



4 680295 137342 1

июль 2025 • #140

Движок

про автомобили в деталях

МЫ

РАЗОБРАЛИ

**Lada
Niva
Sport**

42

ИЗ ЧЕГО
И КАК
ОНА СДЕЛАНА

Chery Tiggo 8 Pro Max
Geely Okavango

VS

**ТЕСТ
ДРАЙВ**

Семеро
по китайским
лавкам

22



46

**MIMS Automobility
Moscow 2025**

Новинки, тенденции
и перспективы. Часть 2

16

**«Перемены —
это шанс!»**

Партнерская конференция
BIG Filter в Петербурге

40

**Новые зимние шины
Ikon Autograph**

От финского наследия —
к собственным разработкам

КАЧЕСТВО ПРОВЕРЯЕМ РАССТОЯНИЕМ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



Детали системы трансмиссии TRIALLI – это результат продуманной работы отечественных инженеров и обязательного альфа и бета-тестирования командой механиков

TRIALLI.RU





ПЫЛЕСОС

AIR | 0.5 л



130 Вт
мощность

5500 Па
максимальное
вакуумное давление

- НЕРА фильтр задерживает частицы до 0,3 мк
- Питание от бортовой сети 12 В
- Сменный фильтр



ВЫБРАТЬ

Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»

Генеральный директор:
Силков Константин Валентинович

Главный редактор:
Зубко Роман Юрьевич

Обозреватели:
Вадим Аскарлов
Алина Болдырева

Менеджер по рекламе:
Владислав Белов

Дизайн журнала, сайта, видео:
Владимир Мироненко



Сайт журнала:
dvizhok.su



Адрес редакции:
194044, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Комиссара Смирнова, 15, лит. А,
офис 347,
тел.: +7 (812) 448-57-87,
chief@dvizhok.su

Печать журнала:
Типография «Эталон»,
г. Санкт-Петербург, ул. Трефолева, 2 АУ

Подписано в печать 04.07.2025 г.

Рекламно-информационное издание.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

Любое использование опубликованных
материалов, а также дизайнерских
разработок допускается только
с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности
за содержание предоставленных
рекламных материалов.

«Ударим субсидиями по сокращению спроса!»



Как Минпромторг
будет бороться
с падением продаж
на авторынке

В первых числах июля глава Минпромторга РФ Антон Алиханов предупредил российских сенаторов об опасности падения продаж новых автомобилей в нашей стране по итогам 2025 года на 40%. И рассказал о том, как его министерство намерено избежать столь негативного сценария развития ситуации на авторынке. Если вкратце, то ничего нового подчиненные г-на Алиханова не придумали, а главными бенефициарами разработанных мер станут те, кому и без того гарантирована господдержка.

В нынешних бедах, преследующих авторынок, глава Минпромторга ожидаемо обвинил Центробанк с его жесткой денежно-кредитной политикой. «В этом году, к сожалению, с учетом ставки, с учетом дополнительных условий, которые были введены Центральным банком в части автокредитования, кредитование практически заморожено. И мы видим серьезное падение, минус 28%, но принимаем меры, которые нам позволят избежать планируемого, исходя из динамики, которую мы видим, 40%-го падения. Есть предложения относительно того, как этого не допустить», — цитирует агентство «Интерфакс» заявление г-на Алиханова, прозвучавшее в ходе его выступления на заседании комитета Совета Федерации по экономической политике.

С разъяснением того, что это за меры, министр тянуть не стал и рассказал о них буквально на следующий день в рамках прошедшего там же, в Совфеде, правительственного часа. По словам А. Алиханова, в Минпромторге увеличат скидки на машины, предусмотренные в механизмах поддержки спроса на авторынке, а также восстановят программы «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль».

«Чтобы не допустить прогнозируемой 40%-ой просадки продаж, мы будем увеличивать скидки по нашим механизмам поддержки спроса, а также мы полноценно восстанавливаем программы „Первый автомобиль“ и „Семейный автомобиль“, — приводит «Интерфакс» заявление министра на правительственном часе в верхней палате российского парламента.

Насколько эффективными окажутся заявленные меры, гадать пока бессмысленно — по крайней мере до тех пор, пока не опубликованы основные параметры восстанавливаемых программ, а также неизвестен

размер той скидки, что станет доступна покупателям после ее увеличения. Кроме того, многое будет зависеть от того, сколько средств будет выделено правительством на финансирование программ стимулирования спроса до конца года. Если, как это не раз уже бывало в прежние годы, все выделенные деньги будут израсходованы за считанные месяцы активного действия программ, существенного влияния на рынок такая поддержка не окажет.

Опыт предыдущих лет также подсказывает, что максимальный эффект от программ господдержки Минпромторга — порядка 250–300 тыс. дополнительно проданных автомобилей. На сегодняшний день динамика продаж на рынке такова, что за 2025 год будет продано порядка 1,3 млн новых машин. Поэтому максимум, на который может рассчитывать профильное министерство, — это выход авторынка за счет госпрограмм на уровень прошлого года.

Что же до бенефициаров «старых новых» мер стимулирования спроса, то, учитывая, что распространяются они на относительно бюджетные автомобили российской сборки, максимальный профит от внедрения обновленных госпрограмм получат прежде всего отечественные автопроизводители — АвтоВАЗ, УАЗ да автозавод «Москвич». Из иностранцев — разве что GWM (если его бестселлер Haval Jolion уложится в ограничения по стоимости автомобилей, участвующих в программах стимулирования спроса или прямых субсидий) — вопрос второй, если не третий.

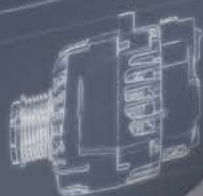
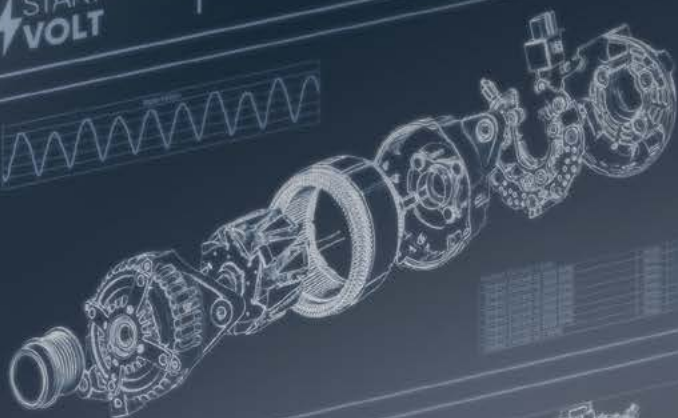
Одним словом, от падения продаж и сокращения спроса страдают все, а чиновники из профильного министерства по-прежнему делят игровое поле на тех, кто Too big to fail, и всех остальных. Так что, повторимся, ничего нового...



TecDoc®
DATA SUPPLIER

АВТОЭЛЕКТРИКА STARTVOLT

START
VOLT



STARTVOLT.COM



**ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
ГАРАНТИЯ**

ПОДОБРАТЬ



«Перемены — это шанс!»

Партнерская конференция BIG Filter
в Петербурге

16



Дубль два!

Тест-драйв Jetour Dashing AWD

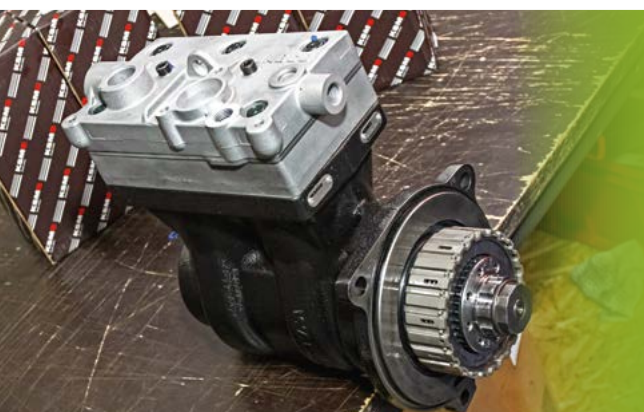
28



Как восстанавливают современные экологичные компоненты?

Выясняем на примере компрессора «Евро-6»

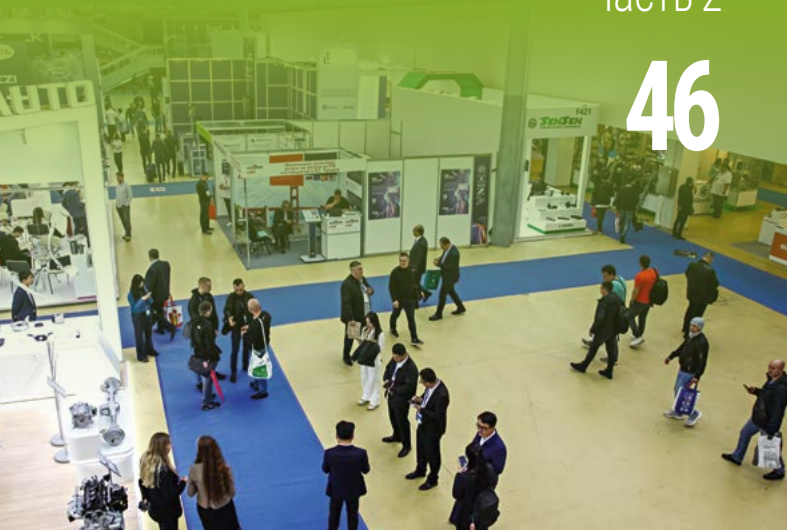
54



MIMS Automobility Moscow 2025

Новинки, тенденции и перспективы.
Часть 2

46



Новые зимние шины Ikon Autograph

От финского наследия —
к собственным разработкам

40



Автобизнес

- 8 **Новости**
- 14 **«За все заплатит потребитель!»**
Обсуждение маркировки «Честный знак»
на конференции Autocom в Петербурге
- 16 **«Перемены — это шанс!»**
Партнерская конференция BIG Filter в Петербурге

Автомобили

- 18 **Новости**
- 22 **Семеро по китайским лавкам**
Тест-драйв Geely Okavango и Chery Tiggo 8 Pro Max
- 28 **Дубль два!**
Тест-драйв Jetour Dashing AWD

Автокомпоненты

- 32 **Новости**
- 40 **Новые зимние шины Ikon Autograph**
От финского наследия — к собственным разработкам
- 42 **Мы разобрали Lada Niva Sport**
Новый мотор и старые проблемы
легендарного внедорожника
- 46 **MIMS Automobility Moscow 2025**
Новинки, тенденции и перспективы. Часть 2
- 54 **Как восстанавливают современные экологичные
компоненты?**
Выясняем на примере компрессора «Евро-6»

Автоаксессуары

- 58 **Новости**

Автоспорт

- 62 **Мировой автоспорт:**
новости, цифры, факты, герои месяца



タツミパフォーマンススペアパーツ



**Автокомпоненты
TMI TATSUMI**

Японские традиции
инженерного искусства

ИНТЕРАВТО МЕХАНИКА

16+

Международная выставка
автомобильной индустрии №1 в России

19–22 августа 2025 г.
Москва, «Крокус Экспо»



Получите билет посетителя
по промокоду **МРІАМ33**
на сайте interauto-mechanica.ru



Разделы выставки



Запчасти и компоненты



Смазочные материалы, технические
жидкости и автохимия



Оборудование для диагностики,
ремонта и восстановления



Кузовной ремонт
и лакокрасочные материалы



Аккумуляторы и электроника



Аксессуары и тюнинг



Мойки и моечное оборудование



Гаражное оборудование



Шины и диски



ПО, телематика и IT-решения



AutoMobileExpo

Легковые автомобили

Организатор



Соорганизатор



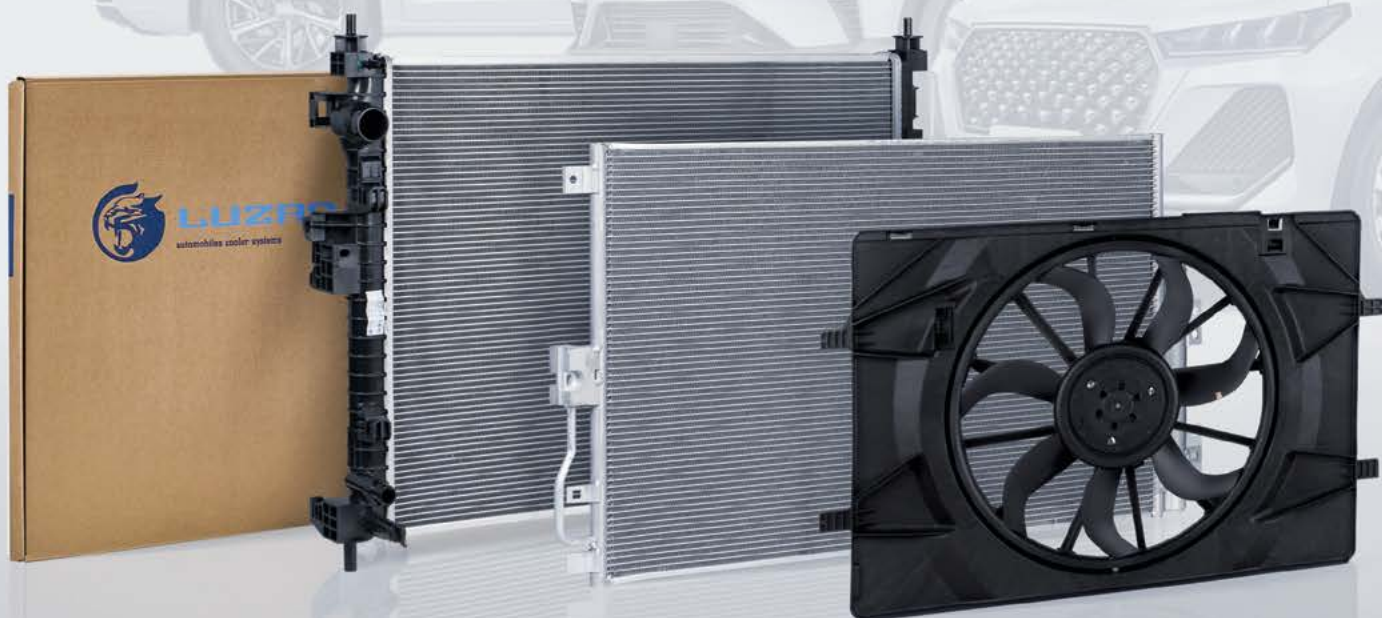
При поддержке





Детали системы охлаждения на 97% актуального автопарка

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⚙ Высокая эффективность
- 🕒 Увеличенный ресурс



* полный ассортимент для китайских автомобилей
на сайте luzar.ru

Рекомендуем использовать высокоэффективные
охлаждающие жидкости **CARVILLE RACING**



Продажи новых автомобилей в ЕС в мае выросли почти на 2%

В мае 2025 года количество зарегистрированных автомобилей в ЕС увеличилось на 1,6% по сравнению с тем же месяцем 2024 года.

В январе – мае этого года зафиксировано снижение продаж на 0,6% по отношению к прошлому году, следует из данных Ассоциации европейских автопроизводителей (ACEA).

Продажи новых бензиновых автомобилей за 5 месяцев сократились на 20,2%. Снижение наблюдалось на всех основных рынках: Франции (–34,3%), Германии (–26,1%), Италии (–15,4%) и Испании (–13,3%). На долю таких машин приходится 28,6%.

Рынок дизельных автомобилей снизился на 26,6%, в результате чего его доля составила 9,5%.

Продажи новых электрокаров выросли на 25% (до 701 089 шт.) за счет роста на трех рынках: Германии (+43,2%), Бельгии (+26,7%) и Нидерландов (+6,7%). Во Франции зафиксировано снижение продаж на 7,1%. На долю «электричек» приходится 15,4%.

Количество зарегистрированных гибридов увеличилось на 16% (до 1 601 090 шт.) за счет роста на четырех рынках: Франции (+38,3%), Испании (+34,9%), Италии (+13,8%) и Германии (+12,1%). Доля гибридных автомобилей – 35,1%.

Число зарегистрированных подключаемых гибридов выросло на 46,9% (до 375 182 шт.). Рост был зафиксирован на рынках Германии (+52,8%) и Испании (+66,6%). Доля таких машин составила 8,2% ■



В РФ разрешат официально обслуживать «серые» Lixiang

Концерн Sinomach Auto объявил о запуске акции «Li Auto делает шаг навстречу».

В ее рамках автомобили Lixiang, ввезенные в Россию по параллельному импорту, теперь можно официально зарегистрировать на личный мастер-аккаунт. Это позволит получать сервисное обслуживание у официальных дилеров марки, сообщает пресс-служба концерна.

«До сих пор многие владельцы внедорожников Li Auto, ввезенных неофициально, опасались возможных ограничений: автомобиль был зарегистрирован на случайного пользователя, поэтому доступ к цифровым функциям мог быть ограничен в любой момент», – отмечают в Sinomach Auto.

С 23 по 30 июня процедура была бесплатной, затем ее стоимость установят согласно тарифам на техническое обслуживание официальных дилеров ■

Назван средний срок владения легковым автомобилем в РФ

По итогам 5 месяцев этого года средний срок владения легковым автомобилем в России составил 7,5 года.

Об этом сообщил «Автостат» на девятом ежегодном форуме автобизнеса Used Cars Forum.

Средний срок владения машинами Lada составил 8,3 года, другими массовыми марками – 7,4 года, а премиальными автомобилями – 5,7 года.

Показатель по бренду «Лада» держится на уровне 8–8,4 года с 2018-го, отмечают в агентстве.

С 2022 по 2025 год основной рост среднего срока владения пришелся на прочие массовые марки: с 6,4 до 7,4 года (то есть на 1 год). Средний срок владения премиальными «легковушками» в 2022 году составлял 5,2 года ■



В РФ изменились правила техобслуживания и ремонта машин

С 1 сентября этого года в нашей стране начнут действовать обновленные правила оказания услуг по техобслуживанию и ремонту автомобилей.

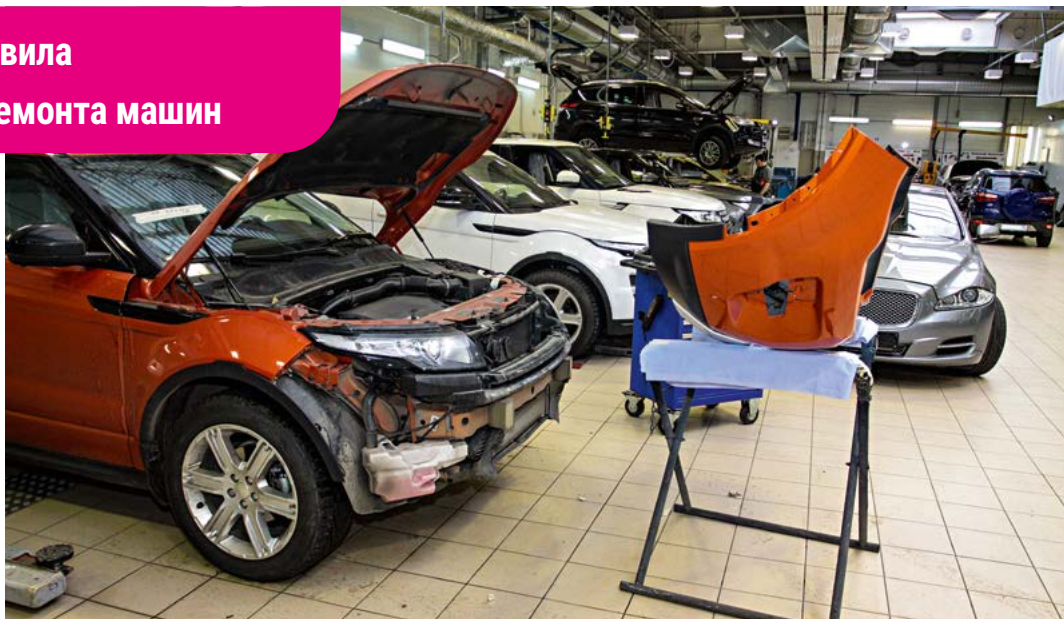
Об этом сообщает ТАСС, ссылаясь на постановление правительства РФ.

Среди нововведений: прописана возможность заключения договора через интернет-сайт или мобильное приложение; детализирован перечень транспортных средств, на которые распространяются правила; в договоре между клиентом и сервисом теперь нет необходимости указывать стоимость машины; изменился порядок возмещения возможного ущерба.

В документе исчез пункт «иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется потребителю по его требованию».

Автосервисы обязаны информировать клиентов о перечне услуг, применяемых нормах техрегулирования, ценах на запчасти, гарантийных сроках и льготах, а также предупреждать клиента, если он предоставил непригодные запчасти. Если клиент отказывается принимать меры, сервис вправе расторгнуть договор и потребовать возместить убытки.

Кроме того, согласно документу, клиент не может предъявлять претензии к явным недостаткам машины, если он не стал проверять ее при приемке. При возникновении разногласий относительно недостатков оказанных услуг или их причин сервис обязан по своей инициативе или по требованию клиента направить машину на экспертизу за свой счет ■



<https://www.stron-parts.ru/>

+7 (499) 964-5062

КОГДА МОТОР ЗАКИПАЕТ - ПОМОГАЕТ

STRON

ОХЛАЖДАЕМ УВЕРЕННО. ЕДЕМ В БЕЗОПАСНОСТИ.

3 ГОДА ГАРАНТИИ или **80** ТЫС. ПРОБЕГА

УВЕЛИЧЕННЫЙ РЕСУРС

ПРЕМИАЛЬНОЕ
КАЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ

ПОЛНОЕ ПОКРЫТИЕ
ТОВАРНОЙ ГРУППЫ

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

*На правах рекламы

ПОДОБРАТЬ АВТОЗАПЧАСТИ
ДЛЯ СВОЕГО АВТОМОБИЛЯ



Продажи подержанных «легковушек» в мае упали почти на 4%

В мае 2025 года россияне приобрели 491 040 легковых автомобилей с пробегом — на 3,7% меньше, чем в апреле (509 670 шт.).

Также это на 4,3% ниже результата мая 2024 года, сообщает «Автостат».

Лидером марочного рейтинга остается отечественная Lada, реализовавшая 126 324 подержанных автомобиля.

Также в топ-5 попали Toyota (48 241 шт.), Kia (27 975 шт.), Hyundai (26 646 шт.) и Nissan (21 792 шт.).

За ними в рейтинге следуют Volkswagen (20 231 шт.), Chevrolet (17 284 шт.), Renault (16 653 шт.), Honda (16 434 шт.) и Ford (14 236 шт.).

Семь из 10 марок продемонстрировали снижение по отношению к уровню месячной давности — наиболее значительное оказалось у Lada (–6,6%). В годовом сравнении у всех 10 марок наблюдается отрицательная динамика.

Среди лидеров модельного рейтинга — Lada 2107 (12 055 шт.), Lada 2114 (9555 шт.), Kia Rio (9526 шт.), Hyundai Solaris (9510 шт.) и Ford Focus (8466 шт.).

За 5 месяцев этого года жители РФ приобрели 2 266 339 легковых автомобилей с пробегом — на 0,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года ■



Автомобили Changan можно будет купить на Ozon

Бренд Changan объявил о запуске онлайн-продаж автомобилей на маркетплейсе Ozon.

Сейчас доставкой машин занимаются официальные дилеры Changan в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре, Перми, Ставрополе и Пятигорске. В ближайшее время к онлайн-каналу подключатся также дилеры в Калининграде и Самаре, сообщает пресс-служба бренда. Клиенты могут выбрать и приобрести автомобиль в несколько кликов.

«Это решение позволяет получить доступ к широкому модельному ряду бренда, ознакомиться с комплектациями и оформить покупку с помощью банковской карты — полностью онлайн», — отмечают в пресс-службе Changan ■

Kaiyi закрыл несколько дилерских центров в Петербурге

Бренд Kaiyi сократил дилерскую сеть в Северной столице.

У марки осталось только два официальных дилера в городе. Еще в начале прошлого года их было девять.

Такое сокращение дилерской сети стало самым масштабным в городе на Неве среди китайских брендов, сообщает телеграм-канал AutoRun Spb. За 5 месяцев 2025 года реализация Kaiyi в Петербурге сократилась на 52% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

По данным аналитического центра «Автомаркетолог», в Петербурге было зарегистрировано 69 машин марки. В общем рейтинге продаж бренд Kaiyi занял 40-е место, годом ранее — 34-е место ■





TEKNOROT

STEERING & SUSPENSION PARTS

НА ШАГ ВПЕРЕДИ



СДЕЛАНО
В ТУРЦИИ



Конвейерный
ОЕ-
поставщик



Крупнейший европейский производитель
деталей подвески и рулевого управления

Входит в ТОП-300 компаний
Турции с 2021

Собственное производство
200 000 м²

Экспорт в более чем
100 стран



КАТАЛОГ TEKNOROT У ВАС
ПОД РУКОЙ!



SMARTARM - инновационная
технология для
безопасного вождения



В первой половине июня изменились цены на автомобили семи марок

С 1 по 15 июня 2025 года стоимость новых автомобилей изменилась у семи брендов, официально представленных на российском рынке.

Об этом сообщает «Автостат», ссылаясь на результаты мониторинга сайта «Цена Авто».

Solaris снизил цены на модели с механической коробкой передач: HS 2024 модельного года в комплектациях Active Plus 1.4, Active Plus 1.6 и Comfort (на 90 тыс. рублей), KRS 2025 м.г. в версиях Comfort и Luxe AV (на 120–180 тыс. рублей), KRX 2025 м.г. в тех же версиях (на 221–281 тыс. рублей), HC 2025 м.г. в исполнении Family с 1,6-литровым мотором и полным приводом (на 114 тыс. рублей).

Бренд Haval снизил цены на машины M6, Dargo и Dargo X, выпущенные в 2024 году, на 100, 150 и 150 тыс. рублей соответственно. Также за указанный период подешевели бизнес-седан Chery Arrizo 8 (комплектация Active — на 90 тыс. рублей, версии Prime, Ultra Black и Ultra — на 100 тыс. рублей), внедорожник Rox 01 (версия Family Edition — на 953 тыс. рублей, а Business Lounge Edition — на 1 млн 3 тыс. рублей).

Марка SWM повысила цены на все свои кроссоверы: G01 (+200 тыс. рублей), G01F (+233 тыс. рублей) и G05 Pro (+260,5 тыс. рублей). Кроссовер GAC GS8 в спецверсии GX Traveller стал дороже на 50 тыс. рублей. Кроме того, компания Sollers подняла цены на легкие коммерческие автомобили Atlant. Различные модификации этого семейства подорожали на 194 тыс. рублей ■



Продажи новых «электричек» в мае упали почти на треть

В мае 2025 года в России было продано 786 новых электромобилей — на 28% меньше, чем в том же месяце 2024 года (1096 шт.).

При этом нынешний результат оказался почти таким же, как в апреле (793 шт.), сообщает «Автостат».

Как и годом ранее, доля электрокаров в мае составила 0,9% от общего объема продаж легковых автомобилей.

В марочном рейтинге за указанный период лидирует Zeekr (263 проданных экземпляра), Evolute (115 шт.), Avatr (60 шт.), Geely (54 шт.) и BYD (43 шт.).

Лидеры модельного рейтинга — Zeekr 001 (126 шт.), Evolute i-Pro (111 шт.), Geely EX5 и Zeekr 009 (по 51 шт.), а также Zeekr 7X (48 шт.).

В январе — мае этого года в нашей стране было реализовано 3433 новых электромобиля — на 63% меньше, чем за 5 месяцев прошлого года ■

За 6 лет Haval выпустил под Тулой свыше 375 тыс. машин

С момента открытия в 2019 году завод Haval в Тульской области выпустил более 375 тыс. автомобилей.

Среди них — кроссоверы Haval Jolion, Haval F7, Haval Dargo и Haval H3, а также кросс-купе Haval F7x. В марте 2025 года в серию пошел новый кроссовер Haval H7.

На территории индустриального парка «Узловая» расположены цеха штамповки, сварки, окраски и сборки, сообщает пресс-служба бренда.

В 2024 году открылся завод двигателей, на котором осуществляется сборка 1,5-литрового (150 л.с.) и 2,0-литрового турбомоторов (192 л.с.).

Кроме того, на территории предприятия находится центр исследований и разработок.

Производственный комплекс оборудован 364 роботами; его территория в настоящее время превышает 183 тыс. кв. м ■



ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ EUROREPAR НА ВСЕ АВТОМОБИЛИ

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА.
ЧЕСТНАЯ ЦЕНА



 **EUROREPAR**



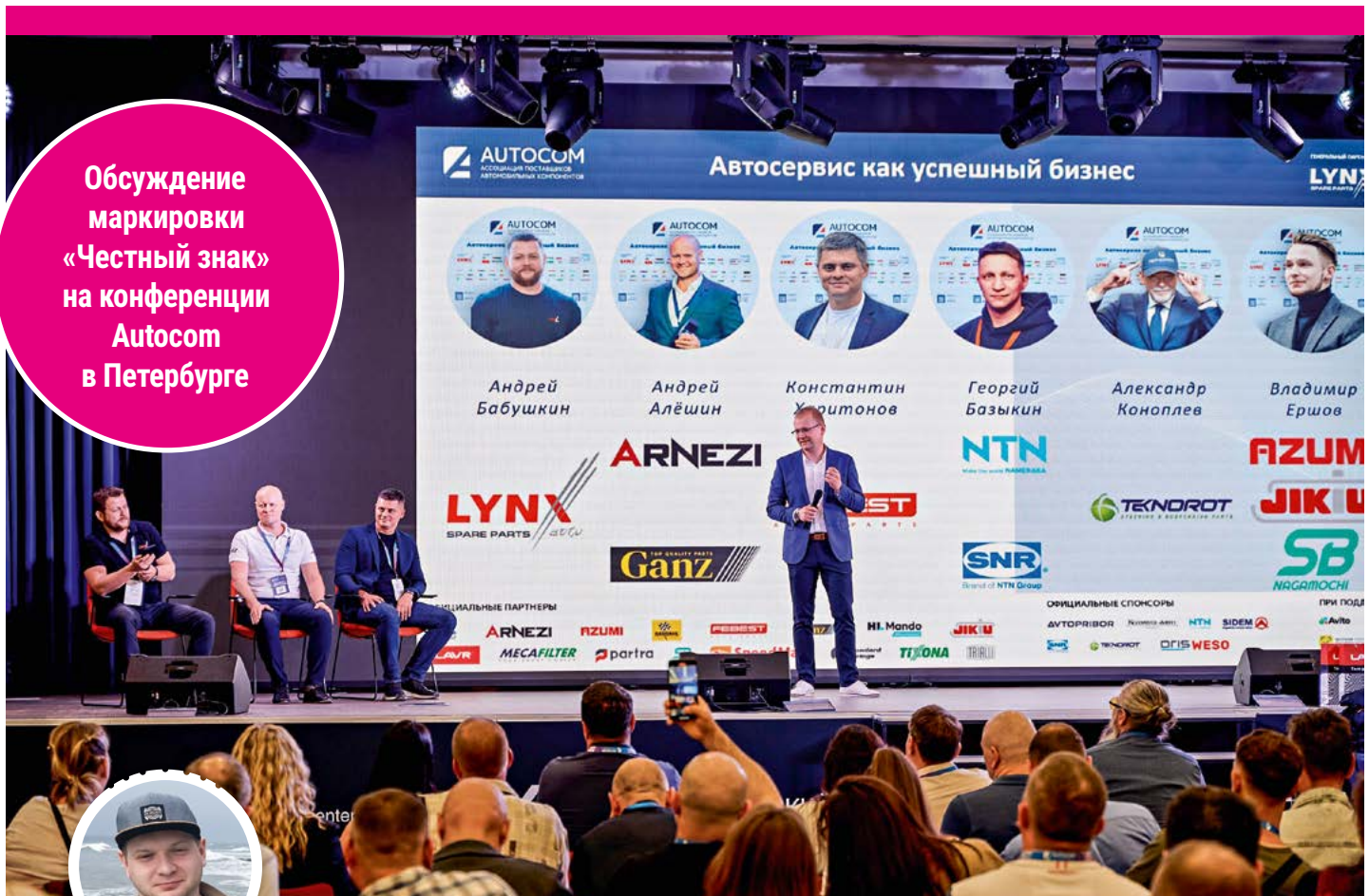
СЛУШАЙТЕ ПОДКАСТ
«РУЛИ И ПЕДАЛИ»
ОТ EUROREPAR!

SERVICE-EUROREPAR.RU



«За все заплатит потребитель!»

Обсуждение
маркировки
«Честный знак»
на конференции
Autocom
в Петербурге



Вадим Аскаров

В программе мероприятия значилось как обсуждение практических вопросов, касающихся функционирования автосервиса в современных реалиях, так и живое общение с аудиторией, которая могла задать экспертам на сцене самые актуальные вопросы, беспокоящие профессионалов отрасли.

Отдельным кейсом стал раздел, посвященный маркетингу и продвижению услуг. Это, как правило, один из тех аспектов, которым многие руководители и владельцы СТО несправедливо пренебрегают, считая, что хороший сервис продаст себя сам. Эксперты в этой области попытались донести до участников конференции, что автосервису необходимо продвигать себя абсолютно так же, как и любому

В Северной столице прошла конференция «Автосервис как успешный бизнес», которую организовала компания Autocom. Событие собрало гостей из многих регионов нашей страны, среди которых были как руководители СТО, так и представители компаний — производителей и дистрибьюторов автокомпонентов. Эксперты обсудили последние тенденции в сфере автосервисов, в том числе животрепещущую тему последних месяцев — внедрение обязательной маркировки «Честный знак». Все подробности — в материале «Движка».



другому бизнесу. Александр Рудяев из NS Service рассказал о том, как работа с видеопорталами повышает лояльность клиентов и помогает автосервисам привлечь на себя внимание аудитории. Дмитрий Репин из Geomarketer поделился полезными советами по продвижению через геосервисы, а представители «Авито» познакомили со своим разделом «Автосервисы» и рассказали об инструментах послепродажного сервиса.

Немалый сегмент конференции заняло обсуждение, наверное, самой популярной темы в мире в последние месяцы — внедрения искусственного интеллекта. О том, как использовать ИИ в автосервисе, рассказали те, кто уже использует эти технологии каждый день в управлении своими СТО. Александра Кузнецова (СТО «Адреналин», Вологда) продемонстрировала,



как автоматизация освобождает временные ресурсы и делает управление станцией более удобным, а Константин Смирнов (СТО «Масленка», Урень) поделился опытом использования ИИ для увеличения скорости подбора запчастей.

Самое интересное организаторы припасли на финальную часть мероприятия. Александр Перегудов и Алина Белова из ЦРПТ рассказали об обязательном внедрении системы «Честный знак». Вкратце напомним, что «Честный знак» — это национальная система цифровой маркировки товаров, которая призвана защитить потребителей от подделок. Визуально это QR-код с информацией о конкретном продукте, своего рода паспорт абсолютно любого товара — от одежды до лекарственных средств. Система очень

удобна для простого потребителя, который с помощью смартфона и мобильного приложения может моментально проверить подлинность товара. Однако для продавца это неизбежно связано с дополнительными затратами.

Представители ЦРПТ попытались максимально подробно рассказать о том, как будет функционировать маркировка, ведь именно ЦРПТ является оператором системы и предоставляет методологическую поддержку всем отраслям, которые этой самой маркировкой затронуты. С 1 сентября 2025 года вся продукция, ввозимая в РФ, должна быть промаркирована, но будет возможность торговать остатками продукции, не имеющей маркировки. С 1 декабря оборот такой продукции будет запрещен, а с 1 апреля 2026-го в систему

активно вступает оптово-розничное звено, и будет необходимо считывание маркировки на каждом этапе перемещения товара. Александр Перегудов отметил, что до 1 сентября действует бесплатная возможность промаркировать остатки продукции, а после за данную процедуру уже будут взиматься деньги. Он также ответил на целый ряд актуальных вопросов из зала. Например, объяснил, как работать с маркировкой при продаже масла или других жидкостей на розлив из бочки. В таком случае фасованную порцию продукта необходимо отдельно маркировать или избежать этого процесса включением самого масла или антифриза в стоимость услуг по замене.

Естественно, не обошлось и без доли критики как проекта маркировки в целом, так и отдельных аспектов деятельности оператора. Так, Александр Пахомов (СТО «Дилижанс», член правления Союза автосервисов) выступил с большим разбором реального применения «Честного знака» в условиях современного автосервиса. Первым делом он отметил, что новая система маркировки не работает со старым программным обеспечением автосервисов. Соответственно, любой СТО придется обновлять ПО до самой последней версии, где есть поддержка маркировки. Подобная реформа может обойтись автосервису в сумму более полутора миллиона рублей, не говоря уже о том, сколько займет процесс адаптации к новому ПО даже безотносительно «Честного знака».

Также Александр Пахомов подверг сомнению информацию представителей ЦРПТ, которые утверждали, что маркировка обойдется в 60 копеек с одного товара. По мнению эксперта, эта сумма может быть получена «в идеальных условиях», а по факту маркировка будет стоить гораздо дороже, ведь придется оплачивать покупку техники, услуги сотрудника для проведения маркировки и расходные материалы. Для примера А. Пахомов привел работу знакомого ему поставщика масла, имеющего собственный склад в РФ. По его оценкам, каждая маркировка обходится в 12 рублей.

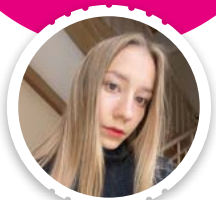
А. Пахомов также отметил, что все эти затраты включаются в себестоимость продукта и попадают на следующую ступеньку, где дистрибьютер также должен будет проделать целый ряд процедур, чтобы осуществить маркировку товара. Таким образом, по мнению г-на Пахомова, все это приведет к тому, что после прохождения всей цепочки поставщиков товар окажется значительно дороже, ведь каждое из звеньев будет аккумулировать затраты на маркировку в цене товара. И за все это заплатит потребитель.

Завершила конференцию Наталья Никонова (юрист компании «Защита и право»), которая рассказала гостям мероприятия о правовой защите автосервиса и о том, как СТО могут взаимодействовать с запчастями клиента и оформлением гарантий.



«Перемены – это шанс!»

Партнерская конференция BIG Filter в Петербурге



Алина Болдырева

Мероприятие началось с приветственной речи основателя «БИГ Фильтр» Бориса Бейлина. Он отметил, что за десятилетия компания прошла как «тощие», так и «тучные» годы, а потому готова к любым переменам. По его словам, перемены – это не проклятие, а шанс на дальнейший рост. Важными факторами в настоящее время являются снижение затрат, продвижение и ценовая политика. Борис Бейлин также рассказал про автоматизированную систему управления бизнес-процессами, основанную на современных технологиях.

Фото: журнал «Движок»



В конце июня компания «БИГ Фильтр» провела в Санкт-Петербурге партнерскую конференцию на тему: «Вызов времени 2025». Представители компании совместно с партнерами обсудили результаты работы в минувшем году, а также поделились планами по модернизации производства фильтров и продвижению марки на предстоящие два года. Все подробности – в материале «Движка».



Борис Бейлин,
основатель «БИГ Фильтр»





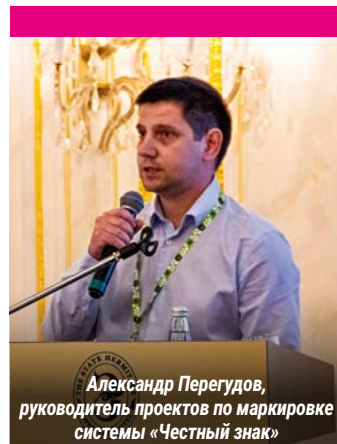
Евгений Пиров,
директор управления продаж
«БИГ Фильтр»



Артём Шубин,
директор управления развития
«БИГ Фильтр»



Дмитрий Примагин,
региональный представитель
«БИГ Фильтр»



Александр Перегудов,
руководитель проектов по маркировке
системы «Честный знак»

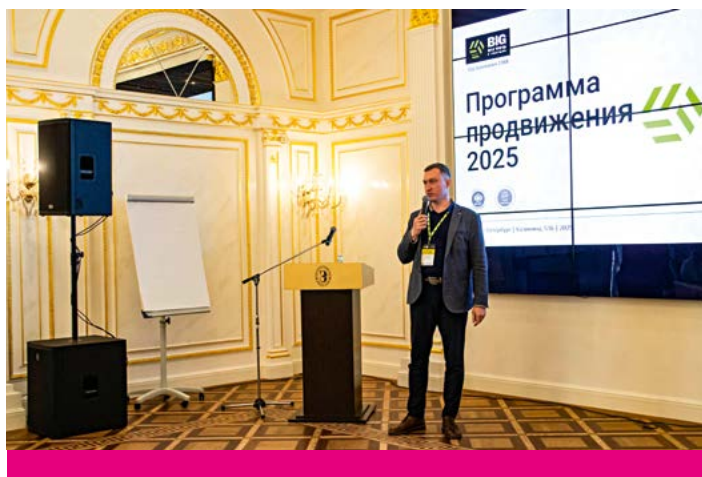
Директор управления продаж «БИГ Фильтр» Евгений Пиров отметил, что за указанный период BIG Filter занял первую строчку по объему продаж среди более чем 400 брендов фильтров в России. Объем продаж компании в 2024 году достиг 2,88 млрд рублей, включая НДС.

За год «БИГ Фильтр» реализовал около 10 млн фильтров. На реализацию изделий в РФ приходится 98% от общего объема продаж, а на экспорт — всего 2%. Более 80% продукции на данный момент продается под собственной торговой маркой «БИГ Фильтр», на OEM, OES и CTM под другими названиями приходится 16%.

Структура ассортимента компании в 2024 году почти не изменилась: на легковые запчасти приходится 81%, на грузовые — 10%, а на детали для легких коммерческих автомобилей — 9%. Уровень брака при этом снизился до семи штук на 1 млн изделий.

Сегодня в каталоге BIG Filter насчитывается 1159 артикулов, 90% из них — это фильтры на иномарки. Усредненная стоимость одного изделия составляет 600 рублей.

О подготовке новых активов и точках роста гостям конференции также рассказал директор управления развития «БИГ Фильтр» Артём Шубин. Он подчеркнул, что ключевыми направлениями для предприятия является совершенствование уже имеющейся и разработка новой продукции, модернизация производственных линий, а также работа над проектом новой лаборатории. Компания внедряет технологию Pro в салонные фильтры,



стеклонаполненный полиамид в топливные фильтры (для увеличения износостойкости), а также новые материалы в топливные фильтры для системы Common Rail (первый слой — крупные частицы; второй слой — загрязнения до 2 мкм). Кроме того, BIG Filter уже разработал фильтр для поставки на конвейерную сборку одного из новых отечественных автомобилей.

На заводе была запущена новая автоматизированная линия производства салонных фильтров; исключено более 70% ручных операций. Производительность выросла в 2,5 раза, а эффективность производства увеличилась на 60% по сравнению с предыдущими показателями, подчеркнул А. Шубин. На предприятии были модернизированы производственные линии топливных и масляных фильтров, производственная линия формованных фильтров. Обновления также коснулись метода маркировки топливных фильтров: на смену тампопечати пришла лазерная маркировка.



В дальнейшем такой метод маркировки будет применяться и для других фильтров.

К концу 2025 года «БИГ Фильтр» планирует модернизировать производственную линию масляных фильтров типа Spin-on; ключевым моментом станет добавление нового оборудования по автоматической установке уплотнительных колец. Во второй половине этого года в планах компании — расширить испытательную лабораторию, что в дальнейшем позволит проводить комплексные испытания

различных типов фильтров и материалов.

Региональный представитель компании Дмитрий Примагин рассказал, что покупатели сейчас ориентируются в первую очередь на пять факторов: свое доверие к бренду, личный опыт эксплуатации, цену, потребительские свойства товара и удобство его применения.

В 2025 году инвестиции в продвижение компании составят 51,1 млн рублей. «БИГ Фильтр» планирует достичь охвата в 15 млн пользователей на всех своих онлайн-площадках. Д. Примагин также добавил, что в текущую работу по продвижению BIG Filter входят рекламные кампании в интернете на основе проведенного аудита, программа сертификации розничных торговых точек и брендрование на основе единых стандартов оформления, а также участие в проекте «Честный знак».

О маркировке в автомобильной отрасли в рамках конференции рассказал руководитель проектов по маркировке системы «Честный знак» (товарные группы «Моторные масла» и «Автомобильные запчасти») Александр Перегудов. Он пояснил, что решение о запуске маркировки принимает Правительство РФ, а оператор разрабатывает и поддерживает работоспособность системы, оказывает методологическую поддержку отраслям. «Честный знак» представляет собой государственную информационную систему маркировки товаров, главная цель которой — борьба с контрафактом.





Состоялась премьера кроссовера

Lada Azimut

Компания АвтоВАЗ официально представила новый кроссовер Lada Azimut на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2025).

Новинка создана на платформе Vesta и предлагается с модернизированными 1,6-литровым (120 л.с.) и 1,8-литровым (132 л.с.) двигателями производства АвтоВАЗа, а также с 6-ступенчатой механической коробкой передач и вариатором.

В перспективе автомобиль получит новый турбомотор мощностью 150 л.с. в сочетании с классической автоматической коробкой передач, сообщает пресс-служба компании.

В перечень доступного для Lada Azimut оснащения входят 18-дюймовые колесные диски, полностью светодиодная оптика, панорамная крыша с люком, электрорегулировки руля и сидений, обогреваемые боковые стекла, двухзонный климат-контроль, камера кругового обзора, беспроводная зарядка для гаджетов, электрический стояночный тормоз, система контроля давления в шинах, бесключевой доступ и 10-дюймовая мультимедийная система.

На кроссовере впервые установлена новая программная платформа для мультимедиа с сервисами и решениями Сбера. Разработку программного обеспечения мультимедиа осуществляет компания Navio.

«Lada Azimut — первый за практически три десятилетия новый кроссовер в нашей линейке. Процесс его создания занял три года, за которые мы полностью обеспечили технологический суверенитет как конструкции автомобиля, так и его производства», — отметил президент АО «АвтоВАЗ» Максим Соколов.

Для Lada Azimut была создана почти тысяча оригинальных узлов и деталей (996 новых и усовершенствованных компонентов), включая кузовные панели, светотехнику, элементы интерьера и заднюю подвеску, уточнили в пресс-службе компании.

Серийное производство нового кроссовера запланировано на 2026 год ■

GAC GS8 получил новую комплектацию

Компания GAC Motor представила полноразмерный кроссовер GS8 в новом исполнении Dragon.

Машина отличается передним и задним бамперами с новым дизайном.

Дизайн новой решетки радиатора вдохновлен чешуей дракона; фары по краям — вертикальные четырехсекционные, сообщает пресс-служба компании.

Длина GAC GS8 Dragon составляет 5015 мм, ширина и высота не изменились. Объем багажника достигает 1859 литров.

Автомобиль построен на модульной платформе GPMA и оснащен гибридной силовой установкой, состоящей из 2,0-литрового бензинового двигателя, электромотора и трансмиссии THS (Toyota Hybrid System).

Максимальная мощность GAC GS8 Dragon HEV составляет 427 л.с. Кроссовер разгоняется с 0 до 100 км/ч за 6,9 секунды. Средний расход топлива на 100 км не превышает 7,8 литра.

В салоне 12,3-дюймовая приборная панель, 14,6-дюймовая мультимедийная система, скрытая рассеянная подсветка. Сиденья отделаны перфорированной натуральной кожей с прострочкой. Спинки второго ряда имеют восемь позиций настройки и раскладываются на угол до 131 градуса.

На российском рынке автомобиль будет доступен в четырех цветах кузова (черном, серебристом, белом и сером), а также в трех вариантах оформления салона (черном, коричневом и белом) ■



PROHIM

professional industry

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО АВТОХИМИИ И БЫТОВОЙ ХИМИИ

От идеи до идеального продукта
«под ключ»!

 prohim@pro-him.com

 www.pro-him.com

 +7 (495) 136-64-96

Ярославская область, г. Переславль-Залесский, пл. Менделеева, стр. 2и
*на правах рекламы



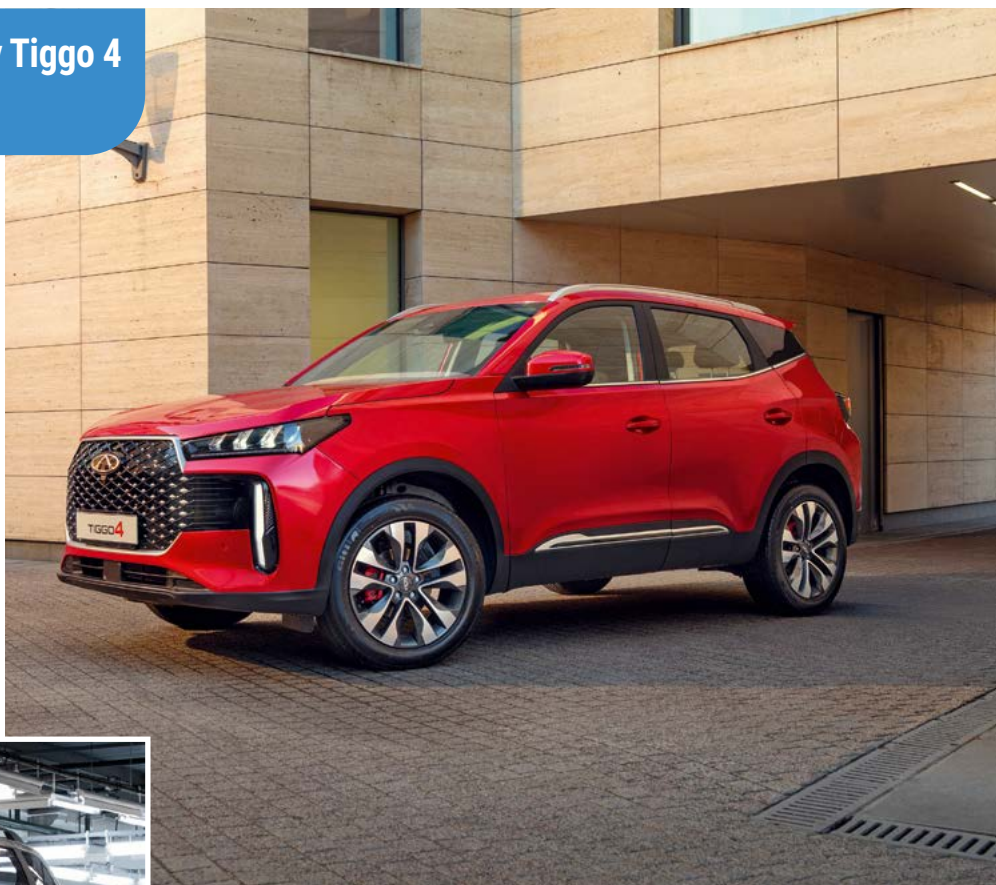
В России начались продажи Chery Tiggo 4 с «механикой»

Компания «Чери Автомобили Рус», официальный дистрибьютор марки Chery в РФ, объявила о начале продаж кроссовера Tiggo 4 в новой версии MT Line.

Автомобиль оснащен 1,5-литровым бензиновым атмосферным двигателем (113 л.с., 138 Нм) в паре с механической коробкой передач. На разгон с нуля до «сотни» уходит 13,9 секунды.

Стоимость кроссовера начинается от 1 949 000 рублей (с учетом выгоды по программе «Лояльный Trade-in»), сообщает пресс-служба компании.

В списке доступного для Chery Tiggo 4 MT Line оснащения — сиденья с отделкой из экокожи черного цвета, 10,25-дюймовая мультимедийная система, камера заднего вида, круиз-контроль, «зимний пакет», полностью светодиодная оптика, система мониторинга давления и температуры в шинах (TPMS), а также системы ABS и ESC ■



АвтоВАЗ представил обновленную Lada Niva Travel

Компания «АвтоВАЗ» официально представила обновленную Lada Niva Travel на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2025).

Внедорожник оснастили новым 1,8-литровым 8-клапанным двигателем мощностью 90 л.с. По сравнению с предыдущей версией мощность увеличилась на 7 л.с., а максимальный крутящий момент — на 24 Нм.

Для мотора создана оригинальная система впуска и выпуска, охлаждения и топливоподачи; всего появилось более 50 модернизированных элементов, сообщает пресс-служба компании.

В подвеске теперь новый стабилизатор поперечной устойчивости. Расход топлива снизился на 3–30% в зависимости от режима движения, отмечают в АвтоВАЗе.

Автомобиль также отличается новым бампером и решеткой радиатора, а передняя часть «Нивы» оборудована полностью светодиодной оптикой.

Серийное производство обновленной Lada Niva Travel начнется в четвертом квартале 2025 года ■

В России появятся автомобили нового бренда iCAUR

В 2026 году на российском рынке будет представлен новый китайский бренд iCAUR.

В модельном ряду доступны электрические кроссоверы (BEV) и последовательные гибриды (REEV), сообщает пресс-служба бренда.

«Целевая аудитория — молодые, амбициозные и интересующиеся технологиями, те, кто ценит персонализированный подход и новаторство, является приверженцем авангардной эстетики», — отмечают в iCAUR.

В течение ближайших трех лет бренд будет представлен в более чем 100 странах мира ■



Стартовали продажи полноприводного Chery Tiggo 7L

Компания «Чери Автомобили Рус», официальный дистрибьютор марки Chery в РФ, объявила о начале продаж кроссовера Tiggo 7L с полным приводом.

Автомобиль предлагается в трех комплектациях — Active, Prime и Ultra — стоимостью от 2 780 000, 2 980 000 и 3 130 000 рублей соответственно (с учетом выгод по маркетинговым программам).

Chery Tiggo 7L оснащен 16-клапанным 1,6-литровым бензиновым двигателем с турбонаддувом (150 л.с., 275 Нм) в паре с 7-ступенчатой роботизированной коробкой передач DCT.

Как сообщает пресс-служба компании, полноприводная версия отличается от переднеприводной 19-дюймовыми алюминиевыми литыми колесными дисками и красными суппортами.

Для кроссовера доступны шесть режимов движения: «Эко», «Комфорт», «Спорт», «Снег», «Грунт» и «4x4». На разгон до «сотни» уходит 9,8 секунды ■



Lada Granta Active Cross оценили в рублях

Компания «АвтоВАЗ» объявила о начале продаж новой модификации семейства Lada Granta — лифтбека Active Cross.

Машина отличается увеличенным до 198 мм дорожным просветом и защитным обвесом кузова.

Стоимость базовой комплектации, оснащенной 8-клапанным двигателем мощностью 90 л.с. в сочетании с механической коробкой передач, начинается от 1 185 000 рублей.

Уже в «базе» машина оборудована кондиционером, аудиосистемой, обогревом передних сидений и зеркал, двумя подушками безопасности, сообщает пресс-служба компании.

Версия с 16-клапанным мотором (106 л.с.) дополнена мультимедийной системой Lada EnjoY Pro, камерой заднего вида, парктроником, круиз-контролем с ограничителем скорости, противотуманными фарами, функцией задержки выключения света фар, центральным замком с дистанционным управлением и складным ключом, электростеклоподъемниками передних дверей с режимом «Авто» и обогревом ветрового стекла.

Стоимость такой комплектации начинается от 1 370 000 рублей ■



Geely Okavango и Chery Tiggo 8 Pro Max



Вадим Аскаров

Когда-то наш рынок буквально пестрил разного рода семиместными автомобилями. Европейские, азиатские и тем более американские производители ратовали за семейные ценности не менее рьяно, чем российские парламентарии, и автомобили с тремя рядами предлагались в самых разнообразных ценовых сегментах. Однако после ухода зарубежных брендов наш рынок остался один на один с автопромом Поднебесной, а китайцы, как выяснилось, не очень-то заинтересованы предлагать российским покупателям доступные семиместные машины, а потому трехрядные автомобили отныне довольно редкое явление в шоурумах. Поэтому мы решили протестировать два, пожалуй, самых популярных семиместных кроссовера на нашем рынке и выяснить, способны ли они заменить машины для большой семьи ушедших из России марок.

Семеро
по китайским
лавкам





Сразу уточним, почему именно этих двух игроков мы решили столкнуть в очном противостоянии. Прежде всего Chery Tiggo 8 Pro Max — это самый продаваемый семиместный кроссовер на нашем рынке, причем с гигантским отрывом от ближайших конкурентов, так что его нельзя было не взять на этот тест.

Дальше ситуация примерно одинаковая, вот только большинство преследователей выступают в более дорогих сегментах рынка. Exeed VX, GAC GS8 и уж тем более Lixiang L9 стоят существенно дороже. Из тех же, кто сопоставим с «восьмеркой» по цене, остаются Geely Okavango, Jetour X90 Plus и Changan CS95. Последний доступен у нас только в полноприводной версии, а сравнивать машины одного концерна как-то нелогично. Вот



и получается, что один только Geely Okavango является реальным противником для лидера в семиместном сегменте.

К тому же вряд ли можно найти более похожих конкурентов со всех точек зрения. Размеры моделей: Chery Tiggo 8 Pro Max — 4720 x 1860 x 1705 мм, Geely Okavango — 4860 x 1910 x 1770 мм. Обе машины на нашем тесте — переднеприводные. Под

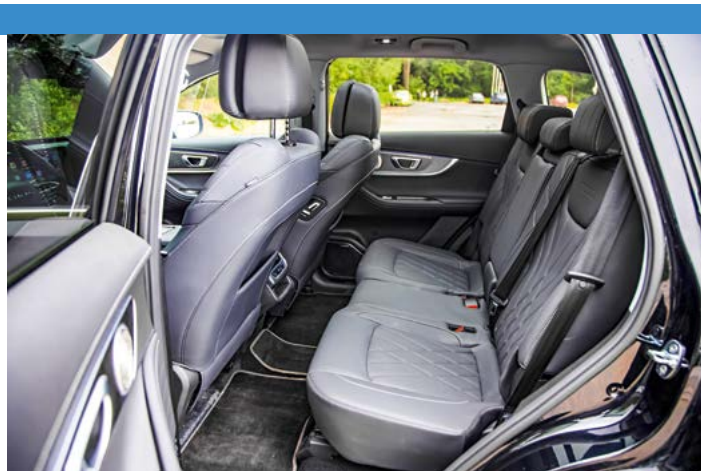
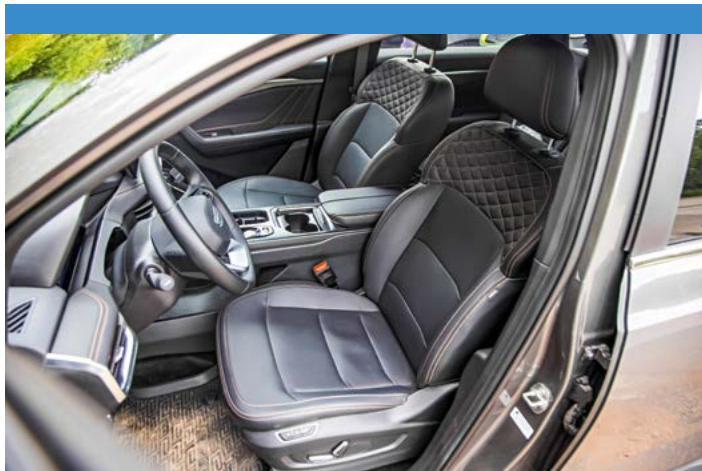
капотом Chery — популярный мотор, который используется на многих моделях китайского концерна: турбированный 1.6 мощностью 186 л. с., работающий в паре с роботизированной трансмиссией.

Двигатель Geely также известен по многим другим автомобилям концерна — это 2,0-литровый агрегат на 200 л. с., тоже функционирующий с роботизированной

коробкой. Конечно, логичнее было бы сравнивать «Окаванго» и Tiggo 8 Pro Max с 2,0-литровым мотором на 197 «лошададок», но такой двигатель устанавливается только на полноприводные «восьмерки», а это привело бы к сравнению двух автомобилей с разными возможностями, ведь Geely в принципе располагает только моноприводной версией независимо от комплектации.

Обсуждать внешность машин — дело неблагодарное, но не обговорить некоторые дизайнерские аспекты мы просто не могли. Tiggo 8 Pro Max визуально не слишком отличается от прошлой версии «восьмерки», не считая нескольких дизайнерских изысков в мелочах, но по сравнению с обновлением Okavango это весьма существенные изменения, ведь у обновленного Geely 2024 года внешних изменений нет вообще. Новая версия, которую позиционировали как обновление, отличается от предыдущих только наличием среди опций систем безопасности и появлением адаптивного круиз-контроля. Внешне же это все тот же «Окаванго», каким он пришел на наш рынок пару лет назад. Однако если все же субъективно оценивать внешний вид машин, то внешность Chery выглядит более спокойной, нежели острые черты кузова Geely.

Внутри обеих моделей мы вновь видим знакомые мотивы, которые мы уже не раз наблюдали у других моделей каждой из марок. У Chery все приборы собраны в едином горизонтальном дисплее, который одновременно и щиток приборов, и мультиме-





диасистема. Как и прежде, все это лишено козырька и нещадно засвечивается в солнечный день, значительно усложняя считываемость приборов.

У Geely иная архитектура салона. Щиток приборов и мультимедиа разделены. У приборной панели есть козырек, а вот все управление вспомогательными функциями вынесено на отдельно стоящий дисплей, что соответствует современным тенденциям оформления салона у европейских кроссоверов.

Возможности персонализации у Chery гораздо шире. Выбрать можно несколько тем оформления щитка приборов в зависимости от того, в каком режиме есть желание передвигаться. Geely предлагает весьма ограниченный выбор вывода основной информации на прибор-



ную панель — разница, по сути, лишь в форме и расположении данных, но никакой разительной разницы заметить не удастся. Однако в целом на Okavango более четкий и понятный дисплей, лишенный нагромождения лишней информации, в то время как Chery предлагает следить сразу за множеством различных функций, напрямую не влияющих на управление автомобилем.

Хотя управлять очень даже есть чем. У нас в руках топовые комплектации кроссоверов, включающие в себя множество полезных функций для удобства и безопасности. У обоих кроссоверов есть системы мониторинга слепых зон, предупреждения о сходе с полосы, множество подушек безопасности, датчики дождя и света, электрорегулировки сидений и прочие полезные

опции. Разница между автомобилями невелика. К примеру, у Geely присутствует адаптивный круиз-контроль, а у Chery — только пассивный. Зато у Geely — только обогрев сидений, в то время как у Tiggo 8 Pro Max есть еще и вентиляция. В целом комплектации моделей очень даже схожи, а разница, как говорится, в мелочах. Для подавляющего большинства потребителей функций обеих машин хватит для комфортного передвижения, что называется, с запасом.

Материалы отделки также примерно одинакового качества. Оба автомобиля могут похвастаться мягкими элементами основных зон взаимодействия с водителем. Однако с точки зрения удобства работы с климатической системой Geely выглядит предпочтительнее. У обеих моделей управление «климатом» вынесено в отдельную полоску под центральной консолью, только у Geely — в виде аналоговых кнопок, а у Chery это сенсорные элементы. На первый взгляд, какая разница? Но в эксплуатации обычные кнопки оказываются более удобными. И дело не в привычке. Просто сенсорные отнюдь не всегда срабатывают с первого раза, в то время как с аналоговыми элементами такой проблемы не возникает.

Сиденья заслуживают похвалы на обоих автомобилях. Диапазон настроек электрорегулировок позволит удобно усесться за рулем каждой из машин водителю абсолютно с любыми физическими данными. Примерно то же можно сказать и о пассажирах на втором ряду. Оба кроссовера



позволяют настроить пространство для ног пассажира и угол спинки, а сам «диван» позволит удобно устроиться даже в длительной поездке. Присутствуют как отдельные дефлекторы обдува, так и зарядки для гаджетов.

Интересно, какие удобства предусмотрены на третьем ряду сидений? Начнем с того, что в обоих кроссоверах идентичная система посадки на «галерку» — через опрокидывание сиденья. И здесь обе машины показывают классический результат: если вы не обладаете гимнастическими навыками или не берете на досуге уроки йоги, забраться на третий ряд вам будет крайне неудобно.

А вот сам третий ряд — это как раз то, за что потребители и выбирают эти два кроссовера. Собственные дефлекторы обдува и подстаканники в обоих автомобилях — уже неплохой арсенал для мест, которые в принципе являются факультативными. Однако больше пространства для ног все-таки в Okavango. Возможно, играют роль те самые 140 мм, на которые кузов у Geely длиннее,



чем у Chery. Удобство и там и там примерно одинаковое: ноги придется поджимать даже пассажиру невысокого роста. В общем, классический третий ряд, каким он должен быть, — идеальное место для ребенка, но взрослый осилит поездку от силы на пару часов.

Зато, если вам все-таки не нужен третий ряд сидений, оба кроссовера предложат по-настоящему просторный багажный отсек. Опустив не только третий, но и второй ряд сидений, вы получите огромный багажник — и его можно использовать

не только для перевозки груза значительных объемов, но и как место для ночевки. У обеих моделей есть свои плюсы и минусы. Если у Chery при складывании всех кресел остается совсем небольшой угол, то Geely обеспечивает абсолютно ровный

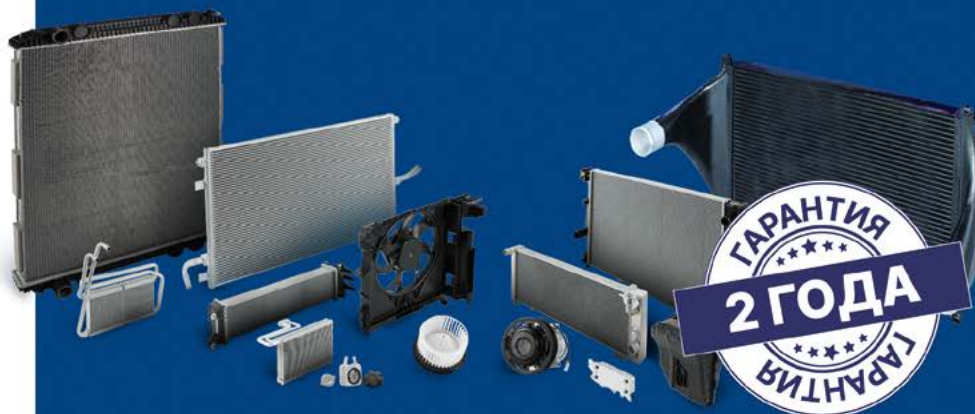


Лучшая теплоотдача и устойчивость к коррозии по результатам испытаний журнала Движок*

*по результатам тестирования модели 40-21230 с 9 аналогами других производителей для номера январь-февраль 2025

REACH

Производим компоненты систем охлаждения и отопления с 1999 года



Радиаторы
Конденсеры
Интеркулеры
Отопители

Компрессоры
Вентиляторы
Термостаты
Испарители



пол, но с довольно приличным зазором между рядами, в то время как у Tiggo 8 Pro Max пол получается без проемов.

Под капотом, традиционно для китайских машин, все элементы закрыты пластиковыми кожухами. Но даже в не самой топовой комплектации Chery капот имеет газовые упоры, а топовый Geely предлагает открывать капот с помощью физической силы и устанавливать его на металлическую опору. И это при цене в четыре миллиона рублей! Также у подкапотного пространства Okavango есть странная особенность: лючок



Стоимость
на момент подготовки материала

Geely Okavango
3 897 190 ₽

омывателя расположен рядом с абсолютно неприкрытыми проводами, и с большой долей вероятности когда-нибудь на них попадет вода. Весьма интересная архитектура подкапотного пространства!

Зато сами моторы могут только порадовать. Сам тот факт, что под капотом наших

героев не безликие полуторатировые 150-сильные агрегаты, а полноценные мощные моторы, уже радует, а их мощность под 200 «лошадей» позволяет надеяться на интересное вождение. Две сотни сил «Джили» разгонят кроссовер до «сотни» за 9,6 секунды, а 186 л.с. Chery справятся с этим же заданием за 9,1 се-

кунды. Хотя субъективно обе машины позволят чувствовать себя уверенно в потоке независимо от нагрузки в салоне. Оба силовых агрегата проверены временем и дорогами, так как уже не один год устанавливаются на огромное количество моделей обеих марок.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	Geely Okavango	Chery Tiggo 8 Pro Max
Габариты и масса		
Длина х ширина х высота, мм	4860 x 1910 x 1770	4720 x 1860 x 1705
Снаряженная масса, кг	1780	1682
Объем багажника, л	628	193–2101
Клиренс, мм	184	190
Двигатель		
Тип	Бензиновый, 4R с турбонаддувом	Бензиновый, 4R с турбонаддувом
Объем, куб. см	1969	1598
Мощность, л. с. при об/мин	200/4500	186/5500
Крутящий момент, Нм при об/мин	325 / 1800–4000	275/2000–4000
Трансмиссия	Роботизированная, 7-ступенчатая	Роботизированная, 7-ступенчатая
Привод	Передний	Передний
Ездовые параметры		
Разгон до 100 км/ч, с	9,6	9,1
Максимальная скорость, км/ч	200	210
Средний расход топлива, л	7,7	7,2

ОЦЕНКИ	Geely Okavango Chery Tiggo 8 Pro Max	
Интерьер	8,0	7,7
	Обзор	8
	Эргономика	8
	Качество материалов	8
	Простор	8
	Передние сиденья	8
	Задние сиденья	8
	Багажник	8
Ездовые характеристики	7,75	8,25
	Динамика	8
	Управляемость	8
	Тормоза	8
Комфорт	8,0	8,0
	Акустический	8
	Ездовой	7
	Оснащенность опциями	9
Итоговая оценка		7,92

Оба автомобиля обладают качественными материалами отделки на уровне машин классом выше. Третий ряд предлагает чуть больше места владельцам Geely Okavango.

Автомобили имеют хорошие динамические характеристики, которые можно считать даже излишними для семейных кроссоверов.

Chery лучше ведет себя на разбитых дорогах, а Geely щеголяет более насыщенной комплектацией.



Стоимость
на момент подготовки материала

Chery Tiggo 8 Pro Max
3 240 000 ₽

Наш вердикт

Оба наших испытуемых определенно имеют право называться достойными наследниками

автомобилей более известных марок, которые покинули наш рынок. И в Chery, и в Geely третий ряд — это не формальность, придуманная маркетологами для привлечения семейной аудито-

рии. И в Okavango, и в Tiggo 8 Pro Max пассажиры на заднем ряду будут чувствовать себя комфортно, по крайней мере в недолгой загородной поездке, а уж если рассматривать третий ряд как

детские места, то для этого они и вовсе подходят идеально.

Обе машины вобрали в себя все лучшее, что есть сейчас на отечественном рынке. Они удобные, с огромным количеством опций для комфорта и безопасности, а также вполне быстрые (для семейных автомобилей). Разница между двумя этими машинами скорее в позиционировании. Geely Okavango, при всей своей брутальности и мощном моторе, воспринимается скорее не как кроссовер, а как очень удобный, но все-таки минивэн с хорошим клиренсом. В то время как Tiggo 8 Pro Max все-таки больше соответствует званию кроссовера. Особенно если учесть возможность выбора версии с полным приводом. Так что все зависит от потребностей потребителя. И, судя по статистике, мы знаем, что ближе нашему покупателю.



Благодарим за предоставленные автомобили «Чери Аларм Моторс Коломяжский» и «Джли-Моторс».

Master Kit

полный ассортимент
продукции на сайте:

masterkit.it

РЕШЕНИЕ В ОДНОМ КОМПЛЕКТЕ

13 000+
артикулов

до 90%
покрытие
автопарка РФ

до 2X лет
официальная
гарантия

ВСТУПАЙТЕ В Master Kit CLUB

ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ
РОЗНИЦУ ИЛИ СТО?

получайте выгоду
с каждой покупки
MasterKit.club





Jetour Dashing AWD



Роман Зубко

Изменилось ли что-нибудь во внешности Dashing с появлением у автомобиля полноприводной версии, мы гадать не будем: официально производитель об этом не объявлял, а определить это на глаз можно только будучи настоящим фанатом марки и модели или поставив две машины рядом. Такой возможности у нас не было, так что будем считать, что единственная деталь, по которой можно опознать полноприводный автомобиль, — это шильдик "Dashing AWD" на двери багажника.

Зато в глаза бросается ряд особенностей исполнения Sport, появившегося в линейке комплектаций автомобиля вместе с трансмиссией 4x4: это прежде всего задний бампер с имитацией диффузора и парой сдвоенных патрубков выхлопной системы, декоративная полоса красного цвета на бамперах и накладках на дверях, 20-дюймовые легкосплавные колесные диски, а также тормозные суппорты зеленого цвета.

Внутри главными особенностями комплектации Sport стали черная отделка салона с красными декоративными вставками, а также передние кресла спор-

Кроссовер Jetour Dashing знаком постоянным читателям «Движка» не понаслышке: чуть больше года назад мы испытали в деле переднеприводную версию автомобиля и вдоволь поехали на «Дэшинге» по заштатным шоссе и грунтовкам Ленобласти, когда освещали снежно-ледовую баху «Северный Лес – 2024». За минувший год с небольшим кроссовер успел примелькаться на российских дорогах и даже обзавелся полноприводной модификацией. Чтобы узнать, как едет Dashing с шильдиком AWD и насколько он подходит для путешествий по России, мы отправились на нем в Удмуртскую Республику.

Дубль два!

тивного дизайна с интегрированными подголовниками. Выглядят они эффектно, к тому же оказались удобными в дальней дороге. Передний пассажир, например, особенно оценит функции массажа, вентиляции, а также широкие возможности трансформации



сиденья (в частности, регулировку поддержки для ног).

У водителя восторгов будет меньше, особенно если его рост значительно выше среднего. Свое сиденье ему захочется отодвинуть чуть дальше, чем позволяет автомобиль. Частично этот недостаток компенсируется вполне достаточными диапазонами регулировок руля, но основной проблемы это не снимает: ноги оказываются излишне согнутыми в коленях.

К тому же с переднеприводной версии на полноприводную переключался ряд эргономических странностей «Дэшинга». Прежде всего это селектор коробки передач на рулевой колонке и управление стеклоочистителем, вынесенное на левый подрулевой рычажок. А еще — регулировка зеркал и наружного освещения через меню. Кто-то скажет, что привыкнуть можно ко всему, но попробуйте при такой системе расположения органов управления быстро переключить режим дворников с автоматического на непрерывный, когда во время дождя встречная машина плеснет вам на стекло воды из лужи.

Другие особенности эргономики автомобиля особенно ярко проявились именно в дальней дороге. Например, шайба выбора режимов движения съела место одного из подстаканников: за место в оставшемся, путешествуя всей семьей, с передним пассажиром придется биться. «Парящая» консоль «Дэшинга» удобна, есть где разместить водительский и пассажирский смартфоны, но вырез под штекер для зарядки почему-то сделан только с пассажирской стороны, хотя логично было бы разместить его как раз с водительской: онлайн-карты в процессе зарядки гаджета актуальнее для того, кто за рулем.

Управление «климатом» вынесено на головной дисплей, что по определению менее удобно в сравнении с традиционными рычажками и «крутилками». Температуру еще можно более или менее быстро подстроить (хотя на наших дорогах попробуй попади в мелкие сенсорные стрелочки!), а вот для того чтобы изменить скорость вентилятора,



включить режим рециркуляции или обогрев заднего стекла и зеркал, нужно лезть в меню. Благо выполнено оно наглядно и информативно, а сенсорный экран откликается на нажатия быстро и не подвисает. В автоматическом режиме климат-контроль работает по-китайски своенравно: в жаркую погоду на полную катушку по умолчанию врубается кондиционер, в дождливую периодически запотевают стекла; к тому же то и дело ни к селу ни к городу активируется режим рециркуляции воздуха.

Пассажиры в дальней дороге (помимо удобного переднего кресла) оценили стеклянную панорамную крышу с люком, а также простор на задних сиденьях. Он таков, что водитель



ростом за метр девяносто свободно усядется «сам за собой», причем с солидным запасом. Также к услугам задних пассажиров — отдельные перекрываемые воздуховоды и удобный подлокотник с подстаканниками.

Приборная панель в «Дэшинге» — полностью цифровая, и особой информативностью она не блещет: цифры слишком

мелкие, к тому же они далеко разнесены друг от друга; благо крупный индикатор скорости всегда перед глазами. Однако

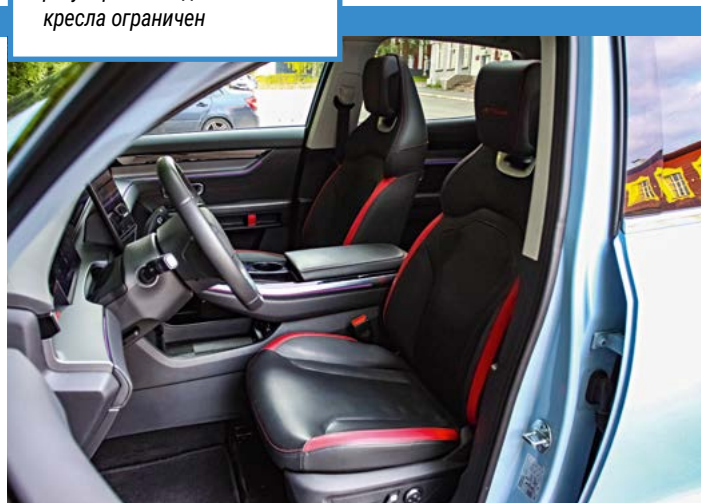
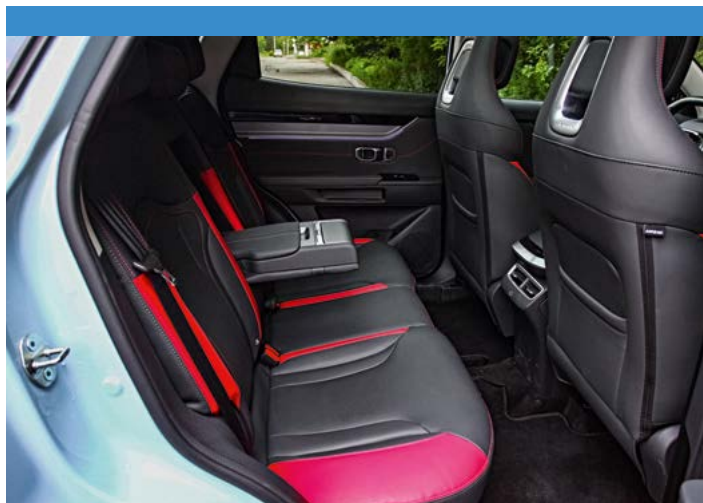
Сиденья спортивного дизайна с интегрированными подголовниками удобны в дальней дороге, но диапазон продольной регулировки водительского кресла ограничен

возможность выбора дизайна «приборки» была бы не лишней. Лично я предпочел бы классические круглые шкалы — пусть и «рисованные».

Двигатель 1.6 Turbo, доставшийся полноприводному кроссоверу в наследство от переднеприводной версии (на Dashing AWD его мощность составляет 186 л. с. вместо 190), бодр и напорист и в городе, и на шоссе, но при старте с места чувствуется легкая заминка — педаль газа в самом начале хода как будто слегка задемпфирована. Особенно заметна эта особенность в режиме Normal. Лечится проблема либо более активной работой педалью акселератора (но тогда автомобиль, преодолев ту самую заминку, через полсекунды буквально прыгает вперед), либо активацией пресета Sport в системе выбора режимов вождения. В последнем, однако, коробка держит более высокие обороты, так что и расход топлива выходит немалый.

При этом и в стандартном режиме Normal мы не уложились в заявленные производителем показатели: 11,6 литра на 100 км в городском цикле, 7,0 литра в загородном и 8,7 литра — в смешанном. И если в городе расход примерно таким и был, то на шоссе у нас выходило не меньше 7,5–8 литров, а в смешанном цикле — 9 с лишним.

Классический 8-ступенчатый «автомат» с гидротрансформатором «дружит» с двигателем весьма неплохо: передачи переключаются плавно и быстро, а подергиваний в пробках и при





Стоимость
на момент подготовки материала

Jetour Dashing AWD

3 799 000 ₽

знакопеременных нагрузках нет, естественно, и в помине! Единственное, что порой напрягало, — это излишняя адаптивность коробки. После 10–15 минут езды в спокойном режиме она не спешит включать пониженную передачу при необходимости резко ускориться (чтобы обогнать, например, попутную фуру на трассе) — приходится либо резко прожимать педаль газа практически в пол, либо опять же активировать режим Sport.

Багажник Dashing не отличается рекордной вместительностью: 486 литров «под полку» при установленных задних сиденьях и 977 — при сложенных. В подполье — «докатка»

Ходовая и рулевое управление на полноприводном автомобиле были явно перенастроены по сравнению со знакомой нам переднеприводной версией. И хотя усилие на руле по-прежнему кажется «фоновым», уверенно вести машину как по прямой федеральной трассе, так и по извилистому второстепенному шоссе это не мешает.

Подвеска стала более плотной и по-немецки упругой: она теперь не допускает излишних кренов кузова и при этом вполне уверенно «проглатывает» большинство типичных для наших дорог неровностей: на шоссе средней степени убитости можно держать весьма приличную крейсерскую скорость. Но чувства вседозволенности все же нет, а предел по энергоемкости подвески слишком рано выбирается при

активной езде. Неровности с острыми краями подвеска по-прежнему недолюбливает, да и ход отбоя коротковат, — когда колесо проваливается в яму, удар становится ощутимым.

На грунтовках Dashing AWD не пасует: череду разнокалиберных неровностей подвеска сглаживает вполне достойно и не допускает излишней раскачки на оставшихся после дождей промоинах. Вот только клиренс невелик (заявленный минимум — всего 150 мм), да и свесы длинноваты: траекторию на этом кроссовере приходится выбирать не менее внимательно, чем на каком-нибудь кросс-хэтчбеке или универсале. Но в целом так называемое «дачное бездорожье» для Dashing не проблема.

Что особенно понравилось на Dashing AWD в дальней

дороге — так это шумоизоляция: ни двигатель особенно не ревет даже при напряженных обгонах, ни ветер в зеркалах не свистит, ни шины не докучают. Все посторонние звуки в салон если и проникают, то в значительно приглушенном виде, не создавая излишней какофонии. Наверняка в этом есть немалая заслуга шин Giti Comfort размерности 255/45 R20, в которые был «обут» тестовый автомобиль: оправдывая свое название, они вполне комфортны на неровностях и не склонны издавать лишний шум при качении. Вот только аквапланированию сопротивляются не очень успешно: пару раз во время дождя автомобиль



ХАРАКТЕРИСТИКИ Jetour Dashing AWD

Габариты и масса	
Длина х ширина х высота, мм	4590 х 1900 х 1688
Снаряженная масса, кг	1735
Объем багажника, л	486–977
Клиренс, мм	150
Двигатель	
Тип	Бензиновый, 4R, с турбонаддувом
Объем, куб. см	1598
Мощность, л. с. при об/мин	186/5500
Крутящий момент, Нм при об/мин	275/2000–4000
Трансмиссия	8-ступенчатая, автоматическая
Привод	Полный
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	10,9
Максимальная скорость, км/ч	180
Средний расход топлива, л/100 км	8,7

ОЦЕНКИ Jetour Dashing AWD

Интерьер		8,14	
Обзор		8	
Эргономика		7	Внутри Dashing в целом удобен, но не без эргономических нюансов. Что вполне компенсируется простором в салоне и отличными передними креслами (особенно пассажирским).
Качество материалов		8	
Простор		9	
Передние сиденья		9	
Задние сиденья		8	
Багажник		8	
Ездовые характеристики		7,8	
Динамика		8	Каких-то явных провалов в ездовых дисциплинах у Dashing AWD нет. Вот только за внедорожные способности оценку пришлось снизить – из-за неудачной геометрии кузова.
Управляемость		8	
Тормоза		8	
Экономичность		8	
Внедорожные способности		7	
Комфорт		8,33	
Акустический		8	К шумоизоляции и ездовому комфорту особых вопросов нет, а насыщенность опциями – на зависть машинам классом выше!
Ездовой		8	
Оснащенность опциями		9	
Итоговая оценка		8,09	Если присматриваетесь к модели Dashing – берите версию с полным приводом!

«всплывал» в пологих поворотах в безобидных, на первый взгляд, ситуациях.

Наш вердикт

Dashing AWD на фоне своего переднеприводного собрата выглядит не просто новой версией уже известной модели, а ее «дополненным и переработанным изданием». На наш взгляд, если брать сегодня Dashing, то именно в полноприводной версии!

Ну а переплачивать ли за исполнение Sport – это уже дело вкуса. Без учета действующих маркетинговых программ кроссовер в такой комплектации стоит 3 799 000 рублей. Более доступная версия Luxury, для сравнения, оценивается в 3 649 000 рублей. В любом случае для путешествий по России Dashing AWD приспособлен вполне неплохо!



О том, какие масла применяются для двигателей, которыми оснащается Jetour Dashing, «Движку» рассказал технический эксперт SINTEC Lubricants Павел Бахарев.

Под капотом Jetour Dashing установлены двигатели, давно знакомые российскому потребителю по другим хитам от концерна Chery: бензиновые турбомоторы SQR4J16 1.6 и SQRE4T15C 1.5, разработанные совместно с австрийской инженеринговой компанией AVL. Это рядные четырехцилиндровые моторы с прямым впрыском топлива, турбонаддувом и системой жидкостного охлаждения.

Двигатели входят в семейство ACTECO – это одна из самых успешных разработок Chery. Они демонстрируют хорошую эластичность и динамику, особенно в городских условиях, благодаря широкому диапазону доступного крутящего момента. Среди конструктивных особенностей моторов стоит отметить цепной привод ГРМ, что повышает его ресурс и снижает стоимость обслуживания. Оба ДВС соответствуют экологическим стандартам Euro-6.

Для поддержания стабильной работы «горячего» двигателя Jetour Dashing крайне важно использовать качественное моторное масло. Завод-изготовитель рекомендует синтетическое масло с вязкостью 5W-30, соответствующее спецификациям API SN или выше. Объем заправки масла составляет примерно 5 литров с учетом масляного фильтра.

Отличным решением для данного мотора послужит масло **SINTEC PREMIUM 9000 SAE 5W-30 ACEA C3 API SN**, данный продукт не только соответствует самым строгим спецификациям, но и усилен базовыми маслами IV и V групп. Низкие испаряемость и зольность вкупе с высоким индексом вязкости и не менее высокой температурой вспышки отлично подойдут для данного термонагруженного ДВС, отлично защищая его даже в суровых российских режимах эксплуатации.

Что касается интервала замены масла, то производитель указывает интервал от 7000 до 10 000 км либо раз в год – в зависимости от условий эксплуатации. При езде в городском цикле с частыми остановками и пробками или при частых поездках с прицепом лучше ориентироваться на меньшую из цифр.

LUZAR расширил ассортимент запчастей для «китайцев»

Бренд LUZAR объявил о расширении фирменного ассортимента запчастей для автомобилей китайских марок.

Для заказа доступны три новые позиции, сообщает пресс-служба бренда.

Электровентилятор отопителя с артикулом LFh 3045 адресован владельцам Geely Monjao 2021 модельного года. Его розничная цена составляет 14 110 рублей.

Радиатор кондиционера с номером LRAC 3040 предназначен для автомобилей BAIC U5 Plus 2021 м. г., а радиатор охлаждения LRc 3073 — для Jetour T2 2023 м. г.

Розничная цена изделий составляет 12 490 и 20 280 рублей соответственно ■



Trialli выпустил новые запчасти для иномарок

Бренд Trialli представил 12 новых деталей для популярных на российском рынке легковых автомобилей.

Среди них — шесть тормозных дисков, пять ступиц и один глушитель, сообщает пресс-служба бренда.

Тормозные диски с артикулами DF 0453s и DF 0741s предназначены для Mercedes GLC 2015 модельного года, а с номерами DF 0525s и DF 0597s — для Mercedes E-Class 2016 м. г. и Mercedes S-Class 2013 м. г. соответственно.

Для Land Rover Discovery IV 2009 м. г. и Range Rover Sport I 2005 м. г. выпущен тормозной диск DF 017s, а для Suzuki Baleno 1995 м. г. и Liana 2002 м. г. — диск DF 018s.

Пять новых ступиц подходят для Geely Coolray 2019 м. г. (арт. MR3004), Exeed TXL 2021 м. г. (арт. MR2710), Chery Tiggo 4 Pro 2020 м. г. и Omoda C5 2022 м. г. (арт. MR2717), Chery Tiggo 7 Pro и Tiggo 8 Pro 2020 м. г. (арт. MR2705 и MR2702).

Глушитель с артикулом EMM 1819 представлен для Skoda Octavia A7 2012 м. г. ■



Marshall представил новую линейку тормозных дисков

Бренд Marshall вывел на российский рынок новую линейку тормозных дисков — Plus.

В ней доступны 59 деталей серий S и R, сообщает пресс-служба бренда.

Новинки предназначены для автомобилей BMW, Audi, Ford, Renault, Chevrolet, Skoda, Opel, Hyundai, Toyota, Nissan, Land Rover, Volvo, Lexus и Lada.

Тормозной диск с артикулом M2000402S подходит для Renault Logan I и II, Sandero I и II 2007 модельного года, Twingo I–III 1993 м. г., а с номером M2000401S — для Hyundai Solaris I, II 2010 м. г., Kia Rio III, IV и Picanto 2011 м. г., i20 2014 м. г.

Изделие M2000405S выпущено для Lada Largus 2012 м. г., Nissan Micra III, V 2002 м. г., Renault Clio III 2005 м. г.

Как отмечают в Marshall, тормозные диски серии S изготовлены из высокопрочного чугуна GG20 специально для динамичного стиля вождения, а диски серии R — из чугуна GG15HC. На детали нанесено защитное покрытие Geomet, замедляющее процесс появления ржавчины.

Тормозные диски Marshall Plus соответствуют европейскому стандарту ECE R90, добавляют также в пресс-службе бренда ■



Ассортимент Zekkert дополнили более 100 новых позиций

Бренд Zekkert объявил о расширении фирменного ассортимента фильтров, тормозных дисков, радиаторов и ремкомплектов.

В каталоге доступны в общей сложности 113 новых позиций.

Среди них – 33 фильтра, 34 тормозных диска, 31 радиатор и 15 ремкомплектов, сообщает пресс-служба бренда.

Новые фильтры адресованы владельцам Nissan Serena 2016 модельного года, Honda Accord VII 2003 м.г., Hyundai Elantra VII 2021 м.г., FAW Bestune T77 2018 м.г., Porsche Macan 2014 м.г., Audi A4 V 2015 м.г. и A5 II 2016 м.г.

Более 30 тормозных дисков выпущены для Audi A4 III 2004 м.г., Seat Exeo 2009 м.г., Toyota Yaris 2005 м.г., Mazda3 IV 2019 м.г., Honda CR-Z 2010 м.г., Nissan Navara NP300 2005 м.г., Iveco Daily IV–VI 2006 м.г.

Для Toyota RAV4 2000 м.г., Mitsubishi Outlander III 2012 м.г., Honda CR-V IV 2012 м.г., Kia Optima IV 2015 м.г., Kia Rio II 2005 м.г., Volvo S60 2000 м.г., S80 1998 м.г. и XC70 2002 м.г. предназначены новые радиаторы.

Пятнадцать ремкомплектов подходят для Infiniti QX56 2003 м.г., Nissan Titan 2003 м.г., Toyota Lite Ace 1992 м.г., BMW 5 Series 1995 м.г., Audi A6 II, III 2001 м.г., Ford USA Explorer III 2001 м.г. ■



MZS MARSHALL
CARS

marshall.parts

**ПОКРЫТИЕ
GEOMET**

Серия S

перфорация
для лучшего
отвода тепла

Серия R

премиальный чугун
GG15HC повышенной
прочности

**ДИСКИ
MARSHALL PLUS**

Ganz анонсировал новые автолампы

Бренд Ganz готовится выпустить на российский рынок новые светодиодные автомобильные лампы.

В серию Pro-Line войдут 15 новинок, сообщает пресс-служба бренда.

Типы ламп: D1S, D1R, D2S, D2R, D3S, D3R, D4S, D4R, D5S, H1, H11, H15, H27/1, H27/2, H4/H19, H3, HIR2, HB4, HB3, H7/H18.

Изделия доступны в одном варианте цветовой температуры: 6000 K. Напряжение – 12/24 В, а мощность – 35–55 Вт.

Как отмечают представители бренда, автолампы Ganz Pro-Line соответствуют международным стандартам и отличаются увеличенным сроком службы ■



Green Filter расширил ассортимент салонных фильтров

Компания Carberry GmbH объявила о расширении фирменного ассортимента салонных фильтров, выпускаемых под брендом Green Filter.

Четыре новые позиции уже доступны для заказа со склада, сообщает пресс-служба компании.

Салонный фильтр с артикулом IF0411 предназначен для автомобилей Chery Tiggo 5 2014 модельного года, Tiggo 7 2019 м. г., Tiggo 7 Pro и Tiggo 8 2020 м. г., а также Tiggo 8 Pro 2021 м. г.

Для Haval F7, F7x и H3 2019 м. г., Jolion 2021 м. г. подходит изделие IF0418, а для Hyundai Sonata и Kia Sorento 2020 м. г. – IF0410.

Для «ГАЗель Next» 2013 м. г. и «ГАЗон Next» 2014 м. г. выпущен салонный фильтр с артикулом IF0414.

Как отмечают в Carberry GmbH, салонные фильтры Green Filter изготовлены из материалов на композитной основе с добавлением угля RC4/8. Заводы компании сертифицированы по системе ISO/TS 16949:2009.

Гарантия на детали Green Filter составляет 1 год с момента покупки ■

Febest выпустил новые газовые упоры

В ассортименте Febest появились новые газовые упоры капота и багажника.

Для заказа доступны восемь новинок, сообщает пресс-служба бренда.

Для Mitsubishi Outlander выпущен газовый упор с артикулом 04117-001, а для Kia Sportage – с номером 22117-008.

Изделие 08117-001 подходит для Subaru Legacy, а 23117-010 – для Volkswagen Touran и Caddy.

Также в ассортименте бренда появились новые упоры для Mazda6 (арт. 05117-003 и 05117-004) и Mazda CX-5 (арт. 05117-002LH и 05117-002RH).

В нынешнем году Febest планирует довести количество позиций до 130 SKU. Гарантия на перечисленные детали составляет 2 года без ограничения пробега ■



STARTVOLT представил новые фары

Бренд STARTVOLT выпустил на российский рынок новые фары головного света для легковых и легковых коммерческих автомобилей.

Двенадцать новых позиций уже доступны для заказа, сообщает пресс-служба бренда.

Фары с артикулами SHL 1005L и SHL 1005R предназначены для Ford Focus III 2011 модельного года, а с номерами SHL 1008L и SHL 1008R — для Ford Fiesta 2001 м.г.

Для Volkswagen Passat B6 2005 м.г. представлены фары SHL 1812L и SHL 1812R, а для Toyota Avensis 2003 м.г. — SHL 1905L и SHL 1905R.

Еще четыре новинки — арт. SHL 1516L, SHL 1516R, SHL 1517L и SHL 1517R — адресованы владельцам Mercedes Sprinter 2006 м.г. ■



В продажу поступили новые автолампы Airline

В ассортименте Airline появились новые светодиодные автомобильные лампы головного света серий Ultra и Contrast.

Десять новинок уже доступны для приобретения, сообщает пресс-служба бренда.

В изделия серии Ultra встроена обманка-эмулятор, предотвращающая мерцание ламп и появление ошибок на приборной панели.

Среди преимуществ ламп серии Contrast представители бренда выделяют компактные габариты, идентичные галогенным лампам, активную систему охлаждения, а также возможность установки в штатные посадочные места без использования адаптеров и увеличенных защитных крышек.

Артикулы новинок — AEAR225, AEAR226, AEAR227, AEAR228, AEAR229, AEAR230, AEAR231, AEAR232, AEAR233 и AEAR234. Розничная цена ламп варьируется от 2930 до 5840 рублей.

Гарантия на все модели светодиодных ламп головного света Airline составляет 1 год ■



green

FILTER

НЕМЕЦКИЙ КЛИМАТ
В ВАШЕМ АВТОМОБИЛЕ



Топливные, масляные, воздушные
и салонные фильтры, погружные
фильтры бензонасосов

GREENFILTERS.DE



Высококачественные фильтрующие материалы на композитной основе, используемые в линейке продукции GREEN FILTER, обеспечивают чистоту двигателя и воздуха в салоне автомобиля. 100% контроль качества



Высокая степень фильтрации в фильтрах двигателей гарантирует 99% очистку от частиц больше 10 микрон. Для салонных фильтров используется специальная серия антибактериальных и угольных фильтров



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



CARBERRY.
Performance for value

Лесар представил новые запчасти для иномарок

В июле Лесар выпустил в общей сложности 107 запчастей для легковых автомобилей зарубежных марок.

В товарной группе «Ступицы» появились 26 новых позиций: 20 ступиц в сборе с подшипниками и 6 подшипников ступиц.

Новинки предназначены для китайских машин, сообщает пресс-служба бренда.

Также в каталоге доступны 16 новых радиаторов, в том числе 6 — для автомобилей из КНР. В товарной группе «Газовые упоры» ассортимент увеличился на 65 позиций.

В настоящее время в ассортименте Лесар представлены 188 деталей для «китайцев». Запчасти бренда подходят для машин марок Chery, Geely, Haval, Changan, Omoda, Exeed, Kaiyi и JAC ■



TMI Tatsumi обновил линейку салонных фильтров

В ассортименте TMI Tatsumi появились новые салонные фильтры для легковых и легких коммерческих автомобилей.

Шесть новых позиций уже доступны для приобретения, сообщает пресс-служба бренда.

Салонный фильтр с артикулом TBD1174 представлен для Lada 2110–2112 2003 модельного года, Priora 2007 м.г., а с номером TBD1168 — для «УАЗ Патриот» 2005 м.г.

Для «ГАЗели» 1993 м.г., «ГАЗель Next» 2013 м.г. подходит деталь TBD1175, а для «ГАЗель Next» 2013 м.г. и «ГАЗон Next» 2014 м.г. — TBD1167.

Среди других новинок — салонные фильтры для Ford Transit 2000 м.г. (арт. TBD1173), а также для Citroen Jumper, Fiat Ducato и Peugeot Boxer 1994 м.г. (арт. TBD1176).

Вся продукция бренда сертифицирована в соответствии с требованиями рынков, на которых она распространяется; действующие заводы сертифицированы по стандарту ISO/TS 16949:2009, отмечают в TMI Tatsumi.

На детали бренда действует расширенная безусловная гарантия в течение 24 месяцев с момента покупки ■

MasterKit запустил продажи комплектов поршней двигателя

Бренд MasterKit объявил о начале продаж на российском рынке комплектов поршней для двигателей.

В новой товарной группе представлены семь артикулов. Изделия уже доступны для заказа у дистрибьюторов, сообщает пресс-служба бренда.

Комплект поршней с артикулом 77BPG0043 выпущен для Toyota Camry XV40 и XV55, а с номером 77BPG0029 — для Toyota Corolla E110, Avensis T250 и RAV4. Комплект 77BPG0050 подходит для Toyota Corolla E110, E120 и Avensis T250.

Среди других новинок — комплекты поршней для Chevrolet Aveo T250 (арт. 77BPG0001), Hyundai Solaris и Kia Rio (арт. 77BPG0078), Nissan Qashqai и X-Trail (арт. 77BPG0022), Mitsubishi Lancer IX (арт. 77BPG0008).

Среди основных преимуществ комплектов поршней MasterKit представители бренда выделяют наличие пяти размеров (один стандартный и четыре ремонтных — 0.25, 0.50, 0.75 и 1.00), анодирование днища поршня и жарового пояса, а также молибденовое покрытие для долгого срока службы.

Гарантия на детали новой товарной группы составляет 1 год или 30 тыс. км пробега в зависимости от того, что наступит раньше ■



»» НЫНЕШНИЙ ГОД – ЮБИЛЕЙНЫЙ ДЛЯ GSP: БРЕНД ОСНОВАН В 1985 ГОДУ И В 2025-М ОТМЕЧАЕТ СВОЕ 40-ЛЕТИЕ.

В честь юбилея мы продолжаем серию материалов о продукции, производимой GSP.

Эту статью мы посвятим приводным валам и их конструкции. Многие спросят, что в нем необычного? Металлическая «палка», которая соединяет ШРУСы. Но не все так просто, как кажется на первый взгляд. Обратимся к таблице для простоты анализа преимуществ и недостатков различных конструкций.

Тип ШРУСа	Цельный	Полый	Подвижный
Фото			
Преимущества	Простой и недорогой в изготовлении	Легче сплошного, дороже и сложнее в изготовлении	Дорогой и сложный в изготовлении, имеет самый большой рабочий ход
Применяемость	Недорогие автомобили	Автомобили среднего и дорогого сегмента	Внедорожники, тюнингованные автомобили
Фото констукции вала			

Таким образом, наша «палка» чудесным образом «эволюционировала» в не такую уж простую конструкцию, как казалось на первый взгляд. В производстве валов разных конструкций есть свои особенности и требуется специальное оборудование.

Сплошной вал требует правочный станок для выравнивания. GSP использует станок для правки в автоматическом режиме.

Полый вал состоит из двух и более частей и требует оборудования для сварки трением. GSP использует такое оборудование и недавно обновила его.

Подвижный вал – отдельное произведение инженерного искусства, выпуск которого может освоить не каждый завод, как можно увидеть на

фото в таблице. GSP успешно производит валы этого типа продолжительное время.

Резонный вопрос – зачем такие сложности? Кто использует последний тип вала?

Два примера, Volvo и Land Rover. Такая конструкция позволяет увеличить рабочий ход с 50 мм, которые обеспечивают подвижные ШРУСы, до 70мм. А в случае Range Rover рабочий ход возрастает до 95 мм. Что позволяет существенно увеличить ход независимой подвески.

В заключение отметим, что валы всех перечисленные выше конструкций выпускаются на заводе GSP серийно и доступны к покупке со складов дистрибьюторов в России.

Ассортимент Teknorot дополнили 36 новых позиций

Компания Teknorot выпустила новые детали подвески и системы рулевого управления для легковых автомобилей и электромобилей.

Для заказа доступны в общей сложности 36 новинок, сообщает пресс-служба компании.

В их числе — осевые шарниры, наконечники рулевой тяги, рычаги подвески с шаровой опорой, шаровые опоры, комплекты рычага подвески, стойки стабилизатора, втулки и стабилизаторы подвески.

Задняя стойка стабилизатора с артикулом V-580A подходит для Audi Q3 Sportback 2018 модельного года, A3 2012–2020 м. г., TT 2014 м. г., Q2 2017–2023 м. г. и Q3 2018 м. г., Seat

5F 2012–2020 м. г., Skoda Superb 2015 м. г. и Kodiaq 2016 м. г., Volkswagen T-Roc 2018 м. г., Passat 2014–2023 м. г., Tiguan 2016–2023 м. г. и Golf 2012–2020 м. г., Cupra Formentor и Leon 2020 м. г., Ateca 2018 м. г.

Изделия с артикулами T-1103, T-921, T-922, T-1144, T-158, T-159, T-928, TO-BS189 и SB1275 предназначены для Toyota Corolla Cross 2022 м. г.

Для электрокара BYD Atto 3 2022 м. г. выпущены передние правый (арт. BY-101) и левый (арт. BY-102) рулевые наконечники, а для BYD Dolphin 2021 м. г. — передние нижние рычаги подвески с шаровой опорой (арт. BY-108 и BY-109), передние рулевые наконечники (арт. BY-111 и BY-112).

Новые детали также адресованы владельцам Chevrolet, Jeep, Mercedes-Benz, Mini, Lexus, GMC, Hyundai, Infiniti, Nissan, Togg, Volvo и Tesla ■



Zentparts представил новые клапаны ГРМ

Компания «Армтек» объявила о расширении фирменного ассортимента запчастей бренда Zentparts.

Для приобретения стали доступны 26 клапанов ГРМ для легковых автомобилей и грузовиков.

Тринадцать изделий адресованы владельцам Audi, Volkswagen, Ford, Chevrolet, Opel, Peugeot и Mitsubishi, сообщает пресс-служба компании.

Новые клапаны ГРМ для «легковушек» можно найти по артикулам: Z71417, Z71422, Z71436, Z71440, Z71426, Z71479, Z71438, Z71434, Z71439, Z71435, Z71454, Z71430, Z71437.

Еще 13 клапанов ГРМ подходят для грузовых машин КАМАЗ, MAN, Iveco и DAF с моторами Cummins ISF 3.8. Артикулы деталей: Z71525, Z71514, Z71498, Z71497, Z71534, Z71512, Z71515, Z71504, Z71500, Z71533, Z71506, Z71524, Z71526.

Гарантия на запчасти Zentparts составляет 2 года ■



Eurorepar выпустил новую гидравлическую жидкость

Бренд Eurorepar вывел на российский рынок синтетическую гидравлическую жидкость нового поколения — Hydraulic LDS.

Новинка предназначена для гидравлической системы легковых автомобилей, оснащенных подвеской HYDRActive 3, в том числе для Peugeot, Citroen и Renault.

Как сообщает пресс-служба бренда, Eurorepar Hydraulic LDS соответствует спецификации PSA S71 2710.

Индекс вязкости — 320. Вязкость по Брукфильду при температуре –40 °C — 1050 мПа·с.

Полностью синтетическая основа обеспечивает высокую термоокислительную стабильность на всем диапазоне эксплуатации, отмечают в Eurorepar.

Гидравлическая жидкость с артикулом DERPOIL021 предлагается в фасовке по 1 литру.

Новинка доступна у официальных дилеров Peugeot, Citroen и Opel, а также в сервисных центрах Eurorepar Car Service и магазине «Пежо Ситроен Рус» на Ozon ■



19–22 августа 2025 г.
Москва, «Крокус Экспо»



БОЛЬШОЙ ТЕСТ-ДРАЙВ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

Грузовой транспорт

Легкие коммерческие автомобили

Электротранспорт

Прицепы, полуприцепы, надстройки

Специальная автотехника

Автозапчасти и компоненты

Техническое обслуживание

ПО, телематика и IT-решения

Организатор

При поддержке

 SIGMA
XPO

COMVEX

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр



Получите билет посетителя
по промокоду **МР1AM33**
на сайте comautotrans.moscow

НОВЫЕ ЗИМНИЕ ШИНЫ Ikon Autograph



Роман Зубко

От финского
наследия —
к собственным
разработкам

Компания Ikon Tyres провела онлайн-презентацию новых зимних шин премиальной линейки Autograph — шипованных Ice 10 и фрикционных Snow 5. Обозреватель «Движка» узнал в ходе премьеры новинок, чем они отличаются от уже известных моделей Ice 9 и Snow 3, а главное — от хорошо знакомых россиянам шин Nokian Tyres семейства Hakkapeliitta. Все подробности — в нашем материале.

Как сообщил журналистам генеральный директор Ikon Tyres, руководитель направления «Шинный бизнес» ПАО «Татнефть» Андрей Пантюхов, новые модели представляют собой собственные разработки R&D-отдела компании, а их запуск в серийное производство знаменует «переход от сохранения финского наследия к дальнейшему развитию» бренда Ikon.

При разработке новинок, по словам А. Пантюхова, разработчикам ставилась задача создать шины, способные превзойти по основным характеристикам лучшие модели ведущих

мировых брендов — в частности, Michelin X-Ice North 4 и Nokian Hakkapeliitta 10.

Новые Ice 10 и Snow 5, как рассказал руководитель отдела по разработке и тестированию продукта Ikon Tyres Андрей Данилов, были созданы в рекордно короткие сроки: на их разработку ушло около двух лет против стандартных в шинной индустрии четырех.

Среди ключевых особенностей обеих моделей А. Данилов назвал их усиленную конструкцию (за счет двух слоев текстильного корда), новые резиновые смеси, применяемые при производстве шин, а также широкую размерную линейку, включающую в том числе ряд нестандартных типоразмеров для кроссоверов китайских брендов.

Шины Autograph Ice 10 и Snow 5, как сообщил на презентации руководитель группы по технической поддержке клиентов и тестированию Ikon Tyres Александр Пархомчук, имеют





направленный симметричный рисунок протектора (по мнению специалистов компании, он оптимален для северных условий) и отличаются высокой устойчивостью и стабильностью на зимних дорогах.

В модели Ice 10 применяется два вида шипов новой конструкции для улучшения сцепных свойств шины как при разгоне и торможении, так и при прохождении поворотов. Оба шипа имеют асимметричное широкое основание, за счет которого оптимально распределяется нагрузка на шип и снижается вероятность его проворота. Корпус шипа в форме многогранника, как отмечают в компании, дает множество точек соприкосновения

с резиновой смесью в разных плоскостях, что также способствует более надежной фиксации шипа в шине.

Шипы в шине Ikon Autograph Ice 10 получили также сердечники особой формы с вертикальной насечкой, обеспечивающей большее давление на покрытие и позволяющей за счет этого шипу глубже и активнее проникать в лед. При ошиповке шины ориентация насечки на сердечниках обоих шипов перпендикулярна направлению движения. Как отмечают в Ikon Tyres, это повышает уровень сцепления с дорогой.

Резиновая смесь Green Core Mix, из которой изготавливаются шины Autograph Ice 10, отличается

ся, по заявлению производителя, повышенной эластичностью и прочностью на разрыв и растяжение при низких температурах. Подобное свойство смеси не только повышает сцепные свойства резины, но и делает ее более устойчивой к истиранию, проколам и разрывам.

Модель Autograph Snow 5 отличается расширенным диапазоном рабочих температур, а также повышенной стойкостью

к абразивному истиранию за счет сбалансированного состава компонентов резиновой смеси EcoTwist. Доля возобновляемых материалов в последней повышена на 21% для снижения воздействия на окружающую среду. При этом диапазон минусовых температур, при которых резина не теряет свои эксплуатационные свойства, расширен на 35%.

Рисунок протектора шины отличается V-образной формой, способствующей эффективно-му отводу талого снега и воды из пятна контакта. При этом поперечные канавки работают как дренажные элементы, а центральное продольное ребро, в свою очередь, усиливает эффект, улучшая курсовую устойчивость автомобиля в зимних условиях и способствуя снижению вибрации во время движения. В плечевой зоне шины применены сдвоенные блоки протектора, повышающие уровень сцепления с покрытием на обледеневшем и заснеженном покрытии.

В рисунке протектора используются также так называемые 3D-ламели, разнонаправленные относительно центрального ребра. При разгоне и торможении преимущественно работают ламели центральной части, при поворотах и перестроении — в плечевых зонах. IceBlock-ламели обеспечивают жесткость блоков протектора, что улучшает управляемость машины на зимних дорогах.

В продаже на рынках России и стран СНГ модели Ikon Autograph Ice 10 и Snow 5 появятся осенью текущего года — к зимнему сезону 2025/26; каждая будет доступна в 104 типоразмерах с посадочным диаметром от 16 до 22 дюймов.

На рынке, по словам Андрея Пантюхова, новые шины станут позиционироваться как ультрапремиальные в верхнем ценовом сегменте и будут примерно на 10–15% дороже нынешних Ice 9 и Snow 3 в сопоставимых типоразмерах. «Девятка» и «тройка» при этом с производства сниматься не будут и продолжают продаваться параллельно с новыми моделями.





Новый мотор
и старые проблемы
легендарного
внедорожника

Мы разобрали Lada Niva Sport



Вадим Аскаров

Легендарная «Нива» стала последним автомобилем АвтоВАЗа, который связывает завод с советскими временами: «классика» уже давно покинула конвейер, а актуальные модели хоть и немолоды, но все же точно не советской разработки. Однако, несмотря на все еще огромную популярность внедорожника, «Нива» нуждается в обновлении, чтобы соответствовать духу времени и потребностям клиентов. И вот тольяттинцы выкатили, возможно, самое серьезное обновление машины с 1993 года: под капот «Нивы» поставили новый мотор – доработанный 21127-77 объемом 1,6 литра от Lada Granta Sport мощностью 122 л.с. Именно такой автомобиль с новым агрегатом мы и заполучили в свои руки, чтобы посмотреть, из чего же сделан обновленный бестселлер нашего рынка.



Lada Niva Sport получила задние дисковые тормоза; передние и задние суппорты достались машине от «Весты»



Дальний свет вынесен отдельно на бампер

Однако начать хотелось бы не с мотора, а с более важных, на наш взгляд, элементов конструкции. Так, спереди на «Ниве» впервые появились вентилируемые дисковые тормоза — конструкция собственной разработки АвтоВАЗа, ранее нигде не применявшаяся. Сзади ситуация тоже интересная: там установлены неvented передние тормозные диски от Niva Legend. Нет, это не опечатка: на заднюю ось «Нивы Спорт» поставили диски, которые используются на обычной «Ниве» спереди. Так что тормозить «олимпийский» внедорожник должен по умолчанию лучше.

Первое, на что обращаешь внимание, когда открываешь капот, — отсутствие не менее легендарной запяски слева под капотом. Кроме того, установлен новый маховик и оригинальный комплект сцепления. Естественно, новый мотор потребовал и новой компоновки подкапотного пространства. Очевидно, что инженерам пришлось подстраиваться под особенности нового мотора. Это отчетливо прослеживается по компоновке опор двигателя и различных кронштейнов, где использовано множество переходников. То же самое можно сказать и о системе охлаждения, которую пришлось адаптировать под новый мотор: множество переходных трубок, короткие шланги и патрубки.

Есть подозрение, что делать все эти переходники приходилось второпях, иначе как объяснить очевидные ошибки, которые невозможно было бы не увидеть,



Рычаг КПП получил дополнительный шарнир и стал ближе к водителю



Трубки охлаждения — сварные из «нержавейки»



Радиатор на «Ниве Спорт» – от Niva Travel



Приводной вал со ШРУС в сборе поставляет саратовский завод «Серп и молот»

если бы машина проходила длительные ресурсные тесты. К примеру, печка на «Ниве Спорт» осталась та же, что и на обычном внедорожнике. Те же и патрубки от нее, но вот их расположение изменилось, и один из патрубков уже имеет отчетливые следы перетирания дроссельной заслонкой. Напомним, что машина проехала всего лишь 200 км, а на патрубке уже видны серьезные порезы, и в самое ближайшее время он порвется окончательно, и антифриз потечет в подкапотное пространство.

В целом, как отметили наши технические специалисты, у Lada Niva Sport множество решений, которые взяты сразу от трех автомобилей: обычной «Нивы», Niva Travel и Lada Vesta. Такая вот «спортивная солянка». Например, система охлаждения – полностью от «Нивы Трэвел», термостат – от нее же. Такое решение привело к тому, что вентиляторы стоят практически вплотную к двигателю. И, чтобы установить еще и радиатор кондиционера, пришлось изменить его конструкцию – теперь он довольно маленький и узкий. Возможно, салон из-за этого будет охлаждаться хуже и медленнее, но покажет это только время и опыт эксплуатации машины.

Новой версии «Нивы» досталась старая оптика – это все те же «шестерочные» фары на винтиках, которые постоянно закисают. Также есть вопросы и по нововведениям. Дополнительные элементы оптики, отвечающие за дальний свет, – это, конечно, хорошо, но установлены они весьма «колхозно»: просто

прикручены сверху на бампер и никуда не интегрированы, а провода не убраны ни в какие кабель-каналы. Может, на практичность это и не повлияет, но выглядит, мягко говоря, так себе.

Однако это еще не все решения от старой «Нивы». Прежним остался многотрадальный бачок омывателя. Конструкция его – неудачная, в движении он постоянно поскакивает, и это приводит к тому, что пластик перетирается и жидкость начинает протекать.

Внутри автомобиля изменений хоть и немного, но они весьма существенные. Главное – теперь для включения раздатки предусмотрен только один рычаг. В обычной «Ниве» их до сих пор два. Разобрав центральную

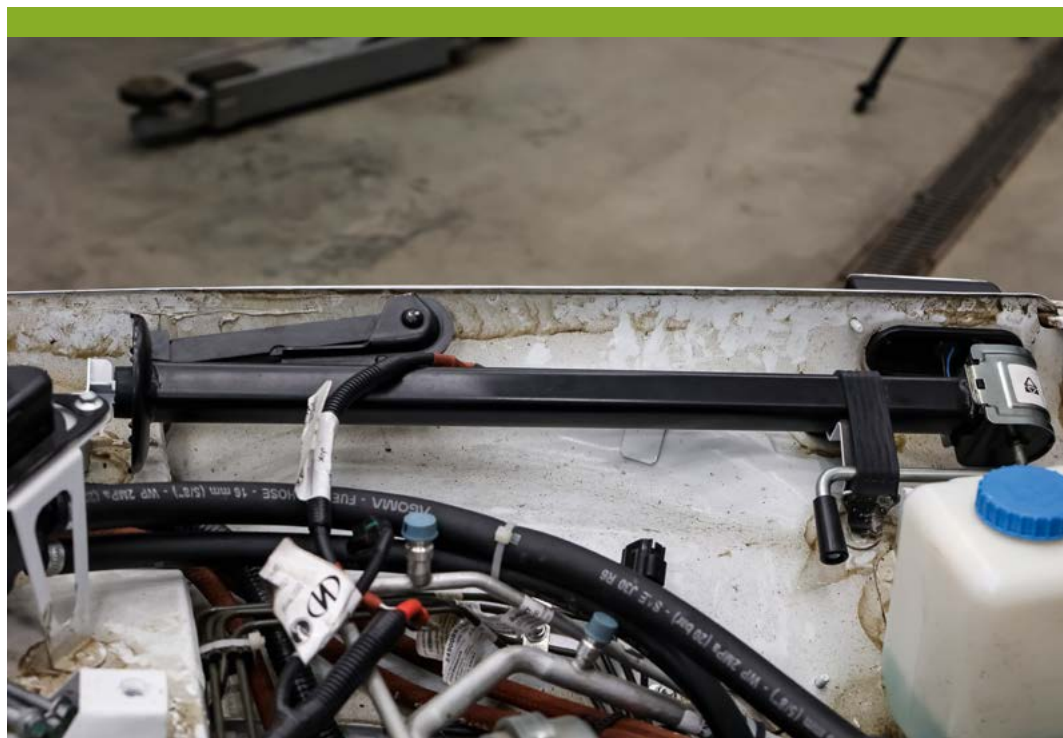
панель, мы увидели, что рычаг переключения передач получил дополнительный шарнир, чтобы рукоятка оказалась ближе к водителю. Решение очень полезное, и наконец-то к рычагу коробки не придется тянуться. Напоминанием о том, что мы все-таки обсуждаем автомобиль почти полувековой давности, стали заглушки на месте ручек стеклоподъемника, или «весел», как их называют в народе. Также

Запасное колесо пропало из подкапотного пространства, зато остался другой не менее легендарный аксессуар – домкрат

не стали убирать на новой машине 2025 года ничем не закрытые саморезы, которые торчат из дверной панели наподобие напоминания о 1977 годе.

Вентилятор отопителя – все тот же, от «восьмерки» на втулках, на него уже много лет жалуются владельцы «Нив» из-за шума в салоне. И это одна из тех деталей, которые меняются сразу после покупки машины.

Также мы нашли серьезную проблему с поддоном для слива конденсата. Под ним есть специальное отверстие, по которому конденсат должен сливаться вниз. Вот только никакого патрубка, чтобы жидкость попадала точно в это отверстие, на нашей машине не оказалось.

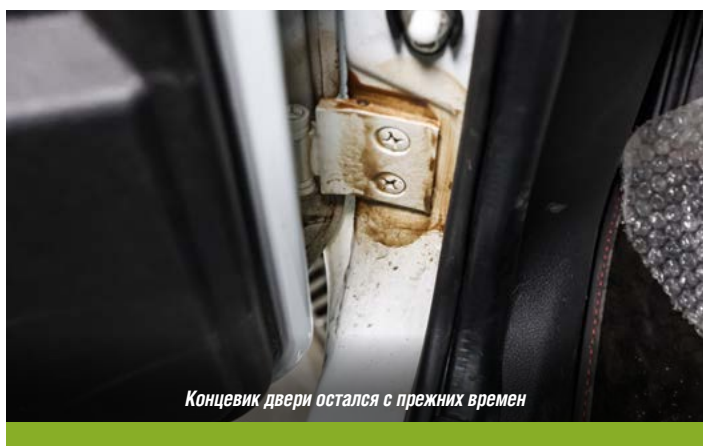




Новый радиатор кондиционера - будет ли его хватать?



Niva Sport получила новые амортизаторы «по кругу»



Концевик двери остался с прежних времен

Мы не можем точно ответить, недостаток ли это всех «Нив» или конкретно в нашу забыли установить шланг, но очевидно, что без этого элемента конденсат будет попадать в салон на обивку и он постоянно будет мокрым.

Зато в салоне теперь новые сиденья, которые, по нашему мнению, гораздо лучше, чем на более ранних версиях «Нивы».

Присутствует даже некое подобие боковой поддержки. Но руль как был, так и остался смещен вправо от водителя. Ну и куда же без старого доброго залипающего концевика, который очень быстро выходит из строя, — с ним АвтоВАЗ тоже решил не расставаться.



ZEKERT
IT WORKS FOR ALL.



**АВТОЗАПЧАСТИ
С ГАРАНТИЕЙ**

www.zekert.de



MIMS Automobility Moscow 2025

Новинки, тенденции
и перспективы.

Часть 2



Роман Зубко

Журнал «Движок» завершает серию материалов о новинках 29-й Международной выставки запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобилей MIMS Automobility Moscow, прошедшей в середине мая в столичном ЦВК «Экспоцентр». Первую часть обзора читайте в № 139 (июнь 2005 года).

Teknorot

На стенде компании Teknorot центральное место занимал рычаг подвески, выполненный по фирменной технологии SmartArm. Технология, напомним, представляет собой систему мониторинга состояния деталей подвески и рулевого управления в реальном времени с помощью встроенных в детали датчиков. Данные от сенсоров передаются на бортовой компьютер автомобиля, а также через Bluetooth на мобильные устройства водителя или сервисной службы автопарка.

Кроме того, компания представила в Москве широкий ассортимент деталей подвески для рынка послепродажного обслуживания автомобилей с акцентом на модели китайских брендов: Chery, Geely, Omoda и другие. В разработке сегодня находятся детали ходовой для кроссоверов Naval. В актуальном ассортименте Teknorot присутствуют также запчасти для BYD и MG. Компания объявила и о выпуске ряда деталей подвески для автомобилей Porsche семейства 911 Carrera трех поколений: 996, 997 и 991.

На российском рынке автозапчастей, по словам представителей компании, в настоящее время наметилась нисходящая тенденция: про-



дажи и спрос падают. Вызвано это не в последнюю очередь тем, что на фоне высокой ключевой ставки люди предпочитают нести деньги в банки, нежели их тратить. Тем не менее продажи Teknorot в России в последнее время растут; в компании это связывают с тем, что в нашей стране бренд стал более известным — как в профессиональной среде, так и у рядовых автомобилистов. В руководстве компании рассчитывают, что подобный тренд сохранится до конца текущего года.

LUZAR

Бренд LUZAR на нынешней выставке основной акцент в оформлении стенда сделал на запчасти для китайских автомобилей, посвятив им специальную витрину, где были выставлены детали системы термоменеджмента, которые подходят для машин из Поднебесной. В числе новых товарных групп, пополнивших ассортимент LUZAR в начале года, на MIMS 2025 были представлены клапанные крышки, прокладки клапанных крышек, а также прокладки головки блока цилиндров (ГБЦ). В последней группе до конца года появится порядка 200 артикулов.



Тенденция к охлаждению российского рынка автозапчастей, которая наметилась еще во втором полугодии 2024 года, продолжилась, по словам специалистов LUZAR, и в первом квартале 2025-го: уже многие участники рынка говорят и о сокращении объемов продаж, и о снижении интереса со стороны покупателей. Если в конце прошлого года об этом старались лишний раз не упоминать, рассчитывая, что снижение спроса могло быть каким-то временным явлением, то сегодня уже очевидно, что это устойчивый тренд. Как отметили представители LUZAR, ничего страшного в этом нет — экономика всегда развивается циклично, кроме того, на целом ряде потребительских рынков наблюдаются аналогичные тенденции.

В LUZAR на этом фоне намерены сконцентрироваться на сохранении своей доли на российском рынке автокомпонентов, развивать ассортимент в ключевых для бренда направлениях и не допускать тем самым сокращения продаж ниже медианного значения по рынку в целом. Что же до самого рынка, то, по мнению специалистов LUZAR, в нынешнем году он будет искать новую точку равновесия и в какой-то момент стабилизируется.

Представители бренда рассчитывают, что текущие процессы продлятся примерно год-полтора — затем тренды, может быть, начнут меняться. Возможно также, что ситуация начнет меняться в сентябре-октябре, поскольку во втором полугодии 2024 года уже не было столь бурного роста продаж и в начале грядущей осени основные показатели будут сравниваться с начавшимся в прошлом году снижением. В связи с этим какие-то компании могут даже показать небольшой номинальный рост.

Lecar

Бренд Lecar Product представил на MIMS 2025 ряд новинок из не так давно расширившегося ассортимента в таких товарных группах, как детали подвески (162 новые позиции), тормозные диски и барабаны (62 новинки), свечи зажигания (35 позиций). В ассортименте Lecar насчитывается сегодня около 5 тыс. деталей, из которых порядка 2,5 тыс. — для иномарок.

По словам специалистов бренда, спрос на качественные аналоги оригинальных запчастей и деталей ушедших из РФ крупных мировых брендов «продолжает стабильно расти». Lecar на этом фоне «направляет все усилия на предоставление клиентам надежных и доступных запчастей, которые по качеству соответствуют оригинальным изделиям и при этом обеспечивают конкурентоспособную цену и своевременную поставку», отметили в компании. Рынок сегодня, по мнению представителей бренда, становится все более конкурентным и требовательным, при этом клиенты «уделяют внимание не только бренду, но и скорости поставки, удобству заказа и уровню сервиса». В Lecar



ENGINEERED FOR SAFETY

First Automotive Parts (FAP) — ведущий производитель отмеченный наградами за высокопроизводительные тормозные системы. Обладая более чем 25-летним опытом, мы поставляем проверенные и надежные тормозные компоненты для каждого водителя и транспортного средства на дороге.

ООО «Фёрст Автомобил Партс Рус»

www.fapbrakes.ru

info@fapbrakes.ru

+7 903 7188444



в связи с этим придают особое значение развитию онлайн-каналов продаж и непосредственному взаимодействию с клиентами.

В течение 2025 года Lecar Product планирует активно наращивать ассортимент в направлении автомобилей китайских марок, а также расширять фирменную линейку в целом до 9 тыс. товарных единиц. Lecar Service в текущем году должен открыть 60 новых станций технического обслуживания.

Airline

Бренд Airline представил в Москве целый ряд новинок в сегментах автоаксессуаров и инструментов в таких товарных группах, как емкости для масла и технических жидкостей, светодиодные балки дополнительного света, шестигранные и Т-образные ключи, штангенциркули, шприцы для нагнетания смазки, светодиодные лампы головного света, химия для шиномонтажа, трубогибы, хомуты, краскопульты, стойки и трансмиссионные домкраты, магнитный и телескопический инструмент, кантователи двигателя и траверсы, съемники масляных фильтров.

Российский рынок автоаксессуаров, по словам специалистов бренда, находится сегодня в состоянии стабилизации. В предыдущие годы, в связи с тектоническими изменениями в экономике, наблюдался бурный рост продаж у ряда системных производителей. Однако постепенно рынок стал переходить к стабильной работе, что было ожидаемо для многих его игроков. Кроме того, в сегментах аксессуаров и инструмента, в отличие от запчастей, сегодня происходит структурное изменение каналов сбыта в связи с резким ростом онлайн-торговли. Все перечисленные изменения, по словам специалистов Airline, начались в 2020 году, наложились друг на друга, а сейчас, спустя пять лет, «мы видим результат всех изменений».

Бренд Airline, как отметили его представители, находится сегодня в состоянии переходного периода: в руководстве ищут новые точки роста и новые направления развития, а также проводят аудит убыточных направлений. При этом 2025 год планируется закончить с положительным результатом.

Rospart

Группа компаний «Рольф» представила на MIMS Automobility Moscow 2025 запчасти собственного бренда Rospart. В компании называют создание бренда результатом 30-летней работы «Рольфа» на российском рынке: за это время в дилерских центрах компании было продано и обслужено более 3 млн машин; в фирменные СТО совершено порядка 9 млн машино-заездов. Кроме того, компания имеет обширную базу контактов поставщиков оригинальных запчастей.



На первых порах в ассортименте Rospart представлены запчасти и расходники, необходимые для регулярного обслуживания автомобилей: детали тормозной системы, фильтры, свечи, ремни, элементы подвески, жидкости, смазки и другие группы деталей. К сентябрю компания планирует расширить ассортимент до 3,5 тыс. SKU, а к концу года — до 5 тыс.

Помимо этого, в «Рольфе» намерены вывести бренд Rospart на розничный рынок запчастей для послепродажного обслуживания автомобилей. Ранее, в течение полутора лет, детали марки распространялись исключительно на СТО сети дилерских центров компании. Процент возвратов за этот период, по статистике сети, оказался несущественным, поэтому в «Рольфе» уже в этом году запустят ряд программ для потребителей. Первая представляет собой расширенную гарантию (2 года или 40 тыс. км в зависимости от товарной группы), вторая — безусловный возврат, которым смогут воспользоваться автосервисы, если их что-то не устроит с точки зрения качества продукции. Кроме того, стартует программа компенсации стоимости работ при обнаружении производственного брака.

На рынке запчастей в РФ, по словам специалистов Rospart, во втором полугодии 2024 года наблюдалось заметное охлаждение спроса; тенденция продолжилась и в первом квартале года нынешнего, но затем произошло оживление рынка. В компании ожидают, что положительная динамика станет устойчивым трендом.



Marshall

Бренд Marshall представил на MIMS 2025 широкий ассортимент запчастей как для легковых, так и грузовых автомобилей популярных на российском рынке марок. Для «легковушек» компания выставила, в частности, детали подвески, фильтры, компоненты сцепления; для грузовиков — рессоры, фрикционные накладки для барабанных тормозов, компоненты системы терменеджмента.

Прошлый год Marshall закончил с существенным ростом продаж, однако в ноябре-декабре в руководстве бренда стали замечать то охлаждение рынка, о котором впоследствии начали говорить основные его участники. В первом квартале года нынешнего, по словам предста-



вителей бренда, тенденция не просто продолжилась, а в чем-то даже усугубилась. Сегодня рынок находится в ситуации кризиса, особенно это касается грузовых запчастей, констатируют в Marshall.

Тем не менее в руководстве бренда полагают, что эта ситуация — локальная и временная. Текущий год в Marshall рассчитывают закончить с положительной динамикой, а драйверами роста на фоне просадки грузовой программы называют сегмент легковых запчастей, а также запущенные ранее компанией проекты в сферах специальной и сельскохозяйственной техники. Рост продаж ожидается на уровне 15–18%, но в текущих реалиях эти планы выглядят даже амбициозными, отмечают представители Marshall.

**БЕЗОПАСНОСТЬ
НА ДОРОГЕ
НАЧИНАЕТСЯ С
КАЧЕСТВЕННЫХ
ДЕТАЛЕЙ
ТОРМОЗНОЙ
СИСТЕМЫ TYREN**

TYREN™
Technology & Quality



для получения дополнительной информации
ЗАХОДИТЕ НА САЙТ tyren.parts





Zekkert

Бренд Zekkert в рамках MIMS 2025 объявил о появлении в своем ассортименте деталей кузова (капота и крыльев), а также анонсировал дальнейшее расширение фирменной линейки: в ближайшее время в продажу поступят тормозные суппорты, детали генераторов и стартеров, свечи накаливания, электрические помпы, а также высоковольтные провода.

Среди главных факторов, под воздействием которых развивается сегодня рынок автозапчастей в России, специалисты Zekkert выделили прежде всего экономические санкции, которые «существенно повлияли на поставки и спрос на автозапчасти, вызвав дефицит отдельных групп товаров и снизив доступность продукции». Кроме того, представители бренда отметили изменения в поведении потребителей. Автовладельцы стали более тщательно подходить к выбору запчастей, отдавая предпочтение аналогам оригинальных деталей с оптимальным соотношением цены и качества. В Zekkert стремятся отвечать этим требованиям, постоянно расширяя ассортимент и вводя в него новые товарные группы. Сегодня в портфеле бренда – свыше 25,5 тыс. наименований продукции.

В 2025 году специалисты Zekkert ожидают снижения общего объема покупательского спроса на рынке на 5–15% относительно прошлого года практически для всех игроков. Определенное развитие будет связано с технологическими изменениями: увеличением доли онлайн-продаж и ростом популярности электронных торговых платформ, что сделает покупку запчастей более удобной для потребителей. Появление новых стартапов в сфере автоматизации торговых процессов может привести к некоторому улучшению сервиса, прогнозируют представители бренда.



Carville Racing

Главными новинками бренда Carville Racing в рамках MIMS Automobility Moscow 2025 стали компоненты системы фильтрации – в частности, фильтры для тяжелой коммерческой техники, а также трансмиссионные фильтры. Кроме того, бренд представил на своем стенде широкий ассортимент фильтров для легковых автомобилей, а также масел, антифризов и автохимии.

В минувшем году, как рассказали «Движку» представители Carville Racing, рынок автозапчастей и смазочных материалов в России начал замедляться после бурного роста 2022–2023 годов, вызванного уходом западных брендов и импортозамещением. В 2025 году, согласно прогнозам специалистов бренда, на рынке ожидается умеренный восстановительный рост.

На этом фоне в Carville Racing рассчитывают на продолжение роста продаж продукции бренда и увеличение его доли на рынке. Прежде всего – за счет расширения ассортимента и усиления дистрибуции.

REACH

Бренд REACH представил в этом году в Москве широкую линейку деталей системы термоменеджмента и анонсировал дальнейшее расширение фирменного ассортимента. Заявленная цель – добиться того, чтобы продукция бренда охватывала каждый узел систем охлаждения, отопления и кондиционирования воздуха. В частности, в ассортименте REACH не так давно появились испарители кондиционера, осушители системы кондиционирования воздуха и расширительные клапаны.

Позднее в нынешнем году в линейке запчастей бренда появятся новые детали системы охлаждения: водяные помпы и термостаты.





Dvizhok.su
— самый посещаемый сайт
среди российских автомобильных

B2B-изданий

250 000 уникальных посетителей в месяц*

Еще больше самых актуальных новостей
из мира автомобилей и автокомпонентов

Еще больше ресурсных тестов запасных частей
и самых последних новинок автопрома

Эксклюзивные интервью и комментарии от представителей
российского и зарубежного автобизнеса

Кроме того, новости и репортажи с места событий
о российских командах с мировых соревнований по автоспорту

Для рекламодателей – все возможные форматы
интернет-размещений

* по данным Yandex.Metrika за первый квартал 2019 года

бизнес

автомобили

компоненты

аксессуары

гаджеты

автоспорт

комтранс



Кроме того, в компании активно расширяют ассортимент запчастей для автомобилей китайских марок.

Тенденция к охлаждению российского рынка автозапчастей, проявившаяся в середине — конце 2024 года, продолжилась, по наблюдениям специалистов компании, и в первом квартале года нынешнего. Однако REACH — новый бренд в РФ, который пока еще набирает обороты и расширяет свою долю на рынке, поэтому продажи запчастей марки продолжают расти. В связи с этим в компании рассчитывают на положительный результат по итогам 2025 года.

Miles

Бренд Miles представил на MIMS Automobility Moscow 2025 расширенный ассортимент продукции и усовершенствованные решения для рынка послепродажного обслуживания. Ключевыми новинками стали термостаты, колесные ступицы серии PRO, стартеры, а также свечи накаливания.

Как отметили представители бренда, на российском рынке автозапчастей во втором полугодии 2024 года после бурного подъема в 2022–2023 годах стало наблюдаться замедление темпов роста. Тем не менее свои собственные цели и задачи в Miles выполнили успешно; ключевыми факторами успеха в компании назвали расширение продуктовой линейки (включая ассортимент на китайские автомобили, пополнившие российский рынок), развитие дистрибьюторской сети и эффективные маркетинговые инициативы.

В текущем году, как отмечают специалисты Miles, рынок по-прежнему не демонстрирует такого роста, как в предыдущие периоды; свое



влияние здесь оказывают экономические факторы, а также снижение продаж автомобилей. Тем не менее, в руководстве бренда ожидают, что в перспективе российский рынок автозапчастей вновь перейдет к фазе роста. В частности, уже в 2025 году рынок должен адаптироваться к новым экономическим условиям и изменениям в структуре спроса. На данный момент очевидно снижение покупательской активности населения, увеличение интервала обслуживания автомобилей и отложенный спрос, что не позволяет рынку запчастей существенно расти, отмечают в Miles.



Вместо послесловия

Если судить по количеству посетителей и компаний-экспонентов, то нынешняя выставка MIMS Automobility Moscow в целом прошла на мажорной ноте. Что же касается положения дел на российском рынке автозапчастей, то здесь вопросов пока больше, чем ответов. С одной стороны, рынок, как сказали «Движку» некоторые из его участников, следует за экономикой, и сегодня на него влияют и высокие ставки по кредитам, и стремление покупателей сберечь, нежели потратить, и замедлившийся рост зарплат, не поспевающий за темпами роста инфляции. С другой — на этом фоне непонятно, с чем связан оптимизм тех участников рынка, кто ждет его оживления уже летом нынешнего года. Ждем, что если не все, то многое проявится в будущем году — на MIMS Automobility Saint Petersburg.

LADA ЗАБОТА — КОМПЛЕКСНАЯ ПОМОЩЬ ДЛЯ АВТОМОБИЛИСТОВ

ПОДДЕРЖКА ТАМ, ГДЕ ВЫ



ОЗНАКОМИТЬСЯ
С ПРОГРАММОЙ



LADA
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Как восстанавливают современные экологичные компоненты?



Вадим Аскаров

За ответами на самые актуальные вопросы по работе с коммерческой техникой мы по традиции поехали к нашим партнерам из компании «Механика Санкт-Петербург», которые занимаются восстановлением неисправных компрессоров. Хотя правильное будет сказать — «предоставлением восстановленного компрессора». По сути, у клиента есть несколько опций для решения проблемы: отдать старый компрессор на ремонт и ждать, пока его восстановят, чтобы поставить на машину родную деталь, либо сдать старый в зачет, а получить такой же восстановленный, но сразу.

Очевидно, что последнее решение «под ключ» гораздо более эффективно, так как позволяет избежать простоя техники. Однако компрессоров экостандарта «Евро-6» в эксплуатации не так уж много, и, выражаясь простым языком, они только начинают ломаться. Поэтому, скорее всего, такой компрессор придется все-таки подождать из ремонта. Давайте же выясним, что за процедуры с ним будут проводиться.

Главное отличие компрессора «Евро-6» от предыдущих итераций — использование муфты сцепления на разгрузке компрессора. Хотя принцип работы компрессора остается тот же, разница именно в разгрузке. В новых узлах приводная шестерня просто отсоединяется от коленчатого вала, на что, по замыслу разработчиков, тратится меньше энергии, и такой

Коммерческая техника работает, как правило, на износ, а для ее владельца первоочередным вопросом становится не экономия на ремонте, а наименьший простой техники, который приносит гораздо больше убытки. Так что чаще всего вместо мелкого ремонта грузовые СТО просто меняют запчасть для ускорения процесса обслуживания техники. Однако есть элементы, которые стоят весьма значительных денег, и даже простой не сравнится с затратами на новую запчасть — вот и приходится владельцам задумываться о восстановлении деталей. Но бытует мнение, что чем современнее компонент и чем более высокому экологическому классу он соответствует, тем менее вероятно его восстановление. Мы узнали, так ли это, на примере современного компрессора, соответствующего экологическому классу «Евро-6».



способ работы является более экологичным.

Естественно, само слово «восстановление» у огромного количества автолюбителей вызывает скепсис. Да, глупо спорить, что новое по умолчанию лучше отремонтированного, но, во-первых, разница в цене между двумя такими компрессорами гигант-

ская, а во-вторых — грамотное восстановление компрессора, по сути, превращает его в новый.

Первый шаг любого ремонта — дефектовка, позволяющая оценить уровень повреждений и необходимые действия для восстановления компонента. От этого также зависит и стоимость сломанного узла, которая

Выясняем
на примере
компрессора
«Евро-6»

пойдет в зачет цены восстановленного компрессора. Процесс дефектовки состоит из осмотра компрессора на наличие различных повреждений, сколов, коррозии и трещин.

Чаще всего специалисты «Механики» сталкиваются с износом поршневой группы и нарушением герметичности каналов охлаждения. Падение производительности происходит чаще всего из-за наличия абразива во впускном канале (подающие воздух трубки от внешних факторов перетираются и лопаются, открывая путь мельчайшим загрязнениям к деталям цилиндра-поршневой группы).

Нарушение герметичности происходит из-за перегрева самого компрессора, спровоцированное выходом из строя осушителя, который напрямую отвечает за разгрузку компрессора, противодействием нагнетательного канала, нарушением целостности трубки, которая сообщается от осушителя к компрессору для его разгрузки, утечкой воздуха в пневмосистеме. Сами муфты разгрузки из-за их неисправности владельцы техники зачастую фиксируют различными методами в положение постоянного зацепа привода. После этого корпуса муфт уже не восстанавливаются. Как видим, потенциальных проблем просто масса, так что дефектовка — важный этап процесса восстановления.

Далее компрессор необходимо разобрать, и этот процесс отнюдь не такой простой, как кажется. Нужно открутить и снять все штуцеры и приводную шестерню, произвести демонтаж



НАДЁЖНОСТЬ, КОТОРАЯ ДЕРЖИТ УРОВЕНЬ

Преимущества:

Чувствительный сенсор
Влагозащита (IP67)
Работа при -40°C



ДАТЧИКИ ПОЛОЖЕНИЯ КУЗОВА

www.febest.de
febest.club



Неисправные муфты



Ремкомплект

всех впускных и выпускных клапанов, разобрать головку блока цилиндров и очистить все прилегающие поверхности от старых прокладок. Отметим, что важно начать разборку непосредственно блока цилиндров со снятия монтажных лючков шатунов. После съема стопорных колец и пальца шатуна необходимо извлечь сальники и подшипники качения.

Также нельзя не отметить, что, в каком бы отличном состоянии ни находился компрессор, он все равно активно работает в подкапотном пространстве грузовика и собирает всевозможные загрязнения, а значит после операций по разборке все компоненты обязательно надо отправить в мойку для очистки под давлением при помощи моющих средств. После мойки детали компрессора обязательно продуваются сжатым воздухом.

Далее следует инструментальный контроль, в ходе которого замеряются отверстия цилиндра в двух взаимно перпендикулярных плоскостях: вдоль оси коленчатого вала, а также в трех сечениях по длине цилиндров и в плоскости качания шатуна. Именно на этом этапе чаще всего выясняется причина, по которой компрессор вышел из строя. Но и это еще не конец дефектовки, ведь очистка еще не окончена. Далее начинается удаление оставшихся загрязнений в пескоструйной камере, где на деталь под давлением воздействует смесь из воздуха и мельчайших стеклянных шариков, очищающих поверхность без нанесения ей ущерба. В это же время корпус

с остальными запчастями отправляются в ультразвуковую камеру для устранения мельчайших остатков загрязнений и абразива, которые могут вывести компрессор из строя.

И только после всех этих длительных процедур специалисты приступают непосредственно к ремонту компрессора. Сначала удаляются все втулки скольжения или подшипники, затем обрабатываются все плоскости и резьбовые соединения, а при необходимости — восстанов-

ливается резьба с помощью резьбовой вставки. Восстановление цилиндров производится методом растачивания в ремонтный размер либо гильзованием под номинальный поршень. Эти способы обеспечивают необходимый монтажный зазор в цилиндро-поршневой группе, установленный заводом изготовителем. После всех этих процедур картер окрашивается.

Параллельно ремонтируется коленчатый вал компрессора. Он шлифуется, полируется, масляные каналы продуваются сжатым воздухом, а также проводится инструментальный контроль монтажных зазоров коренных и шатунных шеек. После этого шатун собирается и проверяется на изгиб и кручение. Аналогичные манипуляции проводятся и с задним опорным фланцем, нижними лючками, головкой блока цилиндров и платой клапанов.

Плата клапанов проходит проверку на герметичность рубашки охлаждения «опрессовка», далее производится шлифовка всех плоскостей клапанных плит, плит

охлаждения ГБЦ компрессора. Головка компрессора отправляется на фрезеровку привалочных плоскостей под штуцера, демонтированные при разборе компрессора.

После этого мы вновь возвращаемся к ультразвуковой мойке, а после начинается сборка верхней части компрессора с использованием прокладок и комплектующих из ремкомплекта. Далее стартует сборка уже блока цилиндров с обязательным инструментальным контролем диаметра запрессованных втулок. В сам блок монтируется коленчатый вал и проверяется его вращение, и уже после этого устанавливаются поршневые кольца и проверяются зазоры в стыке кольца.

Затем начинается заключительный этап, когда специалисты приступают к финальной сборке, и после ее завершения готовое изделие передается на участок стендовых испытаний для проверки работоспособности, герметичности рубашки охлаждения, утечек масла, воздуха и охлаждающей жидкости, системы разгрузки компрессора, т. к. на стенде при проверке и правильной работе муфты разгрузки при ее включении благодаря новым разработкам входит в состояние ожидания, которое сопровождается тишиной при работе основного механизма. Если запчасть успешно проходит все тесты, то компрессор маркируется, упаковывается в фирменную коробку и отправляется на склад, чтобы в скором времени отправиться к новому клиенту.



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОЧИСТКА
ДЕТАЛЕЙ ДВИГАТЕЛЯ

МОЕЧНАЯ КАМЕРА
KSYM 1500



Эффективная очистка деталей двигателя и прочих узлов, и агрегатов.

Благодаря системе равномерной обработки всей поверхности детали, моечная камера удаляет самые стойкие загрязнения.

Установка оснащена системой автоматического подогрева раствора до оптимальной температуры (65–80°C), что значительно повышает качество очистки.

Управление всеми процессами мойки осуществляется через удобную панель управления.

Портальные моечные машины широко применяются в различных отраслях промышленности, включая автомобильную, железнодорожную, авиационную и машиностроительную отрасли. Они подходят для очистки крупных и тяжелых узлов и агрегатов, обеспечивая качественную подготовку деталей к дальнейшим операциям.

Портальная моечная машина является незаменимым инструментом для предприятий, стремящихся повысить качество ремонта и сократить затраты на очистку деталей. Высокая производительность, надежность и удобство эксплуатации делают ее идеальным выбором для любого производственного предприятия.

Arnezi представил новые автомагнитолы

Бренд Arnezi объявил о расширении фирменного ассортимента автомагнитол.

Устройства оборудованы USB-портами для подключения смартфона или флеш-накопителей, а также Bluetooth-приемником для беспроводного соединения.

Как сообщает пресс-служба бренда, в каталоге доступны как автомагнитолы с базовым функционалом, включая FM-радио, так и премиум-версии с операционной системой Android.

Новые магнитолы подходят для большинства моделей автомобилей, отмечают в Arnezi ■



Carville Racing расширил ассортимент автохимии

Бренд Carville Racing объявил о расширении фирменного ассортимента автомобильной химии.

Для заказа стал доступен новый очиститель тормозов и деталей сцепления. Как сообщает пресс-служба бренда, продукт позволяет производить очистку без разборки, упрощая ремонт.

Средство удаляет нагар, смолы и стойкие масляные загрязнения с двигателей и других узлов, заменяя специализированные обезжириватели.

Очиститель Carville Racing предлагается в пятилитровой канистре.

Артикул новинки — S7520150, ее розничная цена составляет 2650 рублей ■

В продажу поступил новый набор автомобилиста Volk

В ассортименте Volk появился новый набор аксессуаров и предметов первой необходимости для автомобилистов.

В него входит собранная автомобильная аптечка, огнетушитель и буксировочный трос, сообщает пресс-служба бренда.

Также в каждом наборе доступны аварийный знак, светоотражающий жилет, рабочие перчатки и сумка.

Стоимость набора автомобилиста Volk — 2500 рублей. Артикул новинки — BAA107004 ■



Airline выпустил новые автомобильные чехлы-тенты

Бренд Airline представил четыре новых автомобильных чехла-тента в камуфлированной расцветке.

Еще три новинки выпущены для мотоциклов, сообщает пресс-служба бренда.

Чехлы крепятся к автомобилю при помощи резинок с крючками и дополнительного шнура, расположенного в центральной части. В месте нахождения водительской двери вшита молния. Также тенты имеют внешние светоотражающие элементы.

Для чехлов на мотоциклы предусмотрен специальный люверс на переднем колесе для установки замка-блокиратора.

Артикулы новинок — ADCT008, ADCT009, ADCT010, ADCT011, ADMC007, ADMC008 и ADMC009. Их розничная цена варьируется от 1510 до 4620 рублей ■



БУДЕМ РАДЫ ВСТРЕЧЕ НА НАШЕМ СТЕНДЕ!
по адресу: Москва, Крокус Экспо, павильон 2, зал 8,
19-22 августа 2025

ИНТЕРАВТО
МЕХАНИКА



АВТОЛАМПЫ ГОДА



Чемпионат России по
ралли-рейдам
"Холмы России 2024"
фото: Андрей Матлаев

ВСЕ ЧЕТКО!

ЛАМПЫ ДЛЯ ТРАНСПОРТА **МАЯК ORIGINAL PRO**
ПРОФЕССИОНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ





ВЫБРАТЬ ФИЛЬТРЫ
НА САЙТЕ



**ПРОВЕРЕНО
АВТОСПОРТОМ**
СОЗДАНО ДЛЯ ВАС

CR

CARVILLE RACING

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАЩИТА

НА ВСЁМ МЕЖСЕРВИСНОМ ИНТЕРВАЛЕ



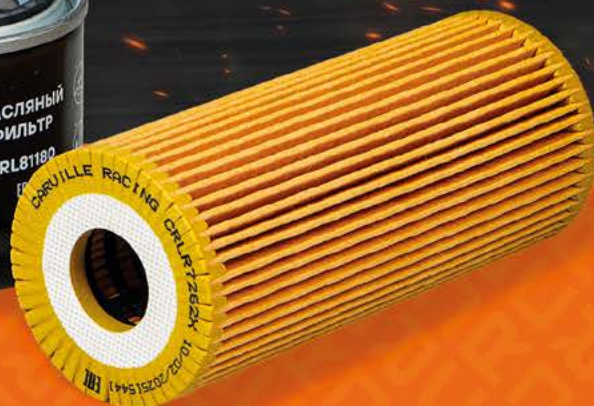
Высокая эффективность
фильтрации и большая
грязеемкость



Механическая надежность
и высокое качество
материалов

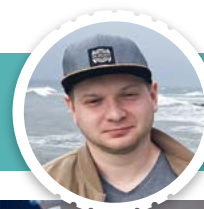


Гарантия 1 год



Мировой автоспорт в цифрах и фактах

Вадим Аскарлов



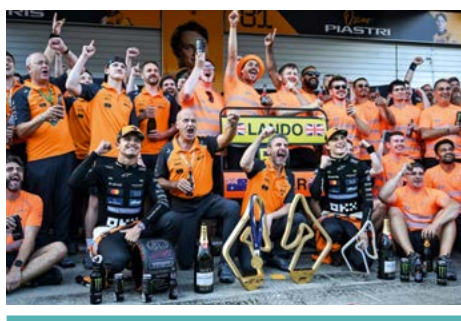
Ландо Норрис одержал седьмую в карьере победу в гонке «Формулы-1», выиграв Гран-при Австрии ■



Роберт Кубица выиграл марафон «24 часа Ле-Мана 2025» в составе экипажа команды AF Corse ■



Отт Тянак и Мартин Ярвеоя, выступающие за Hyundai Motorsport, выиграли «Ралли Акрополис — 2025» ■



53-й победный дубль в истории McLaren завоевали пилоты команды Ландо Норрис и Оскар Пиастри на Гран-при Австрии ■



32,8 секунды составил отрыв экипажа Отта Тянака от ближайших преследователей на финише «Ралли Акрополис — 2025» ■



24 гонки будут включены в календарь чемпионата мира по автогонкам в классе «Формула-1» на 2026 год ■

«Формула-1». Сезон-2025

Положение в личном зачете после 11 этапов:

1. Оскар Пиастри, McLaren — 216 очков
2. Ландо Норрис, McLaren — 201 очко
3. Макс Ферстаппен, Red Bull — 155 очков
4. Джордж Расселл, Mercedes — 146 очков
5. Шарль Леклер, Ferrari — 119 очков



На «Шелковый путь» едет новая гоночная Lada Niva Sport

Команда Lada Sport «Авто Финанс» объявила о завершении подготовки нового гоночного автомобиля Lada Niva Sport Turbo.

В международном ралли-марафоне «Шелковый путь — 2025» примут участие две машины. Первую выведут на старт победители прошлого года марафона Дмитрий Воронов и Кирилл Еникеев, а вторую — Михаил Митяев и Егор Охотников, сообщает пресс-служба АвтоВАЗа.

Под капотом гоночной «Нивы» установлен 1,6-литровый турбомотор (280 л.с., 340 Нм), разработанный на базе силового агрегата «Весты» 1.6T класса «супер-продакшн», и новая 6-ступенчатая секвентальная коробка передач с блокируемым межосевым дифференциалом.

Подвеска на обеих осях — независимая с двойными амортизаторами. Колесная база составляет 2550 мм, колея — 1680 мм, а клиренс — 350 мм. Автомобиль оборудован усиленным топливным баком, тормозной системой с четырьмя поршнями и дисками диаметром 302 мм, расширенными колесными арками и колесами на специализированной внедорожной резине.

Напомним, ралли-марафон пройдет с 12 по 22 июля 2025 года по маршруту Иркутск — Горно-Алтайск ■



В Нижнем Новгороде прошел третий этап RDS GP

На трассе «Нижегородское кольцо» под Нижним Новгородом завершился третий этап Гран-при «Российской дрифт-серии» (RDS GP).

Пилот команды Carville Racing Григорий Бурлуцкий за рулем BMW 2 Series (F22) стал 29-м — чемпион RDS Europe 2023 в лучшей попытке проехал на 81 балл. Артем Лейтис на Nissan 200SX по итогам квалификации стал 25-м с проездом на 85 баллов, призер RDS Europe Иван Пальмин на Toyota GR Supra A90 стал 14-м (90 баллов), а вице-чемпион RDS GP сезона-2023 Антон Козлов на BMW 2 Series (F22) стал 13-м (90,5 баллов).

Антон Козлов попал в полуфинал, причем на этом пути потерпел только одно поражение от будущего победителя этапа Артема Шабанова (команда TimeUp). Уступив путевку в финал действующему чемпиону RDS GP, в сражении за третье место Козлов завоевал свой третий подиум в трех прошедших этапах сезона-2025.

Баллы в топ-3 в личном зачете третьего этапа RDS GP 2025: Артем Шабанов (TimeUp) — 272 балла, Аркадий Цареградцев («LECAR Одержимые Моторспорт») — 188 баллов, Антон Козлов (Carville Racing) — 151 балл. Баллы в топ-3 в командном зачете третьего этапа распределились следующим образом: TimeUp — 321 балл, «LECAR Одержимые Моторспорт» — 225 баллов, LUKOIL Racing Drift Team — 201 балл.

По итогам прошедших этапов лидерство в личном зачете захватил Антон Козлов (600 баллов), на втором месте — Артем Шабанов (590 баллов), а на третьем — Аркадий Цареградцев (384 балла). В командном зачете по итогам прошедших этапов TimeUp (792 балла) опережает Carville Racing (671 балл) и Takayama Forward Auto (545 баллов).

Четвертый этап Гран-при «Российской дрифт-серии» состоится 19–20 июля на трассе ADM Raceway в Москве ■





LUZAR

детали системы охлаждения



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

для сельскохозяйственных
машин и спецтехники

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⌚ Высокая эффективность
- ⌚ Увеличенный ресурс

Выбрать на сайте **luzar.ru**





**КАЧЕСТВЕННАЯ
АВТОЭЛЕКТРИКА ДЛЯ
ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА**



100%-й контроль
качества



Индивидуальный технический
паспорт в комплекте



Расширенная
гарантия

STARTVOLT.COM

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ
О ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ





Всегда под рукой

Профессионалы рекомендуют
амортизаторы и опоры TRIALLI



Выбрать