



декабрь 2023 – январь 2024 • #123

Движок

про автомобили в деталях

МЫ РАЗОБРАЛИ
«МОСКВИЧ 3»

44



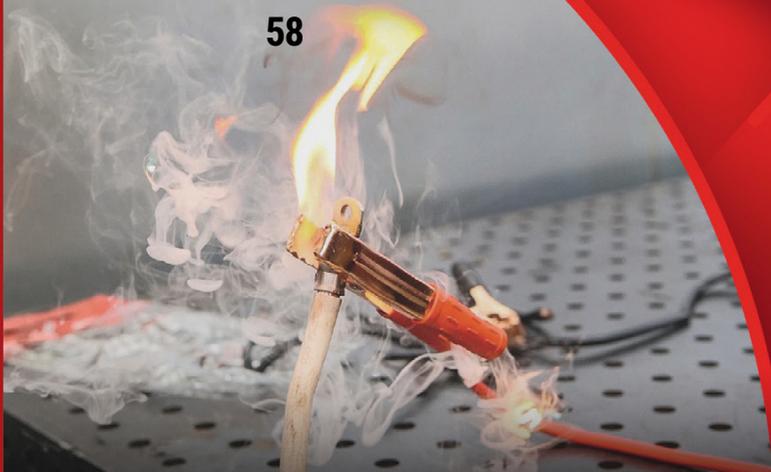
Из чего и как сделан российский кроссовер с китайскими корнями?



«Прикурить не найдется?»

Тестируем провода прикуривания в экстремальных условиях

58



GEELY
24 Обновленный **COOLRAY**



52

Четверо из ларца



Обзор новинок UMG

38

Испытания критической нагрузкой

Тест смазок ШРУСа

62

Мировой автоспорт

Главные события в цифрах и фактах



SAKURA

12 | МЕСЯЦЕВ
ГАРАНТИЯ



**ФИЛЬТРЫ SAKURA -
КАЧЕСТВО ОРИГИНАЛЬНЫХ
КОМПЛЕКТУЮЩИХ**

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
АО "БРИКСО", ИНН 9721065723





**РОССИЯ,
Г. ЭНГЕЛЬС**

METEOR

Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»

Генеральный директор:
Силков Константин Валентинович

Главный редактор:
Зубко Роман Юрьевич

Обозреватели:
Вадим Аскарлов
Алина Болдырева

Дизайн журнала, сайта, видео:
Владимир Мироненко

Сайт журнала:
dvizhok.su



Адрес редакции:
194044, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Комиссара Смирнова, 15, лит. А,
офис 347,
тел.: +7 (812) 448-57-87,
chief@dvizhok.su

Печать журнала:
Типография «Премиум-пресс»,
г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4

Подписано в печать 10.12.2023 г.

Рекламно-информационное издание.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

Любое использование опубликованных
материалов, а также дизайнерских
разработок допускается только
с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности
за содержание предоставленных
рекламных материалов.



или Два вопроса Илону Маску

Под занавес 2023 года в автомобильном мире произошло событие, ожидаемое публикой, аналитиками и игроками рынка четыре года: компания Tesla представила наконец серийную версию электропикапа Cybertruck и объявила цены на долгожданную новинку. Записываемся в электронную очередь? Или все же не будем спешить?

Самое удивительное в серийном «Кибертраке» — это, конечно, оставшиеся неизменными футуристичные рубленые формы. Многим казалось, что, взбудоражив однажды публику эффектным концептом, Илон Маск слишком далеко не пойдет и запустит в серию что-нибудь попроще — в более традиционном форм-факторе. Теперь же выясняется, что в 2019 году мы еще не знали, насколько далеко он может зайти в своем стремлении выпускать что-то неординарное.

Еще один повод для удивления дали цены на новый электропикап. Понятно, что удержать изначально заявленную стартовую цену в 40 тыс. долларов (после пандемии, нашумевшего контейнерного кризиса, дефицита микрочипов и прочих «черных лебедей», прилетевших в автомобильный мир после 2019 года) было сложно. Если не сказать невозможно. Но назначенные в итоге компанией 60 тыс. долларов за базовую заднеприводную версию многие в Америке (даже убежденные фанаты «Теслы» и лично Илона Маска) восприняли как удар под дых.

Не всё слава богу оказалось и с характеристиками «Кибертрака». Маск, как мы помним, еще на презентации прототипа

обещал, что серийный пикап сможет преодолеть на полностью заряженной батарее никак не меньше 500 миль (свыше 800 км). По факту же оказалось, что дальность хода полноприводного Cybertruck мощностью 441 кВт (600 л.с.) составляет 550 км, а топовый Cyberbeast, оснащенный тремя электромоторами общей мощностью 621 кВт (845 л.с.), проедет на одной зарядке не больше 515 км. К слову, в США 621-киловаттный пикап стоит 99 990 долларов.

Всё это дало заокеанским аналитикам авторынка повод утверждать, что дебют серийного «Кибертрака» вызвал у потенциальных покупателей скорее разочарование, нежели желание непременно обладать таким чудом техники. И что новый электропикап если и привлечет клиентов — то избранных: состоятельных оригиналов. В общем, станет игрушкой для богатых.

Но Маск, естественно, не был бы самим собой, если бы в ходе презентации нового Cybertruck отказал себе в удовольствии немного потроллить конкурентов из числа тех, кого не без его подачи называют сейчас традиционными автопроизводителями. Он показал собравшимся широко разошедшийся впоследствии по Сети ролик, в котором новый «Кибертрак» выигрывает в дрэг-рейсинге у «911-го» Porsche. Причем

не просто выигрывает, а везет при этом на прицепе еще один такой же «911-й».

Илон Маск, конечно, гений пиара, но похоже, что в этот раз Акела промахнулся. Или выбрал неверный объект атаки. Ибо никакие подобные ролики не перевесят того факта, что к дележу рынка электропикапов в США (а ни в каких других странах такие машины невозможно продавать в сопоставимых количествах) Tesla опоздала. Поскольку пикапы на электротяге есть уже у двух предшественников «Большой американской тройки». Причем Ford и GM выпускают разные модели подобного рода: подороже и подешевле, в традиционном форм-факторе и для тех, кто непременно хочет выделиться из толпы. Есть также предложения от небольших независимых производителей (вроде Rivian). А с 2024 года на этот рынок выйдет бренд Ram с моделями 1500 EV и 1500 Ramcharger.

Ну а главные вопросы, которые хотелось бы задать г-ну Маску после просмотра нашумевшего ролика (помимо извечного «И чё?»), — это как далеко смог проехать его «Кибертрак», выиграв у «911-го» соревнование на динамику разгона? И от какой секвойи его предполагается заряжать, когда иссякнет запас энергии в батарее? Пикап ведь — это автомобиль, который в том числе должен суметь заехать туда, где не только быстрых зарядных станций нет, но и сотовая связь не всегда устойчива. А потом — вернуться обратно. Иначе для чего вообще нужна подобная машина? Не суперкары же буксировать...

 **START
VOLT**



СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ

Все виды материалов и конструкций —
никель, платина, иридий,
многоэлектродные

WWW.STARTVOLT.COM

Конференция «Высшая передача»

Ключевые тренды на российском
авторынке в 2023 году

10



Октавой ниже

Тест-драйв нового «Москвича 6»

20



Четверо из ларца

Обзор новинок UMG

52



Испытания критической нагрузкой

Тест смазок ШРУСа

38



«Прикурить не найдется?»

Тестируем провода прикуривания
в экстремальных условиях

58





НАДЁЖЕН НА ВСЕХ ГОРИЗОНТАХ

Автобизнес

- 6 **Новости**
- 10 **Конференция «Высшая передача»**
Ключевые тренды на российском авторынке в 2023 году
- 12 **«Проблема контрафакта на российском рынке стала острее»**
Павел Пикин, Febest
- 14 **«Мы помогаем СТО и автодилерам становиться технологичнее, удобнее и оперативнее»**
Михаил Легченко, F.Doc

Автомобили

- 16 **Новости**
- 20 **Октавой ниже**
Тест-драйв нового «Москвича 6»
- 24 **Плюс вершок и не лишний горшок**
Тест-драйв обновленного Geely Coolray

Автокомпоненты

- 28 **Новости**
- 38 **Испытания критической нагрузкой**
Тест смазок ШРУСа
- 44 **Мы разобрали «Москвич 3»**
Из чего и как он сделан?

Комтранс

- 48 **Новости**
- 52 **Четверо из ларца**
Обзор новинок UMG

Автоаксессуары

- 56 **Новости**
- 58 **«Прикурить не найдется?»**
Тестируем провода прикуривания в экстремальных условиях

Автоспорт

- 62 **Мировой автоспорт:**
новости, цифры, факты, герои месяца



ПОСТАВЩИК
НА ГЛАВНЫЙ
КОНВЕЙЕР



AUTO-RAD.RU



Schaeffler получил одобрение на продажу завода в Ульяновске

Президент РФ одобрил сделку по продаже российского завода концерна Schaeffler AG компании «ПромАвтоКонсалт».

Соответствующее распоряжение президента опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации.

«Разрешить совершение обществом с ограниченной ответственностью „ПромАвтоКонсалт“ сделки по приобретению 100 процентов долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью „Шэффлер Рус“, – говорится в документе.

Завод Schaeffler Group, расположенный в индустриальном парке «Заволжье» под Ульяновском, открылся в октябре 2014 года. Его площадь составляет 12,8 тыс. кв. м.

В производственной гамме предприятия были высокоточные компоненты и системы для автомобильных двигателей, шасси и трансмиссий, а также подшипники качения и сдвращения для промышленного применения.

Завод выпускал свыше 1,5 млн единиц продукции в год; инвестиции Schaeffler Group в создание предприятия составили около 2 млрд рублей ■



Завод Volkswagen в Калуге продолжит простаивать

Бывший автозавод Volkswagen в Калуге останется в режиме простоя до 29 февраля 2024 года.

Об этом сообщает «Интерфакс» со ссылкой на официальные социальные сети первичной профсоюзной организации АСМ ООО «Фольксваген Груп Рус».

По информации профсоюза, работники завода будут находиться в простое на рабочем месте с 4 декабря (офисные сотрудники – в полном составе, рабочие – в первую смену).

До 30 ноября работникам предлагают уволиться по собственному желанию с выплатой трех окладов, списанием долгов по субсидиям на недвижимость, автомобили, отпуск, а также выплатой премии за стаж работы 5, 10, 15 лет, если дата стажа – до 31 августа 2024 года.

Автозавод, расположенный в индустриальном парке «Грабцево» в Калуге, имеет производственную мощность 225 тыс. машин в год.

До весны 2022 года предприятие выпускало модели Volkswagen Polo, Volkswagen Tiguan и Skoda Rapid. Кроме того, в Калуге работал завод бензиновых двигателей мощностью 150 тыс. единиц в год ■

В Коломне расширили производство компонентов для УАЗов

«Коломенский завод порошковой металлургии» расширил производство комплектующих для двигателей к автомобилям УАЗ.

Об этом сообщает «Интерфакс» со ссылкой на пресс-службу министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области. Общий объем инвестиций в реализацию проекта составил более 130 млн рублей, из которых 72 млн рублей были получены компанией в виде льготного займа Фонда развития промышленности РФ.

«В рамках реализации инвестпроекта было приобретено гидравлическое прессовое оборудование, с помощью которого удалось расширить линейку выпускаемой продукции, а также оборудование для механической обработки», – уточнили в пресс-службе.

На предприятии также осуществили подготовку производства звездочек привода газораспределительного механизма.

«Приоритетное направление стартовавшего в 2020 году проекта – это запуск серийного производства трех типоразмеров звездочек распределительного вала. Эта задача должна быть полностью решена в первом квартале 2024 года. После этого мы планируем освоить выпуск звездочек коленчатого и промежуточного валов», – отметил исполнительный директор предприятия Сергей Осипов.

В рамках первой очереди проекта будет выпускаться до 250 тыс. звездочек в год, в дальнейшем – около 500 тыс. штук в год. Первая партия продукции поступит на УАЗ в декабре нынешнего года ■



В «Безбумажном офисе F.Doc» стала доступна функция запроса документов у клиента

Компании, которые используют сервис F.Doc для электронного подписания, теперь могут запрашивать документы у своих клиентов – физических лиц.

Как уточняют в F.Doc, новая функция доступна как в личном кабинете сервиса, так и для интеграции «Безбумажного офиса F.Doc» с корпоративными и CRM-системами, в которых работают организации.

Так, сотрудник компании в личном кабинете сервиса отправляет клиенту запрос на документы с указанием типа и обязательности их предоставления (например, указывает, что водительское удостоверение прикладывается при наличии), а также оставляет комментарии, если это необходимо. Затем F.Doc направляет клиенту СМС-сообщение со ссылкой для загрузки документов.

Клиент переходит по ссылке, вводит проверочный код из СМС, загружает необходимые документы и отправляет их на проверку в организацию. При этом сотрудник компании может принять или отклонить документы с указанием причины. Если документы были отклонены, то их можно снова отправить на рассмотрение. После того как все документы будут приняты сотрудником компании, комплекту присваивается статус «Принят».

Аналогичный сценарий также доступен компаниям после интеграции корпоративной или CRM-системы организации с F.Doc: сотрудники могут с помощью сервиса отправлять запрос на документы клиенту непосредственно из учетной системы.

Для подписания электронных документов сервис «Безбумажный офис F.Doc» использует простую электронную подпись (ПЭП). Такая подпись имеет юридическую силу и соответствует требованиям Федерального закона № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Все подписанные документы хранятся в защищенном архиве и доступны компании и клиенту ■



LAGOM ÄR BÄST:
ровно в меру!



www.b-ring.com

3 уровня гарантийного пробега



ЭКОНОМ-ЛИНЕЙКА



ОСНОВНАЯ ЛИНЕЙКА



ПРЕМИУМ-ЛИНЕЙКА



СТУПИЧНЫЕ УЗЛЫ



ПОДШИПНИКИ



ШРУСЫ

Завод Continental в Калуге переименуют в Gislaved

В рамках формирования шинного кластера под управлением ГК «Кордиант» шинный завод Continental в Калуге будет переименован в Gislaved.

На предприятии ежегодно выпускают 4 млн шин. В 2024 году, как сообщает пресс-служба Gislaved, производственные мощности завода могут быть увеличены.

«Линейка премиальных моделей бренда Gislaved будет расширена – в первую очередь в ней появятся летние модели, которые создаются с использованием современных технологий и решений, имеющихся в арсенале специалистов R&D-центра в Калуге», – отметил генеральный директор шинного завода Gislaved Павел Бородатов.

«В ближайших планах компании – расширение ассортимента продукции и наращивание производства по трем линейкам в премиальном и среднем сегменте, которые сейчас находятся в разработке. На мощностях завода также будут производиться новые линейки компании», – сообщил также П. Бородатов.

Из зимнего ассортимента шин Gislaved в России в настоящее время доступны шипованная модель Nord Frost 200, фрикционная Soft Frost 200, а также две шины для легких коммерческих автомобилей: Nord Frost Van и Nord Frost Van 2.

Бренд Gislaved, его производственные технологии и рецептуры резиновой смеси были переданы многопрофильному холдингу S8 Capital в рамках покупки российских активов немецкого производителя шин Continental AG, состоявшейся в мае нынешнего года. Тогда же холдинг приобрел АО «Кордиант» – российского производителя шин ■



Россиянам не хватает машин и запчастей после ухода зарубежных брендов

Порядка 50% автовладельцев столкнулись с трудностями после перехода на импортозамещение автомобильного рынка в нынешнем году.

Об этом сообщает аналитический центр «Фидбэк», ссылаясь на собственное исследование общественного мнения в рамках проекта «Рейтинг импортозамещения».

Так, 36% респондентов заявили, что стараются искать запчасти и автомобили ушедших марок на рынке параллельного импорта, 29% перешли на российские аналоги. Всего 14% участников опроса полностью отказались от некоторых товаров.

Кроме того, 48% участников опроса отметили, что некоторые зарубежные марки были их любимыми, поэтому они не готовы переходить на российские аналоги. Столько же процентов лояльно относятся к отечественным брендам и готовы к полному переходу на них. При этом среди сомневающихся – 71% опрошенных.

Исходя из данных исследования, 43% респондентов в пятилетней перспективе ожидают увидеть на рынке преобладание российских марок с небольшой долей зарубежных. Еще 25% считают, что ушедшие бренды вернуться и рынок придет к докризисному состоянию, а 10% полагают, что на рынке будут представлены только российские бренды ■

Продажи новых машин в ЕС растут 15-й месяц подряд

По итогам октября 2023 года в Евросоюзе зарегистрировано 855 484 новых автомобиля – на 14,6% больше, чем за второй месяц осени 2022-го.

Как сообщает Европейская ассоциация автопроизводителей (ACEA), октябрь нынешнего года стал 15-м месяцем кряду, на протяжении которых в ЕС росли продажи новых машин.

Наибольший рост количества регистраций новых автомобилей отмечен во Франции (+21,9%), Италии (+20,0%) и Испании (+18,1%). В Германии на этом фоне динамика оказалась не столь впечатляющей: +4,9% к октябрю 2022 года.

По итогам 10 месяцев 2023 года в Евросоюзе зарегистрировано на 16,7% больше новых автомобилей, чем за аналогичный период 2022-го; в количественном выражении рынок новых машин в ЕС за январь – октябрь почти достиг отметки 9 млн единиц.

За 10 месяцев текущего года продажи выросли на всех рынках Евросоюза, за исключением Венгрии; наибольшим рост был в Италии (+20,4%), Испании (+18,5%), Франции (+16,5%) и Германии (+13,5%).

В октябре доля электромобилей на рынке ЕС выросла по сравнению с октябрём 2022 года с прежних 12% до 14,2%. По итогам 10 месяцев текущего года доля электрокаров составляет 14% и впервые превосходит долю дизельных машин. Гибридные автомобили занимают на рынке Евросоюза второе место с долей 29%, в то время как бензиновые машины по-прежнему лидируют в ЕС с точки зрения их рыночной доли, несмотря на ее снижение в октябре до 33,4% ■



В ноябре поддержанные машины подорожали на 4%

В ноябре 2023 года автомобили с пробегом в России подорожали в среднем на 4%, или 65 тыс. рублей.

Средняя стоимость поддержанного легкового автомобиля по итогам ноября 2023 года, как сообщает аналитическое агентство «Автостат», составила 1 583 000 рублей.

Если сравнивать этот показатель с ноябрем 2022 года, то с тех пор автомобили с пробегом подорожали в среднем на 26%, или 325 тыс. рублей.

Как уточняют в «Автостате», цены поддержанных машин меняются в зависимости от разных критериев (например, марка / модель / год выпуска).

Так, трехлетний Kia Rio за прошедший год стал дороже на 46%, а пятилетний внедорожник Lada 4x4 – на 18%. Семилетний кроссовер Nissan Qashqai, в свою очередь, прибавил в стоимости 28% ■



Свечи зажигания Meteor и ЭЗ прошли сертификацию по ISO и ГОСТ

Российское производственное предприятие ООО «Энгельс Свечи зажигания» / Meteor Auto, выпускающее свечи зажигания под брендами Meteor и ЭЗ, прошло ресертификацию в рамках требований международного стандарта к системе менеджмента качества ISO 9001:2015 и национального стандарта автомобильной промышленности ГОСТ Р 58139-2018.

Полученные сертификаты, как сообщает пресс-служба предприятия, стали первыми в истории компании после ухода из России концерна Bosch и смены собственника.

«Орган сертификации подтвердил, что мы надежный поставщик автомобильных запчастей, способный обеспечить стабильное качество нашей продукции, и гарантировать клиентам своевременные поставки свечей зажигания брендов Meteor и ЭЗ», – отметил директор по качеству ООО «Энгельс Свечи зажигания» Андрей Колпащиков.

Ранее компания сертифицировалась по международному отраслевому стандарту для предприятий автомобильной промышленности – IATF 16949.

В дальнейших планах Meteor Auto – ежегодное прохождение ресертификации по вышеперечисленным стандартам, а также проведение аудитов со стороны клиентов-заказчиков из России и дружественных стран ■



タツミパフォーマンススペアパーツ



**Автокомпоненты
TMI TATSUMI**

Японские традиции
инженерного искусства

КОНФЕРЕНЦИЯ «Высшая передача»



Роман Зубко

В конце ноября в Москве прошла федеральная дилерская конференция «Высшая передача», организованная онлайн-сервисом «Авито Авто». В мероприятии приняли участие топ-менеджеры, руководители направлений продаж и маркетинга в автомобильном бизнесе, а среди обсуждавшихся вопросов значились актуальная проблематика, тренды и развитие отрасли в текущем году. Ключевые тезисы выступлений экспертов — в материале «Движка».

Авторынок в 2023-м: рост цен и спроса на «вторичке»

Аналитик данных сервиса «Авито Авто» Артем Соколов поделился в рамках конференции основными данными о ситуации на рынке новых и подержанных автомобилей в 2023 году. В частности, средняя стоимость нового автомобиля в России в октябре 2023 года, по словам эксперта, составляла 3,6 млн рублей.

Рост числа объявлений о продаже новых автомобилей с октября 2022-го по октябрь 2023 года составил +138%, при этом спрос на новые автомобили снизился на 12%. Эксперт связывает рост количества объявлений с появлением на рынке машин новых китайских брендов: так, с октября 2022 года по октябрь



2023-го доля предложений по новым китайским автомобилям на платформе составила 70%. Основными конкурентами новых автомобилей из Поднебесной остаются корейские, японские и европейские автомобили с пробегом.

Доля параллельного импорта на первичном рынке составляет, по словам А. Соколова, 5%. В топ-3 моделей вошли «китайцы» Zeekr 001, Zeekr X и Geely Monjaro. В сегменте новых ав-

✓ Аналитик данных сервиса «Авито Авто» Артем Соколов

Ключевые тренды на российском авторынке в 2023 году

томобилей, ввозимых по параллельному импорту в 2023 году, доля дилеров достигла 27%, в сегменте машин с пробегом она составляет 45%. Доля предложений от частных продавцов по новым автомобилям, ввезенным из-за границы, — 4%.

Среди главных трендов на рынке автомобилей с про-

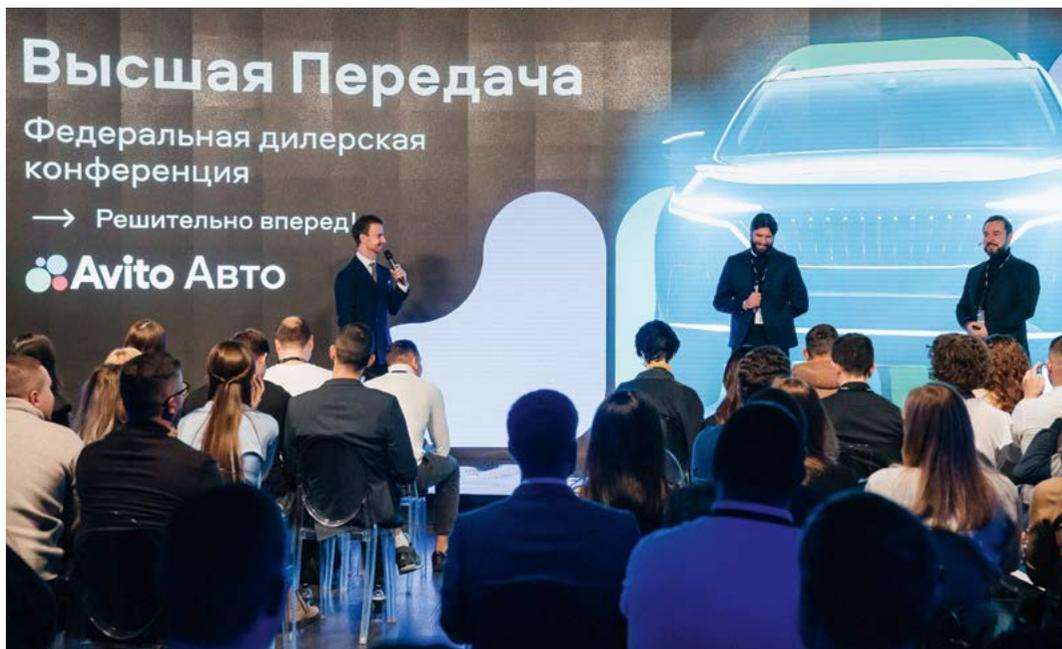
бегом эксперт отметил продолжающееся подорожание таких машин. Средняя стоимость подержанного автомобиля составляет на данный момент 1,5 млн рублей, в октябре цены выросли на 45% год к году. При этом, несмотря на рост стоимости машин с пробегом, спрос на них вырос с октября 2022 года по октябрь 2023-го на 11%. Среди подержанных автомобилей в лидерах по объемам предложения среди стран-изготовителей — Япония (30%), Россия (25%), Германия (24%), Южная Корея (21%).

В сделках, по словам А. Соколова, российские автомобилисты все больше предпочитают письменное общение, а не звонки. Если в 2021 году доля общения в чатах составляла только 31%, то в 2023-м уже 62% пользователей предпочитают письменную коммуникацию вместо звонков по сделкам с автомобилями на «Авито Авто». Кроме того, в октябре 2023 года на платформе зафиксировано 30%-ное сокращение (год к году) скорости ответа в чатах, связанных со сделками по автомобилям.

Россияне заинтересовались альтернативными видами топлива

Еще один тренд на российском автомобильном рынке отметили руководитель группы по работе с ключевыми клиентами «Авито Авто» Камран Гусейнов и руководитель направления электромобилей компании «БорисХоф Вольт» Самир Ауде. По их словам, россияне, в частности, все активнее интересуются электромобилями.





По данным «Авито Авто», за период с октября 2022 года по октябрь 2023-го спрос на новые электромобили на платформе вырос на 523%, а на электромобили с пробегом — на 150%. В топ-5 по объемам спроса на платформе вошли Zeekr 001, Avatr 11, Zeekr X, Evolute i-Pro, Volkswagen ID.4.

«Нынешняя ситуация с электромобилями схожа с той, когда на рынок заходили автомобили с автоматическими коробками передач. Покупателям интересно, но у них много вопросов к сроку службы и инфраструктуре. Несмотря на осторожность поку-

пателей, мы видим позитивную динамику, особенно в категории премиального электротранспорта», — отметил Самир Ауде.

Эксперты автобизнеса — об искусственном интеллекте: «Человеческий разум пока не заменить»

О роли на автомобильном рынке современных систем искусственного интеллекта рассказал на конференции директор по данным платформы «Авито» Андрей Рыбинцев. По его словам, на данный момент искусственный интеллект не способен полностью заменить человека

Руководитель группы по работе с ключевыми клиентами «Авито Авто» Камран Гусейнов и руководитель направления электромобилей компании «БорисХоф Вольт» Самир Ауде

в какой-то из отраслей, тем не менее сейчас при помощи ИИ можно решить часть задач.

«В „Авито“ искусственный интеллект „под капотом“ везде. Сегодня достаточно сделать три — пять кликов, чтобы классифайд показал нужные позиции. ИИ также помогает и в „Авито Оценка“: он способен распознать



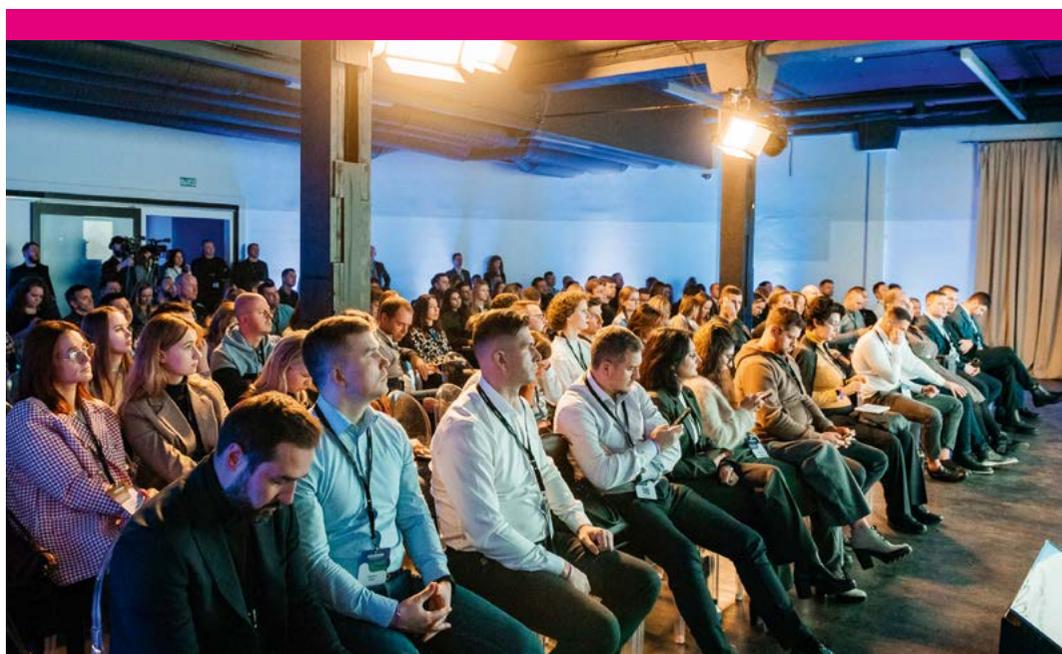
Директор по данным платформы «Авито» Андрей Рыбинцев

состояние кузова автомобиля (царапины, трещины, ржавчину и сколы) по фотографиям. Также ИИ облегчает процесс заполнения объявления и способен распознать модель и марку с точностью до 90%, госномер — с точностью до 99,6%, а СТС — с 99-процентной точностью», — отметил также эксперт.

Каков итог?

Судя по тому, что рассказали на конференции эксперты «Авито Авто», российский автомобильный рынок скорее жив, чем мертв. Более того, наряду с ростом интереса пользователей платформы к электромобилям и другого рода машинам на альтернативном топливе, Россия еще и не спешит выпадать из мировых трендов в автомобилестроении.

Есть, однако, и тревожные тенденции. Например, снижение спроса на новые автомобили при одновременном росте спроса и цен на «вторичке». Это означает, что россияне, как и прогнозировали многие эксперты, все чаще отказываются от покупки новой машины и меняют один автомобиль с пробегом на другой, — активный автопарк, таким образом, обновляется медленно и постепенно стареет. И эта тенденция, судя по всему, вряд ли изменится как минимум в ближайшие два-три года.



Проблема контрафакта на российском рынке стала острее

Павел Пикин,
Febest



Роман Зубко

Что представляет собой российский рынок автозапчастей после ухода с него целого ряда мировых брендов? Сохраняется ли на нем дефицит и какого рода детали наиболее востребованы сегодня в нашей стране? Есть ли сложности с подбором запчастей для популярных «китайцев» и насколько серьезна проблема контрафакта? Об этом и многом другом «Движку» рассказал директор департамента маркетинга компании «Авто-МС», официального дистрибьютора бренда Febest на территории РФ и стран ЕАС, Павел Пикин.

❶ Павел, что представляет собой сегодня рынок автозапчастей в России? От чего он ушел и во что трансформировался с уходом крупных мировых брендов?

— Многие наблюдали колоссальный рост спроса на автозапчасти весной и летом 2022 года, но уже к зиме ажиотаж стих. Стали появляться бренды, которые раньше не присутствовали на рынке, преимущественно это марки родом из Турции и Китая. Неоригинальная продукция стала занимать на полках места ушедших брендов, а те, кто не ушел с рынка, начали активно развивать свой ассортимент, появились новые товарные группы, которые ранее были в дефиците. Ассортимент оригинальной



продукции сократился, но востребованные автозапчасти на рынке присутствуют за счет параллельного импорта. Увеличились сроки поставок — теперь оригинальные запчасти приходится ждать гораздо дольше обычного.

Повысился риск столкнуться с контрафактной продукцией. Об этом часто говорят участники рынка, особенно это касается сегмента автомобильных масел. До 2022 года такая проблема тоже была, но сейчас ситуация обострилась. Мы сталкивались с контрафактной продукцией бренда Febest и успешно пресекали ее распространение. Сейчас мы активно ведем работу в этом направлении, чтобы такая про-

дукция не попала к потребителю и не портила репутацию бренда.

❷ Сохраняется ли на рынке дефицит, и если да — то с какими товарными группами возникают наибольшие сложности? Можно ли утверждать, например, что чем ближе автомобиль к сегменту «премиум», тем сложнее приобрести для него качественные запчасти?

— Дефицит сохраняется в поставках оригинальных кузовных деталей, цены выросли в несколько раз из-за изменения каналов поставок вслед за новым оригиналом. На б/у детали цены



Павел Пикин,
директор департамента
маркетинга компании «Авто-МС»,
официального дистрибьютора
бренда Febest на территории РФ
и стран ЕАС

также взлетели в несколько раз по отношению год к году; это же касается электронных блоков. Перебои в поставках последних возникли еще в пандемию. В сегменте подвески и ходовой части дефицита сейчас не наблюдается, у владельцев автомобилей массового сегмента проблем с обслуживанием не возникает.

Сложности в приобретении качественных запчастей для автомобилей сегмента «премиум» есть — прежде всего по цене и срокам. У тех, кому размер кошелька позволяет покупать оригинальные запчасти, трудности будут только в сроках поставок — нужно заранее планировать техническое обслуживание автомобиля, и это касается электронных блоков или крупноузловой замены деталей. В остальном качественные неоригинальные детали присутствуют на рынке автозапчастей в широком ассортименте.

❸ Автомобили китайских брендов сегодня активно

занимают на нашем авто-рынке ниши, освободившись с уходом европейских, корейских и японских марок. Но с подбором запчастей для машин из Поднебесной трудности возникают порой даже у официальных дилеров. Планирует ли Febest развивать это направление в своем ассортименте? И за счет каких товарных групп?

— С запчастями на китайские автомобили были трудности и до санкций: у них слабые каталоги, и магазины, которые делали основной упор на китайские автомобили, осуществляли подбор методом проб и ошибок. Китайский оригинал показывал себя хуже по качеству, чем аналоги, произведенные в этой же стране, в связи с этим у владельцев автомагазинов появились свои кросс-листы с перечнем аналогов.

Владельцы таких магазинов часто обращаются в Febest с просьбой изготовить ту или иную деталь, так как некоторые китайские автопроизводители идут по пути своих коллег из других стран, где предпочитают крупноузловую замену. Для нас это хорошая перспектива расширить ассортимент в замене отдельных деталей в узлах, мы придерживаемся стратегии «каждому узлу — свой ремкомплект».

Febest уже не первый год расширяет свой ассортимент для китайских автомобилей. Наши запчасти зарекомендовали себя как качественные аналоги, это подтверждается сертификатами, различными тестами, а также отзывами автолюбителей. Мы предлагаем расширенную гарантию на свою продукцию, которая реализуется через дистрибьюторов, кроме того, потребитель может обратиться к нам напрямую — для этого существует форма обратной связи в нашем каталоге. Мы расширяем ассортимент в наших экспертных сферах — РТИ, подвеска, ШРУСы, но за последние пару лет освоили новые товарные группы, которые нашли своего потребителя.

🗨 **Как сегодня позиционируется бренд Febest? В какой**



ценовой категории представлено большинство товаров, выпускаемых под этой торговой маркой, на какие автомобили ориентирован ассортимент, сколько в нем товарных групп и артикулов?

— В связи с санкциями, а также нестабильностью мировой экономики подорожание товаров произошло во многих сферах, но мы стараемся удерживать демократичные цены и оставаться в среднем ценовом сегменте. При таком позиционировании нам удается сохранять качество продукции, искать более качественных поставщиков сырья, поддерживать гарантийную политику. В начале нашего пути ассортимент Febest был направлен на автомобили азиатского производства, но за последние годы ситуация изменилась, мы существенно расширили ассортимент для всех марок автомобилей. Сегодня мы выпускаем запчасти и для отечественного автопрома — например, амортизаторы для Lada Largus.

Всего у нас на сегодняшний день 11 товарных групп: «Крестовины», «Подвеска», «Подшипники», «Прочее», «Резинометал-

лика», «Система сцепления», «Тормозная система», «Фильтры», «ШРУСы», «Электрооборудование», «Элементы кузова». Внутри этих групп — 65 подгрупп; количество SKU на данный момент составляет 16 700. Такой широкий ассортимент позволяет обслужить не только самые популярные автомобили, но и редкие экземпляры, которые эксплуатируются в России. Каждый месяц мы расширяем ассортимент более чем на 200 позиций. За два с небольшим года мы создали шесть новых товарных подгрупп: амортизаторы, катушки зажигания, ремни ГРМ, ремни приводные, свечи накаливания, фильтры.

🗨 **Каковы ближайшие планы руководства Febest по развитию ассортимента бренда? Какие новинки будут выпущены на рынок РФ в 2024 году? И с каким результатом вы рассчитываете закончить 2023 год?**

— Не так давно мы расширили ассортимент деталей подвески для машин марки Tesla и готовим ряд интересных ремонтных решений для

электромобилей других брендов. На этом останавливаться не будем: мы изучаем рынок, видим его запросы и оперативно на них реагируем, запуская продажи новых продуктов. Раскрывать подробности о других новинках я пока не буду — читатели вашего журнала первыми узнают о них от нашей пресс-службы.

В 2023 году мы продемонстрировали хороший рост с точки зрения выведения новых позиций на рынок: более чем на 100% по отношению к прошлому году. Закрывать год мы будем с ассортиментом в 17 000 SKU и новой товарной группой, о которой мы обязательно расскажем позже. На мой взгляд, мы заканчиваем текущий год весьма плодотворно: мы расширили штат и привлекли к работе ряд сотрудников, ранее работавших в компаниях, ушедших с рынка, укрепили отделы продаж, маркетинга, инженерных разработок.

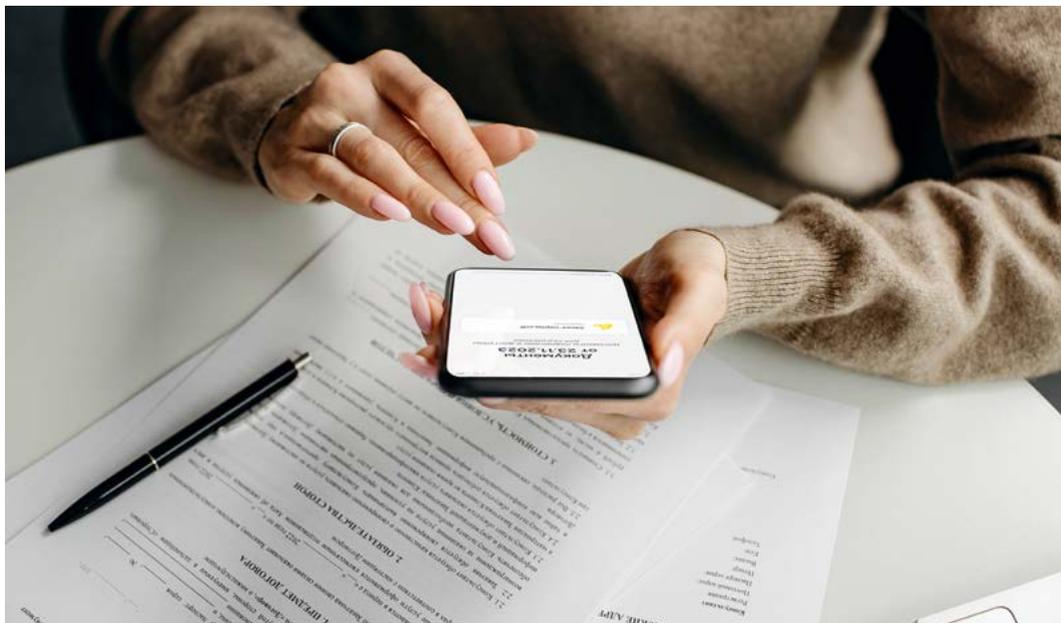
На следующий год у нас амбициозные планы по расширению ассортимента, программы лояльности для наших клиентов, улучшению работы некоторых наших сервисов.





Мы помогаем СТО и автодилерам становиться технологичнее, удобнее и оперативнее

Михаил Легченко,
F.Doc*

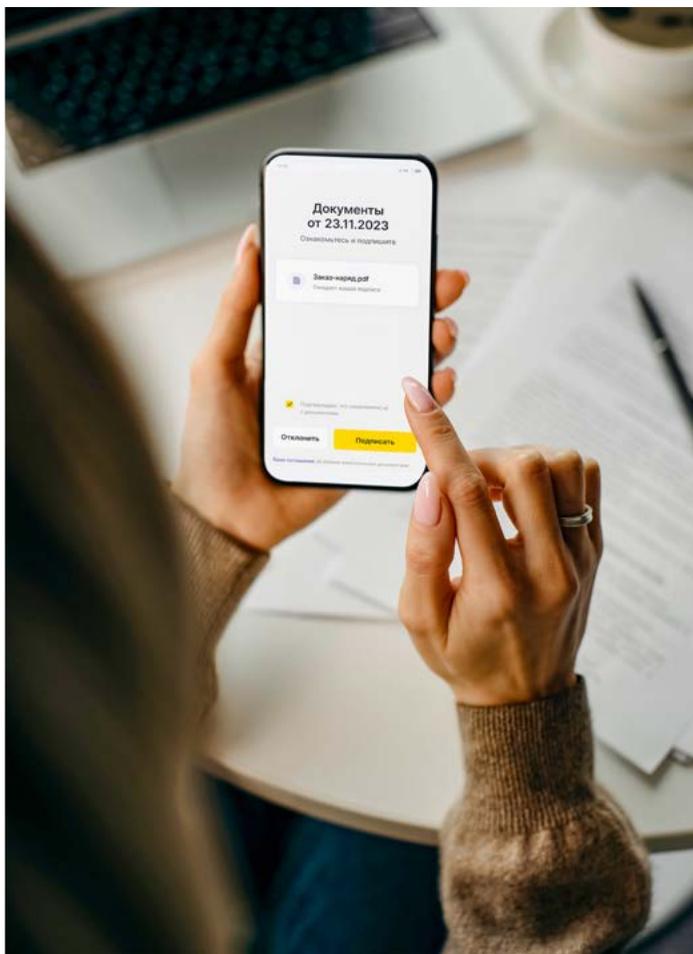


Михаил Легченко,
директор сервиса
Безбумажный офис F.Doc*

Как, оформляя документы в электронном виде, автобизнес может снизить издержки на документооборот с клиентами-физлицами и упростить взаимодействие с ними? Об этом «Движку» рассказал директор сервиса Безбумажный офис F.Doc* Михаил Легченко.

Михаил, расскажите, пожалуйста, что представляет собой Безбумажный офис F.Doc*?

— Безбумажный офис F.Doc* — это сервис, который позволяет компаниям оформлять и подписывать документы в электронном виде с клиентами — физическими лицами. Нашим первым заказчиком был дилерский центр, который хотел оптимизировать процесс покупки автомобиля при оформлении автокредита и подписании договора на свои дополнительные услуги. В процессе реализации



проекта стало понятно, что использование сервиса может помочь бизнесу не только сэкономить офисную бумагу и перейти на электронный документооборот с клиентами-физлицами, но и минимизировать риски, связанные с утерей или порчей документов, а также с их некорректным оформлением в тех случаях, когда, например, сотрудник компании или клиент забывает поставить необходимую подпись.

Таким образом, можно говорить, что F.Doc* позволяет бизнесу ускорять процессы оформления документов с клиентами — физическими лицами, снижать затраты на печать документов, их логистику и хранение, а также минимизировать риски их потери. Внедрение безбумажной технологии в документооборот также способствует повышению уровня клиентского сервиса.

На данный момент F.Doc* пользуются более 2,5 тыс. компаний из разных отраслей бизнеса: ретейл, автобизнес, недвижи-

мость, туризм и другие. Через наш сервис документы с различными организациями подписали около 200 тыс. физических лиц.

❗ Как при помощи вашего сервиса автосервис может подписать с клиентом документы в электронном виде?

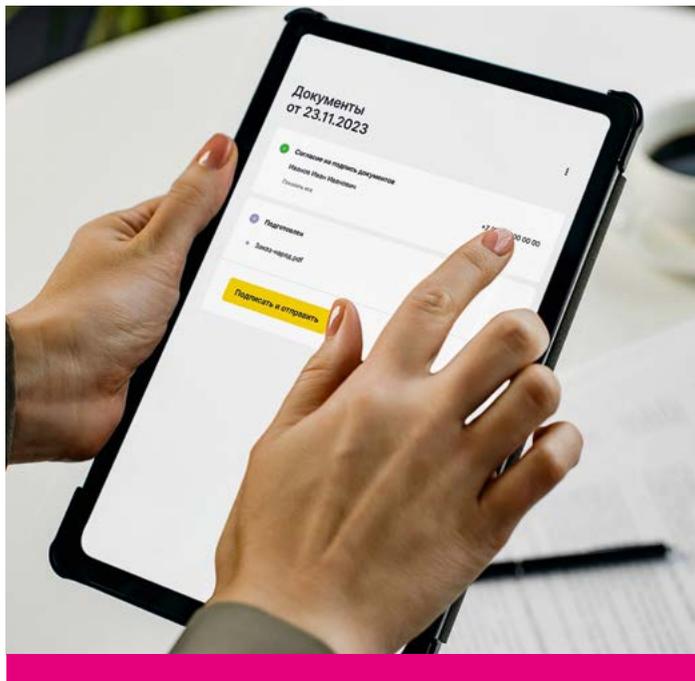
— F.Doc* имеет простой линейный клиентский сценарий. Клиенту СТО нужен только смартфон с доступом в интернет, при этом скачивать приложения или устанавливать дополнительные программы на свой гаджет ему не требуется. Три условных шага — и документы подписаны.

Сотрудник СТО загружает необходимый для подписания документ в наш сервис. F.Doc* и отправляет клиенту СМС со ссылкой на документы. Клиент получает сообщение, переходит по ссылке, вводит проверочный код из СМС, читает документ и подписывает его нажатием одной кнопки в смартфоне.

При этом СТО может удаленно подписать с клиентом согласование дополнительных работ или другой аналогичный документ, не останавливая рабочие и производственные процессы, не тратя время на ожидание. Клиенту не потребуется приезжать в автосервис еще раз для корректировки каких-то данных: он может находиться в этот момент на работе, у себя дома, в другом городе.

❗ СТО может в электронном виде согласовать скорректированный заказ-наряд без ожидания визита клиента?

— Да, верно. Однако все еще распространена практика, когда СТО согласовывают дополнительные работы через звонок клиенту. Но как минимум все записи разговоров тогда необходимо хранить, получая на это разрешение от собеседников. Кроме того, клиент может быть занят в момент звонка и не согласиться обсуждать ремонт автомобиля по телефону. Аудитория стала реже отвечать на звонки с незнакомых номеров, что ставит бизнес перед выбором: или рискнуть и провести дополни-



тельные работы, которые могут не оплатить, или брать в ремонт следующую машину, или ждать, когда клиент выйдет на связь. Но даже при согласовании всех этих вопросов по телефону он может остаться недовольным. Клиент может возмутиться, что стоимость услуг значительно возросла, так как, допустим, не расслышал точную сумму или из устного разговора не до конца понял условия замены.

❗ Какие документы в электронном виде можно подписывать с помощью F.Doc*?

— Большинство распространенных документов: договоры, акты, заявления, справки. Через наш сервис также можно подписывать ряд так называемых отраслевых документов: в автобизнесе это заказ-наряды, акты выполненных работ, согласование ремонта и запасных частей.

Для подписания документов Безбумажный офис F.Doc* использует простую электронную подпись (ПЭП). Такая подпись имеет юридическую силу и соответствует требованиям Федерального закона № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Все подписанные документы хранятся в защищенном архиве и доступны СТО и клиенту.

Для того чтобы начать обмениваться с клиентом электронны-

ми документами, СТО необходимо подписать с ним соглашение об ЭДО, а также получить от клиента согласие на обработку персональных данных. Подписание соглашения об ЭДО обеспечивает законное подписание документов в электронном виде. Оформить и подписать соглашение об электронном документообороте и согласие на обработку персональных данных можно как на бумаге, так и онлайн.

❗ Резюмируя, чем ваш сервис полезен автобизнесу?

— Мы активно работаем с автобизнесом, помогаем СТО и автодилерам становиться технологичнее, удобнее и оперативнее. К примеру, технологию безбумажного офиса уже использует FIT Service. Безбумажный офис F.Doc* также доступен в специализированной учетной системе для СТО и автомагазинов «Нетикс Трицепс». При реализации проектов по интеграции сервиса в учетные системы автосервисов мы также разработали расширение для программного продукта 1С «Альфа-Авто».

Оптимизация и автоматизация документооборота, на наш взгляд, может помочь автобизнесу в расширении воронки продаж: экономия времени и ресурсов при работе с документами способствует повышению скорости

обслуживания и улучшению клиентского сервиса.

Сейчас мы запускаем для сети СТО в пилотном формате возможность автоматизированного сбора обратной связи и оценки оказываемых услуг при подписании акта выполненных работ через F.Doc*. Следующим этапом мы планируем при поддержке партнеров маршрутизировать обратную связь на те онлайн-платформы с отзывами, которые СТО считают для себя наиболее релевантными. Автобизнесу это может быть интересно, так как аудитория при выборе СТО ориентируется в том числе на отзывы клиентов на таких площадках. И это уже история про управление репутацией.

❗ Как СТО может подключиться к Безбумажному офису F.Doc*?

— Оставьте заявку на сайте. С вами свяжется менеджер и ответит на все интересующие вас вопросы. Встроить F.Doc* в бизнес-процессы компании можно несколькими способами: через личный кабинет сервиса, через интеграции с популярными учетными и корпоративными системами. Выбирайте наиболее удобный для себя вариант.



sales@fdoc.ru
+7 (495) 221-77-71

* Эф. док.

Реклама
Правообладатель — ЗАО «ЦЦС», местонахождение: 630055, г. Новосибирск, ул. Мусы Джалиля, д. 11, кабинет 309, ОГРН 1025403189602. Услуга предоставляется в соответствии с Правилами использования программы для ЭВМ «Безбумажный офис F.Doc», текст представлен на сайте fdoc.ru. 6+



Porsche представила новую Panamera



Компания Porsche AG провела в Шанхае официальную презентацию «четырехдверного купе» Panamera нового, третьего по счету, поколения.

Во внешности «Панамеры» со сменой поколений радикальных изменений не произошло: автомобиль выглядит свежее и современнее предыдущей модели, но силуэт и пропорции остались прежними. По части техники изменений больше: как сообщает пресс-служба компании из Цуффенхаузена, новая Panamera получила более мощные двигатели, новую подвеску, а также интерьер, выполненный в духе полностью цифрового «кокпита».

В стандартное оснащение новой Panamera входит двухкамерная пневмоподвеска PASM (Porsche Active Suspension Management) с двумя клапанами, регулирующими работу упругих элементов при сжатии и отбое. Такая подвеска, как заявляют в компании, обеспечивает автомобилю лучший баланс управляемости и плавности хода, нежели конструкции прежних поколений. Для гибридных версий новой «Панамеры» в качестве опции станет доступна активная подвеска Porsche Active Ride с двухклапанными регулируемые амортизаторами, препятствующая кренам кузова как в продольном направлении (при разгоне и торможении), так и в поперечном (при прохождении поворотов).

В линейку двигателей для новой Panamera войдут четыре гибридных силовых установки семейства E-Hybrid. Первой (уже на старте продаж модели) на рынок выйдет версия Panamera Turbo E-Hybrid с бензиновым двигателем 4.0 V8 и встроенным в 8-ступенчатый «робот» PDK 140-киловаттным электромотором. Такая силовая установка развивает мощность 680 л. с. и максимальный крутящий момент 930 Нм.

С места до «сотни» новая Panamera Turbo E-Hybrid способна разогнаться за 3,2 секунды, максимальная скорость автомобиля — 315 км/ч. За счет тяговой батареи емкостью 25,9 кВт·ч гибридная «Панamera» в версии Turbo сможет двигаться на полностью электрической тяге; заявленная дальность хода в таком режиме — 91 км (в ездовом цикле WLTP).

Базовая Panamera нового поколения, а также полноприводная версия Panamera 4 получат модернизированный турбомотор 2.9 V6. За счет увеличенного давления наддува, переработанной системы впрыска топлива и иного алгоритма зажигания конструкторы Porsche повысили мощность двигателя на 23 л. с. (до 353 сил), а крутящий момент — на 50 Нм (до 500 «ньютонов»). Стандартная Panamera с таким мотором разгоняется с места до 100 км/ч за 5,1 секунды, а полноприводная Panamera 4 — за 4,8 секунды.

Новая Panamera уже доступна для заказа в Европе. У себя на родине, в Германии, базовый заднеприводный автомобиль стоит от 107 800 евро (около 10 370 000 рублей по курсу ЦБ РФ на 24 ноября 2023 года), полноприводная Panamera 4 оценена в 111 900 евро (10 760 000 рублей), стартовая цена гибридной Panamera Turbo E-Hybrid составляет 192 500 евро (18 500 000 рублей). Первые машины клиенты получают в марте 2024 года ■

Названы финалисты конкурса «Автомобиль года — 2024»

Оргкомитет европейского конкурса Car of the Year («Автомобиль года») опубликовал список автомобилей — финалистов премии 2024 года.

В шорт-лист, как сообщается на официальном сайте конкурса, попали такие автомобили, как BMW 5-Series, BYD Seal, Kia EV9, Peugeot E-3008/3008, Renault Scenic, Toyota C-HR, Volvo EX30.

В расширенный список в нынешнем году входили 29 машин.

Автомобили-претенденты отбирались в рамках первого этапа голосования, в котором принимают участие 59 членов жюри конкурса — журналистов из автомобильных изданий 22 стран.

Победитель конкурса будет объявлен на Женевском автосалоне 26 февраля 2024 года ■



Группа Renault представила новый Duster

Компания Renault полностью рассекретила кроссовер Dacia Duster нового, третьего по счету, поколения.

Новый Duster, как сообщает пресс-служба компании, построен на модульной платформе CMF-B альянса Renault-Nissan. Ранее такая «тележка» использовалась в конструкции новых Logan, Sandero и Jogger.

Для Dacia Duster третьего поколения предложены три варианта силовой установки. Версия Hybrid 140 оснащена 4-цилиндровым 1,6-литровым бензиновым двигателем мощностью 94 л.с., двумя электромоторами (тяговым, мощностью 49 л.с., и высоковольтным стартер-генератором) и электрифицированной автоматической коробкой передач. Емкость тяговой батареи составляет 1,2 кВт·ч.

Название второй модификации – Eco-G 100. Автомобиль получил трехцилиндровый 1,0-литровый турбомотор, работающий как на бензине, так и на пропане. Дальность хода без дозаправки достигает 1300 км.

Кроме того, покупателям предложат версию Duster TCe 130, под капотом которой – 3-цилиндровый 1,2-литровый бензиновый двигатель с турбонаддувом, работающий по циклу Миллера и дополненный 48-вольтовым стартер-генератором. Емкость батареи в такой версии – 0,8 кВт·ч.

В полноприводной версии новый Duster получил новую трансмиссию 4x4 Terrain Control с системой выбора ездовых режимов: Auto, Snow, Mud/Sand, Off-Road и Eco. Дорожный просвет кроссовера составляет 217 мм.

В салоне автомобиля появятся 10-дюймовый экран мультимедийной системы, поддерживающий функции Apple CarPlay и Android Auto, виртуальные приборы на 7-дюймовом экране, а также фирменные держатели для смартфонов YouClip с четырьмя разъемами USB-C с подсветкой. Dacia Duster третьего поколения будет доступен в четырех комплектациях: Essential, Expression, Journey и Extreme.

На европейский рынок новый Duster выйдет летом 2024 года. Стоимость новинки официально пока не объявлена, но в руководстве Dacia заявляют, что новый Duster останется одной из самых доступных моделей в своей категории ■



Минивэн Hongqi HQ9 оценили в рублях

Китайский бренд Hongqi объявил о старте продаж на российском рынке флагманского минивэна HQ9. Новая модель уже доступна в дилерских центрах марки, сообщает пресс-служба бренда.

Под капотом Hongqi HQ9 – бензиновый 4-цилиндровый 2,0-литровый турбомотор, развивающий мощность 245 л.с. и максимальный крутящий момент 380 Нм, с 48-вольтовым гибридным «довеском». С места до 100 км/ч минивэн разгоняется за 9,5 секунды.

Габариты семиместного HQ9 – 5222 x 2005 x 1935 мм при колесной базе 3200 мм; объем багажника – 1700 литров.

Автомобиль получил широкую решетку радиатора с хромированной окантовкой, светодиодную оптику в фирменной стилистике «парящие крылья», 10 тонких горизонтальных планок-ярусов на задней стойке, поперечную световую планку длиной более 1,5 метра, соединяющую задние фонари.

В оснащение минивэна входят сиденья, напоминающие «кресла бизнес-класса авиалайнера», с электрорегулировкой по 16 направлениям, многофункциональная панель управления микроклиматом, опциями комфорта и мультимедиа, интегрированная в подлокотники, 12-канальная аудиосистема Hi-Fi Dynaudio Danner с сабвуфером, трехзонная система кондиционирования воздуха, комплекс систем безопасности и помощи водителю ADAS.

Стоимость Hongqi HQ9 в комплектации Comfort начинается от 7 890 000 рублей, Deluxe – от 8 490 000 рублей, а Executive – от 8 990 000 рублей ■



BAIC X7 получил рублевый ценник

В России стартовали продажи среднеразмерного кроссовера BAIC X7. В течение декабря он поступит во все дилерские центры бренда.

Как сообщает пресс-служба BAIC в России, на нашем рынке новый X7 будет доступен в комплектации Comfort стоимостью 3 100 000 рублей.

BAIC X7 оснащен 1,5-литровым турбированным бензиновым двигателем с непосредственным впрыском топлива. Мотор развивает мощность 180 л.с. и максимальный крутящий момент 270 Нм. Двигатель сочетается с преселективной роботизированной коробкой передач 7DCT.

Габариты автомобиля составляют 4710 x 1892 x 1715 мм при колесной базе 2800 мм. Объем багажника – 470 литров.

В список оснащения BAIC X7 входят кожаные сиденья, полностью светодиодная оптика, цифровая приборная панель, 12-дюймовый дисплей мультимедийной системы, панорамная крыша с электроприводом и функцией защиты от защемления, задние датчики парковки, система камер кругового обзора, подогрев руля и боковых зеркал, а также двухзонный климат-контроль.

Кроме того, автомобиль оборудован набором систем активной безопасности, включая AutoHold, помощь при подъеме (HHC) и спуске (HDC), контроль слепых зон (BSD) и полосы движения (LDW) ■

Toyota рассекретила новую Camry



Североамериканское подразделение корпорации Toyota Motor опубликовало официальные фотографии и технические характеристики седана Camry нового, девятого по счету, поколения.

«Девятая» Camry внешне и конструктивно напоминает скорее продукт глубокой модернизации нынешней модели, нежели модель, построенную с чистого листа. Силуэт машины остался прежним (как и вид сзади), так что архитектура кузова, судя по всему, не изменилась, платформа, как и раньше, — TNGA.

В гамме двигателей для новой Camry прежних V-образных «шестерок» больше не будет (по крайней мере в американской версии). Их место займет фирменная гибридная система пятого поколения THS5 (Toyota Hybrid System) на основе 2,4-литрового бензинового двигателя.

В переднеприводной версии он работает совместно с двумя электромоторами; суммарная мощность такой системы составляет 225 л.с. В полноприводной модификации к ним добавляется дополнительный электродвигатель, подающий тяговое усилие на задние колеса при необходимости (например, на скользкой дороге или при прохождении поворотов). В версии HEV AWD общая мощность силовой установки составляет 232 л.с.

Интерьер новой Camry оформлен в стилистике Open-Style Cockpit. Автомобиль получил полностью цифровую приборную панель с дисплеем диагональю 7 дюймов в базовой комплектации и 12,3 дюйма — в дорогих версиях. Кроме того, автомобили в топовых исполнениях станут оснащаться 10-дюймовым проекционным дисплеем, на котором будут дублироваться показания приборов и навигационные подсказки.

Новая Camry получит также фирменную мультимедийную систему нового поколения с 8-дюймовым ЖК-дисплеем в «базе» и 12,3-дюймовым — в старших комплектациях. Система будет иметь встроенные интерфейсы Apple CarPlay и Android Auto для беспроводного подключения мобильных устройств на обеих платформах. Для подзарядки смартфонов можно использовать и стандартные разъемы USB-A и USB-C: их у новой Camry будет три в передней части салона и два — в задней.

В США новая Toyota Camry появится в салонах дилеров весной 2024 года. ■

В России стартовали продажи кроссовера Livan X6 Pro

Компания Livan объявила о начале продаж кроссовера Livan X6 Pro на российском рынке.

Стоимость автомобиля в комплектации Luxury, как сообщает пресс-служба компании, составляет 2 629 900 рублей, в версии Premium — 2 739 900 рублей и Flagship — 2 829 900 рублей.

По своим габаритам кроссовер относится к сегменту C-SUV; его размеры составляют 4535 x 1845 x 1725 мм при колесной базе 2683 мм.

Автомобиль получил массивный капот, решетку радиатора в форме «крыла бабочки», светодиодную оптику, панорамную крышу с люком, бампер с изгибами, 18-дюймовые алюминиевые колесные диски, алюминиевые рейлинги на крыше и спойлер с интегрированным дополнительным стоп-сигналом. В России кроссовер появится в трех вариантах окраски кузова: сером, белом и синем.

На момент старта продаж новый X6 Pro будет доступен с 4-цилиндровым бензиновым турбомотором объемом 1,5 литра в сочетании с 7-ступенчатой трансмиссией DCT. Мощность двигателя составляет 147 или 174 л.с.

Приобрести новую модель Livan можно у одного из 73 официальных дилеров бренда. Как отмечают представители компании, гарантия на автомобиль составляет 5 лет или 150 тыс. км пробега ■



Exeed привезет в Россию пять новых моделей



Китайская компания Exeed выпустит на российском рынке в 2024 году пять новых моделей — Exlantix ES и Exlantix ET, RX PHEV, а также обновленные LX и THL.

Как сообщает Autonews, первыми новинками в следующем году могут стать электроседан Exlantix ES и электрокроссовер Exlantix ET.

Модель ES получит электросистему мощностью 800 В и пневматическую подвеску. Для разгона до 100 км/ч машине понадобится всего 3,8 секунды. Запаса хода на одной зарядке должно хватать на 500–700 км.

В зависимости от модификации емкость батареи — 60, 82 или 100 кВт·ч. В Россию могут отправить дорогие версии с батареей емкостью 82 кВт·ч, силовой установкой мощностью 353 кВт и полным приводом.

Exeed Exlantix ET построен на платформе E0X и получит батареи Chery NP2.0, которые будут представлены в трех вариантах емкости: 60, 82 и 100 кВт·ч. Запас хода данной модели варьируется от 500 до 700 км.

Как уточняют в Autonews, гибридную серию автомобилей Exeed планирует представить в России уже в первом квартале 2024 года. Кроссовер RX PHEV получил 72 технологии с низким энергопотреблением, включая три ключевых гибридных элемента: двигатель, трансмиссию и систему управления тяговой батареей. Гибрид построят на новой 800-вольтовой платформе с возможностью быстрой зарядки — за 5 минут она позволит пополнить запас хода на 150 км.

По заявлению производителя, в холодное время года запас хода будет увеличиваться на 10% благодаря двухконтурной системе кондиционирования воздуха, а высокоэффективный тепловой насос экономит до 30% потребления энергии, увеличивая дальность поездок примерно на 50 км.

В список конкурентов, которых Exeed планирует заменить в России в премиум-сегменте, внесены Mercedes-Benz, BMW и Tesla ■

Subaru представила Forester шестого поколения

Компания Subaru представила на автосалоне в Лос-Анджелесе новое поколение кроссовера Forester.

Subaru Forester 2025 модельного года позиционируется как автомобиль нового поколения, но в матчасти принципиальных изменений не так уж много.

Под капотом нового «Лесника», как сообщает пресс-служба компании, — 2,5-литровый двигатель Subaru Boxer мощностью 180 л. с. Уже в базовой комплектации машина оснащена вариатором Lineartronic и полным приводом.

Главное внешнее отличие нового Forester от предыдущих моделей — оригинальная решетка радиатора, которая визуально объединена со светодиодными фарами. Внутри автомобиль получил 11,6-дюймовый сенсорный экран мультимедиа Subaru Starlink Plus (в базовых комплектациях его диагональ составляет 7 дюймов) с беспроводным Apple CarPlay и Android Auto. На нижнем экране расположены элементы управления «климатом» и настройками автомобиля.

Subaru Forester 2025 м. г. также оборудован системой безопасности EyeSight Driver Assist и системой снижения отвлекающих факторов Driver Focus.

Новинка будет доступна в пяти исполнениях: Base, Premium, Sport, Limited и Touring. В оснащение комплектации Base и Premium входят 17-дюймовые легкосплавные колесные диски, при этом версия Limited дополнена 18-дюймовыми колесными дисками, а Sport и Touring — 19-дюймовыми.

Продажи Subaru Forester шестого поколения начнутся весной 2024 года ■



В России представлен новый «китаец» на базе «японца»

Китайская компания Sinomach представила на российском рынке новый внедорожник Paladin.

Как сообщили в рамках премьеры представители компании-дистрибьютора, новая модель будет продаваться на нашем рынке под отдельным брендом Oting.

В России новинка будет доступна в четырех комплектациях. Ее стоимость начинается от 3 799 000 рублей; топовую модификацию оценили в 4 499 000 рублей.

Paladin построен на базе рамного внедорожника Nissan Terra и оснащен 2,0-литровым бензиновым турбомотором мощностью 228 л. с., работающим в паре с 8-ступенчатой автоматической коробкой передач ZF. Максимальный крутящий момент составляет 360 Нм. В базовой версии автомобиль имеет задний привод, остальные модификации — полноприводные, с тремя режимами блокировки дифференциала.

Как отметили представители компании, до конца нынешнего года внедорожник должен получить ОТТС («Одобрение типа транспортного средства»). Первые машины могут поступить к дилерам уже в середине января 2024 года.

Кроме того, в 2024 году на российском рынке могут представить еще две новые модели, созданные на платформе Nissan. Компания планирует открыть 15 дилерских центров в Москве и Санкт-Петербурге ■





Октавой
ниже

ТЕСТ
ДРАЙВ

НОВЫЙ «Москвич 6»



Роман Зубко

Первое и главное, что удивляет в истории с появлением «шестой» модели в линейке возрожденного бренда «Москвич», — это сам факт запуска ее производства в России, учитывая, что сегмент С на нашем рынке активно «сжегивался» еще до нынешнего кризиса. Уже упомянутая «Октавия» властвовала в нем практически безраздельно — остальные игроки боролись, по сути, лишь за звание «лучшего из остальных».

Однако сегодня, как отмечают представители завода «Москвич», доля этого сегмента рынка в общем объеме продаж новых автомобилей постоянно увеличивается и в 2023 году, согласно прогнозам, может достигнуть 3,8%. Основные игроки в этом сегменте — JAC J7, Omoda S5 и Changan Uni-V, в качестве новых выступают Changan Eado, Livan S6 Pro и, собственно, «Москвич 6». Так что вполне логично, что в руководстве завода намерены «застолбить» определенные позиции в быстрорастущем сегменте и на «шестую» модель возлагают особые надежды.

Автозавод «Москвич» позиционирует «шестую» модель в том же сегменте, где в свое время выступала ушедшая с нашего рынка Skoda Octavia. Судите сами: лифтбек гольф-класса, предназначенный как для личного, так и для семейного использования и в равной степени подходящий как для ежедневных поездок, так и для путешествий. Все это — в современной «упаковке» и под возрожденным известным отечественным брендом. Насколько успешно «Москвич 6» справляется с ролью универсального автомобиля на все случаи жизни, «Движок» выяснял в рамках ездовой презентации новинки, проходившей в Татарстане и Республике Марий Эл.

К слову, на фоне указанных конкурентов «Москвич 6» выглядит едва ли не гармоничнее всех. По крайней мере, в отличие от большинства «китайцев», он не пытается щеголять массивной радиаторной решеткой, уже начинающей набивать оскомину.

По габаритам «шестой» «Москвич» (он же JAC Sehol A5

Plus) весьма близок к популярной у нас некогда Skoda Octavia и даже в чем-то ее превосходит. Размеры «шестого» — 4770 x 1820 x 1492 мм; колесная база — 2760 мм. Габариты «Октавии» — 4689 x 1829 x 1485 мм при колесной базе 2686 мм.

Казалось бы, при таких паспортных данных мы вправе

ожидать от «Москвича» поистине королевского простора в салоне. На поверку же выяснилось, что «не все так однозначно». Причем настолько, что захотелось спросить у создателей оригинального «Джака», куда они подевали заявленные миллиметры длины кузова и колесной базы? Впереди высокорослым води-





телям (за метр девяносто) явно не рады: диапазоны регулировок сиденья и руля крайне ограничены, руль к тому же не регулируется по вылету. Сидишь в итоге, как когда-то в советской «классике»: с баранкой между коленями.

Может, сзади просторнее? Тем более что китайцы в этом смысле традиционно уделяют задним пассажирам больше внимания, нежели передним. Но на заднем «диване» тоже особо не разгуляешься: если бы не моя привычка сидеть за рулем практически с прямой спиной, «сам за собой» я бы не поместился.

Вот багажник у «Москвича б» — то что нужно дачнику! Объем 540 литров, складывающаяся по частям (в пропорции 60:40) спинка заднего сиденья, практически ровный (без «ступеньки») пол при ее складывании.

Если же говорить о дизайне интерьера «шестого» «Москвича», то в целом он производит приятное впечатление: такой салон вполне подошел бы

не только российскому автомобилю с китайскими корнями, но и какому-нибудь «корейцу» или даже «японцу». Материалы отделки хороши как на вид, так и на ощупь, управление всеми основными функциями вынесено на крупный (10,4 дюйма по диагонали) вертикальный дисплей в виде планшета (яркий и контрастный), при этом оставлен ряд традиционных горячих клавиш. Есть и весьма удачные с точки зрения эргономики решения, которые уже становятся своего рода стандартом для китайских автомобилей: например, двухуровневый центральный тоннель с USB-разъемами и розеткой на 12 В на нижнем «этаже».

Посоветовать можно лишь на тонковатый обод руля и сенсорные «ползунки» регулировки температуры и скорости вентилятора в климатической системе: пара обычных «крутилок» позволила бы меньше отвлекаться от дороги, настраивая «климат». А обращаться к подобным



К электронному селектору трансмиссии нужно привыкнуть: поначалу запросто можно перепутать кнопки разблокировки рычажка и включения режима Parking

этому приходится выставлять все параметры вручную. Впрочем, это типичная для большинства китайских автомобилей проблема.

Под капотом тестового «Москвича» стоял бензиновый мотор 1.5T GDI с турбонаддувом и непосредственным впрыском топлива. Двигатель развивает мощность 174 л. с. и максимальный крутящий момент 280 Нм и агрегируется с 6-ступенчатым

настройкам приходится часто, поскольку, если понадеяться на автоматику, то либо пассажирам будет некомфортно, либо стекла начнут запотевать. По-

«роботом» с двойным мокрым сцеплением. Это, к слову, топовая версия «шестой» модели — в «базе» силовой агрегат попроче: мотор 1.5T с распределенным впрыском от кроссовера «Москвич 3» (136 л.с., 200 Нм), работающий в паре с вариатором.

Режимами роботизированной коробки заведует нефиксируемый электронный селектор, обращение с которым требует привычки. Чтобы включить режим «D» или «R», нужно нажать не только на педаль тормоза, но и на кнопку, расположенную на самом селекторе слева под большой палец. Проблема в том, что кнопок там две: одна (чуть впереди) разблокирует рычаг, другая (чуть сзади) активирует режим «P». Если нужно быстро развернуться на оживленной улице — неумудрено и перепутать их в спешке.

Зато разгоняется топовый «Москвич 6» более чем бодро! Причем как с места, так и с хода. Все 174 «лошади» тянут усердно и слаженно, а 280 «ньютон» весьма эффективно их «пришпиливают» в нужный момент. Запас тяги под педалью есть всегда — и в городе, и на трассе, и даже на узком двухполосном шоссе обгоны фур не превращаются в стресс. При этом аппетит у мотора — вполне умеренный для его мощности: в смешанном цикле мы легко укладываемся в 8,1–8,3 литра на 100 км.

Багажник тестового «Москвича» вмещает 540 литров поклажи при установленных задних сиденьях. Последние складываются, образуя практически ровный пол



Передние сиденья «шестого» «Москвича» удобны с точки зрения профиля спинки и радуют удачным подбором материалов обшивки. Но огорчают узкими диапазонами регулировок

Шестиступенчатый «робот» работает в паре с мотором 1.5T GDI вполне слаженно: не допускает разрывов в подаче тяги при переключениях вверх, не путается в передачах и вовремя сбрасывает ступень-другую при необходимости активно ускориться. Режим «Спорт» при таких стандартных настройках не очень-то и нужен. Хотя в нем коробка раскручивает мотор до более высоких оборотов на каждой передаче и не проявляет излишней склонности к высшим ступеням. Единственная наша претензия к этой коробке состоит лишь в том, что при движении



Сзади особого пространства нет, как нет и электрообогрева «дивана». К услугам пассажиров — лишь отдельные воздуховоды и USB-разъемы

в вялотекущих заторах она порой допускает легкие рывки.

К работе ходовой части серьезных вопросов не возникло. Подвеска «шестого» «Москвича» (со стойками «макферсон» спереди и многорычажной конструкцией сзади) — в меру жесткая, но не склонная излишне подробно собирать разного рода дорожную мелочевку. Чувство вседозволенности на наших дорогах, конечно, не возникает, но и пробоев нет — даже если зевнуть на трассе приличных размеров выбоину. Вот только искусственных неровностей «Москвич 6» не любит: комфортная скорость преодоления «лежащих полицейских» — не больше 30–35 км/ч (уже на 40 км/ч следует довольно жесткий удар).

Управляется «шестой» «Москвич» вполне неплохо для семейного автомобиля, но чудес

на извилистой дороге, несмотря на многообещающую многорычажную подвеску, не творит: на входе в поворот не упирается и на выходе сюрпризы не подкидывает. И прямую держит более чем уверенно — руль на трассе можно спокойно придерживать одной рукой. Однако того кайфа от вождения, что дарят лучшие «европейцы», которые были популярны у нас в прежнюю эпоху, здесь не испытываешь: к активной езде «Москвич 6» не постегивает.

Что же до системы рулевого управления, то уровень усилия

ХАРАКТЕРИСТИКИ «Москвич 6» 1.5T GDI

Габариты и масса	
Длина х ширина х высота, мм	4770 × 1820 × 1492
Снаряженная масса, кг	1560
Объем багажника, л	540
Клиренс, мм	140
Двигатель	
Тип	Бензиновый 4R с турбонаддувом
Объем, куб. см	1499
Мощность, л.с. при об/мин	174/5500
Крутящий момент, Нм при об/мин	280/1800–3500
Трансмиссия	Роботизированная, 6-ст.
Привод	Передний
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	8,0
Максимальная скорость, км/ч	н/д
Средний расход топлива, л/100 км	н/д

на руле можно отрегулировать, выбрав один из трех пресетов: «Комфорт», «Стандарт» и «Спорт». Нам с коллегой по экипажу больше понравился последний: даже в «Стандарте» руль излишне легкий, а уж в «Комфорте» — так и вовсе на грани потери чувства машины. Впрочем, для семейного автомобиля такой подход к настройкам рулевого управления, возможно, оправдан: тот, кому хочется руль потяжелее, всегда может перейти в режим «Спорт», а среднестатистического водителя вполне устроит «Стандарт».

Шумоизоляция топового «Москвича б», по меркам класса,

неплоха, но, как писал классик отечественной сатиры, есть нюансы. Если моторный отсек автомобиля изолирован хорошо, то колесные арки — уже не очень: в салон проникает весьма навязчивый гул даже от нешипованных зимних шин. И в боковых зеркалах ветер свистит ощутимо. Впрочем, этот свист — вполне умеренная плата за хорошую обзорность, которую эти самые зеркала обеспечивают.

В заключение — о главном: цене вопроса. Здесь стоит отметить, что в руководстве бренда смогли удержать цены на «шестую» модель ниже психологи-



оценки		«Москвич б» 1.5T GDI
ИНТЕРЬЕР	7,85	Салон «Москвича б» отделан вполне добротными и современными материалами, к качеству сборки вопросов нет. Но высокорослых водителей простором явно обделили. Зато багажник порадует дачника или владельца загородного дома.
Обзор	8	
Эргономика	7	
Качество материалов	8	
Простор	7	
Передние сиденья	8	
Задние сиденья	8	
Багажник	9	
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	8,00	Турбомотор с непосредственным впрыском разгоняет полутонную машину более чем уверенно! И при этом излишней прожорливостью не страдает. Управляется же «шестой» «Москвич» надежно и безопасно, но без огонька.
Динамика	8	
Управляемость	8	
Тормоза	8	
Экономичность	8	
КОМФОРТ	7,66	Подвеска «шестерки» вполне успешно скругляет большинство изъянов наших дорог, неплохо по меркам класса и шумоизоляция. Набор оборудования выглядит усеченным даже в топовой комплектации.
Акустический	8	
Ездовой	8	
Оснащенность опциями	7	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	7,83	До звания лидера в классе «Москвич б» не дотягивает — это скорее крепкий середнячок.

Стоимость на момент подготовки материала

«Москвич б» 1.5T GDI
2 976 000 ₺

ческой отметки 3 млн рублей: базовый «Москвич б» с мотором 1.5T и вариатором в базовой комплектации «Комфорт» стоил на момент написания этого материала от 2 626 000 рублей. Тестовый автомобиль с двигателем 1.5T GDI и «роботом» DCT-6 в исполнении «Бизнес» оценивался в 2 976 000 рублей.

Каков итог?

По цене новый «Москвич б», если сравнивать его с указанными самим производителем конкурентами, вполне, как выражаются маркетологи, «в рынке».

Главными его преимуществами в конкурентной борьбе станут прежде всего современное оформление интерьера, вместительный багажник и сбалансированные ходовые качества. Вместе с тем тесноватый салон при немалых внешних габаритах для кого-то, наверное, окажется не менее весомым аргументом против.

Что же касается заочного сравнения с «Октавией», то полноценной ее заменой «Москвич б» не станет. У него на нашем рынке — другая партия: октавой ниже...



ОБНОВЛЕННЫЙ Geely Coolray



Вадим Аскарлов

Не перефразировать в заголовке популярный фразеологизм «От горшка два вершка», имея в руках обновленный Geely Coolray, было просто невозможно, поскольку именно в этой фразе и заключены главные нововведения в конструкции рестайлингового кроссовера. Мотор обновленного «Кулрея» получил дополнительный «горшок», а его кузов стал длиннее на один «вершок». Чем еще может заинтересовать потребителя обновленный Geely Coolray, обозреватель «Движка» выяснил в ходе длительного теста новинки.

Кроссовер Geely Coolray можно считать одним из символов поворота на Восток и «китаизации» всего нашего автопрома. Хотя изначально под обаяние восточного соседа попали партнеры по Союзному государству из Белоруссии, которые с распростертыми объятиями встретили инвестиции в виде совместного предприятия по сборке Geely. Запланированная мощность 120 тыс. машин в год поначалу вызывала только снисходитель-

ную улыбку с логичным вопросом: «Кто ж у вас их столько купит»? Но тут наступил 2022 год. И если морально устаревшие модели вроде Emgrand X7 не смогли бы завоевать наш рынок, даже если бы их раздавали бесплатно, то красивый, стильный, отлично оснащенный Coolray с разгоном до «сотни» за 8,4 секунды просто не мог не привлечь внимание аудитории, которая думала, на что бы поменять свои «фольксвагены» с «тойотами». «Кулрей» и до этого не страдал от отсутствия спроса в нашей стране, но за последние два года окончательно утвердился в роли бестселлера.

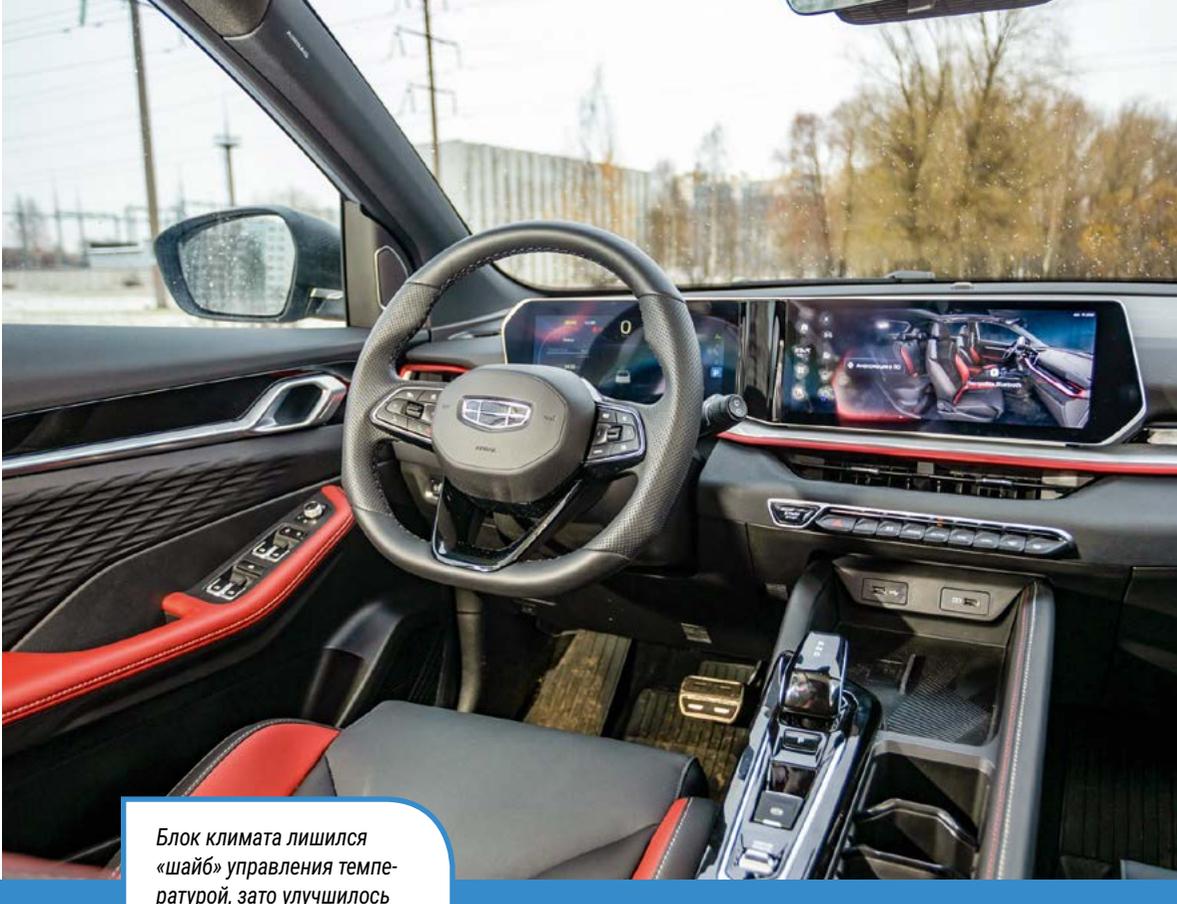
Так что выход в свет обновленной версии кроссовера заслуживает самого пристального внимания, тем более что это не просто рестайлинг — это новая маркетинговая стратегия компании. Зачем убирать с рынка и так отлично продающуюся модель, да еще в отсутствие конкуренции с мировыми производителями? Изменения ради изменений? Это точно не о прагматичных китайцах, которые уже два десятилетия и так сильно демпинговали, лишь бы привлечь нашего покупателя. А сейчас пора пожинать плоды своего терпения и... завоевывать умы и кошельки россиян, которые еще недавно

**Плюс вершок
и не лишний
горшок**

пренебрежительно отказывались от покупки машины из Поднебесной и нелицеприятно высказывались об инженерных и дизайнерских умениях китайцев. Воистину месть — это блюдо, которое лучше подавать холодным...

В общем, купить новый «Кулрей» и оценить самые современные технические решения Geely смогут только обладатели весьма солидной суммы денег, а вот для менее обеспеченного россиянина есть новый Belgee X50, он же — дорестайлинговый Coolray, лицензию на который белорусы из Жодио выкупили у китайцев. X50 стоит на полмиллиона рублей дешевле обновленного «Кулрея», и даже при нынешних ценах на машины это весьма существенная разница: вполне можно поступиться новым ради хорошо знакомого старого! Предпочтут сэкономить и таксопарки, и корпоративные клиенты. Ну а рестайлинговый





Блок климата лишился «шайб» управления температурой, зато улучшилось расположение USB-разъемов, которые теперь на передней панели, а не где-то внизу

Coolray будет выступать в более дорогом сегменте — на ступеньку выше, чем дореформенная модель.

В эту стратегию отлично вписывается и увеличение размера, пусть и всего на пять сантиметров, и увеличение количества цилиндров, так как трехцилиндровый турбоагрегат вызывал едва ли не главную претензию в адрес прошлого «Кулрея» со стороны адептов «атмосферников» с чугунными блоками.

Не сказать, чтобы кроссовер внешне сильно изменился. Непосвященный автолюбитель и вовсе может подумать, что это какая-то новая «оспортивленная» версия прежней машины. Однако знающий человек отметит ключевые элементы вроде абсолютно иной, X-образной, решетки радиатора, другой оптики и еще ряда новых деталей, которые сразу бросаются в глаза. И все же общая стилистика автомобиля сохранена — это все тот же броский и яркий кросс-хэтч, ориентированный на молодежную аудиторию. Кому интересен

традиционный форм-фактор, те предпочтут Chery Tiggo 4 Pro с более консервативной внешностью. Coolray же выделяется в потоке даже в самом скучном сером цвете за счет разнообразного «оперения» и острых линий кузова.

Салон новинки претерпел весьма существенную модернизацию. По сути, он стал абсолютно новым, и внутри Coolray теперь гораздо больше похож на своих «коллег» из Поднебесной. Раньше приборная панель хоть и была электронной, но все-таки располагалась в классическом «тоннеле», защищавшем экран от бликов. А центральный дисплей был

размещен подчеркнуто отдельно, практически на постаменте. Теперь же все это заменила ставшая уже классической для «китайцев» (и не только) большая единая панель, которая благополучно «слепнет» на ярком солнце и активно собирает на себя пыль и разводы от пальцев.

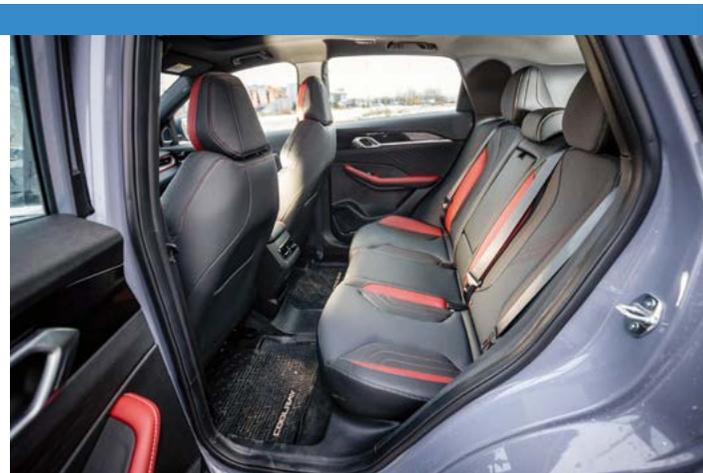
Однако самое странное — даже не отказ от удобного козырька над приборами, а то, что пропала едва ли не главная «фишка» всех «китайцев»: высокий уровень персонализации и широкий выбор настроек. Хочешь цифры, хочешь картинки, хочешь любой цвет — можно было «собрать» себе чуть ли

не собственную приборную панель, ну или по крайней мере выбрать из большого количества имеющихся вариантов. А теперь спидометр — только цифровой и зачем-то пол-экрана отдано на откуп тахометру, что выглядит как издевка, ведь режима ручного переключения передач здесь просто нет. Похоже, китайцы решили, что лучше покупателя знают, какая информация и в каком виде ему нужна. И нечего ему тут копаться в настройках!..

На центральной консоли между водителем и пассажиром почти не осталось кнопок, кроме электронного ручника и колесика выбора режимов движения. Помимо них — только новые подстаканники и... новый рычажок переключения «коробки». По сравнению с селектором на «дореформенной» машине он уменьшился в размерах и стал несколько несерьезным внешне (если не сказать неказистым). Но главное, что требует привычки, — это необходимость двойного движения при включении режимов «D» и «R»: они активируются только через нейтраль («N»). Мало того, отнюдь не каждый раз селектор позволяет сделать это быстро, иногда не реагируя на второе быстрое движение.

Передние сиденья автомобиля субъективно не изменились, как и посадка на заднем ряду. Тут все по классике для кроссовера класса «B»: высоким водителям и пассажирам придется «вдохнуть и не выдыхать», а вот седоки среднего и низкого роста могут ехать с комфортом.

Главное нововведение в матчасти — замена трехцилиндро-



вого 150-сильного турбомотора объемом 1,5 литра на четырехцилиндровый агрегат того же объема мощностью 147 л.с. В паре с ним работает все та же роботизированная 7-ступенчатая трансмиссия с двумя мокрыми сцеплениями. Непосвященный сразу удивится и спросит: «А где же здесь прогресс?» А он есть! Чуть меньшая мощность компенсируется более высоким крутящим моментом: 270 Нм против 255 Нм, хотя и в более узком и высоком диапазоне оборотов. Это приводит к тому, что на старте машина отнюдь не всегда справляется с пробуксовкой колес — даже в обычном режиме вождения.

Зато на трассе управлять кроссовером стало приятнее. Прошлая версия отлично разогналась, но на скоростях свыше дозволённых даже утопленная в пол педаль газа не сильно помогала трем цилиндрам эффективно разогнать автомобиль. Лишний «горшок» теперь позволяет получить нужное ускорение для обгона, даже когда Coolray едет быстрее 130 км/ч.

Радует, что китайцы (и их шведские партнеры по концерну) не стали химичить с управляемостью кроссовера. По крайней мере субъективно машина едет так же, как и прошлая версия,

то есть весьма неплохо — особенно для автомобиля с простенькой полувисимой задней подвеской. А с типично российскими дорожными невзгодами Coolray стал справляться даже лучше предшественника: он эффективнее «фильтрует» разного рода дорожную мелочевку и увереннее преодолевает разного рода искусственные неровности.

Каков итог?

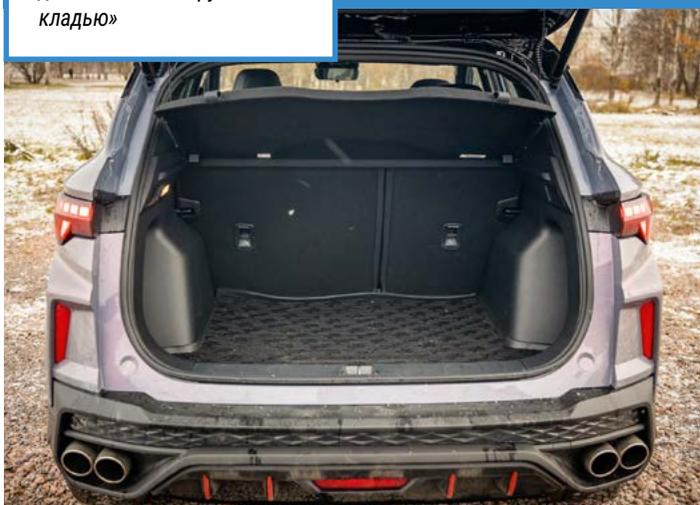
За рестайлинг «Кулрея» Geely хочется похвалить: то, что и так было хорошо, спецы компании не трогали, а над самым критичным поработали. Однако очевидно, что в целом машина изменилась не радикально — это все тот же задиристый кроссовер, который найдет своего покупателя не среди тех, кто считает цилиндры и презирает роботизированные коробки, а среди тех, кто ценит большое количество систем безопасности и много опций комфорта. Так что можно не сомневаться, что Geely Coolray еще долго будет в топах продаж на нашем рынке. Особенно пока его конкуренты — только Chery, Haval и другие бренды из Поднебесной.



Багажник — все те же 330 литров. В путешествиях вдвоем с небольшим количеством багажа сойдет, а если туристов больше, то кто-то поедет без чемодана — только с «ручной кладью»

Стоимость на момент подготовки материала

Geely Coolray
2 934 990 ₹



ХАРАКТЕРИСТИКИ Geely Coolray

Габариты и масса	
Длина x ширина x высота, мм	4380 x 1810 x 1615
Снаряженная масса, кг	1432
Объем багажника, л	330
Клиренс, мм	180
Двигатель	
Тип	Бензиновый R4 с турбонаддувом
Объем, куб. см	1499
Мощность, л. с. при об/мин	147/5500
Крутящий момент, Нм при об/мин	270/2000–3500
Трансмиссия	Роботизированная, 7-ст.
Привод	Передний
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	8,1
Максимальная скорость, км/ч	195
Средний расход топлива, л	6,1

ОЦЕНКИ Geely Coolray

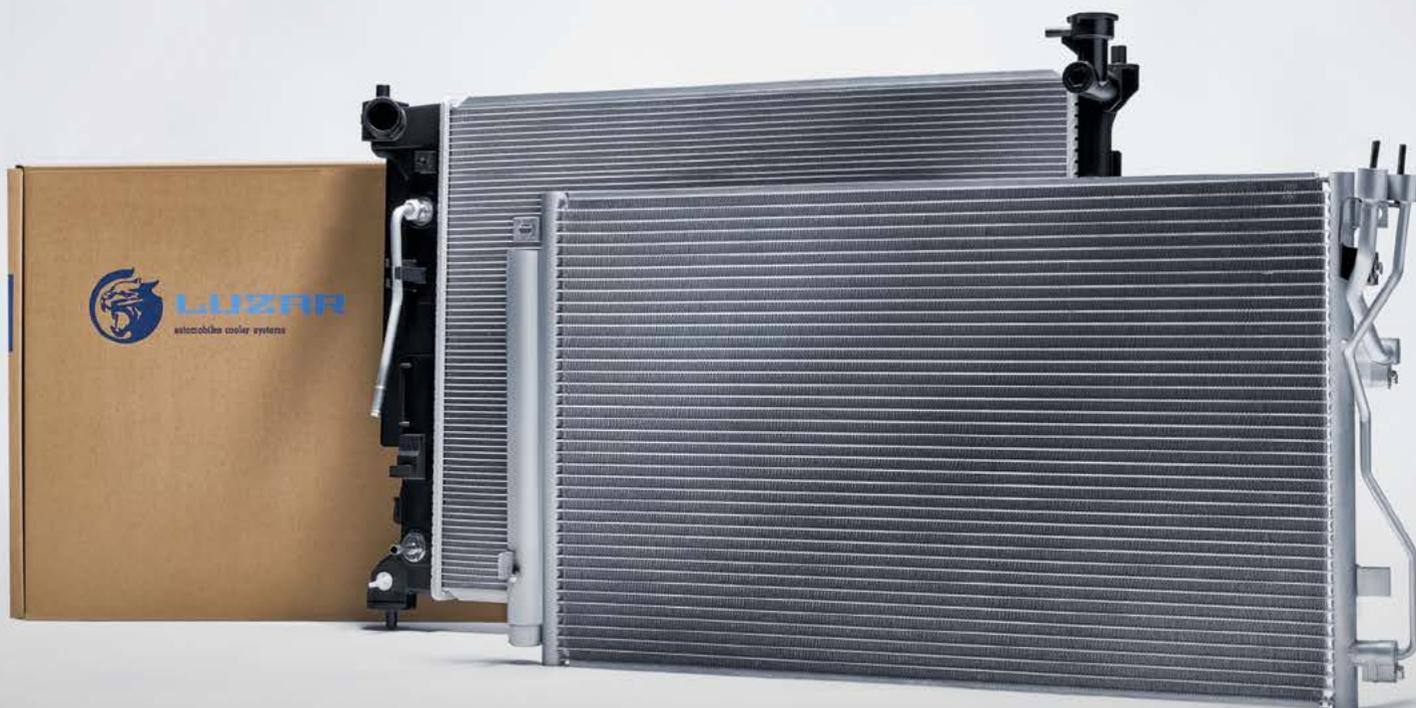
ИНТЕРЬЕР		8,0	
Обзор	8	Материалы отделки близки к тем, которые можно найти в машинах на два класса выше. Все управление — на планшетах, но к его организации привыкаешь быстро. Багажник только подкачал.	
Эргономика	8		
Качество материалов	9		
Простор	8		
Передние сиденья	8		
Задние сиденья	8		
Багажник	7		
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ		8,25	
Динамика	9	Как и прежде, Geely Coolray — один из самых динамичных кроссоверов в своем классе с неплохой управляемостью. И прожорливостью новый мотор не страдает.	
Управляемость	8		
Тормоза	8		
Экономичность	8		
КОМФОРТ		8,33	
Акустический	8	Опциональный состав такой, что обзавидуются и некоторые игроки из «премиума».	
Ездовой	8		
Оснащенность опциями	9		
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		8,19	Причин для снижения популярности модели нет.



Производим автомобильные запчасти на 97% актуального автопарка

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⊕ Высокая эффективность
- 🕒 Увеличенный ресурс

Выбери на luzar.ru 🔍



Рекомендуем использовать высокоэффективные охлаждающие жидкости Carville Racing

В каталоге LUZAR появились новые термостаты

Бренд LUZAR выпустил термостаты для автомобилей Peugeot, Citroen и Land Rover.

Фирменный ассортимент, как сообщает пресс-служба бренда, пополнился двумя новыми артикулами термостатов.

Модель с артикулом LT 2005 предназначена для автомобилей Peugeot 308 (07–) и Citroen C4 (04–) 1.4i/1.6i. Приобрести новинку можно на официальном сайте бренда по розничной цене 3710 рублей.

Как уточняют представители бренда, термостат с алюминиевым корпусом подходит и для ряда других моделей Peugeot и Citroen – Peugeot 307 (00–), 408 (10–), Partner (08–), 206 (00–), 207 (06–) и 301 (12–); Citroen C3 (02–), C2 (03–), Berlingo (00–) и Berlingo II (08–).

В ассортименте LUZAR также появился термостат с пластиковым корпусом для автомобилей Range Rover IV (12–), Range Rover Sport II (13–), Land Rover Discovery IV (09–) и Jaguar F-Pace (16–) с мотором 3.0D. Артикул нового термостата – LT 1033; цена в рознице – 6590 рублей ■



Trialli сменил названия линеек и упаковки

Бренд Trialli обновил упаковку и названия товарных линеек.

Новые партии товаров, как сообщает пресс-служба бренда, уже поступают на склад в обновленной упаковке.

Базовая товарная линейка, которая составляет более 80% ассортимента Trialli, получила название BLACK. Новое название линейки товаров премиум-класса – PRO. Как уточняют представители бренда, ассортимент такой группы в основном повторяет изделия линейки BLACK, однако товары обладают улучшенными характеристиками по сравнению с оригинальными изделиями, предлагаемыми автопроизводителям.

Кроме того, продукция Trialli выпускается в исполнении ECO – товары стандартного качества при низкой цене.

Бренд планирует заменить упаковки всех своих товаров в течение 2024 года ■

Febest представил ШРУС для Suzuki Swift

В ассортименте бренда Febest появился ШРУС для автомобиля Suzuki Swift.

Товар с артикулом 0711-AZG413RH, как сообщает пресс-служба бренда, представляет собой набор из внутреннего правого шарнира, пыльника, хомутов, смазки и стопорного кольца. Гарантия на новый ШРУС – два года или 40 тыс. км.

Ранее, как сообщал «Движок», бренд Febest представил новые пыльники ШРУСов для ряда популярных корейских и французских марок автомобилей. Так, модель с артикулом 1215-CRE16T предназначена для «корейца» Kia Ceed, а модели с номерами 2215P-K520 и 2217P-K5 – для Hyundai Sonata.

Среди новинок также три артикула пыльников ШРУСов для «французов» Renault Laguna II (1815-VIVARLH-KIT), Renault Duster (2415P-CAPT) и Peugeot 407 (2515P-JUMPT) ■



ZF представил новаторскую тормозную систему

Концерн ZF Friedrichshafen AG представил в рамках мероприятия Next Generation Mobility Day («День мобильности нового поколения») в Шанхае тормозную систему с управлением «по проводам».

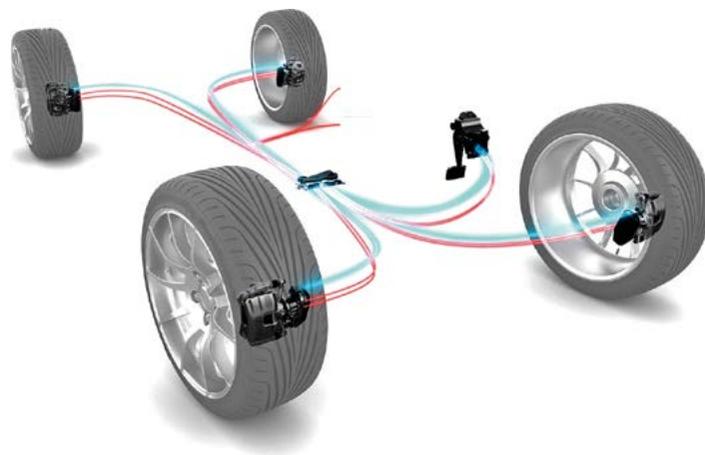
Новая разработка, как сообщает пресс-служба концерна, представляет собой электромеханическую тормозную систему, в которой тормозное усилие для каждого колеса генерируется электродвигателем без использования тормозной жидкости. Соответствующие сигналы от педали тормоза к электродвигателю также передаются полностью электрическим путем.

Среди основных преимуществ системы Brake-by-Wire ее создатели называют сокращение тормозного пути, более эффективную рекуперацию энергии при торможении, а также снижение затрат на обслуживание тормозной системы. По данным ZF, при автоматическом экстренном торможении тормозной путь автомобиля со скорости 100 км/ч может быть на 9 метров короче по сравнению с традиционными тормозными системами. В случае с электромобилями при установке новой системы запас хода увеличивается примерно на 17% (за счет большей эффективности рекуперации энергии).

Применение сухой системы торможения, как заявляют в немецком концерне, позволяет также свести к минимуму (почти до нуля) эффект остаточного трения, возникающий при размыкании тормозных колодок. Это приводит к меньшему износу фрикционного слоя, меньшим объемам выброса твердых частиц при торможении, а также экономит энергию и может дополнительно увеличить запас хода электромобиля.

Отказ от гидравлики в тормозах позволит автопроизводителям снизить затраты на сборку и логистику при сборке автомобилей, так как система Brake-by-Wire состоит из меньшего количества деталей. Выгоду от этого получают также автовладельцы, поскольку замена тормозной жидкости в новой системе не требуется и это сокращает количество процедур в рамках ТО.

Разработкой новаторской системы занимались инженерные подразделения ZF в Китае, США и Германии. В концерне планируют вывести технологию на мировой рынок OE-поставок ■



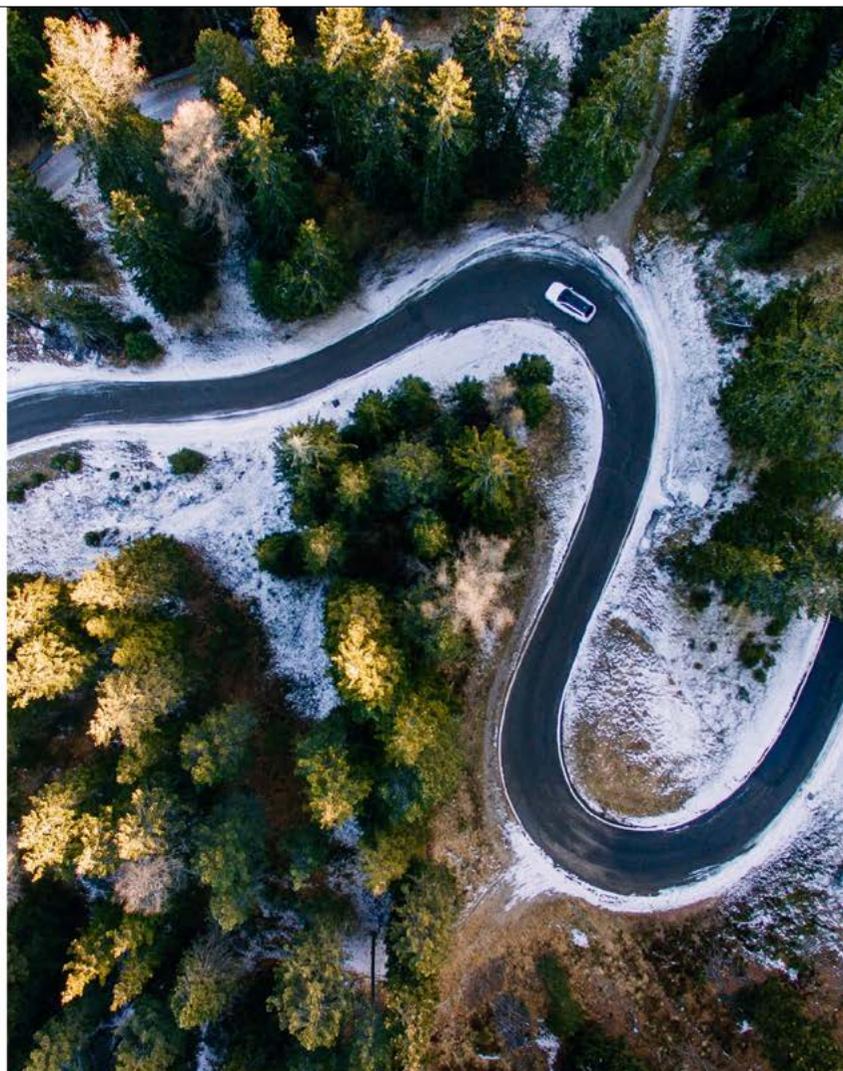
ZEKERT

DIFFERENT ROADS.
ONE SOLUTION.

**СВЕЧИ
ЗАЖИГАНИЯ
УЖЕ В ПРОДАЖЕ**



www.zekert.de



Ассортимент StartVOLT пополнился новыми моторами бензонасоса

Бренд StartVOLT расширил фирменный ассортимент запчастей в товарной группе «Моторы бензонасоса».

Как сообщает пресс-служба бренда, в продажу поступили два новых мотора бензонасоса для «немцев» Mercedes-Benz C-Class W202 (93-) с моторами 1.8i/2.0i/2.2i и BMW X3 F25 (10-) 2.0i/3.0i и X5 E70 (06-) 3.0i.

Новые товары можно найти на официальном сайте бренда по артикулам SFP 1503 и SFP 2616. Цена в рознице – 3730 и 5760 рублей соответственно.

Модель с артикулом SFP 1503 подходит для Mercedes-Benz C-Class (W202), C-Class T-Model (S202), CLK (C208), CLK Convertible (A208). А мотор бензонасоса SFP 2616 – для ряда автомобилей BMW: X3 (F25), X4 (F26), X5 (E70, F15, F85) и X6 (E71, E72, F16, F86).

Среди других новинок бренда – мотор бензонасоса для машин ГАЗ («ГАЗель» с двигателем ГАЗ-560 «Штайер» «Евро-2»).

Модель с артикулом SFP 0305 также предназначена для автомобилей GAZelle Bus, GAZelle Van, Sobol (2217) Bus, Sobol (2310) Platform/Chassis, Sobol (2752) Van, Volga, Volga Estate, Renault и Suzuki. Цена новинки в рознице составляет 3130 рублей ■



Zekert выпустил новые тормозные диски

Бренд Zekert объявил о расширении фирменной линейки деталей тормозной системы за счет новых тормозных дисков.

Фирменный ассортимент, как сообщает пресс-служба бренда, пополнили 15 новых артикулов окрашенных тормозных дисков для популярных в России иномарок.

Новинки подходят, в частности, для таких автомобилей, как Hyundai ix35 (10-), Kia Sportage II, III (04-), Audi A1 (10-), A2 (00-), Toyota Camry V40 (06-), RAV4 A30 (05-), Volkswagen Caddy III (04-), Golf VI, V (04-), и других.

На ступичную часть и торцевую поверхность ротора новых дисков нанесено лакокрасочное покрытие, обеспечивающее изделиям, по заявлению производителя, более длительный срок службы. Консервационное покрытие, в свою очередь, предотвращает появление коррозии при транспортировке и хранении деталей.

Покрытие улучшает также внешний вид тормозных дисков, что может быть важно при использовании легкосплавных колес большого диаметра.

Как заявляют в Zekert, новые тормозные диски прошли серию испытаний в соляной среде, выдержав серию тестов на протяжении 24, 48, 72 и 96 часов в соляном тумане без образования коррозии и ржавчины ■



В ассортименте бренда ЭЗ появились новые свечи зажигания

Бренд ЭЗ представил новые свечи зажигания для популярных на российском авторынке иномарок.

Фирменная линейка, как сообщает пресс-служба бренда, пополнилась двумя новыми артикулами. Так, для заказа со склада стали доступны свечи зажигания ЭЗ Yttrium – с тип-формулой VR8SC+ (арт. F01H7K0221YS4) и тип-формулой YR8SEU+ (арт. F01H7K0220YS4). Новые свечи зажигания подходят для автомобилей Hyundai, Kia, Renault и других марок.

«Особенностью свечей зажигания ЭЗ Yttrium является использование редкоземельного химического элемента иттрия для легирования никелевых сплавов, что увеличивает срок их службы», – уточняют представители бренда.

Гарантия на свечи зажигания ЭЗ составляет 24 месяца с момента продажи и при соблюдении ряда условий, включая требования ТУ и ГОСТ Р 53842-2010.

Свечи ЭЗ Yttrium выпускает ООО «Энгельс Свечи зажигания» (ранее ООО «Роберт Бош Саратов»); с конца 90-х и на протяжении более 25 лет предприятие входило в состав немецкого концерна Bosch, а в 2023 году стало принадлежать многопрофильному холдингу S8 Capital ■





**Наконечники
рулевой тяги**



**Рычаги
подвески**



**Шаровые
опоры**



**Стойки
стабилизатора**



**Рулевые
тяги**



**Сайлентблоки /
Втулки**



Конвейерный поставщик
ОЕ с 2020 года

www.teknorot.com



**КАТАЛОГ ТЕKNOROT У ВАС
ПОД РУКОЙ!**



Teknorot Part Finder
All about Teknorot

Установить



Решение Mahle в сфере беспроводной зарядки станет универсальным в автоиндустрии

SAE International выбрала систему позиционирования Mahle в качестве международного стандартного решения для беспроводной зарядки электромобилей.

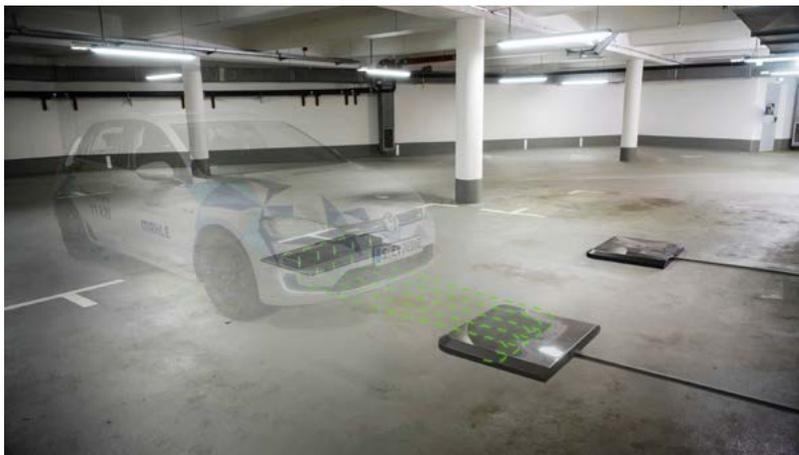
Система позиционирования Mahle DIPS («Дифференциальная индуктивная система позиционирования») позволяет расположить электромобиль при парковке точно над зарядным устройством в полу (или в асфальте в случае открытой стоянки).

Как уточняют в пресс-службе немецкой компании, система улавливает магнитное поле и автоматически устанавливает связь с контролируемой точкой зарядки при приближении электромобиля. При этом навигационная система машины дает водителю подсказки, как прибыть в нужную точку и как расположить электромобиль.

Процесс зарядки начинается автоматически – сразу после постановки электромобиля на стоянку.

DIPS работает также и на автономных автомобилях – вместо водителя «инструкции» по позиционированию получает система автопарковки. Снежный покров или мокрые листья на внешней пластине встроенного в покрытие зарядного устройства на работоспособность системы не влияют.

В руководстве Mahle рассчитывают, что решение SAE International о признании системы DIPS международным стандартом позволит быстро запустить ее в серийное производство и выпустить на рынок ■



CTR расширил линейку деталей подвески

Компания CTR объявила о расширении фирменного ассортимента деталей подвески, выпускаемых для розничного рынка автозапчастей.

Линейка запчастей CTR, как сообщает пресс-служба компании, пополнилась, в частности, двумя новыми артикулами шаровых опор.

Новинки предназначены для таких автомобилей, как Ford Fiesta и Fusion 2002 модельного года, а также Hummer H3 2006–2010 годов выпуска.

Кроме того, в ассортименте бренда появились 24 новых артикула рычагов подвески, в их числе – 12 артикулов для Ford, 6 – для Chrysler, 4 – для Toyota, 2 – для Mazda.

Новые рычаги подходят, в частности, для таких автомобилей, как Chrysler 300 I и II поколений, Chrysler 300M I поколения, Chrysler Concorde / Dodge Intrepid I и II поколений, Chrysler New-Yorker, Eagle Vision, Jeep Gladiator и Wrangler 2018–2023 годов выпуска.

Новинки могут использоваться также для послепродажного обслуживания Ford Focus (C346) 2012–2018 гг. в., Edge, Excursion, F-250/F-350/F-450/F-550, Explorer, Expedition, Lincoln Navigator; Mazda3 2012–2018 гг. в.; Toyota Camry (V40, V50), Avalon, Lexus ES300; Toyota Land Cruiser 100, Lexus LX470; Lexus GS/IS 2006 модельного года ■

TMI Tatsumi выпустил новые амортизаторы

Бренд TMI Tatsumi объявил о расширении фирменного ассортимента элементов подвески за счет новых моделей амортизаторов.

Наиболее актуальными для российского рынка запчастей представители бренда называют амортизаторы для Volkswagen Golf и Passat 2003 модельного года (арт. TAA1023), Renault Duster 2010 м. г. (арт. TAA1025) и Nissan Qashqai 2007 м. г. (арт. TAA5077).

Бренд TMI Tatsumi, напомним, специализируется на выпуске автокомпонентов преимущественно японских, корейских и европейских марок. Общее число артикулов в линейке бренда превышает 12 тыс. единиц.

Амортизаторы TMI Tatsumi, как заявляют представители бренда, отличаются увеличенным сроком службы за счет специального антикоррозийного покрытия штоков, их дополнительной полировки и термической обработки. При сборке амортизаторов применяются сальники японской фирмы Nok и премиальные сорта масел.

Вся продукция TMI Tatsumi сертифицирована в соответствии с требованиями рынков, на которых она распространяется. Действующие заводы компании сертифицированы по стандарту ISO/TS 16949:2009. На всю продукцию бренда распространяется безусловная гарантия в течение 24 месяцев с момента покупки ■



BIG Filter расширил применимость популярного масляного фильтра

Компания «БИГ Фильтр» объявила о расширении применимости масляного фильтра GB-155.

Указанная модель, как сообщает пресс-служба компании, может применяться на целом ряде новых автомобилей марки Changan.

В перечень рекомендаций вошли такие модели, как Alsvin, CS35, CS35 Plus, CS55 Plus, Eado, Eado Plus, Lamore, Uni-K, Uni-T, Uni-V.

«После анализа конструкторской документации, результатов испытаний материалов и требований автопроизводителя было принято решение о соответствии GB-155 эффективности оригинального фильтра», — отмечают в пресс-службе «БИГ Фильтр».

Фильтр GB-155 был представлен в 2022 году и первоначально предназначался для автомобилей Toyota и Lexus. Модель подходит также для двух автомобилей марки Geely: кроссоверов Atlas и Emgrand X7 с моторами 2,0 и 2,4 литра.

Фильтр оборудован перепускным клапаном с давлением 1,5 бар и антидренажным клапаном ■



Chemipro представил новые технические жидкости

В ассортименте бренда Chemipro появились концентраты антифризов стандартов G12 и G11.

Концентраты антифризов стандартов G12 (красного цвета) и G11 (синего цвета), как сообщает пресс-служба бренда, доступны в фасовках по 1 литру, а также по 5 и 20 литров.

В отличие от готовой охлаждающей жидкости, в составе концентратов нет дистиллированной воды. При добавлении в концентрат воды в необходимой пропорции получается обычный антифриз.

Как отмечают представители бренда, в зависимости от пропорций можно сместить точку начала кристаллизации, что особенно важно для регионов со значительно низкой температурой воздуха зимой.

Новая продукция уже доступна на складах компании «Армтек» — дистрибьютора бренда Chemipro ■



green

FILTER

НЕМЕЦКИЙ КЛИМАТ
В ВАШЕМ АВТОМОБИЛЕ



Топливные, масляные, воздушные
и салонные фильтры, погружные
фильтры бензонасосов

[GREENFILTERS.DE](https://www.greenfilters.de)



Высококачественные фильтрующие материалы на композитной основе, используемые в линейке продукции GREEN FILTER, обеспечивают чистоту двигателя и воздуха в салоне автомобиля. 100% контроль качества



Высокая степень фильтрации в фильтрах двигателей гарантирует 99% очистку от частиц больше 10 микрон. Для салонных фильтров используется специальная серия антибактериальных и угольных фильтров



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



CARBERRY.

Performance for value

Российские автовладельцы все чаще сталкиваются с контрафактными запчастями

В 2023 году каждый шестой автовладелец в России сталкивался с контрафактом при выборе запчастей для своего автомобиля.

Об этом сообщает аналитическое агентство «Автостат» со ссылкой на результаты опроса, проведенного в рамках исследования «Автостат Омнибус – 2023 (весенняя волна)».

По его результатам, 17% опрошенных при выборе запчастей для своего автомобиля сталкивались с контрафактом в нынешнем году. При этом 83% респондентов, выбирая запчасти, контрафакт не обнаружили.

Тем, кто купил контрафактную деталь и использовал ее в автомобиле, был задан еще один вопрос: «Привела ли покупка контрафакта к поломке автомобиля и его ремонту?»

Как отмечает «Автостат», у 86% автовладельцев ничего не произошло (контрафактная деталь к поломке не привела), а 14% подтвердили, что впоследствии пришлось ремонтировать машину ■



Haft расширил ассортимент сцеплений

Компания Carberry GmbH объявила о расширении ассортимента компонентов сцепления, выпускаемых под брендом Haft.

Среди наиболее актуальных для российского рынка новинок представители бренда выделяют, в частности, сцепление для Ford Focus и C-Max 2004 модельного года (арт. KH0196).

Кроме того, фирменную линейку пополнили артикулы KH0170 для Nissan X-Trail (а также Caravan и Silvia) 2001 м. г. и KH0197 для Volkswagen Golf-VII и Polo 2012 м. г. Haft начал выпускать также сцепление для вэнов Peugeot Boxer 2006 м. г. (арт. KG0128).

Компоненты сцепления Haft, как отмечает компания-производитель, изготавливаются на высокоточном оборудовании. Для достижения большей прочности и долговечности рабочие поверхности полируются специально разработанными алмазными резцами; диафрагменная пружина дополнительно подвергается процессу закалки.

Заводы, принадлежащие компании Carberry GmbH, сертифицированы по системе ISO/TS 16949:2009. Элементы систем трансмиссии Haft отвечают всем требованиям законодательства ЕС и ТС. На всю продукцию бренда распространяется безусловная годовая гарантия ■

Jikiu выпустил на рынок восемь новых запчастей

Бренд Jikiu объявил об очередном расширении фирменной линейки запчастей для российского рынка послепродажного обслуживания автомобилей.

Для заказа, как сообщает пресс-служба бренда, стали доступны восемь новых артикулов деталей подвески и системы рулевого управления.

Так, ассортимент Jikiu пополнился сайлентблоками для автомобилей Mitsubishi Pajero Junior (арт. BH23129) и BMW 330i E90 (арт. BH32027).

Кроме того, в продаже появились втулки стабилизатора для Hyundai H100 (арт. BL11058) и тяги стабилизатора для BMW 325i E36 (арт. LS32023).

Среди других новинок – пыльники ШРУСа для Cadillac CTS второго поколения (арт. CD21074), колесные подшипники для Toyota Land Cruiser Prado J90 (арт. HWB21032) и шаровые опоры для Skoda Roomster (арт. JB33014L и JB33014R) ■



Вrembo представил новые детали тормозной системы

Компания Вrembo объявила о расширении фирменной линейки деталей тормозной системы для послепродажного обслуживания автомобилей.

Фирменный ассортимент, как сообщает пресс-служба итальянского производителя, увеличился в общей сложности на 64 новых артикула. В частности, в линейке Prime появились четыре артикула новых тормозных дисков для автомобилей Chevrolet Epica, Daewoo Evanda, Hyundai Elantra III, Ford Mustang Mach-E, MG 5 и Roewe 350.

Линейка Beyond расширилась за счет 12 артикулов тормозных дисков и колодок для электромобилей (EV Kit). Комплекты адресованы владельцам Tesla Model S / Model X, BMW i3, Volkswagen Golf VII, Kia Niro I / Soul II / Soul III / Soul Cargo III, Hyundai Kona / Kona SUV Van / Ioniq, Nissan Leaf, NIO ES6/ES8, Xpeng P7.

Линейка Extra пополнилась 13 артикулами тормозных дисков. Новинки предназначены для машин Audi A3 / A6L / A6 Allroad / A8, Volkswagen T-Roc, Ford Focus Hatchback / Focus II / C-Max / Kuga II / Tourneo, Opel Astra J / Astra K, Chevrolet Cruze, Skoda Superb III, Peugeot Expert Van, Citroen C5, Fiat Scudo Van, Toyota Land Cruiser / Sequoia / Fortuner / Hilux, Mazda 3 Hatchback/5, Nissan Murano I, Lexus Lx, Infiniti Q70/EX, Buick Encore/Envision, Dodge Durango и Jeep Grand Cherokee.

В линейку Essential добавился 1 новый тормозной цилиндр, 5 артикулов тормозного шланга, 15 артикулов цилиндров сцепления, 2 восстановленных суппорта, 12 артикулов ремонтных комплектов для ряда популярных в Европе машин. Так, тормозной цилиндр адресован владельцам Toyota RAV4 II, а восстановленные суппорты – Mercedes-Benz G-Class и GLE. Ремонтные комплекты подходят для Mercedes-Benz Sprinter 3-т, Volkswagen LT 28-46 II, Chevrolet Lanos Saloon, Renault Mascott, Kia Sportage III / Ceed SW, Hyundai i30 и Subaru Outback/XV ■



JKIU



ШРУС



Пыльники ШРУС



Втулки стабилизатора



Опоры двигателя



Отбойники



Сайлентблоки

StartVOLT выпустил новые генераторы, втягивающие реле и стартеры

Бренд StartVOLT расширил ассортимент запчастей в товарных группах «Генераторы», «Втягивающие реле» и «Стартеры».

Фирменный каталог, как сообщает пресс-служба бренда, пополнился 12-ю новыми артикулами. В частности, у StartVOLT появились новые генераторы для автомобилей Ford Focus II (05-)/C-Max (07-) 1.8i/2.0i (арт. LG 1005, 17 620 рублей), Ford Fusion (02-)/Fiesta V (01-) 1.4i/1.6i (арт. LG 1001, 14 810 рублей), Toyota RAV4 (12-) 2.0i/Corolla E180 (13-) 1.6i (арт. LG 1941, 27 340 рублей).

Для заказа стали доступны также новые генераторы для машин марок Mercedes-Benz (GLC X253 (15-)/C W205 (13-) 1.6T/2.0T (арт. LG 1590, 43 450 рублей) и Volkswagen (Tiguan (07-)/Golf VI (06-) 1.4TSI (арт. LG 1854, 24 090 рублей).

Генератор с артикулом LG 1821 предназначен для владельцев Skoda Octavia A5 (04-), Volkswagen Polo (09-) и Golf V (03-) 1.4i. Розничная стоимость запчасти – 19 070 рублей.

В продажу также поступили втягивающие реле стартера для Audi A6 (97-)/A4 (97-)/A8 (97-) 2.5TDI (арт. VSR1811), BMW X1 F48 (15-)/Mini F56 (15-) 2.0i (арт. VSR2616), Renault Duster (10-)/Megane III (08-) 1.6i (арт. VSR0913), Fiat Albea (02-)/Doblo (05-) 1.4i (арт. VSR1618), LDV Maxus (05-) 2.5D (арт. VSR1613). Диапазон цен на втягивающие реле стартера – от 1630 до 3000 рублей.

Среди других новинок – стартер для Renault Duster (10-) 2.0i (арт. LSt 0912, 10 500 рублей) ■



В продажу поступила новая свеча накаливания Febest

Бренд Febest объявил о расширении фирменного ассортимента свечей накаливания.

Для заказа со склада доступна новая металлическая низковольтная свеча накаливания с артикулом 16642-009. Новинка подходит для более чем 40 моделей Mercedes-Benz.

Низковольтная технология, как сообщает пресс-служба бренда, позволяет уменьшить время достижения рабочей температуры (до 1050 градусов). По достижении указанной температуры вольтаж падает до 7 вольт. Так, свеча не перегревается и экономно расходует энергию бортовой сети.

Изготовитель свечей – турецкий завод, который производит детали как для розничного рынка автозапчастей, так и для конвейеров автопроизводителей.

В ассортименте Febest сегодня свыше 90 артикулов свечей накаливания, что позволяет закрывать более чем 80% потребностей на российском рынке. Гарантия на все свечи накаливания бренда составляет два года без ограничения пробега ■

Trialli представил глушители для японских и корейских машин

Бренд Trialli объявил о расширении фирменного ассортимента запчастей в товарной группе «Глушители».

Для заказа, как сообщает пресс-служба бренда, стали доступны в общей сложности семь новых артикулов. Среди новинок – основные глушители для «японцев»: Nissan Tiida 1.6i/1.8i 2004 модельного года (арт. EMM 1305, 4030 рублей) и Nissan Pathfinder 2.5i 2005 модельного года (арт. EMM 1120, 6610 рублей).

Основной глушитель с артикулом EMM 0704 предназначен для «корейца» SsangYong Rexton 2.7d 2002 модельного года. Розничная стоимость новинки составляет 6430 рублей.

Кроме того, ассортимент Trialli увеличился на четыре артикула дополнительных глушителей (резонаторов) для японских автомобилей: Toyota Land Cruiser 80 4.2d 1989 модельного года (арт. EAM 0351, 4640 рублей), Toyota Land Cruiser 90 3.0d 1996 м. г. (арт. EAM 0353, 5120 рублей), Toyota Land Cruiser 100 4.2d 1998 м. г. (арт. EAM 0352, 4980 рублей), Datsun on-Do 1.6i 2014 м. г. (арт. EAM 0356, 4780 рублей) ■





Движок

Dvizhok.su

– самый посещаемый сайт
среди российских автомобильных

B2B-изданий

250 000 уникальных посетителей в месяц*

•
Еще больше самых актуальных новостей
из мира автомобилей и автокомпонентов

•
Еще больше ресурсных тестов запасных частей
и самых последних новинок автопрома

•
Эксклюзивные интервью и комментарии от представителей
российского и зарубежного автобизнеса

•
Кроме того, новости и репортажи с места событий
о российских командах с мировых соревнований по автоспорту

•
Для рекламодателей – все возможные форматы
интернет-размещений

* по данным Yandex.Metrika за первый квартал 2019 года

бизнес

автомобили

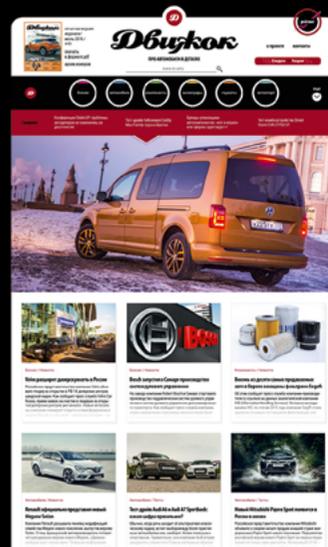
компоненты

аксессуары

гаджеты

автоспорт

комтранс





Вадим Аскаров

Испытания
критической
нагрузкой

СМАЗКИ ШРУСа



В современном автомобиле есть много узлов и агрегатов, которые требуют смазки. Однако именно о ШРУСе в этом контексте вспоминают отнюдь не в первую очередь. А зря, ведь в случае его поломки машина неизбежно встанет, а в полевых условиях провести работы по замене практически невозможно. Поэтому необходимо, чтобы ШРУС хорошо смазывался. Но что выбрать из обилия смазочных материалов на рынке? Мы взяли 15 образцов смазок ШРУСа – дорогих и доступных – и в лабораторных условиях выяснили, какие из них можно использовать, а на какие не стоит тратить ни при каких обстоятельствах.

Для начала ответим на вопрос: для чего вообще интересоваться, какие смазки хорошие, а какие нет? Во-первых, даже если вы приобрели дорогой ШРУС (шарнир равных угловых скоростей; в народе – «граната»), это еще не означает, что он прослужит долго. Ведь повредиться может не столько сам ШРУС, сколько его пыльник, который защищает «гранату» от внешнего воздействия пыли, грязи и прочих загрязнений. Чаще всего такой пыльник делается из резины, а значит может порваться.

Мы неоднократно проводили тесты пыльников и убедились, что в результате воздействия низких температур некоторые из них просто

разлетаются в труху! В таком случае ШРУС, который в теории может прослужить много сотен тысяч километров, практически сразу начинает изнашиваться, и необходимо как можно раньше его почистить, заменить пыльник и, конечно же, залить новую смазку. А качественная смазка может значительно продлить срок службы шарнира.

Именно для того, чтобы понять, что лучше использовать для продления ресурса шарнира, мы и провели наш тест, взяв 15 разных смазок для шарикового шарнира. Стоит отметить, что для внешних шариковых ШРУСов в составе смазок в обязательном порядке применяют графит и молибден, так как детали должны выдерживать очень высокие нагрузки. Внутренние ШРУСы состоят из триподов с игольчатыми подшипниками, конструкция которых проще, а рабочая поверхность больше, – соответственно, и смазка используется другая. Она не должна содержать присадок и твердых частиц, чтобы не блокировать работу игольчатых элементов, а также должна иметь менее плотную консистенцию, чтобы легко проникать в микрощели между игольчатыми элементами. А это означает, что нельзя использовать смазку, предназначенную для наружного шарикового ШРУСа, для игольчатого подшипника и наоборот.

Протестированные образцы

«Девон» ШРУС-4,
100 г186
—₽—383
—₽—Felix ШРУС-4,
300 г371
—₽—Fighter
ШРУС-4, 400 гLAVR ШРУС
Extreme PRO
LINE,
200 мл445
—₽—321
—₽—Luxe ШРУС
Супер-4мл,
250 г497
—₽—Mannol EP-2
Multi-MoS2
Universalfett,
400 г282
—₽—OilRight
ШРУС-4, 250 г644
—₽—Suprotec
Универсал-М,
200 мл172
—₽—Pilots ШРУС-4,
100 г295
—₽—Sintec ШРУС-4,
250 мл631
—₽—Metaco ШРУС,
80 мл124
—₽—Febest GREASE,
100 г186
—₽—Zekkert
CP-1708, 80 г180
—₽—483
—₽—Carville Racing
Смазка шар.
ШРУС, 375 г



Методика испытаний

В качестве ориентира в ходе испытаний мы решили опираться на ГОСТ 9490-75 «Материалы смазочные жидкие и пластичные. Метод определения трибологических характеристик на четырехшариковой машине», который регламентирует определение несущей способности смазки, предельной нагрузочной способности (по нагрузке сваривания) и противозадирных свойств (по пятну износа). Замеряются эти показатели с помощью упомянутой в ГОСТе четырехшариковой машины трения (далее – ЧШМ) – устройства, применяемого для определения характеристик трения и износа образцов с участием проверяемого смазочного материала.

Стандартные испытания в ЧШМ проводятся на специальных стальных шариках из стали

ШХ15 диаметром 12,7 мм. Три шарика помещаются в чашку, один подвижный над ними устанавливается в специальный зажим машины трения. Противозадирные свойства смазки определяются путем приложения вертикальной нагрузки на верхний вращающийся шарик в течение 60 минут с нагрузкой 392 Н (норматив для смазок ШРУС). При проведении испытаний обязательно нужен микроскоп со шкалой измерений. С его помощью нам удалось определить средний диаметр пятна износа шариков после часовых испытаний. Соответственно, чем меньше диаметр пятна износа, тем лучшими противозадирными свойствами обладает смазка.

Второй определяемый нами параметр – это предельная нагрузочная способность смазки. Данный тест проводится следу-

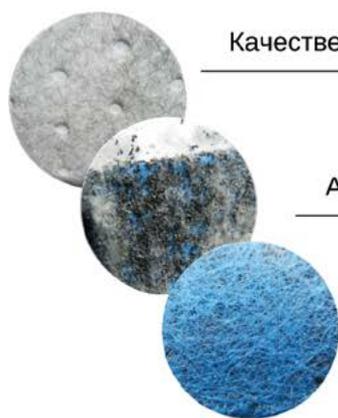
ющим образом: верхний шарик вращается относительно остальных с определенной скоростью и задаваемой нагрузкой из ряда нагрузок, указанных в приложении ГОСТа. Данный тест состоит из нескольких этапов со временем работы ЧШМ по 10 секунд с постепенным увеличением нагрузки и заменой всех шариков после каждого шага увеличения нагрузки, пока шарик не приваривается к неподвижному шарикам или не достигается заданный испытанием момент трения. Нагрузкой сваривания считают наименьшую нагрузку, при которой произошла автоматическая остановка машины при достижении момента трения или сваривание шариков. Для смазочных материалов, у которых сваривание не наблюдается и момент трения ниже предель-

ного, за нагрузку сваривания принимают нагрузку, при которой образуется пятно износа средним диаметром 3 мм и более. Таким образом, в случае если остановка ЧШМ не произошла (не произошло сваривание шариков), то инженер-испытатель каждый раз проводит замер пятна износа шарика: достиг диаметр пятна износа 3 мм или нет.

Ни у одной из смазок не наблюдалось сваривание шариков в «пирамидку». По итогам испытаний всех участников нашего теста было решено разбить на три группы, но один продукт нам все же пришлось выделить, так как оба его показателя можно считать отличными, а выдерживаемая нагрузка сваривания значительно выше, чем у всех остальных участников.



САЛОННЫЙ ФИЛЬТР



Качественная фильтрующая бумага

Абсорбирующий угольный слой

Антибактериальный слой

4A SHIELD

— биофункциональный салонный фильтр

AZUMI
FILTRATION PRODUCT

あずみ



Поглощает запахи

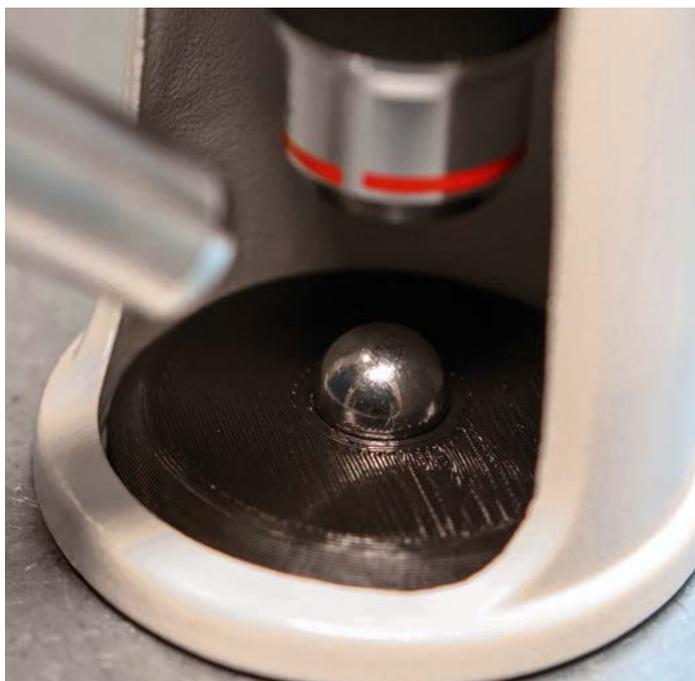
Задерживает аллергены

Подавляет бактерии

Низкое сопротивление



С помощью микроскопа определялся средний диаметр пятна износа шариков после часовых испытаний



Результаты испытаний

Бренд	Средний размер пятна износа, мм (нагрузка 392 Н, время 60 мин)	Нагрузка сваривания, кгс
Pilots	0,85	188
OilRight	1,15	141
Felix	0,6	211
Luxe	0,95	133
Mannol	1,05	126
LAVR	1,05	237
«ВМПАвто»	0,8	422
Metaco	0,8	531
Zekkert	0,65	422
Febest	0,6	447
Suprotec	0,85	400
Fighter	1	224
«Девон»	0,95	168
Sintec	0,6	668
Carville Racing	0,75	447

* Цветом выделены следующие показатели:

- зеленый — отличный результат,
- черный — хороший результат,
- желтый — пограничный результат,
- красный — плохой результат.



Износ шариков после испытаний в машине трения

Итоги теста

Смазку **Sintec** можно смело назвать безусловным победителем нашего теста. Продукт в лидерах по всем показателям, а цена его при этом меньше, чем у некоторых конкурентов.

К группе «Рекомендовано к покупке» также можно смело отнести смазки **«ВМПАвто»**, **Suprotec**, **Febest**, **Zekkert**, **Carville Racing** и **Metaco**. Пятна износа шариков этих участников теста находятся в «рабочих» пределах, а нагрузка сваривания — больше 400 кгс.

В эту группу хотелось бы добавить и смазку **Felix**, у которой хороший диаметр износа, но при этом нагрузка сваривания совсем незначительно больше, чем у группы аутсайдеров. Поэтому этот продукт мы назовем компромиссным и позволим вам самим решить, стоит ли покупать эту смазку.

К сожалению, наш тест выявил, что на рынке сейчас много некачественного товара, который при этом может стоить значительных денег. Именно такого рода образцы мы и определили в группу «Не рекомендуемые к покупке». К ним мы отнесли смазки **Pilots**, **LAVR**, **OilRight**, **Mannol**, **Fighter**, **«Девон»** и **Luxe**, у которых диаметр пятна износа больше 1 мм, а нагрузка сваривания не достигает и 200 кгс. Данные смазки обладают пониженными противозадирными свойствами — их использование приведет к ускоренному износу ШРУСа и преждевременной замене.

С любовью к оригиналу

Являясь одним из ведущих в мире производителей запасных частей и технологий, HL Mando предлагает свой опыт и широкий ассортимент запасных частей для технического обслуживания на вторичном рынке. Выбирая HL Mando, прояви свою любовь к автомобилю с помощью оригинальных автокомпонентов.



МЫ РАЗОБРАЛИ «Москвич 3»



Вадим Аскарлов

Журнал «Движок» продолжает серию материалов, посвященных разбору популярных автомобилей, которые продаются в России. Совсем недавно, минувшей осенью, мы разобрали Lada Vesta NG и выяснили, что отечественных комплектующих в ней по-прежнему не так много, как хотелось бы. На этот раз мы решили узнать, как и из каких компонентов собран один из наиболее знаковых автомобилей российского рынка последнего времени — «Москвич 3» — и уместно ли его называть по-настоящему отечественным кроссовером.

Большинство автомобилистов и так знает, что такое «Москвич 3» и как он связан с Китайской Народной Республикой. Для непосвященных отметим, что конструктивно и с точки зрения дизайна «третий» «Москвич» представляет собой JAC JS4, а «в девичестве» это рестайлинговая и топовая версия кроссовера JAC Refine S4.

Производится автомобиль в Москве, на мощностях теперь уже бывшего завода «Renault Россия», который прежде назывался АЗЛК, — именно там выпускались в советские времена машины марки «Москвич». Производство пока ведется по крупноузловой технологии: в Москву приходят машинокомплекты, из которых собирают готовые автомобили и устанавливают на них значок «Москвич». В будущем году степень локализации машин должна увеличиться: завод освоит сварку и окраску кузовов.

Мы же для начала узнаем не из чего, а как сделан «Москвич 3» и какие особенности



Из чего и как он сделан?

есть в его конструкции. Напомним, что нам в руки попал кроссовер со 150-сильным, турбированным на 150 л.с. двигателем и механической коробкой передач. И буквально после снятия первых узлов и агрегатов мы выявили весьма серьезную проблему, которая, по идее, должна стать для завода поводом для смены поставщика технических жидкостей.

При демонтаже системы охлаждения множество ее элементов были в очень плохом состоянии. К примеру, на крыльчатке помпы и на патрубках ох-

лаждения турбины были заметны отчетливые следы отложений от охлаждающей жидкости. Помпа и вовсе начала корродировать — очевидно, что система охлаждения выйдет из строя уже совсем скоро. Кроме того, это может привести к выходу из строя

и самой турбины. Налет от некачественного антифриза нашелся и на термостате. Напомним, что пробег нашего автомобиля — всего лишь 200 км.

Также из радиатора и патрубков вытекла непонятная субстанция коричневого цвета, идентифицировать которую не удалось. Скорее всего, это, как и отложения на помпе, — результат работы все той же некачественной охлаждающей жидкости, которая использовалась для первой заливки.

Вообще, со ржавчиной у «Москвича 3» отношения сложные.





мых поздних этапах сборки, хотя обычно этот процесс происходит в начале конвейера. Да и нанесение герметика не назовешь равномерным. Где-то на днище его много, а в каких-то местах — как будто прошлись почти сухой кисточкой. То же самое можно сказать и об антикоррозийном покрытии. Она где-то есть, а где-то отсутствует — без какой бы то ни было логики в процессе нанесения.

Еще одна конструктивная особенность «Москвича 3» — расположение датчика кислорода. Слесари явно проклянут процедуру его замены, а клиенту она влетит в копеечку, ведь для этого придется разбирать салон, так как просто снизу он не демонтируется. Еще хуже ситуация с заменой радиатора отопителя: его также невозможно заменить из подкапотного пространства и придется полностью разбирать переднюю

Будут ли машины «цвести» в ходе эксплуатации, покажет только время, но и сейчас, при пробеге 200 км, при разборе машины мы нашли два места, где коррозия уже началась.

Каких-то серьезных претензий к качеству сборки у нас не нашлось. Есть только несколько спорных технических решений, которые будут не очень интересны простому обывателю, но доставят проблем работникам сервиса или тем, кто привык своими руками чинить автомо-

биль. К примеру, расположение шттекера питания электронного стояночного тормоза таково, что повредить его — минутное дело в условиях проселочных дорог. То же самое можно сказать и о топливном фильтре, который абсолютно ничем не защищен и при первом же притирании днищем сразу будет поврежден.

Также есть вопросы к герметизации днища. Герметик нанесен прямо на тормозные трубки, и это говорит о том, что данная процедура была проведена на са-



MZ **MARSHALL**
CARS

Тысячи легких километров впереди

панель. Именно в таких случаях опытные сервисмены говорят: «Собрали машину вокруг печки». Выпускной коллектор явно варился либо не очень опытным сварщиком, либо на скорую руку, так как не очень аккуратно приварены защитные чехлы.

Теперь посмотрим, из каких узлов и компонентов состоит наш «Москвич 3». Тут даже после снятия большинства элементов у нас осталось больше вопросов, чем ответов, так как подавляющее большинство агрегатов имеет маркировку просто JAC — без каких-либо подробностей, не считая кучи иероглифов, что не дает никакой дополнительной информации.

Все, что нам остается, — это попытаться оценить качество компонентов, из которых собирается кроссовер. К примеру, радиатор охлаждения сделан с довольно мелким шагом трубок, что в теории сулит довольно неплохую теплоотдачу; да и в целом у него простая и надежная конструкция. Остальные радиаторы изготовлены примерно по тому же принципу, и на всех стоит маркировка JAC — без указания производителя и поставщика.

Вентилятор на автомобиле — двухскоростной, с большим диаметром крыльчатки и, скорее всего, большим потреблением тока (судя по маркировке «35 А»). Он тоже должен быть эффективным и хорошо «дуть». Турбина оказалась китайской фирмы Vofon. На просторах интернета бытует мнение, что это перелицованная копия аналогичной детали всемирно известной компании BorgWarner, но официально производитель об этом не говорит.

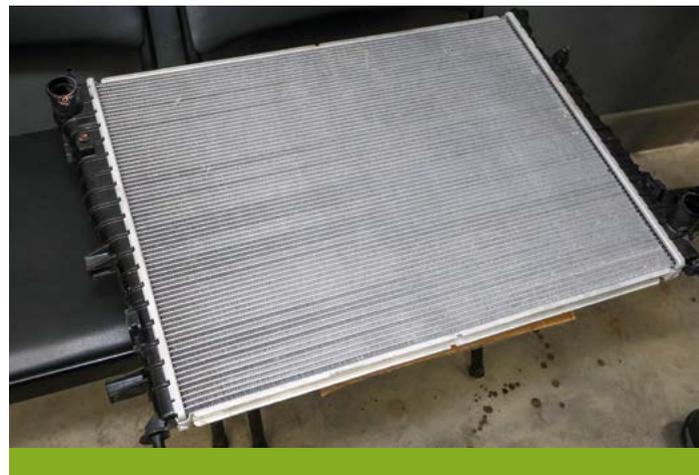


Интересный факт: в «Москвиче 3» используется электрический насос вакуумного усилителя тормозов, то есть тормоза не завязаны на работающий двигатель. Генератор выдает ток в 110 А, что по нынешним временам довольно скромно. На современных машинах всюду применяются генераторы на 120–140 А, а в премиум-классе — все 200 А. Вышеуказанные компоненты имеют маркировку JAC, а вот стартер мощностью 1,2 кВт — фирмы Jheeso.

Компрессор кондиционера без электронного клапана (просто с электрической муфтой) имел отчетливые следы ржавчины. Маркирован он брендом JAC, причем в виде наклейки.

Сугубо китайского происхождения не только сложные узлы и агрегаты. Многие расходники тоже имеют свою специфику. К примеру, тормозные диски здесь — с задней проточкой, хотя сами они — цельнолитые. Найти такие не у официального дилера будет весьма сложной задачей. Катушки зажигания на нашем «Москвиче» — малоизвестного китайского бренда Leonelec, а свечи зажигания — китайской же марки Togch.

Если вы дочитали до этого места и разочаровались в компонентной базе нового отечественного бестселлера,



то дальше вас ждет сюрприз: «Москвич 3» состоит не только из китайских комплектующих. В конструкции машины есть также детали от известных мировых производителей. В частности, это топливный коллектор, датчик кислорода, датчик температуры, датчик стоп-сигнала, дроссельная заслонка. А вот датчик ABS — с маркировкой JAC.

Каков итог?

Первое, что хочется отметить, — то, что качество сборки оказалось вполне достойным для кроссовера, собранного, а потом разобранного в Китае. Хотя очевидно, что есть некоторые вопросы по ручному труду на сборочном производстве — вроде герметизации и антикоррозийной обработки.

Кроме того, ряд конструктивных особенностей добавит головной боли автосервисам.

С компонентной базой машины все сложнее. Подавляющее большинство деталей имеет маркировку JAC, и приходят они, скорее всего, от китайских поставщиков, так что выводы о качестве и надежности таких компонентов заочно делать сложно. Остается надеяться, что с повышением степени локализации «третьего» «Москвича» под капотом у него будет больше отечественных деталей или комплектующих от известных мировых брендов, в чьей продукции можно не сомневаться.



FEBEST

A U T O P A R T S

Патрубки FEBEST

НАДЕЖНОСТЬ В КАЖДОМ СОЕДИНЕНИИ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

ЭЛАСТИЧНОСТЬ

ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ

www.febest.de

2 года гарантии
или 40.000 км пробега



У Trialli появились новые запчасти для грузовиков

Бренд Trialli выпустил новый комплект сцепления для грузовых автомобилей.

Как сообщает пресс-служба бренда, комплект сцепления без муфты с артикулом FR 0711 предназначен для машин КАМАЗ «Компас 12» 2022 модельного года и JAC N120 с двигателем Cummins ISF 3.8.

Приобрести новинку можно на официальном сайте бренда; ее розничная цена составляет 42 400 рублей.

Ранее, как уже сообщал «Движок», Trialli представил семь новых артикулов комплектов сцепления, а также ведомых и нажимных дисков сцепления для грузовиков.

В частности, в продажу поступили три артикула комплектов сцепления с муфтой для тягачей Scania G 400 / P 400 / R400 2003 модельного года.

Среди других новинок для Scania G 400 / P 400 / R400 (03–) – три артикула ведомых дисков сцепления, а также один артикул нажимного диска сцепления ■



БЕЛАЗ увеличил поставки спецтехники в Россию

«Белорусский автомобильный завод» увеличил поставки специальной техники в Россию в пять раз.

Как сообщается в официальном телеграм-канале предприятия, за 10 месяцев прошлого года в нашу страну было отгружено всего 11 единиц спецтехники, а за аналогичный период текущего года – 51 единица.

«Горнодобывающие предприятия России приобрели наши бульдозеры, погрузчики, поливооросительные машины, буксировщики и аэродромные тягачи», – уточняют в пресс-службе БЕЛАЗа.

Представители предприятия отмечают, что наибольшим спросом в нынешнем году пользуются именно поливооросительные машины; в разные регионы России было поставлено 36 экземпляров. «Спецтехника сконструирована так, чтобы эффективно подавлять пыль на открытых разработках месторождений и улучшать видимость для работы карьерной техники», – добавили также в БЕЛАЗе.

На данный момент «Белорусский автомобильный завод» производит два вида поливооросительных машин – с небольшим объемом цистерны (32 куб. м) и с объемом 119 куб. м. Благодаря установленной системе пожаротушения с дистанционным включением они также могут использоваться как пожарные машины ■



КАМАЗ выпустил первый импортозамещенный самосвал К5

На «Камском автомобильном заводе» собрали первый импортозамещенный самосвал поколения К5.

Новый КАМАЗ-6595 уже прошел испытания в цехе комплектации и сдачи автомобилей, ожидается его отправка в научно-технический центр, сообщает пресс-служба ПАО «КАМАЗ».

«С самого начала эта модель отличалась высокой степенью локализации, поэтому сборка обновленного варианта затруднений не вызвала. На кабину 6595 новыми производителями поставлены педальный корпус, зеркала, ветровое стекло. На шасси стало больше узлов, которым не страшны санкции», – рассказал начальник отдела анализа эффективности сборочных производств Владимир Арасланов.

«На трехосник КАМАЗ-6595 установлен более мощный двигатель Р6 в 460 л.с. Пятилистовая рессора на передней подвеске обеспечит более высокую нагрузку на переднюю ось, объем топливного бака увеличен до 500 литров, до 20 тонн вырос объем кузова», – отметил главный специалист по перспективным автомобилям Артем Осипов.

«Кроме того, модель отличается массивным трехсекционным бампером из штампованной стали спереди и усиленным брусом безопасности сзади, металлической сеткой, защищающей фары и радиатор автомобиля от попадания камней», – сообщил также А. Осипов.

Как уточняют в КАМАЗе, после замены комплектующих порядок сборки самосвалов остался прежним. Производственную гамму в ближайшее время пополнит обновленный четырехосный большегруз с индексом 65951 ■



Активами Caterpillar в РФ будут «рулить» бывшие сотрудники Сбера

Сделка по продаже российских активов компании Caterpillar – предприятия по выпуску спецтехники в Тосно Ленинградской области и лизинговой компании «Катерпиллар Файнэншл» – инвестору из РФ одобрена президентом.

Как отмечается в тексте распоряжения президента РФ, опубликованного на официальном интернет-портале правовой информации, покупателем указанных активов Caterpillar станет ООО «ПСК – Новые решения».

«Разрешить совершение обществом с ограниченной ответственностью „ПСК – Новые решения“ сделок по приобретению 100 процентов долей в уставных капиталах обществ с ограниченной ответственностью „Катерпиллар Тосно“ и „Катерпиллар Файнэншл“, – говорится в тексте документа.

В распоряжении президента подчеркивается также, что каких-либо иных одобрений и согласований для совершения указанных сделок не требуется. «Для совершения сделок, указанных в настоящем распоряжении, не требуется получение иных предусмотренных законодательством Российской Федерации разрешений, решений, согласий (предварительных согласий), согласований (предварительных согласований) и других разрешительных документов (разрешительной документации)», – отмечается в распоряжении.

Как сообщает «Интерфакс» со ссылкой на данные ЕГРЮЛ, ООО «ПСК – Новые решения» было зарегистрировано в Москве в августе прошлого года. Совладельцами компании (через ООО «Ромуальд») являются Кирилл Полишкин и Ян Вейцман (первому принадлежат 99% уставного капитала, второму – 1%). Оба работали в прошлом на руководящих должностях в структурах Сбера. К. Полишкин был заместителем директора департамента по работе с крупнейшими клиентами Sberbank CIB, Я. Вейцман возглавлял управление по работе с клиентами банка в металлургии и горнодобывающей промышленности, отмечает «Интерфакс».

Завод Caterpillar в городе Тосно Ленинградской области с 2000 года выпускал внедорожные карьерные самосвалы и гидравлические экскаваторы под брендом Cat, а также ряд компонентов для машин и оборудования. Детали поставлялись на экспорт – на европейские заводы Caterpillar. В начале марта 2022 года в Caterpillar объявили о приостановке производства на тосненском заводе на фоне санкций, введенных в отношении РФ, и перебоев в поставках необходимых комплектующих ■



**РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ГЕНЕРАТОРОВ И СТАРТЕРОВ**



**ПОСТАВЩИК НА КОНВЕЙЕРЫ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**



**СКВОЗНОЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОИЗВОДСТВА**

ELTRA®
force the motion

Тел.: +7 (499) 286-30-30
www.eltra-group.ru



СТАРТЕР ELTRA 11.131.730

– победитель Национальной Премии
«Автокомпонент года 2022» в номинации
«Стартер года среди отечественных брендов»



ГЕНЕРАТОР ELTRA 5162.3771

– победитель Национальной Премии
«Автокомпонент года 2020» в номинации
«Генератор года среди отечественных брендов»

Renault показала новый Master

Компания Renault представила новое поколение легкого коммерческого автомобиля Master.

Новинка, как сообщает пресс-служба компании, предлагается с тремя вариантами силовой установки. Под капотом дизельных версий – двигатели мощностью 105, 130, 150 или 170 л.с. На выбор предложены 6-ступенчатая механическая коробка передач, а также 9-ступенчатый «автомат».

Кроме того, есть две полностью электрические модификации. Первая из них оснащена электромотором мощностью 96 кВт и тяговой батареей емкостью 40 кВт·ч; запас хода – 180 км по циклу WLTP. Вторая версия имеет электродвигатель мощностью 105 кВт и аккумулятор на 87 кВт·ч; дальность хода превышает 410 км. Крутящий момент в обоих случаях составляет 300 Нм. От зарядного устройства постоянного тока мощностью 130 кВт электрический фургон способен за полчаса увеличить запас хода на 229 км.

«Master» нового поколения также получил водородную версию на топливных элементах. Компания еще не раскрыла все характеристики такой версии, однако уточнила, что название двигателя – H2-Tech.

«Общий облик нового Renault Master подчеркивают внушительные вертикальные решетки радиатора, горизонтальные светодиодные фары головного света и сверхпрочные бамперы. Мы работали даже над мельчайшими деталями, чтобы сочетать поразительный дизайн с производительностью и экономичностью», – отметил директор по дизайну линейки LCV Renault Луи Морасс.

В оснащение фургона входят 10-дюймовый сенсорный экран мультимедийной системы OpenR Link со встроенными сервисами Google, багажник объемом 135 литров, а также 20 систем безопасности ADAS.

Все модификации нового Master будут выпускать на заводе Renault во французском Батийи. Продажи новинки начнутся весной 2024 года ■



Hella представила дополнительные фары для грузовиков

Компания Hella выпустила на рынок новую серию светодиодных дополнительных фар для грузовых автомобилей и внедорожников.

Новые фары Hella ValueFit Blade, как сообщает пресс-служба компании, доступны в 18 разных версиях.

В частности, в каталоге уже появились дополнительные фары дальнего света круглой и квадратной формы, с белым или желтым габаритным светом. Круглые фары также доступны в хромированном или черном корпусе.

Как уточняют в компании, все дополнительные фары линейки ValueFit Blade соответствуют классам защиты IP69K и IP67, а также рассчитаны на номинальное напряжение 12 и 24 В.

Ранее, как уже сообщал «Движок», Hella представила прямоугольную светодиодную фару головного света SlimLine Bi-LED. Фара Bi-LED – первый продукт из новой линейки SlimLine. Цветовая температура фары – 5500 К.

Новая фара может быть установлена на сельскохозяйственной и строительной технике, грузовиках, автобусах, автодомах, а также легковых автомобилях ■

Завод «Сеспель» зарегистрировал патент на новый вариант пневматической подвески

Завод «Сеспель», входящий в ассоциацию «Росспецмаш», зарегистрировал патент на безамортизаторную пневматическую подвеску.

Главное ее отличие, как сообщает пресс-служба ассоциации, заключается в установленных пневмоподушках, которые одновременно выполняют роль демпфера и упругого элемента.

Пневмоподушка имеет две воздушные камеры, соединенные между собой отверстием. Сопротивление воздуха, проходящее между двумя воздушными камерами, а также связанное с этим увеличение давления обеспечивают амортизирующую силу, которую ранее обеспечивали амортизаторы.

При этом классическая пневматическая подвеска состоит из пневмоподушек, воздушного ресивера, а также полурессоры и амортизаторов. Минус такой системы – в износе амортизаторов и необходимости их замены, отметили в «Росспецмаше».

Сравнительные тесты, проведенные Союзом технического надзора (TUV), показали, что тормозной путь грузового автомобиля с изношенными на 50% амортизаторами увеличивается на 28,3% ■



КАЧЕСТВО ПРОВЕРЯЕМ РАССТОЯНИЕМ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



Детали системы трансмиссии TRIALLI – это результат продуманной работы отечественных инженеров и обязательного альфа и бета-тестирования командой механиков

TRIALLI.RU



Четверо из ларца



Обзор новинок UMG



Сергей Жуков

Рынок спецтехники – 2023

Прежде чем приступить к рассказу о новинках – несколько слов о ситуации на российском рынке дорожно-строительной техники от руководителей UMG, ответственных за маркетинг и продажи. Для многих предприятий отрасли этот год стал решающим в смысле серьезных подвижек в сфере производства и логистики. Если в прошлом году решались в основном антикризисные задачи, то в этом году необходимо было выйти если не на нормальный режим работы, то по крайней мере близкий к нему.

Первая половина 2023 года характеризовалась обильным завозом техники: везли все без разбора, подчас без последующей поддержки с точки зрения сервиса и запасных частей. Предполагалось, что будут рекордные

Среди компаний – производителей самой разнообразной колесной (и не только) техники стала весьма распространенной практика подготовки новинок на стадии спада спроса. Делается это для того, чтобы на подъеме продаж иметь лучшие позиции по отношению к конкурентам. Следуя этой стратегии, бренд UMG (в народе – СДМ; входит в группу компаний «Промышленные инвестиции») представил на своей производственной площадке в Твери новую линейку дорожно-строительной техники в традиционных и новых сегментах: колесный экскаватор E200W, фронтальный погрузчик WL30, экскаватор-погрузчик TLB845 и мини-погрузчик с бортовым поворотом SL1000. Обозреватель «Движка» побывал на презентации и выяснил, каким будет задел тверского производителя на будущий рост рынка спецтехники.

объемы продаж, однако вторая половина года у многих охладилась пыл. Это показали и объемы ввоза техники, и спрос на нее. Ожидается, что по итогам года рынок немного просядет. В этом нет ничего противоестественного: рынок коммерческой техники, в том числе и дорожно-строительной, подвержен цикличности как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе.

Так, рынок колесных экскаваторов в первой половине года вырос практически в два раза,

чему способствовало отсутствие необходимого количества экскаваторов-погрузчиков. В прошлом году этот сегмент все еще закрывали бренды из Западной Европы, Турции и Северной Америки, впоследствии ушедшие с рынка из-за санкций. Колесные экскаваторы стали своего рода альтернативой экскаваторам-погрузчикам: работать же на чем-то надо было...

В этом году брешь в сегменте экскаваторов-погрузчиков решили закрыть китайские производи-

тели, которые завезли в первом полугодии 6 тыс. (!) единиц данной техники при годовой потребности в 4 тыс. единиц. После чего, собственно, и наблюдается спад из-за избыточного предложения. К тому же потребители стали более разборчивы в выборе техники. В сегменте колесных погрузчиков также ожидается незначительный спад. Если в прошлом году было реализовано порядка 12 тыс. единиц данной техники (при засилье китайских производителей), то в этом году ожидаемый объем сбыта – около 11 тыс. единиц.

Позиции UMG

На этом фоне компания UMG еще весной представила первую часть обновленной производственной программы, с которой мы уже знакомили наших читателей. На этот раз производитель выставил вторую часть. Основная задача обновления гаммы – предложить клиентам такую технику, которая в условиях роста тарифов на услуги и цен на все и вся позволяла бы



UMG E200W

обеспечивать необходимую прибыльность при выполнении работ по контрактам. К концу 2023 года в производственной программе UMG не останется ни одной из моделей, которые предлагались в прошлом году: компания полностью переходит на новый модельный ряд дорожно-строительной техники.

Важным условием продвижения на рынке собственной техники является организация сервиса, снабжение запасными частями и финансирование сделок. В настоящее время в распоряжении UMG имеется обширная сеть сервисных партнеров, охватывающая как европейскую часть РФ, так и Дальний Восток. В особых случаях предоставляются услуги выездных бригад для ремонта и обслуживания по месту эксплуатации техники. Внедряется форма расширенной сервисной гарантии, идет работа над внедрением контракта жизненного цикла и аренды техники.

В части финансирования сделок стоит отметить наличие льготного лизинга, под который подпадает вся продукция UMG. С целью оптимизации этого ресурса создана собственная лизинговая компания «Спецтехника лизинг». При этом продажи на коммерческом рынке бренда уже на 85% охвачены лизинговыми операциями. Что касается 44-го федерального закона

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», то тут действует несколько иная схема. Однако в большинстве случаев контрагентами выступают именно лизинговые компании.

Новинки UMG

Итак, новинки. Колесный экскаватор **E200W** является одним из самых компактных в классе 20-тонных машин, что подразумевает его эксплуатацию в городской среде в условиях ограниченного пространства. Это полностью российская машина

с панорамной кабиной нового поколения собственной разработки. Все металлоконструкции (ходовая рама, поворотная платформа, рабочее оборудование) изготовлены на предприятии с применением легированной стали.

На E200W установлен двигатель ЯМЗ-234 мощностью 162 л.с. с турбонаддувом и электронной системой управления. Все гидравлические узлы и агрегаты экскаватора соответствуют современным требованиям, позволяя машинисту совмещать несколько операций одновременно. В базовой комплектации машина способна копать

на глубину до 6,44 м с радиусом копания на уровне стоянки 9,62 м и высотой выгрузки 7,04 м.

Запатентованная единая капотная система позволяет получить доступ сразу ко всем узлам и агрегатам, что значительно сокращает затраты на ТО. Экскаватор может быть оснащен системой телемониторинга, которая позволяет удаленно наблюдать за его работой, отслеживать расход топлива онлайн, а также обеспечивает дополнительную безопасность при эксплуатации техники. Машина может работать при температурах от -40 до $+45$ °С.

Семейство колесных экскаваторов UMG также дополнит запущенный в серийное производство 17-тонный экскаватор E170W и машины, которые будут выпущены в 2024 году: самый компактный в модельном ряду E140W и самый тяжелый E230W. По мнению представителей компании, данная спецтехника полностью закроет все сегменты рынка экскаваторов и позволит производителю выйти на лидирующие позиции.

Во второй половине 2023 года компания UMG возобновила производство экскаваторов-погрузчиков. На презентации была представлена разноколесная машина **TLB845**, у которой ближе к концу года появится равноколесная версия.

В обновленной линейке экскаваторов-погрузчиков использует



UMG TLB845



ся российский двигатель ЯМЗ-534 мощностью 99 л. с. В коробке передач четыре передачи вперед и три назад. Скорость передвижения по шоссе — до 40 км/ч. Имеется подключаемый привод переднего моста. В качестве погрузочного оборудования используется многофункциональный челюстной ковш «семь в одном». Максимальная грузоподъемность — 3058 кг. Емкость погрузочного ковша — 1,0 куб. м.

Экскаваторное оборудование оснащено телескопически выдвигаемой рукоятью и гидроконтрами для подключения широкого спектра навесного оборудования как с однопочечной, так и с реверсивной гидролинией. Глубина копания — 4,74/5,78 м (эти параметры — среди лучших на рынке). Машина может разрабатывать не мерзлые грунты до 4-й категории включительно. В стандарте устанавливается ковш объемом 0,18 куб. м. Кабина TLB845 с новым локализованным профилем соответствует требованиям FOPS/ROPS и обеспечивает оператору максимальную защиту.

Еще одной новинкой стал погрузчик **WL30** — трехтонная версия фронтальных погрузчиков UMG, выпускаемых на заводе «Челябинские строительные дорожные машины», который входит в состав СДМ. Машины данного класса пользуются популярностью у городских коммунальных служб благодаря тому, что не превышают разрешенные

габариты для использования на дорогах общего пользования. Поэтому не нужны разрешения на их перевозку. Как явствует из обозначения, машина с ковшом объемом 1,7 куб. м рассчитана на погрузку до 3 тонн.

Погрузчик оснащается двигателем Weichai мощностью 125 л. с. В трансмиссии применяется гидромеханическая КП, которая обеспечивает машине свободное перемещение по рабочей площадке и дорогам общего пользования. В ней предусмотрены два диапазона для движения вперед и один назад. При движении вперед максимальная скорость погрузчика составляет 38 км/ч, при движении назад — 28 км/ч. Маневренность WL30 обеспечивают два гидравлических цилиндра, которые скла-

дывают шарнирно-сочлененные полурамы.

Высота подъема стрелы по оси крепления ковша составляет почти 4 метра, высота выгрузки — более 3 метров. Расстояние от кромки переднего колеса до кромки опрокинутого ковша — 906 мм, что упрощает выгрузку инертных материалов в центр кузова самосвала.

Мощная гидравлика и современная кабина с отопителем и кондиционером позволяют оператору работать в комфортных условиях. В отличие от многих импортных аналогов погрузчик UMG WL30 полностью соответствует российскому регламенту как по тормозной системе, так и по кабине. Все погрузчики UMG уже в базовом варианте оснащены кабиной с FOPS/ROPS. Сборка



нового фронтального погрузчика осуществляется в партнерстве с одним из китайских производителей данной техники.

Завершал презентацию показ мини-погрузчика **UMG SL1000** с бортовым поворотом. Машина грузоподъемностью 906 кг находится в самом массовом сегменте рынка. С помощью специальных балластных грузов грузоподъемность машины по желанию клиента может быть увеличена до 1 тонны. В стандартной комплектации погрузчик оснащен ковшом объемом 0,47 куб. м.

SL1000 может использоваться для погрузки и перемещения сыпучих материалов, сгребания снега и мусора, а также для планировки участков. Для удобства замены навесного оборудования машины могут оснащаться быстросменными устройствами различных типов.

Главная особенность данного погрузчика — функция бортового поворота. Благодаря применению отдельных гидромоторов на правой и левой паре колес машина может разворачиваться на месте в пределах своих габаритов, а увеличенное расстояние от колес до корпуса снижает риск застревания камней и повреждения шин. Скорость передвижения — 12 км/ч.

Машина имеет просторную и эргономичную кабину с панорамным остеклением и систему поддержания микроклимата для комфортной работы оператора. Безопасность обеспечивается наличием защитного каркаса FOPS/ROPS, эвакуационного окна сзади кабины, наружных съемных решеток на боковых окнах по всей площади. Кстати, при входе в кабину всегда имеются три точки опоры: подножки на ковше и перед входом в кабину, поручни внутри и на каркасе ветрового стекла.

Новый погрузчик выпускается в партнерстве с российским производителем подобной техники — «Камешковским механическим заводом». На первом этапе сборка машин для UMG будет осуществляться там.



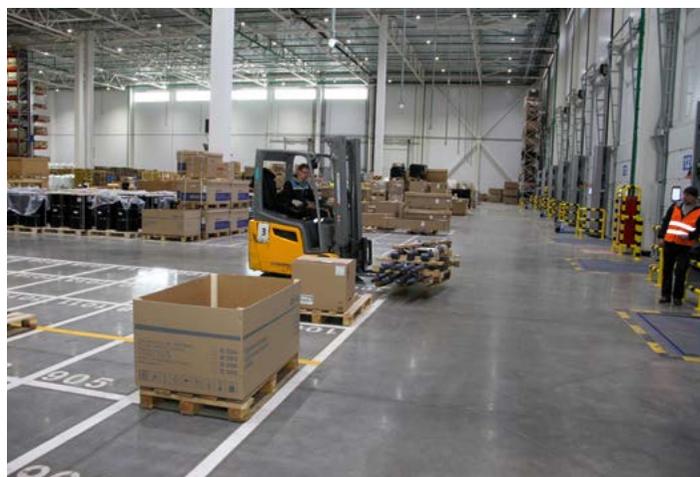
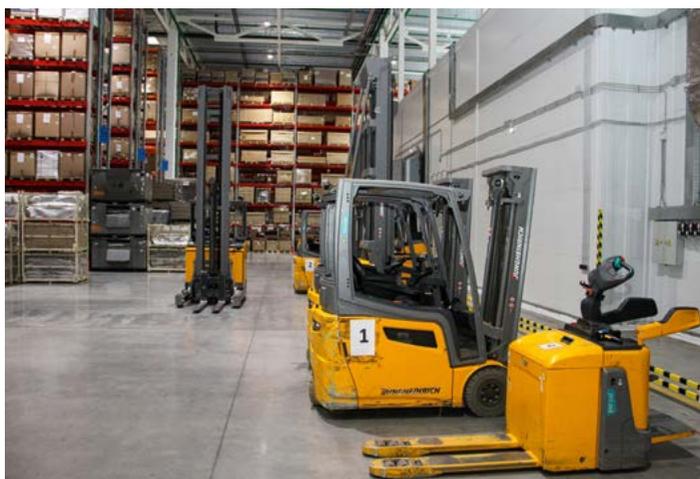
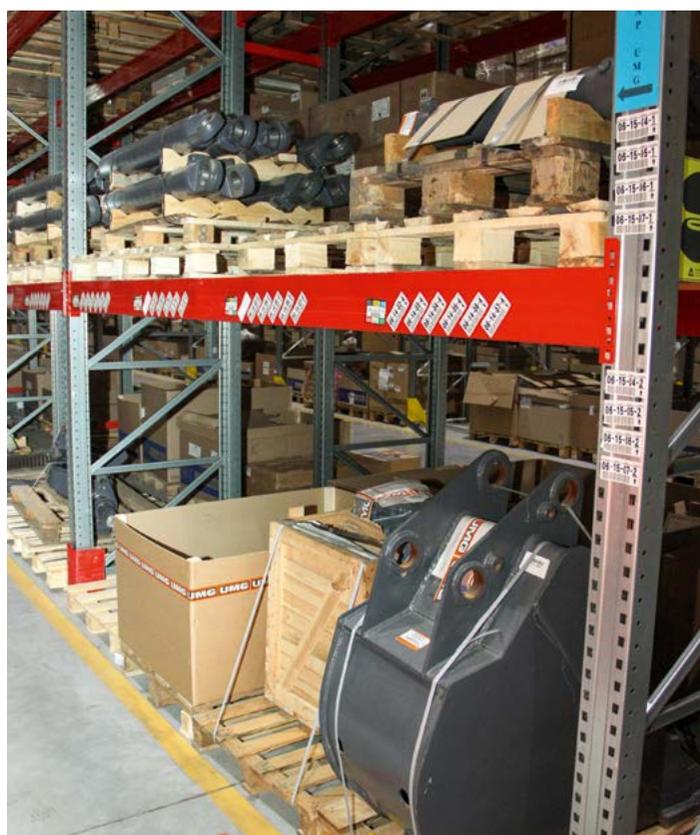
Мимоходом

Компания UMG открыла в Твери новый логистический центр — комплекс современных складских помещений для хранения запасных частей для обслуживания техники, работающей в европейской части России. Он стал основной частью централизованной системы, которая позволит машиностроителям оперативно проводить гарантийное и послегарантийное обслуживание модельного ряда UMG партнерам и конечным потребителям.

В складском блоке партнера UMG (компании ТК «Альфа») площадью 25 987 кв. м размещены зоны приемки, высотного хранения, комплектации и отгрузки. Помещения разделены противопожарными перегородками и оборудованы специальными системами пожаротушения. В структуру включен пятиэтажный мезонин с подъемниками для хранения мелкоштучных товаров. Рядом — благоустроенная территория с подъездными дорогами, стоянками и маневровыми площадками для большегрузного транспорта.

Компания UMG занялась подготовкой к запуску централизованной складской системы в начале 2023 года. Ранее был создан электронный каталог запасных частей и запущен дилерский портал для управления заказами. Открытие в Твери централизованного склада завершило формирование логистической структуры, которая должна значительно упростить работу дилеров компании, сэкономят рабочее время и ресурсы. Заказы теперь оформляются через портал UMG и автоматически передаются для отгрузки.

В планах компании — открытие аналогичного центра в Екатеринбурге для обслуживания клиентов и партнеров в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.



В ассортименте «АвтоДело» появился новый набор торцевых ключей и головок

Компания «АвтоДело», российский производитель инструментов и оборудования для авторемонта, представила новый набор торцевых ключей и головок в линейке «АвтоДело Pro».

В наборе – 66 торцевых головок разных размеров и форм, изготовленных из хром-ванадиевой стали и соответствующих стандарту 1/4"DR. Также в комплект входят удлинители, трещотка и карданный шарнир.

Как уточняют представители компании, благодаря точной обработке и специальной закалке головки способны выдерживать большие нагрузки, сохраняя при этом свою форму и функциональные свойства.

Найти товар можно на официальном сайте компании по артикулу 39866 ■



Airline выпустил встраиваемый вольтметр

Бренд Airline представил новый встраиваемый влагозащищенный вольтметр с возможностью включения и выключения дисплея по кнопке.

Новый вольтметр, как сообщает пресс-служба бренда, защищен от попадания внутрь частиц пыли и твердых частиц размером более 1,0 мм. Степень влагозащиты устройства – IP65; диапазон измерений – от 3 до 32 В.

Модель с артикулом AEAL005 можно использовать на любом виде транспорта, в том числе на водном. Стоимость нового вольтметра – 820 рублей.

Ранее, как уже сообщал «Движок», Airline представил новые ремни крепления груза. Линейку бренда дополнили стяжные ремни AS-T-41 длиной 3 метра и AS-T-42 (4,5 метра). В комплектацию обеих моделей входят сам ремень, храповик с ремнем и пакет с наворачиванием.

Ремень AS-T-41 стоит в рознице 560 рублей, модель AS-T-42 оценена в 610 рублей ■

Prology расширил фирменный ассортимент автомагнитол

Компания Prology выпустила новые автомагнитолы семейства CMX – 400, 410, 420, 430 и 440.

Встроенный электронный эквалайзер в таких моделях, как сообщает пресс-служба компании, оснащен 20-полосным режимом, обеспечивающим более точную настройку звука. Новинки воспроизводят три формата аудиофайлов: FLAC, MP3 и WAV.

Устройства штатно оснащаются цифровым PLL-тюнером FM-диапазона с функцией автоматической и ручной настройки и позволяют сохранить в памяти 18 радиостанций.

Кроме того, магнитолы поддерживают функцию двухзонной подсветки для клавиш управления и индикаторного дисплея. Пользователь может выбрать один из девяти цветов для каждой зоны или настроить собственный при помощи приложения на смартфоне.

В отличие от предыдущих моделей CMX, магнитолы новой «400-й» серии можно подключать к штатным резистивным кнопкам управления на руле автомобиля (SWC-интерфейс).

Ресиверы Prology используют беспроводную технологию Bluetooth с поддержкой профилей HFP, HSP, A2DP, AVRCP. Фронтальная панель оснащена линейным аудиовходом AUX и разъемом для подключения внешних USB-накопителей объемом до 256 Гб ■





АНТИПРОБУКСОВОЧНЫЕ ЦЕПИ И ЛЕНТЫ

Побеждают бездорожье



Высокая проходимость



Большой диапазон совместимости с колесами



Усиленные замки для крепления

airline.su



«ПРИКУРИТЬ НЕ НАЙДЕТСЯ?»

Тестируем
провода
прикуривания
в экстремальных
условиях

ТЕСТ



Илья Шельменкин

Кто из автомобилистов, постоянно эксплуатирующих машину зимой, не слышал фразу: «Прикурить не найдется?» Такой вопрос задает обычно незадачливый владелец стоящего неподалеку автомобиля с разрядившимся аккумулятором. А иногда он еще и добавляет: «Только у меня проводов нет...» Поэтому у опытного автомобилиста всегда есть в багажнике связка проводов для экстренной помощи себе и ближнему. Как правильно выбрать пусковые провода? Ведь при всем кажущемся сходстве таких товаров разных марок качество их изготовления может сильно различаться. Мы решили выяснить, какие именно провода можно безопасно использовать для прикуривания зимой. И приобрели для теста 16 образцов, рассчитанных на силу тока 400 ампер.

**Megapower
M-40030**

995 руб. (332 руб./м)

**Runway Racing
RR400**

872 руб. (349 руб./м)

**Stels
400A**

999 руб. (400 руб./м)

**Nord Yada
40025**

1298 руб. (519 руб./м)



Протестированные образцы * Цены указаны на сентябрь 2023 года.

Felix
411040107
989 руб. (396 руб./м)

Alligator
VS-400
961 руб. (384 руб./м)

Autovirazh
AV-911400
928 руб. (403 руб./м)

«Старт Напарник»
SN 400
2087 руб. (696 руб./м)

Skyway
S03701010
684 руб. (274 руб./м)

Nova Bright
37661
773 руб. (309 руб./м)

Stvol
SBC400
834 руб. (334 руб./м)

Vettler
CR-4
796 руб. (318 руб./м)

Torso
1076000
763 руб. (305 руб./м)

«Инноватор»
H092
917 руб. (367 руб./м)

Redmark
RM400A25M
870 руб. (348 руб./м)

Airline
SA-400-01
1122 руб. (321 руб./м)


Методика и ход испытаний

Для начала мы произвели замеры длины проводов вместе с крокодилами и сравнили их с заявленной длиной. Так как часть проводов имеет разную длину, мы подсчитали также удельную стоимость провода на 1 метр длины.

На втором этапе мы проверили функциональность изделий на морозе. Провода были помещены в морозильную камеру на сутки с заданной температурой -30°C , после чего мы оценили охрупчивание (значительное снижение пластичности материала, которое делает его хрупким) изоляции после заморозки.

При попытке перегнуть провода лопнула изоляция у проводов брендов **Runway Racing**, **Skyway**, а провод **Torso** вообще развалился на части. У проводов **Nova Bright**, «**Иноватор**» и **MegaPower** разрушения изоляции не произошло, но она стала настолько жесткой, что скрученный провод превратился в пружину — растянуть его в одиночку стало почти невозможно.

Затем мы понизили температуру до -40°C и снова положили провода в «морозилку». На этом этапе теста лопнула изоляция у проводов **MegaPower**, а при попытке растянуть провода **Nova Bright** и «**Иноватор**» у обоих образцов оторвало слабо зафиксированный в крокодиле провод.

Таким образом, на «холодном» этапе теста 6 образцов из 16 выбыли из дальнейших испытаний.

Заключительным этапом теста стала проверка проводов на выдерживаемые пусковые токи. Для этого мы собрали электросхему из автомобильных аккумуляторов и набор нагрузочных резисторов с возможностью ступенчатой регулировки силы тока до 600 А. Для начала мы задали нагрузочную силу тока **200 А на 10 секунд** — это имитация запуска двигателя — и подсоединили провода прикуривания в качестве проводников тока. Производился замер силы тока, которую провод де-факто пропускает при заданной нагрузке.

Практически все провода данный этап теста выдержали, однако это всего лишь 50% нагрузки от заявленного уровня. При этом провода **Stvol** смогли пропустить не 200, а только 195 А. Из исследовательского интереса мы проверили также провода, провалившие испытания на морозостойкость. Провод **Torso** вспыхнул при силе тока 107 А — это нагрузка, возникающая даже при запуске мотора небольшого объема.

Затем нагрузка на резисторах было поднята до **400 А** — в таком режиме мы испытывали провода в течение 5 секунд. На этом этапе тест провалили две трети — **Nord Yada** загорелись синим пламенем; **MegaPower** и **Redmark** пустили большую струю дыма; у **Stvol** отгорел крокодил; у проводов **Runway Racing**, **Skyway**, «**Иноватор**», **Nova Bright**, **Alligator**, **Autovirazh** начала плавиться изоляция.

Цельными остались провода пяти торговых марок: **Felix**, **Vettler**, «**Старт Напарник**», **Stels** и **Airline**. Среди них мы решили провести до-



Провод **Torso** не выдержал заморозку до -30°C и развалился на части

полнительный тест: оставить провода под нагрузкой **400 А** в течение **20 секунд**. Но и это испытание «выжившая» пятерка участников теста прошла без потерь.

Результаты испытаний

— ХУДШИЙ РЕЗУЛЬТАТ

Torso. Удельная цена провода отнюдь не самая низкая. При этом он ломается на куски на морозе и к тому же имеет крайне малое поперечное сечение. В результате он вспыхнул при нагрузке всего 107 А. Изделие опасно для использования!

— НЕ РЕКОМЕНДУЕМ К ПОКУПКЕ

Runway Racing, **Skyway** — неморозостойкая изоляция проводов (опасность короткого замыкания). Не тянут силу тока 400 А.

«**Иноватор**», **MegaPower**, **Nova Bright** — изоляция на морозе становится крайне жесткой, скрученный провод превращается в пружину. Ток 400 А — не для них.

Autovirazh, **Stvol** — изоляция начинает плавиться при нагрузке 200 А при заявленных 400 А.

— МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАК ПРОВОДА НА 200 А

Alligator, **Nord Yada**, **Redmark** — морозостойкие провода, которые подойдут для использования для нагрузки до 200 А. При этом у **Nord Yada** необоснованно высокая стоимость.

— РЕКОМЕНДУЕМ К ПОКУПКЕ

Felix, **Vettler**, «**Старт Напарник**», **Stels**, **Airline** — морозостойкие провода, которые без труда выдерживают приложенную нагрузку



На некоторых образцах изоляция после заморозки буквально задубела



«Поплывшая» изоляция после нагрузки 400 А



Провод Torso загорелся при нагрузке 107 А



Лопнувшая при -30 °С изоляция

400 А дольше 20 секунд. Этого за глаза хватит даже автомобилю с мощностью стартера 3,5 кВт.

У проводов **Airline** есть дополнительная жила-перемычка, которая передает ток к обеим «челюстям» крокодила, что положительно сказывается на пятне электрического контакта при зацеплении крокодила к аккумулятору.

Провод **«Старт Напарник»** имеет существенный минус: его цена в два раза выше, чем остальных победителей теста.

Каков итог?

Ситуация на рынке проводов прикуривания в целом довольно печальная. Очевидно, что купленные за одну и ту же удельную стоимость разные провода прикуривания (заявленные как мощные) могут выдержать всего лишь 100 или 200 А. Заявленные же 400 А пускового

тока выдерживают отнюдь не все, и при этом более дорогие изделия вовсе не обязательно лучше дешевых – видимо, всё зависит от жадности владельца бренда.

При выборе проводов прикуривания в первую очередь необходимо смотреть на заделку провода в крокодиле: если провод зажат вместе с изоляцией, то его контакт с крокодилом слабый, что мешает ему передавать заявленную нагрузку. При попытке использовать провода с таким типом обжатия место контакта начнет нагреваться с возможным последующим возгоранием, что неоднократно и происходило при проведении нашего теста.



Бренд	Нагрузка, А				Длина, м		Пластичность изоляции при низких температурах	
	200	Показания	400	Показания	Заявленная	Фактическая	-30 °С	-40 °С
Runway Racing	-	-	«поплыла» изоляция	-	2,5	2,49	лопнула изоляция	-
Skyway	-	-	«поплыла» изоляция	-	2,5	2,49	лопнула изоляция	-
«Иноватор»	-	-	«поплыла» изоляция	-	2,5	2,49	изоляция задубела	провод вырвало из крокодила
MegaPower	-	-	дымление/плавление	-	3	2,95	изоляция задубела	лопнула изоляция
Torso	открытое горение	-	-	-	2,5	2,49	лопнула изоляция	-
Nova Bright	-	-	«поплыла» изоляция	-	2,5	2,49	изоляция задубела	провод вырвало из крокодила
Alligator	без замечаний	207	«поплыла» изоляция	335	2,5	2,49	+	+
Felix	без замечаний	215	без замечаний	362	2,5	2,52	+	+
Vettler	без замечаний	205	без замечаний	335	-	2,48	+	+
Nord Yada	без замечаний	204	открытое горение	314	2,5	2,46	+	+
«Старт Напарник»	без замечаний	212	без замечаний	356	3	3	+	+
Stels	без замечаний	212	без замечаний	358	2,5	2,48	+	+
Airline	без замечаний	207	без замечаний	345	3,5	3,47	+	+
Redmark	без замечаний	202	дымление/плавление	320	2,5	2,55	+	+
Autovirazh	«поплыла» изоляция	207	плавится изоляция	350	2,29	2,3	+	+
Stvol	плавление изоляции	195	отгорел крокодил	315	2,5	2,47	+	+

Мировой автоспорт в цифрах и фактах

Вадим Аскарков



19-ю гонку «Формулы-1» в сезоне выиграл Макс Ферстаппен, победив на последнем этапе в Абу-Даби ■



На **1 минуту 17,7 секунды** Элфин Эванс опередил своего напарника Себастьяна Ожье на финише этапа WRC в Японии ■



5500 км проедут по России, Китаю и Монголии участники «Шелкового пути – 2024» за 11 дней гонки ■



Никита Мазепин выиграл первую гонку азиатской серии «Ле-Ман» в составе команды 99 Racing в классе LMP2 ■



Команда **Нико Росберга** вернула себе чемпионство в серии Extreme E в последней гонке сезона в Чили ■



Тео Пуршер завоевал титул 2023 года в «Формуле-2» по итогам последней гонки сезона в Абу-Даби ■



Ford показал гоночный пикап для «Дакара»

Компания Ford Motor продемонстрировала пикап Ranger, на котором в 2024 году дебютирует в качестве заводской команды на легендарном ралли-марафоне.



АВТОХИМИЯ
ПРОВЕРЕНО АВТОСПОРТОМ

CARVILLE.RACING

CR
CARVILLE RACING



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

для грузового транспорта

- ↻ Идеальное сопряжение
- ⊕ Высокая эффективность
- 🕒 Увеличенный ресурс

Выбери на www.luzar.ru 



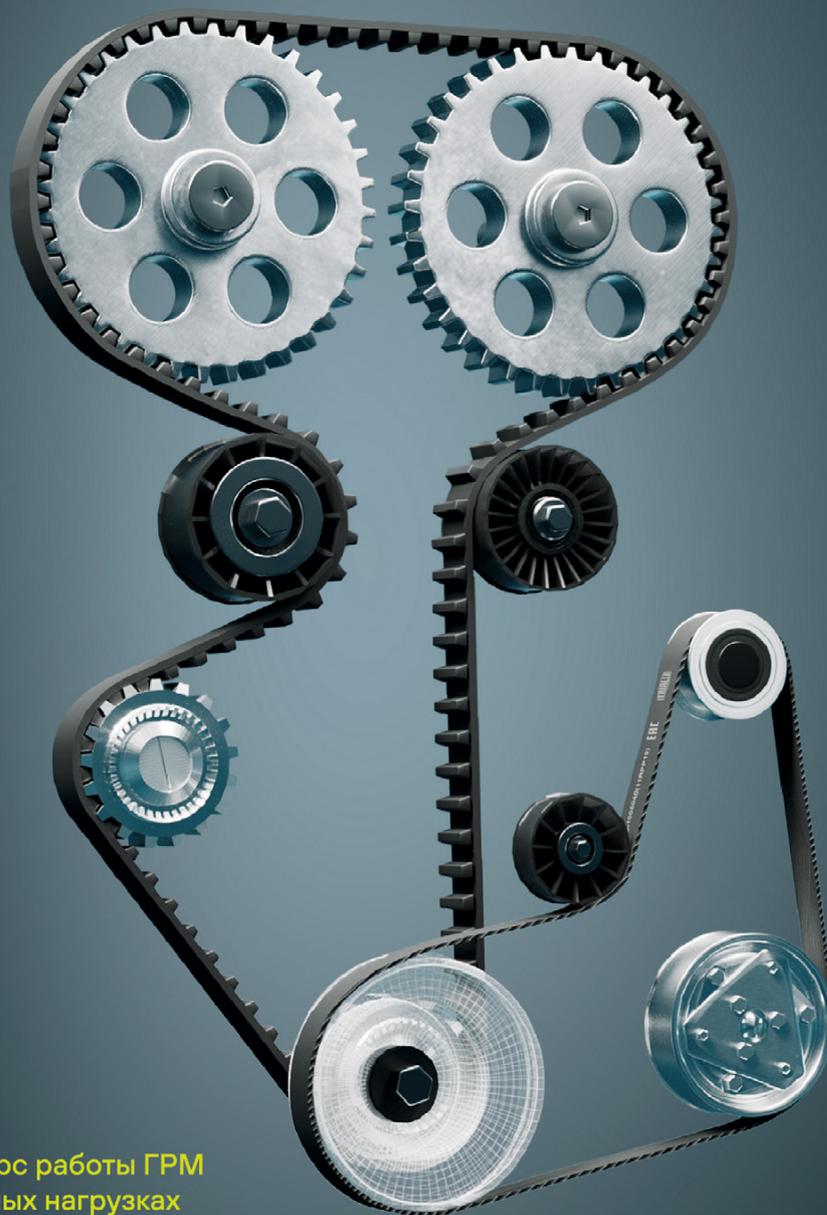
Ремни и ролики
TRIALLI



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ

ДЕТАЛИ

ИМЕЮТ
ЗНАЧЕНИЕ



Высокий ресурс работы ГРМ
при повышенных нагрузках



Рабочий диапазон ремней



Высокая абразивная стойкость



Устойчивость к воздействию автохимии

ресурс ремня

144 000 000

оборотов (в условиях городской эксплуатации)

TRIALLI.RU



ГЕНЕРАТОРЫ И СТАРТЕРЫ
ДЛЯ ГРУЗОВЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ
АВТОМОБИЛЕЙ

КАЧЕСТВЕННАЯ АВТОЭЛЕКТРИКА



Зарулем **рейс**

Доказана высокая надежность генератора и стартера
для КАМАЗ-5490 / Mercedes-Benz Axor

Согласно независимым ресурсным испытаниям в журнале «РЕЙС» № 11-12 2022



Индивидуальный технический
паспорт в комплекте



100%-й контроль качества



Расширенная гарантия





ZEKERT

DEUTSCHER QUALITÄTSSTANDARD

2024

JANUAR

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRUAR

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

MÄRZ

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

APRIL

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAI

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNI

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULI

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AUGUST

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTEMBER

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OKTOBER

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBER

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DEZEMBER

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					