



ноябрь 2024 • #133

Движок

про автомобили в деталях



8

ОБРАЗЦОВ

ВЕНТИЛЯТОРЫ ОХЛАЖДЕНИЯ 44

MIMS Automobility Moscow 2024
Новинки и тренды. Часть 2



38

Oting «Паладин»

Японский резервист
на службе Китая 22

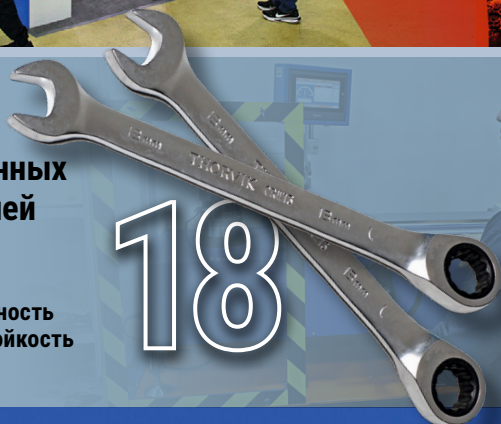


56

Тест
комбинированных
гаечных ключей

Проверяем на прочность
и коррозионную стойкость
18 образцов

18



50

Гибридные стойки
стабилизатора CTR

Ресурсный тест

62

Мировой автоспорт

События, цифры
и герои месяца



Превосходство в каждом подъеме

AIRLINE INDUSTRY



Для профессионального применения



Колеса из нейлона повышенной износостойкости



Усиленная рама из высокопрочной стали

> airline.su

Выбрать



КАЧЕСТВО ПРОВЕРЯЕМ РАССТОЯНИЕМ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



Детали системы трансмиссии TRIALLI – это результат продуманной работы отечественных инженеров и обязательного альфа и бета-тестирования командой механиков

TRIALLI.RU



Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»

Генеральный директор:
Силков Константин Валентинович

Главный редактор:
Зубко Роман Юрьевич

Обозреватели:
Вадим Аскарлов
Алина Болдырева

Менеджер по рекламе:
Владислав Белов

Дизайн журнала, сайта, видео:
Владимир Мироненко



Сайт журнала:
dvizhok.su



Адрес редакции:
194044, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Комиссара Смирнова, 15, лит. А,
офис 347,
тел.: +7 (812) 448-57-87,
chief@dvizhok.su

Печать журнала:
Типография «Эталон»,
г. Санкт-Петербург, ул. Трефолева, 2 АУ

Подписано в печать 10.11.2024 г.

Рекламно-информационное издание.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

Любое использование опубликованных
материалов, а также дизайнерских
разработок допускается только
с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности
за содержание предоставленных
рекламных материалов.



В ТРИ РАЗА за десять лет

Как дорожали
автомобили
в России
и что будет
с ценами дальше

Аналитическое агентство «Автостат» не так давно опубликовало любопытную статистику о том, как изменилась за последние 10 лет средневзвешенная цена нового легкового автомобиля на российском рынке. Тот факт, что цена эта не снизилась и не осталась на прежнем уровне, сюрпризом, естественно, ни для кого не стал — интрига была лишь в том, насколько значительно подорожали новые машины с далекого 2014 года. Теперь об этом можно рассуждать без всяких но и если: подорожание оказалось более чем трехкратным.

Согласно подсчетам аналитиков «Автостата», средневзвешенная цена нового легкового автомобиля в нашей стране за последние 10 лет выросла в 3,1 раза. В конкретных цифрах это выглядит так: по итогам 2014 года стоимость новой «легковушки» составляла в среднем ровно один миллион рублей — за 8 месяцев 2024-го она уже перевалила за три миллиона и достигла отметки 3 млн 100 тыс. рублей.

Наибольший рост цен на новые машины в России за период с 2014 по 2024 год, по данным агентства, был зафиксирован в 2023 году: средневзвешенная цена «легковушки» выросла на 23,9% по сравнению с уровнем 2022-го. Лишь немногим менее существенно новые машины на нашем рынке дорожали в 2015 году (на 19,5%), 2021-м (на 18,1%) и 2022-м (на 20%).

Точность подсчетов «Автостата» лучше всего иллюстри-

рует динамика цен на самые популярные автомобили марки Lada. Модель Granta, например, в 2014 году (после традиционно для начала — середины 2010-х весеннего подорожания) стоила от 290 тыс. рублей. В конце октября 2024-го седан Granta дешевле чем за 699 900 рублей в России было не купить. Седан Vesta в момент старта продаж в конце ноября 2015 года стоил на российском рынке от 514 тыс. рублей. В конце октября 2024-го стартовая цена «четырехдверки» в исполнении Comfort'24 составляла 1 млн 525 тыс. рублей.

Иномарки в нашей стране за последние 10 лет, понятное дело, тоже не дешевели, однако изменение цен на самые популярные модели зарубежных брендов за столь продолжительный период оценивать сложнее. Тот же Hyundai Solaris, например, за 10 лет успел сменить поколение, претерпеть плановый рестайлинг, а потом и вовсе уйти с российского рынка. Аналогичным образом сложилась рыночная судьба в России у Volkswagen Polo Sedan и Skoda Rapid.

В качестве основных причин более чем трехкратного роста цен на новые автомобили за последнюю десятилетку эксперты «Автостата» называют девальвацию рубля, рост ставок утилизационного сбора, увеличение стоимости логистики,

общемировую и российскую инфляцию, а также дефицит новых машин на российском авторынке, который наблюдался как во время пандемии коронавируса в 2020–2021 годах, так и после ухода из России целого ряда крупных (и весьма популярных в нашей стране!) автопроизводителей в 2022–2023-м.

Что будет с ценами на новые машины дальше, предсказать несложно. Тем более что по итогам первых 8 месяцев 2024 года, по данным «Автостата», средневзвешенная цена новой машины в РФ уже выросла на 8,4% по отношению к аналогичному периоду 2023-го. А в последнем квартале нынешнего года, после увеличения с 1 октября ставок утилизационного сбора, новые автомобили в России подорожают снова. На сколько — не берутся прогнозировать даже дилеры. Но предупреждают, что и те машины, что были растаможены по прежним ставкам, стали тем не менее как минимум на 100–150 тыс. рублей дороже, чем были еще в конце лета — начале осени.

Добавим к этому такие факторы, как постоянный рост затрат на логистику, инфляцию, которую никак не удается «прибить» даже более чем 20%-ной ключевой ставкой, а также грядущее повышение налога на прибыль для бизнеса — и получится, что направление изменений цен на новые автомобили в нашей стране только одно: вперед и вверх! И горы, кстати, не помогут, будь они хоть трижды нашими.

КАТУШКИ ЗАЖИГАНИЯ

ВСЕ ВИДЫ И ТИПЫ КОНСТРУКЦИЙ



Ассортимент на 95%
автомобильного парка России



Полное соответствие
оригинальной катушке



Расширенная
гарантия – 2 года



STARTVOLT.COM



FIT Conf 2024

Как работали автосервисы
в нынешнем году
и чего им ожидать в 2025-м

12



Японский резервист на службе Китая

Тест-драйв Oting «Паладин»

22



MIMS Automobility Moscow 2024

Что нового представили производители
и поставщики запчастей. Часть 2

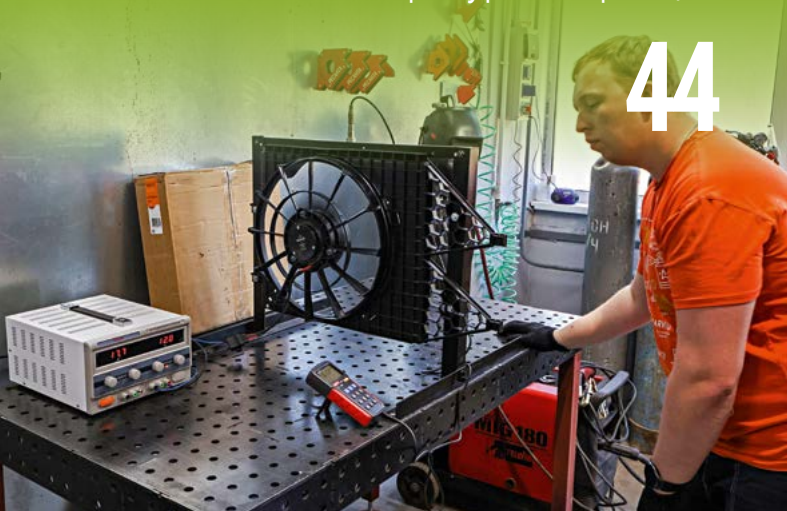
38



Тест электровентиляторов охлаждения для Volkswagen Polo Sedan

Испытываем на ресурс 8 образцов

44



Незаменимая чертова дюжина

Тест ключей на 13 с трещоткой

56



Автобизнес

- 8 **Новости**
- 12 **FIT Conf 2024**
Как работали автосервисы в нынешнем году и чего им ожидать в 2025-м
- 14 **«Мы создаем новый формат взаимодействия участников рынка запчастей»**
Ирина Антонова, UNIO
- 16 **Цифровой автосервис**
Кейс FIT SERVICE и F.Doc по внедрению ЭДО с физлицами

Автомобили

- 18 **Новости**
- 22 **Японский резервист на службе Китая**
Тест-драйв Oting «Паладин»

Автокомпоненты

- 26 **Новости**
- 34 **Экстрим по-русски**
Какие автомасла выдержали испытание сибирскими морозами?
- 38 **MIMS Automobility Moscow 2024**
Что нового представили производители и поставщики запчастей. Часть 2
- 44 **Тест электровентиляторов охлаждения для Volkswagen Polo Sedan**
Испытываем на ресурс 8 образцов
- 50 **Гибридные стойки стабилизатора CTR**
Ресурсный тест

Автоаксессуары

- 54 **Новости**
- 56 **Незаменимая чертова дюжина**
Тест ключей на 13 с трещоткой

Автоспорт

- 62 **Мировой автоспорт:**
новости, цифры, факты, герои месяца

МОТОРНОЕ МАСЛО **ROLF** **ULTRA**



ЗАВЕДЕТСЯ В ЛЮБЫЕ МОРОЗЫ!

ТЕМПЕРАТУРА ЗАСТЫВАНИЯ -61°C

ГЛАВНАЯ ПРЕМИЯ В МИРЕ АВТОКОМПОНЕНТОВ "ПОСТАВЩИК ГОДА"



Больше 30 тестов компонентов в 8 товарных группах:
МАСЛА • СВЕЧИ • ПОДВЕСКА • ЭЛЕКТРИКА • И МНОГОЕ ДРУГОЕ

Победители определяются только по итогам лабораторных и ресурсных тестов.
Торжественное награждение победителей в мае 2025 года в Москве!

Производим автомобильные запчасти на 97% актуального автопарка

-  Идеальное сопряжение
-  Высокая эффективность
-  Увеличенный ресурс

Выбери на luzar.ru 



Рекомендуем использовать высокоэффективные
охлаждающие жидкости Carville Racing

Стало известно, на сколько подорожали запчасти с начала года



С начала 2024 года стоимость автомобильных запчастей в России выросла почти на четверть.

По данным «Группы Ренессанс Страхование (RENI)», наиболее существенно — почти вдвое — выросли в цене расходники для «европейцев», детали для российских автомобилей подорожали на 15%.

В среднем рекомендованные розничные цены на комплектующие для иномарок и отечественных машин за указанный период увеличились на 24%.

Значительно подорожали автокомпоненты для корейских автомобилей (+24%) и машин брендов, входящих в Volkswagen Group (+73%). Наименьший рост зафиксирован на запчасти для «японцев» (+6,5%). Ценник на детали для российских автомобилей вырос на 14,5%, а для китайских — на 16%.

Среди марок наиболее значительно увеличилась рекомендованная розничная цена на запчасти для Skoda (+78%), Volkswagen (+74%) и Audi (+69%). Почти на треть (+30%) подорожали детали для Hyundai, почти на четверть (+23%) — для Chery, на 20% — для Kia.

Менее всего выросли в цене детали для Ford (+2,6%), Land Rover (+2,4%), Mitsubishi (+2%) и Suzuki (+1,8%). Стоимость автокомпонентов для Volvo и Subaru осталась на уровне 2023 года. Запчасти для Mazda с начала года подешевели на 12%.

С начала 2022 года больше всего выросли цены на ходовые запчасти для Skoda (в 3,6 раза), Volkswagen (в 3,6 раза) и Audi (в 3,5 раза). Стоимость деталей для Land Rover увеличилась в 2,4 раза, для Ford — в 2,2 раза, для Mazda — в 2,1 раза, для Mercedes-Benz и Suzuki — в 2 раза. Меньше всего за два года повысились цены на комплектующие для Lada (+45%), Nissan (+45%), Mitsubishi (+39%) и Volvo (+35%) ■



GWM нарастит мощности российского завода Haival

Бренд Haival, входящий в концерн Great Wall Motors (GWM), планирует увеличить производственные мощности завода в Тульской области до 200 тыс. автомобилей в год.

Модернизация может завершиться к 2025 году, сообщает «Коммерсантъ», ссылаясь на исполнительного директора «Хавейл Мотор Рус» Андрея Акифьева. Объем инвестиций в проект официально не раскрывается.

На момент запуска в 2019 году производственные мощности предприятия были рассчитаны на выпуск до 150 тыс. машин.

«Завод имеет ограничения с точки зрения пропускной мощности по разным этапам сборки. Мы расширили узкие места, в том числе за счет увеличения площадей завода», — рассказал «Ъ» А. Акифьев.

На предприятии Haival производятся кроссоверы Dargo, F7, H3 и Jolion, на долю которого приходится основной объем выпуска. Всего в прошлом году было выпущено около 100 тыс. автомобилей марки.

По подсчетам директора департамента стратегии, планирования и управления продуктом «Хавейл Мотор Рус» Александра Зубика, в 2024 году продажи концерна GWM вырастут на 88%, до 245 тыс. единиц (14,5% от всего объема рынка новых машин).

В 2025 году GWM планирует увеличить долю на рынке РФ до 15%, продав 300 тыс. автомобилей. Весь российский рынок 2024 и 2025 годов в компании оценивают в 1,71 и 1,8 млн машин соответственно, отмечают в издании ■

Honda отзывает в Северной Америке почти 800 тыс. автомобилей

Компания Honda объявила об отзыве с североамериканского рынка 780 тыс. автомобилей из-за риска утечки топлива.

Под отзыв попадают такие модели, как Accord, CR-V Hybrid и Civic, выпущенные с 2023 по 2025 год, сообщает Reuters со ссылкой на «Национальную администрацию по дорожной безопасности» США (NHTSA). В Штатах в рамках кампании отзовут в общей сложности 720 тыс. машин, в Канаде — 61 тыс.

Причиной объявления кампании стали опасения возможной поломки топливного насоса высокого давления и утечки топлива. Представители Honda заявили, что из-за неисправного сердечника насоса внутри узла могут образоваться трещины, которые увеличиваются во время движения; это может привести к возможным утечкам топлива или появлению характерного запаха в салоне на холостом ходу или во время движения.

В рамках отзывной кампании официальные дилеры Honda проверят топливный насос на проблемных автомобилях и при необходимости заменят его. Производитель отметил, что получил уже 145 заявлений о страховых случаях, связанных с указанной поломкой; сообщений о травмах и несчастных случаях пока не поступало. Поставки автомобилей, на которые может быть установлен проблемный топливный насос, временно прекращены, сообщает также Reuters ■



УВЕРЕННЫЙ СТАРТ

вашего автомобиля

Контроль
качества
и испытания
**КАЖДОЙ
СВЕЧИ**

Быстрый
уверенный
**ХОЛОДНЫЙ
ЗАПУСК**
дизельного
двигателя

Способность
выдерживать
**ЭКСТРЕ-
МАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ**



ГАРАНТИЯ

**КОНВЕЙЕРНОЕ
КАЧЕСТВО**



www.febest.de

В сентябре в РФ было продано более 500 тыс. поддержанных машин

По итогам сентября 2024 года россияне приобрели 529,4 тыс. легковых автомобилей с пробегом — на 5,5% меньше, чем в августе, и на 3,9% больше, чем в том же месяце 2023 года.

Вторичный авторынок третий месяц подряд превышает отметку полмиллиона единиц, сообщает агентство «Автостат». С марта по май он находился выше этого уровня, а в июне опустился до 499,6 тыс. штук.

В августе объем рынка составлял 560 тыс. поддержанных машин — максимальный показатель за последние 34 месяца. До этого больше всего автомобилей с пробегом россияне купили в ноябре 2021-го (573,8 тыс. шт.).

Среди марок в сентябре лидируют Lada (127,5 тыс. шт.), Toyota (54,2 тыс. шт.), Kia (32,3 тыс. шт.), Hyundai (30,3 тыс. шт.) и Nissan (25,1 тыс. шт.). За ними следуют Volkswagen (22,3 тыс. шт.), Chevrolet (19 тыс. шт.), Renault (18,2 тыс. шт.), Honda (17,1 тыс. шт.) и Ford (16,1 тыс. шт.).

Все бренды в топ-10 показывают снижение по отношению к уровню месячной давности: больше всего оно у Renault (−9,1%), а меньше всего — у Kia (−3,1%).

Лидеры модельного рейтинга — Lada 2107 (11,8 тыс. шт.), Kia Rio (11,4 тыс. шт.), Hyundai Solaris (11 тыс. шт.), Lada 2114 «Самара-2» (9,9 тыс. шт.) и Ford Focus (9,7 тыс. шт.).

За 9 месяцев 2024 года в РФ было продано 4,384 млн поддержанных легковых автомобилей — на 1,3% больше, чем за аналогичный период 2023-го. По прогнозу экспертов агентства, в нынешнем году объем рынка таких машин составит 5,75–5,9 млн единиц (плюс 1–4% к уровню прошлого года) ■



Öhlins перейдет под контроль Brembo

Компания Brembo подписала соглашение с концерном Теннесо о приобретении 100% акций шведского производителя систем подвески Öhlins Racing AB.

В Brembo называют соглашение крупнейшей подобной сделкой из числа совершенных компаний. Как сообщает пресс-служба итальянского производителя компонентов тормозной системы, сумма сделки составит 405 млн долларов (или 370 млн евро на момент объявления). Оплачена она будет без заемных средств — с использованием имеющейся у Brembo наличности.

Поглощение Öhlins Racing итальянской компанией должно быть одобрено регулирующими органами; закрыть сделку планируется в начале 2025 года.

Ранее шведская компания объявила о намерении разработать следующее поколение мехатронной подвески для использования как на гоночных, так и на дорожных машинах.

В руководстве Brembo рассчитывают, что за счет поглощения шведского производителя компания станет «поставщиком разнообразных решений в сфере мобильности, которые станут востребованы в будущем».

Концерн Теннесо владел компанией Öhlins Racing с 2019 года; о соответствующей сделке, напомним, было объявлено в конце 2018-го ■

Продажи новых автомобилей в ЕС упали на 6%

В сентябре нынешнего года количество зарегистрированных автомобилей в ЕС снизилось на 6,1% из-за падения продаж на трех основных рынках: Франции (−11,1%), Италии (−10,7%) и Германии (−7%).

На рынке Испании при этом зафиксирован рост (+6,3%), следует из данных Ассоциации европейских автопроизводителей (ACEA).

За 9 месяцев 2024 года количество зарегистрированных новых машин оставалось стабильным (+0,6%) и достигло почти 8 млн единиц.

Испания (+4,7%) и Италия (+2,1%) показали положительные результаты, в то время как французский и немецкий рынки снизились (на 1,8 и 1% соответственно).

Продажи бензиновых автомобилей упали на 17,9%, двузначное снижение зафиксировано на всех ключевых рынках: Франции (−31,9%), Италии (−23,3%), Германии (−15,2%) и Испании (−10,7%). На долю бензиновых автомобилей сейчас приходится 29,8% рынка (в сентябре 2023 года — 34%).

Рынок дизельных машин сократился на 23,5%, в результате чего его доля составила 10,4%. Снижение наблюдалось почти на всех европейских рынках.

Количество зарегистрированных электромобилей выросло на 9,8%, до 139 702 единиц. Однако объем рынка с начала 2024 года по-прежнему на 5,8% ниже, чем за аналогичный период 2023 года. Общая доля рынка снизилась с 14 до 13,1%, что обусловлено существенным снижением в Германии (−28,6%).

Продажи гибридов увеличились на 12,5%. В настоящее время их доля составляет 32,8% по сравнению с 27,4% в сентябре прошлого года. Количество зарегистрированных подключаемых гибридов сократилось на 22,3%. Снижение зафиксировано на всех рынках ЕС. Доля таких автомобилей составила 6,8% (годом ранее — 8,2%, или 54 889 проданных экземпляров) ■



МАСЛО EUROREPAR МИРОВОЕ КАЧЕСТВО, ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

- ✓ УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА
- ✓ СООТВЕТСТВИЯ БОЛЬШИНСТВА АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
- ✓ ПОДХОДИТ НА 9 АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ 10



SERVICE-EUROREPAR.RU



СЛУШАЙТЕ ПОДКАСТ
«РУЛИ И ПЕДАЛИ»
ОТ EUROREPAR!



Как работали
автосервисы
в нынешнем году
и чего им ожидать
в 2025-м



Алина Болдырева

Ключевыми темами конференции «FIT Conf: Тренды автосервисной отрасли» стали «Автосервис vs Гараж», «Финансовая грамотность в СТО» и «Налоговая реформа и ее влияние на отрасль».

О критериях выбора сервиса

Основатель и директор компании Gruzdev Analyze Александр Груздев рассказал, на что чаще всего стали обращать внимание автовладельцы при выборе точек обслуживания. Так, при выборе независимых СТО в 2024 году клиенты смотрят в основном на качество ремонта (49%), хороший имидж сервиса и отзывы (46% против 22% в 2016 году), низкие цены (38%), быстрый ремонт (35%) и удобное расположение (18%). Главным критерием при выборе «гаражного сервиса» или дилера также стало доверие к качеству ремонта: 55% и 36% соответственно.

Помимо доверия основными критериями при выборе «гара-

Сеть станций технического обслуживания FIT Service и аналитическая компания Gruzdev Analyze представили в ходе онлайн-конференции FIT Conf отчет о положении дел в автосервисной отрасли в России в 2024 году. О том, с какими изменениями столкнулись автосервисы, и каковы перспективы на будущее – в материале «Движка».

жа» стали низкие цены (43%), быстрый ремонт (27%), удобное месторасположение и хорошее консультирование (по 14%). В перечень причин выбора дилера также попали такие критерии, как «сервис с хорошим имиджем и отзывами» (24%), «хорошее консультирование» (21%), «быстрый ремонт» (15%) и «привлекательное предложение» (11%).

Водители младше 25 лет чаще всего выбирают сервис, опираясь на доверие к качеству ремонта (58%). Также на такой критерий обращают внимание клиенты в возрасте старше 45 лет. Для средней возрастной категории (от 25 до 45 лет) наиболее значимым оказался критерий «быстрый ремонт» (47%).

Доверие автовладельцев к качеству ремонта формируется

на основе предыдущего опыта (69%), личного знакомства с мастером, владельцем или механиком (45%), личных рекомендаций знакомых, друзей или родственников (39%), соблюдения договоренностей по цене, времени и объему работ (38%), вовлеченности в принятие решений (32%), квалификации и опыта механиков (30%), рекомендаций в интернете (27%), наличия гарантии на проведенные работы (23%), современного оборудования (11%), возможности наблюдать за процессом ремонта (9%).

Ключевой критерий при выборе запчастей на сервисе – их цена (58%). Среди других наиболее популярных причин – «совет продавца» (44%), «бренд, которому можно доверять» (37%), «срок службы» (29%), «рекомен-

дации производителя» (22%), «рекомендации знакомых» (19%), «прошлый опыт» (16%), «гарантия» (16%), «специальное предложение» (15%) и «эффективность / технические характеристики» (13%).

Как отмечает А. Груздев, стоимость технического обслуживания должна быть близка к оптимальной или хотя бы находиться между отметками МС («предельно дешево») и МЕ («предельно дорого»). Автосервисам стоит ориентироваться на оптимальную цену ТО 13 411 рублей, которую большинство водителей находит не слишком высокой и не слишком низкой. Стоимость запчастей и общая стоимость ремонта, по словам эксперта, активно влияют как на удовлетворенность, так и на неудовлетворенность клиентов, тем самым оказывая влияние на их лояльность.

О налоговой реформе

Налог на прибыль для бизнеса в 2025 году поднимут с 20 до 25%, что не может не сказаться на фи-

FIT Conf 2024

нансовой составляющей деятельности автосервисных предприятий. Как рассказал заместитель генерального директора EuroAuto Илья Плисов, в текущем году 25,8 тыс. сервисных предприятий по ИНН сдают отчетность в ФНС.

Прогноз объема автосервисного рынка (запчасти + работы) на 2024 год – 750 млрд рублей. Средний оборот сервисных предприятий составляет 29,1 млн рублей. По прогнозу г-на Плисова, НДС начнут платить около 2 тыс. предприятий.

Автосервисная отрасль сможет внести 12,8 млрд в бюджет в виде налога на добавленную стоимость. Такая сумма – это примерно одна двухсотая часть от 2,6 трлн налоговой реформы.

О работе сети автосервисов FIT Service в 2024 году

Директор FIT Service Татьяна Овчинникова подвела итоги работы сети автосервисов за январь – сентябрь 2024 года. За 9 месяцев динамика общей выручки компании выросла на 26%, а динамика ARPU (выруч-



ки на клиента) – на 33%. Выручка на станцию увеличилась на 21%. Стоимость услуг повысилась на 16%, а запчастей – на 0,4%.

В основном за 9 месяцев 2024 года на сервис сети заезжали автомобили японских марок (38,1%), корейских и китайских –

16,5 и 3,4% соответственно. Кроме того, российских машин оказалось 9,1%, немецких – 12,6%, всех прочих – 20,3%.

Итоги и перспективы

В нынешнем году автовладельцы при выборе сервиса первым делом ориентируются на качество ремонта, а также на имидж СТО и отзывы других автомобилистов. По словам экспертов, автосервисам стоит уделить внимание именно этим критериям в дальнейшем, поскольку тренд на них может продолжиться.

Цена хоть и является важным фактором, но на данный момент не становится для клиентов ключевым для принятия решений. Однако из-за налоговой реформы услуги в автосервисах могут подорожать. Займет ли этот критерий в дальнейшем первую строчку, станет ясно в будущем году.



DRIVEN BY POSSIBILITY™

GATES
ШИРОКАЯ
МАТРИЦА В НАЛИЧИИ



ПОДРОБНЕЕ

Мы создаем новый формат взаимодействия участников рынка запчастей

Ирина Антонова,
UNIO

Бренд UNIO был основан в один из самых сложных периодов в развитии российского рынка автозапчастей — в 2023 году. Как он создавался и на чем специализируется? Где выпускаются запчасти бренда, как осуществляется гарантийная политика и как будет развиваться ассортимент в дальнейшем? Об этом и многом другом «Движку» рассказала управляющий директор компании «ВЕКС ИНДАСТРИЗ», разработчика и производителя запчастей UNIO, Ирина Антонова.

❗ Ирина, когда и как был создан бренд UNIO и на какого рода запчастях и компонентах он специализируется?

— Автомобильные запчасти UNIO производятся и поставляются компанией «ВЕКС ИНДАСТРИЗ». Идея создания бренда родилась у основателей компании в непростом для российского рынка автозапчастей 2022 году. Это решение основывалось на желании поддержать рынок —



дать потребителям то, чего они лишились. Одной из задач стало предложить замену ушедшим с рынка крупным мировым брендам, не теряя в качестве

продукции, обеспечивая наличие товара по доступной для потребителей цене и сохраняя привычный для автолюбителей уровень обслуживания.

Ирина Антонова,
управляющий директор компании
«ВЕКС ИНДАСТРИЗ», разработчика
и производителя запчастей UNIO

Для решения задачи по созданию нового бренда мы собрали в нашей команде экспертов в области производства автозапчастей, закупок, IT-технологий, ВЭД, логистики и продвижения товаров. Совокупный опыт работы наших специалистов на рынке послепродажного обслуживания автомобилей — более 150 лет. Именно благодаря слаженной работе нашей команды за столь небольшой период, прошедший с момента основания, компания добилась отличных результатов.

Основным принципом нашей работы является ориентация на клиента — мы внимательно прислушиваемся к обратной связи от наших покупателей и партнеров, и в ответ на запросы и пожелания стремимся предложить решения, которые будут превосходить их ожидания. Мы





стремимся к постоянному совершенствованию наших продуктов, эффективности процессов и улучшению операционной деятельности. Я считаю, что такой подход является основным фактором для успеха нашей компании.

❗ Где разрабатываются и производятся запчасти бренда, по каким стандартам сертифицируются производственные площадки?

— Запчасти под брендом UNIO разрабатываются усилиями наших российских инженеров совместно с иностранными коллегами на основании чертежей и образцов OE-продукции. Для производства деталей выбираются производственные площадки с современным оборудованием и инновационными технологическими решениями от лидеров индустрии. За счет этого запчасти UNIO полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к оригинальным деталям. Многие автозапчасти бренда производятся на тех же заводах, которые поставляют компоненты на сборочные конвейеры автопроизводителей. На наших площадках изготавливаются детали, которые продаются по всему миру под именитыми торговыми марками.

Производственные площадки UNIO сертифицированы по международным стандартам ISO/TS16949:2016, ISO 14002, ISO 45001:2018, ECE R90. Заводы оснащены собственными лабора-

ториями для контроля качества сырья, материалов и готовой продукции.

❗ Сколько сейчас артикулов/SKU в ассортименте UNIO, какие из товарных групп наиболее востребованы на рынке РФ и как будет развиваться ассортимент в дальнейшем?

— В настоящее время под брендом UNIO поставляется 8600 различных деталей в 27 наиболее востребованных товарных группах: фильтры, тормозные колодки, тормозные диски и барабаны, тормозные шланги, тормозные цилиндры, радиаторы, водяные насосы, ремни приводные и ГРМ, ролики и натяжители, амортизаторы, детали подвески, ступицы, сцепление, детали привода, радиаторы, резино-металлические изделия, гофры глушителя, тросы,

технические жидкости и щетки стеклоочистителей.

Специалисты нашей компании ведут непрерывную работу по разработке и обновлению ассортимента с учетом динамично развивающегося автомобильного парка. В ближайшем будущем мы предложим российским клиентам запчасти в новых товарных группах — таких, например, как электрика и система зажигания. Кроме того, полным ходом идет разработка ассортимента продуктов для автомобилей китайского производства.

❗ Какого рода гарантия распространяется на запчасти UNIO в основных товарных группах и как осуществляется соответствующая политика? Как ведется работа с СТО при наступлении гарантийных случаев?

— Качество запчастей UNIO закладывается на этапе разработки и проектирования деталей. В дальнейшем залогом успеха является тщательный выбор поставщиков высококачественного сырья и исходных материалов, которые гарантируют высокую эффективность производства. Изготовление деталей происходит под контролем признанной во всем мире Системы качества производства, которую подтверждает сертификат ISO 9001, а готовые образцы тестируются в заводских лабораториях. Деталь любой товарной группы, произведенной под брендом UNIO, имеет сертификат качества, гарантирующий эффективность и долговечность ее работы, а также полную безопасность.

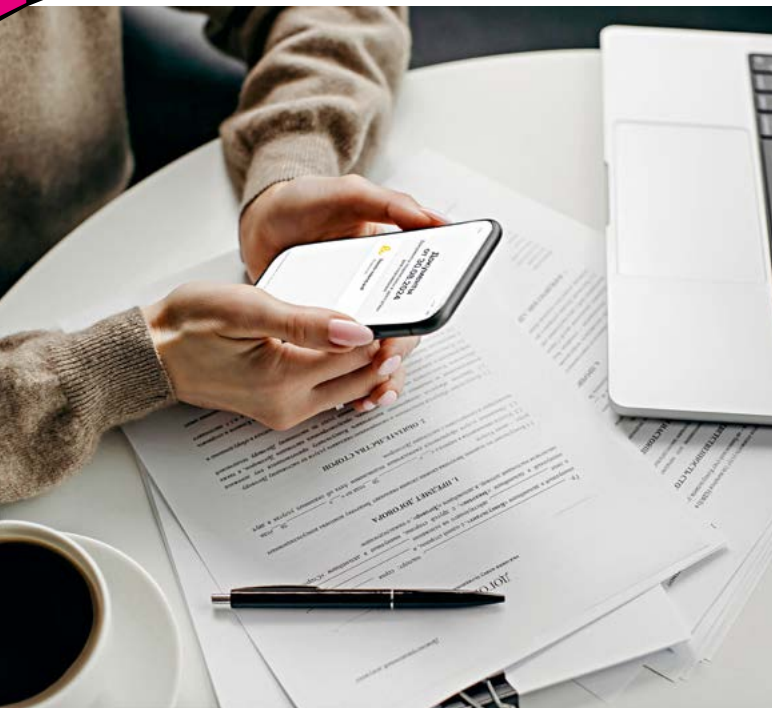
Все это дает нам возможность при работе с партнерскими СТО предоставлять гарантию до 24 месяцев с момента приобретения детали и предлагать автолюбителям упрощенную процедуру возврата без специальных требований.

❗ Какими будут основные направления развития вашей компании в ближайшие годы?

— В ближайшие годы мы продолжим развитие бренда UNIO за счет расширения ассортимента продукции, укрепления позиций на рынке и доступности нашей продукции. Мы планируем развивать партнерскую сеть СТО и точек продаж для обеспечения лучшего обслуживания автовладельцев и повышать узнаваемость бренда через маркетинговые кампании и участие в отраслевых мероприятиях.

Мы создаем новый формат взаимодействия автовладельцев, сервисов по ремонту, точек продаж, дистрибьюторов и производителей автозапчастей, объединяя под брендом UNIO цепочку поставок от разработки и производства до покупки, установки и гарантийного обслуживания. Мы уверены, что благодаря нашим усилиям и поддержке наших клиентов UNIO станет одним из ведущих брендов на рынке.





Цифровой автосервис: кейс FIT SERVICE и F.Doc по внедрению ЭДО с физлицами

FIT SERVICE начал внедрение электронного документооборота (ЭДО) с клиентами в марте 2023 года, и уже через полтора месяца все 300 станций перешли на FIT EDO. Сегодня каждый шестой клиент сети автосервисов подписывает документы онлайн. Всего по итогам первого года реализации проекта в FIT EDO было оформлено 139 тыс. электронных документов, что сэкономило франшизе более 400 тыс. листов бумаги. В среднем на подписание электронного документа клиент автосервиса тратит 3 минуты.

Что ЭДО для физлиц дает автосервису

Электронное оформление документов позволяет оптимизировать процесс коммуникации с автовладельцем, создавая для него комфортную среду взаимодействия. Каждый автосервис сталкивался с ситуацией: клиент оставил автомобиль на ремонт, подтвердив замену конкретных деталей. Однако в процессе диагностики выяснилось, что потребуются дополнительные работы. Как в таких случаях чаще всего поступает автосервис? Пытается согласовать новые

В прошлом году международная сеть автосервисов FIT SERVICE перешла на электронный документооборот с клиентами — физическими лицами. Проект FIT EDO был реализован с помощью сервиса электронного подписания Безбумажный офис F.Doc. О том, как ЭДО для физлиц помогает оптимизировать работу автосервиса, читайте в кейсе франшизы.

вводные в телефонном разговоре. Но клиент, например, занят и говорить по телефону не может, приехать и подписать новый или скорректированный документ — тоже.

Автосервису остается либо выполнить работы, которые

клиент может и не оплатить, либо ждать, когда он выйдет на связь, и нести убытки из-за простоя: машина-то уже разобрана. К тому же такое согласование услуг через звонок клиенту предполагает как минимум запись и хранение всех разговоров и получение на это

разрешения от собеседника. Оперативно и законно оформить новый заказ-наряд можно удаленно через Безбумажный офис F.Doc — сервис для подписания документов в электронном виде с клиентами-физлицами.

Электронное подписание ускоряет документооборот с физлицами благодаря упрощению клиентского сценария: корректировать электронные заказ-наряды в онлайн-формате можно как в автосервисе, так и дистанционно, если клиент его уже покинул. Как следствие, минимизация простоя станции в ожидании ответа автовладельца позволяет оптимизировать загрузку машино-мест. Плюс снижение затрат на печать, логистику и хранение документов. Подписанные с помощью F.Doc электронные документы хранятся в защищенном архиве и доступны компании и клиенту.

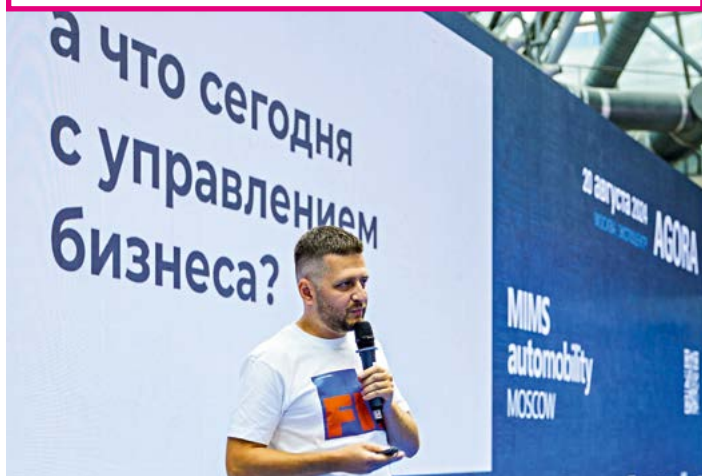
FIT EDO: цифры и факты

Благодаря FIT EDO клиенты автосервиса могут отказаться от бумажных версий договора и акта, подписывая их в пару кликов на смартфоне и сохраняя в онлайн-формате. F.Doc нативно



”

Александр Гараньков, директор по развитию международной франчайзинговой сети автосервисов FIT SERVICE: «Мы продолжаем совершенствовать и развивать сервис электронного документооборота в нашей сети при участии F.Doc. Например, недавно мы перевели все онлайн-взаимодействие с клиентами в мобильное приложение. Это позитивно повлияло на доверие клиентов к формату онлайн-подписи, а также повысило уровень клиентского сервиса».



”

Михаил Легченко, директор сервиса Безбумажный офис F.Doc: «Подводя итоги первого года реализации проекта FIT EDO, можно говорить о том, что оформление документов в онлайн-формате способствует повышению лояльности как клиентов, так и сотрудников автосервиса. Благодаря оптимизации процесса выигрывают обе стороны. В планах по развитию проекта — внедрение и поддержка нового функционала, тестирование новых сценариев электронного документооборота, организация обучения для мастеров-приемщиков».



встроен в цифровую экосистему франшизы, что обеспечивает бесшовность электронного подписания с клиентами-физлицами.

Оформление электронных документов через уже существующее мобильное приложение было ключевым запросом FIT SERVICE. Опрашивая разных поставщиков услуг о возможностях внедрения ЭДО в свою сеть, представители компании получали ответы, что это сложно, дорого и что суще-

ствующие бизнес-процессы требуют выработки нового решения. F.Doc оказался единственным сервисом, который был готов разработать технологическое решение, аналогов которому в отрасли еще не было. Предложенный вариант позволяет тиражировать технологию на новые станции, присоединяющиеся по франшизе.

Сама же идея интеграции ЭДО в работу сети на старте проекта была обусловлена необходимостью

снижения затрат на бумажный документооборот. Но постепенно история про экономию бумаги переросла в историю по управлению рисками франшизы и по совершенствованию пользовательского пути и клиента, и сотрудника. При переходе на ЭДО фокус внимания был направлен на обучение специалистов. Привыкание к технологии заняло определенное время, но после периода адаптации

скорость обслуживания в сети увеличилась за счет появления возможности быстро, просто и в онлайн-формате корректировать, оформлять и согласовывать документы с клиентом как на самой станции, так и дистанционно.

К настоящему времени в FIT EDO подписано уже свыше 200 тыс. электронных документов с клиентами-физлицами.



FIT SERVICE — международная франчайзинговая сеть автосервисов. Компания была основана в 2008 году. Сегодня открыто более 300 станций в 155 городах России и Казахстана. Занимает лидирующие позиции в различных рейтингах: РБК, Forbes, «Бибосс», Buybrand и других.

Безбумажный офис F.Doc — это сервис, который позволяет компаниям оформлять и подписывать документы в электронном виде с клиентами — физическими лицами. Для подписания большинства документов F.Doc использует простую электронную подпись (ПЭП). Она имеет юридическую силу и соответствует требованиям Федерального закона № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

На правах рекламы / Реклама

Правообладатель — ЗАО «ЦЦС», местонахождение: 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, д. 11, кабинет 309, ОГРН 1025403189602. Услуга предоставляется в соответствии с Правилами использования программы для ЭВМ «Безбумажный офис F.Doc», текст представлен на сайте fdoc.ru. 6+

F.Doc — еще один шаг на пути к цифровизации автобизнеса.

Узнать подробнее о сервисе



Volkswagen вернет на дороги машины марки Scout

Компания Scout Motors, принадлежащая концерну Volkswagen Group, представила два новых автомобиля спустя 44 года после остановки производства.

Среди новинок — рамные внедорожник Traveler и пикап Terra, сообщает Reuters со ссылкой на пресс-службу бренда.

Автомобили будут выпускаться как в полностью электрической версии, так и в варианте с гибридной бензин-электрической силовой установкой.

Бензиновый двигатель в последнем случае работает как генератор и подзаряжает тяговую батарею; он не связан с ведущими колесами.

Заявленный запас хода полностью электрических моделей марки Scout на одной зарядке составляет до 560 км, а гибридных — 800 км.

Электромобили Scout станут конкурировать с внедорожниками и пикапами таких марок, как Tesla, General Motors и Ford, отмечают в агентстве. Стоимость внедорожника Traveler и пикапа Terra будет начинаться от 60 тыс. долларов.

Volkswagen Group в настоящее время строит завод стоимостью 2 млрд долларов в Южной Каролине и планирует начать производство новых моделей Scout в 2027 году ■



Chery готовит к премьере новый Tiggo 4

Компания «Чери Автомобили Рус» объявила о предстоящем выходе на российский рынок нового кроссовера Tiggo 4.

Автомобиль поступит в продажу в РФ в конце осени — начале зимы текущего года, сообщает пресс-служба компании.

Новый Chery Tiggo 4 лишился приставки Pro в названии и получил переработанный дизайн кузова. Решетка радиатора теперь выполнена в ромбовидной форме и заполнена 3D-элементами. Внутреннее пространство сдвоенной линии задних фонарей стилизовано под тигровый окрас, отмечают в компании. С учетом специфики российских условий эксплуатации кузов кроссовера получил усиленную оцинковку.

Новый Tiggo 4 будет предлагаться в трех комплектациях — Active, Prime и Ultra, а также в переднеприводном исполнении.

Автомобиль оснащен 1,5-литровым бензиновым турбомотором (147 л.с. и 210 Нм) в сочетании с 6-ступенчатой преселективной роботизированной коробкой передач DCT с двумя сцеплениями мокрого типа.

Двигатель, рядный четырехцилиндровый с двумя распределительными валами, имеет 16 клапанов, двойную систему изменения фаз газораспределения (DVVT) и прямой впрыск топлива. На разгон с места до «сотни» новому кроссоверу, по данным производителя, понадобится 10 секунд ■

В Россию едет новый внедорожник Tank

Концерн GWM объявил о предстоящем выходе на российский рынок нового внедорожника марки Tank.

В течение первого квартала 2025 года в России состоится премьера рамного внедорожника Tank 400. Об этом сообщили представители GWM в рамках отчетной пресс-конференции, посвященной результатам концерна на российском рынке в 2024 году и планам на 2025-й.

Новый «400-й» займет в линейке бренда Tank нишу между нынешними моделями 300 и 500, уточняют в GWM. Автомобиль будет адресован «любителям активного отдыха, путешествий и внедорожных экспедиций, а также тем, кто предпочитает современный и вместительный рамный внедорожник на каждый день», отметили также представители концерна.

В российской версии Tank 400 будет оснащаться 2,0-литровым бензиновым турбомотором, развивающим 245 л.с. и 380 Нм.

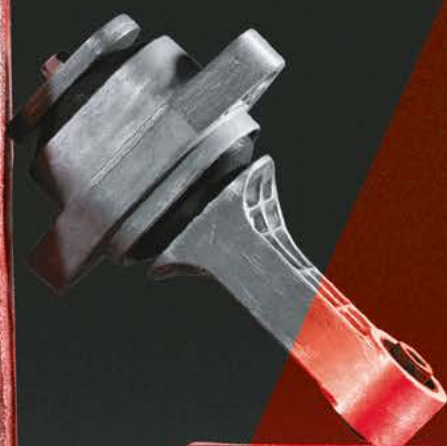
На колеса крутящий момент станет передаваться посредством полноприводной трансмиссии, работающей по принципу Torque-on-Demand (с автоматическим распределением тягового усилия по осям); передний, задний и межосевой дифференциалы можно будет заблокировать вручную.

Цены и комплектации Tank 400 для России будут объявлены ближе к началу продаж новинки.

За 9 месяцев нынешнего года, по словам представителей GWM, россияне приобрели в общей сложности 22 тыс. внедорожников Tank 300 и 500; рост продаж машин по сравнению с аналогичным периодом 2023 года был трехкратным. Tank 300 разошелся по стране тиражом 13 тыс. единиц, Tank 500 — 9 тыс. единиц ■



CTP®



Ваша основа безопасного движения

Lada Vesta 1.6 получила версию с вариатором

АвтоВАЗ представил новую модификацию Lada Vesta: с мотором 1,6 литра и бесступенчатой автоматической трансмиссией (вариатором).

В паре с вариатором работает вазовский 1,6-литровый двигатель мощностью 106 л.с. Коробка передач аналогична той, что уже применяется на «Вестах» с 1,8-литровыми моторами, сообщает пресс-служба компании.

Вместе с вариатором машины с мотором 1.6 позаимствовали от «старшей» версии опоры силового агрегата, приводы колес, систему переключения передач и другие элементы.

Калибровки контроллеров двигателя и коробки передач были скорректированы для новой модификации. Средний расход топлива в смешанном цикле, заявленный производителем, составляет 7,3 литра на 100 км.

Мотором 1.6 16v и вариатором теперь оснащаются автомобили Lada Vesta и Lada Vesta SW начиная с базовой комплектации Comfort.

Новая Vesta 1.6 AT стоит на 50 тыс. рублей дороже модели с тем же мотором и «механикой» в аналогичных комплектациях ■



Jetour X50 получил рублевый ценник

Компания Jetour объявила цены на новый кроссовер X50.

Автомобиль доступен в трех комплектациях: Comfort, Elite и Luxury стоимостью 1 990 000, 2 290 000 и 2 440 000 рублей соответственно.

Jetour X50 в базовом исполнении Comfort оснащен 1,5-литровым атмосферным двигателем мощностью 113 л.с. в паре с 5-ступенчатой механической коробкой передач.

Версии Elite и Luxury предлагаются с 1,5-литровым турбомотором мощностью 147 л.с. и 6-ступенчатой «роботом» (6DCT). Привод — передний.

В салоне кроссовера — многофункциональное кожаное рулевое колесо, 10,25-дюймовая мультимедийная система, аудиосистема с шестью динамиками, камера заднего вида, четыре USB-разъема и беспроводная зарядка для смартфона.

В список доступного для Jetour X50 оснащения также входят галогеновые фары проекционного типа, комбинированные светодиодные задние фонари, 17- или 18-дюймовые легкосплавные колесные диски (в зависимости от модификации), круиз-контроль, электрический стояночный тормоз с функцией AutoHold и ряд систем помощи водителю SmartTravel, включая системы мониторинга слепых зон (BSD) и помощи при перестроении (LCA) ■

Stellantis построит электроспорткар на твердотельных аккумуляторах

К 2026 году альянс Stellantis выпустит линейку демонстрационных электрокупе Dodge Charger Daytona нового поколения с твердотельными аккумуляторными батареями производства Factorial Inc.

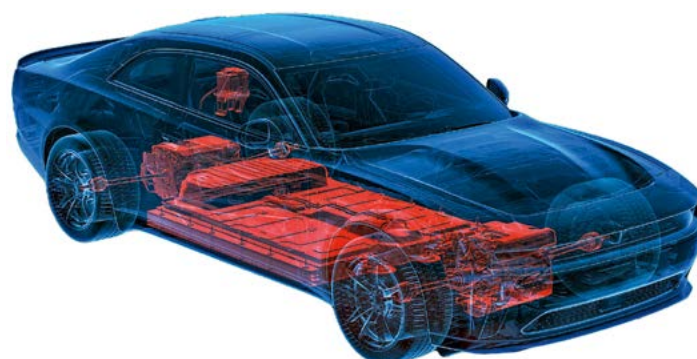
Электромобили, как сообщает пресс-служба альянса, будут питаться от блоков твердотельных батарей, выполненных по разработанной Factorial технологии FEST. Демонстрационные электрокупе будут использоваться для проверки эффективности технологии в условиях реальной эксплуатации.

В Factorial Inc. заявляют, что твердотельные аккумуляторы FEST отличаются высокой плотностью энергии — свыше 390 Вт·ч/кг.

Среди других преимуществ батарей, выполненных по новой технологии, компания-разработчик называет их существенно сниженный по сравнению с традиционными литий-ионными аккумуляторами вес, большую отдачу, а также меньшую стоимость.

Совместную работу над электромобилями нового поколения Stellantis и Factorial начали в 2021 году, когда международный альянс инвестировал в американский стартап 75 млн долларов.

Новый Dodge Charger Daytona будет построен на платформе STLA Large альянса Stellantis, разработанной в рамках фирменной стратегии Dare Forward 2030. Последняя подразумевает выпуск до 2 млн электромобилей брендов Dodge, Chrysler, Alfa Romeo и Maserati к началу следующего десятилетия ■



В РФ стала доступна новая Honda Odyssey

В салонах российских дилеров Honda появился минивэн Odyssey нового поколения.

Автомобиль предлагается в трех комплектациях — Premium, Prestige и Black Edition — по цене от 7 500 000 рублей, сообщает пресс-служба компании «Мотор-Плейс», дистрибьютора Honda в России.

Новый Odyssey оснащен гибридной силовой установкой, состоящей из 2,0-литрового бензинового двигателя семейства DOHC i-VTEC и электромотора. Ее совокупная мощность — 184 л.с. Также минивэн оборудован вариатором e-CVT; привод — передний.

Габариты машины — 4861 x 1820 x 1712 мм, длина ее колесной базы составляет 2900 мм. Объем багажника при сложенных сиденьях третьего ряда достигает 1700 л.

В списке доступного для модели Odyssey оснащения — светодиодные фары, 18-дюймовые легкосплавные колесные диски, раздвижные двери с электроприводом, 10,1-дюймовая мультимедийная система с поддержкой Apple CarPlay и Android Auto, беспроводная зарядка, пять USB-разъемов, а также системы безопасности Honda Sensing.

Спецверсия Black Edition отличается черными колесными дисками, затемненными фарами и эксклюзивными элементами интерьера, отмечают в компании ■



Skoda показала «заряженную» версию Kodiaq

Компания Skoda Auto представила кроссовер Kodiaq второго поколения в «заряженной» версии RS.

Новый Kodiaq RS оснащен 2,0-литровым бензиновым турбомотором мощностью 265 л.с., что на 20 л.с. больше, чем у его предшественника, сообщает пресс-служба чешского производителя.

Двигатель агрегируется с 7-ступенчатой коробкой передач DSG. Максимальный крутящий момент составляет 400 Нм; привод — полный.

Кроссовер разгоняется с места до «сотни» за 6,3 секунды. Его максимальная скорость достигает 231 км/ч. Доступно шесть режимов вождения: Eco, Comfort, Normal, Sport, Individual и Snow.

В стандартной комплектации Kodiaq RS получил 20-дюймовые легкосплавные колесные диски, светодиодные матричные фары дальнего света с анимированным эффектом, светодиодные задние фонари, 10-дюймовую приборную панель и аудиосистему Canton. Мультимедийная система с экраном 13 дюймов предлагается в качестве опции.

Дата начала продаж и стоимость нового Skoda Kodiaq RS официально пока не объявлены ■



タツミパフォーマンスパーツ



Автокомпоненты TMI TATSUMI

Японские традиции
инженерного искусства

www.tatsumi.ru



Станислав Мартинкевич

Для того чтобы разобраться в родословной Oting «Паладин», понять, почему название марки пишется латиницей, а модели — кириллицей, почему представители бренда постоянно упоминают Nissan и причем здесь Mitsubishi, понадобится немало времени. Чтобы не забивать всем этим голову потенциальным покупателям, в российском офисе компании-производителя говорят, что «Паладин» — это без пяти минут «японец», собранный из компонентов ведущих мировых брендов. Все остальное — неважные нюансы. Так ли это? Выясняем на премьерном региональном тест-драйве нового внедорожника в Ленинградской области.

Не будем поддаваться на рекламные уловки, которыми нагружают клиентов сотрудники новоиспеченных дилеров Oting, и все-таки внесем ясность. «Паладин» — это еще один китайский внедорожник, собранный в Поднебесной. Да, биография машины имеет прямое отношение к марке Nissan, однако само происхождение не делает внедорожник ни хуже ни лучше остальных.

Если копнуть чуть глубже, то можно узнать, что японский Nissan некогда образовал СП с китайским Dongfeng, на пред-

приятии которого и наладил сборку рамного работяги Terra. Китайцы, чуть-чуть доработав крепкую, но простоватую модель, выпустили свой вариант Nissan Terra под названием Dongfeng Paladin. Именно эта машина и должна была появиться в России. Однако из-за американских санкций и возможных претензий Nissan для России решили сделать «финт ушами». Модель взял под свое крыло китайский промышленный гигант Sinomach, который, заменив ниссановские агрегаты, и организовал поставки в нашу страну.

ТЕСТ
ДРАЙВ

Японский резервист на службе Китая

А для того чтобы и у Dongfeng не было вопросов, связанных с авторскими правами, придумали бренд Oting, а название Paladin зарегистрировали на русском языке — «Паладин». Такие вот реалии времени.

Как это часто бывает, в Россию попала уже не самая новая машина. В нынешнем виде «Паладину» шесть лет. А с учетом того, что Nissan в целом всегда

Oting «Паладин» — типичный «проходимец»: клиренс 215 мм, жестко подключаемый полный привод, понижающий ряд в трансмиссии, задняя блокировка в базе и передняя в опциях. Под рукой — шесть предустановленных режимов движения и даже модная фишка «танкового» разворота. Потенциал вне асфальта у машины огромный

придерживался консервативного стиля, можно смело сказать, что внешность внедорожника Oting — для любителей классики: тех, кто еще помнит рамный Pathfinder и мечтает о Patrol. Выглядит солидно, массивно и мужественно. Но нынешнему поколению, которое грезит космоподобными «Зикрами» и футуристичными HiPhi, уже вряд ли зайдет.

Однако, кто бы что ни говорил, а в России консерватизм в почете. Рама, «раздатка», «понижайка» — все эти термины для большинства не атавизмы, а характеристики «правильной» машины. Без малого пятиметровый Oting «Паладин» — прямой конкурент бывших российских бестселлеров Mitsubishi Pajero Sport и Toyota Fortuner. В нынеш-





них реалиях ему предстоит нелегкая борьба — в первую очередь с Tank 300.

Внутри «Паладин», без сомнения, производит впечатление автомобиля премиального класса, особенно на фоне откровенно простецкого источника Nissan Terra. Коричневая кожа, ромбовидная прострочка, декор под дерево, цифровой щиток «а-ля BMW» и главное — огромный и нарядный сенсорный экран посреди передней панели. Все как

в лучших домах! Пока не начинаешь это трогать.

Практически весь интерьер отделан недорогим пластиком. Явно не знатное происхождение фурнитуры и нарочито пластмассового декора тоже определяется быстро, хотя, повторимся, визуально это в глаза не бьет. А вот отсутствие регулировки руля по вылету и простенький однозонный «климат» в машине за 4,5 млн рублей воспринимаются как нонсенс.

Тут надо заострить внимание на том, что в большинстве стран мира рамные внедорожники среднего класса — это утилитарные автомобили, задача которых — тягать прицепы на стройку или лесопилку, служить местному шерифу или егерю, сопровождать экспедиции в национальном парке или экологической бригаде. То есть это работяги, которые у нас в силу исторических особенностей развития авторынка воспринимаются почти как

Претензия к основному экрану традиционна: без отвлечения от дороги пользоваться им сложно. Аналоговых дублеров управления климат-контролем не предусмотрено, магнитолу можно настроить только клавишами на руле. Эргономика явно будет вызывать у владельцев вопросы

AZUMI
FILTRATION PRODUCT
あずみ

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО В ЯПОНСКИХ ТРАДИЦИЯХ



Топливные



Воздушные



Масляные



Трансмиссионные*



Салонные**

1800+
статей в РФ
—
4500+
статей в мире

* Уникальные на рынках стран ЕАЭС.

** В т.ч. антибактериальные фильтры «4A shield».

AZUMI Filtration Product — детали системы фильтрации для автомобилей.

Больше на сайте
www.azfilter.ru





машины премиум-класса. Отсюда и метаморфозы с оснащением и отделкой.

Зато нет проблем с ощущением большой и солидной машины: пухлая баранка, отличный обзор вперед, массивный капот вместо передних габаритов. Разве что передним сиденьям не хватает жесткости профиля — под массой тела боковины проминаются.

При этом задний ряд очень гостеприимен. Тут просторно, есть подогрев «дивана» и дефлекторы обдува, подлокотник и даже регулировка наклона спинки.

Представители марки Oting настаивают: «Паладин» сложно назвать китайским автомоби-

лем, поскольку он практически целиком сделан из комплектующих и узлов мировых брендов. Платформа — японская (причем под капотом действительно видны логотипы концерна Renault-Nissan), автомат ZF — немецкий, блокировки — американские Eaton, двигатель... Mitsubishi?!

В рамках переформатирования модели инженеры Oting действительно заменили родной мотор Nissan QR25 (вместе с трансмиссией Jatco) на 2,0-литровый бензиновый турбодвигатель серии 4K31. Вот только агрегат этот — не Mitsubishi, а еще одного китайского СП — Shenyang Aerospace Mitsubishi Motors Engine Manufacturing. Когда-то эта компания действительно взяла за основу легендарный мотор Mitsubishi 4G63 и делала из него разные модификации чуть ли не для всех китайских марок. Постепенно от японского мотора на производстве остался один шорт-блок. Однако

Объем багажника заявлен на уровне 1000 литров. Это если грузить под потолок, учитывая, что шторки в штатной комплектации нет. Главный недостаток — невозможность сложить кресла вровень с полом, как на УАЗ «Патриот». Полноценная запаска находится под днищем



ХАРАКТЕРИСТИКИ Oting «Паладин»

Габариты и масса	
Длина, ширина, высота, мм	4882 x 1850 x 1815
Снаряженная масса, кг	1950
Объем багажника, л	1000
Клиренс, мм	215
Двигатель	
Тип	Бензиновый, с турбонаддувом
Объем, см. куб	1997
Мощность, л. с. при об/мин	218/5600
Крутящий момент, Нм при об/мин	360/1400–4000
Трансмиссия	Автоматическая, 8-ст.
Привод	Полный, с понижающей передачей и блокировками
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	10,7
Максимальная скорость, км/ч	160
Средний расход топлива, л	9,4

из спецификации двигателя 4K31 и этот момент исчез. Правильнее говорить, что мотор в Oting «Паладин» — это уже полностью локализованный китайский агрегат, собираемый на предприятии, к которому японцы из Mitsubishi тоже имеют отношение.

В целом до всех этих нюансов нет особого дела, поскольку 218 лошадиных сил несут «Паладина» очень неплохо. С учетом немалого веса в разгон около 10 секунд до 100 км/ч веришь безоговорочно. Кроме того, радует эффективность двигателя в диапазоне 1400–4000 оборотов: запас тяги под ногой есть практически всегда. Еще больше внимания заслуживает комфорт: незаметные переключения «автомата» и очень хорошая шумоизоляция отгораживают от внешней суеты, а привычная для рамника непробиваемая подвеска делают

Oting «Паладин» может потреблять «92-й» бензин. При среднем заявленном расходе около 10 литров на 100 км и 73-литровом баке получается неплохая автономность при невысоких затратах. Вкупе с отличными внедорожными параметрами и хорошим уровнем комфорта машина превращается в основу для добротного экспедиционника

из машины хорошего путешественника. Не пугает внедорожник и в поворотах, хотя, понятное дело, остроты рулевого управления и цепкости хот-хетча ждать здесь не приходится.

Внедорожным испытаниям помогла погода: дождь размыл

ОЦЕНКИ Oting «Паладин»

ИНТЕРЬЕР	7,85	
Обзор	8	
Эргономика	7	Главные добродетели интерьера Oting – простор и напускной премиальный лоск. Есть вопросы к эргономике и качеству материалов в силу утилитарного прошлого первоисточника модели.
Качество материалов	7	
Простор	9	
Передние сиденья	7	
Задние сиденья	9	
Багажник	8	
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	8,0	
Динамика	8	По сумме ездовых параметров «Паладин» – хорошист, а вне дорог – круглый отличник. Но в асфальтовых дисциплинах рамную суть и более двух тонн веса не скрыть.
Управляемость	7	
Тормоза	7	
Экономичность	8	
Внедорожные способности	10	
КОМФОРТ	8	
Акустический	8	Хорошая шумоизоляция с непробиваемой подвеской и неплохим набором опций – золотая середина для рамного внедорожника.
Ездовой	8	
Оснащенность опциями	8	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	7,95	Oting «Паладин» – талантливый классический внедорожник с японскими корнями и переоцененным прайс-листом.

Стоимость
на момент подготовки материала

Oting «Паладин»
4 499 000 ₽

большую часть трассы, так что отдельные участки стали напоминать месиво. Тем лучше! Первое, чем сразу подкупает «Паладин», – геометрия и устойчивость. Несмотря на то что ехать приходилось через крутые лесные кособоры и овраги, даже порогами мы нигде не зацепились. Правда, местами было страшно за угол бокового наклона, но разобраться, можно ли вывести на экран креномер, мы не успели.

Второй «респект» – абсолютно дорожным китайским шинам Triangle, которые тащили внедорожник по раскисшим колеям. В одной из них настала пора включать «понижайку»: под натужный вой двигателя Oting не сдал ни одного сантиметра назад и медленно дополз до вершины грязевой горы. Bravo! Заднюю блокировку включили чисто ради интереса для вывода машины из диагонального вывешивания, а до передней дело

и вовсе не дошло. И без того было понятно, что запас возможностей у машины отличный.

Наш вердикт

Oting «Паладин» – не самый передовой, не без огрехов, но весьма добротный внедорожник старой школы, которому на российском рынке, увы, будет очень тяжело.

Заявленные 4,2–4,5 млн рублей для подобной машины – это многовато. Интересные соперники стоят примерно столько же, а убийственных аргументов у «Паладина», собственно, нет. Расчет на убеждение клиентов в том, что они покупают Nissan, только китайской сборки и с другой эмблемой, – стратегия сомнительная. Особенно если дело коснется сервисного обслуживания и прочих послепродажных нюансов.

Кроме того, новый бренд потребует раскрутки, расширения дилерской сети, расширения модельного ряда и прочих систем продвижения. На фоне уже захвативших и поделивших рынок конкурентов сделать это будет тоже непросто. Мог бы помочь демпинг, но в Oting на него не пошли.



О том, какие автомасла и технические жидкости лучше использовать при ТО, чтобы Oting «Паладин» исправно служил сотни тысяч километров, «Движку» рассказали в центре технической экспертизы бренда Takayama.

«Паладин» выпускается на платформе Nissan Terra, но есть несколько отличий. Под капотом «Паладина» – двухлитровый бензиновый турбомотор серии 4K31TD от Shenyang Aerospace Mitsubishi Motors Engine Manufacturing Co. Двухлитровое «сердце» от китайского производителя на основе ниссановского атмосферника QR25. Автопроизводитель рекомендует использовать для обслуживания оригинальные технические жидкости от Nissan, но на российском рынке есть достойные аналоги помимо «заводского» продукта. Мотор «Паладина» соответствует экологическому стандарту «Евро-6» и очень требователен к качеству масла. Производитель рекомендует использовать маловязкое масло 0W-20 со спецификацией SN, также допускается использованием масла вязкости 0W-30.

В нашей линейке есть множество продуктов, предназначенных для термонагруженных турбированных моторов китайских автомобилей. Для Oting «Паладин» отлично подойдет полностью синтетическое масло из новой линейки Takayama SAE 0W-20 ILSAC GF-6A, API SP, созданное на основе синтетического базового масла 4-й группы (PAO) и многофункционального пакета присадок. Оно предотвращает эффект LSPI (преждевременное воспламенение топливовоздушной смеси на низких оборотах), свойственный высокоэффективным турбированным двигателям с непосредственным впрыском, обеспечивает улучшенную защиту от износа цепей ГРМ, превосходно защищает от окисления и образования отложений. В системе охлаждения вместо оригинальной охлаждающей жидкости Nissan можно использовать антифриз Takayama Long Life Coolant Green-50, созданный на основе высокоочищенного этиленгликоля и специального пакета присадок, состоящего в том числе из ингибиторов коррозии на основе органических кислот и фосфатов. Он защищает систему охлаждения от замерзания и перегрева, эффективно предотвращает образование отложений и всех видов коррозии. Благодаря высоким теплоотводящим свойствам повышается надежность работы двигателей в высоконагруженных режимах.

Плавность хода Oting «Паладин» обеспечивает 8-ступенчатый автомат ZF, для которого производитель рекомендует использовать масло Nissan Matic S. Не менее надежно будет работать трансмиссия с маловязкой жидкостью Takayama Transmission ATF Dexron VI. Она обеспечит мягкое и плавное переключение передач при различных нагрузках в любых условиях эксплуатации, обладает превосходными антикоррозийными свойствами, фрикционной стабильностью и стойкостью к механическому износу. Что немало важно в российских условиях эксплуатации, Takayama Transmission ATF Dexron VI сохраняет текучесть при низких температурах.

При заводской сборке в передний мост заливается трансмиссионное масло 80W90 GL-5. В линейке нашей продукции есть аналог – Takayama SAE 80W-90 API GL-5, обладающий высокими противозадирными и противоизносными свойствами, способное выдерживать экстремальные нагрузки в гипоидных передачах.

LUZAR расширил линейку деталей термосистемы

Бренд LUZAR объявил о расширении фирменной линейки деталей системы термоменеджмента за счет радиатора отопителя и термостатов для иномарок.

Как сообщает пресс-служба бренда, новый радиатор LRh 0831 предназначен для популярного в России кроссовера Hyundai Creta 2015 модельного года с моторами 1.6i и 2.0i.

Новинка представляет собой алюминиевый радиатор с паяной сердцевинкой и алюминиевыми бачками с трубками в сборе. Размер сердцевинки радиатора — 224 x 158 x 26 мм. Заявленная производителем розничная цена новинки — 7740 рублей.

Ассортимент деталей термосистемы LUZAR дополнили также термостаты для популярных в России легковых автомобилей и кроссоверов зарубежных марок. В частности, в фирменной линейке появился термостат LT 1810 для Skoda Octavia A7 (13–), Kodiaq (16–); Audi Q5 (08–), A6 C7 (11–), A4 B9 (15–), A5 (07–); Volkswagen Tiguan (16–), Passat B8 (15–). В рознице новинка стоит 1190 рублей.

Термостат с артикулом LT 2648 адресован владельцам автомобилей BMW: 1 Series F20/F21 (11–), 3 Series F30 (11–), 5 Series F10/F11/F07 (10–), 5 Series G30 (16–), X1 F48 (15–), X3 G01 (17–), X4 G02 (18–) с турбодизелем 2.0d (B47). Розничная цена изделия — 2070 рублей.

Кроме того, LUZAR выпустил термостат для внедорожников Range Rover IV 2012 модельного года с мотором 4.4d (арт. LT 1044). В рознице цена новинки составляет 2680 рублей ■



Ассортимент Zekkert дополнили 82 новые позиции

Бренд Zekkert расширил фирменный ассортимент запчастей за счет 82 новых артикулов.

Среди новинок — 66 артикулов деталей подвески, 14 артикулов тормозных дисков и две позиции газовых упоров.

Новые детали подвески выпущены для автомобилей Nissan Pathfinder (05–), Mazda 626 V (97–), Honda CR-V III и IV (07–), Hyundai Santa Fe II (06–) и Opel Meriva A (03–).

Четырнадцать тормозных дисков адресованы владельцам BMW X5 (06–), Volkswagen Golf V–VIII (03–), Ford Mondeo IV (07–), Mazda 6 III (12–), CX-5 (11–) и CX-9 (07–).

Две позиции газовых упоров подходят для Lada Granta (14–) и ГАЗ-2217 «Баргузин» (99–).

Ранее, как уже сообщал «Движок», Zekkert расширил ассортимент запчастей для послепродажного обслуживания автомобилей за счет 143 новых позиций.

Среди новинок были 74 артикула подвески и рулевого управления, 48 позиций тормозных шлангов и 21 новинка роликов ГРМ ■

STARTVOLT представил генератор для Volvo

Бренд STARTVOLT расширил фирменную линейку деталей электросистемы за счет генератора для автомобилей Volvo.

Как сообщает пресс-служба бренда, генератор с артикулом LG 1012 предназначен для послепродажного обслуживания ряда популярных в России моделей шведской марки.

В частности, новый генератор STARTVOLT подходит для Volvo S60 (384) и S80 (184) первого поколения, универсала V70 (285) второго поколения, кросс-универсала XC70 Cross Country (295), а также XC90 (275) первого поколения. Заявленная производителем розничная цена новинки — 30 430 рублей.

В течение 2025–2026 годов, как уже сообщал «Движок», STARTVOLT планирует запустить новую производственную площадку в Санкт-Петербурге. По словам представителей бренда, запланированное расширение мощностей коснется широкого спектра выпускаемой продукции (как генераторов всех серий, так и стартеров), а также позволит углубить и локализовать часть процессов производства.

В настоящее время компания осуществляет крупноузловую сборку небольшого ряда моделей генераторов (в первую очередь для отечественных автомобилей), основной же массив — это контрактное производство ■



Масла Rolf получили официальное одобрение Rolls-Royce

Компания Rolf Lubricants объявила о получении официального подтверждения соответствия требованиям Rolls-Royce Power Systems (MTU) для моторных масел.

Так, одобрение получили моторные масла Rolf Krafton S7 M. Они предназначены для использования в высоконагруженных дизельных двигателях, а также моторах экологического класса «Евро-5» специальной техники, сообщает пресс-служба компании.

Одобрение позволяет применять моторное масло Rolf Krafton вязкостью 10W-40 в двигателях MTU для коммерческого транспорта, включая Mercedes-Benz, MAN, Scania и Volvo.

Как отмечают в компании, полностью синтетическое масло Rolf Krafton S7 M 10W-40 создано на основе многофункционального пакета современных присадок ■

На правах рекламы



MZ MARSHALL
CARS

ВАЖНА КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ



Trialli расширил линейку амортизаторов

Бренд Trialli объявил о расширении фирменной линейки амортизаторов для популярных в России автомобилей зарубежных марок.

Ассортимент амортизаторов Trialli дополнили, в частности, передние стойки для кроссоверов Chery Tiggo 4 2017 модельного года и Tiggo 4 Pro (2020 м.г.) с артикулами AG 30105 (левая) и AG 30305 (правая). Заявленная производителем розничная цена новинок – 6560 рублей.

Передние стойки с артикулами AG 30163 (левая) и AG 30364 (правая) предназначены для кроссоверов Haval H6 и H2 2014 м.г. В рознице изделия стоят 9380 рублей.

Амортизаторы с артикулом AG 26055, в свою очередь, адресованы владельцам ряда моделей BMW.

В частности, новые стойки подходят для таких моделей, как 1 Series (F20, F21), 2 Series Coupe (F22, F87), 2 Series Convertible (F23), 3 Series (F30, F80), 3 Series GT (F34), 3 Series Touring (F31), 4 Series Coupe (F32, F82), 4 Series Convertible (F33, F83), 4 Series Gran Coupe (F36).

В рознице новинки стоят 7650 рублей ■



Febest выпустил новые детали для Jeep

В ассортименте Febest появились новые запчасти для автомобилей марки Jeep.

Для заказа стали доступны семь новых позиций, сообщает пресс-служба бренда.

Передняя ступица с артикулом 2082-JLF выпущена для Jeep Wrangler.

Для автомобилей Jeep Grand Cherokee произведены правый (арт. 2024-WKUFR) и левый (арт. 2024-WKUFL) верхние рычаги, задний наружный ШРУС (арт. 2010-WKR), а также сайлентблоки – заднего поперечного рычага (арт. CRAB-075), заднего переднего рычага (арт. CRAB-KLB) и задней цапфы (арт. CRAB-077).

Гарантия на новые детали Febest составляет 2 года или 60 тыс. км в зависимости от того, что наступит раньше.

Ранее, как уже сообщал «Движок», Febest расширил фирменный ассортимент сайлентблоков. Новые детали выпущены для ряда автомобилей европейских, американских и японских марок ■



Jikiu обновит ассортимент запчастей для рынка стран ЕАЭС

В ближайшее время Jikiu представит 34 новые детали для рынка стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В числе новинок – 10 сайлентблоков, 10 втулок стабилизатора, 6 рулевых тяг, 5 пыльников амортизатора и 3 пыльника рулевой рейки, сообщает пресс-служба бренда.

Изделия адресованы владельцам BMW, Audi, Citroen, Hyundai, Toyota и Nissan. Новые запчасти также подходят для ряда других машин европейских, американских, японских и китайских марок.

Товарная группа «Сайлентблоки» пополнится следующими артикулами: BH25090, BH31020, BH31029, BH31043, BH33055, BH33056, BH33057, BH33063, BH33065, BH33072.

Новые втулки стабилизатора можно будет найти по артикулам BL31048, BL32037, BL32040, BL33010, BL33013, BL33038, BL33040, BL33045, BL33046 и BL33047.

Артикулы новых рулевых тяг – ER13029, ER21050, ER21970, ER22025, ER22870, ER23640.

Новые пыльники амортизатора доступны по артикулам CS33003, CS41004, CS41005, CS42001, CS42003, а пыльники рулевой тяги – по номерам CG42005, CG43003 и CG43014 ■





CTR обновил ассортимент деталей ходовой

Компания CTR объявила о расширении фирменного ассортимента деталей подвески, а также системы рулевого управления, выпускаемых для розничного рынка автозапчастей.

Среди новинок — один артикул сайлентблоков, шесть артикулов стоек стабилизатора и два артикула рулевых наконечников, сообщает пресс-служба компании.

Новые сайлентблоки выпущены для ряда моделей Hyundai и Kia. В их числе — Hyundai Avante, Aslan, Equus, Genesis, i40, Santa Fe, Sonata, а также Kia Carens, Grand Carnival, Sorento, Sportage, K5, K7 и K9.

Шесть стоек стабилизатора адресованы владельцам Mitsubishi Lancer Evolution, Dodge Dart, Chrysler 200 и SsangYong Chairman W.

Два артикула рулевых наконечников подходят для автомобилей Kia EV9, Chevrolet Corvette и Cadillac XLR ■

Textar разработал тормозные колодки для азиатских автомобилей

Компания TMD Friction объявила о выходе на рынок послепродажного обслуживания тормозных колодок Textar новой серии apad, разработанных специально для автомобилей азиатских марок.

Колодки Textar apad, как сообщает пресс-служба компании, будут выпускаться в версиях для легковых и легких коммерческих автомобилей, а также кроссоверов с любым типом силовой установки.

Фрикционные накладки колодок изготавливаются из особого состава, не включающего асбест (технология NAO — Non-Asbestos Organic) и соединения меди.

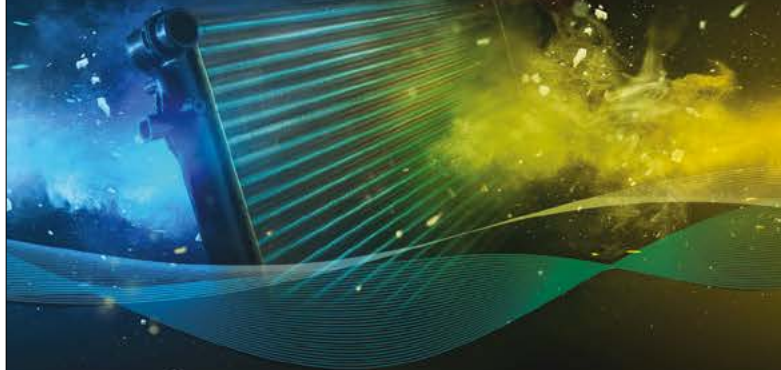
Новые колодки будут полностью совместимы с фирменной линейкой тормозных дисков Textar.

Состав фрикционной смеси, как заявляет компания-производитель, разрабатывался с акцентами на щадящее взаимодействие колодки с диском, минимизацию образования пыли в процессе торможения и снижение шума при работе тормозной системы. В TMD Friction заявляют также об увеличенном сроке службы колодок.

Колодки Textar apad доступны для заказа с октября 2024 года в странах Азии, Африки и Ближнего Востока, а также в Австралии и Новой Зеландии ■



COOLING SYSTEMS
FREE-Z



НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ДВИГАТЕЛЯ

РАДИАТОРЫ
ОХЛАЖДЕНИЯ,
ОТОПИТЕЛЯ,
КОНДИЦИОНЕРА.
ЭЛЕКТРОВЕНТИЛЯТОРЫ,
ТЕРМОСТАТЫ, ПОМПЫ,
АНТИФРИЗ

[FREE-Z.DE](https://www.free-z.de)



Трубки модифицированного профиля и фирменные турбулизаторы для увеличения эффективности охлаждения



100% проверка на герметичность



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



EPDM резина для оптимальной работы в экстремальных условиях



За счет применения высококачественных материалов и высокой точности изготовления вентиляторы FREE-Z имеют более низкий уровень шумности и вибрации, чем аналоги.



CARBERRY.

Performance for value

Электрические насосы MasterKit поступили в продажу

Бренд MasterKit объявил о начале продаж электрических насосов системы охлаждения на российском рынке автокомпонентов.

На старте продаж доступно более 100 артикулов, сообщает пресс-служба бренда. Изделие с артикулом 77WPE080 подходит для автомобилей Mercedes-Benz S-класса, а с номером 77WPE007 – для BMW 5.

Две другие новинки представлены для Land Rover Discovery V и Jaguar F-PACE (арт. 77WPE096), Audi Q5 и Volkswagen Touareg (арт. 77WPE014).

Также инженеры MasterKit разработали комплексное решение для Volkswagen Polo: в корпус с электронасосом уже включен термодатчик, термостат, уплотнения и смазка. Изделие можно найти по артикулу 77WPE055.

Как отмечают представители бренда, электрические насосы системы охлаждения MasterKit Electro устойчивы к коррозии.

Гарантия на детали составляет 1 год или 30 тыс. км пробега в зависимости от того, что наступит раньше ■



Masuma выпустила новые свечи зажигания

Бренд Masuma объявил о расширении фирменного ассортимента свечей зажигания.

Новые позиции появились в линейках Iridium, Iridium + Platinum, Double Iridium, Platinum и Cooper Core.

Как сообщает пресс-служба бренда, свечи зажигания Iridium представлены для автомобилей Volkswagen, Skoda, Chery, Omoda, Jetour, Jaecoo, Exeed, Kaiyi и Xcite.

Серия Iridium + Platinum – это свечи с тонким центральным электродом из драгоценного металла и платиновой напайкой на боковом электроде. Новинки адресованы владельцам Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, Subaru, Chevrolet, Opel, Renault, Kia, Hyundai и Nissan.

Новые свечи зажигания Double Iridium выпущены для Omoda, Chery, Infiniti, Toyota и Nissan. Изделия серии Platinum и Cooper Core подходят для ряда моделей BMW ■



Marshall расширил ассортимент газовых упоров для «китайцев»

В ассортименте Marshall появились 14 новых газовых упоров капота и багажника.

Новинки станут доступны для заказа в течение ноября, сообщает пресс-служба бренда.

Изделия выпущены для популярных на российском рынке «китайцев»: Chery Tiggo 8 и 7 Pro, Chery Arrizo 8, Omoda C5 и S5, Changan CS35, Geely Tugela и Atlas Pro, Haval Jolion и A7, Exeed LX и VX.

Как отмечают представители бренда, газовые упоры рассчитаны на 500 тыс. циклов открытия и закрытия; детали выдерживают температуру от -40 до +80 °C.

Каждый упор проходит тесты на наполненность газом и стойкость к коррозии по европейским стандартам ISO 9227, добавляют также в Marshall ■





**DIFFERENT ROADS.
ONE SOLUTION.**



**АВТОЗАПЧАСТИ
С ГАРАНТИЕЙ**

www.zekkert.de



Stron представит новую линейку усиленных радиаторов

Компания Stron готовится вывести на российский рынок новую линейку усиленных автомобильных радиаторов.

Изделия разработаны с учетом требований современных двигателей, которые работают при высоких температурах и нагрузках, сообщает пресс-служба компании.

Радиаторы из новой линейки имеют полностью сварную цельноалюминиевую конструкцию без содержания пластика.

КПД теплоотдачи, как отмечают представители компании, превышает параметры оригинальных деталей.

Усиленные радиаторы Stron подходят для большинства популярных легковых автомобилей, а также для коммерческого транспорта ■



В России стартовали продажи запчастей Tyren

Бренд Tyren объявил о выходе на российский рынок запчастей для послепродажного обслуживания автомобилей.

Первоначально, как сообщает пресс-служба бренда, в ассортименте Tyren в России будут доступны дисковые тормозные колодки.

Новые изделия адресованы владельцам Lada Vesta, Kia Optima JF и Ford Transit FBD. Детали можно найти по артикулам TYR1212121, TYR1216211 и TYR1213671.

Для заказа также доступны тормозные колодки для ряда других популярных на российском рынке легковых и легких коммерческих автомобилей.

Продукция Tyren проходит испытания на соответствие параметрам оригинальных деталей.

Тормозные колодки бренда можно приобрести у официальных дистрибьюторов Tyren в различных регионах России. Гарантия на детали составляет 5 лет или 35 тыс. км пробега.

В дальнейшем ассортимент запчастей Tyren на российском рынке будет расширяться. В частности, появится товарная группа «Подвеска», в которую войдут амортизаторы, ступицы, а также рулевые тяги ■

Новые АКБ Patron поступили в продажу

Бренд Patron представил новые автомобильные аккумуляторные батареи от конвейерного поставщика.

Как сообщает пресс-служба бренда, производитель аккумуляторов Patron признан поставщиком класса А десятками OEM-производителей.

В числе его наград за улучшение качества — GP-8 и сертификат QSB от SAIC-GM, Formel-Q от Volkswagen, ASES от Dongfeng-Nissan, 4.5 от Infiniti, Q1 от Changan Ford.

Компания также является одним из поставщиков аккумуляторных батарей на конвейер марки Geely.

О том, как и зачем необходимо обслуживать автомобильные аккумуляторы и существуют ли полностью необслуживаемые модели, читайте в материале в сентябрьском номере «Движка» ■





KARDANOV.NET

**ДЕТАЛИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КАРДАННЫХ МАСТЕРСКИХ И АВТОСЕРВИСОВ**

Торговая марка **KARDANOV.NET** - ведущий поставщик карданных валов и комплектующих для легковой, грузовой, специальной и коммерческой техники.

Основная концепция **KARDANOV.NET** - поставка на рынок только 100% проверенных деталей, которые мы сами используем на наших производствах и в ремонтных цехах.

**ШЛИЦЕВЫЕ
СОЕДИНЕНИЯ
ВВАРНЫЕ ВИЛКИ
КРЕСТОВИНЫ**

**ПОДВЕСНЫЕ
ПОДШИПНИКИ**

**ФЛАНЦЫ СТАНДАРТОВ
DIN | SAE | KV**

ТРУБЫ ДЛЯ КАРДАННЫХ ВАЛОВ



ЭКСТРИМ ПО-РУССКИ



Какие
автомасла
выдержали испытание
сибирскими
морозами?



Вадим Аскаров

Накануне зимнего сезона журнал «Движок» провел небанальный эксперимент: на несколько дней «привез» в Петербург арктические морозы и выяснил, как чувствуют себя в такие холода моторные масла. С помощью криокамеры в нашей лаборатории мы узнали, есть ли смысл переходить на «нулевки» и какие технологии в моторных маслах сегодня наиболее эффективно препятствуют замерзанию.

Чаще всего, говоря о свойствах моторного масла, мы подразумеваем, что оно должно смазывать детали двигателя, удалять продукты износа и охлаждать агрегат. При этом мы почти всегда забываем, что живем отнюдь не в южных широтах и большинство дорог нашей страны пролегает в регионах, где зимой температура опускается до очень значимых отрицательных значений. И мало кто задумывается, что это тоже весьма серьезное испытание для масла, ведь при большом минусе замерзшее масло просто не даст прокрутиться коленвалу и завести автомобиль. А ведь 90% износа двигателя приходится именно на его «холодный пуск» после длительной стоянки при низкой температуре или в условиях мороза. Самое время выяснить, какие масла приспособлены для наших суровых условий эксплуатации, а каким лучше не появляться в магазинах севернее Краснодара.

Для испытаний мы выбрали масла пяти брендов в двух категориях вязкости: 0W-30 и 5W-40. Первым делом мы закупили популярные в России продукты марок Castrol, Shell и Motul, поступившие в нашу страну по параллельному импорту. Также в онлайн-маркетплейсах были приобретены масла Rolf и ZIC.

Тест проводился в лаборатории «НПО „Талис“».

Протестированные образцы



Rolf Ultra 0W-30

1532 ₽

ZIC Zero 0W-30

1733 ₽

Castrol EDGE 0W-30

1958 ₽

Motul 8100 X-clean+efe 0W-30

2016 ₽

Shell Helix Ultra 0W-30

1950 ₽

Практически все производители испытываемых масел имеют свои уникальные технологии для противостояния низким температурам — тем интереснее будет сравнение.

В маслах Castrol и Motul используется синтетическая основа VHVI — базовые масла, полученные путем глубокого очищения масляных фракций нефти с последующей обработкой каталитическим гидрокрекингом. А в случае с «нулевками» оба производителя добавили в рецептуру полиальфаолефины (ПАО). Есть вероятность, что доля ПАО есть и в «пятерках», но точной рецептуры компании не раскрывают.

Shell пошли иным путем и в основе использовали GTL — базовые масла из природного газа, причем как в «нулевках», так и в 5W-40. Считается, что по низкотемпературным характеристикам, в частности, температуры застывания, масла на такой базе дают результат, недостижимый при использовании базовых масел нефтяного происхождения.

В Rolf, так же как и в Shell, используют одинаковую основу как для 0W, так и для 5W-масел. Но, в отличие от соперников по тесту, выбирающих либо GTL, либо ПАО, там предпочли совместить обе технологии под соответствующим названием ПАО+GTL.

ZIC также в обоих случаях (для 0W и 5W) добавляют ПАО к базовым маслам VHVI, но в случае с «нулевкой» гидрокрекинговая база имеет более высокий индекс вязкости, а значит и более низкую температуру застывания.

1468 ₽

Rolf Ultra 5W-40

1512 ₽

ZIC Top 5W-40

2050 ₽

Castrol EDGE Professional 5W-40

1520 ₽

Motul 8100 X-cess gen2 5W-40

1695 ₽

Shell Helix Ultra 5W-40



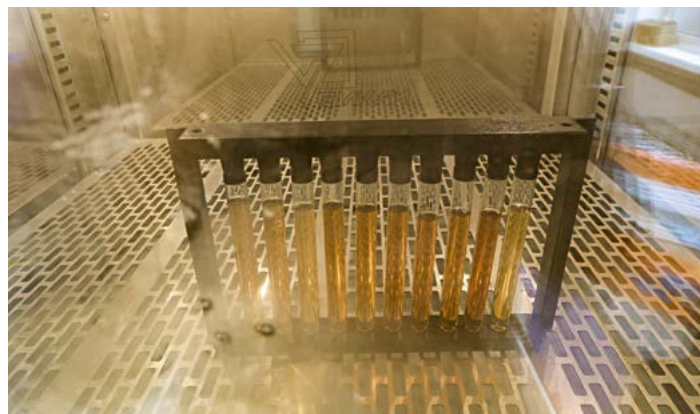
Методика и ход испытаний

Мы могли бы обратиться к сертифицированным лабораториям, выдающим справки на любые технические жидкости, и попросить их измерить температуру замерзания наших «подопытных» образцов. Однако стандартные методы показались нам не слишком наглядными. Мы решили сделать наши испытания максимально показательными, чтобы вживую наблюдать за тем, как масла реагируют на глубокую заморозку.

Мы налили масла в одинаковые стеклянные пробирки с пробкой и металлическим шариком внутри и одновременно поместили их на продолжительный срок в криокамеру. После длительной заморозки все они также одновременно были извлечены из камеры и перевернуты. Делалось это для того, чтобы проследить за поведением металлического шарика. Чем более жидким осталось масло после заморозки, тем проще шарика преодолеть путь сверху вниз по пробирке после ее переворачивания.

Чтобы точнее определить момент, когда замерзнет каждое конкретное масло, было решено провести заморозку при двух температурах: -45 и -50 °C.

Первый этап теста не дал поводов считать, что масла замерзнут при -45 °C до такой степени, что автомобиль не сможет завестись. Все участники испытаний остались в более или менее текучем состоянии, хотя, конечно же, масла вязкостью 0W-30 выглядели более жидкими, нежели масла класса 5W-40. А вот второй этап заморозки уже позволил сделать кое-какие выводы.



При -50 °C продукты вязкостью 5W-40 оттаивали уже дольше «нулевок», которые, в свою очередь, все так же неплохо справлялись со своей задачей. Быстрее всего шарик тонул в масле бренда **Shell**, так что, похоже, нам повезло приобрести не подделку, а настоящее масло одного из мировых лидеров отрасли (пусть и пришедшее к нам по параллельному импорту). Следом, примерно с одним временем, к финишу пришли шарики в маслах **Motul**, **Rolf** и **ZIC**. Дольше всех размораживалось масло **Castrol**: помещенный в него шарик значительно позже остальных упал на дно пробирки.

Масла вязкостью 5W-40 ожидаемо не поспевали за «нулевками», но и в них шарики достаточно быстро пришли в движение. Лучший результат показал продукт от **Rolf** — металлический шарик значительно быстрее начал движение и упал на дно. **Shell**, **ZIC** и **Motul** понадобилось намного больше времени, чтобы шарик стал двигаться. Вновь хуже всех показал себя продукт марки **Castrol**, который согревался дольше других. Масло именитого бренда практически застыло и очень долго отказывалось становиться текучим. Скорее всего, автомобиль просто-напросто откажется заводиться при таком состоянии масла. О возможных причинах — ниже.

Наш вердикт

По итогам теста можно однозначно сказать, что даже экстремально низкие морозы не угроза двигателю, если масло приобретено качественное.

Среди масел вязкостью 5W-40 лучший результат по низкотемпературной текучести показало **Rolf Ultra**, не растерявшись даже в компании крупных мировых брендов.

В классе «нулевок» безоговорочным победителем мы можем назвать **Shell Helix Ultra**. Три других продукта — **ZIC**, **Motul** и **Rolf** — выступили на равных и показали высокие результаты, которые дают возможность рекомендовать эти продукты для уверенной зимней эксплуатации. Советовать же читателям переходить на **Shell** мы не можем по другой причине: это масло пользуется особой любовью у про-

изводителей контрафакта, поэтому шансов встретить некачественную подделку гораздо больше, чем качественный оригинал.

Castrol откровенно разочаровал, причем в обеих дисциплинах. Можно было бы списать все на контрафакт, но мы проверяли: масло оригинальное. Дело в том, что покупка продукта, который официально предназначен для поставок в Турцию или ОАЭ и завозится параллельным импортом, несет в себе риски нарваться на масло, не способное работать в условиях русской зимы. Так что призываем читателей быть внимательными!..



ENGINEERED FOR SAFETY

First Automotive Parts (FAP) — ведущий производитель отмеченный наградами за высокопроизводительные тормозные системы. Обладая более чем 25-летним опытом, мы поставляем проверенные и надежные тормозные компоненты для каждого водителя и транспортного средства на дороге.

📍 ООО «Фёрст Автомотив Партс Рус»

🌐 www.fapbrakes.ru

@ info@fapbrakes.ru

☎ +7 903 7188444



MIMS Automobility Moscow 2024

Что нового
представили
производители
и поставщики
запчастей.
Часть 2



Роман Зубко



«Движок» продолжает серию материалов, посвященных главным новинкам выставки автозапчастей и товаров для послепродажного обслуживания автомобилей MIMS Automobility Moscow 2024, прошедшей в августе в столичном ЦВК «Экспоцентр». В сентябрьском номере журнала, напомним, речь шла о запчастях для грузовиков, в октябрьском — о том, что привезли в этом году в Москву ведущие производители и поставщики деталей для легковых машин. В этом номере — вторая и финальная часть обзора «легковых» новинок MIMS-2024.

STARTVOLT

Бренд STARTVOLT представил в нынешнем году в Москве линейку наиболее актуальных для рынка РФ запчастей в таких товарных группах, как «Генераторы», «Стартеры», «Свечи зажигания» и «Детали топливной системы». Кроме того, в STARTVOLT анонсировали запуск новой для бренда товарной группы «Светотехника». В нее войдут блок-фары, ПТФ и задние фонари; поставки деталей начнутся до конца текущего года.

На 2025–2026 годы STARTVOLT запланировал создание новой производственной площадки в Санкт-Петербурге. В настоящий момент, как рассказали «Движку» представители бренда, в городе на Неве ведется крупноузловая сборка небольшого ряда моделей генераторов (в первую очередь для отечественных автомобилей). Запланированное расширение мощностей коснется широкого спектра выпускаемой STARTVOLT продукции (прежде всего генераторов и стартеров), а также позволит компании углубить и локализовать часть процессов производства.

Одним из главных трендов на российском рынке запчастей сегодня в STARTVOLT называют переход покупателей от мировых брендов на локальные отечественные торговые марки. При этом сдвиг в сегмент «лоукост» не наблюдается: потребитель готов отдавать предпо-



тение продукции среднего или высокого ценового сегмента, если уверен в ее качестве. Основными параметрами успешного бренда сегодня в STARTVOLT называют наличие товара «здесь и сейчас», покрытие необходимого парка в ассортименте, расширенные гарантийные обязательства, «стаж» торговой марки на рынке.

Speedmate

Нынешний год для Speedmate, как рассказали «Движку» представители бренда, ознаменован глобальным расширением линейки выпускаемой продукции. В частности, на рынок вышли суппорты, датчики износа тормозных колодок; активно развивается направление аккумуляторов: в нынешнем году ассортимент в этой товарной группе расширился более чем на 60 позиций. В традиционных для себя сегментах (детали подвески и рулевого управления, фильтры, компоненты системы зажигания) компания начинает выводить на российский рынок запчасти для автомобилей китайских марок (в частности, катушки зажигания для Chery).

Подобное смещение акцентов в ассортименте в руководстве Speedmate называют неизбежным. Движущийся автопарк в РФ, по словам специалистов бренда, изменяется весьма активно, доля «китайцев» в нем становится все больше и недалек тот день и час,



когда автомобили, находящиеся сейчас на гарантии, начнут пополнять постгарантийный парк. Однако ассортимент в этом направлении независимым производителям запчастей развивать сложно, так как для них затруднен доступ к кросс-номерам в отсутствие общего каталога, аналогичного европейскому TecDoc.

Существенного роста рынка запчастей в России в 2024 году в Speedmate не ждут. Тем не менее руководство бренда ставит перед собой цель по удвоению своего присутствия в РФ — как с точки зрения доли на рынке, так и по объемам продаж в количественном и денежном выражении.

Carville Racing

Бренд Carville Racing привез в ЦВК «Экспоцентр» широкий ассортимент товаров для регулярного технического обслуживания автомобилей: моторные, трансмиссионные и компрессорные масла, технические жидкости, автомобильные фильтры и автохимию. В частности,



на стенде CR были выставлены антифризы в обновленной упаковке.

Период структурной трансформации российского рынка запчастей в легковом сегменте, по словам представителей бренда, все еще не завершился: «естественный отбор» продолжается. После ухода глобальных игроков часть освободившихся ниш так или иначе займут СТМ (собственные торговые марки крупных поставщиков): чья-то доля окажется большей, чья-то — меньшей. Наибольший успех будет сопутствовать тем, кто сможет предугадать потребности рынка и обеспечить клиентам высокий уровень сервиса.

В руководстве УК «Карвиль» ожидают, что Carville Racing, представляющий собой относительно молодой и динамично развивающийся бренд, продемонстрирует в нынешнем году существенный рост продаж по сравнению с результатами 2023-го.

Zekkert

Бренд Zekkert в этом году принимал участие в MIMS Automobility Moscow уже в пятый раз. Среди новинок, представленных на его стенде, были, в частности, стартеры, генераторы, кислородные датчики; в течение осени на рынок должны выйти кузовные детали (крылья и капоты), а также тормозные суппорты.

Российский рынок автозапчастей после ухода с него крупных мировых брендов все еще переживает активную фазу изменений, предоставляя возможности для развития другим производителям, отметили представители Zekkert. Структурная трансформация еще не завершена — рынок продолжает адаптироваться к новым условиям и потребностям покупателей. Для Zekkert, полагают специалисты бренда, это период, когда можно усилить свои позиции, предлагая конкурентоспособные решения.

Конкуренция среди СТМ на российском рынке запчастей ожидается весьма интенсивной, прогнозируют в Zekkert, успех же в этой борьбе



ВЫБИРАЙТЕ БЕЗОПАСНОСТЬ
ВЫБИРАЙТЕ КОМФОРТ
ВЫБИРАЙТЕ КАЧЕСТВО
ВЫБИРАЙТЕ **TYREN**



для получения дополнительной информации

ЗАХОДИТЕ НА САЙТ tyren.parts





бе будет зависеть от качества продукции и привлекательной ценовой политики. Кроме того, важным фактором станет способность брендов оперативно адаптироваться к изменяющимся потребностям потребителей и условиям рынка. Те компании, которые смогут предложить оптимальное соотношение цены и качества, а также продемонстрировать гибкость и инновационность, будут иметь преимущество.

По итогам 2024 года в руководстве Zekert ожидают значительного роста продаж и существенного увеличения доли бренда на российском рынке.

FAP

Бренд FAP объявил в рамках выставки MIMS Automobility Moscow 2024 о своем выходе на российский рынок. В ЦВК «Экспоцентр» компания, специализирующаяся на запчастях для автомобилей китайских марок, представила широкую линейку деталей, адресованных владельцам машин из Поднебесной. В руководстве FAP намерены уже в ближайшее время довести покрытие парка китайских автомобилей до 99%; все детали будут доступны на складе компании в Москве.

Кроме того, FAP представил на MIMS-2024 запчасти для автомобилей европейских, японских и корейских марок, в частности колодки для дисковых и барабанных тормозов, а также тормозные диски и барабаны.

Российский рынок автозапчастей и компонентов, по словам представителей FAP, весьма существенно изменился за последние два с половиной года и продолжает трансформироваться. Один из главных трендов — увеличение доли СТМ. Кроме того, на рынок РФ сегодня активно выходят так называемые бренды-упаковки из Китая. FAP на этом фоне, как полагают специалисты бренда, сможет получить существенное конкурентное преимущество, поскольку располагает собственным производством.

Сегодня в ассортименте FAP в России порядка 1850 SKU, до конца года планируется его расширение до 2200 SKU. Также в планах руководства бренда — заключение контрактов с крупнейшими дистрибьюторами запчастей.



MK Kashiya

Компания MK Kashiya не принимала участия в выставке MIMS с 2019 года. Однако в нынешнем году в руководстве компании решили выставить в ЦВК «Экспоцентр» свой стенд для презентации новых продуктов и решений.

В частности, MK Kashiya представила в Москве тормозные диски из новой премиальной линейки, предназначенные для популярных в России иномарок (например, Mazda 6 и CX-5; Mitsubishi ASX и Outlander; Nissan Qashqai и Juke; Toyota Camry и Corolla; Lexus ES200, ES250 и ES350; Chrysler 200, Dodge Avenger и Caliber; Jeep Compass, Hyundai Accent, i30, i40 и Tucson).

Кроме того, компания анонсировала запуск продаж в России линейки деталей тормозной системы для Lada по специальной цене. Первоначально в ней будут представлены семь артикулов; в продаже детали появятся в течение нынешней осени.

Российский рынок автозапчастей, по словам представителей MK Kashiya, в настоящее время трансформируется постоянно, причем изменения происходят едва ли не в ежедневном режиме. В частности, периодически возникают перебои в логистике, а также в сфере прохождения трансграничных платежей. Тем не менее в руководстве MK Kashiya намерены продолжать работу в России, адаптируясь к новым условиям. В ближайших планах — усиление позиций в премиальном сегменте рынка.

Нынешний год представители компании называют сложным, однако ожидают закончить его с существенным ростом основных показателей.



Miles

Бренд Miles представил на MIMS-2024 товары ряда новых категорий, появившихся в ассортименте в нынешнем году. В их числе — запчасти для пришедших на рынок автомобилей азиатских брендов и автохимия. Кроме того, Miles расширил в нынешнем году ассортимент в ряде товарных групп, где позиции бренда традиционно сильны. К ним, в частно-



сти, относятся детали тормозной системы, фильтры, электрика. Также в Москве были представлены запчасти премиального бренда Miles Pro, наиболее востребованные из которых — комплекты ГРМ.

На российском рынке автозапчастей и компонентов на фоне ухода с него крупных мировых брендов усилились позиции СТМ. Сегодня, как отмечают представители Miles, это один из основных сегментов рынка с точки зрения удовлетворения спроса на запчасти.

В ближайшее время конкуренция СТМ в борьбе за потребителя будет становиться все более активной, и если не будет каких-то новых «черных лебедей» вроде открытия импорта, именно СТМ разделят российский рынок между собой, прогнозируют в Miles. Одна из последних тенденций, на которую обращают внимание представители бренда, — выход ряда СТМ в новые для них сегменты: как «эконом», так и премиум. Притом что основная борьба разворачивается в среднем ценовом сегменте.

Кроме того, многие из крупных мировых брендов, ранее объявивших об уходе из России, так или иначе находят различные пути для того, чтобы работать на нашем рынке. Некоторые крупные дистрибьюторы создают специальные подразделения для поставок деталей по схеме параллельного импорта.

CWORKS

Бренд CWORKS привез на MIMS 2024 новую линейку корейских смазочных материалов. Кроме того, на его стенде были представлены запчасти новых товарных групп: радиаторы охлаждения двигателя, конденсеры и амортизаторы.

Российский рынок автозапчастей, по словам представителей CWORKS, претерпел за последние два с половиной года весьма существенные изменения. В частности, наблюдались переизбыток и дефицит товара в определенных группах, изобилие подделок, нарушение



логистических цепочек и турбулентность в ценообразовании. В руководстве бренда столкнулись с большинством указанных проблем, кроме подделок, так как CWORKS — относительно молодая торговая марка и подделывать ее товары было бы дорого и нецелесообразно.

К основным факторам успеха в текущих условиях рынка специалисты бренда относят качество товара, его доступность и оперативность поставок. Главным конкурентным преимуществом CWORKS представители компании называют активное развитие на международной арене при поддержке Toyota Tsusho.

Продажи CWORKS в России в настоящее время демонстрируют положительную динамику и постоянно растут, заявляют специалисты бренда. И отмечают, что оптимизированные логистические цепочки и увеличенные складские площади позволяют иметь достаточное количество товара в наличии для удовлетворения потребностей рынка по доступным ценам.

PEL

MANUAL

QR CODE

CWORKS-RU.COM

CWORKS CERTIFIED PARTS

TOYOTA TSUSHO CORPORATION

CWORKS OIL 0W-30

엔진오일

Fully Synthetic / 100% Pure

APR 0W-30 / API 0W-30 / ACEA C3/C4

CWORKS GEAR OIL 80W-90

기어오일

High Performance

CWORKS MOTOR OIL 5W-30

엔진오일

FULLY SYNTHETIC

FOR GASOLINE AND DIESEL ENGINES

FOR LARGEST TONNAGE REPLACEMENT

FULLY SYNTHETIC

CWORKS MULTI CVTF

엔진오일

FULLY SYNTHETIC

PROTECTION FOR LONG LIFE

CWORKS OIL FILTER

엔진오일

Fully Synthetic

Good King

Главными новинками от Good King на московской выставке стали наборы инструментов в новых кейсах. Кроме того, на стенде бренда были представлены новинки в сегменте пневматики (катушки автоматические, домкрат), а также ручные инструменты и автоаксессуары.

Российский рынок инструментов для послепродажного обслуживания автомобилей, по словам представителей Good King, за последние 2,5 года существенно изменился. Среди новых трендов специалисты бренда отметили рост продаж инструментов в сегменте DIY (Do It Yourself) — отечественные автомобилисты все чаще обслуживают свои машины самостоятельно и, соответственно, покупают больше инструментов, необходимых для тех или иных работ. Кроме того, в Good King говорят об усилении конкуренции в сегменте инструментов в последнее время.

В первом полугодии 2024 года продажи товаров бренда продемонстрировали существенный рост. По словам представителей Good King, во второй половине года ожидается дальнейший рост основных показателей.



Nord YADA

Бренд Nord YADA представил в рамках MIMS Automobility Moscow 2024 ряд новинок в тех товарных группах, где в нынешнем году был расширен ассортимент. Это, в частности, светодиодные лампы головного света, фары рабочего света, крепежные клипсы, автоэлектрика (акустические и монтажные провода, клеммы с проводом, новые комплекты предохранителей), а также хомуты (в этой категории появилась новая подгруппа «хомуты мини»).

Структурная трансформация российского рынка запчастей в сегменте автоламп, автомобильного света и автоэлектрики, по словам представителей бренда, все еще продолжается, а окончательные выводы о том, как он изменился после ухода крупных мировых брендов, можно будет сделать несколько позже. Что же касается пресловутой



«битвы СТМ», прогнозируемой многими экспертами, то, по мнению специалистов Nord YADA, здоровое соперничество между конкурентами присутствует и присутствовало в России всегда.

Сегодня на российский рынок автоосвета и автоэлектрики активно выходят китайские производители, которые, по словам представителей бренда, «сильно демпингуют по цене». Еще одной проблемой в текущей ситуации стало увеличение доли контрафактной продукции на отечественном рынке. Главными конкурентными преимуществами Nord YADA на этом фоне специалисты бренда называют качество, условия гарантии и постгарантийное обслуживание продукции.

Руководство Nord YADA прогнозирует, что по итогам текущего года бренд продемонстрирует существенный рост продаж за счет дальнейшего расширения ассортимента и наличия товара на складах.



Каков итог?

Судя по тому, что рассказали нам представители компаний — участников MIMS Automobility Moscow 2024, структурная трансформация российского рынка запчастей все еще продолжается, но определенные выводы о том, как идет этот процесс, можно делать уже сегодня.

Первое и главное: уход из РФ крупных мировых брендов трудно назвать окончательным и бесповоротным. Параллельный импорт работает, кроме того, есть компании (причем не только азиатские, но и европейские), которые никуда не уходили и, судя по всему, уходить не собираются. В освободившихся сегментах и нишах сейчас разворачивается «битва СТМ» за умы и кошельки конечных потребителей и контракты с автосервисами.

Но вот что интересно: в качестве основного фактора успеха в упомянутой «битве» большинство наших собеседников называет даже не качество продукта, а гарантийную политику. Однако этим же вопросом наиболее активно интересовались потребители и в прежнюю эпоху (например, в ходе разного рода круглых столов с участием производителей запчастей и СТО). Воистину, как говорят французы, чем больше все меняется, тем больше все остается по-прежнему.

Тормозные диски и колодки TRIALLI



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



ДЕТАЛИ

ИМЕЮТ
ЗНАЧЕНИЕ



Эффективное торможение
при любых дорожных
условиях



Стабильно высокий
ресурс работы тормозной
пары (более 30 000 км)



Подходят для любого
стиля вождения

тормозной путь

3 600 000

метров для каждого диска
(~в условиях городской эксплуатации)



TRIALLI.RU



Испытываем
на ресурс
8 образцов



ЭЛЕКТРОВЕНТИЛЯТОРЫ ОХЛАЖДЕНИЯ

для Volkswagen Polo Sedan



Илья Шельменкин

Несколько лет назад «Движок» уже проводил большой тест электровентиляторов, но тогда речь шла о вентиляторах отопителя для Mitsubishi Lancer. Таких машин сейчас в России становится все меньше, поэтому для нового ресурсного теста было решено взять всем известный бюджетный седан немецкого производителя, коих на наших дорогах все еще десятки тысяч, а вместо вентиляторов отопителя испытать вентиляторы охлаждения. И вот к каким результатам мы пришли.

Не секрет, что едва ли не основным предназначением седана Volkswagen Polo в России была работа в такси. Именно поэтому в тесте вентиляторов охлаждения для этого автомобиля было решено сделать упор на ресурсную составляющую электромотора. Ведь ему приходится работать практически круглые сутки. К тому же, в отличие от вентилятора отопителя, вентилятор охлаждения работает весь теплый сезон, создавая воздушный поток для охлаждения радиатора кондиционера и радиатора охлаждения двигателя.

На этот раз наши испытания проходили без оригинального вентилятора охлаждения в связи с его высокой стоимостью и неопределенностью со сроками поставки.

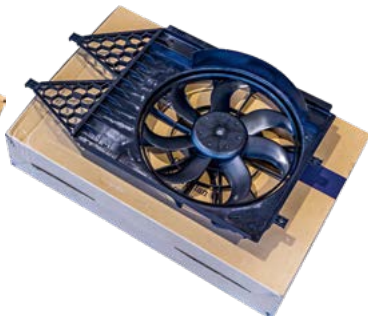
Тест проводился в лаборатории «НПО „Талис“».

Протестированные образцы

Krauf RCF9116CD
4398 ₽



LUZAR LFc 1853
6622 ₽



Free-Z KM0123
6857 ₽



Metaco 8014003
4283 ₽



NRF 47375
12 820 ₽



SAT ST590043
4448 ₽



Termal ACS 4140012
4412 ₽



Vika 99591821601
6294 ₽



STRON

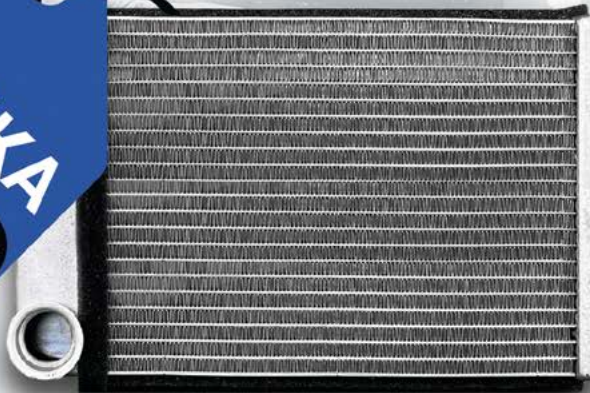
Минус нипочем!

СКИДКА

На радиатор отопителя
салона STRON

5%

— только до конца ноября!



Сохраняйте тепло
в своем автомобиле

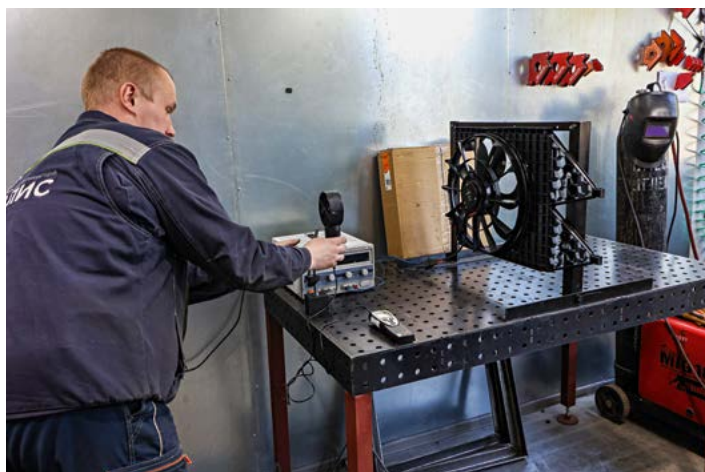


Подобрать радиатор отопителя

Для получения скидки предъявите купон, акция действует до 30.11.2024 г.

*на правах рекламы

Методика испытаний



Для начала мы сняли рабочие характеристики каждого образца: замеры частоты вращения крыльчатки, а также потребляемую электродвигателем силу тока и проверили анемометром, какую скорость потока воздуха создает электровентилятор. Также замерялись виброускорения на кожухе электровентилятора. После снятия всех характеристик вентиляторы были установлены на специальный стенд для проведения ресурсных испытаний при подаче постоянного напряжения 14,4 В.

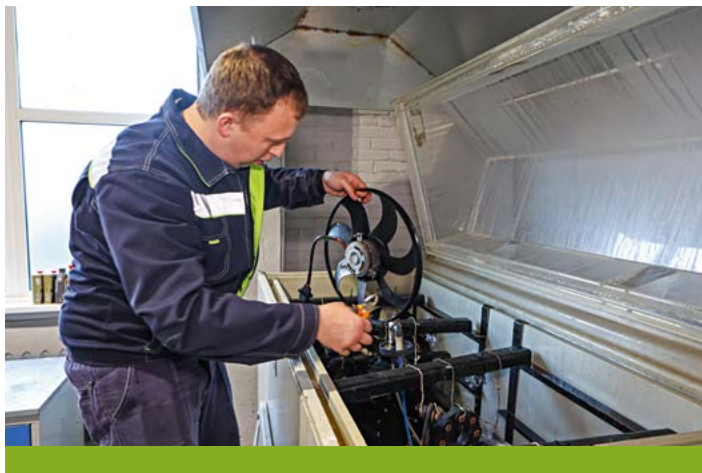
За каждым вентилятором следил специальный контроллер со счетчиком времени, который постоянно отслеживал величину потребления тока вентилятором и отключал питание при начинающихся перепадах потребляемой силы тока. Такие перепады свидетельствуют о неисправно-



сти электромотора — например, о повреждении обмотки электродвигателя или коллектора, истирании или заклинивании щеток. В случае остановки контроллером электродвигателя вентилятора останавливался и отсчет времени наработки.

Первым остановился вентилятор **Termal ACS** — он отработал всего 1780 часов. (Учитывая, что один мото-час приравнивается в среднем к 25 км пробега, такой ресурс соответствует приблизительно 44,5 тыс. км). Затем из строя вышел узел марки **NRF** с результатом 2077 часов (51 925 км). Запчасть бренда **Krauf** остановилась после 2243 мото-часов (56 075 км). Отдельно стоит отметить, что после наработки чуть больше 2400 часов (60 тыс. км) у вентилятора марки **Vika** резко скакнула потребляемая сила тока: свыше 32 А, что га-





рантированно сожжет защитный предохранитель в автомобиле.

После этих событий остальные участники теста не беспокоили инженеров стенда почти месяц. Оставшиеся в строю вентиляторы продолжали вырабатывать свой ресурс и только на 2770 мото-часах (69 250 км) перестал работать продукт от **Free-Z**, а на 3051 часе (76 275 км) остановился вентилятор от **LUZAR**. Еще через две недели затишья к финишу

пришли **Metaco** и **SAT**, ресурс которых перевалил за 3500 часов (87,5 тыс. км).

После испытания на ресурс все вентиляторы отправились в камеру Weiss Technik SSC1000 для выдержки в течение 96 часов в 5%-ном нейтральном соляном тумане и проверки сопротивляемости корпусов электродвигателя коррозионному воздействию. Худший внешний вид после коррозионного воздействия соляным туманом имел электродвигатель



SAT. Остальные участники теста в целом справились с воздействием агрессивной среды.

Последним этапом наших испытаний стал разбор всех электровентиляторов, чтобы узнать причину их выхода из строя и замерить износ коллектора, к которому прижимаются щетки. Тем более что на этот раз у всех вентиляторов была одинаковая

причина прекращения работы: щетки истерлись о коллектор. Самый большой удельный износ коллектора оказался у электродвигателя вентилятора **NRF**: 0,9 мм на 1000 часов наработки. У бренда **Metaco** этот показатель находится на уровне 0,6 мм на 1000 мото-часов. Остальные участники показали вполне достойные результаты.

MASUMA®
AUTO SPARE PARTS

ЗИМНИЕ ЩЁТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЯ

series
**Nano
Graphite**

1,5
млн | До 1,5 миллиона
циклов работы

- ✓ Тонкий слой графитового напыления увеличивает срок службы в 2 раза.
- ✓ Улучшенный состав резины позволяет эксплуатировать щётки стеклоочистителя при t ниже -30°C .

series
Optimum

10
млн | До 1,0 миллиона
циклов работы

- ✓ Качественное исполнение классической зимней щётки стеклоочистителя.
- ✓ Сменные крепления на все популярные автомобили.



подбери автозапчасти
на свой автомобиль

masuma.ru

Каков итог

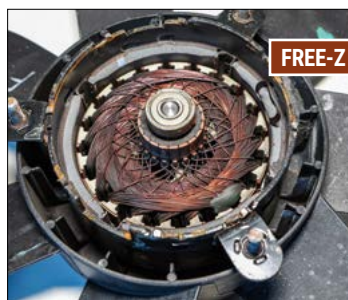
Как ни странно, при всей экстремальной сложности условий испытаний в нашем тесте не оказалось откровенно плохих электровентиляторов. Очевидно, что китайские производители в последнее время заметно подняли качество поставляемой продукции — в среднем их показатели находятся на приемлемом уровне. Особенно нас порадовали ресурсные испытания, где вентилятор даже с самым малым моторесурсом оказался способен

отработать без остановки почти 2,5 месяца. И все-таки попробуем выяснить, кто же показал себя лучше других, а кто выступил слабо.

Безусловными лидерами теста стали вентиляторы **Free-Z** и **LUZAR**. Они успешно справились со всеми этапами теста и продемонстрировали хорошие показатели ресурса. Близки к ним электровентиляторы **Meta-co** и **SAT**, но у первого оказался слишком большой удельный из-



Бренд	Модель (артикул)	Скорость воздушного потока, м/с	Виброускорения, Гц	Потребление, А	Частота вращения, об/мин	Коррозионная стойкость	Износ коллектора, мм	Наработка, ч
Vika	99591821601	6,43	6,20	21,70	2520	3	0,4	2411 (ток больше 32 А)
Krauf	RCF9116CD	4,41	6,20	20,00	2634	4	0,5	2243
SAT	ST590043	4,55	6,20	16,90	2265	2	0,3	> 3500
NRF	47375	5,05	6,50	17,50	2746	4	1,8	2077
Metaco	8014003	4,23	6,40	15,40	2810	3	2,05	> 3500
Free-Z	KM0123	4,52	6,10	21,70	2561	4	0,35	2770
Termal ACS	4140012	5,20	6,30	16,70	2600	3	0,2	1780
LUZAR	LFc 1853	5,25	6,20	16,50	2649	3	0,3	3051



FREE-Z KM0123



SAT ST590043



KRAUF RCF9116CD



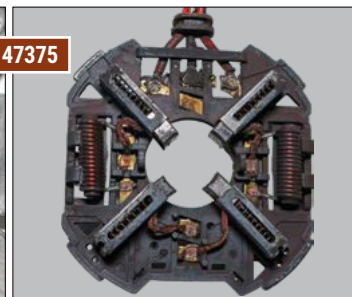
METACO 8014003



LUZAR LFc 1853



NRF 47375





Terma ACS 4140012



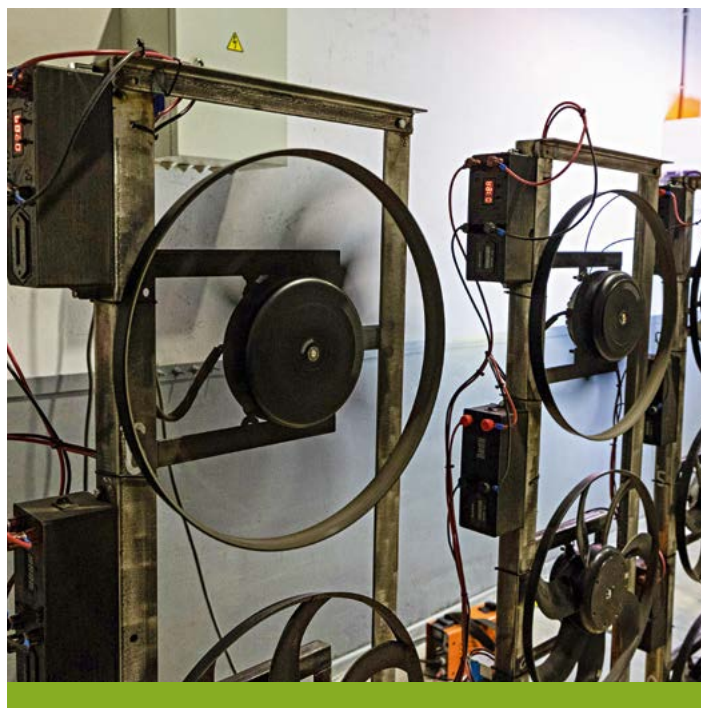
VIKA 99591821601

нос коллектора, а второй не очень успешно сопротивлялся коррозии.

Результаты чуть хуже показал вентилятор **Krauf**, который отстал от лидеров по ресурсной составляющей. Деталь от **Terma ACS** также не дотянула до остальных участников испытаний. Это самый слабый по ресурсу электровен-

тилятор. Чуть лучше на ресурс оказался вентилятор бренда **NRF**, но его рекомендовать мы не можем из-за гигантской цены: в два раза больше, чем у остальных участников теста.

Аутсайдером нашего теста оказался вентилятор бренда **Vika**, который обладает не очень боль-



шим в сравнении с остальными участниками ресурсом, но самое главное, что в конце теста у него сильно повысилась потребляемая сила тока, из-за чего в автомобиле гарантированно

будут перегорать предохранители. Поэтому считать этот продукт качественным мы не можем.



НОВИНКА

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАСОСЫ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ



MasterKit
ELECTRO

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Широкий ассортимент — более 100 артикулов
- Отличная производительность за счет применения компонентов известных мировых брендов
- Высокая надежность и герметичность благодаря металлокерамическим сальникам
- Прокладки и остальные детали разового монтажа уже включены в комплект

1 ГОД
ГАРАНТИЯ
или 30.000 км
пробега

Полный ассортимент продукции
MasterKit на нашем сайте

www.masterkit.it





Ресурсный
тест

Гибридные стойки стабилизатора CTR



Вадим Аскаров

Журнал «Движок» уже много лет организует различные ресурсные тесты автомобильных запчастей, но чаще всего подобные испытания проводятся инженерами нашей лаборатории на специально оборудованных стендах, имитирующих работу того или иного узла. В этот раз мы решили пойти дальше и провести ресурсный тест в условиях, максимально приближенных к естественным. Мы взяли гибридные стойки стабилизатора компании CTR и установили их на одноплатформенные автомобили такси, чтобы спустя больше ста тысяч километров пробега оценить состояние деталей.

К слову, этот тест не только ресурсный, но еще и лабораторный, так как оценивали состояние и итоговые характеристики шарниров специалисты лаборатории CTR в Южной Корее, куда мы и отправим участвовавшие в тесте стойки.



Сразу ответим на вопрос, почему мы решили взять именно эти компоненты для тестирования. Дело в том, что на момент начала нашего ресурсного теста гибридные стойки стабилизатора были по-настоящему инновационным продуктом, ранее не встречавшимся на рынке автокомпонентов. Поэтому в тот момент нам было особенно ин-

тересно, как поведут себя такого рода детали в реальных условиях эксплуатации. Сегодня гибридные стойки уже хорошо знакомы отечественному потребителю, так что самое время рассказать, соответствуют ли заявленные возможности этого продукта действительности.

Для начала расскажем, чем так необычны гибридные стойки

стабилизатора. Сам стабилизатор поперечной устойчивости, как следует из названия, нивелирует крены кузова при прохождении поворотов и стабилизирует поведение автомобиля на дороге. Непосредственно за правильную работу стабилизатора отвечают эти самые стойки. И испытывают при этом весьма серьезную нагрузку. Поэтому, с учетом



качества наших дорог, стойки стабилизатора являются не только важным элементом подвески, но и весьма подверженным износу узлом.

Гибридные стойки CTR отличаются необычными техническими решениями: сама тяга выполнена из алюминиевого сплава, а корпус изготовлен из армированного углеродным волокном полимера. Такая комбинация позволяет повысить устойчивость детали к коррозии. Корпус шарнира отливается непосредственно на шаре пальца, что также является преимуществом за счет отсутствия металлического подпятника и снижения риска появления ржавчины. К тому же такое решение шарнира исключает появление задиров и снижает зазор. А двуторовая конструкция пыльника исключает попадание влаги внутрь шарнира. Все это теоретически должно увеличивать срок службы стойки. Мы решили выяснить, так ли это.

Для проведения длительного теста мы обратились к нашим друзьям из компании «Рент-Авто», которые обладают крупным парком разного рода автомобилей такси. Однако нас интересовали вполне определенные модели. Для испытаний были выбраны едва ли не самые популярные на российском рынке автомобили бюджетного сегмента — Hyundai Solaris и Kia Rio, которые еще пару лет назад продавались у нас десятками

тысяч. Ни для кого не секрет, что конструктивно эти автомобили идентичны, так как созданы на одной платформе.

Весь наш тест был поделен на несколько этапов. Первый — непосредственно сам процесс установки с фиксацией стартовых пробегов машин. Следующий этап — снятие стоек на пробеге в 10 тыс. км, визуальный осмотр и отправка образца в лабораторию в Южную Корею. Далее аналогичные действия проводились уже на пробегах 20, 30, 50 и 100 тыс. км.

Заранее ответим на, возможно, главную претензию читателей, что каждый водитель управляет автомобилем по-разному, а ма-

шины могут двигаться по разным покрытиям. С учетом того факта, что наши «подопытные» работали в повседневном режиме, наличие в городе на Неве большого количества трамвайных путей и брусчатки ужесточало условия теста. А стиливые особенности вождения наемного водителя такси можно смело считать отягчающим фактором. Так что давайте перейдем непосредственно к результатам испытаний.

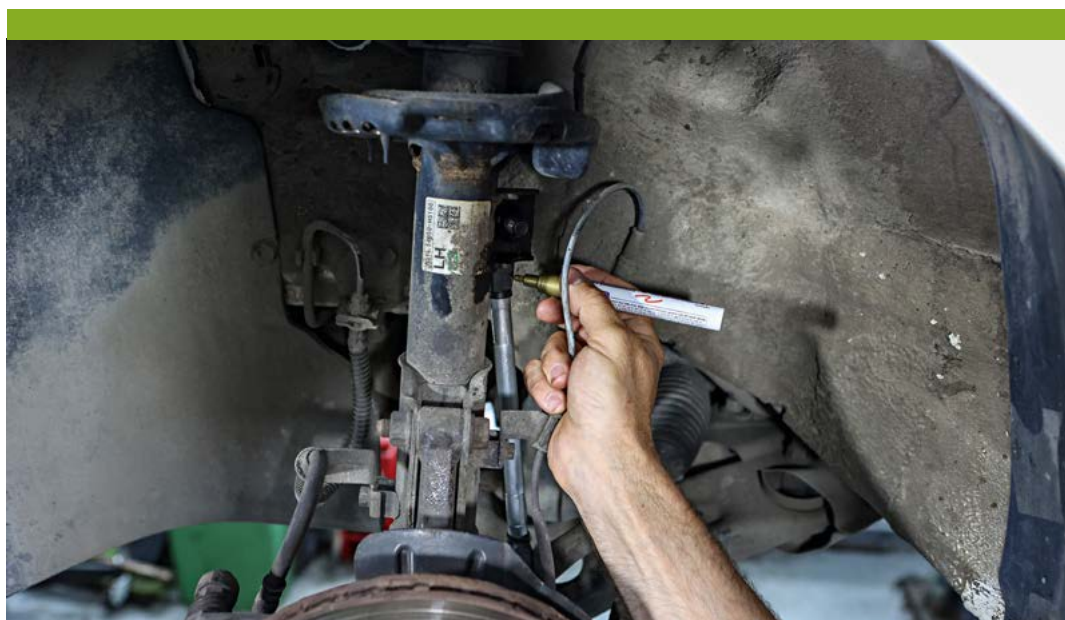
Сразу оговоримся: каждая деталь, участвовавшая в тесте, имела персональный номер: с 1-го по 20-й. В теории можно отследить множество параметров работы стойки стабилизатора, но наша задача — это ресурсный

тест. Мы поставили цель понять, как сильно теряет в своих характеристиках гибридная стойка на больших пробегах. Для этого нам понадобятся два основных параметра: показания радиального и осевого зазора. Естественно, получить эти данные можно только в лабораторных условиях, так как они должны замеряться при высоких нагрузках (1000 Н для радиального зазора и 500 Н — для осевого). Сначала эти показатели измерялись на стойке, сошедшей с конвейера, а затем — после преодоления заявленных нами пробегов.

Также отметим, что как такового ГОСТа на зазоры внутри шарниров стоек стабилизатора не предусмотрено, но в распоряжении лаборатории CTR есть гораздо более жизненные ориентиры — официальные требования производителей автомобилей к конвейерным деталям, то есть требуемые характеристики, которые хочет видеть производитель автомобиля. В нашем случае максимально допустимые значения для радиального зазора не должны превышать 0,25 мм, а для осевого — 0,15 мм. Естественно, под указанными выше нагрузками.

Наш вердикт

Если взглянуть на таблицу, становится понятно, что к указанным максимально допустимым значениям гибридные стойки CTR не приблизились даже на маши-



нах с самым большим пробегом (более 120 тыс. км). На автомобилях с наиболее значительным показателем радиальный зазор составил всего лишь 0,107 мм,

осевой — 0,061 мм. И это максимальные показатели, а в среднем характеристики стоек даже спустя сотню тысяч километров пробега изменились лишь в пре-

делах статистической погрешности. Так что мы смело беремся утверждать, что гибридные стойки стабилизатора действительно обладают значительно увели-

ченным ресурсом по сравнению с классическими деталями.



		NO	Радиальный зазор до начала теста		Радиальный зазор после окончания полевого теста		Осевой зазор до начала теста		Осевой зазор после окончания полевого теста		
	Model	Индивидуальный номер на детали	Максимально допустимое значение под нагрузкой 1000N 0.25 mm Max		Изменение	Максимально допустимое значение под нагрузкой 500N 0.15 mm Max		Изменение	Пробег		
1	KIA RIO	11	0,055	0,072	0,017	0,016	0,046	0,030	7208		
			0,06	0,07	0,010	0,019	0,037	0,018			
			12	0,05	0,06	0,010	0,018	0,047		0,029	
				0,062	0,067	0,005	0,02	0,041		0,021	
2	SOLARIS	17	0,066	0,075	0,009	0,02	0,05	0,030	9511		
			0,057	0,069	0,012	0,019	0,048	0,029			
		18	0,066	0,069	0,003	0,02	0,041	0,021			
			0,054	0,058	0,004	0,02	0,045	0,025			
3	SOLARIS	1	0,065	0,074	0,009	0,021	0,062	0,041	19396		
			0,059	0,079	0,020	0,025	0,055	0,030			
		2	0,057	0,077	0,020	0,02	0,057	0,037			
			0,063	0,075	0,012	0,017	0,039	0,022			
4	SOLARIS	19	0,065	0,079	0,014	0,019	0,044	0,025	19167		
			0,059	0,079	0,020	0,02	0,049	0,029			
		20	0,066	0,083	0,017	0,019	0,047	0,028			
			0,066	0,082	0,016	0,021	0,049	0,028			
5	KIA RIO	5	0,059	0,079	0,020	0,019	0,048	0,029	29877		
			0,066	0,091	0,025	0,02	0,042	0,022			
		6	0,055	0,08	0,025	0,019	0,042	0,023			
			0,068	0,094	0,026	0,019	0,054	0,035			
7	SOLARIS	7	0,055	0,09	0,035	0,018	0,037	0,019	48418		
			0,068	0,088	0,020	0,02	0,046	0,026			
		8	0,068	0,095	0,027	0,018	0,046	0,028			
			0,058	0,086	0,028	0,019	0,047	0,028			
9	KIA RIO	15	0,069	0,086	0,017	0,019	0,051	0,032	42325		
			0,055	0,085	0,030	0,02	0,043	0,023			
		16	0,064	0,084	0,020	0,019	0,042	0,023			
			0,061	0,09	0,029	0,018	0,038	0,020			
6	SOLARIS	13	0,061	0,083	0,022	0,019	0,043	0,024	40176		
			0,054	0,083	0,029	0,019	0,047	0,028			
		14	0,067	0,083	0,016	0,02	0,054	0,034			
			0,068	0,093	0,025	0,02	0,047	0,027			
8	SOLARIS	9	0,059	0,08	0,021	0,018	0,038	0,020	101553		
			0,069	0,089	0,020	0,018	0,044	0,026			
		10	0,067	0,085	0,018	0,019	0,044	0,025			
			0,068	0,105	0,037	0,019	0,053	0,034			
10	KIA RIO	3	0,056	0,092	0,036	0,019	0,061	0,042	120591		
			0,07	0,107	0,037	0,019	0,037	0,018			
		4	0,059	0,082	0,023	0,018	0,057	0,039			
			0,063	0,092	0,029	0,02	0,05	0,030			



Speed Mate

№1 в Кореи*

Теперь в России



*В 2023 году Speedmate занял первое место в рейтинге Korea Brand Power Index (K-BPI) в категории «Обслуживание автомобилей»

Airline выпустил новый домкрат

Бренд Airline расширил фирменную линейку инструментов и оборудования для СТО, выпустив новый гидравлический домкрат.

Как сообщает пресс-служба бренда, грузоподъемность подкатного домкрата AJ25F340 составляет 2,5 тонны.

Новый домкрат изготовлен из стали и имеет раму усиленной конструкции. В качестве рабочей жидкости используется морозостойкое масло.

Температура хранения домкрата от -40 до +80 °С, рабочая температура от -20 до +80 °С.

Минимальная высота подхвата составляет 120 мм, максимальная высота подъема — 350 мм, рабочий ход — 230 мм.

Заявленная производителем розничная цена нового домкрата — 6840 рублей, в комплектации с кейсом (AJ25F340K) — 7520 рублей. В стандартную комплектацию входит ремонтный набор поршневых колец ■



В продажу поступили противотуманные фары «Маяк»

В ассортименте бренда «Маяк» появились светодиодные противотуманные фары.

Новые изделия уже доступны для заказа, сообщает пресс-служба бренда. Для приобретения предлагается в том числе модель с функций изменения света (белый/желтый) и режима дневных ходовых огней.

Линзы в фарах фокусируют светодиодное излучение в световой поток с правильной СТГ (светотеневой границей фар) и не ослепляют других участников движения, сообщают представители бренда.

В «Маяке» также отмечают, что новые изделия устойчивы к неблагоприятным внешним воздействиям и соответствуют стандарту IP67.

Гарантия на противотуманные фары «Маяк» составляет 1 год ■



В России стали доступны технические жидкости Autorepar

Бренд Autorepar выпустил на российский рынок автомобильную химию.

Среди новинок — средство для промывки масляной системы, «жидкий ключ», очиститель тормозов и силиконовая смазка Silicone spray, сообщает пресс-служба бренда.

«Промывка масляной системы» объемом 300 мл (арт. DERPPPP001) подходит для систем смазки всех типов бензиновых и дизельных двигателей. Такая жидкость также может применяться для промывки редукторов и МКПП. Новое средство, как заявляют представители бренда, увеличивает срок службы масла на 10–20% за счет уменьшения несгораемого остатка более чем в два раза.

«Жидкий ключ» облегчает отвинчивание и демонтаж прикипевших и прижавшихся соединений и узлов, подходит для удаления масляных загрязнений и защиты электрооборудования от окисления. Средство доступно в объеме 650 мл, его артикул — DERPPPP003.

Две другие новинки бренда — очиститель тормозов и силиконовая смазка. Очиститель с артикулом DERPPPP002 удаляет сажевые, масляные и дорожные загрязнения с деталей тормозной системы. Смазка Silicone spray с номером DERPPPP004 продлевает срок службы резиновых уплотнителей и предотвращает их примерзание в зимнее время.

Бренд Autorepar является «преемником» бренда запчастей и послепродажного обслуживания Eurogear, созданного более 20 лет назад компаниями Peugeot и Citroen ■

Sintec представил новые образцы автохимии

Компания Sintec Lubricants представила новые линейки автокосметики и автохимии.

Первая из них – Sintec Active Car Care, в нее входят средства для ухода за кузовом, салоном и шинами. В их числе – очистители и полироли для дисков, моторного отсека, кондиционеров, стекол и салона, сообщает пресс-служба компании.

Продукция второй новой линейки – Sintec Service – предназначена для технического обслуживания узлов и агрегатов автомобилей, техники и оборудования.

В нее входят разнообразные смазки, жидкие ключи, преобразователи ржавчины, холодные сварки, герметики, промывки и очистители топливной, тормозной и охлаждающей систем.

Новые образцы автохимии Sintec показал на соревновании по преодолению бездорожья Rainforest Challenge Moscow.

«Благодаря технологии MolyGuard и другим инновационным разработкам автомобильные масла Sintec надежно защищают мотор во всем рабочем диапазоне оборотов. Антифризы Sintec оберегают двигатель от перегрева даже в условиях полного отсутствия обдува ввиду забитых грязью радиаторов и срезанных в бродах крыльчатках вентиляторов. А сервисная автохимия помогает легко и профессионально обслужить автомобиль даже в полевых условиях», – отмечает директор направления «Автохимия» Sintec Lubricants Александр Пахутко ■



На правах рекламы

STVOL

АКЦИЯ

01.12-31.12

ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ
ЗАКУПKE ПРОДУКЦИИ
STVOL НА **500 000** РУБЛЕЙ

ПОДАРОЧНАЯ КАРТА OZON
НОМИНАЛОМ **25 000** РУБЛЕЙ
В ПОДАРОК!



stvol.online

info@stvol.online



Вадим Аскаров

Ключи на 13 с трещоткой

Незаменимая
чертова дюжина

Современные автомобили все реже и реже позволяют автовладельцу самостоятельно заняться ремонтом машины. Какие-то модели стали слишком технологичными, и без высшего технического образования к ним просто не подойти, а где-то сам производитель предпочитает не пускать энтузиаста внутрь машины, пряча узлы и агрегаты в защитные кожухи за семью замками. Однако российский рынок тем и уникален, что на одну «Теслу» здесь приходится сто «Жигулей», так что, сколько бы современных машин у нас ни было, собственно-ручной ремонт будет актуален еще не один десяток лет. А что важно в ремонте своими руками, помимо собственно умелых рук? Конечно же, инструмент! Поэтому в этот раз мы решили испытать то, что должно быть в каждом наборе гаражных принадлежностей, — трещоточные ключи на 13.

Испытания проводились в лаборатории ООО «НПО „Талис“».

Протестированные образцы

Airline AT-RCS-06

453 ₽



AV Steel AV315013

330 ₽



Протестированные образцы

Baumauto 75713

287 ₽



«Энкор Механик» 26338

312 ₽



«Зврика» ER-21113

271 ₽



Gigant GRW13

311 ₽



Good King TK-13

330 ₽



Hogert HT1R013

379 ₽



Jonnesway W45113

1152 ₽



Kendo 15513

345 ₽



Matrix Professional 14806

313 ₽



«Дело техники» ДТ 200/5 515013

393 ₽



«Сервис ключ» 75713

386 ₽



StarTul PRO-7013

284 ₽



Thorvik CRW13

348 ₽



Vira 511069

415 ₽



Vorel 52655

388 ₽



«Зубр» 27074-13_z01

563 ₽



ВЫБЕРИ СВОЙ НАБОР



GOOD KING®
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ВАШЕ ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЖДЁТ
ОТСКАНИРУЙТЕ QR-КОД!



Методика и ход испытаний

Согласно ГОСТ 2838-80, на ключах должны присутствовать следующие обозначения: товарный знак, размер зева, маркировка CrV («хром-ванадий», если в сплаве присутствуют эти металлы) или марка стали. Требования этого же ГОСТа 2838-80 «Ключи гаечные. Общие технические условия» мы и взяли за основу при проведении испытаний для наших ключей. Дополнительно также было решено проверить ключи на соответствие ГОСТ 16983-80 «Ключи гаечные комбинированные».

Главное испытание — на максимально выдерживаемую нагрузку — проходило на специализированном стенде для проверки выдерживаемого крутящего момента. Измерения твердости проводилось с помощью твердомера TP-5006-M по методу



Роквелла, а марка стали определялась эмиссионным спектрометром «Спас-05».

Твердость по Роквеллу проверялась по пяти замерам. Все образцы продемонстрировали достойный уровень, и ни один не показал результат ниже

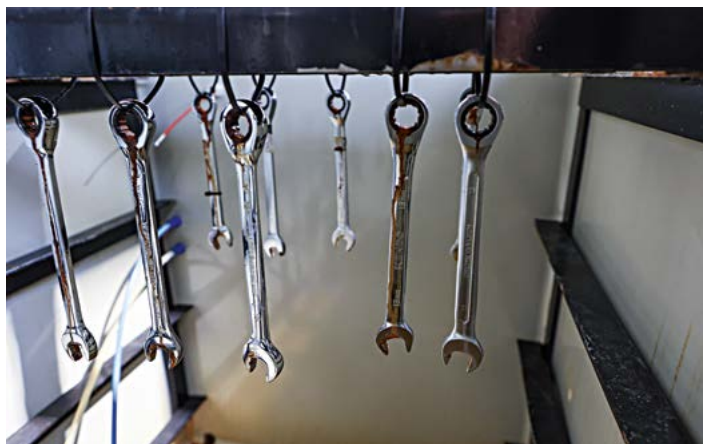


40 HRC. Стоит отметить значительный отрыв бренда **Jonnesway** от остальных: 48,2 HRC. Что, впрочем, нисколько не удивительно, учитывая, что этот ключ с таким же значительным отрывом стал самым дорогим в тесте.

С учетом того, что ключи чаще

всего хранятся либо в сыром гараже, либо в таком же сыром багажнике, важным фактором является качество антикоррозийной обработки инструмента. Чтобы оценить этот параметр, мы поместили ключи в камеру Weiss Technik SSC1000 и выдержали их в течение 96 часов в 5%-ном нейтральном соляном тумане.

Наши «подопытные» справились с этим испытанием на троечку. Все ключи покрылись ржавчиной, и не нашлось ни одного образца, который дал бы серьезный отпор коррозии. Однако чуть меньше остальных ржавчина поразила ключи **Hogert, Baumauto** и **Airline**. На них коррозия наблюдалась только по краям и не повредила непосредственно «тело» инструмента. Хуже всех (пусть и не радикально) проявил себя ключ бренда **«Зубр»**, кото-



	Крутящий момент	Крутящий момент трещотки	Твердость	Марка стали	Группа по ГОСТу
AV Steel	98,4, проворот оснастки	225	44,5	Сталь 38ХА (сталь 40Х)	Группа В
StarTul	61, проворот оснастки	220,5	44,8	Ст6ПС	Группа С
Vorel	95,36, проворот	214	42,8	Ст6СП (сталь 45)	Группа В
Vira	82,4, проворот	268,4, погнуло ключ	42,2	Сталь 45 (Ст6СП)	Группа В
«Сервис ключ»	68, проворот	247	44,5	Сталь 45Л (сталь 40Л)	Группа В
«Дело техники»	64,4, сильно разъехался	188	45,5	Сталь 40Л	Группа В
Good King	143, проворот	202,3	42,2	Сталь 40 (сталь 45)	Группа А
Hogert	90,6, проворот	237	42	Сталь 40Л	Группа В
Kendo	67,17, проворот	230	46,6	Сталь 40Л	Группа В
Airline	95, проворот	203	45,5	Ст6ПС (Ст6СП)	Группа В
«Энкор»	73,3, проворот	262	44,5	Ст6ПС	Группа В
Baumauto	92,6, проворот	181,2	43,8	Ст6СП (сталь 40)	Группа В
Matrix	88,6, проворот	220	40	Ст6СП	Группа В
«Эврика»	75,09, проворот	220	41,5	Ст6СП	Группа В
«Зубр»	96,15, проворот	277	43,8	Сталь 38ХА	Группа В
Gigant	103,6, проворот	240	42,5	Сталь 40Х	Группа В
Thorvik	81,75, проворот	211	43,8	Сталь 40Л	Группа В
Jonnesway	73,5, проворот	205	48,2	Сталь 35Л	Группа В

рый покрылся коррозией почти по всей площади.

На десерт мы оставили самый важный этап испытаний, ведь ключевой аспект в анализе любого гаечного ключа — какую нагрузку он сможет выдержать. Результаты после нагрузки на трещотку оказались весьма достойными почти у всех участ-

ников теста (в таблице указан момент разрушения трещотки). Максимально выдерживаемый крутящий момент меньше 200 Нм показали только только два бренда: «Дело техники» и **Baumauto**, но и их результаты значительно выше гостовских значений.

А вот нагрузка на рожковую часть ключей уже выявила

аутсайдеров наших испытаний. Так, худшим стал ключ **StarTul** с нагрузкой 61 Нм, что соответствует только «группе С» по ГОСТу. Все остальные участники теста соответствуют «группе В», которая подразумевает нагрузку больше чем 64,4 Нм, хотя бренд «Дело техники» прошел по самой нижней границе,

показав именно такой результат. Также ненамного выше этой отметки оказались ключи брендов **Kendo** и «Сервис ключ». А вот кто действительно удивил, так это ключ **Good King**, который выдержал нагрузку 143 Нм и оказался единственным, кто по этому показателю соответствует «группе А» по ГОСТу.

Итоги теста

Первым делом стоит отметить, что среди испытанных нами экземпляров не оказалось совсем плохих — тех, что могут развалиться при первой серьезной нагрузке. В той или иной степени все ключи справятся с возложенной на них задачей, но мы все же определим, кто из производителей подошел к вопросу качества максимально серьезно.

Победителем теста однозначно стал ключ **Good King**. У него лучшие (причем с серьезным отрывом) показатели по выдерживаемой нагрузке (это единственный ключ «группы А» по ГОСТу), на остальных этапах он тоже показал себя не хуже других, при этом его стоимость — на уровне самых доступных участников теста.

Близки к лидеру ключи брендов **Gigant**, **AV Steel**, **Vorel**, **Hogert**, **Airline** и **Matrix**. Все они продемонстрировали отличные результаты по нагрузке на оба конца ключа.

Показали себя чуть хуже, но их тоже вполне можно рекомендовать к покупке, ключи марок **Vira**, «Сервис ключ», **Kendo**, «Энкор», **Baumauto**, «Эврика», **Thorvik**, а также «Зубр», который вполне мог бы претендовать и на включение в группу лидеров, но слабая коррозионная защита и цена выше большинства других участников не позволили ему туда попасть. Также стоит отметить ключ **Jonnesway**, который соответствует российским стандартам, а по твердости и вовсе лидирует с отрывом, но гигантская цена лишает покупку этого инструмента всякого смысла, ведь по совокупности характеристик он не лучше ключей, которые оцениваются в три раза дешевле.

В группу однозначно проигравших в нашем испытании попали два ключа. **StarTul** формально все же не соответствует минимально допустимым усилиям «группы В» по выдерживаемой нагрузке. Формально соответствует допустимым усилиям, но по факту ненамного лучше и ключ «Дело техники», который к тому же еще и сильно «разъехался» после нагрузки.



АВТОЛАМПЫ ГОДА

Поддержи отечественный
автоспорт вместе с нами:
БОЛЕЙ ЗА МАЯК!
БОЛЕЙ ЗА РОССИЮ!



Чемпионат России по ралли-рейдам
"Холмы России 2024",
фото: Анвар Магдеев

ВСЕ ЧЕТКО! НОВАЯ СЕРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛАМП
ДЛЯ ТРАНСПОРТА МАЯК ORIGINAL PRO



mayakpro-info@mail.ru, **МАЯК:** vk.com/mayakoriginal, +7 903 723 50 34
www.mayakoriginal.ru

Выбрать



CR

CR

CARVILLE RACING

SPORT FS300



ADVANCED FULL
SYNTHETIC ENGINE OIL
PAO

5W-50

ACEA A3/B4; API SN/CF

MB 229.3

PORSCHE A40

4Le



CR

CARVILLE RACING

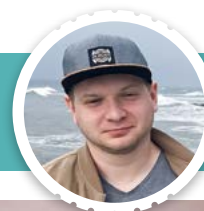


ВЫБОР ЧЕМПИОНОВ

МОТОРНЫЕ МАСЛА CARVILLE RACING

Мировой автоспорт в цифрах и фактах

Вадим Аскаров



Макс Ферстаппен может досрочно стать чемпионом мира по автогонкам в классе «Формула-1» в сезоне-2024 ■



Пилоты команды Porsche Penske Motorsport **Кевин Эстре, Лоуренс Вантоор и Андрэ Лоттерер** стали чемпионами серии FIA WEC ■



Отт Тянак, пилот команды Hyundai Motorsport, выиграл «Центральноевропейское ралли — 2024» ■



7,0 секунды составил отрыв победителя «Центральноевропейского ралли — 2024» Отта Тянака от занявшего второе место Элфина Эванса ■



62-ю победу за карьеру в «Формуле-1» одержал Макс Ферстаппен, выиграв Гран-при Сан-Паулу ■



400-й Гран-при провел Фернандо Алонсо за карьеру в «Формуле-1», стартовав в Мехико ■



Команда

ABT Sportsline

провела на автодроме «Хоккенхаймринг» свою последнюю гонку серии DTM на автомобилях марки Audi.

С 2025 года команда будет сотрудничать с Lamborghini.

Георгий Чивчан выиграл Кубок России по дрифту

Пилот команды Takayama Forward Auto Георгий Чивчан стал первым в истории обладателем Кубка России по дрифту.

«Суперфинал РДС», ставший первым в истории отечественного автоспорта Кубком страны в этой дисциплине, прошел в начале октября на территории стадиона «Ростов Арена». Участие в турнире, как сообщает пресс-служба соревнований, принимали сильнейшие дрифтеры России – представители «Российской дрифт-серии» (RDS GP) и межрегиональной серии RDS Europe.

В полуфиналах Кубка представители обоих чемпионатов оказались представлены поровну: соперником Георгия Чивчана стал Данила Воробьев, а Иван Пальмин сражался с Романом Тиводаром. В финал в итоге пробилась команда RDS GP. Гоча взял верх над соперником в чистой борьбе, а его партнер по команде Takayama Forward Auto Тиводар вышел в финал в результате ошибки Пальмина, протаранившего автомобиль Романа после постановки.

В решающих дуэлях снова не обошлось без контактной борьбы. И поединок за бронзу закончился из-за этого, едва начавшись: Воробьев допустил контакт с лидирующим Пальминым, из-за чего обе машины получили серьезные повреждения. В команде Carville Racing сочли, что починить автомобиль Ивана не успеют, однако особого смысла торопиться механикам «конюшни» не было: с учетом того, что виновником в столкновении судья признал Данилу, третье место в Кубке России досталось бронзовому призеру RDS Europe Ивану Пальмину.



Финал в исполнении двух партнеров по команде выдался более продолжительным и зрелищным. Во втором заезде Тиводар столкнулся с лидировавшим Чивчаном и отправил Гочу за пределы трассы. Виновным в инциденте признали Тиводара, и победителем дуэли, равно как и всей гонки, стал Чивчан. Последний добавил к своей коллекции титулов в RDS GP (их у него на данный момент четыре) первый в истории Кубок России по дрифту.

Победный дубль пилотов Takayama Forward Auto обеспечил команде победу в розыгрыше Кубка России победу в командном зачете (405 баллов). Второе место в командном зачете занял коллектив Carville Racing с результатом 295 баллов, замкнула топ-3 команда LUKOIL Racing Drift Team (246 баллов) ■



Nord YADA
СВЕТОДИОДНАЯ LED ЛАМПА
4000K 12-24V
+130%
1 ГОД

Nord YADA
HB3
МИНИ ЛИНЗА
СВЕТОДИОДНАЯ ЛАМПА ГОЛОВНОГО СВЕТА

Nord YADA
СВЕТОДИОДНАЯ LED ЛИНЗОВАННАЯ ЛАМПА
1 ГОД
12-24V 60W
CANBUS

Nord YADA
СВЕТОДИОДНАЯ LED ЛАМПА H11
12-24V 60W 10000Lm +100% 1 ГОД CANBUS

гарантия 1 ГОД

1500 - 10 000 Lm 12-24V 3000 - 6500 K

20-60W

TM Nord YADA представляет широкую линейку СВЕТОДИОДНЫХ ЛАМП ГОЛОВНОГО СВЕТА

г. Санкт-Петербург
тел: 8(812)565-55-45
e-mail: info@nord-yada.ru

NORD-YADA.RU

на правах рекламы



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

для грузового транспорта

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⌚ Высокая эффективность
- 🕒 Увеличенный ресурс

Выбери на www.luzar.ru 🔍





КАЧЕСТВЕННАЯ
АВТОЭЛЕКТРИКА ДЛЯ
ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



100%-й контроль
качества



Индивидуальный технический
паспорт в комплекте



Расширенная
гарантия

STARTVOLT.COM

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ
О ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ





VALDAI 12

ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА



- Вместимость кузова до 20 европалет
- Радиус разворота от 5,8 м
- Полная масса 11 990 кг
- Кабина со спальным местом
- Помощь на дорогах в подарок на 3 года
- Гарантия 3 года или 200 000 км



autoplatfrom.ru
8-800-700-0-747
звонок по России бесплатный

Реклама. После подписания данного издания в печать в комплектацию, технические характеристики, доступные цвета, стандартное оснащение и опции, во внешний вид и функции автомобилей могут быть внесены изменения. На иллюстрациях могут быть изображены принадлежности и элементы дополнительной комплектации, не входящие в базовый объем поставки. Возможны отклонения в цветопередаче, обусловленные техникой печати. За консультацией по представленному продукту рекомендуем всегда обращаться к официальному дистрибьютору АО «ГК «Современные транспортные технологии».