



июнь 2025 • #139

Движок

про автомобили в деталях

Завод **Wagnermaier** ⁵⁰
в Елабуге

+ КОМТРАНС



MIMS Automobility Moscow ²⁶
20 25 Новинки, тенденции и перспективы. ЧАСТЬ 1

⁵⁴

Завод **Higer Bus**
в Китае

Производство автобусов в Поднебесной и планы по развитию в России



22

Тест патрубков системы охлаждения для Hyundai Solaris

Испытываем на прочность и морозостойкость 8 образцов



48

Обновленный «шторник» с российской «пропиской»

Новинка Mayer Cargoline

56

Выбирай и властвуй!

«ТранспортФест-2025»



Всегда под рукой

Профессионалы рекомендуют
сцепление TRIALLI



Выбрать

КАТУШКИ ЗАЖИГАНИЯ

ВСЕ ВИДЫ И ТИПЫ КОНСТРУКЦИЙ



Ассортимент на 95%
автомобильного парка России



Полное соответствие
оригинальной катушке



Расширенная
гарантия – 2 года



ПОДОБРАТЬ



Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»

Генеральный директор:
Силков Константин Валентинович

Главный редактор:
Зубко Роман Юрьевич

Обозреватели:
Вадим Аскаров
Алина Болдырева

Менеджер по рекламе:
Владислав Белов

Дизайн журнала, сайта, видео:
Владимир Мироненко



Сайт журнала:
dvizhok.ru



Адрес редакции:
194044, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Комиссара Смирнова, 15, лит. А,
офис 347,
тел.: +7 (812) 448-57-87,
chief@dvizhok.ru

Печать журнала:
Типография «Эталон»,
г. Санкт-Петербург, ул. Трефолева, 2 АУ

Подписано в печать 10.06.2025 г.

Рекламно-информационное издание.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

Любое использование опубликованных
материалов, а также дизайнерских
разработок допускается только
с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности
за содержание предоставленных
рекламных материалов.

«БОЙ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!»

Коротко
об итогах выставок
MIMS Automobility
Moscow
и СТО Экспо
2025

После майских праздников в Москве прошли две крупнейшие в России выставки запчастей, аксессуаров и решений для послепродажного обслуживания автомобилей — MIMS Automobility Moscow и СТО Экспо. Журнал «Движок» принимал участие в обеих и, кажется, уловил ряд общих трендов, проявившихся там и тут.

Первое и главное: битва СТМ (собственных торговых марок), развернувшаяся на нашем рынке автозапчастей после ухода с него крупных мировых производителей, не просто продолжается, но и усиливается — в борьбу за место под солнцем включаются все новые и новые игроки. Собственные бренды создают теперь не только крупные дистрибьюторы запчастей, но и автодилеры (на MIMS 2025, например, ГК «Рольф» представила бренд Rospart), а также продолжающие работу в РФ представители автопроизводителей (там же, на MIMS, компания «Мазда Мотор Рус» показала масла и запчасти марки MZD). Добавим к этому выведенные ранее на наш рынок бренды Autorepar компании «Пежо Ситроен Рус» и «Ключавто Партс» одноименной группы дилерских центров — и песня группы «Ария», название которой вынесено в заголовок, заиграет в голове сама собой.

Однако теперь, помимо битвы СТМ, в России разворачивается также битва отраслевых выставок, посвященных автокомпонентам и индустрии послепродажного обслуживания автомобилей. Организаторы MIMS Automobility Moscow, например, в этом году

вынуждены были перенести сроки выставки с традиционных 20-х чисел августа на середину мая, однако в конце последнего месяца весны в «Крокус Экспо» проходила выставка СТО Экспо. Многим компаниям-экспонентам пришлось делать непростой выбор между двумя площадками — лишь немногие выставлялись на обеих.

Свято место, кстати, по-прежнему пусто не бывает — старинная народная мудрость получила нынче еще одно подтверждение. В классические для MIMS Automobility Moscow сроки в этом году пройдет уже третья по счету московская специализированная выставка запчастей «ИнтерАвтоМеханика». Что-то слышится родное, не правда ли? Хитрое название составлено из двух уже известных: «ИнтерАвто» и «Автомеханика». Причем последнее отсылает к известному международному выставочному бренду.

В будущем году битва специализированных выставок запчастей в России будет проходить в контексте традиционного соперничества двух столиц: MIMS Automobility Moscow переедет в петербургский КВЦ «Экспофорум» и будет называться MIMS Automobility Saint Petersburg. Пока это решение выглядит неоднозначным — многие в ин-

дустрии сомневаются в том, что выставка 2026 года окажется сопоставимой по масштабам и охвату аудитории с той, что прежде проходила в столичном ЦВК «Экспоцентр».

Помощь организаторам MIMS 2026, однако, может прийти с довольно неожиданной стороны. Представители одного из известнейших мировых производителей запчастей (который в свое время не стал уходить из РФ, громко хлопнув дверью, но все же приостановил работу на нашем рынке) сообщили обозревателю «Движка», что, возможно, приедут на MIMS Automobility Saint Petersburg 2026 в качестве полноценных участников выставки.

Мы, конечно, ни на что не намекаем и уж тем более не пытаемся представить это как то самое «возвращение в Россию крупных мировых брендов», но, как показывает практика, на по-настоящему конкурентном рынке возможно если не все, то многое! В конце концов, участвовала же в MIMS Automobility Moscow 2025 торговая марка ZFR — «локальный бренд, созданный для объединения продукции торговых марок ZF, Lemförder, Sachs, TRW, реализуемых на рынке России и Беларуси, под единым названием — “ZF Russia / ZFR”» (цитата из описания участников выставки в каталоге).

В общем, «не прячьте ваши денежки по банкам и углам!» Сражение за умы и кошельки автолюбителей на российском рынке запчастей и послепродажного обслуживания автомобилей будет продолжаться и дальше.



10 АТМ

максимальное
давление

50 л/мин.

производительность

КОМПРЕССОР

X5 | двухпоршневой

- Облегченный двигатель, упрощенная комплектация и система охлаждения
- Двухпоршневая конструкция обеспечивает максимальную производительность
- Адаптер для работы напрямую от АКБ позволит накачать колесо за 1,5 мин!



ВЫБРАТЬ

**«Российский рынок
запчастей за последние
20 лет стал мощным
и профессиональным»**

Роман Шульга, Marshall

10



**Тест патрубков системы
охлаждения
для Hyundai Solaris**

Испытываем на прочность
и морозостойкость 8 образцов

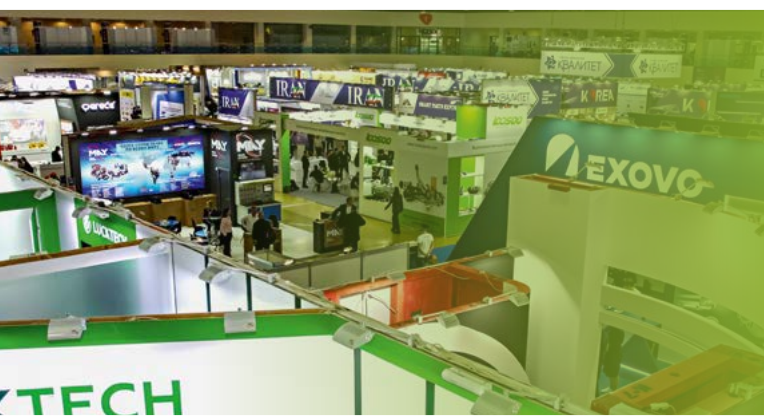
22



MIMS Automobility Moscow 2025

Новинки, тенденции и перспективы.
Часть 1

26



**Акции следует
покупать в кризис**
COMvex 2025

42



Завод Higer Bus в Китае

Производство автобусов
в Поднебесной и планы
по развитию в России

54



Автобизнес

- 6 **Новости**
- 8 **«Движок» вручил премию «Поставщик года»**
- 10 **«Российский рынок запчастей за последние 20 лет стал мощным и профессиональным»**
Роман Шульга, Marshall
- 12 **«Россияне стали по-другому смотреть на пикапы»**
Наталья Королева, «МБ Рус»

Автокомпоненты

- 14 **Новости**
- 22 **Тест патрубков системы охлаждения для Hyundai Solaris**
Испытаем на прочность и морозостойкость 8 образцов
- 26 **MIMS Automobility Moscow 2025**
Новинки, тенденции и перспективы. Часть 1
- 32 **СТО Ехро 2025**
Что показали крупные производители и поставщики автокомпонентов

Комтранс

- 38 **Новости**
- 42 **Акции следует покупать в кризис**
COMvex 2025
- 48 **Обновленный «шторник» с российской «пропиской»**
Новинка Mayer Cargoline
- 50 **Не такой, как все**
Изучаем завод Wagnermaier в Елабуге
- 54 **Завод Higer Bus в Китае**
Производство автобусов в Поднебесной и планы по развитию в России
- 56 **Выбирай и властвуй!**
«ТранспортФест-2025»

Автоаксессуары

- 60 **Новости**



タツミパフォーマンスペアパーツ



Автокомпоненты
TMI TATSUMI

Японские традиции
инженерного искусства

Рынок новых «легковушек» в апреле упал почти на треть



В апреле 2025 года в России было продано 102 107 новых легковых автомобилей — на 25,5% меньше, чем в том же месяце 2024-го.

В марочном рейтинге по-прежнему лидирует отечественный бренд Lada, на долю которого пришлось почти 28%, или 28 486 проданных экземпляров.

На втором месте марка Haval (12 925 шт.), а на третьем — Chery (10 855 шт.), сообщает «Автостат».

В пятерку лидеров рейтинга также попали Geely (6664 шт.) и Changan (4621 шт.). За ними следуют Belgee (3902 шт.), Jetour (3165 шт.), Exeed (2881 шт.), Omoda (2619 шт.) и Solaris (2298 шт.).

Семь из десяти представленных брендов показали в апреле отрицательную динамику. Наиболее существенной она оказалась у Omoda, Changan и Geely, объем продаж которых упал более чем на 40%.

В числе лидеров модельного рейтинга — Lada Granta (12 970 шт., —33,2% по отношению к прошлому году), Lada Vesta (7099 шт., —46,5%), Haval Jolion (5522 шт., —9,7%), Chery Tiggo 7 Pro Max (4129 шт., —5,7%) и Lada Niva Travel (3127 шт., —38%).

Также в топ-10 вошли Lada Niva Legend (2941 шт., —34,7%), Geely Monjaro (2710 шт., —17,9%), Belgee X50 (2705 шт., —10%), Haval M6 (2607 шт., —19,4%) и Lada Largus (2259 шт., рост в 151 раз).

В январе — апреле этого года в нашей стране был реализован 349 041 новый легковой автомобиль, что на 25,4% меньше, чем за четыре месяца прошлого года ■

Рынок б/у машин в РФ продолжает расти

В апреле 2025 года россияне приобрели 509 670 легковых автомобилей с пробегом — на 13,7% больше, чем в марте (448 266 шт.).

Нынешний показатель почти повторяет результат апреля 2024 года (509 529 шт.), сообщает агентство «Автостат».

Лидером марочного рейтинга остается Lada, реализовавшая во второй весенний месяц 135 258 подержанных машин. На втором месте — Toyota (49 614 шт.), а на третьем — Kia (27 878 шт.).

В пятерку лидеров также попали Hyundai (27 157 шт.) и Nissan (21 832 шт.). За ними следуют Volkswagen (20 113 шт.), Chevrolet (17 992 шт.), Renault (17 299 шт.), Honda (16 327 шт.) и Ford (14 739 шт.).

Все бренды в топ-10 продемонстрировали рост по отношению к уровню месячной давности: самый значительный оказался у Honda (+20%). В годовом сравнении положительная динамика наблюдается только у Lada (+6,2%).

Среди лидеров модельного рейтинга — Lada 2107 (13 069 шт.), Lada 2114 «Самара-2» (10 435 шт.), Kia Rio (9757 шт.), Hyundai Solaris (9638 шт.) и Lada 4x4 (9059 шт.). Далее следуют Lada 2170 (8944 шт.), Ford Focus (8856 шт.), Toyota Corolla (7889 шт.), Lada 2190 (7127 шт.) и Toyota Camry (6962 шт.).

В январе — апреле 2025 года жители РФ приобрели 1 775 299 легковых автомобилей с пробегом — на 2,3% больше, чем за аналогичный период 2024 года ■

Российские активы Magna оценили в 4 млрд рублей

Активы канадского производителя автокомпонентов Magna International в РФ перед их продажей российскому инвестору были оценены в 4 млрд рублей с учетом дисконта за уход из России.

Об этом сообщает агентство «Интерфакс» со ссылкой на материалы к отчетности ООО «Эм Джи Си Групп» — головной компании российского холдинга MGC Group, который приобрел активы Magna в нашей стране.

Сам канадский производитель, напомним, оценивал свои потери от ухода с российского рынка в 16 млн долларов США.

Magna выпускала в РФ пластиковые и металлические детали и автомобильные сиденья и поставляла их работавшим в России крупным мировым автопроизводителям.

Сиденья предназначались для автомобилей Volkswagen, Skoda и Ford Transit российской сборки, детали — для них же, а также для Nissan, Peugeot, Citroen, Mitsubishi, Toyota, Mercedes-Benz, часть деталей поставлялась на конвейер ГАЗа.

В 2022 году, после начала специальной военной операции и ухода из РФ зарубежных автопроизводителей, российские предприятия Magna приостановили работу. Группа MGC приобрела их в 2023 году, производство на них возобновилось в 2024-м, коллективы предприятий были сохранены, отмечает агентство.

Наиболее крупными из российских автокомпонентных «дочек» Magna International, приобретенных MGC, «Интерфакс» называет петербургскую компанию «Питерформ» (она поставляла в основном штамповку на завод Hyundai-Kia под Петербургом) и нижегородскую «Магна Автомотив Рус» (в ее производственную линейку входили пластик, детали интерьера и экстерьера, сиденья и т. д.). Годовые обороты указанных компаний, по информации агентства, составляли в 2021 году 15 млрд и 14,5 млрд рублей соответственно ■



Импорт «легковушек» из Кореи в РФ достиг 90 млн долларов

В апреле 2025 года российские компании импортировали из Южной Кореи легковые автомобили на общую сумму 90 млн долларов США.

Такой показатель оказался вдвое больше, чем объем импорта в апреле прошлого года, и на 25% больше, чем в марте нынешнего года.

Об этом сообщает агентство «РИА Новости», ссылаясь на данные корейской статслужбы.

На 65 млн долларов было ввезено «легковушек» с двигателем объемом от 1,5 до 3 литров, на 18,7 млн долларов — машин с дизельными моторами на 1,5–2,5 литра, а на 5,2 млн долларов — с двигателями 1–1,5 литра.

В апреле 2025 года Южная Корея поставила за рубеж легковых автомобилей на 6,3 млрд долларов — на 5% больше, чем месяцем ранее, и на 5% меньше, чем в апреле 2024-го ■

Продажи новых автомобилей в мире выросли на 6%

В апреле 2025 года в мире было продано 7 324 712 новых легковых и легких коммерческих автомобилей — на 6% больше, чем годом ранее.

За четыре месяца объем мирового авторынka составил 29 243 912 единиц (+5,9%), сообщает «Автостат», ссылаясь на данные Just Auto.

Лидером по продаже машин остался Китай с показателем 2 055 153 штуки (+12% к апрелю 2024-го). В США было продано 1 473 995 автомобилей (+11,3%).

Авторынки Западной Европы суммарно снизились на 2,2%, до 1 085 892 штук, а Восточной Европы — на 1,3%, до 367 605 экземпляров. В Южной Америке за месяц было продано 248 039 машин (+3,6%).

Также, как отмечают эксперты агентства, среди крупнейших мировых авторынков — Япония (339 790 шт.; +10,5%), Южная Корея (148 332 шт.; +6,9%) и Канада (178 787 шт.; +7,8%) ■



«Движок» вручил премию «ПОСТАВЩИК ГОДА»

В Москве в рамках выставки MIMS Automobility Moscow 2025 состоялась церемония награждения лауреатов премии «Поставщик года», учрежденной журналом «Движок».

Премия вручалась в семи номинациях: «Подвеска и рулевое управление», «Тормозная система», «Система электрооборудования», «Система охлаждения», «Двигатель и трансмиссия», «Автоаксессуары», «Автомобильная химия». Победители и призеры в абсолютном зачете получили Гран-при как «золотой», «серебряный» и «бронзовый» поставщики.

Лауреаты премии определялись по результатам тестов автозапчастей и аксессуаров, проведенных редакцией журнала в минувшем году. Награды вручали представители крупнейших российских компаний — дистрибьюторов автозапчастей и компонентов.

Победителями и призерами премии «Поставщик года — 2024» стали следующие бренды (см. колонку справа).

В дальнейшем премия «Поставщик года» станет ежегодной, список номинаций будет расширяться. Время и место вручения премии по итогам испытаний 2025 года будут объявлены позже.





**ОФИЦИАЛЬНЫЕ
партнёры премии:**



**ТЕХНИЧЕСКИЕ
партнёры премии:**



В номинации «Подвеска и рулевое управление»

I место – Eurorepar (173,1 балла)

II место – Zekkert (161,8 балла)

III место – CTR (127,9 балла)

Награды победителю и призерам вручал генеральный директор компании «ПартКом» Илья Соколов.

В номинации «Тормозная система»

I место – Trialli (136,1 балла)

II место – Blitz (116,6 балла)

III место – Kroner (115,2 балла)

Призы вручала директор по развитию компании «Амтел» Ольга Соловьева.

В номинации «Система электрооборудования»

I место – Meteor (96 баллов)

II место – Sufix (90 баллов)

III место – Metaco (87 баллов)

Награды в этой номинации вручал руководитель отдела закупок компании «Форум-Авто» Алексей Демкин.

В номинации «Система охлаждения»

I место – LUZAR (222,2 балла)

II место – Termal ACS (99 баллов)

III место – Reach (95,2 балла)

Призы вручал руководитель отдела закупок компании «Москворечье Трейдинг» Дмитрий Стрижов.

В номинации «Двигатель и трансмиссия»

I место – LYNXauto (124,98 балла)

II место – Hola (106,55 балла)

III место – TMI Tatsumi (72,72 балла)

Награды вручал директор по закупкам компании «Берг Холдинг» Денис Скок.

В номинации «Автоаксессуары»

I место – Airline (336,3 балла)

II место – «Автодело» (181,1 балла)

III место – «Зубр» (167 баллов)

Призы вручал руководитель дивизиона «Автотовары» компании «Озон» Алексей Махмудов.

В номинации «Автомобильная химия»

I место – «ЛУКОЙЛ» (175 баллов)

II место – Carville Racing (165 баллов)

III место – Sintec (155 баллов)

Награды вручала заместитель начальника управления по работе с поставщиками компании «Армтек» Екатерина Агабабова.

Гран-при

«Золотой поставщик» – Zekkert (377,8 балла)

«Серебряный поставщик» – Metaco (375 баллов)

«Бронзовый поставщик» – Marshall (333,4 балла)

Победитель и призеры в категории «Гран-при» получили награды из рук генерального директора компании «Росско» Андрея Ивайкина.



Российский рынок запчастей за последние 20 лет стал мощным и профессиональным

Роман Шульга,
Marshall



Роман Зубко

Как изменился российский рынок автозапчастей за последние 20 лет и сохраняется ли на нем сегодня тенденция к охлаждению, наметившаяся в 2024 году? Как меняется спрос на запчасти в России и смещается ли он в сторону сегмента лоукост? Как влияет на рынок послепродажного обслуживания старение автопарка в РФ и его «китаизация»? Чего ждут от 2025 года производители и поставщики автозапчастей? Об этом и многом другом «Движок» рассказал совладелец и сооснователь бренда Marshall Роман Шульга.

❶ Роман, бренд Marshall работает на российском рынке запчастей без малого 20 лет. Как за это время изменился сам рынок и позиции бренда на нем?

— Рынок запчастей в России за последние 20 лет стал, мне кажется, мощным и профессиональным. Мы постоянно проходим через разного рода кризисные явления, и если посмотреть на наш рынок немного отстраненным взглядом, то можно увидеть, что у нас есть серьезные компании с хорошей историей, грамотным менеджментом, качественным продуктом, выстроенными сервисом и логистикой; на нем сегодня высокая конкуренция, которая



вынуждает основных игроков не расслабляться.

Кроме того, все вызовы, которые возникают перед участниками рынка, они весьма достойно выдерживают и отвечают на них. Достойный ответ заключается в том, что автовладелец сегодня может быстро получить практически любую запчасть и оперативно отремонтировать свой автомобиль. И в целом, с точки зрения объемов поставок, Россия автокомпонентами обеспечена!

Как и все рынки, российский рынок запчастей имеет свои этапы развития, и сегодня он уже зрелый, хотя в чем-то его нынешнее развитие ускоряется: меняется автопарк, доля китайских брендов на нем быстро растет в ущерб европейским, американским и японским маркам, чего нельзя было предположить еще лет пять назад. У нас также существенно снижена доля мировых премиальных брендов запчастей, хотя эти детали по-преж-

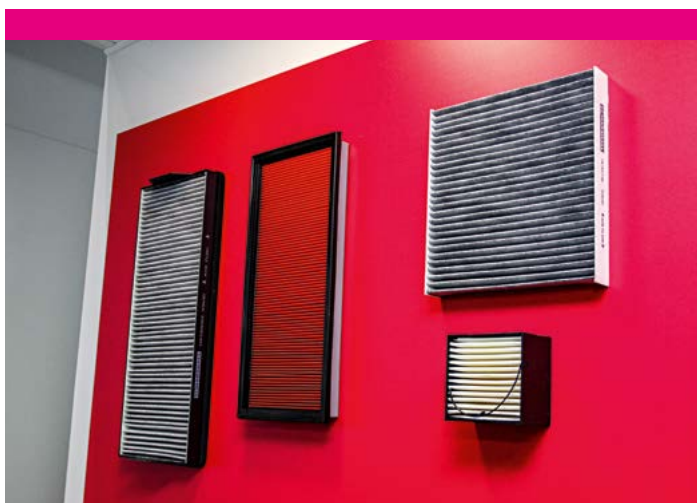


Роман Шульга,
совладелец и сооснователь
бренда Marshall

нему ввозятся, но уже не в тех объемах, что прежде. Но рынок и здесь демонстрирует зрелость, профессионализм основных игроков и адаптивность.

❷ С какими результатами Marshall закончил 2024 год и первый квартал 2025-го и как на них повлияло охлаждение рынка, произошедшее во второй половине прошлого года?

— Прошлый год мы закончили в целом хорошо. Продажи серьезно выросли, и, более того, мы не смогли удовлетворить все потребности покупателей: спрос оказался выше тех объемов товара, которые мы могли предоставить потребителям, и в какой-то период был даже дефицит. Но в конце года, в ноябре-декабре, мы стали замечать то охлаждение рынка, о котором затем стали говорить основные его участники.



Поначалу мы не придали этому особого значения, тем более что у нас улучшилась ситуация с товарным запасом, а 2024 год в целом мы закончили с ростом оборота на 30%. Но в первом квартале года нынешнего мы поняли, что охлаждение рынка — устойчивая тенденция, которая для нашего бренда не просто продолжилась, а в чем-то даже усугубилась. Сегодня мы понимаем, что рынок находится в ситуации кризиса, и особенно это касается грузовых запчастей и компонентов — в этом сегменте происходит существенное падение по сравнению с прошлым годом, и это весьма серьезный вызов как для нас, так и для рынка.

❗ Какова на этом фоне ситуация в легковом сегменте? Многие представители сферы послепродажного обслуживания говорят о том, что в последнее время российские автовладельцы стали экономить на обслуживании своих машин, а кто-то стал и меньше ездить. Как в связи с этим меняется спрос на рынке запчастей? И смещается ли он сегодня в сторону эконом-сегмента?

— Такое смещение есть, и, по нашим наблюдениям, оно происходит с 2014 года — с разной скоростью в зависимости от общей ситуации в экономике, изменений в благосостоянии граждан и тех ситуаций, которые вынуждают людей уходить в ту или иную защитную позицию. Смещение спроса из премиум-сегмента в средний, а из среднего — в лоукост за последний год ускорилось, и ситуация, когда большинство потребителей выбирает продукт, исходя прежде всего из цены, — это не очень хороший знак.

В нормальной ситуации оптимальный выбор — это товар среднего ценового сегмента: потребитель не платит премию за маркетинг, которая есть в запчастях премиум-сегмента, но при этом не идет на компромиссы с точки зрения качества, которые всегда будут в сегменте лоукост, потому что там идет борьба за максимально низкую цену,



а все остальное вторично. Поэтому, когда потребители начинают массово переходить в сверхбюджетные сегменты рынка, это признак того, что платежеспособный спрос становится ниже.

❗ Старение активного автопарка в РФ и его «китаизация» — как эти тенденции влияют на рынок запчастей? И стало ли независимым производителям запчастей сложнее работать с автомобилями китайских марок по сравнению с популярными моделями мировых брендов?

— Тенденцию к «китаизации» российского автопарка мы видим: первичный рынок активно насыщается китайскими автомобилями, и их доля в активном автопарке пусть и не быстро,

но все же растет. Зная об этом тренде, мы стараемся адаптировать свой ассортимент к текущим реалиям. Внутри нашей компании есть отдельный проект, посвященный исключительно запчастям для автомобилей китайских марок.

Что же касается правильного подбора конкретных артикулов для автомобилей китайских брендов — здесь есть свои особенности, связанные с подбором и кроссингом запчастей. Но мы знали о них заранее, поскольку уже давно работаем с запчастями для грузовиков из Поднебесной, которые стали активно завозиться в нашу страну еще до нынешнего кризиса. И когда мы стали масштабировать ассортимент для них, то довольно быстро поняли, что подход к автомобилям европейских,

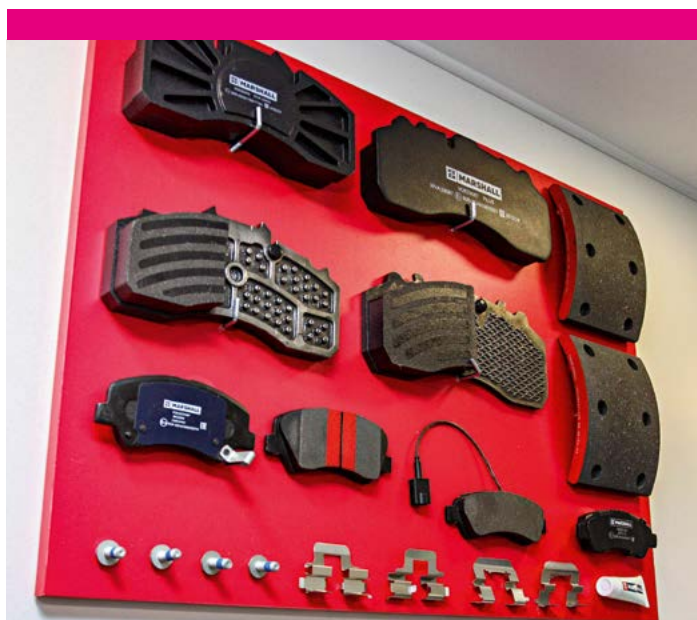
японских и корейских брендов, где есть четкие и понятные базы данных и кросс-кодов, в случае с китайскими машинами не работает.

Китайские производители работают по-другому, и их подход немного напоминает то, что наблюдалось какое-то время назад с запчастями для российских грузовиков, когда одна и та же деталь под одним и тем же оригинальным номером конструктивно могла быть разной. Это ключевой момент в работе с запчастями для «китайцев», который многие осознали лишь в 2022 году. Но это задача, с которой мы, как вендор, должны справиться, и рынок также должен найти общее решение. Мне кажется, что постепенно этот вопрос решается, — нам, например, это уже не мешает расширять ассортимент для китайских машин и реализовывать его на рынке.

❗ Каков ваш прогноз на 2025 год? Как рассчитывает завершить его бренд Marshall и как будет складываться ситуация на нашем рынке запчастей в целом?

— Наше видение состоит в том, что кризис, в котором мы сегодня находимся, особенно в запчастях для грузового транспорта, — это локальная и временная ситуация. Ее причина в том, что сошлись сразу несколько факторов: здесь и охлаждение экономики, и высокая база 2023–2024 годов, и режим экономии транспортных предприятий для выплаты повышенных лизинговых платежей.

Мы ожидаем, что закончим год с положительной динамикой, поскольку уверенный рост демонстрирует легковая программа, кроме того, неплохо развиваются запущенные ранее проекты в сферах специальной и сельскохозяйственной техники. Это будут драйверы роста на фоне возможной «просадки» грузовой программы. Рост ожидается небольшой, порядка 15–18%, но в текущих реалиях эти планы выглядят даже амбициозными.





Россияне стали по-другому смотреть на пикапы

Наталья Королева,
«МБ Рус»



Роман Зубко

Чем объясняется рост интереса россиян к пикапам и растут ли в соответствии с ним продажи пикапов Foton в России? Намерен ли Foton выпустить новый рамный внедорожник и когда появится в продаже в РФ обновленный Тоапо? Как будет развиваться бренд AITO Seres на российском рынке? Об этом и многом другом «Движку» рассказала заместитель генерального директора АО «МБ Рус» Наталья Королева.

Наталья, как в руководстве «МБ Рус» объясняют рост интереса российских автомобилистов к пикапам в последние годы? И продолжается ли этот тренд в настоящее время?

— Ситуация на российском рынке пикапов в последние годы претерпела существенные изменения. Общий объем рынка пикапов остается относительно небольшим по сравнению с легковыми автомобилями, но с начала 2020-го можно наблюдать рост интереса к этому сегменту. За счет того, что китайские производители расширили свои линейки в этом классе, аудитория, которая получила возможность увидеть и попробовать, что такое пикап, стала намного шире, чем раньше.



Это уже не прежняя категория охотников и рыболовов, которые регулярно ездят в глухие места и которым нужны, соответственно, проходимость и грузоподъемность. Когда на рынке по-настоящему раскрылась эта ниша, многие из тех, кто не считал для себя необходимым иметь в гараже автомобиль подобного типа, поняли, что, во-первых, пикап можно использовать как полноценный внедорожник, во-вторых, спектр возможностей у пикапов шире, а в-третьих, за те же деньги можно получить автомобиль с расширенным функционалом.

Кроме того, в России в последние годы стал активно развиваться малый бизнес, и здесь пикапы, которые представляют собой, по сути, легкие грузовики повышенной проходимости, также могут занять свою нишу. И мы уже замечаем это по своим продажам. Сегодня мы расширяем активность в этом сегменте, поскольку считаем, что на фоне снижения продаж на рынке в целом его доля не будет существенно снижаться, а скорее останется прежней.

С каким результатом бренд Foton закончил 2024 год? Был ли рост в сегменте пикапов в соответствии с тенденцией роста интереса к подобным машинам, о которой вы говорили?

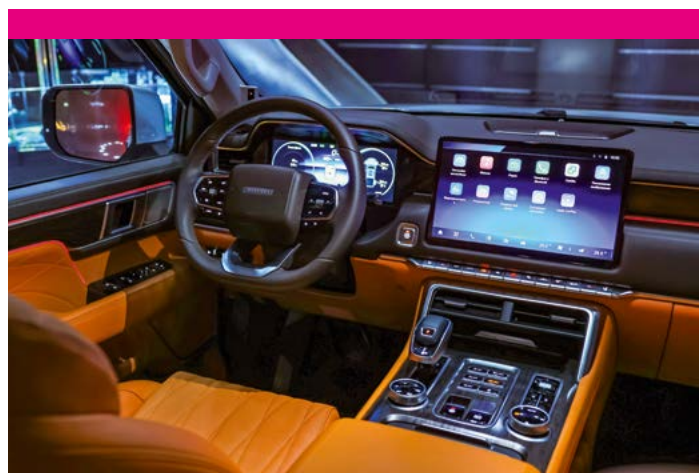
— В конце прошлого года мы усилили продвижение бренда Foton, предположив, что его доля в основных сегментах останется стабильной даже на фоне падающего рынка. И увидели, что это работает: в целом по бренду динамика была очень хорошей. На сегодняшний день сегмент пикапов остается одним из наиболее перспективных



Наталья Королева,
заместитель генерального
директора АО «МБ Рус»

на российском рынке. Если говорить конкретно про те модели, за которые отвечаем мы как эксклюзивный дистрибьютор, — их популярность растет с каждым месяцем, например, в этом году наша доля в сегменте пикапов выросла более чем в три раза.

Мы считаем, что сегмент фургонов полной массой от 3,5 тонны имеет большой потенциал роста за счет развития онлайн-торговли и роста перевозок небольших сборных грузов, а также благодаря потребности крупных





компаний в регулярном обновлении автопарков. Например, официальные продажи универсального легкого коммерческого автомобиля Foton Toano стартовали в ноябре 2023 года, а уже к середине 2024-го фургон вошел в тройку лидеров своего сегмента, опередив всех конкурентов среди китайских брендов и заняв первую строчку по продажам в этом сегменте.

❗ **Придут ли представленные весной в Москве новые пикапы V-серии на смену уже известным моделям семейства G или будут продаваться параллельно с ними?**

— Нет, это не смена поколений — эти серии занимают на рынке две разные ниши. Модели Tunland, построенные на платформе P3, — G7 и G9 — выступают в ценовом сегменте до 3,5 млн рублей и рассчитаны на клиентов, которые ищут машины, доступные по цене. А с моделями V7 и V9 мы входим в другую нишу. Она не очень большая, но она всегда была на российском рынке — это премиальные пикапы, и рассчитаны они на абсолютно другую категорию клиентов, для которых, помимо функциональности, важны также престиж, эффектный внешний вид и инновационные технологии, то есть в целом эмоциональная составляющая.

Эта ниша в результате всех изменений на российском рынке продолжает существовать, спрос на такие автомобили по-прежнему

есть, и мы решили, что можем комфортно войти в этот сегмент с моделями Tunland серии V. Более того, мы предлагаем здесь уникальное решение: «мягкий гибрид» в сочетании с дизельным двигателем, дающий совершенно новые ощущения от вождения. В итоге наши клиенты получают превосходную альтернативу моделям, которые когда-то предлагали в этом сегменте покинувшие Россию бренды, включая и премиальные.

❗ **Глядя на технические характеристики нового Tunland V9, трудно отделаться от ощущения, что в его конструкции есть некий задел на создание на его основе полноразмерного рамного внедорожника. Есть ли такие планы у компании Foton? Тем более что подобный автомобиль у нее уже был.**

— Компания Foton как крупный китайский производитель, безусловно, имеет множество вариантов развития своего модельного ряда, и в легковой сегмент они тоже заходят, хоть и осторожно. На ближайшую перспективу таких планов, насколько я знаю, нет. Но если с моделью Tunland V9 мы добьемся того успеха, на который рассчитываем, и реализуем те планы, которые для себя наметили, то будет возможен и выход в какие-то новые для бренда сегменты рынка.

Мы активно работаем с R&D-центрами Foton, регулярно посещаем завод, даем обратную

связь на предмет того, что востребовано у российских потребителей, знаем, что компания опирается на наши комментарии при разработке новых моделей и модернизации модельного ряда. При столь тесной совместной работе возможно все. Но на данный момент внедорожник на базе V9 не разрабатывается.

❗ **На выставке Comtrans 2024 была представлена электрическая версия фургона Тоано и анонсирован выход на наш рынок обновленного «Тоано» в стандартной дизельной модификации. Когда можно ждать появления обеих моделей в продаже в России?**

— Обновленный Тоано уже прибыл на площадку «МБ Рус» в Вешках и поступит в продажу летом текущего года. Кроме того, у нас есть планы по созданию разных модификаций Тоано, востребованных на российском рынке. Сейчас идет активная работа по их финальной доводке — они будут выпущены в течение нынешнего года.

❗ **Последний вопрос — о бренде AITO Seres: с каким результатом он завершил 2024 год, каковы планы по развитию его модельного ряда и когда можно ожидать официального дебюта анонсированной не так давно флагманской модели M9?**

— Если говорить о результатах AITO Seres по итогам 2024 года,

то бренд официально вышел на российский рынок в апреле 2024 года, предложив две модели кроссоверов с последовательно-гибридными силовыми установками — спортивный M5 и представительский M7. Опыт работы АО «МБ Рус» позволил быстро развить дилерскую сеть и обеспечить для клиентов уровень обслуживания, соответствующий премиальному уровню бренда. В настоящее время в дилерскую сеть AITO Seres входит уже 59 центров в 35 городах России.

Нужно отметить, что за 2024 год сегмент вырос почти в три раза, кроме того, 30% покупателей премиальных автомобилей в нашей стране выбирают гибриды или электрокары, поэтому AITO Seres находится в авангарде этого тренда в России. По итогам 2024 года у нас в стране владельцами новых AITO Seres стали около 2 тыс. человек.

В наших планах на этот год — вывести на российский рынок не только модель M9, но и M8. Продажи M8 в Китае стартовали в конце апреля 2025 года, тогда же началось его серийное производство. Первоначально компания Seres Group планирует насытить внутренний рынок Китая, где спрос на M8 ажиотажный, а затем представит экспортную версию модели, которая станет доступна также и в России.

Новый M9 мы собираемся вывести на российский рынок в ближайшее время, но сперва хотим завершить работу по русификации модели. Это непросто: в ней много разного рода интеллектуальных систем помощи водителю, и нам не хотелось бы, чтобы флагманская модель бренда вышла на наш рынок с «урезанным» функционалом. Многие вещи нужно адаптировать под российские условия — компания создаст, по сути, отдельное производство для внешних рынков, поскольку просто взять китайскую версию и привезти в Россию невозможно. Поэтому наши совместные с заводом усилия сейчас направлены на качественную адаптацию модели для российского пользователя.



LUZAR выпустил новые прокладки ГБЦ

Бренд LUZAR объявил о расширении фирменного ассортимента прокладок головки блока цилиндров (ГБЦ).

Новые изделия с покрытием из фторкаучука (FKM) уже доступны для заказа, сообщает пресс-служба бренда.

Среди преимуществ FKM-покрытия представители бренда называют его термостойкость (до 250 °C и выше), химическую стойкость, долговечность и износостойкость.

«FKM снижает риск прилипания прокладки к металлическим поверхностям, облегчая разборку и техническое обслуживание двигателя», — отмечают в LUZAR.

В настоящее время представлены 33 артикула, к производству подготовлены еще 60 SKU.

До конца года ассортимент расширится до 180 SKU ■



STARTVOLT представил новые генераторы и стартеры

Бренд STARTVOLT объявил о выпуске новых деталей для отечественных автомобилей и иномарок.

Среди новинок — шесть генераторов и шесть стартеров, сообщает пресс-служба бренда.

Генератор с артикулом LG 0942 предназначен для Lada Largus 2012 модельного года, Renault Duster 2010 м.г. и Logan II 2012 м.г., а с номером LG 1991 — для Toyota Mark II 2002 м.г.

Изделие LG 1043 выпущено для Range Rover IV 2012 м.г. и Range Rover III 2010 м.г., а LG 1053 — для Land Rover Discovery III 2004 м.г.

Также новые генераторы подходят для Volkswagen Polo 2015 м.г. (арт. LG 1853), Suzuki Grand Vitara 2015 м.г. и SX4 2013 м.г. (арт. LG 2457).

Шесть стартеров адресованы владельцам Skoda Fabia II 2007 м.г. (арт. LSt 1879), Subaru Forester SJ 2013 м.г., XV 2012 м.г. и Outback 2009 м.г. (арт. LSt 2204); Volkswagen Golf VII 2012 м.г., Jetta IV 2014 м.г., Passat B8 2014 м.г. (арт. LSt 1828); Volkswagen Golf VI 2008 м.г., Skoda Yeti 2010 м.г., Volkswagen Passat B7 2010 м.г. (арт. LSt 1838); Toyota Corolla 2006 м.г. и RAV4 2008 м.г. (арт. LSt 1909); Mercedes-Benz GLE 2015 м.г. и GLS 2013 м.г. (арт. LSt 1512).

Розничная цена новых генераторов варьируется от 23 760 до 31 880 рублей, стартеров — от 12 370 до 20 790 рублей ■

Zekkert запустил продажи более 200 новых запчастей

Бренд Zekkert объявил о расширении фирменного ассортимента деталей подвески и рулевого управления, а также датчиков, фильтров и резинотехнических изделий.

В каталоге доступны в общей сложности 223 новые позиции. Среди них — 81 элемент подвески, 58 датчиков, 32 фильтра и 52 резинотехнических изделия, сообщает пресс-служба бренда.

Новые детали подвески адресованы владельцам BMW 5 Series 2011 модельного года, Opel Astra K 2015 м.г., Infiniti M 2010 м.г., Toyota LC Prado 150 2009 м.г., Honda Crossroad 2007 м.г. и Chery Tiggo 7 Pro 2020 м.г.

Более 50 датчиков выпущены для BMW 7 Series (1994 м.г.), Ford Ka (1996 м.г.) и Street Ka (2003 м.г.), Opel Astra F (1991 м.г.), Peugeot 206 (1998 м.г.), Honda Accord VII (2003 м.г.) и Kia Sportage III (2010 м.г.).

Тридцать два новых фильтра предназначены для Zeekr 001, Exeed VX и Tank 300 (2021 м.г.), а также Mazda 2 III (2014 м.г.), Kia Stinger (2017 м.г.) и Jeep Cherokee V (2013 м.г.).

Новые резинотехнические изделия подходят для Toyota Town Ace (1996 м.г.), Mazda CX-5 (2011 м.г.), Honda Civic VIII (2005 м.г.), Hyundai i10 (2008 м.г.), Kia Cerato и Spectra (2001 м.г.), Kia Sorento (2004 м.г.) ■



Ассортимент Lecar дополнили почти 300 новых позиций

Бренд Lecar расширил фирменный ассортимент деталей тормозной системы, а также салонных и воздушных фильтров.

Для приобретения стали доступны в общей сложности 286 новых позиций. Среди новинок – 73 артикула тормозных колодок, 88 тормозных дисков и барабанов, 125 фильтров (66 воздушных и 59 салонных), сообщает пресс-служба бренда.

Новые тормозные колодки выпущены для автомобилей европейских, китайских, японских и корейских марок.

Более 80 тормозных дисков и барабанов адресованы владельцам Skoda, Volkswagen, Nissan, Renault, Hyundai, Kia, Toyota, Suzuki, Opel, Ford, Changan, Chery, Exeed, Geely, Haval, Omoda и Kaiyi.

Как отмечают представители бренда, изделия произведены из серого высокоуглеродистого чугуна, они долговечны и стойки к деформации из-за перегрева. Барабан-ступицы Lecar поставляются со ступичным подшипником.

Новые салонные и воздушные фильтры подходят для машин европейского, американского, китайского, корейского и японского производства.

Вся продукция Lecar соответствует требованиям OEM-спецификаций соответствующих компонентов, отмечают также в пресс-службе бренда ■



STRON

– автозапчасти
для систем
охлаждения двигателя,
на которые
можно положиться!



Подобрать автозапчасти
для своего автомобиля

*на правах рекламы



Їкііі выпускит более 40 новых деталей

Бренд Їкііі объявил о предстоящем расширении фирменного ассортимента запчастей для российского рынка послепродажного обслуживания автомобилей.

В ближайшее время на склад поступит свыше 40 новых позиций, сообщает пресс-служба бренда.

В их числе — ролики и натяжители ремня, сайлентблоки и подшипники опоры амортизатора, пыльники рулевой рейки, ШРУСы, крепления глушителя, тяги стабилизатора и втулки рессоры.

Товарная группа «Ролики и натяжители ремня» пополнится следующими артикулами: BT11038, BT13008, BT21058, BT21072, BT21100, BT22048, BT25056, BT25068, BT25069, BT28044, BT29024, BT51004, BT51035, BT52012; TN13003, TN13007, TN21004, TN22001, TN22003, TN22006, TN25003, TN25005, TN25009, TN29003.

Новые сайлентблоки можно будет найти по артикулам BH23064 и BH32042, а подшипники опоры амортизатора — по номерам BM25013 и BM31004.

Артикулы новых пыльников рулевой рейки — CG31007, CG32011, CG33006, CG33008, CG41001 и CG52001. Среди других новинок — крепление глушителя EP43013, ШРУС JC13011, тяга стабилизатора LS26990, втулки рессоры SR13001 и SR24007 ■



Blitz выпустил новый тормозной диск

Компания Carberry GmbH объявила о расширении фирменного ассортимента деталей тормозной системы, выпускаемых под брендом Blitz.

Для заказа доступен новый тормозной диск. Изделие с артикулом BS0708 адресовано владельцам Suzuki SX4 и Swift 2006 модельного года, сообщает пресс-служба компании.

Этот же тормозной диск подходит для автомобилей Citroen C-Crosser 2010 м.г., а также Peugeot 4007 2010 м.г. и 4008 2012 м.г.

Каждая деталь Blitz обрабатывается специально разработанным антикоррозийным составом, отмечают в Carberry GmbH.

Все детали тормозной системы бренда сертифицированы в соответствии с требованиями ЕС, РФ и стран Таможенного союза. На всю продукцию Blitz действует годовая гарантия с момента покупки ■

TMI Tatsumi представил новые тормозные диски

В ассортименте TMI Tatsumi появились четыре новые детали тормозной системы.

Задний тормозной диск с артикулом TCC1301 выпущен для Range Rover 2009 модельного года, сообщает пресс-служба бренда.

Для Volkswagen Sharan и Ford Galaxy 1995 года выпуска подходит задний тормозной диск с номером TCC1305.

Две другие новинки — передние вентилируемые тормозные диски для Ford Transit 2000 м.г. (арт. TCC1297) и Chevrolet Epica 2005 м.г. (арт. TCC1302).

Вся продукция бренда сертифицирована в соответствии с требованиями рынков, на которых она распространяется; действующие заводы сертифицированы по стандарту ISO/TS 16949:2009, отмечают в TMI Tatsumi.

На детали бренда действует расширенная безусловная гарантия в течение 24 месяцев с момента покупки ■



Ассортимент Teknorot дополнили 29 новых позиций

Компания Teknorot объявила о расширении ассортимента деталей для легковых автомобилей и электрокаров.

Для заказа доступны 29 новых позиций, сообщает пресс-служба компании. Среди них – рулевые наконечники, осевые шарниры, стойки стабилизатора, рычаги подвески с шаровой опорой, стабилизаторы подвески и шаровые опоры.

Новинки адресованы владельцам Mercedes-Benz, BMW, BYD, MG, Volkswagen, Ford, Toyota, Lexus, Mazda, Nissan, Hyundai и Chery.

Для BMW 5 и 7 Series 2023 модельного года предназначены передние рулевые наконечники с артикулами В-141 и В-142.

Передние нижние рычаги подвески с шаровой опорой М-118 и М-119 подходят для Mercedes-Benz EQE и EQE SUV (2022 м.г.), а также EQS (2021 м.г.) и EQS SUV (2022 м.г.), а задние нижние стабилизаторы подвески М-168 и М-169 – для Mercedes C-Class (2021 м.г.), E-Class (2023 м.г.) и GLC-Class (2022 м.г.).

Для BYD Atto 3 (2022 м.г.) представлена передняя стойка стабилизатора (арт. ВУ-106), передний осевой шарнир (арт. ВУ-113) и передние нижние рычаги подвески с шаровой опорой (арт. ВУ-118 и ВУ-119). Кроме того, компания выпустила передние нижние рычаги подвески с шаровой опорой для MG HS (2019 м.г.). Артикулы изделий – МG-118 и МG-119 ■



ZEKERT

**IT WORKS
FOR ALL.**



www.zekert.de

Еurorepar расширил ассортимент запчастей на Ozon

Бренд Eurorepar объявил о расширении фирменного ассортимента запчастей, доступных в магазине «Пежо Ситроен Рус» на Ozon.

В перечне доступной на маркетплейсе продукции появились новые оригинальные запчасти для автомобилей Peugeot и Citroen.

Среди новинок — масляные и воздушные фильтры, свечи и катушки зажигания. Кроме того, в каталоге появились новые адаптеры, салонные коврики и брызговики.

Продукция Eurorepar сертифицирована в соответствии с мировыми стандартами качества; на каждой упаковке стоит международная система защиты от подделок — защитная голограмма и штрихкод, подтверждающие подлинность товара, отмечают представители бренда.

Гарантия на все запчасти Eurorepar, за исключением расходников, составляет 2 года ■



Ассортимент Febest дополнили четыре новые позиции

В ассортименте Febest появились четыре новые детали, предназначенные для ремонта подвески.

Передний ступичный подшипник с артикулом DAC42840045 произведен для Omoda C5, Exeed LX, Jaecoo J7, Chery Tiggo 7 и 8, сообщает пресс-служба бренда.

Для Chevrolet Tahoe выпущен отбойник переднего амортизатора CHD-GMTTF, а для Kia Sorento и Mohave, Hyundai Santa FE и IX55 — задний верхний рычаг 1224-CMRUL.

Опора заднего амортизатора VWSS-5GR подходит для автомобилей Volkswagen Golf, Polo и Tiguan; Skoda Octavia, Kodiaq и Superb; Audi A3, Q3 и TT.

В настоящее время в товарной группе «Подвеска» насчитывается около 3 тыс. SKU. Гарантия на новые детали Febest составляет 2 года или 60 тыс. км пробега ■

MasterKit запустил продажи комплектов поршневых колец

Бренд MasterKit объявил о начале продаж на российском рынке комплектов поршневых колец.

Всего в ассортименте будут доступны более 4 тыс. позиций, сообщает пресс-служба бренда.

Поршневые кольца с артикулом 77BPR0001 предназначены для автомобилей Chevrolet с мотором LXT, а с номером 77BPR0023 — для моделей Nissan с двигателем MR20DE.

Другие новинки адресованы владельцам Mitsubishi (арт. 77BPR0008 и 77BPR0017), Toyota (арт. 77BPR0033, 77BPR0036 и 77BPR0044), а также Hyundai и Kia (арт. 77BPR0059, 77BPR0064 и 77BPR0073).

Гарантия на комплекты поршневых колец MasterKit составляет 1 год или 30 тыс. км пробега в зависимости от того, что наступит раньше ■



ARNEZI

MOTO
BATTERY AGM



НОВИНКИ!

БОЛЬШЕ
ИНФОРМАЦИИ
ПО QR-КОДУ:



TOP QUALITY PARTS
Ganz



СВЕЧИ
ДЛЯ КИТАЙСКИХ АВТО



CTR выпустил новые детали подвески и тормозной системы для «японцев»

Компания CTR объявила о расширении ассортимента запасных частей, выпускаемых для рынка послепродажного обслуживания автомобилей, за счет новинок для машин популярных японских марок.

В мае, как сообщает пресс-служба компании, фирменную линейку автозапчастей дополнили, в частности, шаровые опоры, рычаги подвески, а также тормозные диски.

Шаровые опоры с артикулами CB0668 и CB0669 предназначены для ряда моделей Toyota.

Первый адресован владельцам RAV4 2019–2024 годов выпуска, BZ4X 2023 модельного года, Crown 2023 м.г. и Venza 2021–2024 гг. в., второй — RAV4 и BZ4X тех же годов выпуска.

Передние нижние рычаги подвески с номерами CQ1102L (левый) и CQ1102R (правый) предназначены для послепродажного обслуживания пикапов Toyota Hilux 1997 модельного года.

Новые тормозные диски адресованы владельцам автомобилей Nissan и Mitsubishi — передний диск с артикулом GD0246 подходит для Nissan Livina 2019 м.г., Mitsubishi Xpander 2017 м.г. и Xforce 2023 м.г., задний (арт. GD0247) — для Livina и Xpander тех же лет.

CTR объявил также о прекращении выпуска ряда элементов подвески. В частности, с производства сняты рулевые наконечники с артикулами CE0072 и CE0073 для Ford Territory и аналогичная деталь с артикулом CR0559 для Renault Samsung SM5 ■



В продажу поступили новые сальники Zentparts

Компания «Армтек» объявила о расширении фирменного ассортимента запчастей бренда Zentparts.

Для заказа стали доступны новые сальники, прокладки клапанной крышки и прокладки ГБЦ для легковых автомобилей.

В их числе — 3 артикула прокладок ГБЦ, 28 прокладок клапанной крышки и 29 сальников, сообщает пресс-служба компании.

Новинки выпущены для ряда моделей Audi, Ford, Opel, Chevrolet, Toyota и Mitsubishi.

Прокладки ГБЦ бренда Zentparts можно найти по артикулам: Z16928, Z16930 и Z16927. Прокладки клапанной крышки доступны по артикулам: Z18672, Z18664, Z18653, Z18661, Z18660, Z18668, Z18686, Z18671, Z18658, Z18659, Z18676, Z18682, Z18679, Z18673, Z18689, Z18663, Z18675, Z18691, Z18674, Z18652, Z18680, Z18657, Z18656, Z18692, Z18688, Z18693, Z18655 и Z18677.

Артикулы новых сальников: Z27041, Z18651, Z27054, Z27034, Z27033, Z27051, Z27058, Z27063, Z27049, Z27042, Z27064, Z27001, Z27053, Z27055, Z27032, Z27060, Z26976, Z27039, Z27046, Z27062, Z27045, Z27043, Z27067, Z27061, Z27040, Z27035, Z26970, Z27044 и Z26986 ■

Туреп обновил ассортимент тормозных колодок

В ассортименте Туреп появились новые детали тормозной системы для автомобилей китайских марок.

Новые тормозные колодки адресованы владельцам Geely Atlas и Emgrand 7.

Как сообщает пресс-служба бренда, в наличии доступны изделия двух видов: TYR1211711 — для установки на заднюю ось и TYR1216551 — для установки на переднюю ось.

Кроме того, доступны новые тормозные колодки для Chery Tiggo 7 Pro (арт. TYR1216101) и для Chery Amulet, Tiggo T11 и Fora (арт. TYR1219321).

Новые детали можно приобрести у официальных дистрибьюторов Туреп в различных регионах России. Гарантия на тормозные колодки бренда составляет 5 лет или 35 тыс. км пробега ■



В продаже появились новые гофры Тихона

Бренд Тихона расширил фирменный ассортимент деталей за счет новых моделей гофр.

Для заказа доступны 33 новые позиции; изделия производятся из нержавеющей стали AISI 304, сообщает пресс-служба бренда.

Среди наиболее популярных новинок представители бренда выделяют гофры с артикулами P40180, P40350WM, P45180, P45250, P45320WM, P50300, P55320WM, P60115WM, P64100WM, P64230WM, P70150WM, P75100, P76150WM, P76200WM и P76250WM.

Новые гофры проходят 100%-ный контроль качества на каждом этапе производства, отмечают также в Тихона.

Гарантия на перечисленные изделия составляет до 2 лет без ограничения пробега ■



Continental представил сенсор для контроля температуры электромотора

Концерн Continental AG разработал новую технологию, позволяющую точнее контролировать температуру внутри синхронного электромотора с постоянными магнитами за счет сенсора, размещаемого непосредственно на роторе.

Как сообщает пресс-служба концерна, технология eRTS (e-Motor Rotor Temperature Sensor) на основе специального сенсора позволяет получать более точные исходные данные по сравнению с существующими методами измерения температуры электромоторов указанного типа. В частности, погрешность измерений снижена с 15 °C, характерных для нынешнего метода на основе программных симуляций и расчетов, до 3 °C.

Как объясняют в Continental, ротор электромотора работает в экстремальных условиях, в частности — при температурах до 150 °C. По этой причине контроль изменения его температуры является критически важным для работы системы привода электромобиля.

Применяемые в настоящее время методы контроля температуры ротора не подразумевают ее прямых измерений — она рассчитывается на основе информации от датчика температуры статора, а также измерений параметров тока и переменных окружающей среды. Погрешность измерений по такому методу может достигать 15 °C.

Для обеспечения защиты магнита от размагничивания из-за чрезмерного повышения температуры и в целом для повышения его термостойкости в автоиндустрии используются дорогие редкоземельные элементы. С помощью новой технологии автопроизводители смогут снизить количество применяемых в конструкции электродвигателей компонентов из редкоземельных металлов, а также повысить производительность электромоторов, уточняют также в Continental AG ■

BLITZ

BRAKE SYSTEMS

МОЛНИЕНОСНОЕ ТОРМОЖЕНИЕ



ЭЛЕМЕНТЫ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ BLITZ

BLITZBRAKE.DE



Особый фрикционный материал "low metallic" для эффективного торможения в серии HIGH PERFORMANCE



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



Соответствие Европейским нормам качества (ECE-R90)



Максимальный комфорт за счёт применения резинометаллической пластины «Антискрип»



CARBERRY.

Performance for value

Испытываем
на прочность
и морозостойкость
8 образцов



ТЕСТ ПАТРУБКОВ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ для Hyundai Solaris



Илья Шельменкин

С наступлением дачного сезона системе охлаждения двигателя автовладельцы начинают уделять особое внимание. Что, в общем-то, логично: извечные пятничные и воскресные пробки (да в летнюю жару!) создают повышенную нагрузку на систему терменеджмента. Журнал «Движок» испытал на прочность восемь патрубков системы охлаждения для популярного в России «корейца» Hyundai Solaris. Все подробности — в нашем материале.

Время летит, а российский движущийся автопарк стремительно стареет. Казалось бы, еще совсем недавно в России выпускался седан Hyundai Solaris. Но первым машинам этой модели, сошедшим с конвейера завода Hyundai-Kia под Санкт-Петербургом, пошел уже пятнадцатый год. За это время владелец каждого такого автомобиля, скорее всего, поменял не один радиатор, а некоторые из них, вероятно, заменяли также шланги системы охлаждения. При этом с каждым прошедшим годом риск разрыва шланга по причине старения резины возрастает.

Мы приобрели и протестировали оригинальные патрубки для «Соляриса» (Hyundai-Kia 25411-1R150) и семь аналогов из этилен-пропиленового сополимера (EPDM), доступных на нашем рынке.

Результаты испытаний распространяются только на протестированные нами образцы. Все испытания проводились в лаборатории ООО «НПО „Талис“».

Протестированные образцы

Hyundai-Kia 25411-1R150
1100 ₺



Gates 05-4138
793 ₺



Zekkert MK-6051
988 ₺



Speedmate SM-HSH247
1061 ₺



SAT ST-25411-1R150
443 ₺



Longho Parts 9640194
545 ₺



LUZAR LPK 08031
693 ₺



Ganz GRF09032
450 ₺



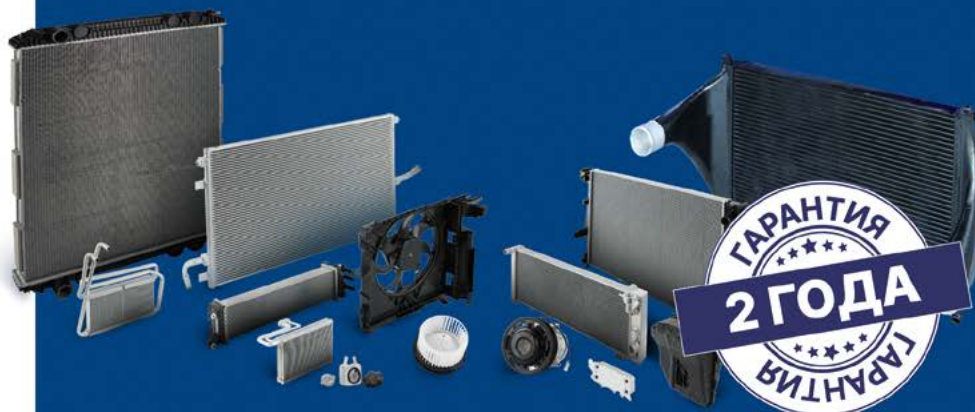
REACH

Лучшая теплоотдача
и устойчивость к коррозии
по результатам испытаний
журнала Движок*

* по результатам тестирования
модели 40-21230 с 9 аналогами
других производителей для
номера январь-февраль 2025

REACH

Производим компоненты систем
охлаждения и отопления с 1999 года



Радиаторы
Конденсеры
Интеркулеры
Отопители

Компрессоры
Вентиляторы
Термостаты
Испарители



Методика и ход испытаний

Основным регламентирующим документом по проверке качества шлангов системы охлаждения является ГОСТ ISO 4081-2021 «Рукава и трубы резиновые для системы охлаждения двигателей внутреннего сгорания», которым мы и будем руководствоваться при проведении сравнительных испытаний.

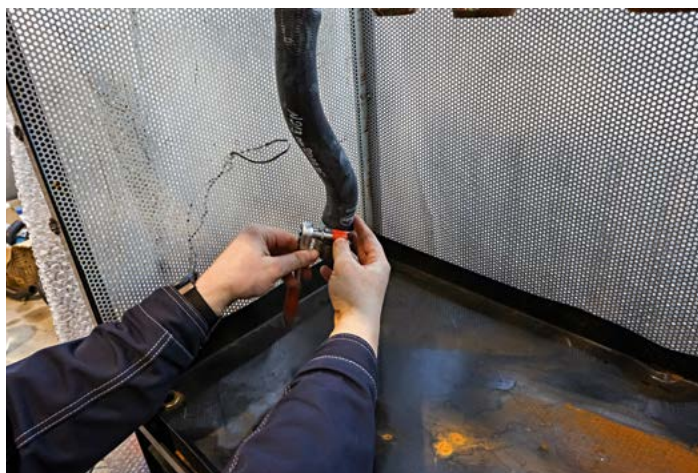
Тест мы проводили в три этапа. На **первом** из них один из шлангов мы проверяли на минимальное разрывное давление — согласно ГОСТу, шланги диаметром свыше 35 мм должны выдерживать разрушающее давление не менее 5 атм.

Процесс испытаний выглядит следующим образом: один конец шланга закрепляется на специальном патрубке, с другой стороны устанавливается заглушка. Оба конца шланга фиксируются хомутами во избежание протечек. Перед подачей давления шланг заполняется горячей водой (свыше 80 °С), затем включается компрессор, который создает избыточное давление в системе до момента разрыва патрубка.

Требованиям ГОСТа соответствовали все участники. И даже имели повышенный запас прочности. Причем у трех образцов — **Gates, Speedmate, Zekkert** — он и вовсе оказался двукратным.

Второй этап. Помимо прочности, шланги системы охлаждения должны обладать также гибкостью при низких температурах. Чтобы проверить этот параметр, мы поместили патрубки на одни сутки в термокамеру с температурой -40 °С, после чего проверили их на изгиб. Поскольку все шланги оказались достаточно гибкими, мы дополнительно поместили их в морозильную камеру еще на сутки и выставили температуру -50 °С. Но и при такой заморозке патрубки не потрескались при попытке их изогнуть.

Третий этап. Самым долгим этапом теста стала проверка шлангов на устойчивость к термическому старению. По регламенту, после старения рукавов или труб в течение (1000 ± 5) ч при температуре 125 °С патрубок должен остаться гибким после заморозки до -40 °С. Однако в нашем случае замораживать шланги после теста на термическое старение не пришлось. Все шланги, кроме корейских — **оригинального** и **Speedmate**, — потеряли гибкость. А при попытке их изогнуть и сжать — растрескались.





Образец	Разрушающее давление, атм	Гибкость при -40/-50 °С в теч. 24 час.	Термическое старение (125 °С, 1000 час.)
Hyundai-Kia	9,5	+/+	+
Gates	10	+/+	-
Speedmate	10,5	+/+	+
SAT	6	+/+	-
Longho parts	6	+/+	-
LUZAR	8	+/+	-
Ganz	7,5	+/+	-
Zekkert	10	+/+	-

Наш вердикт

Рекомендуем

Без каких-либо оговорок мы можем рекомендовать образцы, выпущенные в Корею: оригинальный шланг **Hyundai-Kia** и **Speedmate**. Оба имеют двукратный запас прочности по разрушающему давлению и не боятся термического старения.

Можем рекомендовать с некоторыми оговорками

Эти шланги не прошли этап длительного термического старения, но отлично выдержали испытания при низких температурах.

Gates – двукратный запас прочности. Скорее всего, шланг нам достался из складских запасов и срок хранения уже подходил к концу.

Zekkert – двукратный запас прочности.

LUZAR – третье место по прочности.

Ganz – полуторный запас прочности: 4-е место.

SAT, Longho parts – запас прочности составляет +20% по отношению к требованиям ГОСТа.





MIMS Automobility Moscow 2025

Новинки, тенденции и перспективы.

Часть 1



Роман Зубко

В середине мая в столичном ЦВК «Экспоцентр» прошла 29-я Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобилей MIMS Automobility Moscow. Она стала последней перед переездом на новую площадку — в петербургский КВЦ «Экспофорум». Журнал «Движок», участвовавший в выставке, узнал, что нового представили в Москве ведущие российские и зарубежные производители и поставщики автозапчастей из числа официально работающих в нашей стране и каковы сегодня главные тренды в развитии рынка автокомпонентов в РФ.

FAP

Компания FAP представила на MIMS 2025 тормозные колодки и диски для популярных в России автомобилей китайских брендов — как массовых (Geely, Exeed, Changan, Haval), так и премиальных (Lixiang L9, Zeekr, Avatr). Кроме того, на стенде компании были выставлены детали тормозной системы для «ГАЗели Next».

Российский рынок автозапчастей сегодня, по словам представителей FAP, находится в состоянии снижения объемов продаж. Среди главных причин сокращения рынка в компании называют, в частности, высокую ключевую ставку ЦБ РФ. Тенденция начала проявляться в конце 2024 года и продолжала прослеживаться в первом квартале 2025-го. В компании отмечают также, что сегодня приходится постоянно иметь в виду средние цены на запчасти, чтобы «быть в рынке». В июле, по расчетам специалистов компании, может наступить «гармонизация рынка».

Текущий год в FAP планируют закончить с существенным ростом продаж. «У нас бурный рост, потребность со стороны клиентов в товаре очень большая, так как покупатели уже успели оценить качество нашей продукции, — ни одного нарекания за весь период продаж пока не было», — отметили в компании.

Trialli

Бренд Trialli на сей раз не устраивал в Москве масштабной презентации новых товарных групп, представив на своем стенде образцы продукции уже существующих категорий, в которых сегодня происходит наиболее активное расширение ассортимента. В частности, бренд показал детали системы привода и трансмиссии, ремни и ролики ГРМ, детали тормозной системы и подвески. В Trialli объявили о предстоящем появлении в фирменной линейке карданных валов (как для легковых, так и для грузовых автомобилей), а также амортизаторов кабины для грузовиков. Во втором полугодии в ассортименте бренда появятся грязезащитные коврики для тормозной системы.

С апреля нынешнего года в продажу поступили чугунные цилиндры сцепления и тормозные цилиндры Trialli с улучшенным, более стойким к коррозии, покрытием. Соответствующие изменения в конструкцию деталей, как рассказали «Движку» представители бренда, были внесе-



ны по результатам нашего сравнительного теста (см. № 131, сентябрь 2024 года). Модернизацию не так давно претерпели также детали системы выпуска отработавших газов.

Минувший год для Trialli, по словам представителей бренда, был весьма успешным: продажи в конце года росли на 40% по сравнению с 2023-м. В начале года нынешнего динамика была разнонаправленной: в первые месяцы наблюдалась стагнация (продажи шли на уровне 2024 года), в то время как в марте рост достигал 30%. В планах руководства Trialli на 2025 год — вывод бренда в премиальный сегмент рынка (оставаясь при этом в среднем ценовом сегменте) и рост продаж на 20–25% (в штуках).

Что касается российского рынка запчастей в целом, то он, по словам специалистов Trialli, демонстрирует в последнее время снижение в денежном выражении. Одна из причин — снижение цен из-за избытка товара на складах крупных игроков.

Eurorepar и Autorepar

Компания «Пежо Ситроен Рус» выставила на MIMS Automobility Moscow 2025 запчасти нового бренда Autorepar, под которым, напомним, с прошлого года выпускаются технические жидкости и автохимия, в частности силиконовая смазка, жидкий ключ, промывка двигателя и очиститель тормозов.

На нынешней выставке были представлены новинки из первой товарной группы нового бренда в сегменте запасных частей — аккумуляторные батареи. В ближайшее время ассортимент Autorepar пополнят также подшипники и ступицы, различные типы фильтров, за ними последуют ремни ГРМ, детали подвески, щетки стеклоочистителей, свечи и другие востребованные на рынке категории деталей.

Бренд Autorepar появился в прошлом году в связи реструктуризацией рынка новых автомобилей, послепродажного обслуживания и запчастей. Его дебюту поспособствовала также тенденция старения автопарка, что, по словам представителей компании, вынуждает производителей и поставщиков искать и предлагать решения в эконом-сегменте и в секторе, где представлены автомобили возрастом 7 лет и старше. На Autorepar в связи с этим будет сделана основная ставка в указанных сегментах.

Кроме того, в портфеле компании сохраняет свое присутствие флагманский бренд Eurorepar. В его ассортименте, помимо мультибрендовых запчастей, будет активно развиваться линейка масел и техниче-

ских жидкостей. Сильными сторонами брендов Eurorepar и Autorepar на рынке РФ являются официальные поставки и гарантия со стороны «Пежо Ситроен Рус».

На нынешний год у руководства брендов Eurorepar и Autorepar серьезные планы по расширению зоны покрытия продаж и увеличению их объемов. Одним из драйверов роста спроса представители брендов называют продолжающийся рост продаж на вторичном авторынке в России.

STARTVOLT

Главной новинкой на стенде STARTVOLT на MIMS Automobility Moscow стала светотехника — новая товарная группа в ассортименте бренда. В декабре, в рамках Comtrans 2024, STARTVOLT представил, напомним, фары для грузовой техники, в мае, на MIMS 2025, были выставлены фары для легковых автомобилей. На первых порах в легковом ассортименте будут представлены модели для самых популярных в активном автопарке машин: Volkswagen Polo, Skoda Rapid, Hyundai Solaris, Kia Rio, Renault Logan и других, в сегменте LCV — для «ГАЗелей» Next и NN. Первоначально STARTVOLT будет поставлять на рынок фары в сборе, затем клиентам станут предлагаться отдельные компоненты осветительных приборов.

Тенденция к охлаждению российского рынка автозапчастей, наблюдавшаяся во второй половине прошлого года, в начале года нынешнего, по словам специалистов STARTVOLT, продолжилась: по итогам первого квартала вновь был зафиксирован спад продаж. Причиной стали и теплая зима 2024–2025 годов, и внешнеэкономические факторы, которые продолжают оказывать влияние на рынок. Однако к концу первого полугодия ситуация стабилизировалась, а также появились первые признаки предстоящего возвращения к росту.

Нынешний год в целом, несмотря на некоторые коррективы, внесенные не самыми удачными результатами первого квартала, в руководстве STARTVOLT рассчитывают закончить с ростом продаж на уровне 20%.



«Амтел»

Компания «Амтел» продемонстрировала на своем стенде ряд новых запчастей бренда Metaco, в частности, зеркала в сборе и термомуфты Metaco, а также тормозные диски и колодки линейки Premium. Среди новинок — зеркала и оптика для Tank 300, салонные фильтры для Lixiang L7/L9. На данный момент в ассортименте бренда свыше 1700 артикулов для «китайцев» и, например, кроссовер Haval Jolion «можно собрать практически целиком от бампера до бампера». Кроме





того, в Metaco объявили о начале продаж компрессоров кондиционера и анонсировали скорое поступление в продажу карданных валов.

На MIMS 2025 были представлены также премиальные моторные масла и трансмиссионные жидкости Real в 60-литровых бочках. Все они, как отмечают специалисты бренда, уже промаркированы: на каждой есть код «Честного знака».

TopCover представил тормозные трещотки, датчики, фильтры и энергоаккумуляторы для популярных грузовиков Shacman и Sitrak. Для отечественных автомобилей (КАМАЗ, «ГАЗель») бренд показал на выставке различные датчики, тормозные колодки и подушки; владельцам техники марок Scania и MAN были адресованы пластиковые элементы и оптика. На стенде «Амтел» были выставлены также образцы распиленных фильтров, колодок и рулевых наконечников.

Тенденция к охлаждению российского рынка автозапчастей, по словам представителей компании, в 2025 году продолжилась. Причем прослеживается она не только в оптовом, но и в розничном направлении. «Все наши партнеры, от Калининграда до Красноярска, отмечают стагнацию продаж в сфере запчастей и обслуживания автомобилей», — рассказали «Движку» специалисты «Амтел». В компании рассчитывают, что в обозримой перспективе «наступит время отложенного спроса и клиенты поедут на СТО ремонтировать машины». По мнению ряда аналитиков и участников рынка, этот период наступит в июле нынешнего года.

LYNXauto

Бренд LYNXauto показал на MIMS 2025 запчасти новых товарных групп, пополнивших не так давно фирменный ассортимент: «Тормозные шланги» и «Электроприводы багажника». Кроме того, на московской выставке были представлены тормозные колодки NGN parts — нового бренда автозапчастей, который позиционируется в премиальном сегменте рынка. В новой товарной группе на первых порах будет насчитываться 418 SKU.

Рынок автокомпонентов в России, по словам представителей LYNXauto, переживает сегодня период охлаждения спроса и трансформации предложения. Общая экономическая ситуация в стране и мире негативно влияет на наш рынок: не все компании чувствуют себя уверенно, что также сказывается на показателях оборачиваемости и не способствуют увеличению спроса. С одной стороны, уход из РФ крупных мировых производителей и брендов способствует развитию российских компаний, создавших собственные торговые марки (СТМ), с другой — высокие кредитные ставки и, как следствие, снижение потока импорта замедляют развитие товарных групп представленных у нас СТМ и их ассортимента.



От каких-либо прогнозов по развитию рынка в текущем году в LYNXauto пока воздерживаются. Многие партнеры компании рассчитывают в лучшем случае повторить прошлогодний результат, рассказали «Движку» специалисты LYNXauto. В компании рассчитывают нарастить присутствие в основных сегментах рынка, укрепить позиции и прирасти к прошлому году на уровне 20–25%, называя подобный прогноз «сдержанным».

GSP

Компания GSP привезла на московскую выставку запчасти нового бренда GSP Select. В фирменной линейке представлены детали, разработанные совместно с компаниями-партнерами и выпускаемые по принципу контрактного производства; ассортимент на сегодняшний день включает порядка 7 тыс. позиций. В числе других новинок GSP показал пневмоподвеску, топливные насосы, ремни; а также объявил о появлении в фирменной линейке двух новых товарных групп: рулевые рейки (289 позиций) и карданные валы (800 позиций).

В настоящее время GSP активно расширяет ассортимент запчастей для китайских автомобилей, к чему, по словам представителей ком-



пании, подталкивает рост доли машин из Поднебесной в движущемся автопарке РФ. В качестве примеров потенциально востребованных в России деталей для «китайцев» GSP показала в рамках MIMS 2025 рычаг подвески для Chery Tiggo 7 Pro 2020 м.г. и приводной вал для Haval Jolion 2022 м.г.

Охлаждение российского рынка автозапчастей, наблюдавшееся в конце прошлого года, по словам специалистов GSP, продолжилось и в начале года нынешнего. Однако на результаты компании общие тенденции не повлияли: в первом квартале ее продажи были на уровне аналогичного периода 2024-го. Во втором квартале в GSP стали отмечать улучшение ситуации на рынке, выразившееся, в частности, в росте числа заказов.

В дальнейшем, по мнению представителей GSP, российский рынок автозапчастей перейдет к восстановительному росту. Одной из причин станет снижение продаж новых автомобилей и, как следствие, рост потребности в запчастях для обслуживания и ремонта машин действующего автопарка.

Ganz, Arnezi

Компания «Авторусь» выставила на MIMS 2025 запчасти марки Ganz в широком ассортименте, а также автоаксессуары и инструменты, выпускаемые под брендом Arnezi. Одной из главных новинок Ganz стали детали тормозной системы новой премиальной серии Pro-Line. На прошлогодней выставке они были представлены в качестве опытных образцов, а на нынешней — уже как серийная продукция; в ассортименте сегодня насчитывается более 300 SKU. Кроме того, на стенде Ganz были представлены детали электросистемы: аккумуляторы серий AGM и EFB производства нынешнего года, светодиодные лампы, свечи зажигания (производства Torch) для автомобилей китайских марок с иридиевыми и платиновыми электродами.

На стенде Arnezi были выставлены «мультиулы», светодиодные лампы трех линеек (от базовых ламп до серии с повышенными характеристиками), автомагнитолы и динамики (адресованные прежде всего владельцам бюджетных автомобилей), аккумуляторы для автомобилей и мотоциклов, а также инструменты и оборудование для СТО. В последней категории были представлены, в частности, пневматические инструменты (гайковерты, шлифмашины и т.д.), диагностическое оборудование, дымогенераторы, динамометрические ключи с механической, оптической и цифровой шкалой.



ENGINEERED FOR SAFETY

First Automotive Parts (FAP) — ведущий производитель отмеченный наградами за высокопроизводительные тормозные системы. Обладая более чем 25-летним опытом, мы поставляем проверенные и надежные тормозные компоненты для каждого водителя и транспортного средства на дороге.

📍 ООО «Фёрст Автоматив Партс Рус»

🌐 www.fapbrakes.ru

✉ info@fapbrakes.ru

☎ +7 903 7188444



В настоящее время на российском рынке автозапчастей по-прежнему наблюдается тенденция к охлаждению. Лучшей реакцией на подобную ситуацию, по словам специалистов компании, может быть только развитие ассортимента в соответствии с потребностями потребителей, гибкая ценовая политика, а также стабильность поставок. Одной из самых востребованных сегодня в России товарных категорий представители компании называют запчасти для китайских машин.

Tyren

Бренд Tyren представил на MIMS 2025 ряд новых позиций в таких товарных группах, как «Тормозные колодки» (в РФ стали доступны 132 новых артикула), «Тормозные барабаны» для популярных в России легковых и легких коммерческих автомобилей (в продажу поступили девять новых артикулов), «Тормозные суппорты» (теперь в наличии 125 артикулов, включая однопоршневые модификации и двухпоршневые суппорты фиксированного типа для передних и задних осей из чугуна и алюминия).

В 2024 году и в первом квартале года нынешнего, несмотря на наблюдавшуюся тенденцию к снижению продаж в отрасли в целом, Tyren демонстрировал рост продаж на рынке. В руководстве бренда объясняют подобный результат тем, что Tyren, как молодой на российском рынке бренд, находится в стадии наращивания рыночной доли и укрепления позиций на рынке. Ставка в настоящее время сделана на расширение ассортимента в ключевых товарных категориях.

Специалисты Tyren прогнозируют рост спроса на российском рынке автозапчастей нынешним летом в связи с «долгим формированием отложенного спроса в первой половине 2025 года».



ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ EUROREPAR НА ВСЕ АВТОМОБИЛИ

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА.
ЧЕСТНАЯ ЦЕНА



 **EUROREPAR**



СЛУШАЙТЕ ПОДКАСТ
«РУЛИ И ПЕДАЛИ»
ОТ EUROREPAR!

SERVICE-EUROREPAR.RU





СТО Expo 2025

Что показали крупные производители и поставщики автокомпонентов



Роман Зубко

В конце мая в Москве, в выставочном центре «Крокус Экспо», состоялась Международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса СТО Expo 2025. Как и в прошлом году, она проходила в рамках отраслевого события EXPO 2025, объединившем также выставки СТТ Expo, COMvex и Logistika Expo. Журнал «Движок» принял участие в СТО Expo и выяснил, что представили в этом году в российской столице крупные производители и поставщики запчастей, работающие на российском рынке послепродажного обслуживания автомобилей.

«Амтел»

Компания «Амтел» представила в нынешнем году в «Крокус Экспо» широкую линейку запчастей своих основных брендов Metaco и TopCover и бренда автомобильных масел REAL. По TopCover основной акцент был сделан на детали для грузовиков отечественного и китайского производства — это, по словам представителей бренда, отражение тех изменений, которые претерпел активный грузовой автопарк страны в последние годы. Кроме того, в руководстве бренда объявили о начале продаж сцеплений для грузовиков китайских марок. Детали позиционируются как более доступные по цене аналоги оригинальных узлов.

Рынок новых грузовиков, на котором сегодня наблюдается спад продаж, и рынок запчастей для грузовых автомобилей развиваются, по словам представителей «Амтел», асинхронно. Спрос на запчасти для послепродажного обслуживания техники сохраняется и поддерживается общим старением автопарка: по статистике, свыше 60% активно эксплуатируемых в нашей стране грузовиков сегодня старше 15 лет. В связи с этой же тенденцией на рынке сохраняется спрос на запчасти для грузовиков «Большой европейской семерки» при росте спроса на детали для машин китайских брендов.

Несмотря на кризисную ситуацию на рынке в текущем году, «Амтел» намерен увеличить занимаемую долю рынка за счет расширения клиентской базы и увеличения продаж с имеющимися партнерами.



LUZAR

Бренд LUZAR привез на СТО Экспо запчасти главным образом для грузовых автомобилей и спецтехники. В частности, на стенде бренда были представлены теплообменники для экскаваторов-погрузчиков JCB, погрузчиков Тегех, а также масляная секция для тракторов ПТЗ марки «Кировец». Кроме того, LUZAR показал в Москве грузовые компрессоры для пневматической системы (эта товарная группа появилась в ассортименте бренда в самом начале года), а также прокладку ГБЦ для дизельных двигателей ЯМЗ «650-й» серии. В настоящее время в ассортименте LUZAR насчитывается в общей сложности 800 SKU для коммерческой и спецтехники.

Тенденция к охлаждению рынка запчастей, отмечаемая в легковом сегменте, наблюдается, по словам специалистов LUZAR, и в грузовом секторе. С точки зрения баланса спроса и предложения каких-либо «перекосов» или дефицита сегодня нет: рынок в достаточной степени наполнен необходимой продукцией и насыщается как за счет параллельного импорта, так и за счет работы СТМ (собственных торговых марок) крупных компаний-дистрибьюторов, а также российских производителей и поставщиков. Что же до «китаизации» автопарка, то эта тенденция уже коснулась рынка грузовых запчастей, и в дальнейшем спрос на детали для грузовиков из Поднебесной будет только расти.

В целом же рынок коммерческого транспорта и запчастей для него гораздо больше связан с общей экономической ситуацией в стране, нежели легковой авторынок. С ростом объемов перевозок и, соответственно, нагрузки на технику растет и потребность в ее обслуживании и ремонте и, как следствие, спрос на запчасти. Так что нынешнее охлаждение рынка — во многом отражение состояния экономики.

На этом фоне, по словам представителей LUZAR, хорошим результатом для большинства игроков рынка по итогам года станет достижение показателей 2024-го. В руководстве бренда рассчитывают как минимум повторить результат прошлого года и сохранить свою долю на рынке.



BIG Filter

Компания «БИГ Фильтр» представила в Москве широкий ассортимент выпускаемых ею в настоящее время фильтров всех типов, предназначенных для послепродажного обслуживания как легковых автомобилей, так и грузовиков. В частности, на стенде компании были выставлены салонные фильтры премиальной серии PRO, масляные фильтры для грузовиков MAN и автобусов Neoplan, топливный фильтр для грузовиков КАМАЗ (включая модели 5490 и 54901), воздушные фильтры для «ГАЗелей»; особое место на стенде занимал салонный фильтр для автомобилей Aurus.

Ситуацию на рынке автозапчастей в России (как в легковом, так и в грузовом сегменте) специалисты компании называют «упорядоченным хаосом». Упорядоченность состоит в том, что основные игроки представляют собой весьма крупные компании с солидным опытом, а хаос — в том, что потребитель зачастую не понимает, что именно он покупает. На рынке сегодня присутствует большое количество товара, ввезенного в страну по неофициальным каналам, а также продукции разного рода частных торговых марок, многие из которых не спешат подтверждать качество своей продукции соответствующей гарантией.

Повлиять на рынок и сделать его чуть более прозрачным, по мнению представителей «БИГ Фильтр», сможет предстоящее внедрение системы маркировки «Честный знак» для свечей и фильтров. Однако 100%-ной гарантии качества и ресурса детали потребитель все равно не получит, полагают в компании.

Тенденция к охлаждению российского рынка запчастей продолжает ощущаться, но для бренда BIG Filter, по словам его представителей, это выражается лишь в снижении темпов роста. Продажи фильтров марки продолжают расти, и по итогам 2025 года в компании рассчитывают превзойти показатели не только 2024-го, но и предыдущих годов.



Airline

Бренд Airline представил на СТО Экспо ряд новинок в товарной группе «Инструменты для грузовиков и спецтехники». Среди них были силовые пневматические гайковерты с крутящим моментом 5800 Нм и ударные головки к ним размером 105–110 мм, рычажно-плунжерные профессиональные шприцы с различным объемом нагнетаемой смазки, ключи ударные (накидные и рожковые), размер которых достигает 95 мм, а также различный специнструмент.

Рынок инструментов для грузового транспорта в руководстве бренда называют столь же специфичным и уникальным, как и рынок запасных частей. В условиях приближающейся рецессии в экономике продажи инструментов Airline демонстрируют небольшой, но уверенный рост; в компании связывают это с широким ассортиментом и высоким качеством продукта, а также с условиями сотрудничества для партнеров.

В планах Airline на нынешний год — запуск ряда новых товарных групп и расширение ассортимента в уже существующих. По итогам года в руководстве бренда рассчитывают нарастить продажи по сравнению с 2024-м и выпустить на рынок не менее 1 тыс. SKU новых инструментов.



Teknorot

Компания Teknorot показала в «Крокус Экспо» широкую линейку деталей подвески и системы рулевого управления для популярных в России автомобилей отечественных и зарубежных марок. В частности, на стенде компании были представлены шаровые опоры для Lada Priora первого поколения, Hyundai Tucson 2016–2021 модельных годов, Mitsubishi Outlander 2012–2021 м. г., рулевые наконечники для Renault Laguna 2001–2008 м. г., Mercedes-Benz C-Class (W206), Hyundai ix25 2014 м. г., Chery Tiggo 7 2020 м. г., УАЗ «Патриот» 2007–2012 м. г., рулевую тягу для BMW X5 2019 м. г., стойки стабилизатора для Volvo XC40 2018 м. г., Ford Focus 2019 м. г., Mercedes-Benz C-Class (W204), Kia Soul 2014–2019 м. г., втулки стабилизатора для Volkswagen Golf VI 1.2 TSI, диск карданного вала для Mercedes-Benz E-Class 2.4 1997–2003 м. г.

Кроме того, в компании объявили о выпуске деталей подвески для автомобилей Porsche семейства 911 Carrera трех поколений: 996 (1999–2004 годов выпуска), 997 (2005–2012 гг. в.) и 991 (2012–2019 гг. в.). В общей сложности ассортимент бренда пополнили 15 артикулов для купе «911-го» семейства.

Российские потребители, по словам представителей компании, стали в последнее время более разборчивыми: автомобилисты уже не стараются сэкономить каждую копейку, а стремятся приобретать детали, которые были бы не только доступны по цене, но и имели бы достойное качество. Что же касается дальнейших перспектив российского рынка послепродажного обслуживания, то, по мнению специалистов Teknorot, одним из главных трендов, определяющих его развитие, станет продолжающаяся «китаизация» активного автопарка. Более того, тот день и час, когда ты либо производишь детали для популярных в РФ «китайцев», либо проигрываешь в конкурентной борьбе, уже наступил, причем наступил он «еще вчера», отметили в компании.



KSMG

Компания «Механика Санкт-Петербург» привезла на СТО Экспо детали карданной группы бренда Kardanov.Net, а также детали моторной группы под брендом KSMG. В числе последних были представлены гильзы, поршни, клапанные втулки; из последних новинок – коленчатый вал для двигателей Weichai WP12, который ранее был доступен на рынке только в оригинале, а также распредвал для моторов этой же серии. Кроме того, на стенде компании были выставлены смазочные материалы, выпускаемые под брендом KSMG Lubricants, а также собранный из фирменных комплектующих KSMG модулятор TEBS-E – по сути, полный аналог узла WABCO, более доступный по цене.

Из новинок бренда Kardanov.Net на выставке были представлены карданные валы и комплектующие (в частности, крестовины) больших размеров (от 2С до 15С) для карьерной и шахтной спецтехники, фланец для грузовиков марки Scania 2018 модельного года (ранее подобной детали не было на рынке послепродажного обслуживания), а также универсальные шлицевые пары для ремонта карданных валов.

Общая тенденция охлаждения рынка запчастей наблюдается, по словам представителей «Механики СПб», и в грузовом сегменте. Вместе с тем в компании отмечают, что спрос на доступные ремонтные решения сохраняется. Кроме того, на рынок послепродажного обслуживания и ремонта сегодня весьма активно выходят грузовики азиатских марок (прежде всего китайских), так что спад в одном сегменте рынка может быть скомпенсирован ростом спроса в другом.



UNIO® WEX INDUSTRIES

АНТИФРИЗ UNIO G12+

- Увеличенный срок службы 5 лет или 250 000 км
- Широкий температурный диапазон от -40°C до +130°C
- Гибридный состав HOAT
- Идеален для высокотехнологичных двигателей с алюминиевыми блоками, турбонаддувом и системами точного охлаждения
- Органические кислоты и силикаты обеспечивают точечную защиту без засорения каналов
- Соответствие стандартам VW TL 774-D/F (G12/G12+), Renault 41-01-001/-S Type D, Mercedes-Benz 325.3 и GM Opel 6277M.
Оптимальный выбор для автомобилей VW, Audi, Skoda, Mercedes-Benz и GM



«Маяк»

Бренд «Маяк» представил в российской столице расширенный ассортимент деталей в категории «Автоэлектрика», в частности в контактной группе (клеммы, разъемы и т. д.), а также элементы управления стеклоподъемниками, подрулевые рычажки и другие салонные детали подобного типа. Кроме того, на стенде «Маяка» были выставлены фирменные свечи зажигания, производство которых осуществляется компанией Torch. Качество изделий, как отмечают представители бренда, соответствует оригинальной продукции.

Среди других новинок были представлены высоковольтные провода системы зажигания, хомуты из нержавеющей стали, светодиодные лампы головного света в различных модификациях, а также автолампы новой серии Original Pro, разработанной специально для использования на автосборочных предприятиях и станциях технического обслуживания.

Тренд на охлаждение рынка запчастей, по словам представителей компании, наблюдается сегодня и в сегменте автоэлектрики, причем у некоторых региональных дилеров фиксируется падение продаж почти на 30%. Точные причины подобного спада специалисты «Маяка» называть не берутся, отмечая, что речь идет скорее о совокупности факторов, включая спад в экономике в целом. Однако отмечают, что к концу лета тренд вполне может развернуться, поскольку наиболее активный сезон в сегменте автоэлектрики начинается, как правило, в августе-сентябре.

Учитывая фактор сезонности, а также традиционно высокую востребованность ламп головного света на рынке послепродажного обслуживания, в руководстве компании рассчитывают, что продажи по итогам нынешнего года окажутся как минимум на уровне 2024-го.



Lecar

Стенд бренда «Мир Lecar» на СТО Экспо представлял собой реконструкцию въезда на станцию техобслуживания и зоны для клиентов. Посетителям выставки демонстрировались видеоматериалы, посвященные деятельности экосистемы для автомобилистов Lecar и сети мультибрендовых автосервисов Lecar Service.

Кроме того, АО «Лада-Имидж», владелец бренда Lecar, выступило партнером «СТО Форума» — представители компании (директор по развитию бизнеса АО «Лада-Имидж» Александр Кадухин и генеральный директор ООО «Лада-Цифра» Андрей Державец) приняли участие в аналитической панели «Рынок автозапчастей и автосервиса — тренды, аналитика, стратегии развития» и экспертном диалоге «Что сделает автосервис успешным в 2025 году?». В рамках аналитической панели Александр Кадухин рассказал о принципах, по которым автовладельцы выбирают сегодня места приобретения запасных частей и СТО для обслуживания своих автомобилей. Также речь шла о трендах, наблюдаемых в онлайн-торговле. Андрей Державец, в свою очередь, поделился результатами работы маркетплейса автомобильных товаров Lecar Online в первом квартале 2025 года.

Представители «Лада-Имидж» рассказали также о планах по развитию сети Lecar Service в текущем году. За последние полгода сеть расширилась более чем в полтора раза — с 20 до 35 станций. Еще 29 СТО находятся в стадии запуска; к концу 2025 года общее число сервисов сети должно превысить отметку 80 станций. Количество подписанных соглашений о намерениях на сегодняшний день превышает сотню и охватывает 62 города России, сообщили «Движку» в пресс-службе «Мира Lecar».





АВТОЗАПЧАСТИ ГРУЗОВЫЕ



Ассортимент более
20 000 артикулов



Гарантия 1 год



STARTVOLT запустил продажи светотехники

Бренд STARTVOLT объявил о начале продаж на российском рынке запчастей новой товарной группы «Светотехника».

Для заказа доступны восемь фар головного света и два задних фонаря, сообщает пресс-служба бренда. Изделия адресованы владельцам легких коммерческих автомобилей и грузовиков.

Для ГАЗ-3302 и ГАЗ-2217 выпущены левая и правая фары головного света с артикулами SHL 0301L и SHL 0301R.

Фары с ДХО с артикулами SHL 0703L и SHL 0703R предназначены для КАМАЗ-5490 и Mercedes-Benz Axor 2001 модельного года, а с номерами SHL 0704L и SHL 0704R, SHL 0710L и SHL 0710R — для КАМАЗ-6520, 6511 и 4308.

Левый и правый задние фонари STL 0705L и STL 0705R подходят для КАМАЗ-5490 ■



LUZAR выпустил новые запчасти для грузовиков и автобусов

Бренд LUZAR объявил о расширении фирменного ассортимента радиаторов интеркулера (ОНВ).

Три новые позиции предназначены для грузовых автомобилей и автобусов, сообщает пресс-служба бренда.

Радиатор интеркулера с артикулом LRIC 12370 выпущен для грузовиков МАЗ-4370 и 4371 «Зубренок» с двигателем Д-245 Е-2.

Для МАЗ-6516А8, 6430А8, 5440А8, 5340А8, 6303А8 с мотором ЯМЗ-6581 подходит изделие с артикулом LRIC 1240.

Новый радиатор интеркулера LRIC 1313 предназначен для автобусов ЛиАЗ-4292 и 4292-60, оснащенных двигателем ЯМЗ-534.

Розничная цена новинок варьируется от 33 750 до 38 400 рублей ■



За четыре месяца рынок новых LCV упал на 16%

Аналитическое агентство «Автостат» опубликовало данные о структуре российского рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV до 3,5 тонны) в январе — апреле 2025 года.

Как сообщил в своем телеграм-канале директор агентства Сергей Целиков, за указанный период рынок новых LCV составил 27 101 единицу. Результат оказался на 16% меньше, чем за первые четыре месяца прошлого года.

«Доля российской техники на рынке LCV бьет все рекорды — 88%. Китай в данном сегменте российского авторынка занимает лишь чуть больше 4%. Удивительно, но факт», — отметил С. Целиков.

В тройке лидеров в сегменте LCV — ГАЗ (12 289 реализованных экземпляров, доля — 45,3%), Lada (5030 шт., 18,6%) и УАЗ (4214 шт., 15,5%). В топ-5 также попали Sollers (1983 шт., 7,3%) и Foton (641 шт., 2,4%).

На цельнометаллические фургоны приходится 30% продаж LCV, а на бортовые версии — чуть больше 20%, резюмировал директор «Автостата» ■



Продукты под брендом KSMG восстанавливаются из повторно используемых узлов и агрегатов, которые проходят через ряд передовых промышленных процессов, выполняемых специализированными экспертами отрасли на сертифицированном предприятии, в России.

В процессе восстановления все детали, подверженные износу, а также важные компоненты заменяются на новые детали самого высокого качества. Чтобы гарантировать, что только лучшие продукты поступят на рынок, проводятся функциональные тесты для достижения не менее 100% оценки качества всех продуктов. Стандартизированный и полностью документированный процесс восстановления гарантирует, что использованный агрегат всегда будет возвращаться на рынок, не уступая в качестве новому.



- мы выкупаем неисправные, отслужившие свой ресурс воздушные компрессоры, осушители, ПГУ и EBS модуляторы;
- мы тщательно дефектуем сырье, соблюдаем жесткие правила отбраковки, используем дефектоскопию и точный измерительный инструмент;
- мы используем современные технологии восстановления, применяем передовые производственные мощности для того, чтобы наша продукция не отличалась от новой и была привлекательна потребителям.
- мы даем оригинальным деталям новую жизнь;
- мы придаем восстановленным деталям первоначальный внешний вид;
- мы даем гарантию как на новые агрегаты;
- мы боремся за экологию, снижая затраты на сырье и энергию;
- восстановленные нами агрегаты имеют конкурентоспособные цены;
- все наши продукты поступают на рынок только после прохождения строгих тестов контроля качества.



Ассортимент Marshall дополнили 33 новые позиции

Бренд Marshall выпустил 26 новых деталей сцепления для грузовых автомобилей.

В их числе — 12 SKU комплектов сцепления, 8 SKU корзин, 5 SKU дисков и 1 SKU выжимного подшипника.

Новинки адресованы владельцам MAN, Iveco, Mercedes, КАМАЗ, MAZ, Sitrak, Foton, DAF, Renault и Volvo.

В ассортименте доступны как полные комплекты, так и отдельные компоненты, сообщает пресс-служба бренда.

Диафрагменные пружины для корзин поставляются компанией Sachs (Германия), а фрикционные материалы для дисков сцепления производятся немецким брендом Luk.

Гарантия на детали сцепления Marshall составляет 2 года или 100 тыс. км пробега.

Бренд также выпустил семь новых вискомуфт для спецтехники Hyundai, New Holland, John Deere, JCB и Case. В производстве используется силиконовое масло от производителей Shin Etsu (Япония) и Xiameter (США), отмечают в Marshall ■



Бренд g-part запустил продажи свечей зажигания

Компания «Современные транспортные технологии» объявила о расширении ассортимента запчастей, выпускаемых под брендом g-part, за счет свечей зажигания.

Как сообщает пресс-служба компании, в апреле в продажу поступили свечи g-part двух типов: с иридиевым и медно-никелевым электродом. Новинки предназначены для популярных на российском рынке легковых и легких коммерческих автомобилей.

Свечи с иридиевым электродом диаметром 0,4 мм, как заявляет производитель, обеспечивают «мощную искру, улучшенное сгорание топлива и стабильную работу на холостом ходу». Заявленный ресурс деталей достигает 100 тыс. км.

Медно-никелевые свечи g-part производятся по технологии холодной герметизации. Изолятор изготавливается из алюминиевого фарфора с содержанием глинозема 95%; корпус никелирован и устойчив к коррозии, термическим нагрузкам и ударам. Ресурс таких свечей — до 30 тыс. км.

Детали обоих типов, как отмечают представители бренда, протестированы на стендах и полностью адаптированы к российским условиям. Новые свечи зажигания g-part уже доступны в центрах сервисно-бытовой сети СТТ ■

Trialli обновил ассортимент грузовых запчастей

В ассортименте Trialli появились новые запчасти для грузовых автомобилей, автобусов и спецтехники.

В каталоге доступны восемь новых позиций, сообщает пресс-служба бренда.

Амортизатор с артикулом АН 15606 по цене 7560 рублей предназначен для прицепов Mercedes-Benz.

Сцепление в сборе с артикулом FR505 выпущено для «ГАЗон Next» 2014 модельного года и «Валдай» с моторами ЯМЗ и Cummins, а с номером FR847 — для Iveco Stralis 2006 м.г.

Среди других новинок Trialli — сцепление в сборе для DAF X105 и CF85 2005 м.г. (арт. FR833 и FR837); DAF 95XF 1997 м.г. и CF85 2001 м.г. (арт. FR834); Renault Premium 1996 м.г. (арт. FR838) и Premium II 2005 м.г. (арт. FR839).

Розничная стоимость новых сцеплений варьируется от 36 300 до 72 100 рублей ■



надёжность в каждой детали



**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

Осевые агрегаты для прицепной техники

AL II 9 тонн

3 года гарантии без ограничения пробега
на осевые агрегаты с пневматической подвеской Airlight II (AL II)

Доступно в исполнении **с дисковым тормозным механизмом последнего поколения TS2 HD 4309**
и, с проверенным временем, **барabanном тормозом SN4218**

Ступичная система ECOPlus 3 (800K) с использованием
долговременной смазки, не требующей обслуживания
в течении всего гарантийного периода

Более 150 станций технического обслуживания
на территории России и СНГ

- Усиленные полурессоры: 1*65
- Ширина полурессоры: 70 мм
- Усиленный амортизатор: HD
- Приварные плиты обвязки: 2R2
- Балка оси: 120*120*15 мм
- Осевая нагрузка: 9 тонн
- Регулировка соосности кулисными шайбами





**Акции следует
покупать в кризис**

COMvex 2025



Сергей Жуков

Рынок грузовиков: кризис или абсурд

На самом деле мнения участников по поводу кризиса на рынке коммерческого транспорта, да и не только его, разделились. Часть предполагает, что в скором времени все закончится и надо встретить ожидаемый подъем новыми продуктами, которые позволят существенно нарастить прибыль тех, кто в них вложится. Другие, также принявшие участие в выставке, не столь оптимистичны. По их мнению, рынок переживает сегодня абсурдную ситуацию, и если в срочном порядке ее не купировать, последствия могут быть плачевными — вплоть до банкротств компаний! Из серии: «Кризис достиг дна, но снизу постучали...»

Высокая процентная ставка Центробанка и, как следствие, еще более высокие банковские ставки по кредитным и лизинговым операциям отбивают

По всей вероятности, следуя заветам Уоррена Баффета, часть компаний — участников выставки коммерческого транспорта COMvex 2025 именно в кризис решили заявить о себе или выставить на всеобщее обозрение громкие новинки, а то и вовсе организовать шумные презентации новых моделей. О том, что представили в этом году в «Крокус Экспо» ведущие производители коммерческой техники, — в материале «Движка».

всякую охоту к приобретению новой техники. Банки в срочном порядке рекомендуют своим «дочкам» на рынке лизинговых

сделок избавляться от неликвида, скопившего на складах. Это порождает сброс техники по ценам ниже рыночных, что убивает

сбыт новых машин как производителями, так и импортерами. Это к разговору об абсурдности ситуации. Что в итоге?

Продажи грузовиков по итогам четырех месяцев текущего года упали на 47,4% по отношению к прошлому году. Рынок автобусов — на 60,8%. Продажи электробусов в еще большем минусе: 68%. Рынок легкого коммерческого транспорта (LCV) не в столь существенном падении, но тем не менее — 18,6%. Приведенные цифры взяты из отчетов «АСМ-холдинга». Это, так сказать, реалии. Теперь же — непосредственно о выставке или о тех, кто считает, что акции следует покупать в кризис.

О них мы ничего не знали

Сразу несколько компаний заявили о своих притязаниях на рынке коммерческого транспорта. На что рассчитывают? Кто-то — на освободившиеся ниши, кто-то — на индивидуальную работу с клиентами под спецзаказ. Вот только те компании и бренды, которые в прошлом году заявляли о себе в том же духе, сегодня как-то поумерили свой пыл, отказавшись от участия в выставке (автоторовский Ambertruck, бренды Altai, Sollers и иже с ними).

Сначала — о тех, кто заявил о себе впервые. Заводы «Велес» с грузовиками под брендом URAMAN. Почему заводы? Две





локации: Ульяновск и Миасс, вторая — поближе к основным клиентам. В качестве стратегии выбрана индивидуальная работа с потребителями. Заявленные шасси относятся к машинам полной массой от 16 тонн и выше. Привод — на задние мосты или полный. Колесные формулы — от 6х2 до 8х8. Компонентная база — в основном китайская. Кабина — от одного из производителей из Поднебесной. Машины могли бы оснащать и отечественными агрегатами, но пока остро стоит проблема с их качеством.

Завод «Ремдизель» из Набережных Челнов совместно с Shield Military Trucks основал компанию «Альтера Трак». Первый партнер больше известен как разработчик и производитель

машин двойного назначения в орбите КАМАЗа, название второго говорит само за себя (свояк свояка видит издали). Под брендом Altera предполагается выпускать полноприводные спецшасси для установки крановых надстроек, миксеров и тому подобного. Расчет на заполнение бреши между КАМАЗ-6522 и КАМАЗ-43118. Вся компонентная база — китайская.

НПО «Магистральные машины» из Подмоскovie хочет выйти на рынок среднетоннажников, и без того, к слову, перенасыщенный предложением. В основе грузовиков под брендом MUL — машины Isuzu китайской сборки. По заявлениям представителей компании, обе продемонстрированные на выставке модели прошли сертификацию и получи-

ли ОТТС. В перспективе — локализация производства в России в 2027 году. Поживем — увидим.

Завод грузовых автомобилей «МС» из Челябинска рассчитывает закрепиться в этом же сегменте. Машины полной массой от 3,5 до 12 тонн прошли сертификацию, ОТТС получено. В основе — все те же китайские Isuzu. В стадии завершения — сертификация полноприводной версии полной массой около 12 тонн.

Такое впечатление, что японский бренд Isuzu очень пожалел об уходе с российского рынка, тем более что он имел собственное сборочное производство в Ульяновске. Возвратиться практически невозможно: все отошло к Sollers. Теперь — все сначала

посредством китайцев, которые наводнили выставочные экспозиции грузовиками японского бренда собственной сборки.

Наши: большие и маленькие

На стенде Камского автогиганта уже который год акцент делается исключительно на модельный ряд К5. В основном демонстрируются седельные тягачи и самосвалы. На этот раз рядом с седельным тягачом КАМАЗ-54901 на СПГ в сцепке со шторным полуприцепом ТЗА (16,5 метра) стоял полноприводный самосвал КАМАЗ-65952 (6х6). Кроме того, дальнейшее развитие получила тема использования самосвала КАМАЗ-6595 (6х4) под КДМ. К разработке «Меркатор» присоединили КДМ от смоленского завода коммунальных машин — ЭД-445В1.

Из самых актуальных новинок стоит отметить среднетоннажник для доставки грузов различного назначения. «Шторник» на шасси КАМАЗ-53251 выполнен в партнерстве с компанией «Рустрак». Полная масса грузовика — чуть больше 18 тонн, двигатель — мощностью 310 л.с., вместимость грузовой платформы — 20 европалет.

Среднетоннажники «Компас» традиционно выставлялись на отдельной экспозиции. Так, «Компас 5» был представлен сразу в двух исполнениях: с обычной кабиной и с двойной с массой сфер применения. Кстати, двойная кабина разработана в партнерстве с компанией «Феникс».

Компания «Современные транспортные технологии» (СТТ)





выставила весь модельный ряд грузовиков под брендом «Валдай». От седельного тягача («Валдай 45») и тяжелого самосвала («Валдай 33») до среднетоннажников и чуть выше («Валдай 12» и «Валдай 18»).

Но все же главной новинкой СТТ стоит признать газовский «Садко 9» — полноприводный среднетоннажный грузовой автомобиль с высокой для своего класса грузоподъемностью 5 тонн. Грузовик оборудован дизельным двигателем ЯМЗ-534 мощностью 169 л. с., задней пневматической подвеской, усиленным задним мостом, бескамерными шинами. «Садко 9» можно было видеть в различных экспозициях выставки с надстройками разнообразного назначения. Как раз в это же время было объявлено о начале продаж. Не были забыты «Соболь NN» и «Газель NN»: на стенде СТТ присутствовали различные модификации с разной степенью оснащения.

Автомобильный завод «Урал» сделал акцент на модели «Урал-80» с колесной формулой 4x4. Данное шасси с индексом «Урал-43206-67» является заменой «Урал NEXT 4x4». В числе особенностей — новый рядный двигатель ЯМЗ-535, новое оперение кабины, увеличенная грузоподъемность, меньшие габаритные размеры. Как и «Садко 9», машину можно было видеть в различных ипостасях на других стендах.

Завод «Романов» (БАЗ) расширил предложение. Помимо шасси, седельного тягача и са-

мосвала был показан полноприводный вахтовый автобус БАЗ S34A06, рассчитанный на перевозку 24 пассажиров, с грузовым отсеком объемом более 5 куб. м. Автомобили БАЗ обладают повышенной проходимостью благодаря применению независимой подвески.

Белорусский МАЗ не перестает удивлять: помимо седельных тягачей, приспособленных для работы на природном газе, один из которых оборудован для работы на сжатом природном газе (419 л. с., 1292 литра, 590 км), другой — на сжиженном (420 л. с., 930 литров, 1140 км), был представлен футуристический мусоровоз на электротяге. МАЗ-GTe полной массой 26 500 кг имеет

бункер на 20 куб. м, который способен принять 10 тонн отходов. Емкость батарей — 253 кВт·ч. Правда, ничего не сообщается о запасе хода. Хотя на самом деле это мировой тренд: такие мусоровозы давно выпускает «Большая европейская семерка» и американские Mack и Oshkosh.

Ну и напоследок — «наши» малыши от «Промтех». Основной интерес представляли полноприводные автомобили «Капитан 4x4» семейства KUB в двух исполнениях. Первое — 5-местный грузопассажирский вариант с отдельным грузовым отсеком вместимостью 5,6 куб. м и грузоподъемностью 990 кг. Второе исполнение — 12-местный микроавтобус, по сути, компакт-

ная «вахтовка» с комфортом легкового внедорожника.

Еще одно перспективное направление — грузовик полной массой 7,5 тонны и грузоподъемностью до 5 тонн в зависимости от типа надстройки. Автомобили будут оснащаться дизельными двигателями рабочим объемом до 2,5 литра и 6-ступенчатыми КП. Сборка будет производиться на площадях предприятия из комплектующих отечественного и импортного производства. Ох уж эти среднетоннажники — доведут они нас до цугундера!..

Поднебесная и параллельный мир

Кризисная ситуация немного охладила пыл поставщиков



зарубежной техники, но ненадолго, а главное — ненадолго. Рынок грузовиков на данный момент отечественные бренды контролируют лишь на 42,1% (по итогам 2024 года было вообще 27,8%). Рынок LCV — пока за нами: 92,4%. Рынок автобусов потихоньку сдаем — 76,1% (по итогам 2024 года было 78,2%). По пикапам наша доля — 25,3% (данные «АСМ-холдинга»).

Китайские производители грузовиков отметились двумя громкими премьерами. Не отставали от них и производители LCV. Так, на стенде Dongfeng внимание было сконцентрировано на седельном тягаче Dongfeng GX Pro 4x2 и двух шасси: GX Pro с колесной формулой 6x2 (5800 + 1350 мм) и подъемной третьей осью, а также KR Pro 4x2.

Седельный тягач оснащается новым двигателем Cummins Z14 объемом 13,5 литра в двух вариантах мощности — 520 и 560 л.с., а также автоматизированными 12-ступенчатыми коробками передач Eaton и ZF соответственно. GX Pro оснащен расширенным пакетом систем помощи водителю ADAS, повышающим безопасность и снижающим риск ДТП. В его состав входят FCWS (предупреждение о фронтальном столкновении), LDW (система удержания в полосе) и AEB (автоматическое экстренное торможение).

Шасси GX Pro 6x2 полной массой 26 500 кг ориентировано на магистральные перевозки с прицепом и может оснащаться различными надстройками, включая оборудование для перевозки опасных грузов. На шасси используется тот же двигатель Cummins Z14 (520 л.с.) и коробка Eaton AMT.

Шасси KR Pro 4x2 разработано как универсальная платформа для различных сфер применения. Оно оснащается надежным двигателем ISD6.7 (300 л.с.) и 8-ступенчатой AMT FAST. В перечень оборудования входят современные системы активной безопасности: AEB, TPMS (контроль давления в шинах), BSD (контроль слепых зон), камеры кругового обзора, а также FCWS и LDWS.

На стенде компании «Синотрак Рус» состоялась презен-

тация новой модели седельного тягача Sitrak C9H. Основные изменения коснулись двигателя, шасси и экстерьера. Так, автомобиль будет поставляться с двигателем MC13.48-50A и 12-ступенчатой автоматизированной коробкой передач ZF. Благодаря измененной конфигурации шасси был увеличен объем топливных баков, которые теперь суммарно вмещают 1300 литров топлива (650 + 650 литров). Вместимость бака AdBlue стала в два раза больше и составляет 90 литров. А благодаря измененному положению заливной горловины процедура заправки этой технической жидкости стала проще. Форма бампера, передней панели кабины, дефлекторов, обвеса шасси, а также фар снижает сопротивление воздуха и уменьшает загрязнение автомобиля в процессе эксплуатации.

Кабина Sitrak C9H оснащена русифицированной приборной панелью, многофункциональным дисплеем, электрическими розетками на 12 и 24 В. В базовой комплектации имеется холодильник. В качестве опций можно заказать микроволновую печь и кофеварку. Специальные конфигурации новинки для эксплуатации в регионах с холодным климатом включают усиленную теплоизоляцию, автономный отопитель на 4 кВт в «базе» или жидкостные отопители на 9 или 15 кВт опционально.

На обширном стенде JAC Motors были показаны машины серии N90X с новой кабиной и новым двигателем, а также существующие модели, наиболее полно отвечающие запросам потенциальных потребителей. Бренд FAW, в свою очередь, сконцентрировал внимание посетителей на среднетоннажнике Tiger 6G с различными видами надстроек.

Не уходя далеко от грузовой темы, хотелось бы отметить один негативный момент. Передаваемые права отечественным производителям (КАМАЗ, ГАЗ) на компоненты и даже модели (Foton, JAC), никто не озабочился тем, как они будут сосуществовать на рынке (жаргонно — никто не рассадил кроликов по клеткам). В итоге процветает ненуж-



ZENT PARTS

**КАЧЕСТВЕННЫЕ ЗАПЧАСТИ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕМОНТА
ЛЕГКОВЫХ И ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ**

ГАРАНТИЯ 2 ГОДА

ная конкуренция, которая только вредит общему делу. И это только один из примеров.

Компания «МБ РУС», эксклюзивный дистрибьютор моделей Foton Toano и Tunland, представила целый сонм новинок, прежде всего — фургон нового поколения Foton View. Машина полной массой 3200 кг оборудована 2-литровым дизельным двигателем мощностью 163 л.с. стандарта Евро-6 и 6-ступенчатой МКП. В грузовом отсеке предусмотрены решения для большего удобства: лючок для длинномеров, до восьми такелажных петель; двери открываются на угол до 247 градусов с фиксацией положения. В ближайшей перспективе на нашем рынке должны появиться обновленные версии Toano.

И хотя на российском рынке пикапы как будто бы выведены за рамки коммерческого транспорта, тем не менее стоит отметить наличие новинок и в этом сегменте. Рядом с фургонами соседствовали новый пикап Foton Tunland G9 и пикапы Tunland V7 и Tunland V9 в специальной версии.

Параллельный импорт грузовиков занимает сегодня не более 2–3% от общего объема ввоза техники, однако на такие грузовики имеется спрос, а главное — клиенты готовы переплачивать, но работать на высокоэффективной и надежной технике. Проходя мимо выставочных Mercedes-Benz Actros 1852, MAN TGX 18.520, Scania 770S в специальном исполнении, Volvo FH16.780 XXL Aero, невольно за-



думываешься, что именно таким на самом деле и должен быть современный магистральный седельный тягач.

Еще один момент, заставивший задуматься о схемах параллельного импорта, — представленные на выставке в превеликом множестве цельнометаллические фургоны европейских брендов, некогда покинувших российский рынок.

Монстры рынка

На этот раз к монстроподобным карьерным самосвалам КАМАЗ-4555 «Атлант 50» и КАМАЗ-65685 «Атлант 65» присоединился эвакуационный тягач от «Чайка-Сервис» на шасси K-53958 (читай: «Ремдизель»).

Машина предназначена для эвакуации военной техники полной массой до 45 тонн с максимальным усилием вытаскивания до 80 тонн и выполнения грузоподъемных работ. Предусмотрено и гражданское исполнение — естественно, в другом обличье.

Наконец, «Группа БАТ» представила весьма необычный карьерный самосвал — симбиоз седельного тягача с сочлененным самосвалом. Juntun 8x6 полной массой 52 тонны способен перевозить до 90 тонн скальных пород. В оснащении машины — 770-сильный дизель Weichai. Минимальный радиус разворота составляет 9,5 метра. Нечто подобное в 60-х годах прошлого века (правда, для военных нужд)

разрабатывали и наши заводы (Зил-137, КрАЗ-255Д).

Лучшие из лучших

Традиционно в рамках COMvex объявляют победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России». На сей раз ими стали: «Грузовик года» — КАМАЗ-54902, «Фургон года» — Dongfeng K32–5651, «Автобус года» — Citymax 12, «Полуприцеп года» — Wagnermaier CRS3, «Перспективой года» назван «Урал-80». Специальный приз за успехи в развитии российского рынка получила компания Sollers.





ZHONG TONG BUS



Туристический автобус Zhong Tong H12

ООО «АВТОБОСС» – официальный дилер завода «Зонг Тонг» Zhong Tong представляет автобус, сочетающий в себе большую вместительность, комфорт и функциональность. Богатую комплектацию и широкий выбор опций для любых потребностей.

Заводская гарантия – 2 года или 150 000 км пробега.

Фиксированные цены включают таможенные пошлины, утилизационный сбор, налоги и доставку до клиента. Рассрочка.

Автобусы бережно перегоняются надежными водителями по качественным дорогам.

В собственном сервисном центре проводится предпродажная подготовка и обслуживание с использованием оригинальных запчастей.

8 (800) 444-0778

www.autobossrus.ru





Обновленный
«шторник»
с российской
«пропиской»



Сергей Жуков

Бренд Mayer Cargoline представил обновленную модель шторного полуприцепа, в которой воплощен в металле ряд локализованных элементов и конструктивных изменений, а также многочисленных пожеланий клиентов, эксплуатирующих технику, которую выпускает предприятие в Рязани. Обозреватель «Движка» побывал на презентации новинки и расскажет, чем обновленный «шторник» отличается от прежней версии полуприцепа.

Предпремьерный показ обновленного полуприцепа проходил на сервисной станции в Домодедово, входящей в периметр группы Mayer. Мероприятие предваряло премьеру этого «шторника»

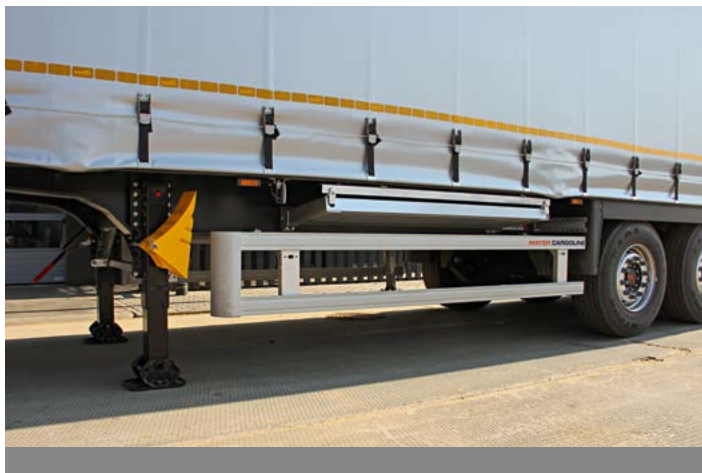
Новинка Mayer Cargoline



на COMvex 2025 в столичном «Крокус Экспо» в мае.

Что представляет собой обновленная модель? Это 13,6-метровый шторный полуприцеп с полезным объемом 92 куб. м, рассчитанный на перевозку 33 европалет. Шторные полуприцепы Mayer Cargoline выпускает с 2019 года (тогда еще под брендом СТТМ Cargoline). За это время конструкция техники претерпела ряд изменений. Нынешняя модель знаменует собой финализацию всех предыдущих версий. К слову, новый 13,6-метровый «шторник» является одним из самых легких в своем сегменте: его снаряженная масса составляет всего 6300 кг.

Прежде чем запустить в производство обновленный полуприцеп, специалисты Mayer Cargoline провели весьма серьезную работу по оптимизации самого производства. Были внедрены роботизированные комплексы



на сварке рамы, автоматический укладчик панелей пола, запущены новая дробеструйная установка и две инновационные окрасочные линии.

Теперь о нововведениях. На полуприцепе применена европейская система крепления груза, при которой перфорированные отверстия распределяются по всей длине рамы с шагом 150 мм. В сочетании со специальными такелажными элементами для транспортных растяжек они «гарантируют максимально высокую прочность и надежность крепления перевозимых грузов», заявляет производитель.

Изменено крепление ремней тента к обвязке рамы. Если раньше их крепеж осуществлялся с помощью болтового соединения, то теперь — с помощью заклепок, то есть несъемного элемента, что весьма приветствуется таможенными органами.

В конструкцию полуприцепа включены закладные элементы под коники. Подобное решение позволяет перевозить как стандартный пакетированный груз, так и сортамент. Если раньше комплект коников располагался на передней стенке (что было очень неудобно для перевозчиков) или в специальном ящике под рамой, то теперь — компактно под основной рамой.

На полуприцепе нашла применение облегченная оцинкованная съемная корзина на два запасных колеса. Она может располагаться как в заднем свесе, так и перед осевой тележкой за откидываемой боковой защитой. В последнем случае расположение запасных колес

дает антивандалный эффект, что также было реализовано по просьбам эксплуатирующих технику организаций.

В заднем свесе внедрены «паромные» буксировочные петли. Это позволяет в случае аварии автопоезда вытащить его из кювета с минимальными повреждениями конструкции. По запросам компаний-эксплуатантов также был увеличен инструментальный ящик.

Все полуприцепы комплектуются осевыми агрегатами SAF, которые завозятся по параллельному импорту из Турции, где, собственно, и находится один из заводов марки. Кстати, осевые агрегаты SAF входят в российский реестр разрешенных к поставке по параллельному импорту продуктов. Нормируемый запас осевых агрегатов обеспечивает предприятие бесперебойную работу в течение трех месяцев. В настоящее время вся прицепная техника комплектуется отечественной тормозной системой, которая прошла соответствующую сертификацию.

Что касается локализации, то компания получает соответствующие баллы за увеличение ее степени. Чем больше в конечном продукте находится того, что произведено на территории РФ и Таможенного союза, тем больше компенсация утилизационного сбора. На данный момент доля локализации должна составлять не менее 60%.

Сегодня полностью подтверждено производство промышленных операций по технологической части. На предприятии изготавливается рама из стали марки S700 Magstrong Магнитогорского металлургического комбината. По мнению производителей, это наиболее удачное решение в плане качества и надежности. В итоге средний уровень локализации на предприятии составляет порядка 50 баллов.

По итогам 2024 года на российском предприятии Mayer Cargoline было произведено 2733 единицы техники. Это на 36% больше по отношению

к 2023 году. Показатели могли быть и выше, если бы не сложившаяся в конце прошлого года конъюнктура рынка.

В структуре предприятия 65% занимает производство изотермических и рефрижераторных полуприцепов, 30% — это шторные полуприцепы. Остаток приходится на контейнеровозы и самосвальные полуприцепы.





Сергей Жуков

Пока еще не имеющая широкой известности на российском рынке полуприцепов марка Wagnermaier решила восполнить пробел, заявив о себе приглашением журналистов на завод в Елабуге для ознакомления с производством, а также со своей последней разработкой – шторным полуприцепом CRS3 For A Long Time длиной 13,6 метра. Обозреватель «Движка» побывал на предприятии в Татарстане и поделился впечатлениями от новинки Wagnermaier и организации производства.

Не такой, как все

Изучаем завод
Wagnermaier
в Елабуге





О бренде

Начнем с того, что компания Wagnermaier была основана в партнерстве с ведущим европейским производителем магистральной техники. По известным причинам имя партнера пока не разглашается. Однако это снимает целый ряд вопросов, относящихся к конструкции полуприцепов, технологии производства и комплектующим.

Производство располагается на территории особой экономической зоны «Алабуга» близ городка Елабуги, что в Татарстане. Арендованное помещение площадью 7500 кв. м позволяет выпускать до 3 тыс. единиц техники в год. Технологический процесс построен таким образом, что способен обеспечить выпуск одного полуприцепа каждые 120 минут.

Штат предприятия пока небольшой: порядка 140 человек. Об оперативности запуска про-

изводства говорит тот факт, что с момента получения площадей в аренду в июне 2023 года до сдачи готового полуприцепа в ноябре 2023-го прошло неполных 6 месяцев. Полуприцепы находятся в ценовом сегменте, близком к европейским брендам, поставляемым по параллельному импорту.

О технологиях

Немного о технологии производства. Это 24 участка (включая 6 точек контроля качества), расположенных в одном пространстве. Заготовительный участок оснащен лазерной резкой. Это дает высокое качество реза без необходимости дорабатывать кромку. Четырехметровый гибочный станок позволяет формировать длинные профильные детали и уменьшать количество стыков, повышая прочность конструкции.

Ключевые узлы рамы свариваются с применением автоматической сварки. Сварка элементов рамы осуществляется в специальных кондукторах, что гарантирует высокую точность на диагональный размер (± 2 мм). После сварки рама отправляется на дробеструйную обработку — для очистки поверхностей перед покраской.

Пройдя очистку, рамы поступают на линию окраски. Дозирование лакокрасочных компонентов и сушка осуществляются автоматически. Высококачественные материалы образуют на рамах слой покрытия 200–250 мкм, обеспечивающий стойкость в солевом тумане более 1000 часов (подтверждено независимым тестированием).

На первой стадии в одной из камер наносится грунт на эпоксидной основе. После сушки рамы обрабатываются

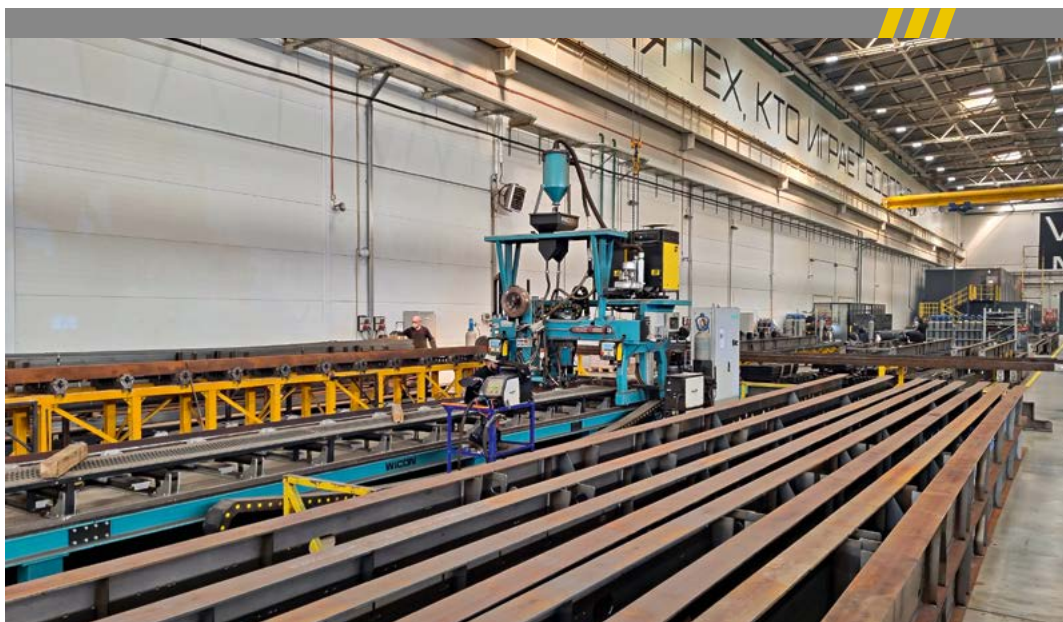
герметиком для заполнения компенсационных пустот. На завершающем этапе в другой камере наносится эмаль на полиуретановой основе. Все это позволяет производителю предоставлять на раму 15-летнюю гарантию от сквозной коррозии.

Готовая рама после окраски поступает на участок окончательной сборки. Здесь происходит установка пневмо- и электрооборудования, осевых агрегатов. Далее шасси, уже на колесах, оснащается элементами настила пола и проходит «прошивку» блока WABCO. На готовое шасси монтируется тент, после чего полуприцеп практически полностью готов к эксплуатации.

О конструкции полуприцепов

Как мы уже отмечали, рамы полуприцепов Wagnermaier — цельносварные, изготавливаются они из стали высокопрочных марок российских производителей: ММК и «Северсталь». Масса рамы — 2195 кг, общая масса полуприцепа — 6500 кг, что делает его одним из самых легких в отрасли. Кстати, конструкция рамы запатентована, как и система крепления грузов WM-Lock, а также собственный брендированный фонарь. Работа в этом направлении будет продолжена, поскольку позволяет прирастать баллами по локализации. В частности, на стадии патентования находится оригинальная кассета для хранения коников, но о ней чуть ниже.

Усиленная рама и сплошной пол с опорой на лонжероны — именно эти технологические решения обеспечивают длительную эксплуатацию полуприцепа





с предельными нагрузками. Все новые модели полуприцепов Wagnermaier проходят испытания в экстремальных условиях на полигоне НАМИ. Техника производителя также успешно испытана с загрузкой, в 2,5 раза превышающей стандартную.

Что касается комплектующих, то Wagnermaier использует оси SAF Intra Custom Design (ресурс этих осей достигает 2 млн км без капитального ремонта), суппорты Knorr/Haldex, тормоза WABCO EBS Premium, электриту Asproeck (Австрия); сдвижные крышки — немецкие Edscha, боковые стойки — испанской марки Adaico; фурнитура тентов, ворот и бортов — немецкий Hestral. Шторы для полуприцепов изготавливаются из хорошо зарекомендовавшей себя европейской армированной ПВХ-ткани Mehler.

Все выпускаемые на заводе полуприцепы оснащены системой мониторинга, анализирующей в режиме реального времени работу электронной и пневматической систем. На все полуприцепы предусмотрена гарантия 3 года без ограничения пробега.

Объект исследования

В марте 2025 года Wagnermaier выпустил новую модель полуприцепа CRS3 For A Long Time длиной 13,6 метра с одним из самых больших на рынке показателей высоты боковой загрузки (2610 мм) и рядом других эксплуатационных изменений по просьбам пользователей.

Особая конструкция рамы с использованием поперечных балок двутаврового профиля (с определенным шагом), по заявлению производителя,

делает ее прочнее, увеличивает грузоподъемность и продлевает срок службы. Гуськовая часть выполнена с двойным усилением.

Патентованная система закрепления груза распределена по обеим сторонам полуприцепа. Особенность заключается в специальном профиле, позволяющем производить очистку полостей в процессе эксплуатации.

Также конструкция рамы позволяет укладывать фанеру поверх лонжеронов цельным куском, тем самым обеспечивается «ровный пол» и достигается лучшая в классе высота внутреннего объема — 2720 мм.

Закладные элементы для коников максимально приближены к бортам. Такое решение позволяет избежать нарушения ламинированного слоя фанеры пола.

Уже упомянутая система хранения коников на передней стенке внутри прицепа преследует две цели: непосредственно хранение, а также защиту от смещения груза в продольном направлении при экстренном торможении. Закладные элементы под коники снабжены специальными крышками, препятствующими попаданию инородных предметов в отверстия.

В стандартное оснащение полуприцепа входят два инструментальных ящика, рукоятки, корзина с запасным колесом, а также стяжные ремни.

Не такой, как все

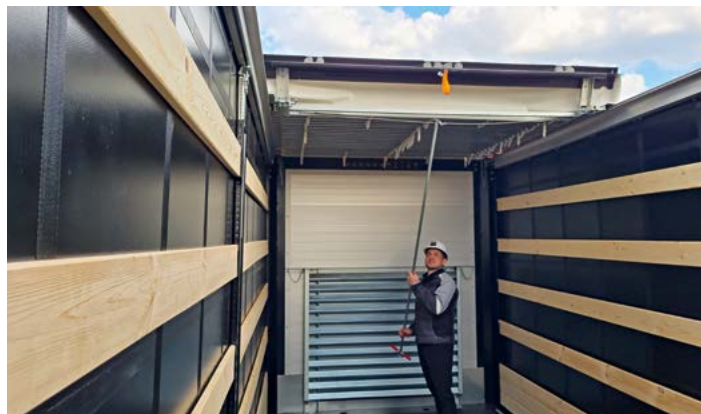
Прежде всего — происхождение. Производство полуприцепов, их конструкция — плод сотрудничества с международным партнером.

На данный момент модельный ряд Wagnermaier представлен только двумя шторными полуприцепами: габаритной длиной 13,6 и 16,37 метра. Причем практически в одной-единственной комплектации. Такой подход, по заявлению специалистов предприятия, позволяет сосредоточиться на доведении качества продукта до идеальных кондиций.

Предприятие сосредоточено только на производстве. Вместе с тем все предпродажные операции осуществляются непосредственно на заводе. Полуприцеп покидает завод полностью готовым к эксплуатации.

Все права по дистрибуции, сервису, гарантийным обязательствам (отдел гарантий от завода) переданы эксклюзивно крупной арендной компании «Полупри-





цеп.РФ». Это как раз и объясняет немногочисленный штат Wagnermaier. Наконец, на период рассмотрения гарантийности случая предусмотрен подменный парк.

Перспективы

О состоянии рынка прицепной техники и его перспективах на будущее, как и самого бренда, нам рассказали руководители предприятия.

«По нашим прогнозам, ситуация на рынке грузоперевозок

стабилизируется и транспортные компании в ближайшей перспективе вернутся к обновлению своих автопарков. Полуприцепы Wagnermaier обладают одним из самых низких на рынке показателей себестоимости километра пробега и высокой остаточной стоимостью. В сочетании с высоким европейским качеством это делает технику производителя выгодным долгосрочным вложением. Работа по наращиванию уровня локализации позволяет Wagnermaier

сдерживать рост цен на полуприцепы. В настоящее время уровень локализации составляет 47%, что превышает средний показатель по рынку», — поделился в нами своими соображениями Рустам Субханкулов, директор завода полуприцепов «Вагнермайер Руссланд».

В завершение общения удалось узнать, что в перспективе компания намерена расширить ассортимент производимой продукции. В качестве примера — постановка на производство

полуприцепа в комплектации TIR. Производитель также планирует локализовать производство на уровне 60% до конца 2025 года. Локализация позволяет сдерживать рост цен на шторные полуприцепы независимо от инфляции, колебаний валютных курсов и роста утилизационного сбора. Высокая локализация (до 75%) заложена в производственные планы компании.



MZM MARSHALL
TRUCKS



60 товарных групп

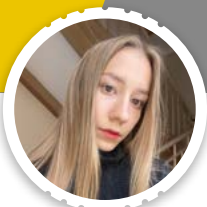
7 500+ SKU

marshall.parts



Производство автобусов в Поднебесной и планы по развитию в России

Площадь завода Higer Bus в Сучжоу составляет 950 тыс. кв. м, на его территории расположен испытательный центр. На предприятии осуществляется лазерная резка, роботизированная сварка и покраска, а также катафорезное грунтование кузовных деталей. Готовые части и необходимые комплектующие перемещают по цехам роботы-доставщики. Объем инвестиций в производство составил 200 млн юаней. На предприятии работают более 4 тыс. сотрудников.



Алина Болдырева

Завод Higer Bus в Китае

Запущенный в 1998 году завод Higer Bus Company Limited уже вырос из локального китайского производителя в одного из ключевых игроков мирового автобусного рынка. В настоящее время автобусы компании представлены в 150 странах мира, включая Россию. Чтобы увидеть своими глазами производство машин, а также узнать о планах «Хайгера» в нашей стране на 2025 год, обозреватель «Движка» вместе с представителями компании-дистрибьютора «Русбизнес-авто» отправилась в город Сучжоу в Китае. Все подробности — в нашем материале.

О головном заводе Higer

В первый год работы с производственной линии Higer Bus Company Limited сошел тысячный автобус, а первое самостоятельно разработанное шасси появилось у компании в 2000-х. На предприятии производится как полностью электрический, так и гибридный транспорт. С 2024 года там выпускается полная линейка автобусов: в производственной гамме предприятия

более 300 моделей городских и туристических автобусов длиной от 6 до 18 метров.

Среди наиболее популярных автобусов Higer — модели KLQ6128LQ, KLQ6147B, KLQ6126GEVR, KLQ6129GSEV и KLQ6186GEV.

Автобусы китайского бренда прошли сертификацию для рынков Европейского союза (ЕС), России (EAC), стран Персидского залива (GCC), Австралии (ADR), а также Сингапура, Тайваня, Гонконга, США и Мексики.

О центре разработки и испытаний автобусов Higer

Собственный центр разработки и испытаний автобусов Higer был основан в июне 2007 года. В 2010-м была получена аккредитация лаборатории CNAS. Объем инвестиций в строительство также составил 200 млн юаней.

Центр включает в себя универсальную испытательную трассу и ряд лабораторий — компонентов, испытания на крепление и прочность ремней безопасности, испытания тяговых аккумуляторов, испытания на температуру, влажность и вибрацию, испытания комплексной системы INV,





испытания с аппаратными средствами в контуре VCU-HIL, а также лабораторию с трехкоординатным измерительным устройством, лабораторию динамометра шасси и лабораторию имитации дорожных условий с шестью стойками. В центре работает свыше 1,5 тыс. сотрудников.

О сотрудничестве Higer и Scania

В 2006 году Higer Bus Company Limited официально подписала соглашение о сотрудничестве со Scania и представила первый автобус Scania-Higer A80. В 2008 году было создано специальное подразделение для выпуска премиальных машин и представлена новая модель

Scania-Higer A30. В 2009-м на рынок вышла модель Scania-Higer Touring.

В 2016 году официально заработал новый завод по производству автобусов Scania-Higer. В 2020-м годовые продажи автобусов Scania-Higer превысили 1000 единиц. В октябре 2023 года на выставке Busworld в Брюсселе был представлен новый суббренд Higer — Fencer, а также автобус Fencer F1 Integral EV. Бренд Fencer создан для продаж на европейском рынке, в том числе через дилерскую сеть Scania по всему миру.

По итогам прошлого года компания экспортировала около 6 тыс. автобусов Fencer в более чем 50 регионов и стран;

в нынешнем году заключен контракт на поставку 450 таких машин в Чили. Автобусы Higer соответствуют международным стандартам ISO 9001 и TS 16949.

О мировых продажах Higer

За последние годы Higer Bus Company Limited поставила более 40 тыс. автобусов в страны Азии, Африки, Европы и Латинской Америки, в том числе более 4 тыс. автобусов во Францию, Германию и Великобританию; 1815 экземпляров в Катар, 780 — в Саудовскую Аравию, 160 — в Пакистан, 100 — в Уругвай и 60 — в Индонезию.

В 20 стран, включая ОАЭ, Италию и Филиппины, поставляются автобусы V-серии на новой

интеллектуальной платформе. В 2024 году «Хайгер» установил новый рекорд экспортных поставок в деньгах: более 600 млн долларов США. Для развития производства в Алжире был открыт завод KD Higer; совокупный объем экспорта — примерно 10 тыс. единиц.

О продажах Higer в России и планах на 2025 год

Сотрудничество с Россией Higer Bus Company Limited активно развивает с 2006 года совместно с «Русбизнесавто», выступающим эксклюзивным дистрибьютором Higer на рынке РФ, — в тот год 10 автобусов прошли сертификацию по российским стандартам, и предприятие получило первый крупный заказ на 200 машин. В следующем году компания поставила 1000 автобусов в Казань. В 2013-м двухэтажные автобусы Higer появились в Москве. В 2018-м более 4400 автобусов компании работали на чемпионате мира по футболу в 11 городах России. По состоянию на 2024 год Higer экспортировал в нашу страну более 7 тыс. автобусов.

В 2025 году компания официально представит новое поколение автобусов Higer V-серии в России. Предпоказ новинок состоялся в рамках VI Международного транспортного фестиваля «ТранспортФест», который проходил в Санкт-Петербурге 23–24 мая. Новые автобусы V-серии получили улучшенный дизайн, новую модульную платформу и модернизированную силовую установку.

«Мы тщательно готовим выход V-серии на российский рынок, учитывая отзывы клиентов. Наша цель — предложить не просто транспорт, а современные решения для комфортных и безопасных перевозок. Надеемся, что, после того как в этом году наши автобусы выйдут на российский рынок, они станут новым ориентиром для модернизации местной транспортной отрасли», — отметил менеджер по поддержке продаж Higer Bus Company Limited на российском рынке Чжао Гоюнг.



**Выбирай
и властвуй!**

«ТранспортФест-2025»



Сергей Жуков

Это уже стало традицией: в конце мая на Манежной площади и Кленовой улице в Петербурге располагаются многочисленные экспонаты инновационного транспорта и оборудования, представляемого в рамках фестиваля «ТранспортФест». Так случилось и на этот раз.

Пара-тройка отличий этого года. Число экспонентов растет, помимо пассажирского транспорта и связанных с ним инфраструктуры и оборудования, пробивают себе дорогу производители легковых автомобилей, коммерческого транспорта, а подчас и спецтехники. Отведенные под выставку площади на этот раз были заняты на 100%. Закономерный вопрос: что дальше? И ответа на него пока нет.

Это, так сказать, парадная часть. Ну а далее — небольшая ложка дегтя в бочку с медом. На самом деле у производителей автобусов сегодня не самые лучшие времена. Так, по итогам апреля падение продаж составило 57% (в марте снижение было

VI Международный транспортный фестиваль «ТранспортФест» в очередной раз подтвердил свое право на существование. С каждым годом экспозиции становятся все более насыщенными, при этом далеко выходя за первоначально обозначенные рамки выставки общественного транспорта. Отведенного места уже явно не хватает. Так что же дальше?

на 65%), а за первые четыре месяца текущего года продажи упали на 61%. Доля отечественных марок в апреле и за четыре месяца 2025 года составила 77%. Продажи электробусов

за январь — апрель текущего года упали на 68%.

Объем российского рынка поддержанных автобусов в первом квартале этого года достиг почти 5 тыс. Это на 35% больше, чем

за тот же период 2024-го. Работать-то на чем-то надо...

В первом квартале 2025 года объемы лизинга новых и поддержанных автобусов выросли на 7% благодаря резкому росту выдачи в лизинг поддержанных автобусов — на 172,6%, хотя в штуках рост не такой впечатляющий: 0,3 тыс. Лизинг новых автобусов сократился на 28,1%, поэтому доля лизинговых машин на рынке новой техники существенно выросла. Чуть больше трети новых автобусов в январе —



марте текущего года продавалось по схеме лизинга. Это данные «Автостата» и НАПИ.

Вкратце остановимся на новинках и наиболее знаковых экспонатах нынешней выставки. Как и в прошлые годы, наиболее многочисленную экспозицию показала компания «Современные транспортные технологии» (СТТ), представляющая на рынке коммерческого транспорта интересы таких брендов, как ГАЗ, ПАЗ и ЛиАЗ.

Из наиболее габаритных новинок стоит выделить сочлененный низкопольный газомоторный автобус особо большого класса ЛиАЗ-621367. Машина длиной 18,75 метра в зависимости от планировки салона способна вместить от 170 до 190 пассажиров при количестве сидячих мест 48 и 37 соответственно. Однако только этими двумя вариантами возможности производителя не ограничиваются. В качестве силового агрегата задействован двигатель ЯМЗ-537 мощностью 310 л. с., работающий на компримированном природном газе (КПГ). Ярko-красная окраска говорила об отправке машины на работу в Пермь.

Остальные новинки — рангом значительно ниже. Например, ПАЗ предложил автобус Citymax8 — туристический автобус для междугородных и экскурсионных поездок. Низкие ступени и широкая дверь обеспечивают удобную посадку. Пневмоподвеска повышает плавность хода и снижает крены в поворотах. В салоне применено панорамное остекление, мягкое освещение, USB-розетки, кондиционер и кресла с подлокотниками и столиками. Автобус рассчитан на 18 пассажиров, есть отдельное место для гида.

Горьковский автозавод представил сразу две модели нового поколения — «ГАЗель NN 4x4» и VIP-версию автобуса малого класса «ГАЗель City». «ГАЗель NN 4x4» представляет собой 7-местный полноприводный минивэн с трансформируемым салоном. Сиденья второго и третьего ряда сдвигаются по салазкам, их можно разложить в кровать или снять совсем для перевозки грузов. В оснащении —



два кондиционера, два жидкостных отопителя, автономный сухой отопитель, предпусковой подогреватель, мультимедийная система с потолочным монитором, «зимний пакет», подогреваемое сиденье водителя, круиз-контроль, USB-розетки.

VIP-автобус «ГАЗель City» — комфортный автобус малого класса для бизнес-поездок и туризма. Пять пассажирских кресел с электроприводом, выдвижные столики, беспроводные зарядки, перекладина для одежды и места для объемного багажа. Широкая двойная дверь с подсветкой облегчает посадку, а пневмоподвеска задних колес обеспечивает плавность хода и дополнительный комфорт.

После премьерных показов в Москве до Северной столицы добралась новинка от КАМАЗа — пригородный автобус КАМАЗ-5222. Модель относится к перспективной линейке автобусов нового поколения А5, в котором реализованы технические решения, повышающие комфорт, безопасность и управляемость. Серийное производство новинки стартовало в нынешнем году. Пассажировместимость — 41 место для сидения. Также среди преимуществ автобуса пятого поколения — газовый двигатель мощностью 279 л. с., новые стилистические решения, модульная конструкция кузова, унификация компонентной базы, сниженная масса кузова, высокий уровень



комфорта пассажиров и водителя, увеличенное пространство салона за счет дверных порталов прислонного типа, снижение расхода топлива и эксплуатационных затрат, экологичность.

Компания «Волгобас» возрождает производство 15-метровых трехосных автобусов. В Петербург привезли городской трехосный газомоторный автобус «ГиперБАС» (6270G4). Машина длиной 14,5 метра способна взять на борт 130 пассажиров и разместить на комфортабельных сиденьях сразу 51 человека. Благодаря независимой подвеске, увеличенной базе и оптимальной развесовке «ГиперБАС» обеспечивает не только плавность хода, но и снижение нагрузки на дорожное полотно. Наличие третьей оси также увеличивает ресурс подвески. Использование автобусов повышенной пассажировместимости дает возможность сократить общее число машин на маршруте, а значит, уменьшить расходы на топливо, фонд оплаты труда, сервис и запасные части, лизинговые платежи. При запуске в серийное производство будет подготовлена дизельная версия, а также пригородная (междугородная) модификация с 65 сиденьями и багажными отсеками объемом 6 куб. м.

Минский автобусный завод показал автобус МАЗ-303948 большого класса, приспособленный для работы на газе. Это экономичный и комфортабельный автобус, соответствующий современным экологическим стандартам и требованиям к пассажирским перевозкам как в мегаполисах, так и в менее крупных городах. Пассажировместимость — до 76 человек. Двигатель мощностью 280 л. с. работает на КПГ.

Городские электробусы и на этот раз были представлены в достаточном количестве. Помимо хорошо знакомых ЛиАЗ-6274, «Сириус» («Транс-Альфа»), СИНАРА-6253, МАЗ-303Е23 и «Ольгерд» («БКМ Холдинг», Белоруссия), свое видение представили Уфимский трамвайно-троллейбусный завод (УТТЗ) и китайский бренд Skywell.

УТТЗ-624201 «Электрогород» рассчитан на перевозку 70 пассажиров (33 места для сидения + 1 коляска). Электробус оснащен литий-никель-марганец-кобальтовыми накопителями энергии с эффективной емкостью 440 кВт·ч. Подобное решение обеспечивает машине запас хода 240 км по циклу SORT2.

Skywell NJL6128BEV в зависимости от планировки салона может перевозить от 55 до 99 пассажиров. Комплект из батарей LiPF6 на крыше и в заднем свесе может достигать емкости 690 А·ч, что обеспечит запас хода до 360 км по циклу ESORT2. Время полной зарядки — до 300 минут. Доступна как ночная, так и быстрая зарядка через разъем CCS2.

Кстати, в рамках фестиваля было подписано соглашение о подконтрольной эксплуатации между «СИНАРА — Городские Машины» и «Автотехком». Документ предусматривает проведение предприятием подконтрольной эксплуатации электробусов большого класса СИНАРА-625 и МАЗ 303Е23.

Напомню, низкопольный электробус СИНАРА-6253 успешно прошел сертификационные испытания и получил подтверждение соответствия требованиям безопасности и экологическим стандартам стран Таможенного союза. Запас хода — до 240 км в городском режиме без дополнительной подзарядки.

Электробус МАЗ-303Е23 разработал Минский автомобильный завод совместно с российской



компанией «Итэлма» с использованием исключительно белорусских и российских комплектующих. Данная версия специально разработана под требования Санкт-Петербурга, где принята концепция длительной ночной зарядки.

Не уходя далеко от электротранспорта: в большом количестве на выставке присутствовали троллейбусы (КАМАЗ, «Волжанин», УТТЗ, ПК «Транспортные системы», «СИНАРА — Городские Машины») с увеличенным автономным ходом. Больше других впечатлял сочлененный УТТЗ-6243 длиной 18,25 метра. Низкопольный троллейбус особо большой вместимости способен перевозить до 150 человек. В варианте с автономным ходом машина может проходить от 15 до 30 км на тяговых аккумуляторах.

Отдельная тема — междугородные и туристические автобусы.

Здесь у нас пока слабые позиции. Присутствие отечественных моделей от КАМАЗа, ЛиАЗа, «Волжанина» и примкнувших к ним моделям «Соллерса» (SA6, SA9) погоды пока не делает. Основные поставщики наиболее ходовых моделей — китайские бренды.

Марка Higer была представлена на новом поколении автобусов серии V. В частности, Higer V12 рассчитан на перевозку 51–55 пассажиров. Объем багажных отсеков — 9 куб. м. Клиент вправе выбрать между дизельным силовым агрегатом Cummins и газовым Yuchai. Еще более продвинутой является модификация V12 Pro с расширенным пакетом опций.

В затылок дышит главный конкурент Yutong — лидер продаж на российском рынке автобусов этого направления. В его арсенале — не только междугородные и туристические автобусы всевозможных вариантов, но и городские машины с гибридной силовой установкой Yutong ZK6116CHEVG.

Не менее известный бренд на нашем рынке — Zhong Tong — показал модель туристического автобуса LCK6129HQ-H-RU (H12). Его возможности: пассажироместность 53–55 человек, общий объем багажных отсеков 12,3 куб. м. В качестве силового агрегата задействован дизель Weichai мощностью 375 л.с.

На выставке состоялся премьерный показ туристического автобуса премиум-класса Asiastar Advance X9-3 6x2, специально созданного для

российского рынка. Разработкой новой версии модели X9-3 с колесной формулой 6x2 занимались зарубежные коллеги завода Yangzhou Yaxing Motor Coach Co., Ltd. (Asiastar), специалисты российского представительства и дистрибьютора. Итог: пассажироместность — 57 человек, объем багажных отсеков — 7,5 куб. м, дизельный двигатель Weichai мощностью 400 л.с., два топливных бака по 300 литров каждый и широчайший пакет оснащения.

Ну и наконец, микроавтобусы — куда же без них! Выбор впечатляет: от уже упомянутых моделей ГАЗа, ставшего отечественным Sollers Atlant до Dongfeng K33-561 с его собратом Junfeng, Foton Toano, Avior и иже с ними. В общем, на любой вкус. Причем нижегородская компания «Луидор» уже подключилась к конверсии фургонов Junfeng в свой «Луидор-2240X5» для туристического обслуживания на 12 мест.

На этом можно было бы закончить обзор пассажирского транспорта, представленного на фестивале «ТранспортФест», но нельзя не написать о сопутствующих экспонатах. Прежде всего, это легковушки (Lada Niva Sport, Lada Aura, X-Cross 8), пикапы (Sollers ST6, Foton Tunland G7 и V9), минифургоны (Dongfeng EM26, Foton Toano) и, как ни странно, грузовики (КАМАЗ-54901, JAC N120X). Добавим к этому наличие оборудования для зарядки электромобилей («Корпорация ПСС», «Электро-Поинт») и массы всякой всячины в виде сидений или компонентов для электротранспорта.

Вместо послесловия

Кто же оказался в выигрыше от устройства фестиваля? Без сомнения, один из организаторов — питерский «Пассажиравтотранс». У него есть неоспоримое преимущество перед конкурирующими транспортными компаниями: в одном месте можно ознакомиться со всеми новинками производителей автобусов и не только. А дальше — выбирай и властвуй!..





Детали системы охлаждения на 97% актуального автопарка

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⌚ Высокая эффективность
- ⌚ Увеличенный ресурс



* полный ассортимент для китайских автомобилей
на сайте luzar.ru

Рекомендуем использовать высокоэффективные
охлаждающие жидкости **CARVILLE RACING**



В продажу поступили новые пусковые устройства Arnezi

Бренд Arnezi расширил фирменный ассортимент автомобильных аксессуаров за счет новых моделей пусковых устройств.

Для приобретения, как сообщает пресс-служба бренда, стали доступны две модели: с компрессором и с LED-фонарем.

Изделие с артикулом A0302018 оснащено аккумулятором емкостью 10 400 мА·ч; доступен один USB-разъем. Максимальный ток пуска составляет 1500 А.

Пусковое устройство с номером A1502050 оборудовано батареей емкостью 12 000 мА·ч и двумя USB-разъемами. Максимальный ток пуска — 500 А.

Заявленная производителем розничная стоимость изделий составляет 12 000 и 9800 рублей соответственно ■



Febest запустил продажи фонарей подсветки номерного знака

Бренд Febest объявил о начале продаж на российском рынке фонарей подсветки номерного знака.

Три новые позиции уже доступны для приобретения, сообщает пресс-служба бренда.

В частности, для ряда моделей Audi и Volkswagen произведен фонарь с артикулом 23631-001LED.

Изделие с номером 16631-001LED выпущено для автомобилей Mercedes-Benz S-Class (W220 и W215), а с артикулом 16631-002LED — для Mercedes-Benz C-Class (W203).

Гарантия на новинки составляет 2 года или 60 тыс. км пробега в зависимости от того, что наступит раньше ■



SilverStone F1 выпустил новый видеорегистратор

В ассортименте бренда SilverStone F1 появился новый компактный видеорегистратор OKO 2.0 со скрытой установкой.

Новинка предназначена для автомагнитол на операционной системе Android; среди поддерживаемых торговых марок головных устройств — Teyes, Mediabass, Aura, Prology, Skylor, Navitel, Blackview и Incar, сообщает пресс-служба компании-производителя.

Новый видеорегистратор оснащен G-сенсором, GPS-модулем и системой ADAS. Устройство поддерживает карты объемом до 128 Гб и снимает видео в формате Full HD.

Линейку автомобильных электронных устройств SilverStone F1 пополнил также новый радар-детектор Doppler Pro Wi-Fi.

Новинка оборудована процессором на базе RISC-ядра Arm Cortex, цветным IPS LCD дисплеем и классической рупорной антенной увеличенного размера с tandem-усилителем LNA (Low-Noise Amplifier).

SilverStone F1 Doppler Pro поддерживает еженедельное обновление базы камер через Wi-Fi или с помощью компьютера ■



Airline расширил ассортимент инструментов для СТО

Бренд Airline расширил фирменную линейку оборудования для автосервисов за счет новых наборов магнитных телескопических инструментов.

Для заказа, как сообщает пресс-служба бренда, стали доступны две новинки.

В набор с артикулом ATBS015 входят пять предметов: телескопический фонарь (170–570 мм), два телескопических магнитных захвата (0,5 кг, L = 130–650 мм; 6,5 кг, L = 180–770 мм) и два телескопических зеркала с подсветкой (L = 280–780 мм; L = 240–700 мм).

Набор ATBS016 состоит из телескопического магнитного захвата (L = 190–810 мм) и телескопического зеркала (L = 250–860 мм).

Стоимость наборов в рознице составляет 1890 и 800 рублей соответственно ■



АВТОЛАМПЫ ГОДА



БУДЕМ РАДЫ ВСТРЕЧЕ НА НАШЕМ СТЕНДЕ!
по адресу: Москва, Крокус Экспо, павильон 2, зал 8,
19-22 августа 2025

**ИНТЕРАВТО
МЕХАНИКА**



Чемпионат России по
ралли-рейдам
"Холмы России 2024"
фото: Анвар Магдеев

ВСЕ ЧЕТКО! ЛАМПЫ ДЛЯ ТРАНСПОРТА **МАЯК ORIGINAL PRO**
ПРОФЕССИОНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ





**ПРОВЕРЕНО
АВТОСПОРТОМ**
СОЗДАНО ДЛЯ ВАС



МОТОРНЫЕ И ТРАНСМИССИОННЫЕ МАСЛА CARVILLE RACING

Команда CARVILLE RACING, участник чемпионата RDS GP,
использует только собственное моторное масло



CR

CARVILLE RACING



Выбрать





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

для грузового транспорта

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⊙ Высокая эффективность
- ⌚ Увеличенный ресурс

Выбрать на сайте **luzar.ru**





КАЧЕСТВЕННАЯ
АВТОЭЛЕКТРИКА ДЛЯ
ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



100%-й контроль
качества



Индивидуальный технический
паспорт в комплекте



Расширенная
гарантия

STARTVOLT.COM

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ
О ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ



КАЧЕСТВО ПРОВЕРЯЕМ РАССТОЯНИЕМ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



Амортизаторы TRIALLI — качественные детали, произведенные на современном автоматизированном производстве, доказавшие свою надежность. Проверено на дорогах России.

TRIALLI.RU

