



ОКТАБРЬ 2025 • #143

Движок

про автомобили в деталях



РАДИАТОРЫ ОХЛАЖДЕНИЯ для Hyundai Solaris



32



Ikon Autograph Ice 9
и Snow 3

54

Gislaved IceControl
и ArcticControl

50

ЗИМНИЕ
ШИНЫ



44

Обзор зимних шин

20

Ставка на азарт

38

Выставка
«ИнтерАвтоМеханика —
2025»

Новинки сезона 2025/26
для России

Тест-драйв GAC GS3

Новинки и тренды.
Часть 2

КАЧЕСТВО ПРОВЕРЯЕМ РАССТОЯНИЕМ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



Амортизаторы TRIALLI — качественные детали, произведенные на современном автоматизированном производстве, доказавшие свою надежность. Проверено на дорогах России.

TRIALLI.RU





ИНСТРУМЕНТЫ

набор универсальный

132 SKU

высокопрочного
инструмента

в **2** раза

превышает ГОСТ
по запасу прочности



- **Высокопрочная легированная сталь**
- **Маслобензостойкие материалы рукояток**
- **Ударопрочный пластиковый кейс**



ВЫБРАТЬ

Автомобильный журнал «Движок»

Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»Генеральный директор:
Силков Константин ВалентиновичГлавный редактор:
Зубко Роман ЮрьевичОбозреватели:
Вадим Аскаров
Алина БолдыреваМенеджеры по рекламе:
Владислав Белов
Константин МирошниченкоДизайн журнала, сайта, видео:
Владимир МироненкоСайт журнала:
dvizhok.suАдрес редакции:
194044, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Комиссара Смирнова, 15, лит. А,
офис 347,
тел.: +7 (812) 448-57-87,
chief@dvizhok.suПечать журнала:
Типография «Эталон»,
г. Санкт-Петербург, ул. Трефолева, 2 АУ

Подписано в печать 03.10.2025 г.

Рекламно-информационное издание.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНОЛюбое использование опубликованных
материалов, а также дизайнерских
разработок допускается только
с письменного разрешения редакции.Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.Редакция не несет ответственности
за содержание предоставленных
рекламных материалов.

Правильный руль левым не назовут!



**Зачем власти
опять «наезжают»
на праворульные
машины и что
из этого выйдет?**

С тех пор как в нашу страну стали поступать первые иномарки, российские власти с упорством, безусловно достойным лучшего применения, пытаются то ограничить, а то и вовсе запретить эксплуатацию в РФ машин с правосторонним расположением руля. Происходит все по стандартной схеме: выдвигаются громкие инициативы, устанавливаются очередные дедлайны, затем эти же инициативы натапливаются на самое настоящее сопротивление снизу, после чего инициаторы благополучно осаживают назад. И вот опять: очередное письмо правительству с просьбой «рассмотреть» и «принять меры». Неужели на этот раз, как говорится, прокатит?

Автором новой инициативы стал сенатор. Причем не рядовой член Совфеда, а глава комитета по экономической политике Андрей Кутепов. Он выдвинул кабинину предложение разработать «регуляторные или ограничительные меры для поэтапного отказа от праворульных автомобилей» (цитата из публикации «Коммерсанта»). В своем письме Денису Мантурову (вице-премьеру, ответственному за развитие промышленности) сенатор высказался за стимулирование замены автомобилей с правым рулем на «более безопасные» транспортные средства, сославшись на данные о росте числа ДТП с участием «праворуких» машин. Действовать г-н Кутепов предлагает методом кнута и пряника. «Важно, чтобы регуляторные

или ограничительные меры носили плановый поэтапный характер и сочетались со стимулирующими мерами: такими, как, например, государственные программы субсидирования для граждан, принявших решение о покупке нового автомобиля», — цитирует «Ъ» письмо сенатора вице-премьеру.

«Уж сколько раз твердили миру!..» — хочется сказать г-ну Кутепову. Нет, не про левый, а про то, что Дальний Восток и большая часть Сибири в массовом порядке ездят на праворульных машинах не потому, что местным водителям доставляет особое удовольствие орудовать рычагом коробки передач или настраивать мультимедиа систему левой рукой, а потому что именно «праворукие» «японки» — едва ли не единственные по-настоящему массово доступные автомобили в большинстве российских регионов восточнее Урала.

Прежде всего это касается, конечно, Приморского края: морские пути торговли с зарубежными странами там исторически развиты, с морем и логистической сферой так или иначе связана значительная часть населения, а жители Японии, в свою очередь, имеют привычку довольно часто менять машины

на новые, так что спрос ожидаемо рождает предложение — к взаимному «профиту» сторон!

Что же до статистики аварийности «праворуких» машин, которую приводит сенатор, то число ДТП с их участием растет не по причине того, что они представляют какую-то особую опасность на дорогах, а из-за того, что их становится все больше. А это, в свою очередь, происходит из-за постоянного роста цен на новые машины. Народ в связи с этим покупает все больше автомобилей с пробегом и все меньше — новых. Отсюда — рост числа машин со значительным пробегом на дорогах страны (в том числе и праворульных — в тех регионах, где они занимают значительную долю в активном автопарке).

Как стимулировать российских автомобилистов покупать больше леворульных автомобилей и меньше смотреть в сторону «праворуких» «японок»? Только одним способом: сделать так, чтобы новые леворульные машины стали по-настоящему доступными в Сибири и на Дальнем Востоке. Но тут все упирается в крайне ограниченный объем предложения в бюджетном сегменте российского авто рынка.

По данным агентства «Автостат», самые востребованные автомобили на вторичном авто рынке нашей страны — те, что продаются в ценовых диапазонах до 500 тыс. рублей и от 500 тыс. до 1 млн. Посчитать количество моделей, доступных в указанных ценовых сегментах на нашем первичном рынке, можете сами. (Спойлер: пальцев одной руки хватит с запасом.) И до тех пор, пока сохраняется подобная ситуация, всякие попытки ограничить или запретить праворульные машины неизменно будут наталкиваться на сопротивление того самого «глубинного народа».



P. S. Когда верстался номер, в МВД РФ заявили, что не намерены ограничивать продажи и эксплуатацию праворульных машин в России.

КАТУШКИ ЗАЖИГАНИЯ

ВСЕ ВИДЫ И ТИПЫ КОНСТРУКЦИЙ



Ассортимент на 95%
автомобильного парка России



Полное соответствие
оригинальной катушке



Расширенная
гарантия – 2 года



ПОДОБРАТЬ



**«То, что рынок находится
не в фазе роста, — факт
для большинства
его игроков!»**

Антон Фокин, Omega Car Parts

12



Ставка на азарт
Тест-драйв GAC GS3

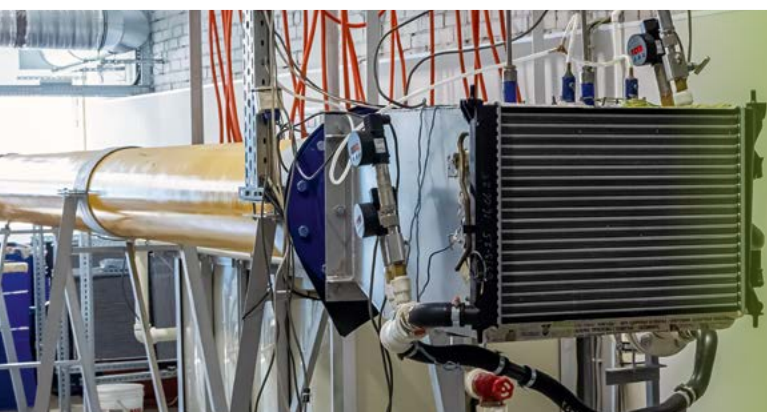
20



**Тест радиаторов охлаждения
для Hyundai Solaris**

Испытываем оригинал и 6 аналогов

32



Зимние шины

Новинки сезона 2025/26
для России

44



**«Автопарк продолжит
стареть, и потребность
в запчастях будет только
увеличиваться!»**

Алексей Вишневецкий, «Авто-Евро»

14



Автобизнес

- 6 **Новости**
- 12 **«То, что рынок находится не в фазе роста, — факт для большинства его игроков!»**
Антон Фокин, Omega Car Parts
- 14 **«Автопарк продолжит стареть, и потребность в запчастях будет только увеличиваться!»**
Алексей Вишневецкий, «Авто-Евро»

Автомобили

- 16 **Новости**
- 20 **Ставка на азарт**
Тест-драйв GAC GS3

Автокомпоненты

- 24 **Новости**
- 32 **Тест радиаторов охлаждения для Hyundai Solaris**
Испытываем оригинал и 6 аналогов
- 38 **Выставка «ИнтерАвтоМеханика — 2025»**
Новинки и тренды. Часть 2
- 44 **Зимние шины**
Новинки сезона 2025/26 для России
- 50 **Проверка на дорогах и на льду**
Тест зимних шин Gislaved IceControl и ArcticControl
- 54 **По следам Левиафана**
Тест зимних шин Ikon Autograph Ice 9 и Snow 3

Автоаксессуары

- 58 **Новости**

Автосуг

- 62 **Masuma Drift Way**
С трибуны на трек



タツミパフォーマンススペアパーツ



Автокомпоненты
TMI TATSUMI

Японские традиции
инженерного искусства

Немецкий автопром «въехал» в кризис

В немецкой автоиндустрии развивается масштабный кризис: автопроизводители и их поставщики сталкиваются с падающим спросом, высокими затратами на рабочую силу и электроэнергию, а также ростом конкуренции со стороны китайских производителей.

Дополнительным негативным фактором выступает «фальшарт», произошедший в сфере «зеленого перехода»: автомобильные компании инвестировали миллиарды евро в производство электромобилей и источников питания для них, но затем обнаружили, что спрос на «электрички» растет медленнее, чем ожидалось, пишет Bloomberg в материале, посвященном ситуации в автопроме Германии.

В качестве одной из наиболее ярких иллюстраций кризисных явлений в автомобильной индустрии страны агентство приводит недавние решения Volkswagen AG о сокращении производства и Robert Bosch GmbH — о предстоящем сокращении 13 тыс. рабочих мест.

Растущее давление негативных тенденций вынуждает остальных производителей проводить столь же болезненную политику: Continental, Schaeffler и ZF Friedrichshafen также сокращают персонал и затраты, а Porsche и Ford корректируют и численность сотрудников, и объемы производства.

Цель принимаемых немцами мер — скомпенсировать снижающиеся продажи и растущие затраты, связанные в том числе с введенными президентом США Дональдом Трампом пошлинами, призванными стимулировать развитие производства машин в Штатах. Объявленные не так давно Трампом пошлины на тяжелые грузовики привели, в частности, к падению акций двух крупнейших немецких производителей коммерческой техники: Daimler Truck и Traton Group.

За последние два года автомобильная промышленность Германии потеряла в общей сложности около 55 тыс. рабочих мест, отмечает Bloomberg, ссылаясь на данные ассоциации VDA. К 2030 году в отрасли, где занято свыше 700 тыс. человек, ожидаются сокращения еще нескольких десятков тысяч рабочих мест ■



«Автостат» подсчитал объем продаж китайских машин в РФ за 20 лет

С 2006 года и по август 2025-го в России было реализовано 3,13 млн автомобилей китайских марок.

Об этом сообщил в своем телеграм-канале директор агентства «Автостат» Сергей Целиков.

Почти 2,8 млн из этого количества приходится на «легковушки», еще около 300 тыс. — на грузовики и примерно 30 тыс. — на легкие коммерческие машины из Поднебесной.

«Чтобы продать первый миллион автомобилей, китайцам понадобилось 17 лет. Следующие два миллиона были реализованы за три года. И это без учета нескольких российских и одной белорусской марки, внутри которых тоже „прячется“ китайский автопром», — отметил С. Целиков.

Ранее, как уже сообщал «Движок», специалисты «Автостата» подсчитали долю автомобилей китайских марок в общем объеме продаж новых легковых машин в РФ. По итогам первых 7 месяцев текущего года она составила 55%.

Сегменты компактных (SUV C) и среднеразмерных (SUV D) кроссоверов и внедорожников за отчетный период состояли из китайских моделей на 84%. Доля «китайцев» в сегменте полноразмерных кроссоверов и внедорожников (SUV E) составляла 74%, а в сегменте субкомпактных «паркетников» (SUV B) — 42% ■

В России становится меньше работающих АЗС

С 28 июля по 22 сентября этого года количество продающих бензин АЗС в российских регионах сократилось на 2,6% или 360 объектов.

Это около 1,6% от всех заправок в стране, сообщает газета «Коммерсантъ», ссылаясь на данные аналитической компании «ОМТ-Консалт».

Сокращение среди АЗС вертикально интегрированных нефтяных компаний составило 0,8%, а среди независимых — 4,1%.

В Южном федеральном округе количество продающих бензин АЗС сократилось на 14,2% (на более чем 220 объектов), на Дальнем Востоке и в Приволжском ФО — на 2%, а в Центральном ФО — на 1,5%. Кроме того, в Крыму и Севастополе реализацию бензина прекратили около 50% АЗС, а в Ростовской области, Марий Эл и Еврейской автономной области — 12–14%.

Выпуск топлива снизился примерно на 10% из-за плановых ремонтов и инцидентов на НПЗ. С января по июль было произведено порядка 26 млн тонн бензина при потреблении 23 млн тонн, уточняют в «ОМТ-Консалт».

В Минэнерго «Коммерсанту» сообщили, что ежедневно анализируют ситуацию в регионах и держат вопрос обеспечения топливом на контроле. Участники рынка рассчитывают на стабилизацию ситуации к ноябрю, отмечают в «Ъ» ■



Geely Emgrand попал под отзыв в России

Росстандарт объявил об отзыве с российского рынка 17 736 автомобилей марки Geely.

Под отзыв попали седаны Geely Emgrand, реализованные с 1 ноября 2023 года и по настоящее время, сообщает пресс-служба ведомства.

Причиной отзыва стало то, что клапан вентиляции, расположенный в крышке заливной горловины топливного бака, может работать некорректно, — это, в свою очередь, приводит к появлению отрицательного давления (вакуума) в системе.

Из-за этого при долговременной работе двигателя и в крайне редких случаях топливный бак может деформироваться; компоненты топливного насоса могут касаться внутренней поверхности бака и, как следствие, деформировать или повредить его, уточняют в Росстандарте.

В рамках отзывной кампании в автомобилях проверяют и заменяют крышку заливной горловины топливного бака, а также проверяют систему вентиляции и состояние топливного бака (в случае выявления повреждения топливный бак и его компоненты будут заменены).

Все работы будут выполнены бесплатно для автовладельцев, отмечают в пресс-службе ведомства. Проверить, попадает ли под отзыв та или иная машина, можно на сайте Росстандарта: список соответствующих VIN-кодов есть в приложении к сообщению ведомства ■



Master Kit

РЕШЕНИЕ В ОДНОМ КОМПЛЕКТЕ

- более **13 000** артикулов
- покрытие до **90 %** автопарка РФ
- официальная гарантия до **2х лет**



полный ассортимент
продукции MasterKit
на нашем сайте

masterkit.it

ВСТУПАЙТЕ В
Master Kit CLUB

**ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ
РОЗНИЦУ ИЛИ СТО?**

получайте выгоду
с каждой покупки
MasterKit.club



Икон отметил 20-летие завода во Всеволожске

Компания Ikon Tyres провела на заводе во Всеволожске Ленинградской области специальное мероприятие, посвященное 20-летию запуска серийного производства шин.

Как рассказал журналистам в ходе прошедшего в рамках мероприятия пресс-брифинга генеральный директор предприятия, руководитель направления «Шинный бизнес» группы компаний «Татнефть» Андрей Пантюхов, строительство завода началось в 2004 году в промзоне, расположенной на месте бывших торфоразработок. Через год, в июне 2005 года, на мощностях предприятия были выпущены первые шины; официальная церемония открытия завода прошла в сентябре того же года.

Первоначально предприятие выпускало премиальные шины под брендом Nokian Tyres, затем, с 2008 года, всеволожский завод приступил к производству моделей среднего ценового сегмента марки Nordman. Отметки в 100 млн выпущенных шин предприятие достигло в 2017 году; тогда же производственная мощность завода составила 17 млн шин в год, причем около двух третей от общего объема готовой продукции поставлялось на экспорт (в 2024–2025 годах предприятие, по словам А. Пантюхова, было загружено чуть более чем на 50%).

В 2022 году концерн Nokian Tyres объявил об уходе с российского рынка и «начале строительства новой компании без участия России». Всеволожский завод сменил собственника (им стала группа компаний «Татнефть»), выпускаемая им продукция претерпела ребрендинг (шины Nokian стали называться Ikon, модели Nordman сменили название на Character).

Сегодня завод Ikon Tyres является частью направления «Шинный бизнес» группы «Татнефть», в которое входят также предприятие Tengri Tyres в Казахстане и завод Birinchi Rezinotexnika Zavodi в Узбекистане. Всеволожское предприятие располагает также собственным R&D-центром, одним из первых проектов которого стали новые шины для зимних шин премиальной линейки. Кроме того, специалисты центра разрабатывали новые модели Ikon Autograph — шипованную Ice 10 и фрикционную Snow 5, которые поступят в продажу нынешней осенью к наступающему зимнему сезону.

Организация собственного R&D-подразделения позволила заводу существенно расширить линейку выпускаемых типоразмеров шин: если еще в 2023 году, по словам гендиректора предприятия, выпуск шин во Всеволожске осуществлялся без расширения размерного ряда, то в 2024-м линейка типоразмеров была увеличена на 32 SKU, а в 2025-м — на 270 SKU.

Последнее расширение связано прежде всего с запуском производства моделей Autograph Ice 10 и Snow 5 — каждая из них уже на старте продаж станет доступна в 104 типоразмерах с посадочным диаметром от 16 до 22 дюймов. В предыдущую эпоху, по словам А. Пантюхова, всеволожский завод «22-е» шины не выпускал. На сегодняшний день ассортимент выпускаемых предприятием шин покрывает порядка 93% активного автопарка РФ (по данным о структуре парка на 2024 год); модели Ikon могут быть установлены почти на 99% продаваемых в нашей стране машин 2024–2025 годов выпуска.

По состоянию на сентябрь 2025 года с конвейера предприятия Ikon Tyres в Ленобласти сошло свыше 196 млн шин. Большинство из них были реализованы на рынке послепродажного обслуживания автомобилей, часть «тиража» отправилась на рынок конвейерных поставок — всеволожское предприятие поставляет в настоящее время шины на автозавод «Москвич». Ikon, по словам Андрея Пантюхова, ведет переговоры с рядом работающих в РФ автопроизводителей о поставках шин на их конвейеры. О каких именно производителях идет речь, гендиректор всеволожского завода не уточнил, но отметил, что сотрудничать в сфере OEM-поставок с АвтоВАЗом и другими производителями автомобилей массового сегмента в Ikon Tyres не намерены ■





Детали системы охлаждения на 97% актуального автопарка

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⚙ Высокая эффективность
- 🕒 Увеличенный ресурс



* полный ассортимент для китайских автомобилей
на сайте luzar.ru

Рекомендуем использовать высокоэффективные
охлаждающие жидкости **CARVILLE RACING**



Выставка «Авто + Автомеханика 2025»: итоги и перспективы

В середине сентября в петербургском КВЦ «Экспофорум» прошла Международная выставка «Авто + Автомеханика Санкт-Петербург 2025».

В торжественной церемонии открытия выставки принимали участие начальник управления развития промышленности и агропромышленного комплекса Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Даниил Кузьмин, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге Валерий Калугин, генеральный директор «Корпорации развития Ульяновской области» Алина Абитова, председатель правления промышленного кластера Республики Татарстан Сергей Майоров, исполнительный директор агентства «Автоstat» Сергей Удалов, президент ассоциации «Российские автомобильные дилеры» (РОАД) Алексей Подщеколдин, а также заместитель генерального директора по коммерции ООО «Экспофорум-Интернэшнл» Александр Горохов.

Как сообщает пресс-служба оргкомитета выставки, в нынешнем году в ней приняли участие свыше 80 компаний-экспонентов, среди которых были АО «АвтоВАЗ», «Цезарь Сателлит», «Промтехпласт», «Автоинтеллект», АО «СОАТЭ», белорусская компания ОАО «Радиоволна», APW – AutoPartsWorld и многие другие. Крупнейший российский автопроизводитель АвтоВАЗ выступил партнером выставки и представил на специально оборудованной площадке универсал Lada Iskra SW в расцветке такси.

Компания «Цезарь Сателлит», в свою очередь, стала партнером раздела «Телематика, системы мониторинга, навигационное оборудование, системы управления автопарками». Специалисты компании продемонстрировали, в частности, работу ряда современных решений в сфере безопасности и ответили на вопросы, связанные с защитой от угона и мониторингом подвижных объектов.

Отдельной частью мероприятия стала экспозиция оборудования для диагностики и ремонта, автозапчастей и компонентов, автохимии, масел, шин и дисков. В специальной секции были представлены также средства для ухода за автомобилем, системы связи, электроника и аксессуары для тюнинга.

В рамках деловой программы выставки в первый день ее работы прошел XIII Петербургский международный автомобильный форум AutolInvest. В завершение сессии состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Промышленным кластером Республики Татарстан и АО «Корпорация развития Ульяновской области». Договор направлен на «установление отношений взаимовыгодного сотрудничества и бизнес-партнерства и развитие взаимодействия в области реализации поддержки и развития предпринимательства», отмечается в документе.

Деловую программу выставки составили также круглый стол для дилеров Санкт-Петербурга, организованный РОАД, панельная дискуссия «Рынок запчастей сегодня-завтра», круглый стол «Будущее автосервисной отрасли России», организованный при участии Союза автосервисов, а также аналитическая сессия, посвященная рынку автозапчастей, с участием экспертов агентства «Индекс».

Выставка «Авто + Автомеханика 2026», как сообщает пресс-служба оргкомитета, пройдет 12–14 мая в Москве на площадке «Тимирязев Центра» ■



Названа доля Lada Vesta AT на рынке РФ

С января по август 2025 года доля версий AT с бесступенчатой автоматической трансмиссией (вариатором) в общем объеме продаж машин семейства «Лада Веста» на российском рынке составила около 45%.

Об этом «Движку» рассказали в пресс-службе АвтоВАЗа.

На рынке Петербурга доля «двухпедальной» Lada Vesta составляет 40%. Об этом сообщила ГК «Аларм-Моторс» со ссылкой на данные о результатах продаж в петербургском дилерском центре «Аларм-Моторс Лада».

Наибольшей популярностью у жителей Северной столицы среди автомобилей семейства Vesta пользуется «внедорожный» универсал SW Cross.

На долю «кроссовой» пятидверки приходится 47% от общего объема продаж Lada Vesta AT, еще 53% — на седан, Cross и универсал.

Напомним, что 25 сентября нынешнего года АвтоВАЗ отметил день рождения Lada Vesta: с момента старта серийного производства модели прошло ровно 10 лет ■



Надежность всегда с вами

Автомобильные компрессоры



купить
на Ozon



стать
партнером

sds-group.ru



То, что рынок находится не в фазе роста, — факт для большинства его игроков!

Антон Фокин,
Omega Car Parts



Роман Зубко

На прошедшей в августе в российской столице выставке «ИнтерАвтоМеханика — 2025» был представлен новый для отечественного рынка автозапчастей бренд FOQIN. В чем заключается его концепция, какого рода запчасти станут доступны в нашей стране под новым брендом и почему его создатель решил вынести в название торговой марки свою собственную фамилию? И какова сегодня ситуация на российском рынке автозапчастей? Об этом и многом другом в эксклюзивном интервью «Движку» рассказал основатель бренда FOQIN, генеральный директор компании Omega Car Parts Антон Фокин.

❗ Антон, расскажите, пожалуйста, о концепции бренда FOQIN и о том, в каком сегменте российского рынка будет представлена его продукция.

— Когда мы анализировали рынок и смотрели, как сегодня в принципе рождаются разного рода private-бренды и СТМ, то увидели, что почти все их создатели придумывают какую-то историю: какой-то японец или немец сто лет назад начал делать какие-то запчасти, и вот мы теперь вышли на мировой рынок. Мы, не скрою, рассматривали такой вариант, но в итоге решили, что если Omega — открытая ком-



пания и мы всегда находимся в открытом диалоге с клиентами и поставщиками, то почему бы не рассказать столь же открыто о том, как есть на самом деле? Да, это российский бренд. Да, мы в нашей компании его разрабо-

тали. Да, мы выпускаем запчасти на заводах в Китае, как это делает большинство СТМ, только мы это не скрываем.

Мы решили также, что уже на старте продаж нам стоит выйти в премиальный сегмент

рынка, поскольку весь наш многолетний опыт связан с поставкой оригинальных изделий, а оригинал — это самый высокий уровень качества, к тому же мы никогда не занимались ввозом какого-либо контрафакта или просто продукции сомнительного происхождения. Поэтому, имея такой бэкграунд, мы не видели для себя перспектив в том, чтобы уходить, скажем, в сегмент «лоукоств». И когда мы выбрали заводы по производству наших запчастей, то посещали их лично и смотрели, детали каких брендов там выпускаются. И теперь я могу сказать, что уверен в этих площадках, потому что там же делают детали для Bosch, Aisin, Magneti Marelli и других мировых торговых марок.

На восприятие FOQIN как премиального бренда будет работать



также крафтовая упаковка деталей. Многие компании заказывают ламинированные коробки, но минус такого решения в том, что ламинированную упаковку никто не примет на переработку — ее можно будет только выбросить. А наша коробка — это чистый крафт: картон, причем высококачественный, который можно перерабатывать.

❷ Какого рода детали будут представлены в линейке бренда на первых порах и как будет развиваться ассортимент в дальнейшем?

— Работа с ассортиментом тоже была очень непростая: мы провели серьезный анализ рынка как с точки зрения автопарка, так и с точки зрения конкуренции — кто ушел, а кто остался. Мы с самого начала приняли решение, что не пойдем в масс-маркет и в такие сегменты, как фильтры или колодки, а пойдем туда, где у конечных клиентов есть определенная боль, связанная с тем, что мировые бренды в силу определенных причин ушли с рынка.

Конкретные товарные группы мы выбирали так, чтобы максимально этот возникший дефицит закрыть. Поэтому первое, на чем мы сконцентрировались, это кислородные датчики, термостаты, свечи, ремни и ролики. При этом все эти группы — весьма сложные с точки зрения технологий и ответственности поставщика, поскольку речь идет о ключевых узлах автомобиля, которые точно не должны выходить из строя. И тот факт, что мы в принципе дебютировали на рынке именно с этими товарными группами, — это тоже показатель нашей уверенности: мы все это выбрали, протестировали и везем в Россию. И мы готовы за это отвечать.

С точки зрения объемов первые партии, которые мы завозим в Россию, — это 985 SKU, и это ассортимент на топ-150 автомобилей российского автопарка: самые популярные машины из тех, что ездят сейчас по нашим дорогам. В наших целях и задачах на следующий год — как минимум удвоить ассортимент. То есть выйти на уровень примерно двух тысяч SKU. Расширять assor-

тимент мы будем прежде всего в указанных выше категориях.

Какие товарные группы будут запускаться в дальнейшем, сказать сложнее. Мы очень хотим расширить группу датчиков, поскольку она оказалась интересной, но непростой в плане подбора надежных поставщиков. Еще один вариант — такая сложная и широкая группа, как детали подвески. Их вроде бы много на рынке, но когда начинаешь анализировать, что именно поставляется в Россию, получается, что в реальности ту продукцию, на которую действительно можно положиться, поставляют полтора-два бренда.

❸ Какова будет гарантийная политика бренда FOQIN?

— Гарантийная политика — это, действительно, наболевшая для многих проблема! И, опять же, проведя определенный анализ рынка, мы понимаем, что представителей автосервисов вопросы гарантии интересуют в первую очередь, чтобы все проблемы, которые могут возникнуть, решались быстро и без бюрократических проволочек.

Поэтому мы заявляем, что у каждого клиента есть с нами прямая связь. Для этого есть QR-код на стикерах, который ведет напрямую в телеграм-канал, где мы готовы ответить на любые возникшие вопросы по установке, по кросс-кодам, по гарантии и решать все проблемы не через каналы наших дистрибьюторов, а напрямую. И мы готовы анонсировать гарантию на нашу



продукцию на срок два года или 60 тысяч километров.

❹ Какова сегодня ситуация на российском рынке запчастей: продолжается ли фаза охлаждения, в которую рынок вступил в прошлом году, или уже появились первые признаки перехода к восстановительному росту? И каков ваш прогноз на ближайшее будущее?

— То, что рынок сейчас, по сравнению с прошлым годом, находится не в фазе роста, — это факт для большинства его игроков. Когда мы приходим на профильные мероприятия и выставки и общаемся с коллегами из других компаний и брендов, то они говорят, что по отношению к прошлому году идут либо так же, либо в минусе, но я не видел никого, кто сказал бы, что мы, мол, идем в плюсе.

Спрос на рынке сегодня активно смещается в сторону запча-

стей для китайских автомобилей по мере их выхода в постгарантийный сегмент, кроме того, есть бренды из Поднебесной, которые уже зарекомендовали себя на нашем рынке и заняли на нем существенную долю. В то же время начал активно расти параллельный импорт: многие покупатели стали возвращаться к автомобилям Toyota, Mitsubishi, BMW, Mercedes — то есть к тем брендам, к которым все привыкли и в отношении которых понятен уровень сервиса и понятно, что делать с этими машинами.

Соответственно, будет расти и спрос на запчасти для привычных всем «японцев», «корейцев», «европейцев» и так далее, потому что мы все хотим не только ездить на автомобиле, но и быть уверенными в том, что, даже если что-то и сломалось, можно приехать к дилеру — и мне сегодня же все починят, а завтра я поеду дальше. С «китайцами» же зачастую выходит так, что ты приезжаешь на сервис, а тебе говорят: все, мол, паркуй машину — месяц ожидания, мы сейчас будем пытаться найти запчасти для нее.

В любом случае наличие запчастей диктует рынок: будет спрос и на запчасти для «китайцев», и на детали для машин ведущих мировых брендов, поступающих в страну по параллельному импорту. Сегмент оригинальных запчастей сохранится, ведь всегда будут автовладельцы, ориентирующиеся не на цену, а на качество, будь то оригинал или аналог премиального уровня.



Автопарк продолжит стареть, и потребность в запчастях будет только увеличиваться!

Алексей
Вишневецкий,
«Авто-Евро»



Роман Зубко

Как происходило объединение компаний Global Truck Service и «Авто-Евро» и в чем была идея подобного слияния? Какова ситуация на российском рынке автозапчастей и как в этом контексте будет развиваться торговая марка GTS? Об этом и многом другом рассказал в эксклюзивном интервью «Движку» коммерческий директор компании «Авто-Евро» Алексей Вишневецкий.

Алексей, расскажите, пожалуйста, об объединении «Авто-Евро» с компанией Global Truck Service: с чего все начиналось и в чем заключалась основная идея этого слияния?

— Здесь стоит начать издалека. Компания Global Truck Service сегодня — это самая крупная сеть грузовых сервисов в России. В нее входит порядка 40 станций; мощность каждой из них — от 20 постов и выше. Основную потребность в запчастях всегда формировали именно сервисы, и в 2022 году, когда произошел уход основной базы поставщиков, компания задумалась о том, что необходимо искать альтернативные каналы поставок деталей.

Для этого было сформировано подразделение, которое занялось развитием продаж в оптовом направлении, причем не только для потребностей автосерви-



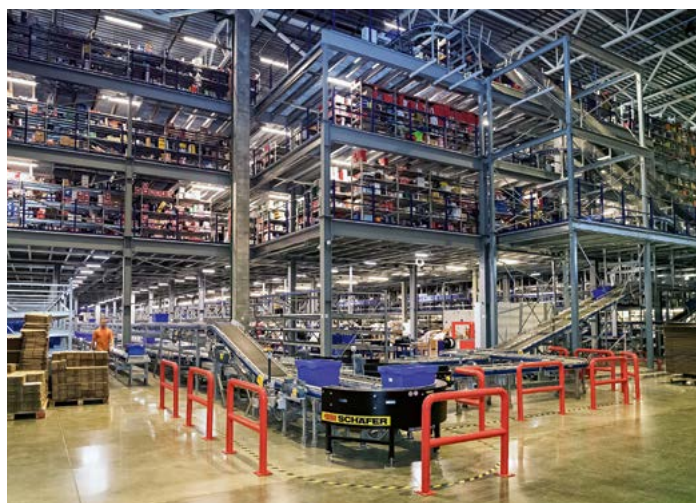
сов. Кроме того, была создана собственная торговая марка под идентичным названием GTS, которая стала довольно успешной, так как ее руководители всегда трепетно относились как к качеству продукции и выбору поставщиков, так и к развитию ассортимента. На сегодняшний день эта СТМ занимает порядка

12% от общего объема продаж в оптовом направлении Global Truck Service.

В конце 2024 года компания Global Truck Service решила провести реструктуризацию и выделить оптовые продажи в отдельное направление, независимое от обслуживания. В этот момент, можно сказать, звезды сошлись:



Коммерческий директор
компании «Авто-Евро»
Алексей Вишневецкий



встретились учредители компаний Merlion (Global Truck Service) и «Авто-Евро». И практически сразу появилось представление, что это, возможно, не просто встреча, а потенциальная синергия. Предполагалось, что это будет помощь от Merlion компании «Авто-Евро», что будут решены все те трудности, с которыми последняя столкнулась в конце 2024 года, а для компании Merlion это была возможность выйти не только на грузовой, но и легковой рынок.



Переговоры шли долго, ближе к их завершению у нас было абсолютно четкое понимание, как все должно будет выглядеть. Структура продаж оптовых запчастей в грузовом направлении сегодня, по сути, интегрирована в «Авто-Евро». В конце августа мы завершили передачу запасов, сейчас завершаем перезаключение договоров с клиентами и поставщиками. Вскоре мы сможем полноценно заниматься оптовыми продажами грузовых запчастей в сети «Авто-Евро».

❗ Что это слияние — или, как вы сказали, синергия — даст компании «Авто-Евро»?

— Для «Авто-Евро» это означает решение всех трудностей, с которыми компания столкнулась в конце 2024 — начале 2025 года. Соответственно, никаких финансовых затруднений на данный момент у нее нет.

Внедрена структура управления, которая принята в Merlion. Генеральный директор, финансовый директор, коммерческий директор, директор по персоналу — это всё бывшие сотрудники группы компании Merlion: управление переведено на ее уровень. Внедрено системное финансовое планирование: график-план продаж, план запасов, план заказов, план поступлений; финансовый план сейчас сформирован на перспективу ближайших трех-четырех лет.

На тот уровень продаж, который компания «Авто-Евро» демонстрировала в конце 2024 года, мы должны вернуться

в течение нескольких месяцев. Ближайшие перспективы — это рост на 45% в следующем году относительно итогов 2025-го. Общий рост в 2027 году будет на уровне 38%. Это те результаты, которых требуют от нас инвесторы.

Сейчас у нас порядка 10 тысяч клиентов в грузовом направлении, которые раньше практически не работали с компанией «Авто-Евро», потому что она не была представлена в грузовом сегменте рынка. Для них это возможность приобретать также и легковые запчасти с новым, более высоким уровнем сервиса. Мы это видим по статистике продаж: большинство клиентов, которые не работали раньше с «Авто-Евро», стали приобретать легковой ассортимент. То же самое касается и клиентов легкового направления.



❗ Каковы планы компании по развитию ассортимента собственной торговой марки GTS? Будут ли появляться новые товарные группы?

— Главными критериями развития нашей собственной торговой марки являются эффективные продажи продуктов, которые востребованы на рынке. Ассортимент точно будет увеличиваться. Доля СТМ в PNL нашего плана сейчас составляет 10–12% от общего объема продаж грузового ассортимента, мы хотим довести ее до 20–22% в течение ближайших двух лет. Это значит, что ассортимент будет прирастать очень активно.

❗ Давайте поговорим о рынке российского запчастей в целом, причем как о легковом,

так и грузовом его сегменте. В каком состоянии он находится сейчас? В прошлом году он вступил в фазу охлаждения — чувствуется ли сейчас изменение тренда и насколько оно долгосрочное? Или рынок, как говорят многие его игроки, замер в ожидании?

— Есть разные мнения на этот счет: кто-то говорит, что грузовой сегмент сегодня стагнирует, кто-то — что он застыл в ожидании. Наверняка очень остро будет ощущаться проблема с китайскими грузовиками в контексте недавнего отзыва с рынка части ОТТС. Вместе с тем грузоперевозки в стране полностью не прекратятся. Парк будет стареть, это естественный процесс, и потребность в запчастях будет только увеличиваться. И я уверен, что и для нас, и для всех остальных хватит места под солнцем!

Те цели, которые мы для себя поставили, для кого-то выглядят амбициозно, но для нас они вполне реальны. По сравнению с нашими конкурентами, в грузовом сегменте у нас небольшая база, а относительно небольших показателей легче расти, чем стартовать с каких-то больших цифр. Догонять всегда легче, чем убегать. Мы не ставим себе цель в течение одного-двух лет стать лидером или номером два на рынке, но мы хотим войти в пятерку игроков, с которыми придется считаться конкурентам, в том числе и в грузовой программе.



Subaru выпустила в США последний Legacy

С конвейера завода Subaru of Indiana Automotive (SIA) сошел последний «товарный» экземпляр седана Legacy.

Последним из плеяды стал седан в комплектации Limited в цвете Magnetite Gray, сообщает пресс-служба Subaru of America, Inc.

Производство модели, ставшей в свое время первой в производственной гамме Subaru в США, прекращено 36 лет спустя. Модель Legacy была разработана для американского рынка и дебютировала в сентябре 1989 года, став первым автомобилем Subaru, произведенным в США.

Legacy первого поколения выпускался с кузовами седан и универсал; Legacy Wagon впоследствии «эволюционировал» во «внедорожный» универсал Subaru Outback. Седан Legacy, в свою очередь, претерпел шесть смен поколений; на момент прекращения производства нынешнего Legacy VII на заводе в Индиане было выпущено без малого 1,4 млн машин всех поколений.

Снятие модели с производства в Subaru объясняют тем, что интерес покупателей продолжает смещаться от легковых автомобилей к кроссоверам, а также будущим переходом компании на электромобили и гибриды.

Спустя примерно три недели после снятия с производства модели Legacy в США прекратится также выпуск универсала Outback. Вместо него в течение октября на конвейер завода в Индиане встанет Forester, а весной будущего года — его гибридная версия (Forester Hybrid) ■



Avatr рассекретил новую модель для России

Бренд Avatr объявил о предстоящем выходе на российский рынок нового пятидверного электрического купе класса «Люкс» с индексом 12.

Avatr 12 станет доступен в нашей стране в четырех комплектациях: Advance, Business, Dynamic и Dynamic Pro.

Электромобиль получит спортивный экстерьер, «виртуальные зеркала» (камеры вместо боковых зеркал) и колесные диски с разным дизайном (в зависимости от модификации), сообщает пресс-служба бренда.

Габариты модели — 5020 x 1999 x 1450 мм; длина колесной базы составляет 3020 мм. Электрокар штатно оснащается панорамной стеклянной крышей и пневмоподвеской с электронно-управляемыми амортизаторами.

Новинка будет предлагаться в России в семи цветах кузова и трех вариантах оформления интерьера.

Официальная информация о технической начинке и стоимости Avatr 12 появится ближе к середине осени текущего года ■

Belgee показал обновленный кроссовер X70

Бренд Belgee представил обновленную версию среднеразмерного кроссовера X70, продажи которого начались в июле 2024 года.

Автомобиль будет доступен в двух комплектациях — Active и Style — по цене 2 575 990 и 2 595 990 рублей соответственно (без учета спецпредложений).

Кроссовер оснащается 1,5-литровым бензиновым двигателем мощностью 150 л.с. в сочетании с 6-ступенчатой классической автоматической коробкой передач; привод — передний.

Обновленный Belgee X70 получил решетку радиатора с новым дизайном и новый дополнительный цвет кузова под названием Starlight Blue, сообщает пресс-служба бренда.

Среди других нововведений — модернизированная 12,3-дюймовая мультимедийная система с сенсорным экраном и функцией интеграции смартфона на платформе iOS, двухзонный климат-контроль, круиз-контроль с ограничителем скорости, руль с кожаной отделкой, кнопка пуска двигателя, датчик света, электростеклоподъемники передних и задних дверей с функцией защиты от защемления, 17-дюймовые легкосплавные колесные диски.

Также в салоне кроссовера установлены подстаканники в центральной консоли, передний центральный подлокотник с охлаждаемым отделением, передние и задние светодиодные лампы, есть отделение для хранения очков ■



В России стартовали продажи нового Jetour T1

Компания «Джетур Мотор Рус» объявила о начале продаж на российском рынке нового кроссовера Jetour T1.

На первом этапе автомобиль будет доступен в комплектациях Comfort и Luxury только с полным приводом. Их стоимость без учета специальных предложений составляет 3 770 000 и 3 950 000 рублей соответственно, сообщает пресс-служба компании.

Обе версии оснащаются 2,0-литровым бензиновым двигателем мощностью 245 л. с. в сочетании с 8-ступенчатой автоматической коробкой передач. Габариты Jetour T1 – 4705 x 1967 x 1843 мм, длина колесной базы – 2800 мм.

Кроссовер оборудован 10,25-дюймовой цифровой приборной панелью, 15,6-дюймовым экраном мультимедиа, аудиосистемой с 8 динамиками, беспроводной зарядкой для телефона мощностью 50 Вт, 6 подушками безопасности, «зимним» пакетом и пакетом систем помощи водителю Smart Travel.

Jetour T1 будет предлагаться в шести цветах кузова: белом, серебряном, золотом, матовом зеленом, синем и черном.

О старте продаж в России нового кроссовера с 1,5-литровым мотором, 7-ступенчатой роботизированной коробкой передач и передним приводом будет объявлено дополнительно ■



Tenet T8 поступил в продажу в России

Бренд Tenet объявил о начале продаж на российском рынке нового кроссовера T8.

Автомобиль предлагается в двух комплектациях – Prime и Ultra – по цене 3 540 000 и 3 790 000 рублей соответственно.

Tenet T8 оснащается 2,0-литровым турбомотором (197 л. с., 375 Нм) в паре с 7-ступенчатой роботизированной коробкой передач, сообщает пресс-служба бренда. Привод – автоматически подключаемый полный с «интеллектуальным» распределением тягового усилия по осям (i-4WD).

В системе выбора режимов движения доступны шесть пресетов: «Эко», «Стандарт», «Спорт», «Снег», «Грязь» и «4x4». Разгон с нуля до «сотни» занимает 8,4 секунды.

Кроссовер в исполнении Prime оборудован передними сиденьями с электрорегулировками и подогревом, 15,6-дюймовой мультимедиа, панорамной крышей с люком, акустическими стеклами, системой панорамного обзора на 540 градусов, двухзонным климат-контролем и «зимним пакетом».

Комплектация Ultra дополнена проекционным дисплеем, передними сиденьями с вентилиацией и памятью настроек, 19-дюймовыми колесными дисками, 9 подушками безопасности и набором систем ADAS ■

BMW представил iX3 на платформе «нового класса»

Концерн BMW Group официально представил электрический кроссовер iX3 нового поколения.

Это первая серийная модель бренда, построенная на платформе Neue Klasse, сообщает пресс-служба автопроизводителя.

Модификация BMW iX3 50 xDrive оснащается двумя электромоторами суммарной мощностью 345 кВт (469 л. с.). Максимальный крутящий момент достигает 645 Нм; привод – полный.

Аккумулятор емкостью 108,7 кВт·ч обеспечивает запас хода до 805 км по циклу WLTP. На зарядку с 10 до 80% понадобится 21 минута. Электрокар способен разогнаться с места до «сотни» за 4,9 секунды. Его максимальная скорость достигает 210 км/ч.

Габариты BMW iX3 – 4782 x 1895 x 1635 мм; длина колесной базы – 2898 мм. Объем багажного отделения может быть увеличен с 520 до 1750 литров при сложенных сиденьях заднего ряда. Под капотом также доступен дополнительный отсек емкостью 58 литров. В салоне электромобиля установлен дисплей BMW Panoramic iDrive.

BMW iX3 будет производиться на новом заводе концерна в венгерском Дебрецене. Старт серийного производства намечен на осень 2025 года.

На европейском рынке новинка появится весной 2026-го, а на американском и китайском – летом. Для Китая концерн готовит специальную версию кроссовера – ее производство наладят на заводе в Шэньяне ■



Полноприводный GAC GS4 оценили в рублях

Компания GAC Motor объявила о начале продаж на российском рынке кроссовера GS4 с полным приводом.

Автомобиль доступен в двух комплектациях: GB AWD и GL AWD. Их цена составляет 2 999 000 и 3 649 000 рублей соответственно, сообщает пресс-служба компании.

Обе модификации оснащаются 2,0-литровым бензиновым двигателем (231 л.с., 380 Нм) в паре с классической 8-ступенчатой автоматической коробкой передач Aisin.

Привод — автоматически подключаемый полный, на основе электрогидравлической муфты Haldex шестого поколения от компании Borg Warner, работающей в качестве межосевого дифференциала.

GAC GS4 AWD предлагается в четырех цветах кузова: белом, серебристом, темно-сером и черном, а также в трех вариантах исполнения салона: черном, бежевом и темно-коричневом ■



Автомобили УАЗ оснастят российской АБС

На Ульяновском автомобильном заводе запущено серийное производство новой антиблокировочной тормозной системы.

NAMI-ABS-450 разработана ООО «НАМИ Инновационные компоненты» и предназначена для внедорожников и легких коммерческих машин массой не более 4,5 тонны. Система устанавливается на модели УАЗ «Патриот», «Пикап» и «Профи», сообщает пресс-служба Ульяновского завода.

Новая АБС повышает безопасность вождения за счет предотвращения блокировки колес при резком торможении, а также исключает риск разворота автомобиля при торможении на дорогах с неоднородным покрытием, напоминает производитель.

В режиме реального времени система анализирует данные с датчиков скорости вращения колес и, используя алгоритмы, регулирует давление в каждом контуре тормозной системы.

Машины, оснащенные новой антиблокировочной системой, сертифицированы на соответствие как российским, так и международным требованиям.

«Мы продолжаем совместные работы с НАМИ-ИК по расширению функционала активной системы безопасности и внедрению в будущем противобуксовочной функции и курсовой устойчивости автомобиля», — отметил технический директор ООО «УАЗ» Михаил Гурьянов ■

Voyah показал новый гибридный кроссовер Taishan

Бренд Voyah представил на домашнем рынке новый флагманский кроссовер с кодовым названием Taishan.

Автомобиль оснащен гибридной силовой установкой, состоящей из бензинового двигателя и двух электромоторов, сообщает пресс-служба бренда.

Тяговая батарея емкостью 65 кВт·ч обеспечивает запас хода на электротяге до 300 км. Комбинированный запас хода составляет 1120 км по циклу WLTP.

Новый кроссовер создан на 800-вольтовой архитектуре и поддерживает быструю зарядку стандарта 5C (с 20 до 80% за 12 минут). Заявленный расход топлива в смешанном цикле — не более 6,6 л/100 км.

Длина Voyah Taishan составляет 5,2 метра, ширина — 2 метра, а высота — 1,8 метра; длина колесной базы — 3,1 метра. Автомобиль оборудован массивной хромированной решеткой радиатора, светодиодной оптикой, лидаром на крыше и 22-дюймовыми колесными дисками с гальваническим покрытием.

Экспортное название новой модели и более подробная информация об оснащении появятся ближе к официальной презентации, которая запланирована на четвертый квартал 2025 года ■



В Петербурге стартовало серийное производство «Лады Искры»

АвтоВАЗ запустил серийное производство новой Lada Iskra на мощностях «Автозавода Санкт-Петербург» (экс NMMR – Nissan Motor Manufacturing Rus).

На текущем этапе проекта на предприятие поступают сборочные комплекты «Искры», которые включают окрашенный кузов и отдельно – силовой агрегат, элементы салона, шасси и другие компоненты. Всего в комплекте порядка 1 тыс. сборочных единиц, сообщает пресс-служба АвтоВАЗа.

На конвейере устанавливаются ремни безопасности, внутренние обивки салона и багажника, ESP, инструментальная панель и шумоизоляция; выполняется подсборка двигателя и передней подвески; монтируются бамперы, колеса и молдинги.

Полностью собранный и заправленный техническими жидкостями автомобиль съезжает с конвейера на линию инспекции качества, отмечают в пресс-службе компании.

«Лады Искры» локальной сборки уже начали отгружаться в дилерскую сеть Lada, уточняет также автопроизводитель.

Напомним, соглашение об организации производства новой модели в Санкт-Петербурге было подписано президентом АвтоВАЗа Максимом Соколовым и генеральным директором «Автозавода Санкт-Петербург» Иваном Мироновым в середине июня 2025 года на площадке ПМЭФ.

До конца 2025 года «Автозавод Санкт-Петербург» планирует выпустить более 3 тыс. автомобилей Lada Iskra, сообщают «Ведомости. Северо-Запад». Ранее АвтоВАЗ собирался произвести на петербургской площадке около 4 тыс. машин, однако планы изменились в связи с состоянием рынка, сообщил президент компании Максим Соколов ■



STRON

ПРЕМИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ
ДВИГАТЕЛЯ

ПОДОБРАТЬ АВТОЗАПЧАСТИ
ДЛЯ СВОЕГО АВТОМОБИЛЯ

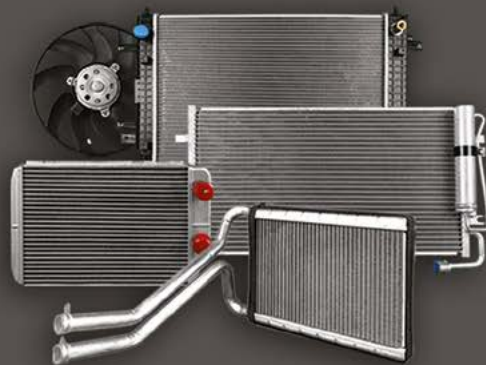


• НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

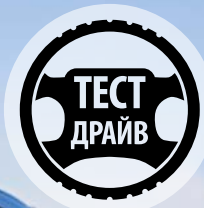
3 ГОДА ГАРАНТИИ



ВАША НАДЕЖНОСТЬ НА ДОРОГАХ,
ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ



GAC GS3



Вадим Аскаров

Уже не первый год (и даже не первое десятилетие) на российском рынке правят бал кроссоверы, а точнее — компактные SUV, на которые приходится львиная доля продаж иномарок. Казалось бы, производителям машин этого класса уже давно известен рецепт успеха и какие бы то ни было сюрпризы здесь исключены. Но некоторые китайские бренды все-таки решили попробовать удивить российского потребителя! В GAC Motor пошли нетривиальным путем и попытались покорить наших соотечественников тем, на что они, как правило, не в первую очередь обращают внимание, выбирая машину масс-сегмента, а именно мощностью. Что из этого вышло, «Движок» выяснял на примере модели GAC GS3.

Как это часто бывает, россияне увидели не первую инкарнацию модели. И это хорошо. Ведь GS3 первого поколения, появившийся в 2017 году, выглядел как классические китайские машины начала прошлого десятилетия: устаревшая внешность и столь же немолодые и откровенно слабые моторы. Глядя на кроссовер нынешнего поколения, который показали в Китае в начале 2023 года, и не скажешь, что у них общая родословная, настолько разительной вышла смена стилистики и технической начинки автомобиля.

По ощущениям, во внешности автомобиля дизайнеры решили принципиально избежать даже намека на плавные и округлые линии. Стилистам, похоже, просто запретили использовать в создании макета что бы то ни было, помимо каранда-

Ставка на азарт

ша и линейки с угольником. Результат впечатляет! Во-первых, в этом есть нечто новое, и GAC GS3 выглядит более чем свежо на фоне «зализанных» коллег-конкурентов. Во-вторых, с первого взгляда не вдруг сообразишь, что перед тобой именно кроссовер: поначалу кажется, что это хэтчбек с увеличенным клиренсом — этаким китайский аналог Kia Rio X-Line.

На деле же внешность обманчива. Габаритная длина GS3 (при всей его кажущейся компактности) — 4410 мм. То есть

он крупнее непрекаемых лидеров класса Belgee X50 и Chery Tiggo 4 и чуть меньше, чем Haval Jolion. Возможно, все дело в скошенном багажнике, который визуально скрадывает длину машины. Странно, что в GAC не решились воспользоваться этим, чтобы окрестить GS3 модным нынче термином «кросс-купе».

Возможно, потому что в таком случае пришлось бы признать, что жертвой такого форм-фактора становится багажник. Его объем — вполне на уровне «одноклассников», а у X50 даже чуть меньше, но у Belgee он классической формы и позволяет перевезти что-то габаритное, тогда как скос двери и отсутствие возможности сложить сиденье в «ровный пол» у GAC значительно снижает его грузовой потенциал. В сегменте B-SUV, где автовладелец хотя бы по максимуму использует возможности своих кредитных машин, это может стать серьезным аргументом не в пользу модели.

Так что в GAC Motor решили подкупить российского потребителя другим — тем, что в том классе, где выступает GS3, никто доселе не предлагал. И главный инструмент борьбы за умы и кошельки наших автомобилистов — под капотом «Джи-Эс третьего». Там расположился 1,5-литровый бензиновый турбомотор, развивающий 170 (!) сил и работающий в паре с 7-ступенчатой «роботом». Если собственный двигатель уже норма для китайских производителей, то вот роботизированная трансмиссия собственной разработки пока что редкость. Чаще всего китайцы предпочитают использовать коробки проверенных мировых производителей трансмиссий вроде ZF или Aisin.

Проведя совсем простой аудит рынка новых машин





Рычажок коробки переключения передач крохотный, но мы видели и меньшие по размерам джойстики. А вот пластиковая вставка «под бриллиант» выглядит откровенно дешево!

в России, делаем очевидный вывод: GAC GS3 – самый мощный компактный кроссовер на российском рынке (не считая тех, что относятся к сегменту

«премиум»). Похожую мощность выдает Changan CS55 Plus (он же – UNI-S), но его длина – уже свыше 4,5 метра, а базовая комплектация дороже «базы» GS3 аж на 450 тыс. рублей. В общем, пусть и формально, но Changan – уже классом выше.

Зато эти модели очень похожи по своему позиционированию. В Changan, как и в GAC, поняли, что бороться за обывателя будет непросто, и решили взять в оборот другую категорию потребителей. Смелый дизайн, мощный мотор, пакет R-Style, два допол-

нительных спортивных режима, 19-дюймовые диски и шины Michelin Pilot Sport – вряд ли такой набор необходим даже молодой семье, не говоря уже о заядлых дачниках. Здесь чувствуется нацеленность на молодежную аудиторию, ценящую технологичность, динамику и агрессивный дизайн. И все это GS3 предлагает с избытком или, учитывая название марки, – с гаком.

Внутри испытываешь похожие ощущения. Особенно выделяется щиток приборов, информация на который выводится в таком же рубленом и угловатом стиле. Хотя считываемость информации в нем – довольно сомнительное удовольствие: адаптироваться приходится долго. Все управление вынесено на дисплей мультимедиа-системы, который, по меркам современных «китайцев», довольно небольшой. Кстати, на родине GS3 есть версия с еще большим экраном, но нам она не досталась. Зато полоска управлением климат-контролем вынесена под экран в аналоговом виде, что очень удобно.

**БЕЗОПАСНОСТЬ
НА ДОРОГЕ
НАЧИНАЕТСЯ С
КАЧЕСТВЕННЫХ
ДЕТАЛЕЙ
ТОРМОЗНОЙ
СИСТЕМЫ TYREN**



для получения дополнительной информации

ЗАХОДИТЕ НА САЙТ tyren.parts





На тесте у нас побывал кроссовер в топовой комплектации, количеству опций в которой может позавидовать большинство конкурентов GS3. Здесь и атмосферная подсветка, и датчики света и дождя, и камеры кругового обзора, и электропривод двери багажника, и трехуровневая вентиляция сидений, и панорамная крыша с люком. А также лобовое стекло с подогревом и многое другое. На этом фоне немного странным кажется отсутствие ряда элементарных позиций. К примеру, как при таком количестве разного рода электрообогревов не сделать для российского рынка подогрев руля — настоящая загадка.

То же самое можно сказать и о системах безопасности. У GS3 есть такие сложные вещи, как адаптивный круиз-контроль, система предупреждения о выезде из полосы с функцией удержания, система предупреждения об угрозе фронтального столкновения и многие другие системы. И при этом нет системы



мониторинга слепых зон, которая в современном мире ставится уже чуть ли не на «бюджетники».

Но в движении все эти придирки отходят куда-то на задний план. Да, на первый взгляд 170 л.с. воображение не будоражат, но когда беско-

Под капотом сразу бросается в глаза «надстройка» в моторном отсеке и «лишний» расширительный бачок. Это жидкостный интеркулер — довольно редкое решение для масс-сегмента

нечно тестируешь разного рода 150-сильные «полторашки», эти лишние 20 «лошадей» — как бальзам на душу! Паспортные 7,5 секунды с места до «сотни» — весьма достойный результат: почти на секунду быстрее Belgee X50, который до этого считался едва ли не самым динамичным в классе. Излишним аппетитом мотор тоже не страдает: средний расход бензина в смешанном цикле, включавшем и городскую толчею, и относительно свободные загородные трассы, составлял у нас 6,5–6,7 л/100 км. (Причем и по борткомпьютеру, и по чекам с АЗС.)

В общем, едет GS3 действительно хорошо, при том что «робот» у него — не ZF. Но передачи он переключивает не хуже, да и плавность переключения достойная. В пробках и в вялотекущем потоке при знакопеременных нагрузках не «пинался» бы еще — цены б ему не было!

Управляемость кроссовера, возможно, могла быть едва ли не лучшей в классе, тем более что платформа GPMA позволяет делать «рулежные» машины,

но, в отличие от версии для Китая, на российской модификации сзади стоит не многорычажка, а простая балка. Но даже при такой схеме подвески вполне можно получить удовольствие от активного вождения, если «пришпорить» GS3 на свободной извилистой дорожке!

А вот к суровым российским реалиям и качеству отечественных дорог кроссовер оказался адаптирован не очень хорошо. Причем проблема эта является уже чуть ли не системной для многих китайских автомобилей: в топовых комплектациях они частенько оснащаются колесами большого диаметра с низкопрофильной резиной, что не очень хорошо сказывается на ездовом комфорте.

На тестовом GS3 стояли шины Michelin Pilot Sport размерности 235/45 ZR19, и к плавности хода автомобиля ожидаемо возникли вопросы. Подвеска кроссовера неплохо справляется с большими ямами (даже с острыми краями), но вот мелкие неровности машина преодолевает жестко. А на каменистой грунтовке и покрытии типа «стиральная доска» автомобиль и вовсе превращается в «шейкер»: быстрее 40 км/ч ехать некомфортно. Что поделять — такова плата за спортивный имидж.

Наш вердикт

Топовый GAC GS3, который побывал у нас на тесте, оценивался на тот момент в 2 849 000 рублей. И для такого оснащения и такого «эксклюзивного» в сегменте мотора цена эта представляется вполне вменяемой. Вот только



ХАРАКТЕРИСТИКИ GAC GS3

Габариты и масса	
Длина х ширина х высота, мм	4410 × 1850 × 1600
Снаряженная масса, кг	1445–1490
Объем багажника, л	341–1271
Клиренс, мм	180
Двигатель	
Тип	Бензиновый, 4R, с турбонаддувом
Объем, куб. см	1497
Мощность, л. с. при об/мин	170/5500
Крутящий момент, Нм при об/мин	250/1400–4500
Трансмиссия	7-ступенчатая, роботизированная
Привод	Передний
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	7,5
Максимальная скорость, км/ч	190
Средний расход топлива, л/100 км	5,9

ОЦЕНКИ GAC GS3

Интерьер	8,0	К эргономике нет претензий, а вот обзор ухудшает отсутствие заднего дворника. Багажник по размерам на уровне конкурентов, но его форма не позволяет перевезти что-то действительно габаритное.
Обзор	7	
Эргономика	8	
Качество материалов	9	
Простор	8	
Передние сиденья	9	
Задние сиденья	8	
Багажник	7	Самый быстрый и мощный в классе компактных SUV, но при этом назвать его кроссовером можно только с натяжкой.
Ездовые характеристики	8,2	
Динамика	9	
Управляемость	8	
Тормоза	8	
Экономичность	9	Кроссовер шумноват, а большие колеса не располагают к комфорту на плохой дороге.
Геометрическая проходимость	7	
Комфорт	8,0	
Акустический	7	
Ездовой	8	Итоговая оценка
Оснащенность опциями	9	
Итоговая оценка		8,07

покупатели компактных кроссоверов ждут от этих машин большей универсальности, способности выполнять сразу несколько задач, тогда как наш сегодняшний герой не слишком подходит на роль семьянина или помощника в хозяйстве.

Кому он точно понравится — так это молодежной и азартной аудитории, ценящей стиль и драйв. Вот только вряд ли эту целевую группу можно назвать многочисленной на нашем рынке. Так что при всех своих достоинствах GAC GS3 едва ли составит конкуренцию лидерам сегмента. Однако свою преданную аудиторию в современной России он точно найдет!

Стоимость
на момент подготовки материала

GAC GS3
2 849 000 ₽



IT WORKS FOR ALL.

ZEKERT. ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ КАЖДОГО.

ZEKERT

www.zekert.de

LUZAR выпустил 5-миллионный радиатор

Об этом стало известно в ходе состоявшегося 17 сентября визита делегации АО «АвтоВАЗ» во главе с президентом компании Максимом Соколовым на производственную площадку ПО «ЛУЗАР» под Санкт-Петербургом.

Ставший юбилейным радиатор предназначен для одной из самых популярных вазовских моделей — Lada Vesta. ПО «ЛУЗАР» является поставщиком деталей системы термоменеджмента на конвейер АвтоВАЗа.

В настоящее время, как сообщили «Движку» в пресс-службе компании, LUZAR поставляет тольяттинскому автогиганту радиаторы и блоки охлаждения для автомобилей семейств Lada Granta, Vesta, Niva Legend (включая Urban и Sport), Niva Travel.

Блок охлаждения производства ПО «ЛУЗАР» получит также новая Lada Iskra, серийное производство которой стартовало в апреле нынешнего года на головном предприятии АвтоВАЗа в Тольятти, а с 18 сентября — на «Автозаводе Санкт-Петербург».

LUZAR выпускает также резиновые патрубки системы охлаждения для указанных автомобилей Lada; кроме того, не так давно было освоено производство конденсоров и электровентиляторов для вазовских машин.

В настоящее время, по информации «Движка», LUZAR поставляет АвтоВАЗу порядка 350 тыс. единиц продукции в год. К 2027 году ПО «ЛУЗАР» нарастит производство до 900 тыс. единиц, сообщает DP.ru со ссылкой на заявление вице-губернатора Санкт-Петербурга Кирилла Полякова ■



Trialli представил новые запчасти для иномарок

Бренд Trialli объявил о расширении фирменного ассортимента запчастей в девяти товарных группах.

В частности, в товарной группе «Опоры передних стоек» появилось 24 новых SKU, а в группе «Суппорты тормозные» — 20 SKU, сообщает пресс-служба бренда.

Также для заказа стали доступны восемь роликов приводного ремня, семь тормозных дисков, семь электродвигателей суппорта, три скобы суппорта, два глушителя, две газоприемные трубы и один ролик ГРМ.

Новые запчасти подходят для легковых автомобилей зарубежных марок, включая Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volkswagen, Ford, Jaguar, Dodge, Skoda, Chevrolet, Peugeot, Honda, Mazda, Toyota, Suzuki, Mitsubishi, Nissan, Changan, Kia и Hyundai.

Артикулы некоторых новинок — CM 5153N, CM 5750, CM 6411, CM 5562, CF 000349, CF 000764, DF 0165s, CF 200703, CF 800532, CF 800533, RCM 800004, RCM 800285, RCM 800429, SA 0849, SA 0958, SA 1050, SA 1474, EAM 0519, EAM 0514, ERP 0146, DF 106s, DF 141s, DF 164s, CM 5487, CM 5691 и ECP 0129 ■

STARTVOLT разработал топливные насосы для «китайцев»

Бренд STARTVOLT объявил о расширении фирменного ассортимента в товарной группе «Модули топливного насоса».

Для заказа доступны четыре новые позиции, сообщает пресс-служба бренда.

Владельцам Chery Tiggo 4 2017 модельного года адресовано изделие с артикулом SFM 2719. Розничная цена детали — 7000 рублей.

Модуль топливного насоса с артикулом SFM 2707 предназначен для Haval F7 и F7X 2019 м.г., а с номерами SFM 2713 и SFM 2714 — для Haval Dargo 4WD и 2WD 2022 м.г.

Цена деталей в рознице — 9950, 12 150 и 20 250 рублей соответственно.

Применение в новых изделиях крыльчатки двустороннего действия уравнивает осевые давления в полостях насоса, а также препятствует смещению крыльчатки и нарушению торцевого зазора, отмечают в STARTVOLT ■



«Маяк» расширил ассортимент катушек зажигания

В ассортименте бренда «Маяк» появились три новые катушки зажигания для популярных на российском рынке легковых автомобилей.

Артикулы новинок — AVT-067, AVT-069 и AVT-075. Катушки зажигания полностью соответствуют оригинальным изделиям по входным характеристикам и посадочным размерам, сообщает пресс-служба бренда.

Детали выпущены для автомобилей Lada 2101-07, 2121 и Largus, а также Renault Logan и Duster.

Гарантия на запчасти, выпускаемые под брендом «Маяк», — 1 год ■



Ассортимент Jikiu и Azumi дополнили 20 новых позиций

Бренды Jikiu и Azumi выпустили на российский рынок в общей сложности 20 новых артикулов запчастей.

Новинки уже доступны для заказа, сообщает пресс-служба холдинга RMP Nagamochi.

Среди новых позиций — воздушный фильтр для Haval H2 (арт. A83011), топливный фильтр для Land Rover Range Rover IV и Range Rover Sport (арт. FST47008), два фильтра АКПП для Audi A4, A5, A6, A7 и Q5 (арт. JT33025 и JT33026).

Также для заказа доступны новые сайлентблоки (арт. BH26002 и YF34006), пыльник ШРУСа (арт. CD32018), рулевая тяга (арт. ER21991) и тяга стабилизатора (арт. LS51017), ступица колеса (арт. HW26007), крепление глушителя (арт. EP22026).

Среди других новинок — опоры двигателя (арт. ME22115, ME28170 и MI22061), обводной ролик (арт. BT43033), ролики натяжителя (арт. BT51048 и BT22068), втулка амортизатора (арт. BS22040) и втулки стабилизатора (арт. BL25046 и BL22079) ■



MZM MARSHALL
CARS

НЕ ТОЛЬКО ФИЛЬТРЫ И КОЛОДКИ

Большой выбор запчастей
на китайские автомобили



25+ товарных групп

1300+ SKU

для CHANGAN, CHERY, EXEED, GEELY, HAVAL,
JAECOO, JETOUR, OMODA, TANK

marshall.parts

Zekert запустил продажи моторных масел

Бренд Zekert объявил о начале продаж на российском рынке трансмиссионных и моторных масел для популярных автомобилей зарубежных марок.

В новой товарной группе представлены 12 артикулов. В их числе – четыре позиции трансмиссионного масла и восемь позиций моторного масла, сообщает пресс-служба бренда.

Среди основных преимуществ масел Zekert представители бренда называют стабильную вязкость в широком температурном диапазоне, стойкость на угар и усиленные термоокислительные показатели.

Спецификации для трансмиссионных масел: Allison C-4, GM DEXRON III G, Ford MERCON, MB 236.1, Volvo CE 97340, Voith H55.6335.XX, MAN 339 Type Z-1 & V-1, MAN 339 Type Z-2 & V-2, CAT TO-2, ZF TE-ML-02F, 04D, 09, 11B, 14A & 21L, DTFR 13C100, API GL-4/GL-5, DAF, Iveco, Scania STO 1:0, ZF TE-ML 04G/07A/08/24A.

Спецификации для моторных масел: ACEA A3/B4, API SN/SF, RN 0710/0700, Opel GMLL-A/B-025, VW 502 00/505 00, MB 229.5, API SL/SF, ACEA A5/B5, Ford WSS-M2C913-D, Renault 0700, Land Rover Jaguar ST.JLRR 03.5003, ACEA A3/B4, API SL/CF, MB 229.3, Renault RN 0700/0710, BMW Longlife-01, VW 502 00/505 00, AO «АвтоВАЗ», ЗФ ООО «УАЗ», ACEA A3/B4, API SN/CF, VW 501 01/505 00, Renault RN 0700/0710, MB 229.3/MB 226.5, PSA B71 2300 ■



MARSHALL вывел на рынок антибактериальные салонные фильтры

Бренд MARSHALL объявил о начале продаж на российском рынке антибактериальных салонных фильтров линейки Plus.

В каталоге доступны 30 новых SKU, сообщает пресс-служба бренда. Новинки подходят для легковых автомобилей европейских и азиатских марок, включая Ford, Audi, Nissan, Renault, Toyota, Kia, Hyundai, Chery, Geely и Haval.

Артикулы фильтров – MC2772P, MC8448P, MC8940P, MC5775P, MC8998P, MC6006P, MC8848P, MC5225P, MC1914P, MC8363P, MC6688P, MC2356P, MC9792P, MC9253P, MC4410P, MC7463P, MC3318P, MC2552P, MC8883P, MC3227P, MC7227P, MC4694P, MC5746P, MC1215P, MC9884P, MC8936P, MC3273P, MC1105P, MC2135P и MC8495P.

Детали изготавливаются с учетом оригинальных геометрических параметров, отмечают в MARSHALL.

Фильтровальный материал поставляется ведущими мировыми производителями, которые сотрудничают с MANN и Volkswagen Group, а также с производителями фильтров для газотурбинных двигателей, добавляют представители бренда ■

Ассортимент Lecar дополнили 113 новых позиций

Бренд Lecar объявил о расширении фирменного ассортимента двух товарных групп: «Амортизаторы подвески» и «Вентиляторы отопителя».

В каталоге бренда появилось в общей сложности 113 новых артикулов. Среди них – 67 амортизаторов подвески и 46 вентиляторов отопителя, сообщает пресс-служба бренда.

Новые детали адресованы владельцам Nissan, Mazda, Hyundai, Kia, Renault, Chevrolet и Ford.

Шток амортизатора подвергается закалке с нанесением слоев хрома. Приваривание чашки и проушины к корпусу осуществляется методом электродуговой сварки на роботизированных кондукторах.

Корпус вентилятора отопителя Lecar выполнен из прочного ABS-пластика; конструкция крыльчатки и электродвигателя оптимизированы для наиболее эффективной работы, отмечают представители бренда ■



«Роспарт» выпустил более 400 новых деталей

Бренд «Роспарт» расширил фирменный ассортимент запчастей для ряда популярных на российском рынке легковых автомобилей.

В каталоге появилось в общей сложности 404 новых артикула. Для заказа доступны, в частности, тормозные диски и колодки, датчики износа тормозных колодок, масляные, салонные и воздушные фильтры, сообщает пресс-служба бренда.

Новые тормозные диски адресованы владельцам Volkswagen, Audi, Porsche, BMW, Skoda, Toyota, Lexus, Mazda, Subaru, Suzuki, Hyundai, Kia, Ford, Cadillac, Chevrolet, Peugeot, Citroen, Renault, Lada, Volvo, Opel, Land Rover, Jaguar, Jeep, Mercedes-Benz, Nissan, Mitsubishi и Honda.

Новые тормозные колодки выпущены для Mercedes-Benz, Voyah, Haval и Lixiang, а фильтры — для Haval, Lixiang, Voyah, Toyota, Lexus и Mercedes-Benz ■



Cordiant анонсировал два вебинара по свечам зажигания

11 и 25 ноября в 10:00 по московскому времени пройдут вебинары, посвященные выводу на рынок свечей зажигания под брендом Cordiant.

В программе — продуктовые линейки и ассортимент, технологические решения, рекомендации по работе с артикулами и типовыми формулами свечей зажигания; применяемость для автомобилей нашего региона и др.; ответы на вопросы.

Также на вебинарах разыграют мерч; самые активные участники получат брендированные подарки.

Длительность каждого вебинара — 1,5 часа ■



MASUMA®
AUTO SPARE PARTS

ЗИМНИЕ ЩЁТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЯ

series
**Nano
Graphite**

15 млн | До 1,5 миллиона циклов работы

- ✓ Тонкий слой графитового напыления увеличивает срок службы в 2 раза.
- ✓ Улучшенный состав резины позволяет эксплуатировать щётки стеклоочистителя при t ниже -30° C.

series
Optimum

10 млн | До 1,0 миллиона циклов работы

- ✓ Качественное исполнение классической зимней щётки стеклоочистителя.
- ✓ Сменные крепления на все популярные автомобили.



подбери автозапчасти
на свой автомобиль

masuma.ru

MasterKit запустил продажи сальников

Бренд MasterKit объявил о начале продаж на российском рынке сальников в дополнение к полным комплектам уплотнений для двигателей.

На старте продаж в каталоге доступно более 100 артикулов деталей для уплотнения коленчатых и распределительных валов.

Среди наиболее популярных новинок в пресс-службе бренда выделяют сальник коленчатого вала 77BGS0015 для моторов BMW N53, B30 A, N20, B20 A, N55, B30, сальник распредвала 77BGS0042 для Chevrolet и Opel 2H9, Z 18 XE, Z 18 XEL.

Также для заказа стали доступны сальники коленчатого вала для двигателей Nissan и Renault MR16DDT, M4R 713, M4R 711 (арт. 77BGS0356), Hyundai и Kia G4FG, G4FJ, G4FA (арт. 77BGS0429).

Для автомобилей Volkswagen Group (с моторами CVNA, DPCA и CHYB) предназначен сальник распредвала с артикулом 77BGS0312. Гарантия на перечисленные детали — 1 год или 30 тыс. км пробега в зависимости от того, что наступит раньше ■



Masuma представила новые датчики давления в шинах

В ассортименте Masuma появились новые датчики давления в шинах для легковых автомобилей.

Датчики работают на наиболее распространенных частотах 433 MHz и 315 MHz, сообщает пресс-служба бренда.

Изделия подходят для трех типов систем TPMS II: с одной антенной, получающей сигналы с датчиков с индивидуальными идентификаторами; с антенной и триггерами у каждого колеса, фиксирующими сигналы колесных датчиков; с антенной и двухосевыми сенсорами ускорений в датчиках.

Датчики давления в шинах Masuma предназначены для автомобилей марок Toyota, Nissan, Hyundai, Kia, Mitsubishi, Subaru, Mazda, Honda, Opel, Mercedes-Benz, BMW, Ford, Land Rover, Volvo, Renault, Peugeot, Citroen, Chevrolet, Changan, Haval, Chery, Geely, JAC, Jetour, BAIC, Exeed и GAC.

Также детали подходят для автомобилей Volkswagen Group ■



Ассортимент Kautek дополнили 78 новых позиций

Компания Kautek расширила фирменный ассортимент за счет 78 новых деталей для автомобилей европейских и азиатских марок.

Для Chery Tiggo 5x 2017 и 2019 модельных годов, Tiggo 7 2016 и 2020 м. г., Tiggo 8 2018 и 2019 м. г. выпущены правая и левая опоры двигателя (арт. Kautek CY-EM051 и Kautek CY-EM052).

Гидравлические опоры двигателя с артикулом Kautek CY-EM054 подходят для модели Tiggo 8 Pro 2022 м. г.

Для Omoda 5 этого же года выпущена подушка двигателя Kautek CY-EM053, сообщает пресс-служба компании.

Другие новинки Kautek адресованы владельцам Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen, Audi, Ford, Infiniti, Skoda, Seat, Nissan, Toyota, Kia, Dacia, Honda и TOGG.

Все запчасти соответствуют OEM-стандартам и проходят многоступенчатый контроль, отмечают представители компании ■



Febest обновил линейку рычагов подвески

Бренд Febest выпустил на российский рынок новые детали подвески для легковых автомобилей.

Задний нижний рычаг подвески с артикулом 0124-AXAA52R предназначен для Toyota RAV4, Venza и Camry, а также для Lexus NX и ES.

Для Suzuki Grand Vitara произведены задний нижний левый (арт. 0724-JBLRL) и правый (арт. 0724-JBLRR) рычаги, сообщает пресс-служба бренда.

Также новые детали выпущены для Ford Explorer (арт. 2124-U502FLN и 2124-U502FRH), Genesis G70 (арт. 1224-IKFF, 1224-IKFR1 и 1224-IKFR2).

В каталоге насчитывается в общей сложности около 500 рычагов подвески; изделия полностью взаимозаменяемы с оригиналом, отмечают в Febest.

Гарантия на запчасти бренда составляет 2 года или 60 тыс. км пробега в зависимости от того, что наступит раньше ■



Blitz расширил ассортимент суппортов

Компания Carberry GmbH объявила о расширении ассортимента тормозных суппортов, выпускаемых под брендом Blitz.

Новинки адресованы владельцам Hyundai, Kia и Toyota. Два задних тормозных суппорта с артикулами BZ0303 и BZ0304 выпущены для Hyundai Tucson 2004 модельного года, сообщает пресс-служба компании.

Для автомобилей Hyundai ix 35 2009 м.г. и Kia Sportage 2010 м.г. подходят передние тормозные суппорты с номерами BZ0269 и BZ0270.

Изделие с артикулом BZ0276 предназначено для Toyota Land Cruiser 2003 м.г.

Тормозные суппорты Blitz имеют сертификаты, разрешающие их использование в странах ЕС, в Российской Федерации и в странах Таможенного союза, отмечают в Carberry.

Гарантия на всю продукцию бренда — 1 год с момента покупки ■



**ЗАВОД ИЗГОТОВИТЕЛЬ
ООО "ТЕПЛОВЫЕ СИСТЕМЫ"**

**АРКТИК 4Д-24
ЗВЕЗДА ТЕПЛА 4Д-24/12**
Автономные воздушные отопители

ПЖД 5-01ТС
Предпусковые дизельные подогреватели
для малотоннажных машин

**ПОДГОТОВЬ СВОЁ АВТО ЗАРАНЕЕ!
КУПИ И УСТАНОВИ:**

ПЖД • АВТОНОМКИ



8 800 600 27 57
www.tepsys.ru

ПЖД 16-01СТ
Предпусковые дизельные подогреватели
для крупнотоннажных машин

ЗВЕЗДА ТЕПЛА 4Д-24/12/220
Мобильные отопители



Carville Racing представил новые комплекты фильтров

Бренд Carville Racing объявил о расширении фирменного ассортимента фильтров для легковых автомобилей.

Для заказа стали доступны девять новых комплектов фильтров и один фильтр серии Pro, сообщает пресс-служба бренда. В комплекты входят масляный, салонный и воздушный фильтры, прокладка сливной пробки, перчатки и стикерпак.

Для Lada Vesta 2015 модельного года и XRay 2016 м.г. выпущен комплект с воздушным фильтром нового образца с 2019 года (арт. CRKIT1014).

Владельцам Hyundai Solaris и Kia Rio 2017 м.г. адресованы комплекты фильтров с артикулами CRKIT1021 и CRKIT1022.

Другие новинки подходят для автомобилей Geely Coolray 2020 м.г. и Belgee X50 2023 м.г. (арт. CRKIT1015), Geely Coolray 2023 м.г. (арт. CRKIT1016), Geely Atlas 2016 м.г. (арт. CRKIT1017), Geely Atlas 2023 м.г., Monjaro 2021 м.г. и Preface 2024 м.г. (арт. CRKIT1018), Geely Atlas Pro 2020 м.г. и Belgee X70 2024 м.г. (арт. CRKIT1019), Geely Tugella 2019 и 2023 м.г. (арт. CRKIT1020). Розничная цена комплектов варьируется от 1450 до 3280 рублей.

Также Carville Racing представил новый масляный фильтр серии Pro для автомобилей с высокофорсированными двигателями, в том числе оборудованных системой сухого картера. Артикул новинки – CRL56283, ее розничная цена – 2130 рублей ■



Ganz запустил продажи 15 новых деталей

Бренд Ganz расширил фирменный ассортимент деталей за счет 15 новых артикулов.

Для заказа доступны новые тормозные колодки, амортизаторы, прокладки клапанной крышки и впускного коллектора.

Тормозные колодки с артикулом GIJ09800 предназначены для автомобилей GAC GS8 II, а с номером GIJ07175 – для Tank 500, сообщает пресс-служба бренда.

Также новые колодки представлены для Lifan X60 (арт. GIJ07174), Geely Atlas (арт. GIJ07173) и Coolray (арт. GIJ07170C), Changan UNI-V (арт. GIJ07162), Jetour Dashing (арт. GIJ07157C), Lixiang L9 (арт. GIJ07712C и GIJ07711C).

Четыре новых амортизатора подходят для BA3 2170-72 (арт. GIK02975, GIK02974 и GIK02969) и BA3 2190-91 (арт. GIK02970).

Прокладка клапанной крышки GIE11517 выпущена для Nissan Tiida, Juke, Qashqai и X-Trail, а прокладка впускного коллектора GIE11433 – для Audi 80, 100, Volkswagen Passat и Golf ■

TMI Tatsumi выпустил два новых тормозных диска

Бренд TMI Tatsumi выпустил на российский рынок новые детали тормозной системы.

Среди новинок – два задних тормозных диска с артикулами TCC1101 и TCC1036.

Изделие TCC1101 адресовано владельцам Nissan Primastar и Renault Trafic 2001 модельного года, сообщает пресс-служба бренда.

Задний тормозной диск с артикулом TCC1036 предназначен для автомобилей Renault Megane и Scenic 2003 года выпуска.

Продукция бренда сертифицирована в соответствии с требованиями рынков, на которых она распространяется; действующие заводы сертифицированы по стандарту ISO/TS 16949:2009, отмечают в TMI Tatsumi.

На детали бренда действует расширенная гарантия в течение 24 месяцев с момента покупки ■



LECAR Service

Федеральная сеть автосервисов



В ДВА КЛИКА

Запишитесь на бесплатную диагностику по 30 пунктам



Сканируйте
QR для записи



Гарантия на запасные части до 3 лет



Гарантия на работы до 6 месяцев



Экономия вашего времени

8 800 600-60-50

lecar.ru



Вадим Аскаров

Испытываем
оригинал
и 6 аналогов

ТЕСТ РАДИАТОРОВ ОХЛАЖДЕНИЯ для Hyundai Solaris

Журнал «Движок» не прекращает попытки сориентироваться на рынке автокомпонентов России и продолжает испытывать на ресурс и качество самые востребованные запчасти для наиболее популярных машин в нашей стране. На этот раз настала очередь системы термомоенджмента. К нам на тесты попали радиаторы охлаждения для Hyundai Solaris и целого ряда его соплатформенников. Узнаем, что окажется удачной покупкой, а какие радиаторы разочаруют даже самого неприятиятельного покупателя.

Результаты испытаний распространяются только на протестированные нами образцы. У редакции нет возможности приобрести абсолютно все радиаторы охлаждения, представленные на рынке официально, поэтому для теста мы брали только самые востребованные согласно статистике крупнейших дистрибьюторов автозапчастей в России.

Все испытания проводились в лаборатории ООО «НПО „Талис“». Используемое в ходе испытаний оборудование аттестовано, а средства измерения постоянно проходят необходимую поверку.

Протестированные образцы

Hyundai/KIA 25310-4L050

16 707 ₽

LUZAR LRc 0801

11 370 ₽

Stron STR0302

9919 ₽

Zentparts Z20058

9289 ₽



UNIO RAD-10026

8767 ₽

Reach 14113253116

8163 ₽

HL Mando HC253101R050

10 461 ₽



Методика и ход испытаний

За основу мы взяли ГОСТ Р 53832-2010 «Автомобильные транспортные средства. Теплообменники и термостаты». В случаях, когда те или иные характеристики радиатора не регламентированы ГОСТом, мы опирались на показатели оригинальной детали. Естественно, претенденты из числа аналогов должны показывать как минимум близкие к оригинальному изделию результаты, чтобы считаться достойной альтернативой.

Первым испытанием для наших участников стало **снятие теплотехнических характеристик** на специализированном стенде под названием «Тепловая аэродинамическая труба».

Установка представляет собой трубу длиной 7,5 метра, в конце которой установлен электровентилятор мощностью 50 кВт. Главная задача этой установки — создание регулируемого воздушного потока (имитация движения машины), который проходит



Электродинамический вибростенд ES-6-230/HE600SM

через установленный перед трубой радиатор. Для поддержания постоянной температуры воды, циркулирующей через радиатор, на уровне 80 °С используется бак с водой емкостью более 2 тыс. литров с помещенными в него электрическими ТЭНами суммарной мощностью более 300 кВт.

Радиатор устанавливается на специальный раструб аэродинамической трубы, после

чего циркуляционный насос прокачивает через него горячую воду с заданным расходом, а электровентилятор создает необходимый воздушный поток (расход воздуха) с температурой около 20 °С. Датчики фиксируют давление, температуру и расход воды и воздуха; параметры с контрольных приборов заносятся в специальную программу по обработке данных.

Но это еще не все. Ведь, помимо хорошей теплоотдачи, радиаторы должны быть еще и надежными, поэтому на втором этапе была проведена проверка участников теста на **стойкость к циклическому изменению внутреннего давления горячей водой** (ее температура составляла 80 °С) с циклическим повышением давления от 0 до 2 атм, с регламентируемой частотой и последующим сбросом в течение 30 тыс. циклов.

На этом этапе в нашем испытании появились первые аутсайдеры. Самое удивительное, что первым «павшим» стал оригинальный радиатор **Hyundai**, который не пережил циклическую гидравлическую нагрузку и начал течь. Возможно, подобный результат кого-то сильно удивит и даже заставит усомниться в объективности наших тестов, однако для нас такая ситуация отнюдь не нова и ей есть вполне логичное объяснение (пусть и не на 100%).



Движок
РЕКОМЕНДУЕТ

REACH

Лучшая теплоотдача и устойчивость к коррозии по результатам испытаний журнала Движок*



Забота о двигателе начинается с радиатора
REACH



*по результатам тестирования модели 40-21230 с 9 аналогами других производителей для номера январь-февраль 2025

Дело в том, что все оригинальные запчасти поступают к нам от официальных дистрибьюторов автокомпонентов, которые после всем известных событий 2022 года не имеют возможности официально закупать многие компоненты. И так как мы берем на тесты запчасти для самых востребованных машин, то на складах дистрибьюторов есть весьма значительные запасы популярных артикулов (к которым, безусловно, относится радиатор для «Соляриса»), а хранятся они там могут месяцами, а зачастую и годами.

Естественно, подобный «простой» может привести к выходу детали из строя, как было у нас совсем недавно на тесте



приводных ремней для того же Hyundai Solaris, когда оригинальная запчасть показала себя хуже всех. Так что единственный вывод, который мы можем сделать: будьте осторожны при



покупке оригинальных запчастей ушедших брендов, ведь неизвестно, сколько этим деталям лет.

Все остальные участники теста прошли циклическую нагрузку без проблем. Причем их

работоспособность мы определяли не визуально, а инструментально: давали радиаторам остыть, а затем проводили проверку герметичности сжатым воздухом под давлением 2 атм.

Следующим испытанием стала проверка образцов на **стойкость к внешнему вибрационному воздействию**. Радиаторы монтировались с помощью штатных резиновых подушек в специальной раме, которая, в свою очередь, крепилась на вибрационной установке и заполнялись водой на 75% с установкой на них штатных патрубков с заглушками. По специально заданной программе виброускорения частоты и амплитуды радиаторы в нашем случае прошли 3 млн циклов,

Перед ознакомлением с итоговой таблицей результатов рекомендуем вкратце ознакомиться с тем, что означает каждый измеренный в лаборатории параметр. Отметим также, что на всех этапах испытаний, кроме первого, критериями оценки были отсутствие течи жидкости и деформации радиаторов, а также сохранность герметичности. Эффективно работающий радиатор должен отдавать набегающему потоку воздуха необходимую теплоту (лучше с запасом), но при этом создавать наименьшее гидравлическое и аэродинамическое сопротивление.

Гидравлическое сопротивление напрямую влияет на расходную характеристику водяного насоса: чем оно выше, тем слабее циркуляция охлаждающей жидкости, которую создает водяная помпа.

Аэродинамическое сопротивление влияет в том числе на работу электровентилятора: чем выше сопротивление, тем больше нагрузки приходится на вентилятор при необходимости его включения. При более высоких сопротивлениях вентилятор будет потреблять большую мощность и время работы станет продолжительнее, что напрямую влияет на его ресурс.

Приведенная теплоотдача измеряется в Вт/К. Согласно нормативной документации, регламентирующей методику проведения испытаний, абсолютное количество отведенного тепла делится на величину температурного напора. Температуры приведения принимаются в зависимости от типа теплообменника. Согласно ГОСТ Р 53832-2010,

для радиаторов систем охлаждения и отопления температура воды, поступающей в радиатор, должна быть 80 °С, а температура воздуха, который охлаждает радиатор, — 20 °С. То есть температурный напор для радиаторов охлаждения — 60 °С, и исходя из этой величины производится расчет приведенной теплоотдачи.

Если разность температур жидкости и атмосферного воздуха возрастает, то теплоотдача радиатора тоже растет. И наоборот, при уменьшении разности температур теплоотдача будет уменьшаться. Приведенная теплоотдача радиатора считается только для одной регламентированной контрольной точки расхода воды и воздуха. Если расходы отличаются от заданных в контрольной точке, то и теплоотдача радиатора будет отличаться, и использовать значение приведенной теплоотдачи радиатора для корректных расчетов не получится. В данном случае мы снимали параметры в контрольной точке при объемном расходе воды 5,5 куб. м/ч и массовом расходе воздуха 5000 кг/ч.

Также считаем важным отметить, что у оригинального радиатора самое высокое гидравлическое сопротивление. У радиаторов остальных брендов гидравлическое сопротивление ниже на 15–40% по сравнению с оригиналом. Это достаточно внушительные цифры, так как увеличение гидравлического сопротивления радиатора повлечет за собой значительное снижение производительности помпы, что, в свою очередь, не позволит радиатору отвести от двигателя необходимое количество теплоты.

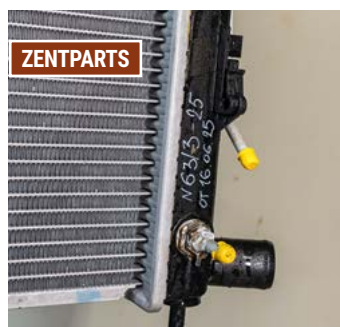
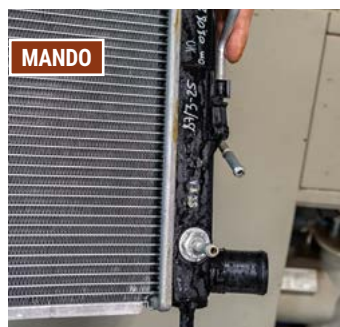
Радиатор	Завод-изготовитель	Результаты испытаний				
		Объемный расход воды, м³/ч	Гидравлическое сопротивление, Па	Массовый расход воздуха, кг/ч	Аэродинамическое сопротивление, Па	Приведенная теплоотдача, Вт/К
LRc 0801	LUZAR	5,47	51 508,46	4974,75	193,61	665,67
Z20058	ZENTPARTS	5,51	38 868,85	4989,63	179,48	615,11
25310 4L050	HYUNDAI	5,49	46 143,6	4978,83	131,16	600,06
STR0302	STRON	5,5	38 196,26	4968,74	146,81	555,06
RAD-10026	UNIO	5,5	38 715,43	5013,05	166,27	619,86
1.41.13253.116	REACH	5,49	37 152,96	4992,97	204,44	649,8
HC253101R050	HL MANDO	5,5	32 836	4993,9	112,65	494,49

после чего вновь проводилась проверка их герметичности. При всей сложности процедуры данный этап преодолели все участники теста.

Финальным испытанием в рамках теста стала проверка радиаторов на коррозионную стойкость. Для этого мы поместили их в камеру соляного тумана Weiss Technik SSC1000 с выдержкой 96 часов в 5%-ном соляном тумане. По результатам визуаль-

ного осмотра мы выставляли оценки по школьной пятибалльной системе. Найти в классе явных двоечников нам не удалось, зато нашелся главный отличник этого этапа теста. Радиатор HL Mando показал такой результат, будто его и вовсе не выдерживали в соляном тумане! Хорошистами оказались радиаторы брендов LUZAR, UNIO, Stron, Zentparts, Reach и Hyundai.

Радиаторы после проверки на коррозионную стойкость



BLITZ

BRAKE SYSTEMS

МОЛНИЕНОСНОЕ ТОРМОЖЕНИЕ



ЭЛЕМЕНТЫ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ BLITZ

BLITZBRAKE.DE



Особый фрикционный материал "low metallic" для эффективного торможения в серии HIGH PERFORMANCE



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



Соответствие Европейским нормам качества (ECE-R90)



Максимальный комфорт за счёт применения резинометаллической пластины «Антискрип»



CARBERRY.

Performance for value

Наш вердикт

Рекомендуем

Эти радиаторы прошли все этапы теста до конца при хороших показателях по теплоотдаче и высокой стойкости к коррозии в соляном тумане. **Reach** — теплоотдача значительно лучше, чем у оригинала, но высоковатое аэродинамическое сопротивление и сопротивление коррозии — на четверку.

UNIO — теплоотдача немногим выше оригинала, как и аэродинамическое сопротивление, зато неплохое сопротивление ржавчине.

Zentpatrs — теплоотдача немногим больше, чем у оригинала, как и аэродинамическое сопротивление, зато неплохое сопротивление ржавчине.

LUZAR — теплоотдача значительно больше, чем у оригинала, но высоковатое аэродинамическое сопротивление, зато хорошее сопротивление коррозии.

Рекомендуем с минимальными оговорками

Некоторые участники теста либо немного недотягивают по теплоотдаче до параметров оригинальной запчастей, либо не очень хорошо показали себя на одном из этапов теста.

Stron — неплохое аэродинамическое сопротивление и стойкость к коррозии, но теплоотдача хуже, чем у оригинала.

HL Mando — абсолютно лучшие в тесте стойкость к коррозии и аэродинамическое сопротивление, но теплоотдача хуже на 17,5%, чем у оригинала.

Есть существенные недостатки

Hyundai — радиатор потек при циклической нагрузке. Возможно, слабый результат объясняется излишне длительным хранением изделия на складе.

Статистика рынка радиаторов охлаждения

Бренд	Price-index*	Price-index*	Price-index*	Кол-во SKU	Изменение остатков
	авг. 2024	авг. 2025	изм-е в %	авг. 2025	авг. 2024 / авг. 2025
Honda	93 839,33	61 541,53	-34,42	9	-99,84
Toyota/Lexus	Н. д.	55 893,49	Н. д.	32	Н. д.
Land Rover / Jaguar	Н. д.	55 480,73	Н. д.	8	Н. д.
Mercedes-Benz	39 438,83	51 268,96	30,00	17	4709,21
Mazda	55 617,83	41 852,65	-24,75	7	-97,82
Nissan/Infiniti	Н. д.	40 784,54	Н. д.	12	Н. д.
Mitsubishi	67 938,92	39 739,75	-41,51	6	-95,36
BMW	52 805,05	36 142,60	-31,55	17	-99,68
SsangYong	41 784,26	26 710,39	-36,08	4	-99,16
Peugeot	78 048,14	22 366,67	-71,34	3	-99,09
Ford	37 475,92	21 391,57	-42,92	18	-99,79
Citroen	14 771,61	21 171,23	43,32	5	-23,14
Hyundai	36 017,27	20 602,36	-42,80	37	-99,02
VAG	29 257,92	19 527,96	-33,26	27	-99,08
Renault	35 646,90	19 180,30	-46,19	8	-99,11
Suzuki	65 846,18	17 437,40	-73,52	3	-98,10
Denso	19 038,07	14 118,17	-25,84	44	-98,22
Nissens	14 234,31	11 681,21	-17,94	426	-96,35
Stron	9151,47	10 200,76	11,47	32	57,13
MahleBehr	10 270,12	10 090,58	-1,75	15	-79,89
Valeo	17 201,21	9920,48	-42,33	32	-99,40
Sakura	8680,68	9840,34	13,36	72	-9,39
Tatsumi	8290,84	9488,20	14,44	11	39,45
NRF	10 084,45	9133,72	-9,43	167	-96,36
LUZAR	8872,04	9058,36	2,10	643	-8,60
RCL	8008,65	8449,84	5,51	3	83,33

* Средневзвешенная цена.

Журнал «Движок» собрал статистику продаж радиаторов за год, полученную от всех крупнейших дистрибьютеров автозапчастей в европейской части России. Из этих данных можно сделать сразу несколько выводов.

Во-первых, почти все оригинальные радиаторы автомобильных компаний, покинувших наш рынок, сильно упали в цене за последний год. Только оригинальные радиаторы Mercedes-Benz и Citroen стали дороже — продукты остальных марок теперь продаются значительно дешевле, упав в цене на десятки процентов. Скорее всего, это связано с тем, что дистрибьютеры начали распродавать складские запасы продукции, закупленной еще до 2022 года, пока радиаторы не утратили свои характеристики из-за длительного хранения.

Второй вывод отчасти следует из первого: активная распродажа привела к тому, что на складах практически не осталось оригинальных радиаторов ушедших из РФ брендов. Так что желающим приобрести на свою иномарку оригинальную продукцию стоит поторопиться или придется заказывать ее из-за границы окольными путями с соответствующей многократной наценкой.



TEKNOROT

STEERING & SUSPENSION PARTS

НА ШАГ ВПЕРЕДИ



СДЕЛАНО
В ТУРЦИИ



Конвейерный
ОЕ-
поставщик



Крупнейший европейский производитель
деталей подвески и рулевого управления

Собственное производство
200 000 м²

Входит в ТОП-300 компаний
Турции с 2021

Экспорт в более чем
100 стран



КАТАЛОГ ТЕKNOROT У ВАС
ПОД РУКОЙ!



Teknorot Part Finder

Установить

GET IT ON
Google Play

Available on the
App Store



SMARTARM - инновационная
технология для
безопасного вождения





«ИнтерАвтоМеханика – 2025»

Новинки и тренды.
Часть 2



Роман Зубко

Журнал «Движок» завершает серию материалов, посвященных выставкам «ИнтерАвтоМеханика», ComAutoTrans и AutoBusExpo, прошедшим в августе в столичном выставочном комплексе «Крокус Экспо» под общим брендом «АвтоКластер». Первую часть обзора «ИнтерАвтоМеханики», а также новинок от производителей грузовиков и автобусов читайте в сентябрьском номере журнала. Здесь же мы завершим рассказ о том, что представили в Москве производители и поставщики автокомпонентов и аксессуаров, и подведем краткие итоги «ИнтерАвтоМеханики – 2025».



MARSHALL

Бренд MARSHALL привез в «Крокус Экспо» ряд деталей, пополнивших фирменную линейку запчастей в текущем году. Среди них были, в частности, детали для машин китайских марок, появившиеся в ассортименте совсем недавно: компоненты подвески, ступичные подшипники и ступицы в сборе, тормозные колодки. Кроме того, компания анонсировала скорое начало продаж рулевых реек, насосов гидроусилителя руля, электроупоров багажника, а также расширение ассортимента в таких товарных группах, как топливные и салонные фильтры. В сегменте грузовых запчастей компания представила на выставке детали для автомобилей КАМАЗ.

Среди участников российского рынка автозапчастей, по словам представителей MARSHALL, сегодня преобладает тревожное настроение, связанное с затянувшейся фазой охлаждения, в которую рынок вступил во второй половине прошлого года. Есть тем не менее ряд признаков скорого перехода к восстановительному росту – в частности, оживлению продаж в ближайшем будущем поспособствует наметившийся в середине лета рост продаж новых автомобилей, который, в свою очередь, поспособствует оживлению продаж на вторичном рынке. Кроме того, спрос на запчасти должен подстегнуть постепенный переход в постгарантийный сегмент многих китайских автомо-

билей, проданных три-четыре года назад. Небольшой, но устойчивый спрос сохранится также в сегменте деталей для машин привычных россиянам крупных мировых брендов, поступающих в РФ по схеме параллельного импорта.

Текущий год в руководстве бренда MARSHALL планируют закончить с ростом продаж по отношению к результату 2024-го.

AIRLINE

Бренд AIRLINE представил на нынешней «ИнтерАвтоМеханике» широкий спектр новинок в сегментах автоаксессуаров и инструментов. Особый акцент компания сделала на новых наборах инструментов в ударопрочных кейсах, ремонтных комплектах для шиномонтажа, обновленной линейке светодиодных ламп головного света, а также серии автомобильных соединительных разъемов.

Российский рынок автоаксессуаров и инструментов, как рассказали «Движку» специалисты бренда, сохраняет сегодня свою специфику, отличающую его от рынка автозапчастей. Значительную роль в его развитии играет ассортиментная политика, уровень сервиса, логистика и способность основных игроков оперативно реагировать на из-



менения потребительского спроса. Вопреки общей экономической рецессии и прогнозам о дальнейшем замедлении рынок демонстрирует стабильность и поступательный рост.

Первое полугодие текущего года бренд AIRLINE, по словам его представителей, завершил с положительной динамикой, сохранив позиции на рынке и обеспечив развитие ключевых направлений. По итогам 2025 года, в руководстве бренда намерены обеспечить прирост год к году и вывести на рынок не менее 1 тыс. новых SKU.

TEKNOROT

Компания TEKNOROT продемонстрировала в Москве детали подвески и системы рулевого управления для автомобилей ряда популярных в России европейских и азиатских марок. В частности, на стенде компании были представлены рулевой наконечник для Skoda Octavia 2020 модельного года, рычаг подвески и шаровая опора для BMW X3 (E83) 2003–2010 м. г., стойки стабилизатора для Audi Q7 2016 м. г. и Mercedes-Benz S-Class (W140/W220), CL (C215), SL (R230), шаровая опора для Ford F-350 Super Duty (P356) 2011–2016 м. г. Кроме того, в ходе выставки компания объявила о расширении фирменного ассортимента деталей подвески за счет 11 новых артикулов для ряда моделей Geely: Atlas, Coolray и Geometry C.

Текущую ситуацию на российском рынке автозапчастей представители TEKNOROT назвали сложной, однако отметили, что спрос на детали для послепродажного обслуживания машин будет сохраняться в любом случае. Рынок в целом, по словам специалистов компании, идет в нынешнем году на спад, однако у TEKNOROT продажи, напротив, идут в гору, поскольку детали этого бренда стали активно продвигаться в нашей стране относительно недавно. Тем не менее абсолютные темпы прироста в компании назвали «оставляющими желать много лучшего».



Нынешний год в TEKNOROT намерены закончить с ростом продаж относительно 2024-го и прогнозируют, что в процентном отношении он будет исчисляться двузначными числами.

Carville Racing

Бренд Carville Racing сделал в рамках столичной выставки акцент на ряде новинок в линейке товаров для послепродажного обслуживания разных видов колесной техники, пополнивших фирменный ассортимент совсем недавно. В сегменте смазочных материалов главной новинкой бренда стали моторные масла для 2- и 4-тактных мотоциклетных двигателей, в секторе технических жидкостей — современная тормозная жидкость DOT 5.1, а также антифриз LEC II с заявленной морозостойкостью до -50°C , предназначенный для



КТО МЫ?

FOQIN — бренд, созданный командой с **20-летним опытом** работы с OEM и премиальными автозапчастями

-  **АМОРТИЗАТОРЫ**
-  **ОПОРНЫЕ ПОДШИПНИКИ**
-  **КИСЛОРОДНЫЕ ДАТЧИКИ**
-  **ТЕРМОСТАТЫ**
-  **СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ**
-  **РЕМНИ И РОЛИКИ**
-  **ВОДЯНЫЕ НАСОСЫ**

Наша цель — не просто выпускать компоненты,

а строить систему,

где каждая деталь работает так, как должна, без неожиданностей



8 800 201 03 11

office@foqin.ru

www.foqin.ru

автомобилей марки Chery; в сегменте систем фильтрации ассортимент бренда пополнился новыми трансмиссионными фильтрами, а также фильтрами для тяжелой грузовой и специальной техники.

Российский рынок автозапчастей, по словам представителей Carville Racing, вопреки прогнозам ряда специалистов о возможном его оживлении в середине лета, по-прежнему находится в неопределенном состоянии. При этом стали появляться первые признаки положительных тенденций.

Carville Racing тем не менее в первом полугодии продолжил демонстрировать рост продаж и увеличение доли на рынке — в первую очередь за счет расширения фирменного ассортимента товаров для регулярного технического обслуживания автомобилей и усиления дистрибуции, отмечают представители бренда.

SB Nagamochi

Бренд SB Nagamochi выставил на «ИнтерАвтоМеханике — 2025» широкий ассортимент деталей тормозной системы в ключевых для себя товарных группах: тормозные диски и колодки. В частности, на стенде были представлены тормозные колодки для Mercedes-Benz C-Class 2013–2015 модельных годов, а также главная новинка прошлого года — тормозная жидкость DOT4.

На российском рынке автозапчастей, как отмечают представители SB Nagamochi, в целом продолжается та фаза охлаждения, в которую он вступил в прошлом году. Снижение активности специалисты бренда связывают как с высокой стоимостью денег в экономике (в связи со все еще высокой ключевой ставкой ЦБ РФ), так и с тем, что и конечные потребители, и представители сервисной индустрии предпочитают сегодня экономить средства и ресурсы, ожидая положительных геополитических изменений, которые приведут затем и к изменениям экономическим.

Бренд SB Nagamochi, по словам его специалистов, демонстрирует на этом фоне рост продаж, динамика которого, впрочем, остается чуть ниже изначальных прогнозов и ожиданий. Тем не менее руководство бренда планирует завершить текущий год с ростом по отношению к 2024 году. Одним из факторов успеха представители бренда называют широкий ассортимент, покрывающий как автомобили набирающих популярность китайских брендов, так и машины традиционно востребованных в России марок, которые поступают в страну по параллельному импорту.



ARMTEK

Компания ARMTEK представила в Москве широкую линейку запчастей своих ключевых брендов Stellox и Zentparts, а также моторные и трансмиссионные масла Areol и Rexol. Смазочные материалы последнего бренда стали одной из главных новинок выставки от ARMTEK — масла Rexol вышли на рынок РФ весной нынешнего года.



В легковой программе Stellox, как сообщили «Движку» представители компании, на сегодняшний день насчитывается порядка 44 тыс. SKU, а из запчастей бренда можно почти целиком собрать автомобиль.

Признаков перехода российского рынка автозапчастей от начавшейся в прошлом году фазы охлаждения к восстановительному росту в ARMTEK пока не отмечают — по словам специалистов компании, скорее можно говорить о стагнации. При этом рынок сейчас таков, что доля контрафакта на нем составляет 15%, а в некоторых товарных группах достигает 30%. Что же касается масел, то здесь контрафакт может занимать свыше 50% от общего объема продаж. Существенно снизить эту долю (или вовсе свести ее к нулю) сможет, по мнению представителей ARMTEK, внедрение системы маркировки «Честный знак».

От прогнозов на 2025 год специалисты компании пока воздерживаются, отмечая, что на текущую ситуацию на рынке автозапчастей и смазочных материалов влияет слишком много разнонаправленных факторов.

FEBEST

Бренд FEBEST сделал в рамках «ИнтерАвтоМеханики» акцент на новинках в наиболее востребованных товарных группах, а также эксклюзивных ремонтных решениях, разрабатываемых для рынка послепродажного обслуживания. Среди новинок в товарной группе «Электрооборудование» были представлены моторы отопителя и вентиляторы радиатора, в группе «Детали термосистемы» — термостаты (в том числе управляемые). Кроме того, FEBEST показал в Москве датчики положения кузова, поступившие в продажу в середине весны (в этой товарной группе у бренда уже свыше ста позиций).

Главными новинками выставки в сегменте ремонтных решений стали подвесной подшипник для Audi Q7 (в оригинале поставляется



только карданный вал в сборе), ряд сайлентблоков, а также универсальная тяга для датчика положения кузова.

На российском рынке автозапчастей, по словам представителей FEBEST, начиная со второй половины прошлого года наметилась определенная стагнация. И хотя некий прирост по объемам продаж у бренда есть, темпы роста оказались ниже, чем предполагалось изначально. Кроме того, не во всех регионах реализуются планы по продажам.

Тем не менее результаты текущего года в руководстве бренда называют неплохими, связывая это с планомерным расширением ассортимента и наличием в нем уже упомянутых эксклюзивных ремонтных решений. При этом переход рынка в целом к восстановительному росту пока не произошел, констатировали специалисты FEBEST.

JKIU

Бренд JIKIU привез в Москву детали двух новых товарных групп, появление которых в фирменном ассортименте было анонсировано не далее как в мае нынешнего года. Первая группа — это натяжители и ролики приводного ремня, вторая — «Система уплотнения»: прокладки ГБЦ, клапанных крышек, сальники, различные уплотнения для выхлопной системы. На мировом рынке холдинг RMP Nagatoshi продает детали системы уплотнения под отдельным брендом, однако в России решено было запустить продажи подобных деталей под уже известным брендом JIKIU.

Среди основных тенденций, наблюдаемых сегодня на российском рынке запчастей для послепродажного обслуживания автомобилей, представители JIKIU выделяют прежде всего три: охлаждение рынка (наблюдаемое с прошлого года и идущее вслед за охлаждением экономики в целом), продолжающуюся «китаизацию» активного автопарка, а также рост продаж машин, поступающих в страну по схеме параллельного импорта.



Наличие широкого ассортимента продукции, охватывающего машины обеих указанных категорий, станет в ближайшее время, по мнению специалистов бренда, одним из ключевых факторов успеха для основных игроков рынка. В нынешнем году бренд JIKIU демонстрирует рост продаж, хотя его темпы несколько отстают от изначально ожидаемого уровня.

«Маяк»

Одной из главных новинок бренда «Маяк» на «ИнтерАвтоМеханике — 2025» стали свечи зажигания серии Original Pro, поступившие в продажу в конце июня текущего года. Конструкция изделий, а также применяемые при их изготовлении материалы, как заявляют представители бренда, полностью соответствуют оригинальной продукции.



ФОРМУЛЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА РЕЗУЛЬТАТ

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ



www.avstorg.ru

Производителем свечей является китайская группа компаний Torch, обеспечивающая первичный рынок всей Поднебесной.

Кроме того, «Маяк» представил в Москве катушки зажигания, высоковольтные провода, новые хомуты (линейка которых существенно расширилась в нынешнем году), подрулевые переключатели для легковых автомобилей и LCV, а также обновленную линейку автоламп, призванных заменить на нашем рынке продукцию ушедших с него мировых брендов. К последней товарной группе, по словам специалистов бренда, проявляют интерес представители компаний, обеспечивающих запчастями крупные автопарки и автоколонны.

Российский рынок автозапчастей, как отмечают специалисты «Маяка», все еще находится в стадии охлаждения — признаки перехода к восстановительному росту пока не наблюдаются. Впрочем, в сегменте автоэлектрики они могут проявиться в октябре и ноябре: для этого сектора рынка поздняя осень является наиболее активным сезоном продаж. Что же до результатов по итогам года в целом, то прогнозировать что-либо пока сложно, тем более что определенные сложности как на рынках автозапчастей, так и в других секторах экономики наблюдаются сегодня во многих странах мира.



Каков итог?

Судя по тому, что рассказали «Движку» участники нынешней «ИнтерАвтоМеханики», российский рынок автозапчастей сегодня то ли еще не вышел из той фазы охлаждения, в которую вступил во втором полугодии 2024 года, то ли «замер в ожидании» (как выразились некоторые из наших собеседников). При этом перспективы выхода на траекторию восстановительного роста есть. Автомобили китайских марок, буквально хлынувшие в нашу страну после ухода крупных мировых брендов, постепенно выходят в пострагантийный сегмент рынка послепродажного обслуживания; параллельный импорт тоже никто пока не отменял, и эти автомобили также требуют к себе особого внимания. При этом активный автопарк в целом продолжает стареть, что в перспективе ведет к росту спроса на ремонт и обслуживание самих машин, а также (в ряде случаев) на восстановленные детали, узлы и агрегаты. Вопрос, судя по всему, лишь в том, как скоро и какими темпами вновь начнет расти наш рынок послепродажного обслуживания.

CORDIANT



СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ



2023

2024

2025

Обновленный ДИЗАЙН Неизменное КАЧЕСТВО

Зимние ШИНЫ

Новинки сезона
2025/26
для России



Алина Болдырева



В средней полосе России температура медленно, но верно движется к минусовым отметкам. Ставрополью и другим южным регионам в этом плане повезло больше остальных — там даже во второй половине сентября было около 20 градусов тепла. В Москве и Северной столице холода приближаются куда более стремительно, а это значит, что скоро настанет пора сезонной смены шин. Напомним, что менять летнюю резину на зимнюю необходимо, когда среднесуточная температура воздуха опускается ниже +5 °С. Журнал «Движок» подготовил для своих читателей очередной, ставший уже традиционным, обзор зимних шин. Мы выяснили, какие новинки для зимы к сезону 2025/26 подготовили отечественные и зарубежные производители (родом не из Поднебесной), официально представленные в России. Все подробности — в нашем материале.

Модели отечественных производителей

Cordiant

Холдинг «Кордиант» подготовил к зимнему сезону 2025/26 шипованные шины Cordiant Sno-Max 7000. Новая модель будет доступна в 21 типоразмере от 13 до 17 дюймов. Шины разработаны для эксплуатации в условиях суровых и снежных зим, сообщает пресс-служба холдинга. Для более эффективного отвода влаги, снега и грязи из пятна контакта в протектор интегрированы наклонные клиновидные прорезы, расположенные в шахматном порядке. Представители холдинга также отметили, что модель Sno-Max 7000 за счет плечевых блоков с изогнутой формой плечевых граней, расположенных попарно, отличается высоким продольным сцеплением и пониженной склонностью к пробуксовке.

В новой шине используются шипы с алюминиевым корпусом и твердой вставкой из карбида вольфрама. Специально разработанная более жесткая резиновая смесь подканавочного слоя препятствует потере шипов, уточняют в «Кордианте». Сейчас для покрышек применяются шипы Ugigrip и «Теком», в дальнейшем производитель намерен полностью перейти на шипы российской компании. Шины Cordiant Sno-Max 7000 производятся на предприятии «Кордианта» в Ульяновске.



Gislaved

После перехода бывшего завода Continental в Калуге под управление ГК «Кордиант» новый владелец предприятия — холдинг S8 Capital — запустил на его мощностях производство шин под брендом Gislaved. Главной зимней новинкой бренда в 2025 году стала шипованная модель SpikeControl. Шина получила

V-образный направленный рисунок протектора. «Высокая плотность и оптимальный угол расположения центральных кромок в рисунке протектора обеспечивают эффективный отвод снежной каши и воды из пятна контакта с дорогой», — отмечает производитель.

Новая «шиповка» производится из резиновой смеси обновленного состава и отличается повышенной износостойкостью, добавляют также в пресс-службе бренда. Шины станут доступны в 44 типоразмерах с посадочным диаметром от 13 до 20 дюймов. Новые SpikeControl подходят в том числе и для китайских автомобилей.

К новому сезону бренд Gislaved запустил также продажи моделей IceControl и ArcticControl.

Подробнее о них читайте в нашем тест-драйве в этом же номере журнала.



Finwhale®
защищённое
качество!

ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ FINWHALE — ТВОЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Расчетный **ресурс тормозных колодок** Finwhale®:

- > дисковые — не менее 30 000 км
- > барабанные — не менее 70 000 км



Неагрессивное воздействие
на тормозной диск



Уверенное и стабильное
торможение



Широкий диапазон
рабочих температур

finwhale.ru





Ikon Tyres

Компания Ikon Tyres представила к грядущему сезону новые зимние шины премиальной линейки Autograph: шипованные Ice 10 и фрикционные Snow 5. Новинки поступили в продажу в России и СНГ осенью 2025 года; на первых порах они доступны в 104 типоразмерах с посадочным диаметром от 16 до 22 дюймов. Размерная линейка включает в том числе ряд нестандартных типоразмеров для китайских кроссоверов.

Новые шины Ikon — это собственные разработки R&D-отдела компании; их запуск в серийное производство ознаменовал «переход от сохранения финского наследия к дальнейшему развитию» бренда Ikon, отметил генеральный директор Ikon Tyres, руководитель направления «Шинный бизнес» ПАО «Татнефть» Андрей Пантюхов. На разработку моделей Autograph Ice 10 и Snow 5 ушло около двух лет против стандартных в индустрии четырех.

Шины производятся из новых резиновых смесей и отличаются усиленной конструкцией за счет двух слоев текстильного корда. Они имеют направленный симметричный рисунок протектора. Модель Ice 10 получила два вида шипов новой конструкции для улучшения

сцепных свойств при разгоне, торможении и прохождении поворотов. Модель Snow 5 отличается расширенным диапазоном рабочих температур, а также повышенной стойкостью к абразивному истиранию, отмечают в компании.

Обе новинки, по словам А. Пантюхова, станут позиционироваться на рынке как «ультрапремиальные» в верхнем ценовом сегменте и будут примерно на 10–15% дороже моделей Ice 9 и Snow 3 в сопоставимых типоразмерах. Шины Autograph Ice 9 и Snow 3 при этом не снимаются с производства — они будут продаваться параллельно с новыми моделями.

Kama Tyres

Главной зимней новинкой бренда Кама стали шины Ice Trace для легких коммерческих автомобилей. Покрышки предлагаются в 11 типоразмерах с посадочным диаметром 15 и 16 дюймов. Каркас и брекер новых шин имеют комбинированную конструкцию. На легкогрузовые шины Кама Ice Trace нанесена дополнительная маркировка M+S и 3PMSF, обозначающая их пригодность для эксплуатации в условиях так называемых скандинавских зим.



Модели зарубежных брендов

Pirelli

Компания Pirelli подготовила к сезону 2025/26 новые фрикционные шины Ice Zero FR 3 для суровых зимних условий. Модель третьего поколения, как заявляет производитель, создана для широкого спектра седанов, кроссоверов и внедорожников. Новинка производится на заводах Pirelli в России и предлагается в типоразмерах с посадочным диаметром от 16 до 22 дюймов.

Для шин Ice Zero FR 3 была создана резиновая смесь нового поколения. «Благодаря усовершенствованным полимерным компонентам новый состав улучшает механические, термические и динамические свойства шины, повышая уровень безопасности на обледенелых дорогах», — отмечают в пресс-службе компании. V-образный рисунок в виде сетки канавок повышает способность протектора к отведению снежной каши, снижая риск аквапланирования. «Оптимальное распределение шага блоков и расположение ламелей дарит высокий уровень акустического комфорта, который соответствует классу А», — добавляют в Pirelli. Среди преимуществ новой модели представители компании также отмечают увеличенный срок службы и сохранение на 83% эффективности при износе протектора до индикатора TWI (то есть индикатора износа протектора).

Новые шины Ice Zero FR 3 сертифицированы по международному стандарту и имеют маркировку на боковине Ice Grip Symbol. Среди других актуальных моделей Pirelli в новом зимнем сезоне — шины Ice Zero 2, Scorpion Ice Zero 2, Scorpion Winter 2 и Winter Sottozero 3. В модельном ряду Formula — суббренда итальянского концерна — этой зимой доступны шипованные шины Ice и фрикционные Ice Friction.



ENGINEERED FOR SAFETY

First Automotive Parts (FAP) — ведущий производитель отмеченный наградами за высокопроизводительные тормозные системы. Обладая более чем 25-летним опытом, мы поставляем проверенные и надежные тормозные компоненты для каждого водителя и транспортного средства на дороге.

📍 ООО «Фёрст Автомотив Партс Рус»

🌐 www.fapbrakes.ru

✉ info@fapbrakes.ru

☎ +7 903 7188444



Yokohama

Бренд Yokohama подготовил для автовладельцев новые фрикционные шины iceGUARD Studless iG70. Покрышки получили новый ассиметричный дизайн протектора. Количество канавок для улучшения характеристик на льду и на снегу было увеличено. На внутренней стороне протектора шины появились мультидиагональные канавки, на внешней – тройные «молниеобразные».

«Поверхность четверных пирамидальных ламелей с механизмом запирания позволяет избежать чрезмерной деформации блоков и максимально стабилизировать пятно контакта», – отмечают в пресс-службе бренда. Апельсиновое масло в составе резиновой смеси сохраняет мягкость компаунда при низких температурах, добавляют также представители бренда. Сцепление на льду было улучшено на 14% по сравнению с моделями прежних поколений, на снегу – на 3%. Шины Yokohama iceGUARD Studless iG70 доступны в наступающем сезоне в вариантах с посадочным диаметром R14, R15, R16, R17, R18 и R19.



Hankook

Бренд Hankook еще в прошлом году вывел на российский рынок нешипованные шины Winter i*cept iZ3 / Winter i*cept iZ3 X. Новая модель разрабатывалась с расчетом на суровые зимы, отмечают представители бренда. Покрышки отличаются высокими сцепными свойствами на снегу, а также улучшенными в сравнении с моделью Winter i*cept iZ2 показателями эффективности торможения на льду. В России также доступны шины Hankook iON i*cept / iON i*cept SUV для электромобилей.

Kumho

Концерн Kumho в нынешнем сезоне вновь предлагает российским автовладельцам широкую линейку зимних шин семейств l'Zen, Power Grip и Wintercraft, а также модели своего суббренда Marshal. Для грузовых автомобилей представлена модель Kumho Cargo Mate 846.



Температура под контролем!



Эффективное охлаждение
Долговечный мотор
Прямой аналог OEM
Гарантия 2 года или 125 000



ТЕСТ ЗИМНИХ ШИН

Gislaved IceControl и ArcticControl



Проверка
на дорогах
и на льду



Роман Зубко

Коротко о героях теста

Напомним вкратце о том, что собой представляют тестовые шины. Модель IceControl представляет собой шипованную шину, разработанную для так называемых скандинавских зим (то есть для регионов, где в порядке вещей и суровые морозы, и гололед на дорогах, и резкие суточные перепады температур с переходами через ноль).

Среди главных особенностей модели производитель выделяет специальные канавки вокруг шипов, позволяющие отводить ледяную крошку из пятна контакта, а также рисунок протектора с функциональным разделением для эффективной работы как на льду, так и на снегу. Внешние блоки протектора получили синусоидальные ламели с эффектом взаимного «замыкания» блоков — для увеличения поперечной жесткости резины с внешней стороны; на внутренних блоках появились специальные кромки и ступенчатые прорезы — шина,

Если бы не структурная трансформация российской экономики в целом и шинного рынка в частности, эта битва гигантов была бы достойна эпоса времен викингов: за умы и кошельки наших автомобилистов в премиальном сегменте рынка зимних шин сражались бы сейчас именитые бренды родом из Швеции и Финляндии. Но история, как известно, сослагательного наклонения не терпит: шведский Gislaved отошел к российскому холдингу «Кордиант», а на мощностях бывшего завода Nokian в Ленобласти выпускаются шины теперь уже отечественного бренда Ikon. Какие козыри в рукаве есть у Gislaved в этой конкурентной борьбе, мы выясняли на шоссе и ледовой трассе в Тюменской области.



таким образом, собирает большее количество снега, что усиливает трение и сцепление с покрытием на заснеженных дорогах. Все вместе благотворно влияет как на управляемость, так и на характеристики торможения на всех типах покрытия.

Шины Gislaved IceControl выпускаются в 36 типоразме-

рах с посадочным диаметром от 15 до 21 дюйма. В линейке при этом есть ряд типоразмеров для популярных на российском автомобильном рынке китайских автомобилей: Omoda C5, Geely Coolray / Belgee X50, Haval Jolion и других.

Фрикционная модель ArcticControl также позиционируется как шина для северных ши-

рот. Резиновая смесь, из которой она изготавливается, отличается повышенным содержанием «силики» (диоксида кремния), что обеспечивает улучшенное сцепление на мокром покрытии; кроме того, в нее добавлено рапсовое масло для повышения сцепных свойств и улучшения характеристик торможения



**2 ГОДА
ГАРАНТИИ**



**ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ РОСПАРТ —
ОРИГИНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО
С ГАРАНТИЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА РОЛЬФ**

**МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА,
ЭКСПЕРТИЗА В РЕМОНТЕ И ОБЛУЖИВАНИИ ВСЕХ
КЛЮЧЕВЫХ УЗЛОВ АВТОМОБИЛЯ ЛЕГЛИ В ОСНОВУ БРЕНДА
АВТОЗАПЧАСТЕЙ ROSPART**



Сканируй QR

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ: ROSPART.RU



на заснеженных и обледенелых дорогах. Рисунок протектора практически дословно повторяет таковой на модели Continental Viking Contact 7: здесь и особая система диагональных канавок для эффективного сопротивления аквапланированию и отвода снежной каши из пятна контакта, и специальные перемычки между блоками для улучшения управляемости на зимних дорогах с любым типом покрытия, и большое количество так называемых трехмерных ламелей.

Модель Gislaved ArcticControl производится в наступающем сезоне в 41 типоразмере — в диапазоне от 185/65 R15 до 275/45 R21.

Проверка боем

«Шиповку» IceControl мы тестировали на льду замерзшего озера в окрестностях Тюмени, причем в сравнении с моделью Ikon Autograph Ice 9 (подробнее об этой шине — в нашем тест-драйве в этом же номере журнала) на одинаковых кроссоверах BMW X5. Среди упражнений, подготовленных организаторами, были «ипподром», «змейка», ледяной круг, а также drag-racing с хронометражем и экстренное торможение с замерами тормозного пути с помощью Race Logic'a. «На сладкое» была припасена снежно-ледовая трасса управляемости.

В серии заездов на льду обе шины выступили более чем достойно, но у каждой выявились свои особенности, отмеченные нами еще в те времена, когда аналоги этих моделей выпускались крупными мировыми концернами. Ikon (как и прежде

Nokian) продемонстрировала отменный «держак», но срывы в скольжения у автомобиля на этих шинах излишне резкие. Резина Gislaved (как когда-то Continental) начинает скользить, возможно, чуть раньше, но сами переходы в скольжение у нее более плавные и прогнозируемые.

В итоге и на «змейке», и на «ипподроме» автомобиль, обутый в Ikon, мог развить чуть большую скорость, однако контролировать машину, оснащенную шинами Gislaved, было проще: она была не столь «строгой» в управлении. Ikon же не только резко срывался в скольжения, но еще и столь же резко стабилизировался, что дополнительно держало в напряжении: зная только «отлавливай» машину, дабы не оказаться в сугробе. И на трассе управляемости покладистый характер IceControl оказался в самую масть: и на голом льду, и на снежных переметах автомобиль не подкидывал

сюрпризы и легко контролировался рулем и газом.

«Фрикционку» ArcticControl мы проверяли на дорогах общего пользования на полноприводных седанах Mercedes-Benz E-Class — нам с коллегой по экипажу достался бензиновый E 220 4Matic. На асфальте (как в городе, так и на шоссе) новые «липучки» проявили себя как весьма тихие и комфортные: подавляющее большинство городских и «трассовых» неровностей эти шины «фильтруют» легко и незаметно для обитателей салона. В целом модель ArcticControl вполне достойна того, чтобы ставить ее на автомобили «Большой немецкой тройки».

Не пасует эта резина и в тот момент, когда асфальтовое шоссе сменяется заснеженной дорожкой местного значения. Пару раз, съезжая с большака на второстепенные дороги, мы попадали с сухого асфальта на скользкое покрытие и чув-

ствовали, как задние колеса нашего «Мерседеса» начинали «обгонять» передние, но всякий раз скольжения были плавными и контролируруемыми, а автомобиль легко и безопасно (без резких движений кормой) стабилизировался.

Наш вердикт

В роли разрушителей мифов мы выступать не будем. Обе модели оказались более чем хороши в своих стихиях: IceControl на льду, ArcticControl — на снегу, асфальте и смешанном покрытии. А вот тем, кто будет выбирать между шинами Gislaved и Ikon, определенно будет над чем задуматься, и предсказывать исход этой битвы мы не беремся. Но посмотреть на статистику продаж по окончании нынешнего сезона замены шин будет как никогда интересно!..



mitex™

INTERNATIONAL TOOL EXPO

11-14 ноября 2025
Москва, Крокус Экспо
Павильон 2

18-я Московская международная
выставка инструмента,
оборудования и технологий

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

greenworks

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Ассоциация Торговых компаний
и производителей электроинструмента
и средств малой механизации **РАТНО**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ИНТЕРНЕТ ПАРТНЕРЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬ
www.master-forum.ru

MASTER-FORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР

МОСКВА, РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО
VIENNA, AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitors and Congress Development GmbH

12+ РЕКЛАМА ООО «ЕВРОЭКСПО»

WWW.MITEXPO.RU



ТЕСТ ЗИМНИХ ШИН

Ikon Autograph Ice 9 и Snow 3



По следам
Левиафана



Роман Зубко

Вкратце о моделях

С точки зрения рисунка протектора и конструкции шины Ikon Autograph Ice 9 и Snow 3 представляют собой аналоги моделей Hakkapeliitta 9 и R3 концерна Nokian Tyres, завод которого под Всеволожском Ленинградской области перешел, напомним, под контроль группы компаний «Татнефть» и выпускает теперь шины по прежним технологиям и на прежнем оборудовании, но под брендом Ikon Tyres.

Шипованная модель Autograph Ice 9 оснащается шипами двух видов (разными в плечевой и центральной зонах протектора), разработанными собственным R&D-отделом всеволожского предприятия. В версии SUV (для внедорожников и кроссоверов) шина имеет усиленную боковину, за счет которой она лучше противостоит ударным нагрузкам, неизбежным на российских «направлениях». Среди главных преимуществ модели производитель называет безопасность на зимней дороге (за счет той самой двойной ошиповки), а также акусти-

Ситуация, сложившаяся на российском шинном рынке после ухода из РФ целого ряда крупных мировых производителей, сродни «войне всех против всех», описанной Томасом Гоббсом в «Левиафане». Рынок поделен на две неравные части, одну из которых составляют зарубежные марки, так или иначе оставшиеся в нашей стране, а другую — отечественные бренды: как те, что были российскими еще в предыдущую историческую эпоху, так и те, что появились в результате ребрендинга прежних всемирно известных торговых марок. И если иностранцы теперь крайне редко устраивают у нас громкие премьеры своих новинок, то у отечественных брендов конкуренция за умы и кошельки потребителей идет, мягко говоря, нешуточная. Какие аргументы в этой борьбе будет предъявлять конкурентам бренд Ikon Tyres, мы выясняли в рамках теста новых зимних шин линейки Autograph, проходившего близ Териберки — того самого поселка, в окрестностях которого Андрей Звягинцев снимал своего «Левиафана».



ПРОДОЛЖАЯ СЕРИЮ МАТЕРИАЛОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ К 40-ЛЕТИЮ GSP, ОСТАНОВИМСЯ ПОДРОБНЕЕ НА ГРУППЕ «КАРДАННЫЕ ВАЛЫ».

Применение карданных валов на автомобилях обусловлено необходимостью передачи крутящего момента на расстояние с компенсацией несоосности выходного и входного вала. Крестовина (либо высокоскоростной ШРУС), подвесной подшипник и эластичная муфта - все эти детали установлены на карданный вал и отвечают за комфорт во время езды и работоспособность трансмиссии в целом. Рассмотрим различные конструкции карданных валов в зависимости от их длины.

Тип вала	Двухопорный	Трехопорный	Четырехопорный
Фото			
Назначение	Передача момента на короткие расстояния: от КПП на передний редуктор полноприводных автомобилей	Передача момента на значительные расстояния: от КПП на задний редуктор (легковые автомобили, коммерческий транспорт)	Передача момента на значительные расстояния: от КПП на задний редуктор (модели премиум-класса, минивэны)
Особенности	Легкая замена и низкое потребление топлива	Наиболее распространенная конструкция	Низкая вибрация и высокий уровень комфорта
Примеры использования	BMW X5, Range Rover	BMW X5, Range Rover, Mercedes Sprinter	Mercedes-Benz Vito

Как видно из таблицы, ключевым параметром при выборе конструкции вала является длина, и автопроизводители используют двух-, трех- и четырехопорные карданные валы. Повышение уровня комфорта напрямую связано с увеличением количества опор. Очевидно, что наиболее распространенная конструкция карданного вала — это, конечно, трехопорная так как ее широко используют в классических заднеприводных и полноприводных автомобилях, а также на коммерческом транспорте.

GSP предлагает сегодня широкий ассортимент карданных валов в сборе, собранных из высококачественных компонентов, отбалансированных на автоматических станках и окрашенных порошковой краской, а также элементы карданных валов: такие, как высокоскоростные ШРУСы, подвесные подшипники и эластичные муфты со всем необходимым крепежом. Напоминаем, что всю продукцию GSP вы можете приобрести у официальных дистрибьюторов со склада в России.



ческий комфорт (его призван обеспечивать специальный слой резиновой смеси под шипом). В сезоне 2025/26 шины Autograph Ice 9 будут выпускаться в типоразмерах с посадочным диаметром от 14 до 20 дюймов в «легковом» варианте и от 16 до 21 дюйма — в версии SUV.

«Фрикционка» Autograph Snow 3 отличается симметричным направленным рисунком протектора с ярко выраженным ребром жесткости в центральной части. Модель, как заявляет производитель, адресована автовладельцам, практикующим активный стиль вождения. Шину отличают повышенный уровень сцепления со скользким покрытием (за счет добавленных в резиновую смесь мельчайших твердых частиц, делающих ее более шершавой), а также улучшенная по сравнению с нешипованными моделями прежних поколений управляемость (благодаря уже упомянутому центральному ребру с ламелями разной глубины нарезки). Как и «шиповка» Ice 9, модель Snow 3 выпускается в «обычной» версии (для легковых машин) и SUV (для внедорожников и кроссоверов). Тот же и диапазон типоразмеров: 14–20 дюймов в «легковом» варианте и 16–21 дюйм — в исполнении SUV.

По дорогам и ледовым трассам

Как все это работает, мы выясняли в Заполярье: на федеральных и региональных шоссе и на снежно-ледовой трассе управляемости, проложенной на заболоченных озерах под Мурманском. Впечатления оказались

двойственными, впрочем — обо всем по порядку.

На том, как вели себя новые шины на расчищенной до сухого асфальта федеральной трассе «Кола», подробно останавливаться не будем: для резины, изначально предназначенной для суровых зим, подобные условия можно считать тепличными. Гораздо интереснее все стало, когда мы съехали на региональное шоссе, а затем — на дорогу, ведущую в Териберку.

На смешанном покрытии в виде льда и плотного укатанного снега и «шиповка», и «липучка» проявили себя весьма и весьма неплохо: обе модели вполне уверенно держали дорогу на разрешенных ПДД скоростях, а Ice 9 с ее хитроумной двойной ошиповкой позволяла при необходимости и выйти за допустимый правилами предел (например, при напряженном обгоне). А при торможении «в пол» с 90 км/ч автомобиль, обутый в «девятку», не допускал никаких пугающих рысканий или уводов с траектории.

Фрикционная модель Snow 3, понятное дело, начинала скользить чуть раньше, чем шипованная Ice 9, но скольжения эти были вполне прогнозируемыми и не сколько не пугающими. Кто-то из коллег, помнится, был весьма удивлен, когда выяснилось, что дорогу до Териберки он преодолел на «липучке», — изначально он был в полной уверенности, что ехал на шипах.

На трассе управляемости первые впечатления от обеих моделей в целом подтвердились, но, как писал Жванецкий, «есть нюансы». Первое и главное: предельная скорость, которую позволяет развить на скользком покрытии «шиповка» Ice 9, по-настоящему впечатляет — кажется, что автомобиль давно уже должен не ехать, а скользить, однако шипы двух видов продолжают вгрызаться в снег и лед. Но! Если все же выйти за пределы сцепных свойств этих шин, то срыв в скольжение происходит излишне резко, и «отлавливать» машину нужно быстро и внима-

тельно: чуть зазевался — привет, неуправляемый занос!

«Фрикционка» Snow 3 на этом фоне более покладиста: автомобиль скользит пусть и на меньшей скорости (но в любом случае весьма высокой по меркам нешипованных шин!), но более плавно и предсказуемо. Кроме того, сама грань, за которой происходит переход в скольжение, на этих шинах чувствуется чуть лучше.

Наш вердикт

Перефразируя другого классика — переворотив журнал, намотай на ус: обе шины хороши — выбирай на вкус! И Ice 9, и Snow 3 оказались в Заполярье как будто бы в родной для них стихии: никакой снежной каши и «супа» из реагентов — только снег и лед да проплешины сухого асфальта под колесами. В этих условиях обе модели проявили себя именно так, как того и ожидаешь от современных зимних шин, позиционируемых как премиальные.

Ну а наш ответ на извечный вопрос российских автомобилистов «Шипы или липучка?» никаких сюрпризов не подразумевает. Жителям крупных городов и регионов с континентальным климатом стоит присмотреться к «фрикционке» Snow 3. Тем же, кто живет в пригороде, а также там, где переходы температуры воздуха через нулевую отметку в порядке вещей, лучше пожертвовать толикой акустического комфорта и предпочесть «шиповку» Ice 9.





KARDANOV.NET

**ДЕТАЛИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КАРДАНЫХ МАСТЕРСКИХ И АВТОСЕРВИСОВ**

Торговая марка **KARDANOV.NET** - ведущий поставщик карданных валов и комплектующих для легковой, грузовой, специальной и коммерческой техники.

Основная концепция **KARDANOV.NET** - поставка на рынок только 100% проверенных деталей, которые мы сами используем на наших производствах и в ремонтных цехах.

**ШЛИЦЕВЫЕ
СОЕДИНЕНИЯ
ВВАРНЫЕ ВИЛКИ
КРЕСТОВИНЫ**

**ПОДВЕСНЫЕ
ПОДШИПНИКИ**

**ФЛАНЦЫ СТАНДАРТОВ
DIN | SAE | KV**

ТРУБЫ ДЛЯ КАРДАНЫХ ВАЛОВ



Airline представил новую аптечку

Бренд Airline объявил о выпуске новой автомобильной аптечки, соответствующей последнему приказу Минздрава РФ.

Как сообщает пресс-служба бренда, по составу новинка полностью соответствует приказу Минздрава России № 262н от 24 мая 2024 года.

В аптечку входят две медицинские нестерильные одноразовые маски, две пары медицинских нестерильных перчаток (размером не менее М), два устройства для проведения искусственного дыхания, один жгут для остановки артериального кровотечения, четыре марлевых бинта размером не менее 5 x 10 см, четыре марлевых бинта размером минимум 7 x 14 см, две упаковки марлевых стерильных салфеток размером от 16 x 13 см. А также 10 бактерицидных лейкопластырей размером не менее 1,9 x 7,2 см, два бактерицидных лейкопластыря размером не менее 4 x 10 см, один рулонный фиксирующий лейкопластырь размером не менее 2 x 500 см, спасательное изотермическое покрывало размером не менее 160 x 210 см, ножницы, инструкция по оказанию первой помощи, блокнот формата не менее А7 и черный карандаш.

Артикул новой аптечки Airline – ADMK004,
ее розничная цена – 1810 рублей ■



Arnezi выпустил новую автохимию

В ассортименте Arnezi стала доступна новая автомобильная химия.

Для приобретения доступны в общей сложности 50 новинок, сообщает пресс-служба бренда.

В их числе – полироли, очистители салона, тормозов и дисков, чернители шин, промывка системы охлаждения и герметик системы охлаждения.

Также в каталоге появились новые универсальные смазки А-40, полироли-реставраторы пластика и фар, спрей «Антидождь» и антикоррозионная битумная мастика.

Артикулы некоторых новинок – N4080000, N4070000, N5001001, N5000201, N4040000, N2000001, N2000004, N2000003, N2000130, N5015002, N5015003, N4041000, N4070001, N5002003, N5012005, N5012200, N5013000, N5015201, N5020001, N5022000 и N5023000 ■



В России появились автоаксессуары нового бренда TIREI

На российский рынок вышел новый бренд инструментов и автомобильных аксессуаров TIREI.

Он ориентирован как на профессиональных автомехаников, так и на обычных автовладельцев, сообщает пресс-служба бренда.

В ассортименте TIREI представлены рабочие перчатки, домкраты, пылесосы, зарядные устройства, воздушные компрессоры и ряд других товаров.

Все изделия имеют международные сертификаты и производятся на современных заводах под строгим контролем качества, отмечают представители бренда.

На торцевые головки и некоторые виды воротков предоставляется пожизненная гарантия. Гарантия на воздушные компрессоры составляет 3 года, а на зарядные устройства – 2 года ■



«Маяк» запустил продажи спецодежды

Бренд «Маяк» объявил о начале продаж комплектов рабочей одежды для сотрудников СТО, профессиональных водителей и владельцев личных автомобилей.

Каждый комплект состоит из полукombineзона и куртки. Для приобретения доступны все основные размеры, сообщает пресс-служба бренда.

Состав ткани и дизайн изделий изначально были разработаны для использования участниками гоночной команды «Маяк».

На груди и спине куртки вышиты логотипы бренда, а на левом рукаве — шеврон «За безопасность дорожного движения» ■



Новые брызговики Volk поступили в продажу

Бренд Volk объявил о расширении фирменного ассортимента брызговиков.

Семь новых комплектов уже доступны для приобретения, сообщает пресс-служба бренда.

Комплекты брызговиков с артикулами ВЕХ114002 и ВЕХ114003 выпущены для машин ВАЗ-2110, а с номерами ВЕХ114006 и ВЕХ114007 — для ВАЗ-2121.

Комплект ВЕХ114001 адресован владельцам ВАЗ-2101-07. Для автомобилей Lada Largus предназначаются изделия ВЕХ114004 и ВЕХ114005 ■



АВТОЛАМПЫ ГОДА



Чемпионат России
по ралли-рейдам
"Холмы России 2024"
фото: Анвар Магдеев

ВСЕ ЧЕТКО!

ЛАМПЫ ДЛЯ ТРАНСПОРТА МАЯК ORIGINAL PRO ПРОФЕССИОНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ



ЕСЛИ ФИЛЬТР, ТО – **BIG FILTER**



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ: 8 800 555 98 00

ЗВОНКИ БЕСПЛАТНЫЕ ДЛЯ РФ

E-MAIL: INFO@BIGFILTER.COM



CR

CARVILLE RACING



МОТОРНЫЕ МАСЛА CARVILLE RACING



База и присадки мирового уровня



Одобрено MB, VW, VOLVO



Официальная сертификация API

Выбрать





Может ли зритель шагнуть в автоспорт? Снимать видео о дрифте и вдруг оказаться по ту сторону объектива, дымя резиной. Компания Masuma проверила — и вот что вышло.

С трибуны на трек

Три месяца до заезда

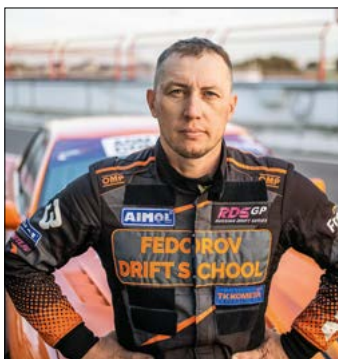
— Кто хочет стать подопытным кроликом?

Проект Masuma Drift Way в поисках пилота, который ничего не умеет, — удивительная вакансия! А через три месяца предстоит выступить в ADM Drift Contest, проехать квалификационный «конфиг» в управляемом заносе. Безумие? Но Алена — оператор из паддока — шагнула вперед.



Алена Гурьева, любит дрифт

«Я давно увлекаюсь дрифтом, снимаю про него видео, но никогда не пробовала сама, страшно. Хотя и езжу на заднеприводной „жиге“ (BA3-2107), но она такая ржавая, что в заносе что-нибудь точно сломается. Зато на ней я освоила механическую коробку, а гоночный „корч“ с каркасом безопасности после „Жигулей“ показался даже комфортным».



Илья Федоров, умеет в дрифт

Наставником Алены стал «Дядя Федор», он же Илья Федоров, пилот RDS GP и тренер собственной школы Fedorov Drift.

«Срок у проекта сжатый, за это время сложно привыкнуть к высоким скоростям и в целом к происходящему. Но если есть цель и желание ее достичь — все возможно. Так что постараемся пройти квалификацию. А если повезет, даже проехать».

тайтесь, а не стройте. Построите потом, когда научитесь ездить».

Пончики и змейки

Пончик — это базовый элемент, бесконечный дрифт по кругу, пока шины не кончатся.

Дает почувствовать момент срыва в занос и учит ехать по нужной траектории.

И. Ф.: «Алена освоила пончик через час. Кто-то не может и за два, кто-то справляется за 15 минут — все по-разному. Когда тренируете пончики, обязательно делайте их в обе стороны, иначе в одну будет получаться хуже, чем в другую».

«Восьмерка» и «змейка» — следующие шаги, где машина уже переключается из одного заноса в другой. Здесь работаем не только газом, но и сцеплением с ручником.

А. Г.: «Впечатления классные! Очень боялась, что не смогу, но в процессе волнение ушло, и я поняла, что все зависит от меня. Нужно убрать эмоции, слушать инструктора — и все получится».

Приручить ручник

В машинах для дрифта ручник не тросовый, а гидравлический, с отдельным большим рычагом в салоне. Это не стояночный тормоз, а дополнительный — очень важный — способ управления.

Тугой ручник учебного автомобиля пришлось оперативно переделать под женскую руку: установить большие задние суп-

Рыжая машина

Учебный автомобиль Алены — Nissan Skyline R32 цвета ее волос.

И. Ф.: «Технически это довольно простая машина. Двигатель — 290–300 сил, жесткие стойки для более легкого управления и скольжения. Редуктор — заварка. Передняя подвеска почти стандартная, лишь немного удлинены рычаги и переварены кулаки. Этих доработок вполне достаточно для тренировок и даже для участия в соревнованиях. Основное правило: ка-





порты, удлинить сам рычаг и его ход. После этого Алена смогла полноценно его использовать.

А. Г.: «Очень понравилось выставлять машину в занос ручником! Больше, чем газом. Когда Илья только рассказал про эту технику, я испугалась: дергать ручник на ходу? Но освоилась и поняла, что так намного лучше».

Больше скорости

— Газ, газ, газ! — кричит Илья проезжающей мимо Алене, которая только начала выполнять упражнения на третьей передаче вместо второй.

Профессиональный дрифт отличается не только точностью и глубиной заносов, но и высокой скоростью. Именно она дает зрелищность и эмоции — и болельщикам, и пилотам.

А. Г.: «Длинная скоростная дуга буквально вдохнула новую жизнь в обучение! От долгих упражнений с переключками устаешь: делаешь-делаешь, получается через раз, выматываешься. Но после скоростной дуги в заносе я готова заниматься еще два часа: такой адреналин!»

Домашние задания

После каждой тренировки Алена занимается дома. Просматривает и анализирует видеозаписи, ищет ошибки и сравнивает с заездами Ильи, как он проходит тот же участок трассы: где заранее нагружает машину движением руля, где дольше использует ручник. Это помогает увидеть нюансы, незамеченные на тренировке.

А. Г.: «Еще я занимаюсь на симуляторе, выбирая ту же трассу и раз за разом пробуя проходить.



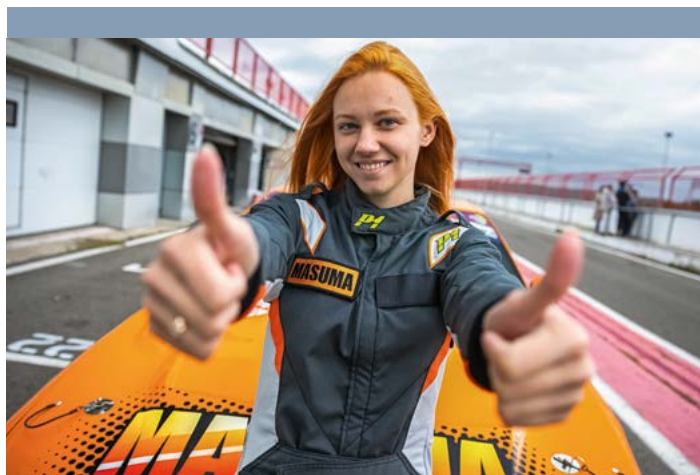
Конечно, ощущения сильно отличаются, но ошибки я совершаю те же, что и в реальности. На симуляторе можно в спокойной обстановке обдумать их и попробовать разные варианты, чтобы исправить».

Квалификация ADM Contest

Итак, «день Д» — день дрифта! И мокрая трасса. Алена трени-

ровалась на влажном асфальте всего дважды, и оба раза было сложно: машину срывало в занос, словно на льду, гораздо резче и глубже. Опыт в таких условиях бесценен, но его нет.

Первая попытка. Старт! Разгон, вторая, третья, ручник, переключка, внезапный снос... и стена. Весь левый борт «Скайлайна» помят. Алена в порядке.



Быстрый полевой ремонт — и вторая попытка. Эффектная манжа (серия переключек на прямой), но в конце машина предательски соскальзывает с мокрой траектории и вылетает с трассы. Это не слезы, это просто дождь.

Что дальше

Было амбициозно бросить Алену в пекло соревнований после всего девяти тренировок. Но ни у нее, ни у Ильи нет сожалений: это было весело и невероятно круто!

А. Г.: «Я очень хочу продолжать заниматься дрифтом! В планах — подготовить мою „жигу“ к зиме и снова тренироваться, но уже на льду. Если получится, проеду в каких-нибудь зимних соревнованиях. Эти эмоции и адреналин от скольжений не сравнятся ни с чем! Поэтому я не готова ставить точку — буду учиться и пробовать парные заезды».

Зачем дрифт мне

Любительский дрифт — не только удовольствие, но и способ улучшить водительские навыки. Несколько занятий помогут не бояться экстремальных ситуаций и уверенно выводить машину из заноса.

И. Ф.: «Заниматься можно и на машине школы, и на своей. Даже если это не спорткар, а обычный заднеприводный автомобиль, и даже на „автомате“, можно освоить езду в управляемом заносе. Конечно, не для участия в соревнованиях, но для выездов на трек-дни — вполне. Дрифт — это просто, нужно лишь научиться».





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

для грузового транспорта

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⊙ Высокая эффективность
- ⌚ Увеличенный ресурс

Выбрать на сайте **luzar.ru**





КАЧЕСТВЕННАЯ АВТОЭЛЕКТРИКА ДЛЯ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



100%-й контроль
качества



Индивидуальный технический
паспорт в комплекте



Расширенная
гарантия

STARTVOLT.COM

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ
О ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ





Всегда под рукой

Профессионалы рекомендуют
амортизаторы и опоры TRIALLI



Выбрать