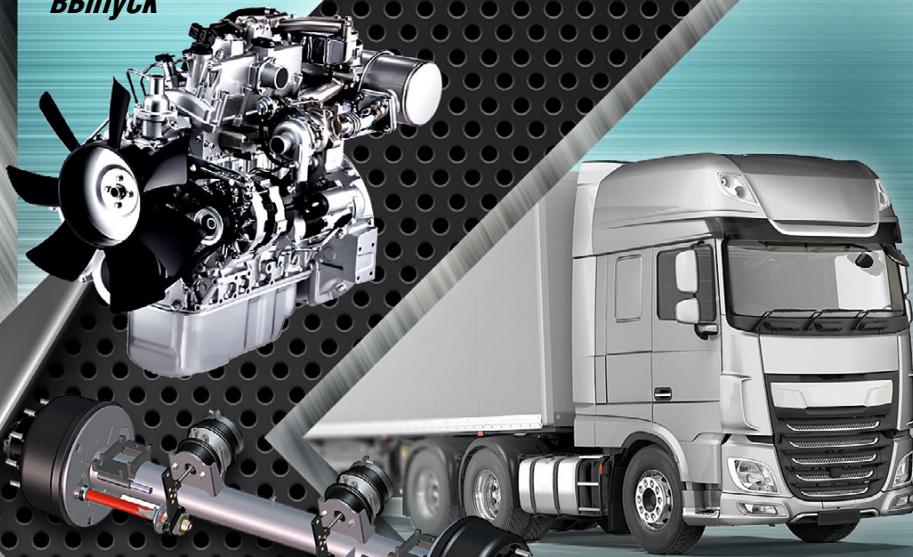


Двигок

про автомобили в деталях

+ КОМТРАНС

специальный
выпуск



ВЫСТАВКИ
ПОД БРЕНДОМ

EXPO 2024

СОМвех

СТО Expo

СТТ Expo

НОВИНКИ И ТРЕНДЫ



22

Шины Bars



Особенности
производства в Узбекистане
и перспективы в России

44

V Петербургский
«ТранспортФест»

История
продолжается

62

Мировой автоспорт

События месяца
в цифрах и фактах



24

ШАРОВЫЕ
ОПОРЫ



КАЧЕСТВО ПРОВЕРЯЕМ РАССТОЯНИЕМ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



Амортизаторы TRIALLI – качественные
детали, произведенные на современном
автоматизированном производстве,
доказавшие свою надежность.
Проверено на дорогах России.

TRIALLI.RU





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

для сельскохозяйственных
машин и спецтехники

- ⌚ Идеальное сопряжение
- ⌚ Высокая эффективность
- ⌚ Увеличенный ресурс

Выбери на www.luzar.ru 



Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»

Генеральный директор:
Силков Константин Валентинович

Главный редактор:
Зубко Роман Юрьевич

Обозреватели:
Вадим Аскаров
Алина Болдырева

Дизайн журнала, сайта, видео:
Владимир Мироненко

 Сайт журнала:
dvizhok.su



Адрес редакции:
194044, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Комиссара Смирнова, 15, лит. А,
офис 347,
тел.: +7 (812) 448-57-87,
chief@dvizhok.su

Печать журнала:
Типография «Премиум-пресс»,
г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4

Подписано в печать 10.06.2024 г.

Рекламно-информационное издание.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ № РС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

Любое использование опубликованных
материалов, а также дизайнерских
разработок допускается только
с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности
за содержание предоставленных
рекламных материалов.

«Издалека долго...»

В Нижнем Новгороде в рамках выставки-конференции «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР-2024) не без помпы представили автомобили возрожденной марки «Волга». Новые машины лично оценил премьер-министр РФ и даже успел попенять их создателям на недостаточную, по его мнению, степень локализации. Ждет ли новую «Волгу» рыночный успех в России?

Самым символичным на презентации нижегородских автомобилей стало то, что даже название бренда было написано латиницей: VOLGA. Да, заглавными буквами – клавиша CapsLock у пиарщиков и маркетологов, как известно, вечно залипает, причем именно в момент написания названий!

В данном случае получилось что-то вроде сеанса саморазоблачения: на поверку выяснилось, что под элегантными обводами кузовов новых машин и стильными радиаторными решетками в стилистике легендарной «двадцать четвертой» модели скрываются перелицованные «китайцы». Седан класса D+ Volga C40, например, оказался аналогом Changan Raeton Plus, а кроссоверы K40 и K30 представляют собой видоизмененные паркетники Changan и его суббренда Oshan соответственно.

На китайские корни новых «Волг» М. Мишустин, к слову, обратил внимание довольно быстро. «У вас где сделан руль? Он китайский? Хочется, чтобы руль был российский. Это же не так сложно, как локализовать коробку и все остальные элементы», – заявил премьер-министр создателям автомобилей. Информацию о том, что руль на современном автомобиле не такая простая деталь, как кажется, и что локализовать пластиковые элементы зачастую не менее сложно, чем компоненты системы привода, до премьера, похоже, не довели.

Впрочем, главную задумку авторов проекта глава кабмина уловил правильно: под видом ав-



Есть ли
перспективы
у возрожденной
«Волги»?

томобилей «возрожденного отечественного бренда» российским потребителям будут продавать китайские машины. Впрочем, для нашего автопрома это, как говорится, не баг, а фича: что-то вроде Modus operandi. Нынешние «Москвичи», как известно, тоже суть перелицованные «китайцы», да и «Москвич 401», мягко говоря, не был уникальной разработкой завода МЗМА (впоследствии АЗЛК). Также и у классических «Волг» имелись очевидные прототипы в американском автопроме. Сказала партия: «Догнать и перегнать Америку» – вот и догоняли, как могли!..

Кстати, а сколько будет стоить возрожденные «Волги»? Розничные цены пока не объявлены ни на седан, ни на кроссоверы. Да и Changan Raeton Plus (прототип «Волги» C40) официально на нашем рынке не продается. Но есть дилеры, ввозящие эти машины по схеме параллельного импорта, – «Раэтоны» стоят у них порядка 2,5–2,7 млн рублей. И что-то нам подсказывает, что новая Volga C40, когда доберется до салонов, дешевле не станет.

Максимум, что придумает официальный дистрибутор, – это какие-нибудь спецпредложения, включающие скидки за покупку по системе Trade-in и по кредиту в рамках условной

программы «Volga Finance». Или разработает какую-нибудь сильно упрощенную с точки зрения комплектации «версию для таксистов» за 2 469 999 рублей. Но рядовой клиент, клюнув на подобную рекламную цену, довольно быстро обнаружит, что доплачивать нужно будет буквально «за каждый чих» и что лучше сразу взять нормально укомплектованную машину за 2,6–2,7 млн.

Что касается перспектив автомобилей «возрожденного отечественного бренда», то так называемые корпоративные продажи, думается, им обеспечены. Седан C40 почти наверняка станет самым распространенным служебным автомобилем для разного рода чиновников средней руки, а кроссоверы более или менее активно начнут расходиться по службам такси и каршеринга. Так что красивые цифры в отчетах о проделанной заводом работе будут.

Однако среди частных лиц новые «Волги» вряд ли окажутся бестселлерами. Поскольку в сегменте 2,5–3,0 млн рублей покупателям сегодня есть из чего выбирать: те же китайцы предлагают россиянам, например, Chery Arrizo 8 или Changan La-more – тоже официально и тоже с гарантией. Что принципиально иное может получить покупатель от возрожденной «Волги» (помимо шильдика с фирменным газовским оленем на радиаторной решетке), пока неясно.

СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ

ВСЕ ВИДЫ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ

START
VOLT

- ⌚ Никель, платина, иридиум, многоэлектродные
- ⌚ Актуальный ассортимент для автопарка РФ и СНГ
- ⌚ V-образная насечка на центральном электроде
- ⌚ Съемная контактная гайка на отечественной серии



STARTVOLT.COM



**«Останавливаться
в развитии не входит
в наши планы!»**

Чжоу Джииару, GSP Automotive

12



Шины Bars

Особенности
производства
в Узбекистане
и перспективы
в России

22



**V Петербургский
«ТранспортФест»**

История продолжается

44



СТО Expo 2024

Что нового представили
производители автозапчастей

32



EXPO 2024

«Такого в России еще не было!»

48



Тест шаровых опор Hyundai Solaris

Ломаем, солим и морозим
19 образцов

24



Автобизнес

- 8 Новости
- 12 «Останавливаться в развитии не входит в наши планы!»
Чжоу Джииару, GSP Automotive

Автокомпоненты

- 14 Новости
- 22 Шины Bars
Особенности производства в Узбекистане и перспективы в России
- 24 Тест шаровых опор Hyundai Solaris
Ломаем, солим и морозим 19 образцов
- 32 СТО Expo 2024
Что нового представили производители автозапчастей

Комтранс

- 36 Новости
- 42 Mayer Cargoline
10 заповедей для рефа
- 44 V Петербургский «ТранспортФест»
История продолжается
- 48 EXPO 2024
«Такого в России еще не было!»
- 54 Запчасти на COMvex и CTT Expo 2024
Новинки и тренды

Автоаксессуары

- 58 Новости

Автоспорт

- 62 Мировой автоспорт:
новости, цифры, факты, герои месяца

Mayer Cargoline 10 заповедей для рефа

42





«ПОСТАВЩИК ГОДА»

Тесты будут проводиться в следующих ТОВАРНЫХ ГРУППАХ

ПОДВЕСКА И РУЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Шаровые опоры
- Рулевые наконечники
- Амортизаторы
- Опоры амортизаторов
- Пружины амортизаторов



СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ

- Радиаторы охлаждения
- Водяные насосы
- Термостаты
- Вентиляторы



ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТОВ

Для выявления победителей в каждой номинации в течение 2024 года будет проведено не менее **трех тестов** для каждой отдельной товарной группы. Всего премия «Поставщик года» подразумевает проведение **от 24 до 35 тестов** автомобильных компонентов и аксессуаров за один календарный год.

Все тесты будут проводиться в ведущих лабораториях и испытательных центрах страны, каждый из которых имеет соответствующие лицензии и аккредитации.

Уважаемые коллеги!

Мы уже 12 лет на постоянной основе проводим независимые сравнительные тесты запчастей и автоаксессуаров.

С 2024-го мы решили выявить тройку самых стабильных по качеству брендов в каждой товарной группе. Именно стабильных, ведь судить о качестве бренда только по одной детали в товарной группе будет некорректно.

Для этого мы проведем не менее 3 сравнительных тестов в каждой товарной группе и по сумме набранных баллов выявим самый стабильный по качеству бренд.

ТОРМОЗНАЯ СИСТЕМА

- Тормозные колодки
- Тормозные диски
- Тормозные цилиндры



СИСТЕМА ФИЛЬТРАЦИИ

- Воздушные фильтры
- Салонные фильтры
- Масляные фильтры



ВЫБОР ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ ДЛЯ ТЕСТА

Для определения наиболее востребованных для теста артикулов в каждой товарной группе у крупнейших российских дистрибуторов будет запрошена подробная статистика по каждой конкретной группе и выявлен топ-5 самых продаваемых позиций. Артикулы, которые будут чаще всего встречаться в «топе» у большинства дистрибуторов, будут взяты для теста.

МИССИЯ ПРЕМИИ «ПОСТАВЩИК ГОДА»

Выявить лучших производителей автокомпонентов и автоаксессуаров в каждой из наиболее популярных товарных групп.

По итогам всех проведенных тестов определить лучших поставщиков во всех товарных группах.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ПРЕМИИ «ПОСТАВЩИК ГОДА»

Премия будет вручаться исключительно по итогам проведения лабораторных и ресурсных тестов. В качестве наблюдателей на каждом этапе испытаний будут присутствовать представители крупнейших дистрибуторов автомобильных запчастей России. Кроме того, тесты будут зафиксированы в видеоформате и опубликованы на видеоплатформах журнала «Двигок» и странице премии, а также на всех страницах журнала в соцсетях.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТОВ В РАМКАХ ПРЕМИИ – ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2024 ГОДА

В январе 2025 года, сразу после новогодних праздников, состоится торжественное награждение победителей и призеров премии «Поставщик года» на специальном мероприятии (точная дата и место проведения будут оглашены ближе к дате награждения).

Тесты будут проводиться в следующих ТОВАРНЫХ ГРУППАХ

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ

- Автомобильный свет (лампы H4, H7, H11, W5W)
- Стартеры
- Генераторы
- Аккумуляторы
- Свечи зажигания



АВТОМОБИЛЬНАЯ ХИМИЯ

- Масла
- Антифризы
- Смазки



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ «ПОСТАВЩИК ГОДА»

Победитель и призеры в каждой конкретной номинации будут определяться по итогам всех тестов в каждой номинации.

В каждом teste участникам будут начисляться баллы по итогам выступления, в том числе и минимальное количество баллов за сам факт участия независимо от результата (таким образом бренды поощряются за широкую линейку товаров).

В итоге по сумме баллов всех испытаний будут награждаться победитель, а также бренды, занявшие второе и третье место.

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ «ПОСТАВЩИК ГОДА»

- Лучший поставщик. Подвеска и рулевое управление
- Лучший поставщик. Тормозная система
- Лучший поставщик. Система охлаждения
- Лучший поставщик. Система фильтрации
- Лучший поставщик. Системы электрооборудования автомобиля
- Лучший поставщик. Двигатель и трансмиссия
- Лучший поставщик. Автомобильная химия
- Лучший поставщик. Автоаксессуары

- Золотой поставщик 2024 года (все товарные группы)
- Серебряный поставщик 2024 года (все товарные группы)
- Бронзовый поставщик 2024 года (все товарные группы)

ДВИГАТЕЛЬ И ТРАНСМИССИЯ

- Ремни ГРМ
- Приводные ремни
- ШРУСы



АВТОАКСЕССУАРЫ

- Щетки стеклоочистителя
- Инструмент
- Аксессуары первой необходимости
- Аксессуары для ремонта и обслуживания колес
- Обслуживание АКБ
- Автогаджеты и девайсы



МЕДИЙНЫЙ ОХВАТ ПРЕМИИ «ПОСТАВЩИК ГОДА»

Каждый тест будет анонсирован на странице премии, на сайте журнала «Двигок», а также на страницах журнала во всех социальных сетях.

После проведения каждого теста там же будут обнародованы его результаты, они также будут доступны в видеоформате и опубликованы на видеоплатформах журнала «Двигок».

Таким образом, чем в большем количестве тестов бренд примет участие, тем выше будет медийный эффект от участия продукта бренда в премии «Поставщик года».

Автомобили Toyota и Lexus

попали под отзыв в России



«Росстандарт» объявил об отзыве с российского рынка 3864 автомобилей Toyota Land Cruiser 300, Lexus LX 500d и LX 600.

Под отзыв попали машины, которые были реализованы в период с 30 сентября 2021 года по настоящее время, сообщает пресс-служба ведомства. Причина отзыва – возможные проблемы с механизмом трансмиссии.

В трансмиссии в сборе используется поршень сцепления для зацепления дисков тормозной муфты с пластинами для передачи мощности от двигателя к колесам. Существует вероятность, что из-за особенностей конструкции диска тормозной муфты, когда трансмиссия переключается в нейтральное положение и снимается давление с поршня сцепления, диски не сразу отсоединяются от пластин, позволяя части мощности двигателя продолжать передаваться на колеса, отмечают в ведомстве.

В рамках отзывной кампании на всех автомобилях будут проведены работы по перепрограммированию ЭБУ автоматической трансмиссии. При этом работы будут выполнены бесплатно для автовладельцев, уточняют в «Росстандарте».

Проверить, подпадает ли под отзыв тот или иной автомобиль, можно на сайте «Росстандарта»: список соответствующих VIN-кодов есть в приложении к сообщению ведомства ■

«ШАТЕ-М Форум» пройдет в Петербурге в конце июня

Пятый деловой форум-выставка участников рынка автокомпонентов «ШАТЕ-М 2024» пройдет в Санкт-Петербурге 27 июня.

В качестве спикеров на мероприятии выступят приглашенные эксперты в отрасли автобизнеса. Также запланированы мастер-классы от производителей по установке и особенностям запчастей, розыгрыши призов для активных участников.

Форум «ШАТЕ-М 2024» начнет работу в 10:00. Участники смогут познакомиться с ассортиментом Lavr, LUZAR, CTR, HSB, Patron, Cofle, Wog, STARTVOLT, Trialli, Profix, Cworks, Frenkit, ZFR, Parts-Mall, Pingo, Tatsumi, Carberry, Jikiu и других брендов.

Мероприятие будет проходить по адресу: пл. Победы, д. 1, Park Inn Radisson Pulkovskaya Hotel & Conference Centre (ГК «Пулковская»), залы А, В, С и D.

Зарегистрироваться для участия можно на официальном сайте форума ■



Минздрав обновил состав автомобильной аптечки

Министерство здравоохранения России утвердило новый состав автомобильной аптечки для оказания первой помощи в ДТП.

Приказ ведомства опубликован на официальном портале правовой информации. Теперь в состав аптечки должно входить многоразовое спасательное изотермическое одеяло размером не менее 160 х 210 см, загубник для сердечно-легочной реанимации, не латексные эластичные бинты для многоразового и одноразового использования.

Водителям также необходимо иметь ножницы для перевязочного материала и хирургические ножницы общего назначения. Кроме того, в комплект обновленной аптечки входит блокнот формата не менее А7, маркер (черного или синего цвета) или карандаш.

Новый приказ вступит в силу 1 сентября 2024 года и будет действовать до 1 сентября 2030 года. Согласно документу, те аптечки, которые были выпущены до вступления в силу нового приказа, могут использоваться до истечения срока годности, но не позднее 1 сентября 2027 года ■



Женевский автосалон окончательно переедет в Катар

Оргкомитет Международного автосалона в Женеве объявил о том, что не будет проводить следующую выставку.

При этом автосалон под брендом Geneva International Motor Show Qatar запланирован на ноябрь 2025 года, сообщает пресс-служба оргкомитета.

Свое решение организаторы швейцарской выставки объяснили «неопределенным прогнозом» развития автоиндустрии на ближайшие годы. Женевский автосалон, таким образом, так и не будет возрожден после приостановки работы на фоне пандемии коронавируса.

Последний раз выставка проводилась в 2019 году, после чего организаторы все последующие годы отменяли ее проведение. В 2023-м автосалон под брендом GIMS (Geneva International Motor Show) прошел в столице Катара Дохе.

Впервые международная автомобильная выставка в Женеве состоялась в 1905 году; на пике своей популярности она собирала порядка 120 компаний-участников. В последние годы популярность швейцарского автосалона снижалась: экспоненты и публика стали отдавать предпочтение более крупным салонам в Мюнхене и Пекине ■

В мае авторынок РФ вырос на 72,5%

Общие продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в мае этого года составили 125 501 штуку без учета альтернативных каналов поставок.

С их учетом это около 132 363 единиц, сообщает Комитет автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Эти цифры, как уточняет пресс-служба АЕБ, подтверждаются данными продаж от АО «ППК»: 132 523 штуки.

В мае текущего года авторынок РФ вырос на 72,5% по отношению к маю 2023-го. В марте 2024 года показатель продаж превысил результат соответствующего месяца прошлого года на 102%, в апреле – на 78%. Несмотря на сохраняющуюся тенденцию удвоения объема продаж, отмечается замедление темпов роста.

По словам председателя Комитета автопроизводителей АЕБ Алексея Калицева, одним из факторов, который традиционно влияет на объем продаж в мае, является отпускной сезон. Кроме того, снижение темпов роста обусловлено растущей базой прошлого года.

Динамика рынка за пять месяцев составила +81%. За январь – май в России было реализовано 617 тыс. новых автомобилей ■



АвтоВАЗ перешел на «советскую» складскую модель

Компания «АвтоВАЗ» стала хранить на складах больше запчастей, чем в период работы с альянсом Renault-Nissan.

Переход на «советскую» систему хранения комплектующих для сборки Lada страхует компанию от возможных перебоев с поставками, в том числе из-за санкций, но требует значительных средств. Об этом сообщает «Интерфакс», ссылаясь на вице-президента по продажам и маркетингу АвтоВАЗа Дмитрия Костромина. По его словам, в прошлом году возникали перебои поставок комплектующих из разных стран; в текущем году все стабильно.

«Мы перешли с системы работы альянса (Renault-Nissan – ИФ) на где-то, наверное, „советскую“ систему – держать запасы на своих складах. Потому что ситуация к этому принуждает. „Заморожены“ колоссальные деньги в запчастях, чтобы была непрерывность и гибкость в производстве. Мы здесь максимально адаптируемся к внешней среде санкций», – цитируют Д. Костромина в агентстве ■



Renault и Geely создали совместное предприятие по выпуску двигателей

Renault Group и Geely объявили о создании компании по производству силовых агрегатов.

Horse Powertrain Limited будет проектировать, разрабатывать, производить и продавать двигатели внутреннего сгорания, гибридные силовые установки, а также трансмиссии и аккумуляторы, сообщает пресс-служба Renault. Кроме того, новая компания займется производством двигателей, работающих на альтернативных видах топлива: этаноле, метаноле и водороде.

Horse Powertrain Limited рассчитывает достичь годового дохода в размере 15 млрд. евро и объема производства около 5 млн силовых агрегатов в год. Продукция компании будет поставляться Volvo Cars, Proton, Nissan и Mitsubishi Motors.

Генеральным директором Horse Powertrain Limited назначен Матиас Джаннини, бывший исполнительный вице-президент по продажам и член управленческой команды Vitesco Technologies AG. Совет директоров возглавил Дэниэл Ли; в его состав также войдут шесть директоров с равным представительством акционеров ■

Россияне потратили на ремонт автомобилей почти 876 млрд рублей

В прошлом году совокупные затраты российских автовладельцев на услуги автосервиса составили 875,6 млрд рублей.

На услуги по техническому обслуживанию (ТО) и ремонту машин ушло 511,4 млрд рублей, а на ведущие услуги сервиса – 364,2 млрд рублей, сообщает агентство «Автостат».

Наиболее востребованными услугами стали автомойка (47%), кузовной ремонт (43,5%) и шиномонтаж (9,5%).

Как отмечают эксперты агентства, на долю официальных дилеров пришлось 9,5% от объема рынка услуг по ТО и ремонту. Независимые СТО заняли 36,5%, а потенциал рынка (то есть работы, производимые лично автовладельцами или механиками-частниками) – 54%.

В расчет бралась стоимость самих работ без учета реализации запасных частей и расходных материалов ■



Назван «Лучший автосервис 2024 года»

В Москве в концертном зале Arbat Hall прошел всероссийский финал конкурса «Лучший автосервис года – 2024», организованный союзом поставщиков и дистрибуторов автозапчастей «Groupauto Россия».

Как сообщает пресс-служба оргкомитета конкурса, в финальный этап соревнований прошли более 200 автосервисов, проходивших с начала нынешнего года региональные отборочные испытания. Полуфиналы состоялись в регионах Сибирь и Дальний Восток, Урал и Приволжье, Юг и Северо-Кавказ, Центр и Северо-Запад. В общей сложности в региональных этапах нынешнего конкурса участвовали свыше 5 тыс. специалистов.

«Мы очень рады результатам победителей, но еще больше рады количеству участников конкурса «Лучший автосервис года» в этом сезоне. Интерес независимых автосервисов России к соревнованию под эгидой Groupauto растет. Значит, растет уровень обслуживания автомобилей в России, и мы делаем одно большое и полезное дело для всех автовладельцев страны», – отметил руководитель проекта «Лучший автосервис года» Владимир Миненко.

Победители и призеры конкурса «Лучший автосервис» в 2024 году:

В номинации «Лучший механик года»

- 1 место – Тимур Гайнутдинов, «КАН Авто»
- 2 место – Денис Сабуров, «Заботливый сервис Луначарского»
- 3 место – Кирилл Тонков, «Амкар сервис Сметкина»

В номинации «Лучший мастер-консультант года»

- 1 место – Сергей Мамаев, «Автосервис на Дубровской»
- 2 место – Константин Закутний, «Автосервис на Дубровской»
- 3 место – Владимир Житенев, «PROмеханика Индустриальная 4Б»

В номинации «Лучший руководитель года»

- 1 место – Алексей Бушаев, «Канистра Сервис»
- 2 место – Евгений Залевский, «AM-Сервис Новороссийск Южный»
- 3 место – Виктор Огнев, DEPO service

В номинации «Лучший автосервис года»

- 1 место – «AM-Сервис Новороссийск Южный»
- 2 место – «Канистра Сервис», Ульяновск
- 3 место – «Механикус», Сергиев Посад

Генеральным партнером конкурса в нынешнем году выступила компания Jikiu. Официальные партнеры конкурса – Arnezi, Azumi, Bardahl, Febest, Ganz, HL Mando, LYNXauto, Mecafilter, Meteor, Partra, SB Nagamochi, Speedmate, Standard Springs. Официальные спонсоры – Oris, NTN, SNR, Sidem, Weso ■



タツミパフォーマンススペアーツ



www.tatsumi.ru

Автокомпоненты
TMI TATSUMI

Японские традиции
инженерного искусства

Останавливаться в развитии не входит в наши планы!

Чжоу Джииару,
GSP Automotive



Роман Зубко

Компания GSP Automotive работает в России более 20 лет и в скором времени отметит 25-летие своего присутствия на нашем рынке. Как она была основана, с чего начинался ее бизнес и где выпускается ее продукция сегодня? Как контролируется качество продукции GSP и какие новинки компания представит на российском рынке в ближайшее время? Об этом и многом другом «Движку» рассказал основатель GSP Automotive Group Чжоу Джииару.

Чжоу Джииару, когда была основана компания GSP и с чего начиналась ее история?

— Компанию GSP я основал в 1985 году. В Китае она стала первым производителем шатунов и приводных валов. Я был ведущим инженером GSP и отвечал за основные производственные процессы.

В то время на территории Китая, по сути, не было собственного рынка автокомпонентов — ни первичного, ни вторичного, — все запчасти приходилось импортировать. В то время было трудно купить импортные детали, учитывая тотальный контроль над экономикой со стороны государства, однако будущий потенциал нашего рынка я осознавал в полной мере.

Благодаря реформам и политике открытости Китая наш



Чжоу Джииару, основатель
GSP Automotive Group

вторичный рынок постепенно развивался. В декабре 2001 года Китай официально вступил в ВТО, и GSP начала постепенно увеличивать свою долю на международном рынке.

В 2001 году мы открыли первый зарубежный филиал — он заработал в США. Спустя три года мы приобрели склад в Южной Каролине, а в 2006-м создали дочернюю компанию в Европе. Начиная с 2005 года, благодаря объединениям и слияниям, мы постепенно расширили нашу линейку продуктов от подшипников и приводных валов до элементов

рулевого управления, подвески и топливных насосов.

Благодаря инвестициям и качеству продукции нам удалось добиться быстрого роста. Сегодня наша продукция экспортируется более чем в 120 стран мира.

Чжоу Джииару, компания GSP Automotive Group

— Мы очень внимательно следим за техническим прогрессом и стоящими перед автомобильной промышленностью задачами — они чрезвычайно интересны. Не исключено, что в перспективе GSP перейдет в сектор производителей оригинальных комплектующих, которые автопроизводители устанавливают на конвейере.

Чжоу Джииару, где расположены основные производственные площадки компании? По каким стандартам сертифицировано производство и как контролируется качество продукции?

— Сегодня у GSP Automotive Group пять заводов и 2,5 тыс. сотрудников по всему миру. Расположение наших производственных, дистрибуционных и деловых



центров ваши читатели могут увидеть на представленной карте.

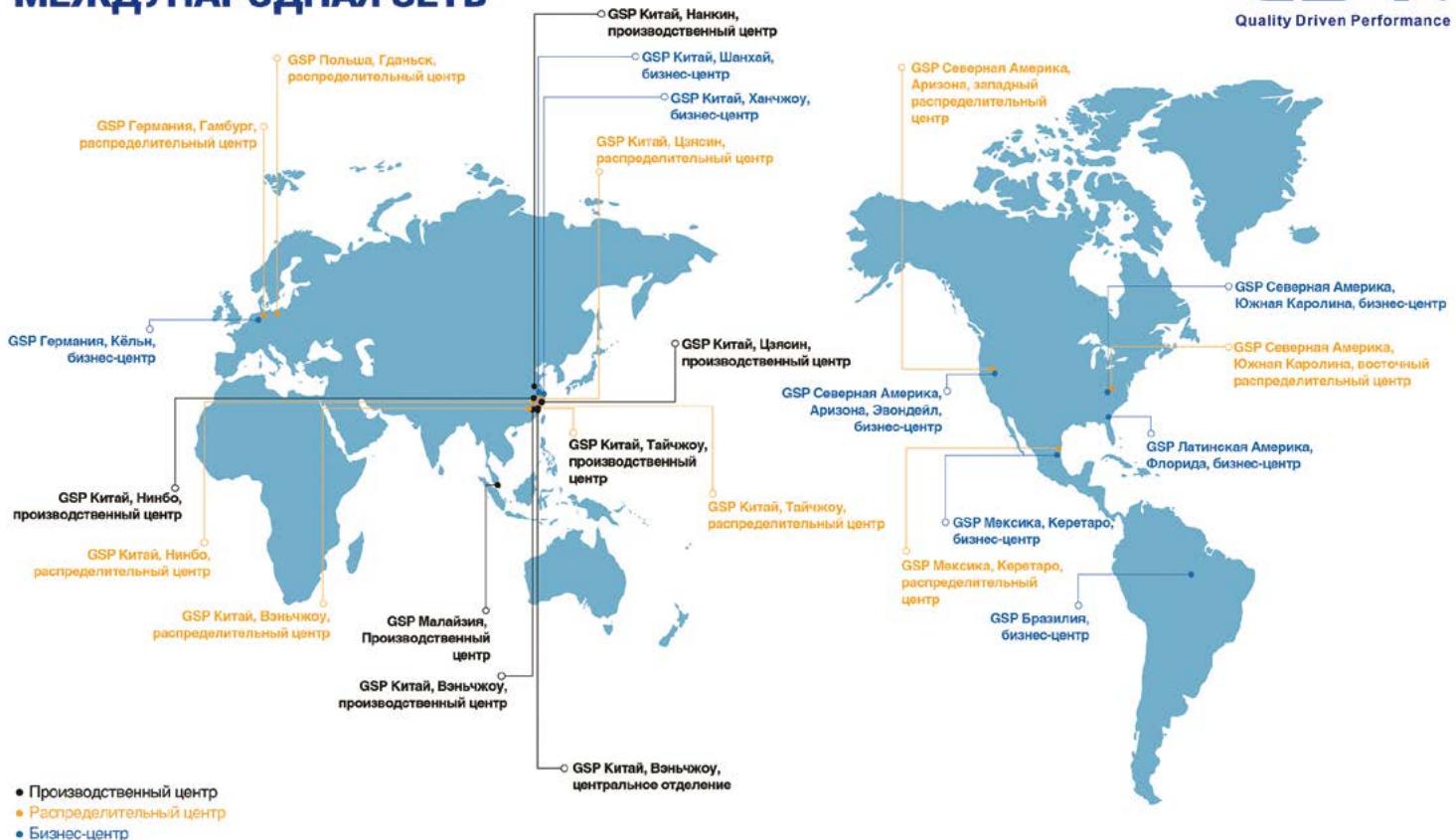
Что касается контроля качества, то GSP начала получать отраслевые сертификаты на ранней стадии развития производства, около 25 лет назад, и благодаря этому факту компания постоянно совершенствует производственные процессы, чтобы легко проходить повторную сертификацию и отвечать требованиям современного рынка (а порой и опережать их). За последнюю декаду мы внедрили у себя принцип бережливого производства, основанный на системе, которую разработала в свое время компания Toyota (она называется TPS). Этот подход позволяет использовать всевозможные ресурсы компании наиболее эффективно, с максимальным положительным результатом для наших клиентов.

Кроме этого, у нас внедрена процедура контроля производственных процессов GP 12, заимствованная из мира производителей автомобилей. Также мы регулярно проходим сертифика-



МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ

GSP
Quality Driven Performance



цию ЕАС в странах Таможенного союза и H-Mark и R-Mark в Венгрии и Румынии соответственно. Естественно, у нас есть главный и самый важный сертификат – IATF 16949.

Одним из направлений работы нашей компании является сегмент оригинальных запчастей – это продукция, которую автопроизводители распространяют в сервисных центрах в своей фирменной упаковке. В 2019 году мы успешно прошли три аудита крупных игроков рынка и получили разрешение и возможность поставлять им нашу продукцию – это достижение, которым можно гордиться, особенно являясь китайским производителем. Для того чтобы быть допущенными к этому сегменту рынка, мы инвестировали в несколько новых

автоматических производственных линий, что положительно повлияло на качество конечной продукции.

В портфель GSP Automotive входит целый ряд товарных групп: детали системы привода, подшипники, резино-металлические изделия, детали подвески и системы рулевого управления, амортизаторы. Какие из них наиболее востребованы на российском рынке и в каких из них будет расширяться ассортимент?

– Мы работаем на рынке РФ более 20 лет и поэтому достаточно хорошо изучили его структуру по разным аспектам. Основополагающим фактором для нас является существующий и будущий

автопарк и наличие долгосрочных партнерских отношений с основными игроками рынка автозапчастей – как федеральными, так и региональными.

На текущий момент все производимые нами товарные группы представлены в примерно равных долях: около 25% всего объема приходится на ШРУСы и приводные валы, примерно 20% – на ступицы и подшипники, почти 30% – на систему рулевого управления и подвески, включая резино-металлические изделия. Оставшиеся 25% распределены между датчиками АБС, амортизаторами, рулевыми рейками, карданными валами и топливными насосами.

В среднем за год наша компания вводит около 1,2 тыс. новых артикулов в сумме по всем товарным группам. И останавливать привычный для нас темп развития не входит в наши планы!

В таком случае какие новинки бренда GSP выйдут на рынок в ближайшем будущем? Планируется ли запуск

новых товарных групп? И каких?

– Принятая нами долгосрочная стратегия развития ассортимента подразумевает ввод новых артикулов по каждой из товарных групп в соответствии с изменениями и особенностями автопарка РФ. В этом году мы будем дополнительно фокусироваться на амортизаторах, так как это наша новинка и мы хотим показать рынку и партнерам лучший по широте ассортимент по конкурентоспособным ценам.

Помимо уже запланированных новинок нашего классического ассортимента, на 2024 год мы готовим отдельную линейку под названием GSP Select. В нее войдут около 30 совершенно новых товарных групп. Более подробно мы расскажем об этом проекте в рамках выставки MIMS Automobility Moscow в августе нынешнего года.



Ассортимент STARTVOLT пополнили 14 новых позиций

Бренд STARTVOLT расширил ассортимент запчастей в товарных группах «Модули топливного насоса», «Модули топливозаборника» и «Моторы бензонасоса».

Для заказа стали доступны 14 новых артикулов, сообщает пресс-служба бренда.

Модули топливного насоса подходят для Mercedes-Benz C- и E-Class (арт. SFM 1507), Audi A6 (арт. SFM 2190), Volkswagen Touareg (арт. SFM 1843), Nissan Almera N16 (арт. SFM 1423), Opel Astra H (арт. SFM 0513), Peugeot 406 (арт. SFM 2017), Iveco Daily (арт. SFM 0404) и других автомобилей. Стоимость новинок варьируется от 7880 до 23 810 рублей.

Новый модуль топливозаборника адресован владельцам Opel Vivaro A (01-) и Renault Trafic II (01-) 1.9D/2.0D (арт. SFM 0961). Цена детали в розницу – 11 500 рублей.

Моторы бензонасоса выпущены для Lexus RX (03-) 3.5i (арт. SFP 1921; 2860 рублей), Mercedes-Benz ML W163 (98-) 2.3i/3.2i/4.3i (арт. SFP 1505; 3750 рублей), а также Volkswagen Golf II (83-) и Jetta (84-) 1.8i (арт. SFP 1829; 5460 рублей), Volkswagen Passat B6 (05-) и Transporter T5 (03-) 2.0TDI (арт. SFP 1812; 4500 рублей) ■



Trialli обновил линейку тормозных колодок

Бренд Trialli объявил о выпуске новых дисковых тормозных колодок для популярных в России отечественных и зарубежных автомобилей.

Восемь новых позиций адресованы владельцам машин отечественных марок, сообщает пресс-служба бренда.

Для ЗАЗ 1102 «Таврия» представлены колодки с артикулом PF 973CR, а для ГАЗ 3302 и «ГАЗель Next» – с номерами PF 971CR и PF 972CR. Стоимость деталей в розницу составляет 1545, 2590 и 3700 рублей соответственно.

Среди других новинок бренда – тормозные колодки для Lada 1111 (арт. PF 967CR; 1685 рублей), Lada 2107 (арт. PF 966CR; 1685 рублей), Lada 2108 (арт. PF 965CR; 1920 рублей), Lada 2110 (арт. PF 970CR; 2020 рублей) и Lada 2121 (арт. PF 501CR; 1785 рублей).

Кроме того, бренд выпустил в общей сложности 90 новых тормозных колодок для иномарок.

Запчасти подходят для Audi A4, Q5, Q7 и Q8, BMW 1, 3 и 5 серии, Volkswagen Tiguan, Chevrolet Captiva и Lacetti, Kia Rio II и Sportage II, Nissan Qashqai и X-Trail, Hyundai Elantra, Chery Tiggo 4 Pro, Omoda C5, Changan CS35 Plus, Geely Atlas ■

LUZAR выпустил семь новых радиаторов

Бренд LUZAR объявил о расширении фирменного ассортимента радиаторов охлаждения и отопителя, а также маслоохладителей для иномарок.

В каталоге появились семь новых позиций, сообщает пресс-служба бренда. Среди них – радиатор охлаждения с артикулом LRc 1119, который подходит для Mitsubishi Colt (02-) 1.1i/1.3i/1.5i MT, а с номером LRc 1941 – для Toyota Camry (11-) 2.5i.

Новые радиаторы отопителя выпущены для Ford Transit (00-; 06-) (арт. LRh 1007), Volkswagen Transporter T5 (03-) (арт. LRh 1823) и Daewoo Damas (03-) 0.8i (арт. LRh 0592).

Маслоохладитель L0c 1904 подходит для Toyota RAV4 (06-)/ (13-) 2.0D/2.2D, а модель L0c 1818 – для Audi Q7 (15-) и Q8 (18-), Volkswagen Touareg (18-) и Amarok (09-) 3.0D ■

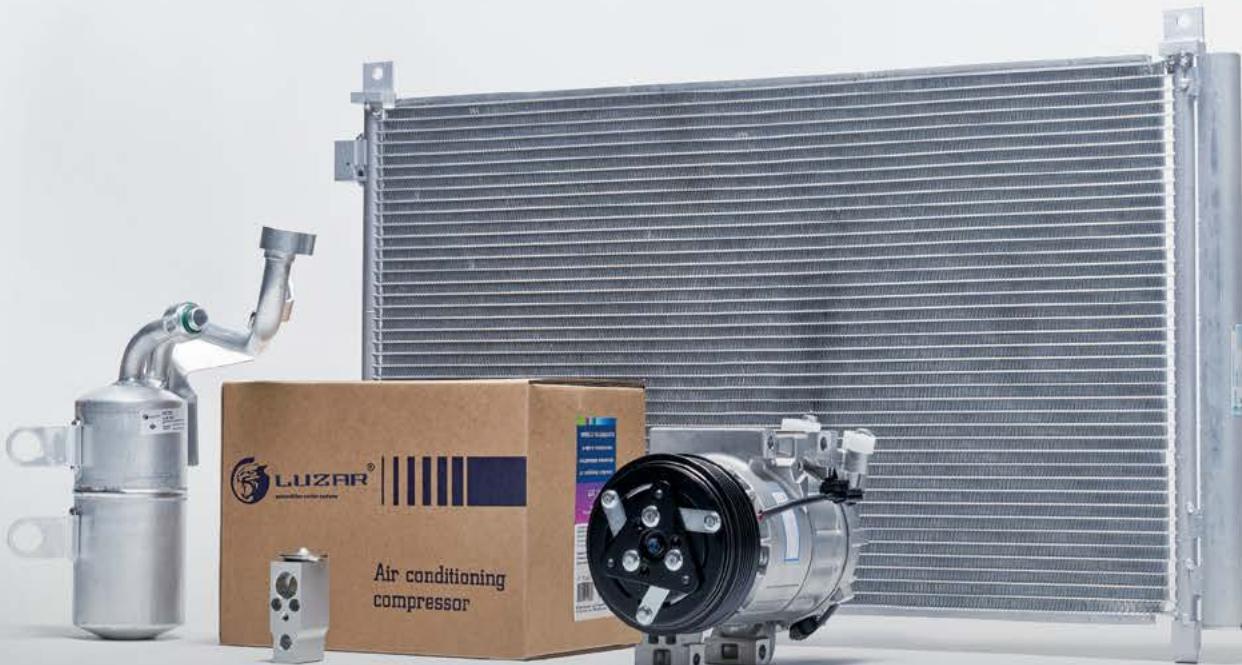


Российский лидер

Производим автомобильные запчасти на 97% актуального автопарка

-  Разработано инженерами
-  Рекомендовано профессионалами
-  Используют умные автомобилисты

Выбери на luzar.ru 



Рекомендуем использовать высокоэффективный
хладагент Carville Racing

Carville Racing расширил ассортимент фильтров

Бренд Carville Racing выпустил новые воздушные, салонные, топливные и масляные фильтры.

Фирменный ассортимент увеличился на 21 артикул, сообщает пресс-служба бренда.

Новые воздушные фильтры адресованы владельцам Subaru Forester (07-; 12-), XV (11-) 2.0i, Outback (09-) 2.5i и Impreza (07-) 1.5i (арт. TR2201, 575 рублей); Suzuki Vitara (14-) и SX4 (13-) 1.6i (арт. TR28200, 535 рублей), Mitsubishi Pajero II (04-) и Pajero Sport (04-) 3.0i (арт. TR2332, 515 рублей), Daewoo Matiz (98-; 03-) 0.8i/1.0i (арт. TR2119, 390 рублей).

Салонные фильтры подходят для Fiat Ducato (97-; 01-) (арт.

CRVC4442), Ford Maverick (00-) и Mazda Tribute (01-) (арт. CRVC2746), Honda Civic VIII (05-) (арт. CRV2454), Honda CR-V (01-), Civic (00-) и Stream (00-) (арт. CRV23272 и CRVC23272), Kia Optima (15-) (арт. CRVC55201), Mitsubishi Colt VI (02-) (арт. CRV1830 и CRVC1830), Mitsubishi Pajero Sport (98-), Carisma (95-; 99-) и Space Star (02-) (арт. CRV230002), Toyota RAV4 (00-) и Yaris (05-) (арт. CRVC1828). Цена деталей в розницу варьируется от 440 до 855 рублей.

Новые топливные фильтры выпущены для Honda CR-V (95-; 01-) и HR-V (98-) 1.6i/2.0i (арт. SVY681X, 640 рублей), Mitsubishi L200 (05-) 2.5D (арт. SVD7217, 1035 рублей), Mitsubishi L200 (05-) и Pajero Sport (05-) 2.5D (арт. SVD7225, 880 рублей), Subaru Forester (02-) 2.0i/2.5i (арт. SVY711, 640 рублей).

Масляный фильтр с артикулом CRL11301 представлен для Volkswagen Transporter T4 (90-) 1.9D. Его розничная цена – 715 рублей.

Кроме того, бренд выпустил семь новых воздушных и салонных фильтров для автомобилей китайских марок. Новинки подходят для Changan, FAW, GAC, Hongqi, Livan и Tank ■



Febest выпустил новые пружины подвески

В ассортименте Febest появились 12 новых пружин подвески для легковых автомобилей.

Детали с артикулами 12115-001R, 12115-004F и 12115-005R выпущены для Kia и Hyundai, сообщает пресс-служба бренда.

Новая пружина 04115-001R подходит для нескольких моделей Mitsubishi, а детали с номерами 05115-001F и 10115-001R – для Mazda и Chevrolet соответственно.

Среди других новинок – пружины подвески для Renault (арт. 42115-001R, 24115-002R и 24115-001F) и Ford (арт. 21115-005F, 21115-004R и 21115-001R).

Все изделия соответствуют требованиям автопроизводителей и обладают улучшенной антикоррозионной защитой, отмечают представители бренда.

Гарантия на пружины Febest составляет 2 года или 60 тыс. км в зависимости от того, что наступит раньше ■



Zekkert представил 79 новых деталей

Бренд Zekkert объявил о расширении фирменного ассортимента запчастей.

В числе новинок – 31 артикул тросов, 28 артикулов фильтров, 13 артикулов вентиляторов, а также 6 новых позиций датчиков и 1 артикул болтов, сообщает пресс-служба бренда.

Новые тросы выпущены для автомобилей Audi 100 I-IV (76-), 80 IV и V (91-), Ford Transit IV, V (00-), Citroen Berlingo (96-), Suzuki Jimny (98-).

Фильтры адресованы владельцам Kia Bongo IV (03-), Nissan Pathfinder (R50) (97-), Chery Tiggo (T11) (06-), Exeed TXL (20-).

Новые вентиляторы подходят для Volkswagen Golf V (03-), Opel Astra H (04-), Hyundai Santa Fe (01-), Nissan Qashqai (15-) и Juke (10-).

Среди других новинок бренда – датчики для Chery Tiggo (T11) (06-), Renault Espace III (98-), УАЗ «Хантер» (92-), Lada 2107 (06-) и Lada Granta (04-) ■





MasterKit запустил фирменную программу лояльности

Бренд MasterKit объявил о запуске программы лояльности для клиентов MasterKit Club.

Зарегистрироваться в новой программе могут представители СТО и розничных магазинов, сообщает пресс-служба бренда.

Участники смогут копить баллы с каждой покупки и обменивать их на призы, среди которых – подарочные сертификаты, деньги на телефон и банковскую карту, а также фирменная сувенирная продукция.

Кроме того, участники программы лояльности смогут первыми узнавать о новостях компании, новых акциях и выгодных предложениях.

Программа действует с 1 июня 2024 года до полной ее отмены по решению организатора ■

Brembo выпустил 55 новых деталей тормозной системы

В ассортименте Brembo появились 55 новых деталей тормозной системы.

Линейка Prime, как сообщает пресс-служба итальянского производителя, расширилась за счет четырех артикулов тормозных колодок.

Новые колодки адресованы владельцам Mercedes-Benz GLC, S-Class, EQE и EQS, Hyundai Elantra и Grandeur, Honda City VII и Jazz V.

В линейку Beyond добавились два комплекта тормозных дисков и колодок для Mercedes-Benz V-Class, Marco Polo, Vito и EQV.

Линейка Extra пополнилась одним артикулом тормозных дисков для Chevrolet Colorado, Isuzu D-Max II и MU-X.

В линейке Essential появилось 23 артикула главных цилиндров сцепления, 4 артикула цилиндров сцепления, 2 артикула главных тормозных цилиндров, а также 18 артикулов ремонтных комплектов. Новинки подходят для ряда моделей Audi, Ford, Volvo, Renault, Peugeot, Opel, Citroen, Fiat, Kia, Mazda и Nissan ■



DIFFERENT
ROADS.
ONE
SOLUTION.



ZEKKERT
www.zekkert.de

**АВТОЗАПЧАСТИ
С ГАРАНТИЕЙ**

В России пресечено производство контрафактных свечей зажигания

Роспатент прекратил защиту товарного знака свечей зажигания 33 Level по результатам проверки, инициатором которой выступило российское предприятие Meteor Auto (ООО «Энгельс Свечи зажигания»).

Товарный знак свечей 33 Level визуально копировал бренд «ЭЗ», сообщает пресс-служба предприятия. Более трети покупателей, сравнившие товарные знаки «ЭЗ» и 33 Level, сочли их сходными и принадлежащими одному производителю.

«Визуальная айдентика свечей зажигания 33 Level полностью копирует бренд „ЭЗ“, предоставляя при этом продукцию худшего качества, что вводит российских потребителей в заблуждение», – подчеркнул генеральный директор ООО «Энгельс Свечи зажигания» Александр Ковальчук.

С момента вступления в силу решения Роспатента продукция марки 33 Level считается контрафактной, ее продажа на территории России влечет за собой административную и уголовную ответственность.

По данным Gruzdev Analyze, в 2023 году более 23% автосервисов столкнулись с поддельными запчастями. Доля подделок в группе «Свечи зажигания» составила 23% ■



Jikiu представил восемь новых запчастей

Бренд Jikiu расширил фирменный ассортимент запчастей для рынка стран Таможенного союза.

В ближайшее время для заказа станут доступны восемь новых артикулов, сообщает пресс-служба бренда.

Сайлентблок с артикулом BH33047 выпущен для Audi A1, а с номером BH33077 – для Audi A4.

Новые втулки стабилизатора адресованы владельцам Jaguar X-Type (арт. BL46002) и Cadillac Escalade (арт. BL52006).

Также в ассортименте бренда появились две рулевые тяги для Hyundai Grand Starex (арт. ER11038L и ER11038R).

Новый пыльник ШРУСа подходит для Honda Civic, а пыльник амортизатора – для Mazda Familia Van. Детали можно найти по артикулам CD25036 и CS22032 ■



На российский рынок поступили новые детали Fixar

Компания Carberry GmbH представила на российском рынке новые детали подвески, выпускаемые под брендом Fixar.

Фирменный ассортимент расширился за счет пяти артикулов рычагов подвески для автомобилей японских, корейских и китайских марок. Новые позиции уже доступны для заказа со склада, сообщает пресс-служба компании.

Рычаг подвески с артикулом FQ1012 выпущен для Toyota Camry (06–), а с номером FQ1006 – для Hyundai i30 (12–).

Модель FQ1133L/R адресована владельцам Haval H9 (17–). Рычаги FQ1130L/R и FQ1129L/R подходят для Chery Tiggo 8 (20–) и Tiggo 7 (16–) соответственно.

Как заявляют представители компании, автокомпоненты Fixar сертифицированы и соответствуют требованиям законодательства ЕС и ЕАС. На все детали подвески бренда предоставляется годовая гарантия ■



СТР

СТР представил новые детали подвески

Компания СТР объявила о расширении фирменного ассортимента деталей подвески, выпускаемых для розничного рынка автозапчастей.

В каталоге появилось девять новых артикулов, сообщает пресс-служба компании.

Шаровый шарнир адресован владельцам Honda CR-V. Рычаги подвески выпущены для автомобилей Honda CR-V и Honda Civic.

Новые стойки стабилизатора подходят для BMW 1 и 3 серии; Ford F-350 Super Duty, Lexus GS300/400/430, Soarer и SC430; Toyota Aristo, Crown и Crown Majesta; Volkswagen Caravelle, Multivan, Transporter и California; Renault Clio I/II, Clio Van I и Kangoo Express I; Chrysler Concorde, LHS и Dodge Intrepid ■



Универсал Lada Largus получит антифриз Sintec

Sintec Group будет поставлять на завод «Лада Ижевск» охлаждающие жидкости для конвейерной заливки в универсалы Lada Largus.

Для первой заливки на конвейере в системы охлаждения 8- и 16-клапанных двигателей «Ларгуса» был выбран антифриз Sintec Luxe, сообщает пресс-служба компании.

По словам директора департамента B2B продаж Sintec Group Геннадия Задорожного, до конца года компания планирует поставить на автозавод в Ижевске до 300 тонн охлаждающих жидкостей.

Производство модели Lada Largus официально стартовало на предприятии в столице Удмуртской Республики 15 мая 2024 года. Ранее универсалы выпускались в Тольятти, однако после ухода из России Renault Group АвтоВАЗ перенес на головное предприятие из Ижевска производство модели Lada Vesta, а оттуда в Тольятти – выпуск «Ларгуса».

До конца текущего года АвтоВАЗ планирует выпустить в Ижевске до 50 тыс. экземпляров Lada Largus, включая электромобиль e-Largus ■

CARBERRY.

Выгодное решение

АВТОКОМПОНЕНТЫ С НЕМЕЦКИМ ПОДХОДОМ

ЩЁТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЕЙ,
АВТОЛАМПЫ,
ПРИВОДНЫЕ РЕМНИ,
РОЛИКИ

[CARBERRY.DE](https://carberry.de)



Продукция соответствует качеству
оригинальной комплектации



Безопасность за счет соответствия Европейским
нормам качества (Стандарт RDW E4)



Использование высококачественных материалов.
100% контроль качества



Широкий ассортимент и востребованные артикулы
для многочисленных модификаций европейских,
японских, корейских, американских автомобилей



BIG Filter представил улучшенную версию салонного фильтра для Toyota

Компания «БИГ Фильтр» провела модернизацию салонного GB-9926, предназначенного для ряда моделей Toyota.

Как сообщает пресс-служба компании, обновление конструкции фильтра преследовало цель компенсировать зазоры между рамкой и фильтровальными элементами. Зазор между корпусом и фильтром был обнаружен по результатам испытаний модели GB-9926 на кроссоверах Toyota RAV4. При этом, как отмечают представители BIG Filter, оригинальный фильтр с номером 87139-YZZ16 имеет аналогичные отклонения при установке в корпус.

В качестве их причины в «БИГ Фильтр» называют конструкцию корпуса, имеющую скругления в углах, – из-за них салонный фильтр сгибаются при установке, и это снижает герметичность системы. Указанная проблема может возникать в моделях Toyota, где салонный фильтр устанавливается в корпус, а не в рамку.

Инженеры «БИГ Фильтр» уменьшили длину модели GB-9926 на 2 мм и применили дополнительное поролоновое уплотнение по всему периметру фильтра. В ходе испытаний выяснилось, что за счет подобных доработок проблема искривления фильтра и образования зазора между ним и корпусом была решена.

Изменения коснутся фильтров GB-9926 и GB-9926/C; в случае с антибактериальными угольными фильтрами GB-9926/CA и GB-9926PRO подобный недостаток не выявлялся, отмечает производитель ■



TMI Tatsumi обновил ассортимент деталей тормозной системы

В ассортименте TMI Tatsumi появились четыре новых артикула тормозных колодок.

Деталь с артикулом TCA1256 адресована владельцам Mercedes-Benz W204 и C207 (07-), а с номером TCA1267 – для Renault Logan (04-), сообщает пресс-служба бренда.

Среди других новинок – тормозные колодки для Hyundai Solaris (10-) и Kia Rio (11-) (арт. TCA1265), Great Wall Hover H3 и H5 (09-) (арт. TCA1268).

Для тормозных колодок TMI Tatsumi используются пять видов фрикционного материала, в состав каждого из которых входят не менее 20-ти компонентов (в зависимости от особенностей автомобиля, для которого они изготовлены), уточняют представители бренда.

Вся продукция TMI Tatsumi сертифицирована в соответствии с требованиями рынков, на которых она распространяется; действующие заводы сертифицированы по стандарту ISO/TS 16949:2009.

Гарантия на запчасти бренда составляет два года с момента покупки ■



Автомобили Lada получат модернизированные двигатели

Компания «АвтоВАЗ» планирует начать производство модернизированных 16-клапанных двигателей объемом 1,6 и 1,8 литра.

В них будет увеличена мощность и крутящий момент, усовершенствован газораспределительный механизм, повышен экологический стандарт с «Евро-5» до «Евро-6», а также ресурс работы, сообщает пресс-служба автопроизводителя.

К 2026 году компания планирует выпускать ежегодно более 100 тысяч модернизированных двигателей, а к 2033 году – более 150 тысяч. Такими моторами оснастят автомобили Lada, включая Vesta и новые Aura.

Общий бюджет двух проектов составляет 7,3 млрд рублей, из которых 5,7 млрд рублей предоставляет Фонд развития промышленности (ФРП) в виде льготных займов. Соответствующие соглашения были подписаны на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2024).

Автопроизводитель также планирует направить заем от ФРП на производство компонентов и узлов для нового бизнес-седана Lada Aura, серийное производство которого начнется осенью 2024 года. В частности, будет наложен выпуск деталей кузова, интерьера и экстерьера, рулей, сидений и стеклоподъемников. Кроме того, АвтоВАЗ организует производство комплектующих для тормозной системы, а также систем вентиляции, отопления и кондиционирования.

Общий бюджет третьего проекта составляет 1,8 млрд рублей, из которых 1,4 млрд рублей предоставляет ФРП ■



ПРОКЛАДКИ ВЫХЛОПНОЙ ТРУБЫ



Утолщенная
пятислойная конструкция



Экологически чистый материал



Устойчивость
к механическим нагрузкам



Высокая температуростойкость
(до 900°C)



Длительный срок службы



Современный
уровень производства
и контроля качества



Особенности производства в Узбекистане и перспективы в России



Алина Болдырева

Предприятие Birinchi Rezinotexnika Zavodi – первый и пока единственный резинотехнический завод в Узбекистане – было запущено в 2019 году. Его производственные мощности составляют 100 тыс. погонных метров конвейерных лент, 3 млн автомобильных шин и 200 тыс. покрышек для сельскохозяйственной техники в год.

В феврале 2023 года завод сменил собственника и вошел в подразделение «Шинный бизнес» группы «Татнефть». Его лицензиарами остались китайские компании Linglong Tire и Double Arrow, однако практически все оборудование в настоящее время настроено по европейским стандартам. По словам представителей предприятия, в наладке оборудования принимали участие специалисты компании «Айкон Тайерс».

На сегодняшний день на Birinchi Rezinotexnika Zavodi выпускаются 135 видов

Шины Bars

Пресловутая «структурная трансформация» российской экономики, связанная в том числе с уходом из РФ огромного количества зарубежных брендов, привела, помимо всего прочего, к освобождению целого ряда ниш на нашем рынке шин, чем стремятся воспользоваться новые игроки. В начале весны на отечественный рынок вышел бренд Bars, а в конце апреля мы отправились на завод, где производятся эти шины, – Birinchi Rezinotexnika Zavodi в городе Ангрен в Узбекистане. О том, как сегодня работает узбекский завод, не так давно сменивший владельца, какие модели выпускает и на какие рынки поставляет свою продукцию, – в материале «Движка».



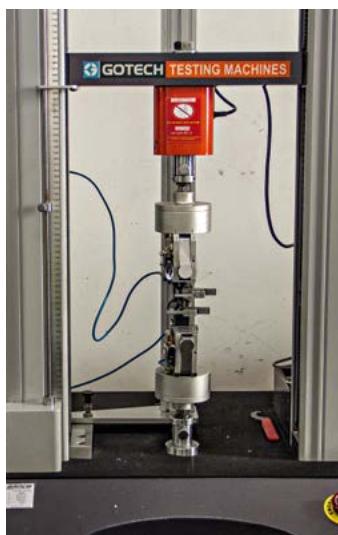
конвейерных лент, а также шины бренда Bars для легковых автомобилей и коммерческого транспорта. Шины эти относятся к бюджетному сегменту. В линейке типоразмеров – модели с посадочным диаметром от 12 до 18 дюймов (при этом оборудование позволяет производить покрышки размером до 20 дюймов включительно).

Для легковых автомобилей в линейке Bars представлено шесть моделей летних шин – UZ310, UZ300, UZ200, UZ100, BR230, AZ110; для коммерческих машин предназначены пять моделей – XL607, UZ600, XL640, XL630, XL620. Особый акцент при разработке шин был сделан на баланс сцепных свойств на мокром и сухом асфальте, отмечают представители завода. Для этого, в частности, был оптимизирован рисунок протектора.

В 2023 году в Узбекистане было реализовано 780 тыс. шин Bars. В дальнейшем бренд планирует занять лидирующую позицию на домашнем рынке. С марта 2024 года шины Bars утверждены для поставок на первичную комплектацию завода UzAuto Motors. Первые покрышки бренда будут установлены на автомобили Chevrolet Damas. Кроме того, с начала нынешней весны шины Bars начали продаваться в России.

Как рассказали «Движку» на предприятии, шины бренда выпускаются с 200%-ным контролем качества: каждое изделие проходит обязательный визуальный и автоматический контроль. Покрышки, не прошедшие контроль, направляются на утилизацию с перерезанной боковиной, что исключает возможность попадания отбракованных изделий в продажу.

На Birinchi Rezinotexnika Zavodi выпускается продукция, которая соответствует международным стандартам. Предприятием получены сертификаты системы менеджмента качества ISO 9001:2015, ISO 50001:2018, а также сертификаты ЕС-117, ЕС-30, IATF-16949:2016. На заводе установлено современное оборудование для резки брекерной ткани немецкой компании



ников – свыше 1000 человек. На территории завода, к слову, высажены фруктовые сады: в руководстве предприятия отмечают, что за счет этого заводская территория стала выглядеть более ухоженной и благоустроенной, а кроме того, улучшилась экологическая обстановка.

В подразделение «Шинный бизнес» группы «Татнефть» входят также завод во Всеволожске Ленинградской области (ООО «Айкон Тайерс») и ООО «Ай-

кон Шина»; материал о нем читайте в № 124 за февраль 2024 года) и новое совместное предприятие ПАО «Татнефть» и группы компаний Allur в городе Сарань в Казахстане (ТОО KamaTyres). Последнее будет запущено до конца 2024 года и станет выпускать летние и зимние шины бренда Attar, предназначенные для легковых и грузовых автомобилей. Как и шины Bars, они будут представлены в бюджетном сегменте.

Запланированная производственная мощность после выхода предприятия на полную мощность составит 3 млн легковых и 500 тыс. грузовых шин в год. Продукция бренда Attar будет продаваться на территории Казахстана и поставляться на экспорт. Руководит направлением «Шинный бизнес» в рамках исполнительного аппарата при генеральном директоре ПАО «Татнефть» Андрей Пантохов, генеральный директор Ikon Tyres.

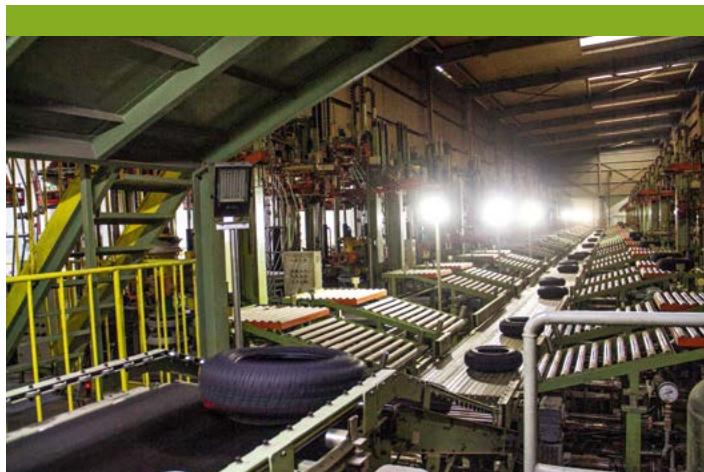
Производственные мощности трех предприятий, входящих в шинное бизнес-направление «Татнефти», составляют более 23,5 млн автомобильных шин в год. Ассортимент насчитывает 680 SKU.

В общем, предложением российский шинный рынок сегодня насыщен. Вопрос теперь, каким будет объем платежеспособного спроса со стороны отечественных автомобилистов в обозримой перспективе?



Fischer, для приготовления резиновых смесей и динамической балансировки – от японской Kobe Steel, а также каландровое оборудование от итальянской компании Comerio, оборудование для проверки (от немецкой Xylon) и сборки шин (VMI, Нидерланды).

Общая площадь предприятия составляет 28 гектаров, количество занятых на нем сотруд-



19
ОБРАЗЦОВЛОМАЕМ,
СОЛИМ И МОРОЗИМ

Шаровые опоры Hyundai Solaris



Вадим Аскarov

Журнал «Двигок» не прекращает серию сравнительных тестов автомобильных запчастей и компонентов для самых популярных в России машин. В этот раз мы проверили на прочность и устойчивость к коррозии и соли 19 шаровых опор для корейских «бюджетников» Hyundai Solaris II и Kia Rio. Все подробности о методике испытаний и результатах теста – в нашем материале.

Перед тем как приступить к тестированию шаровых опор, стоит отметить, что после определенных событий наш рынок компонентов потерял (по крайней мере официально) многих игроков с мировыми именами. Им на смену пришли в основном никому прежде не известные бренды, которые чаще всего представляют собой собственные торговые марки крупных отечественных дистрибуторов запчастей. Так что не удивляйтесь, увидев в тесте множество имен, которые не на слуху. И запоминайте их, ведь именно с этими брендами нам, похоже, придется жить и работать в ближайшие годы, а может, и десятилетия.

Мы постарались отобрать для теста максимально широкую линейку шаровых опор – от бюджетных до дорогих, хотя в целом эта запчасть оказалась не слишком дорогостоящей. Однако то, что несущественно для частника, может быть очень значительно для автопарков, у которых таких машин десятки, а то и сотни. А «Солярис» и «Рио», как известно, – все еще самые популярные автомобили у таксопарков. В общей сложности у нас набралось 19 брендов.

Протестированные образцы

Hyundai/Kia 54530-25000 (оригинал)

1215 ₽

пыльник покупается
отдельно за 182 рубля



Marshall M8100050

966 ₽



LYNXauto C1152LR

963 ₽



CTR CB0186

906 ₽



Zekkert TG-5102

691 ₽



AMD AMD.BJ115

538 ₽



Corteco 49401037

1043 ₽



TMI Tatsumi TEA1121

694 ₽



Eurorepar 1679745480

1035 ₽



Sufix SG-1043

535 ₽



Hi-Q SBKH003

746 ₽



Jiku JB11012

1649 ₽



GSP S080098

737 ₽



KYB KBJ1140

1080 ₽



Hola BJ10-003

802 ₽



SpeedMate SM-BJH016

946 ₽



TRT R8017

700 ₽



SAT ST-54530-0U000

473 ₽



555 SB-8012

1024 ₽

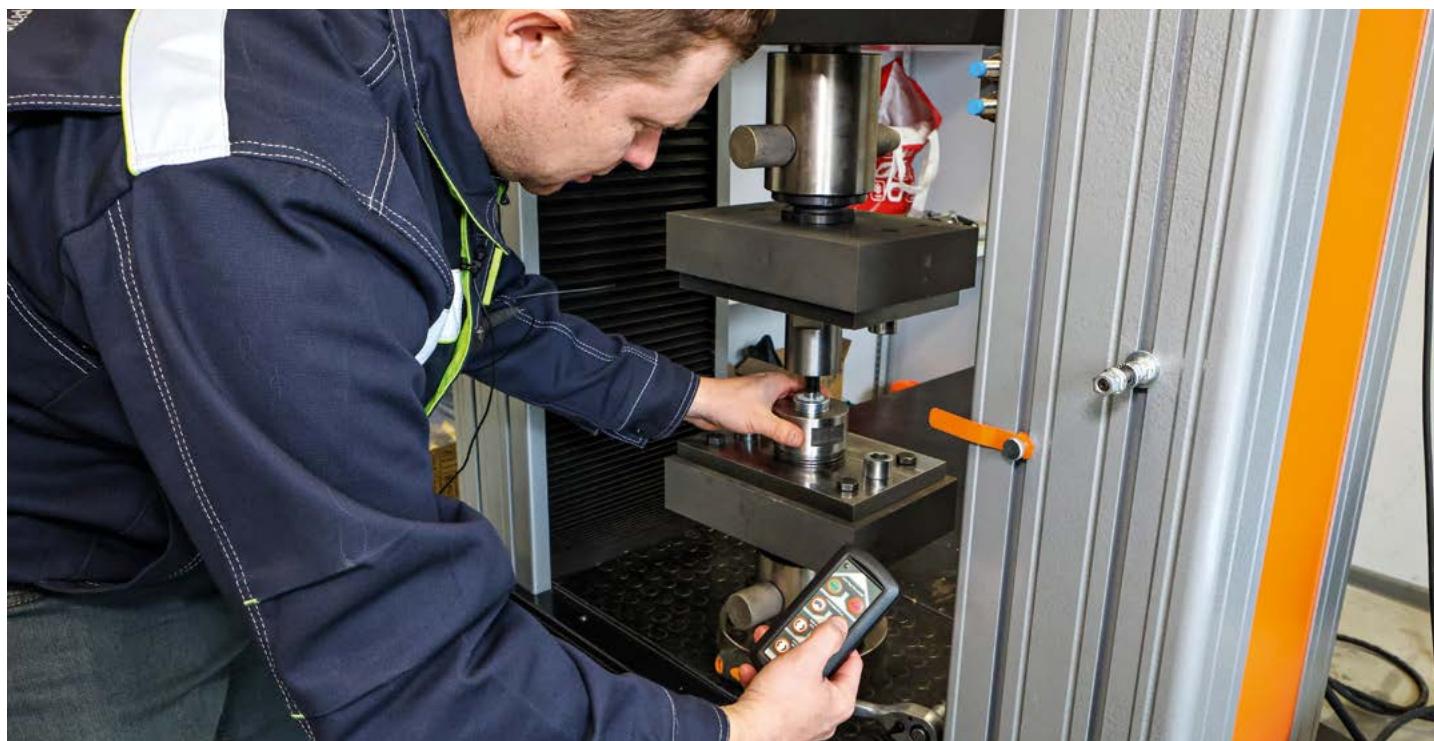


Методика испытаний

В наших тестах при сравнении деталей мы традиционно опираемся на два главных показателя: требования ГОСТа и результаты испытаний оригинальной запчасти, ведь именно в ней и заключены минимальные технические требования самого автопроизводителя. Ведь, как говорит ГОСТ, «изделие должно соответствовать требованиям конструкторской документации». За минимально допустимые характеристики у нас отвечает технический регламент Таможенного союза № 018 «О безопасности колесных транспортных средств», по которому проводится сертификация. Он отсылает в своих требованиях к шарнирам подвески к ГОСТ Р 52433-2005 «Автомобильные транспортные средства. Шарниры шаровые. Технические требования и методы испытаний». Именно на него мы и будем ориентироваться в части минимально допустимых характеристик шаровой, а когда нам нужно будет определить самых сильных участников наших испытаний – будем ориентироваться на оригинал.

Наша методика включает следующие этапы испытаний:

1. Замер усилий вырыва и выдавливания шарового пальца из корпуса шарнира. После теста на вырыв пальцев мы измерили диаметры их шаровых наконечников, так как нормативные требования по минимально допустимым значениям повышаются с увеличением диаметра шарового пальца.
2. Замер усилия проворота шарового пальца в корпусе опоры (термин по ГОСТу – «момент сопротивления при вращении и качании пальца»).
3. Замер шероховатости шарового пальца.
4. Замер поверхностной твердости («качество термообработки», «твердость поверхностного слоя и сердцевины» по ГОСТу).
5. Проверка коррозионной стойкости в камере соляного тумана в течение 96 часов.
6. Проверка защитного пыльника на морозостойкость при -40°C .
7. Факультативно мы заморозили пыльники и до -50°C , но эта проверка никак не влияет на финальные результаты, а была сделана с целью выявить максимальные возможности той или иной детали.



Ход испытаний

При замере диаметра шаровых пальцев оказалось, что практически все они имеют диаметр шара от 26 до 28 мм, поэтому, согласно ГОСТу, требуемое усилие вырыва должно быть не менее 2100 кгс, а усилие выдавливания – не менее 3000 кгс. Шаровые диаметром 25 мм должны выдерживать 1500 кгс на вырыв и 2100 кгс на выдавливание.

Стоит отметить, что требования ГОСТа предъявляются

без уточнения типа шарнира. Передняя подвеска по типу конструкции бывает, напомним, классической, с поперечными А-образными рычагами, и типа McPherson. В первом случае шарниры делятся на опорные (несущие вес автомобиля и испытывающие значительные нагрузки) и тяговые (фиксирующие подвеску и не подверженные значительным силовым воздействиям). Во втором случае роль

опорного шарнира выполняет верхняя опора амортизатора, а шарнир нижнего рычага является тяговым. Участники теста, показавшие превышение требований ГОСТа, демонстрируют существенный запас прочности для данного типа шаровых опор.

На первых этапах теста сразу несколько опор показали спорные результаты. Сразу отметим, что ГОСТу на усилие вырыва соответствуют абсолют-

но все образцы, и формально ни к одной запчасти по этому поводу претензий мы предъявить не можем. Однако если посмотреть на результаты испытаний оригинальной запчасти, то выяснится, что сам производитель дал своей шаровой огромный запас прочности – на уровне 7127 кгс, что больше, чем у любого другого участника нашего теста. А это значит, что сами корейцы уверены, что шаровая испытывает



SpeedMate

№1 в Корее*
Теперь в России



*В 2023 году Speedmate занял первое место в рейтинге Korea Brand Power Index (K-BPI) в категории «Обслуживание автомобилей»

значительные нагрузки. Поэтому мы решили ориентироваться на их мнение и оценивать запас прочности участников по соотношению к оригиналу. При таком подходе шаровые опоры **Marshall, Corteco, Zekkert, GSP** и **SAT** хотя и соответствуют ГОСТу, но имеют недостаточный запас прочности на вырыв и не могут считаться фаворитами теста.

В teste на выдавливание единственным образцом, показавшим результат хуже ГОСТа, оказалась деталь **Hi-Q**. Но при этом усилие на вырыв у этой шаровой едва ли не такое же хорошее, как у оригинальной запчасти. Несколько оправдывает этот продукт тот факт, что вторым провалившим тест на выдавливание образцом оказалась... оригинальная опора! Похоже, корейские инженеры считают, что усилие на выдавливание – отнюдь не главный критерий для оценки качества шаровой. Но мы, проводя лабораторные испытания, не можем игнорировать требования ГОСТа.

Едва ли не важнейшим элементом конструкции шаровой опоры является защитный чехол (пыльник), который оберегает ее от попадания абразивных элементов и проникновения воды и грязи к шаровому пальцу. Даже при небольшом повреждении пыльника это приведет к быстрому выходу шаровой из строя и необходимости дорогостоящей замены. Поэтому обязательным этапом нашего теста является проверка защитного чехла на морозостойкость. Пыльник должен оставаться как минимум эластичным на морозе, иначе первое же колебание подвески приведет к его разрушению. Выясним, смогут ли защитные элементы представленных образцов пережить морозную российскую зиму.

Чтобы узнать это, мы сняли со всех шаровых опор защитные чехлы и поместили их в морозильную камеру с поддерживаемой внутри температурой -40°C . Там изделия выдерживались в течение 24 часов. Затем мы попытались резко сжать каждый пыльник для определения его эластичности. Единственным, кто полностью провалил этот этап



теста, стал пыльник бренда **Hola**. Все остальные чехлы, выдержавшие 40-градусный мороз, мы факультативно отправили в морозильную камеру еще на сутки, понизив в ней температуру до -50°C . В таких экстремальных условиях смогли оставаться эластичными только пыльники **Corteco, Hi-Q, Jikiu, SpeedMate, CTR** и **555**.

Также мы произвели замер усилия проворота при вращении шарового пальца в корпусе шарнира. Напрямую на качество изделия это, может, и не влияет, но сильно «зажатый» палец будет как минимум доставлять дискомфорт при управлении автомобилем. Поэтому мы ориентировались на результаты оригинальной запчасти. Выяснилось, что излишне высоким усилием по сравнению с оригиналом обладают опоры брендов **Zekkert, AMD, Sufix** и **GSP**.

Затем мы провели замер шероховатости шарового пальца

и получили довольно однобокие результаты. Почти все шаровые не сильно отстали от оригинальной запчасти по этому показателю. Единственный бренд, чей результат можно назвать сомнительным, – шаровая **Eurorepar**, которая имеет шероховатость почти в четыре раза больше, чем запчасть **Hyundai/Kia**.

Следом проводилась проверка качества термообработки шарового пальца. Известно, что многие детали машин работают в условиях повышенного трения под действием ударных и изгибающих нагрузок. Для продления срока службы таких деталей необходимы износостойкая поверхность и одновременно вязкая сердцевина. Это достигается с помощью объемной закалки сердцевины детали и поверхности упрочнения наружного слоя – повышения твердости поверхностных слоев детали.

Мы испытали образцы по методу Роквелла с помощью

тврдомера ТР-5006-М, который замеряет поверхностную твердость (глубина погружения алмазного конуса с заданной нагрузкой). Этот показатель напрямую влияет на ресурс шаровой, ведь чем меньше поверхностная закалка пальца, тем меньше прослужит запчасть. Измерения показали, что у основной массы участников теста поверхностная твердость шаровых пальцев находится в пределах 22–30 HRC. Лучший результат ожидаемо у оригинала – 33,5 HRC. Обнаружились также шаровые опоры, пальцы которых не подвергались какой-либо обработке, – это **AMD, Hola** и **TRT**.

«На закуску» мы оставили проверку коррозионной стойкости в камере Weiss Technik SSC1000 с выдержкой 96 часов в 5%-ном нейтральном соляном тумане. На этом этапе теста неудовлетворительный результат показала только шаровая **SAT**, у которой палец, по сути, вообще не противодействует коррозии. Для сравнения, у оригинальной шаровой палец как будто вовсе не подвержен ржавчине. Хорошие результаты показали детали марок **Zekkert, Marshall** и **555**. Остальные продемонстрировали средние результаты по коррозии пальца. А вот критичной ржавчины на корпусе шаровой не нашлось ни у одного из участников. Стоит лишь отметить, что бренды **Hi-Q** и **SpeedMate** показали отличную противокоррозионную обработку корпуса шаровой. Остальные продемонстрировали приемлемые результаты.



МАСЛО EUROREPAR

МИРОВОЕ КАЧЕСТВО, ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

- ✓ УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА
- ✓ СООТВЕТСТВИЯ БОЛЬШИНСТВА АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
- ✓ ПОДХОДИТ НА 9 АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ 10



EUROREPAR

SERVICE-EUROREPAR.RU



СЛУШАЙТЕ ПОДКАСТ
«РУЛИ И ПЕДАЛИ»
ОТ EUROREPAR!



	момент проворота шарового пальца, Нм	диаметр шарового пальца, мм	твёрдость шарового пальца, HRC	шероховатость шарового пальца, мкм	усилие вырыва шарового пальца, кгс
Hyundai/Kia 54530-25000	5,43	28	33,5	0,095	7127
Marshall M8100050	4,41	28	28,7	0,261	3151
LYNXauto C1152LR	5,06	28	25,3	0,199	4362
CTR CB0186	3,32	28	24,5	0,050	5670
Zekkert TG-5102	13,14	28	27,6	0,278	3550
AMD AMD.BJ115	12,24	-	<20	0,125	4605
Corteco 49401037	6,35	27	22,3	0,078	3328
Tatsumi TEA1121	3,37	25	27,5	0,194	4800
Eurorepar 1679745480	3,73	27	26,30	0,370	5153
Sufix SG-1043	15,98	28	29,70	0,109	3899
Hi-Q SBKH003	8,62	28	26,80	0,046	6428
Jikiu JB11012	6,94	25	26,80	0,276	3625
GSP S080098	13,89	28	30,70	0,187	3390
KYB KBJ1140	3,07	28	29,70	0,077	3800
Hola BJ10-003	6,91	25	<20	0,170	5915
SpeedMate SM-BJH016	8,61	28	24,90	0,067	5980
TRT R8017	6,69	-	<20	0,211	5055
SAT ST-54530-0U000	4,48	28	26,00	0,055	3375
555 SB-8012	3,61	28	25,50	0,250	6652

Наш вердикт

Для удобства мы решили распределить участников на три группы.

ЛИДЕРЫ ТЕСТА

SpeedMate – хорошие показатели на всех этапах теста.

LYNXauto – хорошие показатели на всех этапах теста.

CTR – хорошие показатели на всех этапах теста, а усилия на вырыв и выдавливание в сумме – лучшие в тесте.

555 – хорошие показатели на всех этапах теста.

ПОКАЗАВШИЕ ДОСТОЙНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Hi-Q – в целом хорошие показатели, но усилие на выдавливание ниже требований ГОСТа.

Marshall – в целом хорошие показатели, но усилие на вырыв намного ниже, чем у оригинала. Зато хорошая антакоррозионная стойкость.

Zekkert – в целом хорошие показатели, но довольно высокий момент проворота шарового пальца, а усилие на вырыв сильно отстает от оригинала. Зато порадовали доступная цена и хорошая антакоррозийная обработка детали.

Corteco – в целом хорошие показатели, но усилие на вырыв слабое, а цена слишком высока для средних показателей.

TMI Tatsumi – в целом хорошие показатели, но антакоррозионная обработка могла бы быть и получше.

Eurorepar – в целом хорошие показатели при высоких значениях шероховатости и средней антакоррозионной обработке.

Sufix – в целом хорошие показатели при высоком моменте проворота пальца и средних показателях антакоррозионной обработки.

Jikiu – в целом хорошие показатели, но этот образец оказался дороже остальных участников теста, включая оригинальную деталь.

GSP – в целом хорошие показатели, но средние значения усилия на вырыв и большие значения проворота пальца.

KYB – в целом хорошие показатели при среднем усилии на вырыв, к тому же деталь дороговата для средних характеристик.

АУТСАЙДЕРЫ ТЕСТА

AMD – нет поверхностной закалки шарового пальца, а значит, ресурс изделия очень маленький; слишком большое усилие проворота пальца.

Hola – единственный пыльник, не справившийся с морозом; нет поверхностной закалки пальца.

TRT – в целом средние показатели, но нет поверхностной закалки пальца – ресурс шаровой очень маленький.

SAT – очень плохая антакоррозионная обработка пальца и слабое усилие на вырыв.



усилие выдавливания шарового пальца, кгс	стойкость к воздействию соляного тумана		стойкость пыльника к пониженным температурам, -40 °C	стойкость пыльника к пониженным температурам, -50 °C
	палец	корпус		
2920	5	3	нет пыльника в комплекте	нет пыльника в комплекте
4283	4	4	+	-
4823	3	4	+	-
5231	3	4	+	+
3847	4	4	+	-
3482	3	3	+	-
3485	3	3	+	+
2772	3	3	+	-
4791	3	3	+	-
3895	3	3	+	-
2780	3	5	+	+
2620	3	3	+	+
3488	3	4	+	-
4682	3	4	+	-
3464	3	4	-	
3217	3	5	+	+
3534	3	4	+	-
3862	2	4	+	-
3844	4	4	+	+

MARSHALL
TRUCKS

**ВАЖНА
КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ**



СТО Expo 2024: что нового представили производители автозапчастей



Роман Зубко

В конце мая в столичном выставочном комплексе «Крокус Экспо» прошли сразу четыре выставки, объединенные под брендом EXPO 2024: COMvex, СТТ Expo, СТО Expo и Logistika Expo. Журнал «Двигок» был среди экспонентов СТО Expo и побывал на трех остальных выставках. О новинках в сфере грузовиков и прицепной техники читайте в рубрике «Комтранс», там же – материал о новых запчастях для грузовиков и спецтехники, представленных на COMvex и СТТ Expo. Этот обзор посвящен новинкам и тенденциям рынка запчастей и послепродажного обслуживания легковых автомобилей, проявившихся в ходе СТО Expo 2024.

Airline

Бренд Airline представил на СТО Expo самые востребованные на рынке образцы своей продукции, ассортимент которой с 2023 года подразделяется на три основных направления: инструмент, дополнительное оснащение и тюнинг, автоаксессуары. В нынешнем году бренд наиболее активно расширяет ассортимент в категории «инструмент». В сегменте допоснащения наиболее активно расширяется линейка осветительного оборудования.

Кроме того, Airline показал на выставке обновленный ассортимент щеток стеклоочистителя, которые выпускаются теперь на новых производственных площадках, причем каждая из них занимается производством щеток определенного вида. В этом сегменте Airline сегодня активно выводит на рынок премиальные изделия, стремясь заместить продукцию крупных мировых брендов, ушедших за последние два года из России. К концу 2024 года в ассортименте компании будет насчитываться порядка 300 SKU щеток стеклоочистителя.

По итогам прошлого года продажи всех товаров Airline выросли на 38% по сравнению с 2022-м, главным образом за счет таких направлений, как «инструмент» (более 50%) и «дополнительное оснащение и тюнинг» (более 40%). В нынешнем году в руководстве бренда ожидают дальнейшего роста продаж, однако отмечают, что в результате ухода с российского рынка крупных мировых брендов на нем появилось огромное количество мелких (и зачастую неизвестных ранее) игроков.

CTR

Для компании CTR, как рассказали корреспонденту «Двигка» ее представители, выставка EXPO 2024 оказалась нетипичной, поскольку основной акцент в ней сделан на грузовом транспорте и спецтехнике. Поэтому для СТО Expo 2024 компания подготовила специальную экспозицию, посвященную деталям для легкого коммерческого транспорта, и презентовала соответствующий каталог продукции.

По словам специалистов CTR, в России мало кто знает, что в производственной гамме компании есть запчасти для автомобилей класса LCV (так называемых «каблучков», микроавтобусов и малотоннажных грузовиков). Участие в СТО Expo стало для CTR возможностью заявить потенциальным и текущим клиентам о наличии подобной программы. В ассортименте запчастей марки для LCV представлены все товарные группы, на которых специализируется CTR. Прежде всего это детали подвески и системы рулевого управления, а также относительно новые категории – амортизаторы и тормозные колодки.

Процесс трансформации российского рынка автозапчастей, по словам представителей CTR, еще продолжается, однако некоторые выводы делать уже можно. Один из них состоит в том, что с уходом из России



крупных мировых производителей освободившиеся ниши заняли более мелкие бренды (зачастую неизвестные ранее аналитикам и крупным игрокам рынка). В то же время в Россию, как отмечают специалисты CTR, пока еще не пришли крупные китайские производители запчастей, имеющие собственные производственные площадки и владеющие своими брендами. Их в Поднебесной не очень много, но они есть, и их приход нашему рынку еще только предстоит пережить.



Zekkert

Zekkert показал на московской выставке запчасти из ряда новых товарных групп, появившихся в ассортименте бренда в 2024 году. В частности, Zekkert вывел в текущем году на рынок стартеры, генераторы, свечи зажигания, кислородные датчики, глушители. В разработке в настоящее время находятся кузовные детали, а также ряд датчиков.

На российском рынке автозапчастей, по мнению представителей Zekkert, в свете ухода с него большинства крупных мировых производителей и поставщиков, количество игроков уменьшилось, но конкуренция существенно не снизилась. Местные бренды стали активно расширять ассортимент, и если в 2022 году за счет ушедших игроков на рынке образовались опустевшие ниши, то в течение 2023-го они были заполнены, а у многих дистрибуторов образовался даже over stock (излишек товара на складах). Кроме того, многие из формально ушедших из РФ европейских брендов так или иначе к нам вернулись — по крайней мере продукцию большинства популярных марок в нашей стране купить сегодня можно.

Что касается перспектив развития рынка, то, по мнению специалистов Zekkert, главенствующие позиции на нем продолжат занимать СТМ (собственные торговые марки, созданные крупными дистрибуторами). Что же до возможной конкуренции со стороны крупных китайских производителей, пока еще толком не вышедших на наш рынок, то особой опасности с их стороны в Zekkert не видят, поскольку дистрибуторам выгоднее продвигать СТМ, нежели товар стороннего бренда.

Meteor Auto

Компания «Энгельс Свечи зажигания» (ранее ООО «Роберт Бос Саратов») представила в «Крокус Экспо» свечи зажигания, выпускаемые на заводе в Энгельсе под брендами Meteor и «ЭЗ». Среди новинок от Meteor — свечи «черной» линейки с применением сплава на основе драгметаллов для популярных в России автомобилей зарубежных марок.

На российском рынке автозапчастей в сегменте свечей зажигания, как отмечают представители компании, сегодня уже не присутствуют крупные мировые игроки, вместо них появилось огромное количество новых брендов и собственных торговых марок дистрибуторов. Кроме того, этот сегмент оказался в числе тех, где стала усиливаться проблема контрафакта: более трети свечей на нашем рынке являются контрафактными или поддельными.

В Meteor Auto отмечают при этом, что свечи Meteor пока не подделываются (в связи с тем, что этот бренд — новый для российского рынка), в то время как бренд «ЭЗ» уже хорошо известен в РФ, поэтому на рынке то и дело появляются «клоны» его продукции, копирующие



и упаковку, и товарный знак. Не так давно был выявлен очередной подобный случай: вышло решение Роспатента о том, что использование одного из таких «товарных знаков — клонов» неправомерно и теперь преследуется по закону.

Продажи свечей Meteor были запущены в РФ в сентябре 2023 года, и с тех пор их ассортимент расширился втрое. В руководстве бренда намерены поддерживать подобную динамику развития линеек и в дальнейшем.

Metaco

Компания Amtel привезла на СТО Экспо запчасти, выпускаемые под брендом Metaco для легких коммерческих автомобилей, в частности фильтры, детали подвески и тормозной системы, электрику, разного рода прокладки, свечи. В ассортименте Metaco сегодня насчитывается свыше 850 SKU запчастей для LCV — для выставки были выбраны самые востребованные артикулы. В числе потенциальных бестселлеров представлены фильтры для фургона Sollers Atlant и для «ГАЗели Next». Ну а главной новинкой стали моторные масла Metaco.

Последние два года, по словам специалистов Amtel, оказались весьма турбулентными для российского рынка автозапчастей: уход мировых марок, дефицит предложения, рост цен. Сегодня баланс спроса и предложения более или менее выравнялся. Во всех товарных группах в настоящее время востребованы запчасти для китайских автомобилей, особенно кузовные элементы. В Metaco ожидают начала поставок бамперов, крыльев и решеток радиатора, а также разрабатывают остальные категории подобных товаров.

В России сегодня также растет спрос на запчасти для автомобилей европейских и американских марок, так как машины, находящиеся в активном автопарке, стареют. Предложение Metaco в этом сегменте стабильно: это колодки, фильтры, диски и многие другие детали. В ассортименте бренда сегодня свыше 16 тыс. SKU для более чем 100 марок автомобилей.

В 2024 году, по словам представителей Amtel, Metaco продолжит расширять ассортимент и выведет на рынок новые товарные группы: крепеж, оптику, зеркала, термомуфты. Доля бренда на рынке, как ожидают в его руководстве, возрастет в том числе за счет расширения линейки моторных масел.

Teknorot

Компания Teknorot представляла на EXPO 2024 как собственно бренд (который, как считают в компании, все еще недостаточно «раскручен» в России), так и ряд новых элементов подвески и системы рулевого управления для популярных в нашей стране машин. В частности, компания выставила на СТО Expo детали для автомобилей Chery и Omoda, Audi Q5/Q7, Mercedes-Benz E-Class, Toyota Corolla и других моделей. Целый ряд новинок находится в настоящее время в разработке.

Процесс трансформации российского рынка автозапчастей, по мнению представителей компании, все еще продолжается. Вместе с тем ряд тенденций выделить можно. Например, то, что движущийся автопарк становится все более возрастным при одновременном расширении парка китайских автомобилей. Брендов из Поднебесной при этом на нашем авторынке становится все больше, как и проблем с идентификацией и подбором запчастей для них. И это проблема не только для потребителей, но и для независимых производителей деталей.

В руководстве Teknorot отмечают рост продаж в России в нынешнем году по сравнению с 2023-м и видят предпосылки к тому, чтобы занять весьма существенную долю на рынке РФ, в частности в тех нишах, что освободились с уходом мировых брендов.

Jikiu, SB Nagamochi, Azumi

Группа компаний «Аксиома» представила на СТО Expo 2024 запчасти трех брендов: детали подвески и системы рулевого управления Jikiu, фильтры Azumi и детали тормозной системы SB Nagamochi.

Azumi презентовал традиционные масляные, воздушные, топливные и салонные, а также трансмиссионные фильтры, наличие которых в фирменном ассортименте – предмет особой гордости руководства компании. Как заявляют представители «Аксиомы», в этом сегменте у Azumi на сегодняшний день самая широкая линейка деталей для парка автомобилей, эксплуатируемых в России.

Бренд SB Nagamochi продемонстрировал детали тормозной системы для популярных в нашей стране автомобилей, в частности тормозные колодки для ряда ходовых моделей Nissan, таких как Teana, Juke, Tiida, Murano, а также для все более популярных в РФ «китайцев» Chery Tiggo 7 Pro и Exeed LX.

Кроме того, на выставке были представлены детали подвески и разного рода резино-металлические изделия производства Jikiu. Среди них – сайлентблоки, различные втулки, опоры двигателя, рычаги, колесные ступицы, шаровые опоры, разного рода пыльники, тяги и т. д.



Российский рынок автозапчастей, по мнению специалистов «Аксиомы», сегодня продолжает трансформироваться. И начало данному процессу было положено даже не в первой половине 2022 года, а еще раньше – во время пандемии. Тенденция же сегодняшнего дня, отмеченная представителями холдинга, – рост интереса потребителей к премиальной продукции. Если раньше, когда на рынке присутствовали крупные мировые бренды, покупатели говорили: «Дайте нам что-нибудь подешевле», то сейчас их интересует качество. Следовательно, все чаще выбор падает именно на премиальные запчасти. Клиент понимает, что лучше один раз заплатить и поставить хорошую деталь, чем регулярно ездить на сервис, меняя дешевые запчасти на фоне роста стоимости услуг СТО. Как подобные новшества воспримет рынок в долгосрочной перспективе, станет ясно чуть позже.

Speedmate

В нынешнем году Speedmate отмечает 5 лет присутствия на российском рынке. К этой дате бренд кратно расширил ассортимент деталей, поставляемых в РФ. 1500 артикулов пополнили тормозную группу: 856 суппортов, 400 колодок дискового и барабанного типов, 300 тормозных дисков, 200 датчиков износа тормозных колодок.

На российском рынке, по словам специалистов Speedmate, за последние два года произошло значительное замещение брендов в портфелях дистрибуторов. Дефицит запчастей, связанный с ажиотажным спросом на фоне ухода мировых производителей, частично преодолен, но последствия останутся. Так, в сегменте аккумуляторов даже не в сезонное летнее время наблюдается нехватка батарей для автомобилей с технологией «Старт-стоп».



На этом фоне представители бренда объявили о рестарте продаж аккумуляторов в России. Ассортимент расширился на 62 артикула. К сезону, по прогнозу представителей Speedmate, дефицит качественных AGM и EFB аккумуляторов усилится, и в руководстве бренда намерены занять долю в этом сегменте рынка, предложив рынку необходимый ассортимент бюджетных и премиальных аккумуляторов, привлекательные цены и дополнительные выгоды для партнеров.

MasterKit

Бренд MasterKit представил на СТО Expo 2024 новинки ассортимента для легковых и легких коммерческих автомобилей. В частности, на стенде компании были выставлены масляные и топливные насосы, водяные помпы, стартеры, генераторы, ремни ГРМ, тормозные цилиндры, терmostаты, распределатели, клапаны, ремни вспомогательных агрегатов и натяжители, а также электрооборудование: датчики, катушки и свечи зажигания. Бренд также презентовал свою программу лояльности «MasterKit Club» для СТО и розничных магазинов.

Зарегистрироваться в ней могут представители СТО и розничных магазинов. Участники «MasterKit Club» смогут копить баллы с каждой покупки и обменивать их на призы, среди которых – подарочные сертификаты, деньги на телефон и банковскую карту, а также фирменная сувенирная продукция.

Программа действует с 1 июня 2024 года до полной ее отмены по решению организатора.





Volvo будет выпускать водородные грузовики

Компания Volvo Trucks разрабатывает грузовые автомобили с двигателями внутреннего сгорания, работающими на водороде.

Дорожные испытания таких машин начнутся в 2026 году, а начало поставок заказчикам запланировано на конец текущего десятилетия, сообщает пресс-служба компании. В настоящее время грузовики тестируются в лабораториях и на полигонах.

Машины будут оснащаться двигателями с системой прямого впрыска топлива под высоким давлением (HPDI). Такая технология, как отмечают в шведской компании, позволяет подавать для зажигания небольшое количество топлива для воспламенения от сжатия перед добавлением водорода. В числе преимуществ технологии в Volvo Trucks называют высокую энергоэффективность при меньшем расходе топлива и повышенную отдачу двигателя.

Volvo Group не так давно подписала соглашение о создании совместного предприятия с компанией Westport Fuel Systems для использования технологии HPDI. Новое СП приступит к работе во втором квартале 2024 года.

Использование в ДВС водорода вместо ископаемого топлива, по словам представителей Volvo, – один из доступных на сегодняшний день способов декарбонизации транспорта. В частности, водородные грузовики могут успешно применяться в сфере перевозок на большие расстояния, а также в регионах с недостаточно развитой инфраструктурой (или с ограничениями по времени) для зарядки батарей.

Машины, работающие на водороде, дополнят модельный ряд грузовиков Volvo на альтернативных видах топлива. Сегодня компания выпускает грузовые автомобили на электрической тяге, электротранспорты на водородных топливных элементах, а также грузовики на топливе из возобновляемых источников, таких как биогаз или HVO (Hydrotreated Vegetable Oil – гидрогенизированное растительное масло) ■

STARTVOLT выпустил новые генераторы и стартеры для грузовиков

Бренд STARTVOLT расширил ассортимент запчастей в товарных группах «Генераторы» и «Стартеры».

Для заказа стал доступен один новый генератор и пять стартеров, сообщает пресс-служба бренда. Генератор с артикулом LG 1092 выпущен для грузовиков Volvo FH12 (93–) с двигателями D12A380/D12A420 и FH (05–) с моторами D13A400/D13A440. Новинка также подходит для Volvo 8700, 9700, 9900, B12, FH16, FH16 II и FM12. Розничная цена нового генератора составляет 19 010 рублей.

Пять новых стартеров представлены для Volvo FL II (06–) с двигателями D7E240/D7F240 (арт. LSt 1093), КАМАЗ с моторами 740.50-360/51-320 (арт. LSt 0706), КАМАЗ с двигателями Cummins 4ISBe185/6ISBe270/285/300 (арт. LSt 0700X), КАМАЗ с моторами Cummins I6CT/ISCe/ISLe (арт. LSt 0701), а также МАЗ и «Урал» с двигателями ЯМЗ-236/238/565/658/7511 (арт. LSt 1213). Диапазон розничных цен на новые детали – от 19 200 до 27 060 рублей ■



РОСТСЕЛЬМАШ



«Ростсельмаш» будет выпускать дорожно-строительную технику

Завод «Ростсельмаш» представил в Москве в рамках выставки CTT Expo 2024 новую линейку дорожно-строительной техники.

Первыми моделями в новой для предприятия линейке техники стали фронтальный и телескопический погрузчики. Как сообщает пресс-служба «Ростсельмаша», первые образцы новых машин уже произведены и проходят ходовые испытания.

Фронтальный погрузчик WL 530 рассчитан на работу в сложных условиях и имеет Z-образную конструкцию стрелы – по заявлению производителя, она обеспечивает высокий момент отрыва. Погрузчик штатно оснащается скальным ковшом объемом 3 куб. м и способен поднимать груз весом до 5 тонн.

Вторая модель в новой линейке – телескопический погрузчик TLH 740, который можно использовать в строительной, коммунальной и сельскохозяйственной сферах. Максимальная высота подъема стрелы составляет 7 метров, грузоподъемность машины – 4 тонны. На оголовке стрелы и в задней части погрузчика предусмотрены специальные гидравлические выводы, предназначенные для подключения разного рода дополнительного оборудования.

Кабины обоих погрузчиков сертифицированы по международным стандартам ROPS и FOPS, отличаются сниженными показателями шумов и вибраций и оборудованы современной системой вентиляции, отмечает производитель. Кроме того, машины оснащены регулируемыми креслом оператора и рулевой колонкой.

Как уточняют в «Ростсельмаше», выпуск опытно-промышленной партии новых погрузчиков запланирован на 2025 год, серийное производство должно стартовать в 2026-м ■

Стартовали продажи среднетоннажника Ambertruck SM

Официальный дистрибутор марки Ambertruck – ООО «ТД Комавто» – объявил о начале продаж нового среднетоннажного грузовика SM.

Стоимость новинки начинается от 4 890 000 рублей, сообщает пресс-служба бренда. Ambertruck SM полной массой 12 тонн оснащен 4-цилиндровым дизельным двигателем с турбонаддувом, развивающим мощность 170 л. с. и крутящий момент 592 Нм (при 1300–1700 об/мин). Двигатель работает в паре с 6-ступенчатой механической коробкой передач.

Автомобиль предлагается в двух вариантах: с колесной базой 4750 мм, грузоподъемностью 7620 кг и с монтажной длиной рамы 6200 мм либо с колесной базой 5200 мм, грузоподъемностью 7592 кг и с длиной рамы 6700 мм.

В стандартном исполнении модель SM оборудована мультимедийной системой, кондиционером, обогревом наружных зеркал, парктрониками, антиблокировочной системой (ABS) и круиз-контролем.

Новые грузовики производятся на калининградском заводе «Автотор». Приобрести Ambertruck SM можно в 40 дилерских центрах марки в России, Белоруссии и Казахстане ■





КАМАЗ выпустил обновленный полуприцеп

В модельном ряду прицепной техники, выпускаемой ПАО «КАМАЗ», появился модернизированный самосвальный полуприцеп НЕФАЗ-9509 с объемом платформы 33 куб. м.

Толщина пола такой модели увеличена с 6 до 8 мм, а толщина бортов – с 5 до 6 мм, сообщает пресс-служба Камского автозавода. Для увеличения жесткости заднего борта применены увеличенные по ширине обвязки по периметру и стойки заднего борта.

Кроме того, крепления площадки обслуживания перенесены на переднюю стенку платформы с использованием алюминиевых противоскользящих панелей с дополнительной лестницей для подъема на платформу и откидной лестницей на площадке. Грузоподъемность гидроцилиндра увеличена с 53 до 63 тонн.

В конструкцию лонжеронов рамы НЕФАЗ-9509 добавлены фигурные сварные швы. Полуприцеп также дополнен новыми кронштейнами крепления крыльев колес, защитными сетками на задних фонарях и двумя буксировочными крюками на раме.

Для увеличения коррозийной стойкости внесены изменения в операции по окрашиванию кузова, отмечают представители предприятия. Материал бортов платформы – сталь S355MC, пола – сталь 09Г2С.

Сейчас НЕФАЗ-9509 находится в подконтрольной эксплуатации в дорожно-строительной компании в Башкирии – полуприцеп задействован в перевозке щебня. В ближайшее время автотехника появится в тестовом парке торгово-финансовой компании «КАМАЗ». Полуприцеп 9509 производится на площадке ПАО «НЕФАЗ» в Башкортостане ■

«Лукойл» представил на СТТ Expo масла для спецтехники

Компания «Лукойл» представила в рамках международной специализированной выставки СТТ Expo 2024 смазочные материалы для строительной и специальной техники.

В числе главных экспонатов стенда была линейка моторных масел Lukoil Avantgarde, сообщает пресс-служба компании. Эти масла предназначены для гарантийного и постгарантийного обслуживания техники отечественного и зарубежного производства.

У компании есть продукты с базовым уровнем свойств, а также передовые – рекомендуемые для дизельных двигателей, оборудованных фильтрами сажевых частиц и соответствующих экологическим стандартам, в том числе «Евро-6».

На стенде «Лукойла» были также представлены всесезонные гидравлические масла «Лукойл Гейзер», смазки, антифризы и другие технические жидкости для коммерческого транспорта ■

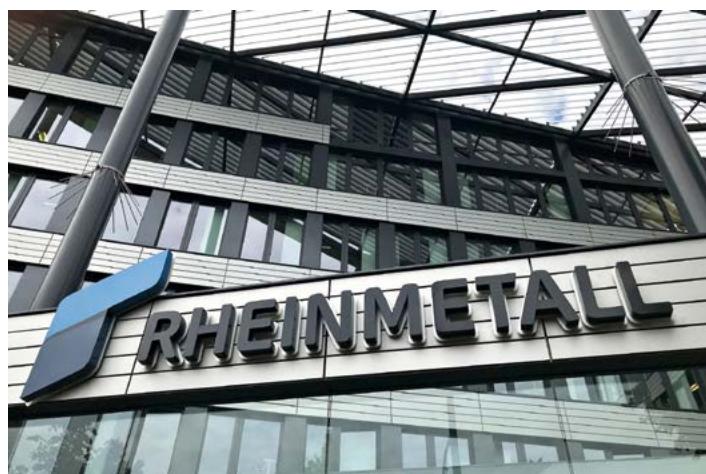


ЯМЗ представил в Москве новый двигатель повышенной мощности

Ярославский моторный завод «Автодизель» представил на выставке коммерческого транспорта и технологий COMvech 2024 новые дизельные и газовые двигатели ЯМЗ-535, ЯМЗ-537 CNG, ЯМЗ-770 и ЯМЗ-855.

ЯМЗ-855 представляет собой 12-цилиндровый V-образный турбодизель с размерностью цилиндра 140 x 140 мм и рабочим объемом 25,9 литра, сообщает пресс-служба предприятия. Новый двигатель оснащен турбонаддувом с промежуточным охлаждением наддувочного воздуха, жидкостной системой охлаждения, а также системой непосредственного впрыска топлива.

Номинальная мощность ЯМЗ-855 составляет 1054 л.с., максимальный крутящий момент – 4300 Нм; степень сжатия – 16. Мотор оборудован аккумуляторной системой подачи топлива Common Rail. Ресурс турбодизеля, как заявляет производитель, достигает 50 тыс. мото-часов. Новыми двигателями ЯМЗ-855 будут оснащаться карьерные самосвалы, промышленные тракторы, бульдозеры, а также дизель-генераторные и насосные установки ■



Rheinmetall получил заказ на систему EGR для грузовиков

Концерн Rheinmetall получил от своего давнего клиента заказ на производство и поставку систем рециркуляции выхлопных газов (EGR) и выпускных обратных клапанов для грузовых автомобилей.

Общий объем заказа в денежном выражении составит несколько сотен миллионов евро, сообщает пресс-служба немецкого промышленного концерна.

Название компании-заказчика официально не уточняется. В Rheinmetall отмечают лишь, что работают с этим клиентом уже более 10 лет и являются для него поставщиком первого уровня (Tier-1).

Заказанные клиентом компоненты снижают объем вредных выбросов в атмосферу, направляя оксиды азота обратно в систему сгорания и оптимизируя отдачу двигателя, уточняют в Rheinmetall.

Начало производства заказанных компонентов запланировано на январь 2027 года, продлится оно до конца 2030-го. Контракт включает также поставку запчастей на уровне 10% годового объема продаж немецкого концерна.

Полученный Rheinmetall заказ связан с действующим производством деталей и систем подобного типа. В немецком концерне видят дальнейший потенциал в двигателях и системах привода, базирующихся на той же платформе ■

«Тонар» представил обновленный самосвал Т-45

Российский завод «Тонар» выпустил обновленный шарниро-сочлененный самосвал Т-45.

Полноприводный трехосный самосвал с межколесными и межосевыми блокируемыми дифференциалами рассчитан на транспортировку 45-тонного груза, сообщает пресс-служба ассоциации «Росспецмаш».

На машину были установлены новые гидропневматические стойки передней подвески; передняя рама удлинена на 320 мм для возможности установки АКПП FastGear с ретардером.

Специалисты завода также установили многодисковые тормоза на всех мостах с единой системой охлаждения и новым радиаторным блоком за кабиной самосвала. Гидравлическая система подъема кабины с электронасосом заменила электрические актуаторы импортного производства.

Аккумуляторные батареи перенесены из кабины в крылья. Вместо итальянского распределителя гидросистемы установлен отечественный.

Кроме того, для работы в северных регионах специалисты предприятия оборудовали «Тонар» Т-45 выхлопной системой с переключателем между обогревом кузова и выхлопной трубой ■



ТМЗ испытывает новый двигатель для сельхозтехники

Тутаевский моторный завод, дочернее предприятие КАМАЗа в Ярославской области, проводит полевые испытания двигателя для сельскохозяйственных машин.

Как сообщает пресс-служба КАМАЗа, агрегатоносителем для тестов мотора 8807.10 стал кормоуборочный комбайн КВК-8060 производства предприятия «Гомсельмаш». ТМЗ в настоящее время поставляет гомельскому предприятию 450-сильные двигатели для комбайнов КВК-800.

Мотор 8807.10 за счет двух турбокомпрессоров и чугунных головок цилиндров развивает мощность 653 л. с. Среди конструктивных особенностей двигателя производитель называет также электронную систему управления.

Комбайн КВК-8060 с новым мотором работал на уборке кукурузы и других кормов с полной нагрузкой с июня 2022 года. В эксплуатирующй организации отметили, что мотор ТМЗ 8807.10 «по расходу топлива и тяге не уступает конкуренту, применявшемуся ранее в составе этой же машины», отмечает пресс-служба КАМАЗа.

В апреле двигатель, отработавший в рамках уборочной кампании, прошел приемо-сдаточные испытания на ярославском предприятии; все показатели соответствовали техзаданию, заявили представители ТМЗ. В конце апреля мотор был отправлен потребителю для продолжения полевых испытаний ■



«Meusburger Новтрак» представил новый полуприцеп-зерновоз

Новгородское предприятие «Meusburger Новтрак» представило новый полуприцеп для перевозки зерна.

Объем кузова полуприцепа SP-451 составляет 61 куб. м, сообщает пресс-служба завода. В зависимости от веса тягача максимально допустимая масса груза может составлять от 29 до 31 тонны.

На новом зерновозе установлены 9-тонные осевые агрегаты SAF Intra Disc; первая и вторая оси – подъемные. Конструкцией полуприцепа предусмотрена элеваторная разгрузка; выгрузка зерна происходит на правую и левую стороны, каждый борт открывается отдельно и оснащен своим запорным устройством.

В новой модели полуприцепа – сплошной настил днища кузова из высокопрочного пластика InkuLen, благодаря чему выгрузка сыпучего груза проходит быстрее, так как полностью исключается его налипание и примерзание к поверхности, уточняют представители предприятия ■



В России стали доступны новые версии Foton Toano и Foton Tunland G7

Компания «МБ Рус» представила на отраслевой выставке «Нефтегаз-2024» проекты по переоборудованию фургона Foton Toano в грузопассажирской версии и пикапа Foton Tunland в версии «автомобиль технической службы / мобильная мастерская».

Новые модели уже доступны для заказа, сообщает пресс-служба бренда. Полная масса грузопассажирского Toano составила 3,5 тонны. Фургон оснащен 2,8-литровым турбодизельным двигателем ISF Cummins CRDi («Евро-5») (149,5 л. с. и 330 Нм) в паре с 6-ступенчатой механической коробкой передач Getrag MT82.

Машина оборудована сдвижной разделительной перегородкой на крепежных рейках и предусматривает перевозку пяти пассажиров (не считая водителя). Потолок, поясная линия и дверные карты, а также верхняя часть боковых панелей отделаны композитными панелями и тканью. В списке доступного оснащения – кондиционер, дополнительный жидкостный отопитель салона, USB-розетки, вентиляционно-аварийный люк в крыше, подсветка ступени входной двери и такелажные кольца.

Переоборудованный Toano доступен в России по цене от 4 664 400 рублей.

Foton Tunland G7 дополнен оборудованием, позволяющим использовать автомобиль в качестве мобильной мастерской или «легкой техники». Машина оснащена 2,0-литровым дизельным двигателем мощностью 163 л. с. в сочетании с 8-ступенчатым «автоматом».

В комплект допоборудования входят окрашенный в цвет кузова кунг с подъемной задней дверью и замком, выдвижная платформа для загрузки-выгрузки тяжелого и габаритного груза, отделка из рифленого алюминия с отбортовкой по периметру, пазы для закрепления фиксирующих груз ремней, такелажные петли в теле платформы.

На пикап также установлен предпусковой подогреватель двигателя и инвертер 12/220 В мощностью 2 кВт. В грузовом отсеке расположены две розетки на 220 и 12 В. Спецверсия оборудована фаркопом и имеет дополнительную защиту двигателя, коробки передач и топливного бака ■



Euro NCAP составит рейтинг безопасности грузовиков

Организация Euro NCAP будет проверять работу систем безопасности грузовых автомобилей.

Первые результаты проверки опубликуют в ноябре нынешнего года, сообщает пресс-служба компании.

Ключевые системы безопасности, которые проверит Euro NCAP: «интеллектуальный» круиз-контроль (Intelligent Speed Adaptation), автономная система экстренного торможения (Autonomous Emergency Braking), системы распознавания пешеходов, велосипедистов и т. д. (AEB Vulnerable Road Users), системы контроля рядности движения (Lane Support Systems), системы безопасности при повороте (Nearside Turn AEB and Move Off Prevention), камеры, заменяющие зеркала заднего вида (eMirrors).

В 2027 году компания проверит активную безопасность грузовиков при маневрировании, а в 2030-м запустит краш-тесты для проверки пассивной безопасности. Тестирование автомобилей будет осуществляться по отраслям и ориентироваться на доставку по городу и на дальние расстояния.

Обосновывая необходимость тестов, в организации отмечают, что на долю грузовиков, хотя они составляют всего 3% транспортных средств на дорогах Европы, приходится почти 15% всех ДТП со смертельным исходом ■



КАМАЗ выпустит туристический автобус

В 2025 году Камский автозавод планирует представить собственный туристический автобус.

Об этом на международном экономическом форуме «Россия – Исламский мир: KazanForum» агентству ТАСС сообщил гендиректор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин. По его словам, в нынешнем году будет закончено проектирование, после чего предприятие приступит к изготовлению образца. Испытания нового автобуса запланированы на следующий год.

В июле 2023 года, как уточняют в агентстве, глава Минэкономразвития РФ Максим Решетников сообщал, что министерство договорилось с КАМАЗом о создании рабочей группы по производству российских туристических автобусов ■



Mayer Cargoline



MAYER CARGOLINE



Сергей Жуков

10 заповедей
для рефа

В 2017 году известная на рынке коммерческой техники компания «ЦентрТрансТехМаш» (ЦТТМ), которая не первый год занимается разработкой и производством прицепной техники и не только, была преобразована в торговую марку ЦТТМ Cargoline для признания этому главному направлению своего бизнеса более динамичного развития. Однако этим дело не ограничилось, и в 2022 году, имея солидный опыт работы с прицепной техникой, компания создала новый бренд Mayer Cargoline. Как принято сейчас говорить, марка претерпела ребрендинг. Заявленная цель – объединить дистрибутора прицепной и прицепной техники «Майер Групп», производителя и сам продукт. О том, что из этого вышло, – в материале «Движка».

В сегодняшней производственной программе Mayer Cargoline можно увидеть полуприцепы-рефрижераторы, изотермические полуприцепы, шторные и самосвальные полуприцепы, а также контейнеровозы. Мы же заострим внимание на рефрижераторном полуприцепе, поскольку именно он стал победителем в категории «Прицеп/полуприцеп года» конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в Рос-

сии». Для краткости позволим себе называть подобную технику так, как это принято в среде дальнобойщиков и специалистов, – реф.

Надо заметить, что в настоящее время Mayer Cargoline является ведущей компанией по производству и продаже изотермических и рефрижераторных полуприцепов в России, имея собственные линии производства изотермических сэндвич-панелей по европейской технологии на единственной в России установке подобного типа. Итак, 10 оригинальных решений в рефрижераторном полуприцепе от Mayer Cargoline, внедренных в 2023 году.

Во-первых, уменьшена снаряженная масса (на 278 кг) и увеличен внутренний объем (на 0,4 куб. м) за счет модернизированной панели пола. Раньше панель состояла из двух слоев фанеры – сейчас она выполняется также из фанеры, но монолитной, что позволило уменьшить толщину покрытия пола с 30 до 21 мм.

Поверх фанеры кладется настил из рифленого алюминия – самое распространенное решение и, кстати, наиболее удачное. Хотя по требованию заказчика могут применяться и иные решения. После установки настила осуществляется проварка по всему периметру – тем самым образуется герметичное «корыто».

Во-вторых, улучшен показатель теплопроводности – 0,384 Вт/м°C при допустимом значении 0,4 Вт/м°C. На практике это означает, что холодильной установке придется работать меньшее время и получится реальная экономия как на топливе, так и в целом на перевозке скоропортящихся продуктов. Достигается это за счет металлической обшивки панелей, использования пенополиуретана и элементов ноу-хау. Толщина боковой стенки полуприцепа составляет в итоге всего 60 мм.

В-третьих, в потолочной части рефа установлен температурный датчик, который помогает холодильной установке поддерживать заданный температурный режим.

Новая конструкция утопленной такелажной рейки обеспечи-





вает удобство в фиксировании перевозимого груза и, кроме того, не выступает за внутренние габариты стенок, уменьшая тем самым риск травматизма и порчу перевозимого груза. Ко всему прочему она также является элементом жесткости самой панели. При таком исполнении рейки усилие в распорке может достигать 2000 кг.

Цельные боковые панели полуприцепа выполнены без стыков при длине 16 900 мм. Достигается это благодаря применению отработанной в компании технологии на соответствующем оборудовании. Защита испарителя новой конструкции выполнена из цельного алюминиевого листа.

Цельная балка рамы изготавливается из высокопрочной

горячекатаной стали – на стандартном рефе длиной 10 метров, в варианте с увеличенной длиной – 12,5 метра. При этом делается всего один сварной шов для соединения гусевой и основной несущей части.

Корзина из оцинкованной стали для двух запасных колес сделана съемной, она полностью разборная, состоящая из шести элементов. Преимущества такого исполнения – возможность монтажа в любой части полуприцепа, высокая ремонтопригодность и малая масса.

Новые передние верхние защитные колпаки имеют повышенную прочность и морозостойкость. Старая конструкция предусматривала установку колпаков из формованного АБС-пластика, новая – из литого пропилена.



Конструкция заднего бампера и держателей фонарей изменена с целью улучшения параметров ремонтопригодности. Попутно внесены чисто маркетинговые нюансы с целью наилучшей идентификации продукта. Наконец, задний дельтообразный отбойник заменен на цельный и быстросъемный, тем самым значительно повышена надежность конструкции.

Помимо всего прочего, модернизированный рефрижераторный полуприцеп соответствует сертификату FRC -20 °C (внутри рефрижератора пониженная температура стабильно сохраняется

при средней наружной температуре от -20 до +30 °C) и оснащается усиленными осевыми агрегатами; в качестве холодильных установок используются модели ведущих мировых производителей в этой области; применена также фурнитура из нержавеющей стали.

По итогам 2023 года бренд Mayer Cargoline произвел и реализовал на рынке более 2 тыс. единиц техники (+95% к 2022 году). В планах производства и продаж на 2024 год заявлено 5 тыс. единиц.



V Петербургский «ТранспортФест»



История
продолжается



Сергей Жуков

«ТранспортФест» все больше стал напоминать проходившие в городе на Неве в былые годы крупные автосалоны, такие как «Мир автомобиля», «Авто & Сервис Шоу», а впоследствии «Авто + Автомеханика Санкт-Петербург». Начавшись как выставка новинок в сегменте пассажирского транспорта, мероприятие незаметно обрело дополнительные направления, включая коммерческий транспорт, легковые автомобили, а также компоненты. В нынешнем году в «ТранспортФесте» приняли участие почти четыре десятка компаний-экспонентов, представивших публике порядка 60 единиц разнообразного транспорта.

Естественно, большую часть экспозиций занимали автобусы различного назначения, электро-

В Санкт-Петербурге прошел уже 5-й по счету Международный транспортный фестиваль «ТранспортФест». Традиционно в первый день форума состоялись соревнования водителей автобусов, во второй – деловая программа, выставка подвижного состава, награждение победителей конкурса, а также развлекательные шоу. Завершился фестиваль парадом раритетной техники и народными гуляньями. Обозреватель «Движка» решил сосредоточиться на выставке подвижного состава, тем более что там было на что посмотреть.

бусы и троллейбусы. Отечественные были представлены экспонатами от «Группы ГАЗ», Volgabus, «Транс-Альфа», «ПК Транспортные системы», УТТЗ, а также белорусских МАЗ, БКМ и «Авиор». Что же до КАМАЗа, то он, «окучив» питерский рынок автобусов, решил, видимо, что участвовать в подобном мероприятии больше незачем.

Зарубежная часть была практически полностью «оккупирована» брендами из Поднебесной. Особняком стоял автобус под

брендом Novabus. Как потом выяснилось, это новый бренд узбекского производителя автобусов SamAuto (Самарканд), созданный чуть ли не специально для нашего рынка. Исходник числится как Isuzu SAZ LE60. Кстати, беглый поиск по названию нового бренда в интернете довольно быстро выводит на канадского производителя автобусов Nova Bus...

Теперь о главном: на чем, собственно, стоило заострить внимание? Прежде всего – на своих. Volgabus отметился автобусом

5270LH с гибридной силовой установкой. По заявлению производителя, машина позволяет экономить до 40% топлива, не требует зарядки, снижает нагрузку на окружающую среду, обладает хорошей динамикой и маневренностью.

«Транс-Альфа» из Вологды показала усовершенствованную модель электробуса «Сириус» (5298-010-02) с кузовом из более легких материалов. Помимо всего прочего, заявлено, что данная модель оснащается электроникой собственного производства. Пассажировместимость – 107 человек, мест для сидения – 37. Пробег на одной зарядке – до 240 км. Зарядка тяговых батарей осуществляется в автобусном парке в ночное время.

«ПК Транспортные системы» представила электробус «Генерал» (62181) с комбинированной зарядкой. В конструкции машины



объединены преимущества современных решений в области троллейбусов и электробусов. В данном случае реализована технология комбинированного восполнения заряда тяговых батарей. Имеются три варианта: медленный – от розетки, динамический – от токоприемников и быстрый (ультрабыстрый) – через токоприемники. Поскольку в машине использованы технологии «троллейбусного протокола», то зарядку батарей можно осуществлять от троллейбусной и трамвайной инфраструктуры, а также зарядных станций сети на 380 и 600 В.

Время зарядки (в зависимости от емкости, глубины и типа заряда) – от 45 до 120 минут. Запас хода в зависимости от погодных и дорожных условий составляет от 40 до 100 км. Пассажировместимость машины – 80–100 человек, мест для сидения – 35.

УТТЗ (Уфа) известен тем, что его техника базируется на мазовских разработках. Тем не менее и этот производитель постоянно



находится в поиске собственного электробуса. На суд публики в этот раз был представлен электробус «ЭлектроГород» (624101). Его пассажировместимость – 67–89 человек (в зависимости от планировки салона), места для сидения – 38. Запас хода – до 250 км. Время полной зарядки в режиме Mode 4 через разъем CCS Combo 2 при мощности заряда 180 кВт – 190 минут.

Белорусские МАЗ и БКМ, в свою очередь, представили

ством автобусов и LCV занялась компания «КФ-Авто» (Борисов). Внешне и по компоновке модель «Авиор» напоминает хорошо известный «Неман» от МЗКТ, однако созданный на базе шасси китайского Ankai. Микроавтобус Mercury – перелицовка китайского Maxus.

Теперь о китайских брэндах, коих на нынешнем «Транспорт-Фесте» набралось целых шесть. Пойдем в порядке значимости присутствия брэнда на российском рынке. Попутно заметим, что в основном это туристические модели, поскольку с продвижением городских машин, как известно, имеются проблемы.

Yutong тем не менее представил модель городского электробуса ZK6126BEVG (E12). Ее главные особенности – мощный двигатель, а также литий-железофосфатные аккумуляторы класса LFP. Последние имеют ряд преимуществ по сравнению со стандартными. Это, в частности, более длительный срок службы, повышенная безопасность





(система наддува нейтральным газом, жидкостное терморегулирование), большая зарядная емкость (отдача 350 кВт·ч). Электробус способен преодолеть без подзарядки расстояние выше 280 км. Пассажировместимость машины – 85 человек.

Новый Yutong уже прошел зимние испытания в «Пассажиравтотрансе», отчет о которых сделали публичным, – довольно неординарное решение по нынешним временам. По завершении опытной эксплуатации электробус встал на баланс «Пассажиравтотранса». В настоящее время пробег машины составляет около 21 тыс. км.

Из новинок туристического и междугородного направления отметим модель ZK6127HNQ. Ее отличительной особенностью стала цифровая приборная панель нового поколения, а также автоматический механизм для погрузки пассажиров в инвалидной коляске. Пассажировместимость – до 56 человек. Объем багажного отделения – 8,5 куб. м.



Также предусмотрена газовая модификация.

Higer представил на выставке две новинки. Модель KLQ6812KQ – это 8,2-метровый туристический автобус на 29 пассажиров. Машина пришла на смену Higer KLQ6826Q, который продается в России с 2011 года. Новинка оснащена 4,5-литровым дизелем Cummins ISDe 200 50 мощностью 200 л. с. и 6-ступенчатой коробкой передач Fast Gear. У нее увеличен багажный отсек – до 2,7 куб. м,

до 4,3 куб. м. Опционально предлагается компоновка салона на 35 и 37 мест. Топливный бак вмещает 260 литров.

Попутно на выставке был заключен договор на подконтрольную эксплуатацию туристического автобуса Higer KLQ6128LQ между «Пассажиравтотрансом» и компанией «СИМ-авто» (более известной как «Русбизнесавто»), продвигающей марку Higer на российском рынке.

Golden Dragon представил на фестивале новую модель – туристический автобус премиум-класса Navigator (XML6129JR), разработанный совместно с британской компанией DCA. Пассажировместимость – 49–53 человека (в зависимости от планировки салона). Вместимость багажного отделения – 9,5 куб. м. Двигатели – Cummins или Wechai, КП – «механика» или «автомат».

Бренд Asiastar представил сразу несколько моделей. Однако мы отметим лишь городской электробус X9 City EV. Машина оснащается зарядной розеткой





CCS2, тяговыми батареями LFP с отдачей до 422,9 кВт·ч, что обеспечивает оптимальный запас хода в городских условиях до 350 км (при благоприятных условиях эксплуатации). Пассажировместимость – до 83 человек, мест для сидения – 29. Весомый повод упомянуть именно эту модель – договор о подконтрольной эксплуатации электробуса между «Пассажиравтотранс» и компанией «Лидер Трак энд Бас», представляющей данный бренд на российском рынке.

Свои туристические модели показали также King Long (ХMQ6129Y в двух возможных вариантах исполнения по силовой установке) и Ankai (HFF6124KA в дизельном варианте).

Коммерческий транспорт можно было наблюдать в экспо-



зициях «Группы ГАЗ» (серийные «Соболь NN», «Соболь NN» 4x4 и «Валдай 12»), дилера КАМАЗа («Компас 5»), «ЭМ Рус» (EVM PRO – электрогрузовик на базе УАЗ «Карго») и Asia Truck (седельные тягачи Dongfeng серии KX и GX).

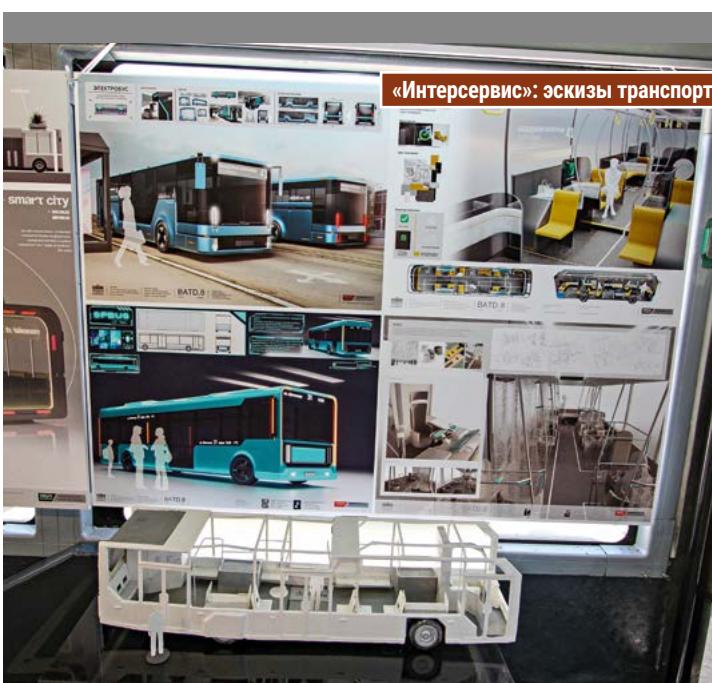


Любопытно выглядела экспозиция легковых автомобилей. Во всяком случае многие впервые смогли увидеть своими глазами новую Lada Aura и лимузин Aurus Senat. По соседству с ними «Корпорация ПСС» демонстриро-

вала собственную станцию быстрой зарядки электромобилей, которая позволяет осуществлять параллельную зарядку с динамической балансировкой сразу трех транспортных средств. Зарядка электромобиля до уровня 80% занимает 30 минут.

В качестве экзотики следует отметить стенд «Интерсервиса» с реконструкцией первого российского автомобиля Фрезе – Яковлева, произведенного в Санкт-Петербурге в 1896 году, и выставку работ студентов Академии Штиглица с эскизами и макетами городского пассажирского транспорта будущего на базе автобуса Volgabus.

Таким войдет в историю пятый «ТранспортФест» в Петербурге.



EXPO 2024



Сергей Жуков

«Такого в России еще не было!»

Именно так охарактеризовали форум EXPO 2024 (СТТ Expo, COMvex, СТО Expo, Logistika Expo) его участники на церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России». От посещения же самой выставки (устроенной в этом году в формате «четыре в одном») осталось впечатление, будто я в очередной раз побывал на мюнхенской Баума. Схожими оказались площади экспозиций и стендов, количество участников и посетителей. Из-за большого количества информации остановиться придется лишь на знаковых новинках выставки COMvex.





ГАЗ



КАМАЗ

В этом году на российском рынке коммерческого транспорта проявился ряд тенденций, которые на нем практически не наблюдались. К примеру, апрель оказался провальным в плане продаж грузовиков (-4,6%), тогда как раньше этот месяц был самым прибыльным для продавцов и производителей подобной техники. Похоже, отложенный спрос на рынке грузовиков удовлетворен.

Обозначился также разрыв в информационном поле между тем, что публикуют о рынке коммерческого транспорта аналитические агентства, и тем, с чем сталкиваются его основные игроки. Выяснилось это после неформальных бесед с представителями компаний – производителей как автомобильной, так и прицепной техники. Это вынуждает более тщательно подходить к собственным аналитическим материалам. Кроме того, процветание «серых схем» ввергает нас в неконтролируемый рынок, что приходится с прискорбием наблюдать уже сегодня. Но об этом – чуть ниже.

Меж тем СОМвех стал напоминать настоящую международную выставку. Несмотря на ограниченность зарубежных участников, постоянно приходилось слышать не только китайскую речь, но и немецкую, английскую и даже итальянскую. В общем, ничего личного – только бизнес. Наличие концептов и прототипов только усилило это впечатление.

Грузовики: мы, они и где-то посередине...

Отечественный автопром продолжает сдавать свои позиции на рынке коммерческого транспорта. Наша доля рынка грузовиков уже менее 32%. Когда такое было?.. Наибольшийхват китайцы демонстрируют в таких сегментах, как седельные тягачи, самосвалы и строительная техника. В этих секторах их доля достигает чуть ли не 80% (например, самосвалы). Кстати, это было хорошо заметно по экспозициям брендов из Поднебесной.

«Прицепщики» отмечают пресыщение рынка седельных

тягачей, из чего следует, что нужно ожидать неминуемого падения продаж в этом сегменте. Аналитики предрекают в целом по году падение продаж в сегменте тяжелых грузовиков (на 25–30%), при этом уповая на рост в сегменте среднетоннажников. Возможно, в итоге год завершится с небольшим плюсом.

Мы

Отечественный автопром в лице ГАЗа, КАМАЗа, «Урала» и (с натяжкой) МАЗа и МЗКТ выступил весьма бледненько, если сравнивать с прошлогодней выставкой Comtrans. Частично ситуацию разрядила презентация эффектного концепта на стенде МАЗа.

ГАЗ. Был «Валдай» – и более ничего: на стенде ГАЗа сиротливо стояло 12-тонное шасси. Правда, другие его самые разнообразные варианты были представлены на стенах производителей надстроек. После общения с представителями последних выяснилось, что эти шасси проигрывают

«Компасам» по стоимости. Причина – недостаточный объем производства.

КАМАЗ. Начнем с «Компаса».

Пока все то же, но отдельно от материнской компании: надо же было чем-то загрузить оставшееся не удел СП с Mercedes-Benz Truck, ныне именуемое «Тракс Восток Рус»!..

Сам КАМАЗ, не мудрствуя лукаво, показал то, чем сегодня богат. На стенде основной упор был сделан на модели серии К5, в рамках уличной экспозиции выставлялось шасси К3 с надстройками от партнеров. В целом получилось скучно, и если учесть, что сами камазовцы признают 30%-ное ухудшение качества сборки после перехода на импортозамещенные компоненты, то объяснение напрашивается само собой.

Из выставленного стоит отметить машины высокой проходимости: самосвал КАМАЗ-65959 (6х6,1, 460 л. с., 16 куб. м, 18 тонн, полная масса автопоезда до 65 тонн), седельный тягач КАМАЗ-65954



«Урал»



МАЗ



(6x6.1, 560 л.с., нагрузка на седло 22 тонны) и шасси КАМАЗ-65958-АА (8x8.1, 560 л.с., 29 тонн).

«Урал». Завод начал осваивать новое шасси «Урал-80» с колесной формулой 4x4 под установку спецнадстроек, что и было представлено на стенде. В остальном были вариации на тему «Урал NEXT» и «Урал-6370» и дорожные версии «Урал-С34520» под надстройки различного назначения.

МАЗ. Если не удивил, то во всяком случае оживил выставку своим концептром МАЗ-Х. На самом деле это разработка не самих заводчан, а их партнера – компании «АМБ-Инжиниринг». На тягач установлен дизельный двигатель мощностью 300 л. с. и два электромотора мощностью 200 кВт каждый. Дополнительные 10 км запаса хода к заявленным трем тысячам дают буферный накопитель энергии с системой рекуперации.

У тягача снижена снаряженная масса за счет отсутствия трансмиссии и изготовленного

из алюминия каркаса кабины с пластиковыми панелями. Также облегчена рама, сзади установлены колеса с односкатной ошиновкой. Нагрузка на седло – 10,5 тонны. У тягача МАЗ-Х высокий уровень локализации: доля белорусских комплектующих – 50%, комплектующих из дружественных стран – 30%.

У специалистов, успевших оценить техническую начинку концепта, возник ряд вопросов как к ДВС и схеме привода, так и к кабине. Время покажет, насколько оправдан подход минчан к магистральному грузовику. От себя добавлю, что частично подобное решение я, как конструктор по образованию, прорабатывал еще в 1980 году (с поправкой на требования того времени). Эскиз настолько заинтересовал дизайнеров, что был опубликован в журнале «Автомобильный транспорт».

Они

Вновь приходится изучать новые бренды из Китая. Увидев

перспективы высокой прибыли от продаж на российском рынке, вслед за гигантами потянулись малоизвестные бренды и те, которые раньше занимались исключительно строительной техникой. Для эксплуатационников начинается очередной приступ головной боли: дескать, с имеющимися марками никак не можем разобраться, а тут еще целый ворох новых!

На выставке присутствовали практически все известные на данный момент бренды, к которым теперь можно добавить китайские Isuzu, Qixing (Tisin) и XCMG. Последний по примеру Sany решил сорвать куш, добавив к строительной технике свой седельный тягач. На мой взгляд, запоздалое решение...

О головной боли. Говоря о конкретном бренде, можно с уверенностью констатировать, что его представителями на российском рынке могут оказаться сразу несколько фирм. Причем каждая будет доказывать, что именно она является «эксклюзивным дистри-

бьютором». Наибольшую сумятицу вносят такие бренды, как Dongfeng, Shacman, Howo и Sitrak.

Большинство новинок в том или ином виде уже было представлено на рынке, так что здесь, скорее всего, следует говорить об официальном начале продаж заявленной модели именно этой компанией – не более того. В такой ситуации эксплуатационникам хочется только посочувствовать. Мы сами допустили подобное развитие событий, отказавшись от контроля над рынком по принципу «один бренд – один представитель», так что наступаем на те же грабли уже второй раз. Ниже – немного конкретики.

JAC Motors. На стенде были представлены обновленные модели JAC N350, JAC K7 и JAC N120X AT. Тренд на экологический транспорт нашел отражение в предложении среднетоннажника в электрической версии JAC N90EV.

Foton Motor. Заслуживали внимания автопоезд в составе





Sitrak



Chenglong Motor

EST-M 180 4x2 с изотермическим фургоном и двухосным прицепом производства «Альфа Ван», Auman R (4x2) – обновленная модификация модели Auman EST-A, – а также объявленный старт продаж седельного тягача Galaxy (4x2).

Shacman (Sinoway Group).

Технику презентовал один из представителей бренда Shacman. На стенде обращали на себя внимание седельные тягачи X6000 4x2 LNG, новая модификация тягача X6000 6x4 с самосвальным полуприцепом полной массой 39 тонн, а также новая модификация M6000 6x2 полной массой 25 тонн с рефрижераторным фургоном.

Dongfeng (FNGroup). Компания сделала акцент на самосвале Dongfeng KC 6x6 и тягаче KC 6x6, добавив к ним обновленный самосвал KC 3410 8x4 и KC6x4 новой серии 3310. Дополнял картину седельный тягач GX 4x2 с полуприцепом-рефрижератором Chusheng.

Sitrak («Русбизнесавто»). Данный дистрибутор выставил

Sitrak C7HMAX 6x2 tag с задней подъемной осью и седельник C7HMAX 4x2, а также полуприцеп Lowbed от ISO PACKS. На данный момент седельные тягачи серии Sitrak C7H являются самыми востребованными на российском рынке.

Chenglong Motor («Техника-СТ»). Компания, которая заетается продвижением на российском рынке бренда Chenglong Motor, полна оптимизма. На стенде был представлен уже известный тягач Chenglong H7 4x2 и новая для российского рынка модель среднетоннажного шасси Chenglong L2.

Где-то посередине

Здесь, скорее всего, может идти речь о трех брендах: AMT N. V., «Хант», Altai. Первый, ранее известный как Iveco-AMT, был вынужден после ухода фирмы Iveco с российского рынка искать новых партнеров. Выбор в результате был остановлен на SAIC Hongyan, занимающейся сборкой аналогов Iveco в Китае. Пред-

ставление нового модельного ряда на выставке можно считать своего рода публичным дебютом компании.

«Хант», некогда считавшийся российским производителем тяжелых грузовиков, также дебютировал на нынешней выставке. Первые машины собирались из российских и белорусских компонентов. Ныне практически все – из Китая, включая кабину, двигатель и трансмиссию. В итоге российского почти ничего не осталось.

Altai Trucks – новый бренд для российского рынка. Российская компания «Кистоун Авто» вместе с партнерами разработала техзадание на модельный ряд коммерческого транспорта, после чего был найден технологический партнер в лице китайской корпорации CASIC (занята в оборонной и аэрокосмической отраслях). В настоящий момент все машины производятся на территории Поднебесной. Задача «Кистоун Авто» к 2026 году – определиться с площадкой для переноса

производства на территорию РФ. Можно назвать удачей обоюдное решение о придании новому семейству машин нейтрального бренда Altai. У других с этим как раз проблемы...

Завершая обзор грузовиков, назовем победителей в некоторых из номинаций конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России». Лучшим грузовиком признан FAW J7. Поскольку «автобусников» в этот раз было минимальное количество, обозначу победителей здесь же. Лучшим автобусом признан КАМАЗ-4290. Номинация «Перспектива года» досталась туристическому автобусу MAZ-350046.

LCV: борьба за рынок

В настоящий момент в этом сегменте рынка наблюдается доминирование отечественных брендов (по некоторым оценкам, их общая доля 90–92%). Основные игроки здесь – ГАЗ, УАЗ, возобновивший производство Lada Largus АвтоВАЗ, с недавних пор и КАМАЗ



ГАЗ



«Промтех»

со своим «Компасом», а также нижегородский «Промтех» (правда, с небольшой оговоркой: компания была вынуждена найти китайского партнера в лице Dongfeng/Junfeng для сохранения объемов производства).

Кстати, «Промтех» готов сотрудничать и с ГАЗом, и с МАЗом (у него также есть свои LCV), и с Foton. Называть же перелицованные JAC от Sollers отечественными языками не поворачивается. На память приходит история с Ford Transit, который никогда не считался российским LCV, несмотря на более глубокую локализацию.

В настоящий момент в сегменте наблюдается рост в размере 38% по итогам четырех месяцев этого года; доля отечественных брендов, согласно прогнозам, по итогам года составит порядка 95%, а по объемам продаж этот сегмент вполне может выйти на докризисный уровень.

Покуситься на первенство отечественных производителей с секторе LCV давно хотят китайцы. Тот же Dongfeng образовал отдельное направление Dongfeng LCV, присутствующее сразу в двух регионах – Нижнем Новгороде и Перми. Причем пермский дистрибутор «КамТрансАвто» нацелен на продвижение электрических и газовых версий, что и было продемонстрировано на выставке.

Не отстает и Foton. В его арсенале – пикапы Tunland G7 и V9 (новинка), а также цельнометаллические фургоны Toano. Кроме того, российский дистрибутор корпорации Weichai представил в Москве 18-местный междугородний микроавтобус Asiastar eurise в версии YBL6751T.



Ну а лучшим фургоном года по праву признан «Соболь NN» 4x4.

«Прицепщики» не дотягивают

Продолжая тему российского рынка коммерческого транспорта, приходится констатировать, что с прицепной техникой дела нынче обстоят не лучшим образом. В разговоре с одним из отечественных производителей выяснилось, что на рынке по-прежнему наблюдается дефицит, особенно в части полуприцепов-рефрижераторов. Восполнить этот пробел (и не только в данном сегменте) желающих не счесть. Это хорошо было заметно по выставочным стендам, где с отечественными производителями соседствовали не только китайские и турецкие производители, но и иранский.

Однако наибольший интерес вызвало наличие прототипов у двух совершенно разных компаний. Отечественная фирма «Ростар» представила полноцен-

ную тентованную сцепку общей длиной 32 метра, состоящую из тягача, двух полуприцепов и двухосной подкатной тележки. Полная масса такого автопоезда составляет 78 тонн. Объем перевозимого груза – 184 куб. м. Такое решение позволяет сэкономить до 30% топлива на тонна-километр и снизить эксплуатационные расходы в два раза. Маневренность столь большой сцепки придают управляемые автоматикой оси подкатной тележки и второго полуприцепа. Эксплуатировать такую сцепку в светлое время суток можно уже сейчас, получив соответствующее разрешение в надзорных органах, а вот ночью – только при наличии сопровождения.

Как выяснилось, это мировая тенденция. На стенде турецкой компании Orthaus схожее решение было представлено в виде макета. Помимо него, был продемонстрирован универсальный тентованный полуприцеп с возможностью перевозки как

рулонов, так и контейнеров.

Не уходя далеко, отметим заинтересованность турецких производителей прицепной техники в российском рынке. Так, на выставке прошла презентация турецкого бренда Yildiz Treyler. Это старейший турецкий производитель рефрижераторных полуприцепов и кузовных надстроек от 3 до 15 метров. С выводом на российский рынок своей техники премиального сегмента производитель хочет занять нишу, освободившуюся после ухода европейских брендов.

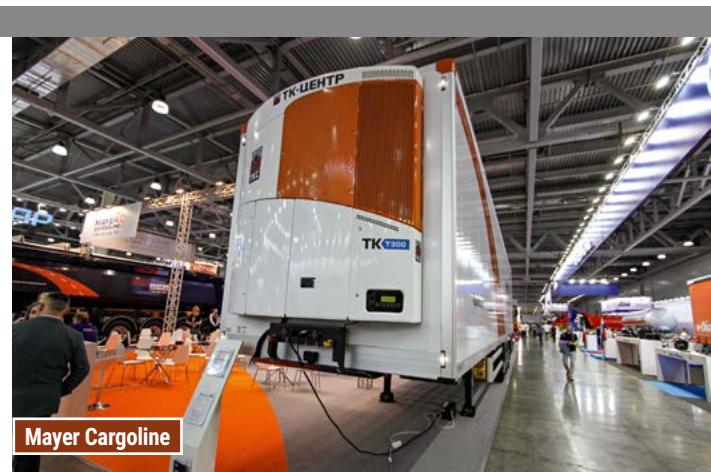
Вернемся к отечественным производителям. НЕФАЗ представил самосвальный полуприцеп 9509-0210421-30 с объемом платформы 33 куб. м с улучшенными характеристиками. В частности, изменения произошли в толщине пола и бортов, жесткости заднего борта и грузоподъемности гидроцилиндра.

Компания Mayer Cargoline также представила новый самосвальный полуприцеп. Данная модель укомплектована четырьмя осями грузоподъемностью 9 тонн каждая, что позволило улучшить ее массогабаритные характеристики и повысить показатели эффективности грузоперевозки. Толщина полки рамы составляет 16 мм, усиленная плита сцепки имеет толщину 10 мм и комплектуется двухдюймовым заменяемым шкворнем, который фиксируется в двух положениях.

В заключение отметим, что рефрижераторный полуприцеп Mayer Cargoline признан лучшим прицепом/полуприцепом года.



«Ростар»



Mayer Cargoline

comtrans

international

Международная выставка
коммерческих автомобилей

10–13/12/2024

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне

www.comtransexpo.ru

Реклама. 16+

Организатор:

ITE
MF
EXPO

Генеральный инфопартнер:

Зарулем

Место проведения:

ЭКСПОЦЕНТР



ВЫСТАВКА АВТОБУСОВ И ТЕХНИКИ
ДЛЯ ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

urbantrans

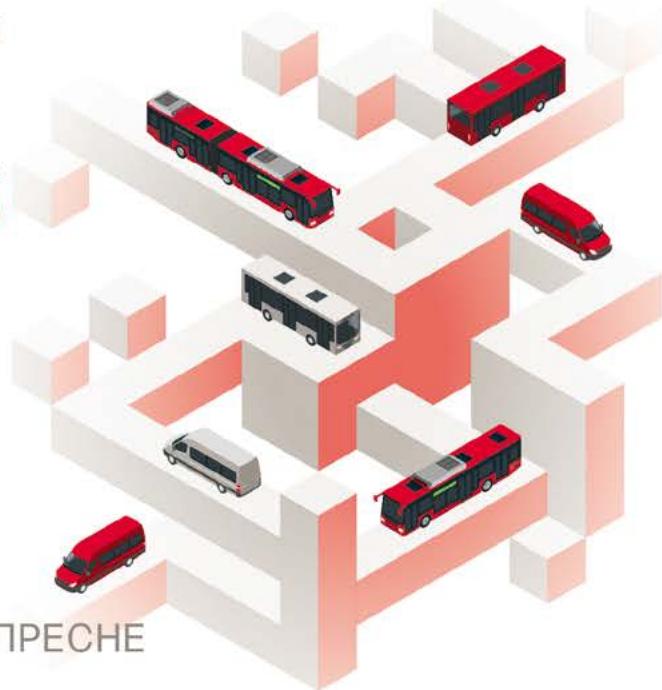
powered by bwexpo

Реклама. 16+

10–13/12/2024

РОССИЯ, МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

urbantransexpo.ru



Организатор:

ITE
MF
EXPO

Генеральный инфопартнер:

Зарулем

Место проведения:

ЭКСПОЦЕНТР

Запчасти на COMvex и CTT Expo 2024

Новинки и тренды



Роман Зубко

Журнал «Двигок» продолжает серию материалов о новинках майских выставок, прошедших в столичном комплексе «Крокус Экспо» под объединенным брендом EXPO. О новых грузовиках и прицепной технике, представленных в рамках COMvex 2024, а также о тенденциях рынка запчастей и послепродажного обслуживания автомобилей, которые стали очевидными в ходе СТО Expo, читайте в рубриках «Комтранс» и «Автокомпоненты» в этом номере журнала. Здесь же речь пойдет о новинках в сфере запчастей для коммерческого транспорта, выставлявшихся на COMvex и CTT Expo.

LUZAR

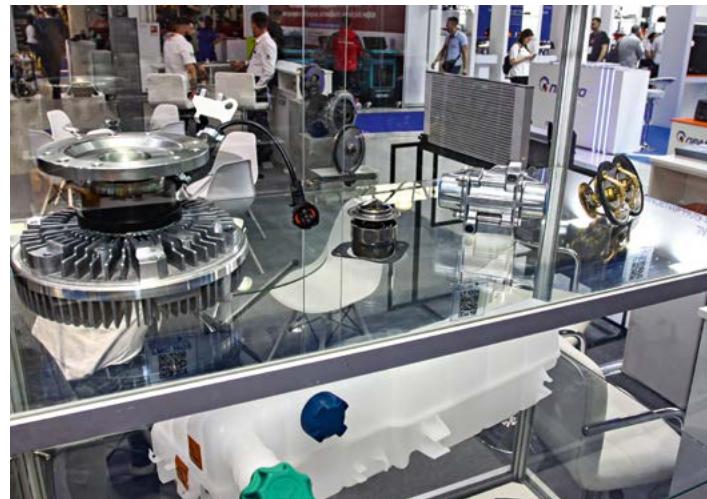
На стенде LUZAR центральное место занимали радиаторы для спецтехники – в настоящее время, как рассказали «Двигку» представители бренда, компания работает над развитием ассортимента в этом сегменте. В частности, LUZAR представил радиатор охлаждения LRc 3108 для машин JCB3CX/4CX 2WS с двигателями 1004-4/4T, 1104C-44/44T, Dieselmax 444, а также грузовой блок для автомобилей КАМАЗ поколения К5.

Рынок грузовых запчастей в России, по словам специалистов LUZAR, в настоящее время стабилизировался после санкционных шоков начала – середины 2022 года, но это не означает, что он тождествен тому, что было в докризисные времена. Ситуацию на рынке в компании называют «пластичной»: множество факторов влияют на поставки, логистику, основным игрокам приходится постоянно перестраиваться, быть более гибкими, и им придется принять как должное, что рынок будет постоянно меняться. В этой ситуации необходимо быть в контакте с аудиторией и понимать, что нужно клиенту, отмечают в LUZAR.

Парк грузовых автомобилей в России сегодня активно обновляется за счет китайских машин, поэтому в компании расширяют фирменный ассортимент компонентов для грузовиков из Поднебесной. Подобную работу, по словам представителей LUZAR, бренд проводит системно и не намерен ее останавливать даже после того, как грузовой ассортимент будет в целом сформирован.

STARTVOLT

Бренд STARTVOLT выставил на своем стенде детали электросистемы для коммерческого транспорта и строительной техники, востребо-



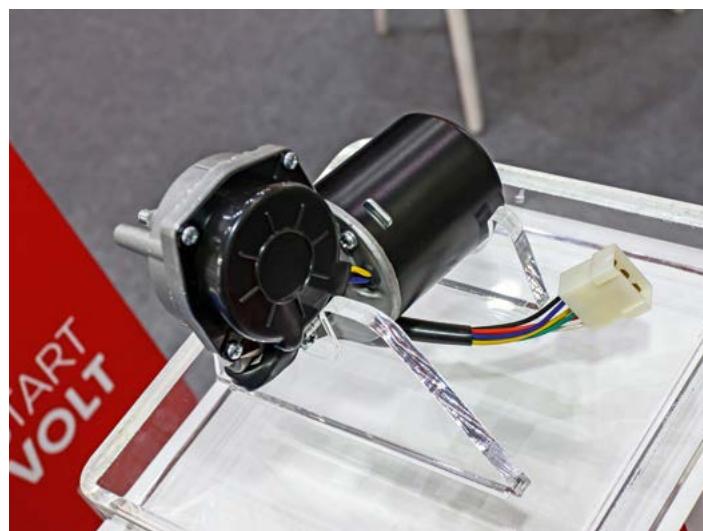
ванные на рынках России и стран СНГ. В частности, компания представила как стартеры и генераторы для отечественных грузовиков, так и недавно пополнившие фирменный ассортимент детали для машин зарубежных марок (DAF, MAN, Scania, Volvo, Mercedes-Benz и др.). Одной из самых быстрорастущих товарных групп в ассортименте STARTVOLT представители бренда называют детали системы стеклоочистителя: моторедукторы, трапеции, стеклоочистители в сборе.

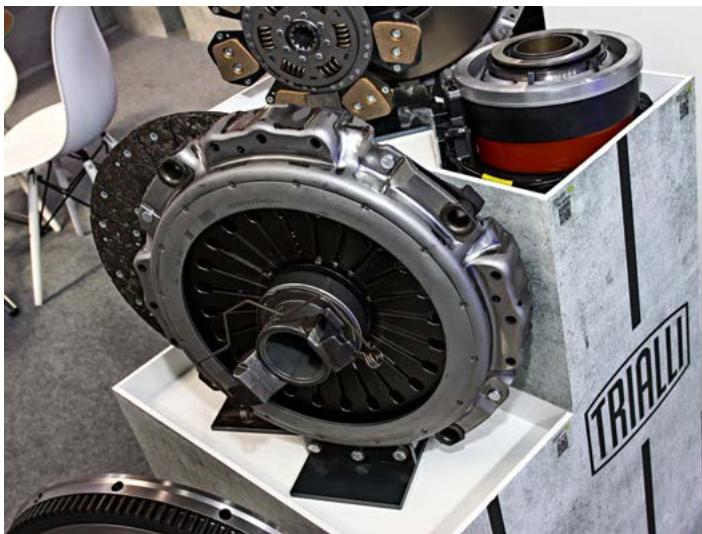
Сегодня при развитии грузового ассортимента в руководстве бренда особое внимание обращают на машины китайских марок, продажи которых растут семимильными шагами как на первичном, так и на вторичном рынке, что способствует росту спроса на запчасти для них, в частности в сегменте электрики. Также весьма востребованы детали для отечественных грузовиков – одним из хитов продаж в STARTVOLT называют стеклоочиститель разборной конструкции для КАМАЗ-54901, поскольку выпускаемый брендом узел – единственная на рынке замена оригинала.

По словам специалистов STARTVOLT, грузовые запчасти для бренда, а равно и детали для специальной техники – относительно новое направление, поэтому в руководстве компании ожидают весьма существенного роста продаж в этом сегменте по мере развития ассортимента. В ближайшие два года в STARTVOLT намерены «закрыть» все профильные товарные группы в сегменте деталей электросистемы для грузовиков и завоевать 10% рынка грузовой автоэлектрики.

Trialli

Для Trialli, как рассказали «Двигку» представители бренда, приезд на EXPO 2024 стал первым опытом участия в выставках, подобных COMvex и CTT Expo. В последние годы компания активно развивает свой ассортимент в грузовом сегменте (Trialli выпускает запчасти как для тяжелых грузовиков, так и для LCV), поэтому решено было проде-





монстрировать, что на сегодняшний день бренд может предложить рынку достойную замену оригинальным деталям.

На стенде Trialli были представлены, в частности, комплекты сцепления, маховики, элементы тормозной системы (колодки, накладки, регулировочные рычаги), амортизаторы (как для грузовиков, так и для прицепной техники), крестовины, а также ступичные подшипники для автомобилей «Большой европейской семерки». В настоящее время в ассортименте Trialli насчитывается без малого 500 SKU для коммерческой техники, отмечают представители бренда.

Среди основных трендов на российском рынке грузовиков в руководстве компании отмечают активное расширение парка китайской техники, и это, по словам представителей Trialli, не сиюминутная, а долгосрочная тенденция. В обозримой перспективе машины из Поднебесной завоюют значительную долю на грузовом рынке РФ, прогнозируют специалисты компании, отмечая, что учитывают этот тренд при работе над расширением ассортимента. В первую очередь в Trialli намерены развивать линейку элементов сцепления, амортизаторов, роликов и приводных ремней для китайских машин.

Еще одна тенденция, отмеченная специалистами Trialli, – выход на рынок грузовых запчастей новых брендов, не занимавшихся ранее производством и поставками подобного рода деталей.

«Прамо»/ELTRA

Управляющая компания «ЭЛТРА» представила на EXPO 2024 запчасти, выпускаемые под марками ELTRA и «Прамо» для отечественных грузовых автомобилей. Главной новинкой бренда «Прамо» стала линейка медных радиаторов, которые будут выпускаться в вариантах для самых популярных российских машин. На COMvech / CTT Expo 2024 компания продемонстрировала радиатор LP65115-1301010-М для автомобилей КАМАЗ семейства К3 с двигателями КАМАЗ и Cummins. Кроме того, на стенде были выставлены детали сцепления «Прамо», в частности нажимной диск 14-1601090 для автомобилей КАМАЗ 4310/5320/5410/5511, ЗИЛ 133 ГЯ, ЛАЗ 4207, «Урал» 4320/4420/5557.

Под брендом ELTRA была выставлена линейка продукции завода «Прамо-Электро», расположенного во Ржеве (Тверская область). Прежде всего это генераторы, стартеры, ленточные электронагреватели, а также системы стеклоочистки. Причем, помимо уже доступных в продаже деталей, компания показала ряд перспективных моделей, среди которых стартер для автомобилей КАМАЗ в двигателе КАМАЗ 910, генератор для машин Камского автозавода с моторами КАМАЗ 445 и 667, а также стартер для двигателя ТМЗ 8481, устанавливаемый на тракторы Петербургского тракторного завода. Кроме того, ELTRA представила ленточный электронагреватель (24 В) для двигателей ЯМЗ 536.



Российский рынок грузовой электротехники, по словам представителей УК «ЭЛТРА», в настоящее время активно растет, при этом многие из крупных зарубежных игроков ушли с него лишь формально, создав в России совместные предприятия с местными партнерами. Бренды «Прамо» и ELTRA в подобной ситуации чувствуют себя уверенно и рассчитывают завершить текущий год со значительным ростом продаж, заявили «Движку» представители управляющей компании.

BIG Filter

Целью компании «БИГ Фильтр», по словам ее представителей, в рамках EXPO 2024 был не показ каких-либо новинок, а заявление о том, что бренд BIG Filter сегодня является полноценным игроком в сегменте фильтров для популярных грузовых автомобилей и производит и поставляет на рынок качественный продукт с гарантией и поддержкой.

Российский рынок автозапчастей, как отмечают специалисты компании, на фоне ухода с него мировых брендов и перехода на параллельный импорт наводнился продукцией сомнительного происхождения, которая способна – особенно в сегменте грузовиков – сильно ударить по карману покупателя. Потребитель же оказался в непростой ситуации «слепого отбора». Спрос на все виды фильтров для всех типов автомобилей вырос, в особенности для легковых машин классов D, E и выше, а также для грузовой техники.

Растет спрос и на фильтры для китайских автомобилей, хотя большинство из них все еще не вышло из-под дилерского обслуживания на вторичный рынок. На сегодняшний день, как отмечают в «БИГ Фильтр», пока ни один фильтр для «китайцев» не побил рекордов продаж фильтров для «европейцев», «корейцев» или «японцев», но тен-





денция говорит о том, что уже через пару лет в этом сегменте можно будет рассчитывать на солидный объем и долю рынка.

Текущий год в руководстве «БИГ Фильтр» намерены завершить с ростом продаж в штуках на несколько десятков процентов (в том числе за счет новинок); планы компании на следующий год еще более амбициозные.

Reach

Бренд Reach представил в рамках EXPO 2024 расширенную линейку деталей термосистемы для грузового транспорта, в частности теплообменники для автомобилей «Большой европейской семерки». Среди экспонатов были радиаторы, интеркулеры, конденсеры и другие компоненты. Кроме того, на стенде Reach была выставлена фирменная линейка турбин, предназначенных как для легкого коммерческого транспорта, так и для тяжелых грузовиков с двигателями Cummins, Caterpillar, Detroit Diesel и т. д.

Сам бренд, как рассказали «Движку» его представители, присутствует на российском рынке около полутора лет (ранее продукция Reach продавались под другими торговыми марками). Нынешняя ситуация, по их мнению, работе бренда в РФ благоволит, так как крупные мировые игроки с нашего рынка ушли, в то время как запчасти Reach соответствуют их продукции по технологиям производства и качеству при более выгодной цене.

Текущий год в руководстве бренда рассчитывают закончить с ростом на уровне 20% по отношению к результатам 2023-го.

SORL

Бренд SORL представил в рамках Expo 2024 новинки в сфере запчастей и компонентов для спецтехники и прицепов/полуприцепов. В частности, на стенде компании были выставлены наиболее востребованные детали для погрузчиков и экскаваторов ряда китайских марок (тормозные колодки, фильтры, водяные насосы и т. д.), а также ряд новинок в сфере электроники.

Кроме того, SORL впервые представил на выставке новые осевые агрегаты – оси для прицепов с дисковыми и барабанными тормозами. Для команды «SORL Россия», как рассказали «Движку» ее представители, это новое направление в работе; после выставки оси отправятся на дорожные испытания и сертификацию. В серию осевые агрегаты пойдут ориентировочно в конце весны 2025 года и будут поставляться как на розничный рынок запчастей, так и на заводы отечественных производителей прицепной техники.

На вопрос о том, какие тренды наблюдаются сейчас на рынке грузовых запчастей и послепродажного обслуживания спецтехники, представители SORL ответили: «Китай, Китай и еще раз Китай!» В Россию в настоящее время идут масштабные поставки техники из Поднебесной, поэтому отечественные производители и поставщики запчастей должны подстраиваться под эту специфику современного российского грузового автопарка, а поставщики деталей азиатских брендов – адаптировать продукцию к российским условиям эксплуатации.

Одной из главных проблем в торговле с Китаем представители SORL называют трудности с проведением платежей – проблему приходится решать, обрабатывая «в ручном режиме» каждую транзакцию. Тем не менее в руководстве компании рассчитывают, что эти трудности так или иначе разрешатся. «Бизнес найдет выход всегда!» – отметили специалисты SORL в России.

TopCover

Бренд TopCover принимал участие в СТО/СТТ Expo впервые. В рамках выставки были представлены популярные в ассортименте бренда позиции: тормозные колодки и трещотки, фары, фонари, краны, ремкомплекты, шланги и другие запчасти для Volvo FH, MAN TGA, DAF XF и других моделей «Большой европейской семерки». Фильтры TopCover демонстрировались в разрезе, чтобы посетители смогли оценить качество их исполнения. В ассортименте TopCover сегодня порядка 6000 SKU, распространяемых через пять федеральных компаний со складами по всей стране; производитель работает с более чем 60 региональными партнерами.

По словам представителей бренда, сегодня на российском рынке автозапчастей наблюдается «гонка СТМ» (собственных торговых марок компаний-дистрибуторов). За последние два года они во множестве вышли как в грузовой, так и в легковой сегмент рынка. TopCover в этой гонке находится среди лидеров по ассортименту, качеству и распространенности деталей бренда в стране.

На рынке в настоящее время периодически наблюдается дефицит запчастей для китайских грузовиков в некоторых товарных группах. TopCover предлагает сегодня свыше 130 SKU для самых популярных машин марок SitraK, Howo, Shaanxi и др. В планах руководства бренда – расширение ассортимента, географии присутствия марки, повышение ее узнаваемости.

Marshall

Бренд Marshall представил на EXPO 2024 новое направление в развитии своего бизнеса – запчасти для спецтехники (строительной, сельскохозяйственной и т. д.). Кроме того, на стенде компании были





выставлены детали для грузовиков отечественных марок и новых грузовых автомобилей китайских брендов (Sitrak, Howo, Shacman, FAW), а также грузовые шины Simpeco.

Трансформация российского рынка грузовых запчастей, по мнению специалистов Marshall, в настоящее время продолжается, причем весьма активно. На фоне ухода премиальных брендов Marshall регулярно обновляет ассортимент выпускаемой продукции, в частности не так давно бренд вывел на рынок новую линейку деталей Marshall+ с улучшенными техническими характеристиками.

Кроме того, на рынке регулярно появляются все новые и новые ниши, в которые могут заходить новые игроки, а действующие – расширять ассортимент и предлагать клиентам то, в чем они действительно нуждаются, отмечают в Marshall. В частности, сегодня на грузовом рынке востребованы такие группы запчастей, как тормозные колодки и накладки, а также детали сцепления.

Поэтому в 2024 году руководство бренда сфокусировалось на введении в ассортимент новых товарных групп и росте продаж.

Genirparts

Компания Genirparts привезла на EXPO 2024 седельные сцепные устройства во внедорожном исполнении: с креплением к раме через крестовину. Подобное решение, по словам специалистов компании, применяется только в оригинальных изделиях, на рынке же Aftermarket аналогов ему практически нет. Кроме того, компания представила на нынешней выставке поворотные круги.

Российский рынок грузовых автозапчастей в его нынешнем состоянии специалисты Genirparts называют весьма волатильным с точки



зрения динамики продаж, изменения логистических цепочек и условий работы на нем. В частности, трансграничные платежи становятся все более и более проблемными, и, как ни странно, это увеличивает интерес поставщиков к оплате в российской валюте. На этом фоне российские производители получили хороший шанс завоевать большую долю этого рынка.

Еще один тренд, на который обращают внимание представители Genirparts, – это резко увеличившееся количество подделок. Активно подделывают детали именитых брендов (в частности, Wabco), а среди товарных групп, привлекательных для злоумышленников, в компании называют фильтры. «Их подделывают настолько часто, что мы стараемся вообще ими не заниматься!» – отметили в Genirparts. Текущий год в руководстве компании намерены завершить со значительным ростом продаж запчастей и компонентов.



Krauf, Motorherz, Zaufer, UTM

Компания «Вольтаж» выставила на СТТ Экспо ряд новинок брендов Krauf, Motorherz, Zaufer, UTM. В частности, на стенде компании были представлены гидроцилиндры и ремкомплекты для них, радиаторы, масляные насосы, актуаторы дроссельных заслонок, фильтры, топливные насосы. Кроме того, компания продемонстрировала на выставке продукцию из своих основных товарных групп: стартеры, генераторы и комплектующие к ним на все виды техники, турбокомпрессоры и запчасти для них, компрессоры кондиционера, топливную аппаратуру.

На российском рынке грузовых автозапчастей, по словам представителей компании, потребители сегодня активно ищут замену продукции ушедших брендов. Подразумевая при этом, что замена эта должна быть качественной. Бренды Krauf, Motorherz и Zaufer присутствуют на рынке давно и предоставляют гарантию на всю свою продукцию, которая позиционируется как полноценная замена деталям ушедших марок.

Кроме того, специалисты компании занимаются ремонтом техники и оказывают потребителям комплексные услуги по подбору и установке запчастей. Проблема подбора в последнее время стала особенно актуальной для владельцев китайской техники: в ряде случаев приходится пользоваться не только каталогами, но и методом визуального подбора той или иной детали.

В руководстве компании рассчитывают, что текущий год для нее окажется удачным. В частности, за счет активного расширения ассортимента продукции.



Автомобили Lada оснастят операционной системой «Аврора»



Компании «АвтоВАЗ», «Итэлма» и «Ростелеком» создадут новую цифровую экосистему для автомобилей на базе российской операционной системы «Аврора».

Соглашение о сотрудничестве было подписано в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2024), сообщает пресс-служба АвтоВАЗа. Оно предусматривает совместную разработку, тестирование, внедрение и развитие операционной системы «Аврора» для мультимедийных устройств автомобилей, а также механизмов автопилотирования и систем подключенного автомобиля (в том числе использование технологий искусственного интеллекта и обработки больших данных). Кроме того, в рамках соглашения будут создаваться цифровые продукты под маркой Lada, объединенные в единую экосистему.

Интеллектуальные транспортные системы, внедряемые группой «Ростелеком», будут взаимодействовать с автомобилями Lada через компоненты производства «Итэлма» ■

Airline представил новые разводные ключи

Бренд Airline объявил о расширении фирменного ассортимента инструментов за счет новых разводных ключей.

Новые инструменты изготовлены из высокопрочной стали; финишное хромированное покрытие защищает их от воздействия коррозии, сообщает пресс-служба бренда.

Разводной ключ 200 мм можно найти по артикулу ATAK050, а 250 мм – по артикулу ATAK051.

Также для заказа стали доступны разводные ключи 300 и 375 мм. Артикулы изделий – ATAK052 и ATAK053.

Стоимость новых инструментов варьируется от 870 до 2525 рублей ■



Sho-me выпустил новый видеорегистратор

В ассортименте бренда Sho-me появился новый видеорегистратор A15 4K с Wi-Fi- и GPS/ГЛОНАСС-модулем и обновляемой базой полицейских радаров.

Новинка оснащена процессором MStar 8629, матрицей Sony IMX415 с разрешением 8 млн пикселей, акселерометром (G-сенсором), сообщает пресс-служба компании.

Видеорегистратор также получил 3-дюймовый IPS-экран и объектив с углом зрения 140 градусов.

Устройство поддерживает microSD-карты объемом до 128 Гб и снимает видео в 4K. Функция WDR (Wide Dynamic Range) для локальной регулировки экспозиции кадра позволяет убирать засветку и затемнения ■





Нагреют, расплавят, зажгут, обожгут

Газовые горелки



Быстроотъемное
соединение для баллона



Высокая
температура пламени



Широкая область
применения

> airline.su

Выбрать





ВЫБРАТЬ ФИЛЬТРЫ
НА САЙТЕ



КОМАНДА CARVILLE RACING
АБСОЛЮТНЫЙ ЧЕМПИОН RDS EUROPE 2023

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАЩИТА

НА ВСЕМ МЕЖСЕРВИСНОМ ИНТЕРВАЛЕ



Высокая эффективность фильтрации и большая грязеемкость



Механическая надежность и высокое качество материалов



Соответствие установочным размерам и OEM изделий



Гарантия 1 год



Мировой автоспорт в цифрах и фактах

Вадим Аскarov



Антониу Феликс Да Кошта выиграл свою вторую гонку сезона-2024 в «Формуле-Е» на этапе в Шанхае ■



Макс Ферстаппен одержал победу на этапе «Формулы-1» в Канаде, оторвавшись на финише от Ландо Норриса почти на четыре секунды ■



Себастьян Ожье выиграл Ралли Португалии и одержал свою вторую победу в нынешнем сезоне, в котором восьмикратный чемпион мира выступает не на всех этапах ■



1 минута 12,000 секунды – одинаковое время с точностью до тысячной доли секунды показали Джордж Рассел и Макс Ферстаппен в квалификации перед Гран-при Канады ■



0,2 секунды разделили победителя Ралли Италии Отта Тянака и Себастьяна Ожье, финишировавшего вторым ■



7 место Николая Грязина в общем зачете Ралли Португалии позволило россиянину одержать победу в зачетной группе WRC2 по итогам гонки ■



Шарль Леклер

стал первым в истории пилотом-монегаском, выигравшим домашний этап чемпионата мира в «Формуле-1» в Монако



Клим Гаврилов выиграл «Ралли Псков»



Экипаж Клима Гаврилова и Кирилла Еникеева одержал победу на прошедшем в последний уик-энд мая в Псковской области четвертом этапе чемпионата России по ралли.

Для петербургского пилота этот успех стал продолжением начатой в январе в Карелии победной серии – в нынешнем сезоне Гаврилов выиграл все четыре прошедших этапа чемпионата страны, сообщает пресс-служба компании ASMG, официального промоутера классического ралли в России.

В отсутствие в нынешнем чемпионате действующего обладателя титула Дениса Ростилова главным конкурентом для Гаврилова стал серьезно прибавивший за последнее время Владимир Васильев, известный по своим выступлениям в ралли-рейдах (как в России, так и на международной арене). Сюрпризов можно было ждать от чемпиона 2021 года Игоря Буланцева, а также от Дмитрия Воронова.

Победный для себя уик-энд экипаж Гаврилова и Еникеева начал с выигрыша в квалификации, успех в рамках которой был особенно важен с учетом того, что первые два спецучастка гонки должны были пройти после шести вечера. В вечерние часы пыль от проезжающих машин висит над дорогой дольше обычного, так что возможность выбора стартовой позиции была особенно ценна. Гаврилов уходил

на дистанцию первым, от недостатка видимости не страдал и в результате на первых двух допах отыграл у Васильева около 15 секунд.

В субботу лидер чемпионата вновь был быстрее всех и показал лучшее время на всех восьми спецучастках. В то время как его ближайшие конкуренты либо лишились шансов на победу, либо вовсе выбыли из борьбы. Буланцев, например, потерял несколько минут, меняя разбортавшееся колесо, а Владимир Васильев перевернул свою машину.

Итогом всех этих перипетий стало второе место Дмитрия Воронова на финише псковской гонки. Наверняка он мог бы побороться с Гавриловым и за победу, но на втором субботнем СУ он задел на обочине фундамент разрушенного дома, погнул один из рычагов подвески и потерял на этом слишком много времени: на финише отставание Дмитрия от экипажа Гаврилова составило без малого две минуты.

Прошедшая в Псковской области гонка прервала затянувшуюся весеннюю паузу в главном чемпионате страны – длилась она больше двух месяцев. Столь длительных перерывов между гонками больше не будет: пятый этап чемпионата России – «Ралли Белые ночи» – пройдет 20–23 июня в Карелии, в окрестностях Лахденпохьи ■



MIMS automobility MOSCOW



Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобиля

19 – 22 августа 2024

ЦВК «Экспоцентр», Москва



Продуктовые группы

- Автозапчасти и автокомпоненты
- Все для диагностики и ремонта
- Аксессуары и тюнинг
- Аккумуляторы и автоэлектроника
- Масла, автохимия и мойки
- ПО и IT-решения для автобизнеса
- Альтернативные системы привода и топлива, подключаемые автомобили
- Услуги



www.mims.ru



Генеральный партнер

METEOR

Организатор

ITEMF
EXPO

Место проведения

EXPOCENTRE





КАЧЕСТВЕННАЯ
АВТОЭЛЕКТРИКА ДЛЯ
ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



100%-й контроль
качества



Индивидуальный технический
паспорт в комплекте



Расширенная
гарантия

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ
О ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ

STARTVOLT.COM



Амортизаторы
TRIALLI



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ

ДЕТАЛИ

ИМЕЮТ
ЗНАЧЕНИЕ



Эксплуатация в любых
климатических условиях
от -30 до + 40.



Срок службы свыше
100 000 км.



Расширенная гарантия
до 2 лет или 60 000 км.



средний ресурс

3 000 000

циклов сжатия/отбоя
(~10 лет эксплуатации)



TRIALLI.RU