



выходит
№ 100
с 2012 года

ОКТАБРЬ 2021

Движок

про автомобили в деталях

ЗИМНИЕ ШИНЫ

тест
нешипованных
покрышек
Michelin X-Ice Snow

34



24

Полностью
оцифрован

Тест-драйв нового
Mercedes-Benz S450 4Matic

ОБЗОР НОВИНОК СЕЗОНА

38



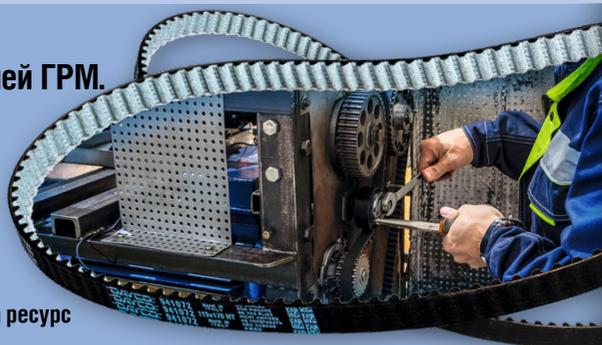
20

Мал SUV, да дорог
Тест-драйв новой
Hyundai Creta



42

Тест ремней ГРМ.
Часть 2



Испытания на ресурс

10

О российском рынке
электрооборудования

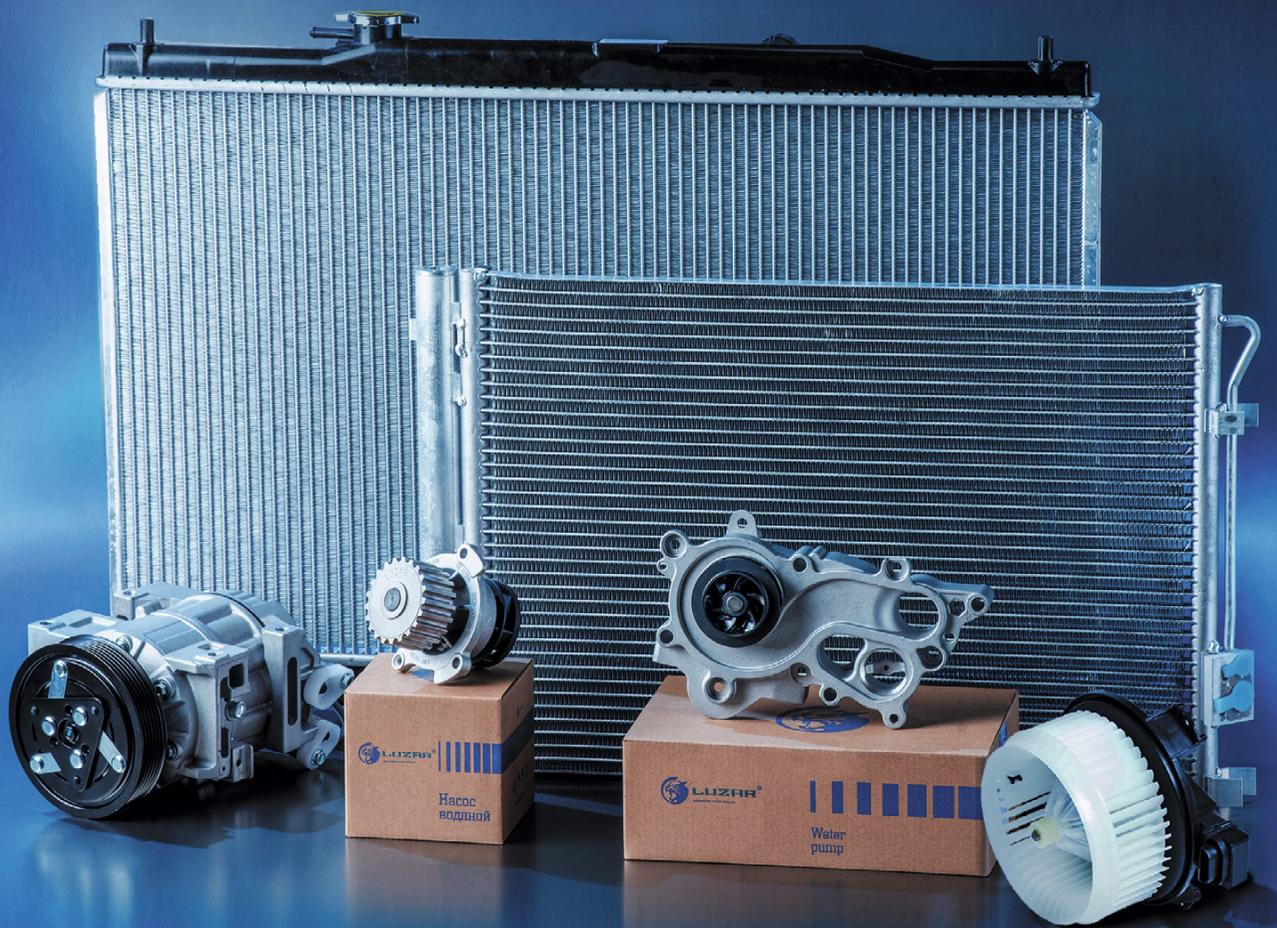
Александр Губанов,
руководитель направления
«Генераторы и стартеры»
StartVOLT

62

Мировой автоспорт

Новости, цифры, факты,
герои месяца

АВТОМОБИЛЬ МОЖЕТ БЫТЬ ЛЮБЫМ, РАДИАТОР ДОЛЖЕН БЫТЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ



Идеальное
сопряжение



Высокая
эффективность



Увеличенный
ресурс

ВЫБЕРИ НА LUZAR.RU 



LUZAR

детали системы охлаждения

Рекомендуем использовать
высокоэффективные охлаждающие
жидкости Carville Racing



ПРЕДОХРАНИТЕЛИ AIRLINE

Безусловная защита от перегрузок



Предохранитель с индикатором!

AFU-SL-05 FUSE 10 PCS

Zn Плавкая вставка из высококачественного сплава цинка

 Свечение индикатора свидетельствует о перегорании предохранителя

 Экстрактор в подарок



Выбирайте на сайте AIRLINE.SU



Движок

про автомобили и детали

Автомобильный журнал «Движок»

Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»

Генеральный директор:
Константин Силков

Главный редактор:
Роман Зубко

Обозреватели:
Вадим Аскарлов
Александр Ефимкин (новости)

Дизайн журнала и сайта:
Владимир Мироненко



Сайт журнала:
dvizhok.su



Адрес редакции:
194044, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Комиссара Смирнова, 15, лит. А,
офис 347,
тел.: +7 (812) 448-57-87,
chief@dvizhok.su

Печать журнала:
Типография «Премиум-пресс»,
г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4

Подписано в печать 01.10.2021 г.

Рекламно-информационное издание.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

**Распространяется
БЕСПЛАТНО**

Любое использование опубликованных
материалов, а также дизайнерских
разработок допускается только
с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности
за содержание предоставленных
рекламных материалов.

16+

ДВОЙНОЙ ЮБИЛЕЙ

Октябрь 2021 года стал новой вехой в истории «Движка»: вышел в свет юбилейный, сотый номер нашего журнала!

Ровно сотню номеров мы выпустили чуть больше чем за девять лет (в 2022-м, кстати, мы будем отмечать наше 10-летие). За это время «Движок» превратился из небольшого отраслевого журнала, мало известного за пределами родных для нас Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в крупное специализированное издание, лидирующее среди российских СМИ, посвященных автокомпонентам и бизнесу в этой сфере, которое распространяется по всей России.

Сегодня мы представлены в 40 российских городах от Петербурга до Владивостока и от Архангельска до Краснодара. Наш тираж — по-прежнему 10 000 экземпляров, и тираж этот — честный: заявленные цифры полностью соответствуют тому, сколько журналов печатается в реальности.

Отмечая выход юбилейного номера, мы хотим поблагодарить наших партнеров (прежде всего — УК «Карвиль») и рекламодателей — без их поддержки мы бы не достигли этих результатов и не прошли бы через кризисы, регулярно сотрясающие как рынок СМИ, так и автоиндустрию, и экономику в целом. Спасибо ведущим компаниям — дистрибьюторам автозапчастей и компонентов, помогающим нам в распространении журнала. Спасибо всем, кто когда-либо был причастен к работе над содержанием журнала: редакторам, авторам, корректорам, фотографам, дизайнерам — без их общих усилий «Движок» бы «троил» и «не тянул»!..

О планах на будущее подробно распространяться не будем, дабы, во-первых, не насмешить никого в небесной канцелярии, а во-вторых — сохранить интригу. Но в любом случае мы продолжим оперативно рассказывать вам о том, что происходит в автоиндустрии и в сфере производства и продаж автокомпонентов, будем проводить тесты самых востребованных на рынке запчастей и аксессуаров, публиковать репортажи с отраслевых выставок, форумов и конференций, а также интервью с топ-менеджерами ведущих компаний — производителей и поставщиков автозапчастей и компонентов.

Следите за лентами новостей и статей на сайте Dvizhok.su, подписывайтесь на наши официальные аккаунты в соцсетях — узнаете обо всем первыми!

ЖУРНАЛ «ДВИЖОК»:

издается с 2012 года

десятки проведенных тестов
автомобилей, запчастей
и аксессуаров

100 изданных номеров

интервью и аналитика рынка
автомобилей и автокомпонентов

распространяется в 40 городах России

**START
VOLT**



TecDoc®
DATA SUPPLIER

АВТОМОБИЛЬНЫЕ СТАРТЕРЫ

ассортимент | цена | качество | гарантия



10
ЛЕТ НА РЫНКЕ
АВТОЭЛЕКТРИКИ



STARTVOLT.COM

«Кризис привел к росту спроса на восстановленные запчасти»

Александр Губанов, StartVOLT

10



Обновленный кроссовер Skoda Kodiaq доехал до России

19



ComTrans 2021

Выставка достижений российского «грузового» хозяйства

50

Обзор зимних шин

Главные новинки сезона 2021/22

38



MIMS Automechanika Moscow 2021

Что привезли в Москву компании — производители автоаксессуаров

56



Автобизнес

- 6 **Новости**
- 10 **«Кризис привел к росту спроса на восстановленные запчасти»**
Александр Губанов, StartVOLT
- 12 **Технический центр «Ниссан Россия»**
Изучаем испытательную лабораторию

Автомобили

- 16 **Новости**
- 19 **Обновленный кроссовер Skoda Kodiaq доехал до России**
- 20 **Мал SUV, да дорог**
Тест-драйв новой Hyundai Creta
- 24 **Полностью оцифрован**
Тест-драйв нового Mercedes-Benz S450 4Matic

Автокомпоненты

- 28 **Новости**
- 33 **Clarios запустила новый онлайн-портал для помощи СТО**
- 34 **Пересаживаем любителя шипов на «липучку»**
Тест шин Michelin X-Ice Snow 215/60 R16
- 38 **Обзор зимних шин**
Главные новинки сезона 2021/22
- 42 **Испытания на ресурс**
Проверяем на прочность ремни ГРМ для Lada Granta. Часть 2
- 46 **«Выставка MIMS Automechanika Moscow была необычной, но очень живой!»**
Елена Степанова, «Амтел»

Комтранс

- 48 **Новости**
- 50 **ComTrans 2021**
Выставка достижений российского «грузового» хозяйства

Автоаксессуары

- 56 **MIMS Automechanika Moscow 2021**
Что привезли в Москву компании — производители автоаксессуаров

Автоспорт

- 62 **Мировой автоспорт:**
новости, цифры, факты, герои месяца



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
АВТО-РАДИАТОР
КОНТРОЛЬ КОМФОРТА

СДЕЛАНО В РОССИИ

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ IATF 16949:2016

+7 812 602-12-80
info@auto-rad.ru
auto-rad.ru

ООО «ПО «Авто-Радиатор»



ГИБДД перестала штрафовать за среднюю скорость

В ГИБДД отказались от парных камер контроля скорости. Такая практика существовала в России последние семь лет.

Об этом сообщает «Коммерсантъ» со ссылкой на ГУОБДД МВД России. «Используемые в настоящее время Госавтоинспекцией формы федерального статистического наблюдения не содержат сведений по делам о правонарушениях по статье 12.9 КоАП на протяженном участке дороги, зафиксированных в автоматическом режиме», — ответили в ведомстве на запрос издания.

Как давно водителям перестали присылать штрафы за превышение средней скорости, а также причину такого решения в МВД не поясняют. По данным издания, в Москве подобные штрафы не выносятся с августа, а в Московской области — с мая-июня этого года.

Фиксировать среднюю скорость водителей на российских дорогах начали в 2013 году. Активнее всего технологию использовали в Татарстане, а также в Смоленской и Московской областях. Всего на территории страны работало около тысячи таких комплексов.

Президент Московской коллегии правовой защиты автовладельцев Виктор Травин указывает, что правонарушение, предусмотренное действующей статьей 12.9 КоАП РФ (превышение скорости), не является длящимся, поскольку в постановлении должно быть указано точное время. К тому же возможны ситуации, когда две камеры установлены на участках дороги, относящихся к юрисдикции разных судов, напомнил г-н Травин ■



Биржевая цена на бензин АИ-95 достигла исторического максимума

Во второй половине сентября бензин марки АИ-95 стал торговаться на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже по 60 180 рублей за тонну. Так дорого он не стоил еще никогда.

Менее чем за неделю, с 17 по 23 сентября, по данным РБК, цена на бензин выросла на 0,6%. В Минэнерго связывают рост биржевых цен на бензин с продолжающимися ремонтами на нефтеперерабатывающих заводах. В министерстве при этом отметили, что дефицит «95-го» не намечается, ведомство совместно с антимонопольной службой ежедневно мониторит ситуацию на топливном рынке.

РБК сообщает также, что с начала торгов 11 января 2021 года биржевые оптовые цены на АИ-95 выросли на 17,9% с 51 тыс. рублей за тонну. При этом в сентябре производство бензина АИ-92 и АИ-95 снизилось с 111,2 тыс. тонн в сутки до 106 тыс. тонн, а в период с 15 по 21 сентября на внутренний рынок отгружалось только 97 тыс. тонн бензина в сутки.

Эксперты отмечают, что рост биржевых цен на бензин напрямую не связан с розничными ценами: в среднем по стране бензин с начала года подорожал на 5,9% при прогнозируемой годовой инфляции 5,8%.

Рост цен на бензин в России контролирует ФАС, при этом государство компенсирует нефтяным компаниям часть разницы между экспортными и внутренними ценами на топливо. И наоборот: если внутренние цены становятся выше общемировых, то уже нефтекомпании обязаны перечислять в бюджет часть дополнительной прибыли ■

Страховщики назвали самый угоняемый автомобиль в России

Аналитики компании «АльфаСтрахование» подсчитали количество угонов машин в России за первые восемь месяцев 2021 года. Самым востребованным у злоумышленников автомобилем стал кроссовер Hyundai Santa Fe.

На долю корейского кроссовера пришлось 13% от общего числа страховых случаев, сообщает пресс-служба компании. Второе место (11% от общего числа обращений) разделили Kia Rio и Mitsubishi Outlander.

Четвертым по угоняемости автомобилем в стране стал Kia Sportage с 7%, а замкнула пятерку Toyota Camry, на которую пришлось 6% от всех обращений в связи с угоном. Также в топ-10 самых угоняемых автомобилей в стране вошли Hyundai Tucson (5%), Kia Sorento (3%), Toyota RAV4 (3%), Hyundai Creta (2%) и Toyota Land Cruiser Prado (2%).

В Москве Hyundai Santa Fe угоняют даже чаще: в столичные офисы страховщика в связи с угоном этого автомобиля обращались в 19% случаев. На втором месте популярная в столице Toyota Camry (12%), а третью строчку с 11% обращений поделили Kia Rio и Sportage.

Как сообщил представитель «АльфаСтрахования» Александр Харгазов, из-за пандемии количество угонов в стране заметно снизилось. За первые восемь месяцев 2021 года число заявленных по каско угонов стало ниже на 27%.

По словам эксперта, снижение числа угонов можно объяснить закрытием границ в странах СНГ, куда раньше в основном и направлялись угнанные в России машины. Сейчас же для пересечения границы требуется сдать ПЦР-тест и заполнить множество анкет, поэтому преступники уже не могут перегонять похищенные машины так легко, как раньше. При этом Харгазов предупредил, что открытие границ после пандемии может вызвать повышение активности автоугонщиков ■



«Жигули» высотой три метра показали на MIMS 2021

УК «Карвиль» представила в рамках выставки MIMS Automechanika Moscow 2021 проект «БигЖига / Trialli».

Проект автомобиля ВАЗ-2107 высотой 307 см изначально задумывался как решение проблемы городских пробок, сообщил руководитель отдела интернет-маркетинга УК «Карвиль» Сергей Коряпин.

«БигЖига» построена с использованием запчастей, аксессуаров и автохимии брендов Trialli, LUZAR, StartVOLT, Airline и Carville Racing. Создание уникального автомобиля заняло две недели. За это время инженеры установили металлический каркас и шесть дополнительных колес, которые передают момент на ведущую ось.

В 2020 году машина установила два рекорда России: «БигЖига» стала самым высоким автомобилем марки «ВАЗ» и сумела за один час проехать над 32 поставленными в ряд машинами. Ролик об этом собрал в Интернете свыше 100 млн просмотров; сама машина попала в 12 сюжетов, вышедших на телевидении и радио, а также в печатное издание «Книги рекордов России» (выпуск от октября 2021 г.).

В июле нынешнего года инженеры улучшили конструкцию «БигЖиги». Для более комфортного проезда над машинами колесную базу расширили на 30 см. Также был перевернут редуктор — раньше для движения вперед необходимо было включать заднюю передачу. Изменения также коснулись внешнего вида машины ■



Таможня пресекла поставку контрафактных автозапчастей из Украины

Сотрудники таможни Ростовской области перехватили партию контрафактных деталей Delphi Technologies. Их пытался ввезти на территорию России частный предприниматель.

Как сообщает пресс-служба компании, контрафактные запчасти хотели ввезти под видом фирменных деталей для дизельных топливных систем. При этом у задержанных на границе изделий отсутствовала надлежащая брендированная упаковка.

При проведении таможенного контроля выяснилось, что ввозимые запчасти к оригинальной продукции компании отношения не имеют. Ввести покупателей в заблуждение мог только товарный знак, который предприниматели нанесли на свою продукцию незаконно. Однако в Delphi Technologies подтвердили ростовским таможенникам, что не давали согласия на использование товарного знака предпринимателем.

Подробности о судьбе злоумышленников в компании не сообщают и лишь рекомендуют при ремонте дизельных систем избегать неавторизованных СТО ■

CARBERRY.

Выгодное решение

АВТОКОМПОНЕНТЫ С НЕМЕЦКИМ ПОДХОДОМ

ЩЁТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЕЙ,
АВТОЛАМПЫ,
ПРИВОДНЫЕ РЕМНИ,
РОЛИКИ

CARBERRY.DE



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



Безопасность за счет соответствия Европейским нормам качества (Стандарт RDW E4)



Использование высококачественных материалов. 100% контроль качества



Широкий ассортимент и востребованные артикулы для многочисленных модификаций европейских, японских, корейских, американских автомобилей



CARBERRY.

Performance for value



Porsche установит в России девять сверхбыстрых «зарядок»



Компания Porsche начала устанавливать в российских дилерских центрах сверхбыстрые зарядные станции для электромобилей. На них можно заряжать машины любых марок.

Зарядные станции с максимальной мощностью 320 кВт и 800 вольт постоянного тока были разработаны Porsche Engineering, сообщает пресс-служба компании. На отдельных электромобилях пяти минут зарядки хватит, чтобы пополнить запас батареи на 100 км пробега.

В Porsche заявляют, что новая станция совместима со всеми электромобилями, оснащенными комбинированной зарядной системой (CCS). При этом в зависимости от батареи электромобиля (400 или 800 вольт) станция автоматически адаптирует зарядную мощность.

Новые станции уже появились в дилерских центрах Porsche в московском Ясенево, а также в трех представительствах компании в Санкт-Петербурге: «Порше Центр Пулковое», «Порше Центр Приморский» и «Порше Центр Невский».

К концу года планируется появление еще пяти станций быстрой зарядки, а в следующем году в Porsche намерены оснастить новыми станциями все российские салоны дилерской сети ■

Автопроизводители понесут миллиардные потери из-за дефицита комплектующих

Консалтинговое агентство Alixpartners предсказало сокращение прибыли автопроизводителей на 210 млрд долларов к концу года, если ситуация с поставками компонентов не улучшится.

По словам экспертов, опрошенных агентством Reuters, причина заключается не только в общемировом дефиците полупроводников, но и в высоких ценах на сталь и каучук, а также в перебоях с их поставками. В Alixpartners ожидают, что если ситуация с поставками не улучшится, то к концу года автокомпании недовыпустят 7,7 млн автомобилей.

Стоит отметить, что в мае этого года специалисты компании предсказывали потерю автопроизводителями 110 млрд долларов выручки и сокращение производства на 3,9 млн единиц.

Пессимизм аналитиков вызван заявлениями производителей легковых и грузовых автомобилей о том, что ситуация с поставками полупроводников к концу года так и не начала улучшаться, а цены на металлы и каучук по-прежнему высоки.

Основной причиной продолжающегося дефицита полупроводников эксперты называют вспышку коронавируса в Малайзии, на которую приходится 13% мирового объема сборки и тестирования чипов. Также через Малайзию переправляют 7% от продаваемых в мире полупроводников ■

Audi открыла в России сервис краткосрочной аренды машин

Российское представительство Audi запустило сервис краткосрочной аренды Audi Rent. Клиентам доступны Audi Q7, Q5, A5 Sportback и электрокроссовер e-tron.

В Audi Россия новую услугу позиционируют как долгосрочный тест-драйв: любую из машин можно арендовать на срок от одного до 30 дней. Компания возьмет на себя все затраты по страхованию и сервисному обслуживанию, в том числе ремонту в случае ДТП.

Стоимость аренды A5 Sportback, самого доступного автомобиля в сервисе, — 6700 рублей в сутки, но только в том случае, если взять его на целый месяц. Желающему вернуть машину на следующий день придется выложить за сутки 11 700 рублей.

Audi e-tron обойдется клиенту в 297 000 рублей в месяц либо в 17 500 рублей за 24 часа. За месячную аренду Q7 с 249-сильным дизельным турбомотором от клиента потребуют 285 000 рублей, а на сутки машина доступна за 16 800 рублей. Q5 с мотором 2.0 TFSI ненамного дешевле: 270 000 рублей за 30 дней либо 15 900 за сутки. В компании сообщают, что в будущем список доступных автомобилей будет расширен.

Новый сервис доступен только в Москве и реализуется совместно с компанией Rent Ride, которая предоставляет в аренду частные автомобили. При этом взятые в аренду машины можно использовать на всей территории России ■



ЗАКОНЧИЛАСЬ ГАРАНТИЯ НА АВТОМОБИЛЬ? РЕКОМЕНДУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ EUROREPAR



МУЛЬТИБРЕНДОВЫЕ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ С ОПТИМАЛЬНЫМ СООТНОШЕНИЕМ



КАЧЕСТВО



ЦЕНА



ХАРАКТЕРИСТИКИ

НА ВСЕ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ГАРАНТИЯ 2 ГОДА*



EUROREPAR

www.eurorepar.com

EUROREPAR – это эксклюзивная гамма запасных частей от Группы PSA, предназначенных для технического обслуживания и ремонта автомобилей различных марок в постгарантийный период. При условии наличия и применимости запасной части для данной марки и модели автомобиля. *Кроме шин. Для получения дополнительной информации и рекомендаций обращайтесь к коммерческим консультантам официальных дистрибьюторов запасных частей и сети сервисных станций Eurorepar Car Service. Реклама.

Кризис привел к росту спроса на восстановленные запчасти

Александр Губанов,
StartVOLT



Как «коронакризис» повлиял на российский рынок автозапчастей в целом и сегмент электрооборудования в частности? В каком направлении развивается мировая индустрия автоэлектрики? Как изменилось за последние годы качество запчастей и комплектующих из Поднебесной и можно ли сегодня в России выпускать детали, которые были бы не только не хуже, но и лучше штатных китайских? Об этом и многом другом «Движку» рассказал руководитель направления «Генераторы и стартеры» компании StartVOLT Александр Губанов.



Роман Зубко

❶ Александр, каковы главные особенности российского рынка генераторов и комплектующих к ним? Что востребовано у российского потребителя и можно ли утверждать, что наибольшей популярностью в нашей стране пользуются недорогие запчасти, в том числе — в этом сегменте?

— На сегодняшний момент рынок генераторов очень сильно

развит. На нем присутствует большое количество брендов, начиная от производителей оригинального оборудования и заканчивая малоизвестными марками-новичками. Основная конкуренция идет в среднем сегменте. Стоит отметить, что в последнее время в связи с текущей экономической ситуацией вновь отмечается тренд на восстановленные генераторы и узлы, а также повышенный спрос на комплектующие для ремонта.

Каждый год происходит естественная ротация брендов: одни уходят, не выдерживая меняющихся условий рынка, другие приходят. Сделать продукт дешевым не так уж сложно, а вот сделать его

качественным по доступной цене весьма непросто. Поэтому на рынке остаются только проверенные временем производители.

Отвечая на ваш вопрос — безусловно, в нашей стране пользуются большим спросом недорогие запчасти. Но также стоит отметить, что автомобилисты обращают внимание не только на цены, но и на репутацию бренда, предоставляемое им качество и, конечно же, гарантийную политику. Только совокупность всех этих факторов влияет на выбор покупателя: выделять что-то одно было бы неверно.

❷ В каком направлении развивается сегодня индустрия производства автомобильного электрооборудования? Какие требования к деталям электросистемы предъявляют автопроизводители и как удовлетворять им соответствовать?

— Автопроизводители с каждым годом существенно усложняют и модифицируют применяемые в автомобилях узлы. Развитие технологий, ужесточение экологических стандартов, удовлетворение потребительских нужд — все это, безусловно, ведет к техническому усложнению всех агрегатов автомобиля, в том числе и электрооборудования, так как повышается нагрузка на бортовую сеть.

К примеру, еще пять-шесть лет назад средние показатели выходного тока генератора в автомобиле составляли 100–120 А. Этого хватало обычному автомобилисту, даже если он устанавливал дополнительное



Руководитель направления «Генераторы и стартеры» компании StartVOLT Александр Губанов

оборудование для своего комфорта. На современных же новых автомобилях средние показатели генератора — 150–180 А. Как можно заметить, мощность увеличилась на 50%. Это напрямую связано с внедрением новых возможностей автомобилей. Помимо этого, совершенствуется система управления генератора, усложняются протоколы обмена данными между блоками управления и регулятором напряжения и т.д.

В общем, за нововведениями, упрощающими жизнь автолюбителя, всегда стоит техническое усложнение электросистем. И мы как производитель автоэлектрики стараемся адаптировать наше предложение под текущие реалии.

❶ Расскажите в таком случае подробнее об особенностях адаптации производственной гаммы бренда StartVOLT к нынешнему автопарку. Как происходит этот процесс от идеи до воплощения?

— Процесс этот в целом прост, но при этом логичен. В первую очередь мы ориентируемся на модельный ряд автопарка России. По результатам скрупулезного анализа становится ясно, что из необходимого уже есть в нашем ассортименте, а чего еще нет. Исходя из этого и определяется основное направление дальнейшей работы.

Далее следует производственная и технологическая работа по созданию того или иного нужного продукта, определенного нами. Обработав чертежную и производственную документацию, наш инженерный отдел начинает проверку — как стендовую, так и ресурсную: это и проверка на специализированном оборудовании, и непосредственно испытания на самих автомобилях. Только после этого продукт допускается к массовому серийному производству.

Стоит отметить, что весь технологический цикл создания продукта проводится только с оригинальными изделиями и по документации автопроизводителей. Это позволяет удостовериться в полной взаимозаменяемости основного изделия, а также внести технические улучшения в будущий продукт, если это необходимо.

На самом производстве внедрена усложненная процедура поэтапной проверки качества, она включает в себя полную проверку не только габаритных размеров, но и работоспособности. Абсолютно все детали на каждом этапе производства проходят стопроцентный пооперационный контроль.

Результатом таких изысканий, если мы о говорим о генераторно-стартерной группе, является индивидуальный технический паспорт в комплекте с каждым продуктом. Это специальный отчет, свидетельствующий о стопроцентном выходном контроле всех изделий, в нем зафиксированы результаты финальной прогонки генератора на специализированном стенде и отражены все необходимые характеристики (напряжение, выходные токи без нагрузки, со средней нагрузкой, с максимальной нагрузкой, фирменный уникальный номер паспорта, продублированный на генераторе, и т.д.).

❷ На первичном авторынке России в настоящее время наблюдается весьма бурный рост продаж автомобилей ряда китайских марок (Haval, Chery, Geely). Что вы и технические специалисты StartVOLT думаете о современном китайском автопроме и качестве штатных деталей, устанавливаемых на машинах из Поднебесной? Можно ли сегодня в России разрабатывать и производить автозапчасти и компоненты, которые были бы не хуже или даже лучше штатных китайских по качеству и основным характеристикам?

— Да, не могу с вами не согласиться: в последнее время представители китайских марок автомобилей показывают активный рост. Если сравнить продажи 2021 и 2020 годов за аналогичный период, то можно увидеть, что продажи марки Chery выросли более чем на 370%, Haval — на 111%, Geely — на 86%. Такой спрос обусловлен в первую очередь удачным соотношением ценового предложения и потребительских характеристик. Производители угадали желание потребителей, и здесь надо отдать должное их инженерной службе и, безусловно,



маркетинговому отделу, которые в связке смогли попасть в целевое предложение, востребованное в России. Примерами такой удачной синергии является целый ряд кроссоверов (Haval F7, Chery Tiggo, Geely Atlas), которые уже пользуются большой популярностью на нашем рынке.

Также нельзя не отметить эволюцию модельного ряда. С выходом каждой новой модели производители не только добавляют новые решения в области комфорта и безопасности пассажиров, но и значительно улучшают техническую часть. В настоящее время наблюдается очевидный рост качества штатных изделий у китайских автопроизводителей. Я думаю, эти марки уверенно чувствуют себя в конкурентной среде российского авторынка и на данный момент имеют все шансы увеличить на нем свою долю.

Что касается нас, то, разрабатывая новые детали для китайского сегмента, наш технический отдел сталкивался с рядом трудностей, связанных не с технологией,

а с тем, что под одним оригинальным номером могут поставляться совершенно разные детали. Надо отметить, что эта проблема встречается не только у китайских производителей, однако именно у них она возникла системно. Это вносило в нашу работу определенные трудности. Сталкиваясь с такими ситуациями, мы проводили дополнительные исследования, а именно: организовывали поиск информации на различных форумах и в экспертных сообществах, проводили поиск машины с оригинальными, штатными изделиями, обеспечивали необходимые тесты и т.д. Все это позволило произвести определенные доработки, чтобы наши аналоги не только не имели недостатков по сравнению со штатным изделием, но и позволяли покупателю легко идентифицировать наш продукт и быть уверенным, что он подойдет именно для его автомобиля.

StartVOLT активно следит за новыми потенциальными хитами российского авторынка и старается предоставить лучшую замену оригинальных автозапчастей. В последнее время наш ассортимент значительно расширился по китайскому направлению. Мы стараемся предложить автомобилистам лучшее качество и улучшенные характеристики там, где это возможно. Надеемся, что, благодаря нашему методичному подходу к работе с рынком и производству в среднесрочной перспективе, мы станем одними из топовых игроков рынка автоэлектроборудования в России.





Изучаем испытательную лабораторию

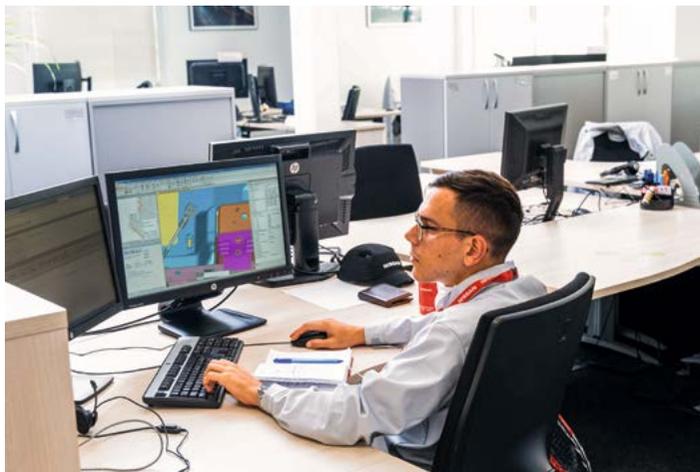


Станислав Мартинкевич

Технический центр «Ниссан Россия»

Ровно 10 лет назад произошло довольно значимое для российского автопрома событие: в дополнение к заводу компания Nissan создала в Санкт-Петербурге российский инженерно-технический центр (NTCE-R), который к 2018 году превратился в самостоятельное подразделение с отдельным зданием. Это означало, во-первых, абсолютное погружение японской марки в адаптацию, локализацию и полную подготовку моделей Nissan именно к российским условиям эксплуатации, во-вторых — напрямую доказывало факт признания отечественного авторынка одним из стратегических направлений развития концерна. Правда, на открытии полноценно удалось познакомиться только с конструкторским отделом. Ну а сегодня мы возвращаемся сюда, дабы своими глазами увидеть испытательную лабораторию.





Если говорить точнее, то лаборатория представляет собой огромный (1600 кв. метров) зал, разделенный на тематические зоны, и правильно он называется так: «Отдел испытания потребительских свойств». На момент его создания здесь было минимальное количество оборудования, однако безостановочные инвестиции Nissan в развитие этого направления приведет к тому,



^ *Норман Сноудон, директор по испытаниям и потребительской оценке Nissan Technical Center Russia (NTCE-R)*

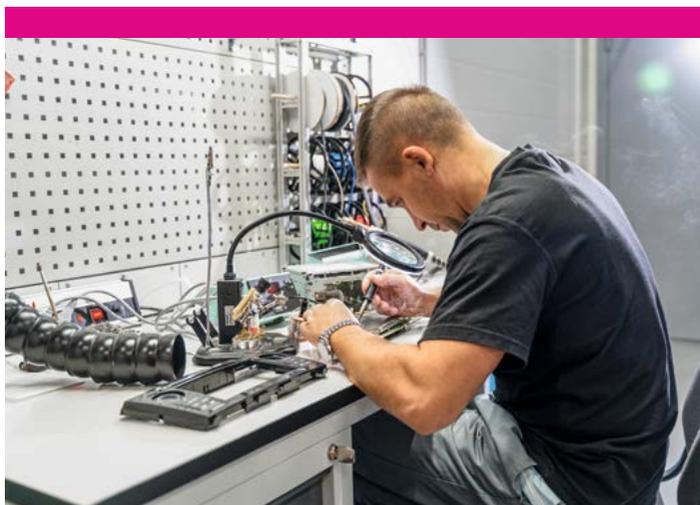
что к 2023 году свыше 90% всех испытаний компанией будет локализовано, то есть они будут проводиться в России.

Стандарты этих тестов — пока с британско-японским акцентом: методика испытаний была разработана в Англии и Японии. Однако давнее плотное общение с сотрудниками технического центра Nissan

практически не оставило сомнений в том, что подходы к созданию и проверке японских машин сопоставимы с отечественными условиями и требованиями наших рядовых автомобилистов.

Если переходить непосредственно к испытательным стендам, то все они глобально делятся на три составляющие: отдельно — проверка компонентов, отдельно — проверка узлов и агрегатов, отдельно — проверка всего автомобиля.

Компонентная база — важная из составляющих, поскольку запчасти сами по себе порой представляют сложносоставные элементы, в которых не должно быть слабых сторон. Именно поэтому произведенные пластмассы, резинотехнические изделия и прочее также подвергаются всевозможным проверкам — от анализа структуры материалов до испытаний на прочность с помощью разрывных и разрезных машин.





Отдельная комната выделена для проверки всего, что связано с электрикой. В первую очередь речь идет о создании прототипов проводки, сборке всевозможных электрических цепей и блоков. Один из ярких примеров работы этого подразделения — интеграция отечественной мультимедийной системы от «Яндекса» в недра родной электроники Nissan, что, самой собой, потребовало не только перенастройки софта.

Не стоит забывать и о таком важнейшем факторе эксплуатации автомобиля, как его обслуживание. Диагностическое оборудование для сервисных станций проверяется тоже тут.

Когда испытания отдельных компонентов и их составляющих пройдены, начинается проверка узлов. Электронные блоки устанавливаются в автомобиль с подключением всевозможных датчиков и компьютеров, которые снимают показания в разных режимах работы, включая предельные. А, на-



пример, уплотнители, хромированные накладки и лакокрасочное покрытие подвергаются химической обработке, имитирующей агрессивную уличную среду.

Можно сказать, главный аттракцион технического центра Nissan — зона роботизированной проверки открытия и закрытия дверей. Четыре манипулятора на протяжении нескольких тысяч циклов, которые делятся неделями, открывают и закрывают (а про-

ще говоря — хлопают) капотом, крышкой багажника и, конечно, дверцами.

Ну а финалом проведенной работы становится проверка автомобилей Nissan в климатической камере, где машины и замораживают, и разогревают, и устраивают им тропический ливень. Все системы японских кроссоверов при этом должны работать как часы либо возвращаться в конструкторский отдел на доработку.

Каков итог?

Появление подобной лаборатории для компании Nissan — необходимость. Японский производитель — один из тех, кто серьезно вкладывается в российскую адаптацию и локализацию машин, а потому применение локальных конструкторских решений, которые не встречаются на других рынках, требует тщательных тестов.

Еще одна причина — проверка отечественных поставщиков локализованных компонентов.

Как известно, не все российские производители готовы предложить продукцию, удовлетворяющую требованиям мировых концернов.

Ну и третья причина, о которой Nissan подробно рассказал на открытии своего НТЦ — проверка жалоб клиентов. Напомним, что вся критика от владельцев — как официальная, полученная в ходе планового обслуживания у дилеров, так и собранная в интернете — также стекается в Технический центр «Ниссан Россия», где аккумулируется, распределяется на темы и в обязательном порядке проверяется самым наглядным способом на тестовых автомобилях. В случае подтверждения тех или иных нюансов либо подозрений на них к делу подключается уже конструкторский отдел, который должен предложить варианты решения, которые затем снова будут протестированы в лаборатории.



МОСКВА
НОЯБРЬ 2021

AWARD.AUTO-TIMES.RU

ПРЕМИЯ

*ЗОЛОТОЙ
КЛЮЧ*

ВЫБОР СТО



ОРГАНИЗАТОР

ПОРТАЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
АВТОмобильное**Время**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
АВТОДОМ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



Audatex



RHEINMETALL

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

КУЗОВ

АВТО
запчасти



АКППРО
ЭТО ПРО НАС!

Движок

SERVICE
Truck & Bus



АВТОМАРКЕТОЛОГ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

авТО

КОМПОНЕНТЫ

В России стартовали продажи Kia Rio 2022 модельного года



Компания Kia Russia & CIS объявила комплектации и цены Kia Rio и Rio X нового модельного года. Продажи автомобилей в России уже начались.

Обновленный седан Rio оценен минимум в 929 900 рублей (по состоянию на конец сентября — начало октября 2021 года). За эти деньги покупателям будет доступна версия Classic с бензиновым 100-сильным мотором объемом 1,4 литра и 6-ступенчатой «механикой». Седан в топовой комплектации Premium предлагается у официальных дилеров за 1 284 900 рублей без учета дополнительных опций.

Цены кросс-хэтчбек Rio X 2022 модельного года стартуют с отметки 1 049 900 рублей за комплектацию Comfort, за самый дорогой Rio X в версии Premium придется выложить не меньше 1 344 900 рублей.

«Средняя» комплектация Luxe для Rio и Rio X теперь доступна только с припиской AV. К стандартному оснащению добавился 8-дюймовый цветной сенсорный дисплей с поддержкой Android Auto и Apple CarPlay, а также сервисов «Яндекса».

В новой комплектации автомобили получили камеру заднего вида с динамическими линиями разметки и датчик света. Luxe AV доступна только с 1,6-литровым мотором мощностью 123 л.с., однако между «механикой» и «автоматом» по-прежнему можно выбрать.

Седан в комплектации Luxe AV с механической коробкой передач обойдется минимум в 1 074 900 рублей, версия с «автоматом» — на 40 тыс. дороже. Столько же придется доплатить за АКП в Rio X, для которого стоимость новой комплектации начинается от 1 134 900 рублей ■

Обновленный Volkswagen Teramont получил российский ценник

Volkswagen начал принимать заказы на рестайлинговый кроссовер Teramont. Российским покупателям теперь доступна версия R-Line.

Как и прежде, семиместный кроссовер предлагается с 2,0-литровым мотором TSI мощностью 220 л.с. и 249-сильным V6 FSI. Оба бензиновых двигателя работают в сочетании с 8-ступенчатым «автоматом» и системой полного привода 4Motion.

Цены на самую доступную версию Respect начинаются от 3 846 000 рублей. Такому Teramont положены отделка салона искусственной кожей, подогрев передних сидений, передние и задние парктроники и камера заднего вида.

Комплектация Status доступна от 4 087 000 рублей. В этой версии помимо кожаной отделки салона появятся передние сиденья с расширенным диапазоном электрорегулировок и вентиляции, а также светодиодные фары с автокоррекцией и динамическим освещением, при этом диагональ цифровой «приборки» вырастет с 8 до 10 дюймов.

За рестайлинговый Teramont в исполнении Exclusive просят как минимум 4 247 000 рублей. Покупатель такой версии может рассчитывать на 20-дюймовые диски CarCopy вместо штатных R18, хромированную отделку боковых окон и широкий набор электронных помощников, включая системы кругового обзора, автоматической парковки и контроля полосы.

Новой топ-версией Teramont на российском рынке стала «спортивная» R-Line. За цену от 4 343 000 рублей машину оснастят 20-дюймовыми легкосплавными дисками R-Line Sebring, а также фирменными бамперами и шильдиками. В салоне самого дорогого Teramont появятся многофункциональный руль с отделкой кожей Nappa, особые декоративные вставки и стальные накладки на педали. В список опций войдут панорамная крыша со сдвижным люком, стояночный отопитель с дистанционным управлением и таймером, а также шестиместное исполнение — с парой отдельных кресел на втором ряду вместо обычного «дивана» ■



Jeep представил Grand Cherokee НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

В США состоялась премьера короткобазного внедорожника Jeep Grand Cherokee пятого поколения, в том числе гибридного 4xe и оффроуд-версии Trailhawk.

Колесная база у пятиместных версий внедорожника сократилась на 12,7 см по сравнению с версией L (2964 мм против 3091 мм), длина кузова составила 4910 мм вместо 5204 мм у трехрядного Grand Cherokee.

В гибридной модификации 4xe 2,0-литровой рядной «четверке» с двойным турбонаддувом, построенной на модульной платформе Stellantis Global Medium Engine, помогает высоковольтный мотор-генератор. Совокупная отдача системы составляет 375 л.с. и 470 Нм крутящего момента.

При среднем расходе 4,13 литра на 100 км запас хода у гибридного Grand Cherokee должен превысить 700 км. Дополнительно заряжать 400-вольтовую батарею емкостью 17 кВт·ч помогает система рекуперации кинетической энергии; без помощи ДВС (только на электротяге) гибридный внедорожник может проехать до 40 км.

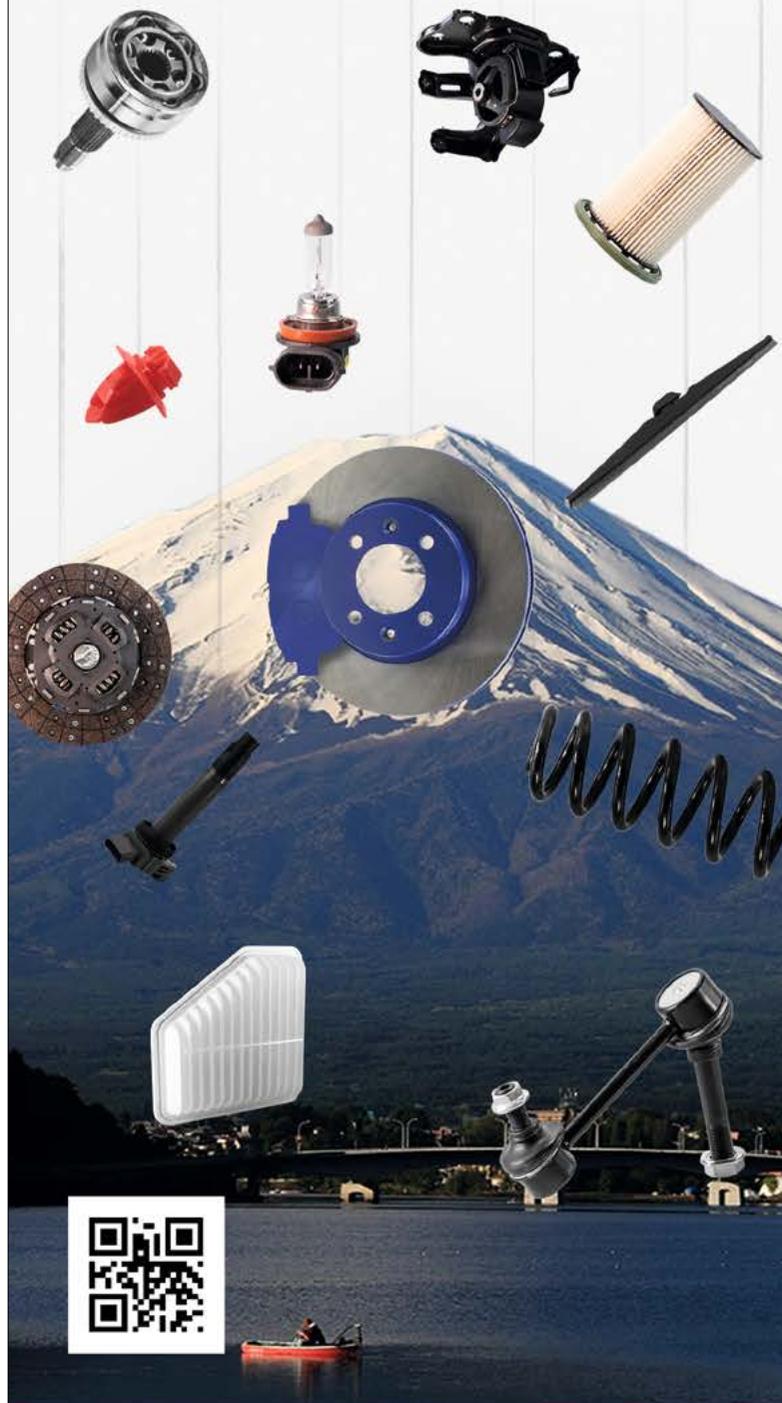
Базовым для нового Grand Cherokee станет двигатель V6 Pentastar объемом 3,6 литра, развивающий 293 л.с. и 352 Нм. Те, кому этого покажется мало, смогут доплатить за 5,7-литровый V8 мощностью 357 л.с. (529 Нм). При движении с постоянной скоростью по трассе половина цилиндров автоматически отключается для экономии топлива.

Автомобили в версии Trailhawk получают внедорожную резину и увеличенные углы въезда и съезда и будут доступны как с бензиновыми моторами, так и с гибридной силовой установкой. В качестве опции доступна пневмоподвеска Quadra-Lift, позволяющая поднять клиренс до 28,7 см. В Jeep заявляют, что в таком положении подвески глубина преодолеваемого брода составит 61 см.

Собирать новые внедорожники будут на заводе Mack в Детройте, первые машины без электрического «довеска» поступят к североамериканским дилерам в четвертом квартале этого года. Гибридной версии американцам придется подождать до начала следующего года, в течение 2022-го Grand Cherokee 4xe появится также на зарубежных рынках ■



TMI
TATSUMI



タツミパフォーマンススペアパーツ

Автокомпоненты TMI TATSUMI

Японские традиции инженерного искусства

www.tatsumi.ru

Chevrolet рассекретил Tahoe и Suburban 2022 модельного года

Компания Chevrolet представила обновленные внедорожники Tahoe и Suburban. 420-сильный V8 станет доступен для большинства комплектаций.

Двигателем 6.2 V8 мощностью 420 л.с., прежде доступным только для топ-версии High Country, теперь опционально оснащаются внедорожники в комплектациях RST, Z71 и Premier. Для этих версий стандартной стала и адаптивная подвеска Magnetic Ride Control, которую в Chevrolet называют «быстрее в мире».

Самым мощным агрегатом для начальных версий LS и LT останется V8 объемом 5,3 литра. С таким же мотором Tahoe продается в России. Трехлитровая рядная дизельная «шестерка» теперь доступна для всех комплектаций внедорожника за исключением Z71. Мотор развивает 277 л.с. и 623 Нм крутящего момента. Все силовые агрегаты работают в паре с 10-ступенчатым «автоматом».

В стандартное оснащение всех версий, кроме базовой LT, вошел 12,3-дюймовый экран мультимедиа, а передние и задние парктроники и система контроля полосы стали штатными для всех комплектаций без исключения. В качестве опции обновленные Tahoe и Suburban можно оснастить 13 камерами, в том числе совместимыми с прицепом. Так, одна из камер сможет контролировать происходящее внутри трейлера, а другая позволит как бы смотреть «сквозь него» с помощью технологии «картинка-в-картинке».

Начало производства Tahoe и Suburban 2022 модельного года запланировано на октябрь нынешнего года. Цены на обновленные внедорожники пока не объявлены ■



В США показали Toyota Tundra третьего поколения

Американское подразделение Toyota представило новое поколение рамного пикапа Tundra. Продажи начнутся уже в этом году.

Для нового пикапа будет доступна только 3,5-литровая бензиновая «битурбошестерка» i-Force в двух вариантах мощности, которая в базовом варианте развивает 389 л.с. и 479 Нм крутящего момента.

Также клиенты смогут заказать третье поколение рамного пикапа с гибридной силовой установкой, где между бензиновым двигателем и 10-ступенчатым «автоматом» дополнительно установлен электромотор. Отдача гибридной силовой установки составляет 437 л.с. и 583 Нм. Новая Tundra оснащена подключаемым полным приводом с понижающей передачей; по умолчанию крутящий момент передается на задние колеса.

Tundra третьего поколения будет предлагаться исключительно в четырехдверном варианте. Покупатели смогут выбрать между версиями CrewMax с длиной кузова 1,675 или 2 метра и Double Cab, для которой помимо двухметрового кузова также доступен вариант длиной 2,46 метра. Кабину пикапа инженеры оставили стальной, при этом кузов теперь выполнен из алюминиевого композита.

Главным элементом дизайна салона новой Tundra призван стать опциональный 14-дюймовый экран мультимедиа с голосовым управлением (в базовой версии диагональ экрана составит 8 дюймов).

На рынке США Toyota Tundra третьего поколения дебютирует к концу года. Цены на пикап в компании планируют объявить ближе к началу продаж ■

Nissan Qashqai и X-Trail получили «черную» спецверсию

Компания Nissan начала продавать кроссоверы Qashqai и X-Trail в специальном исполнении N-Design.

Qashqai в новой спецверсии получил окрашенные в черный цвет литые диски и затемненную переднюю оптику. Также «потемнели» решетка радиатора V-Motion и рейлинги, а накладки на зеркала заднего вида теперь окрашены в черный металлик.

Спецверсия предлагается для Qashqai в комплектации SE Top с 2,0-литровым мотором и вариатором. За переднеприводный Qashqai в версии N-Design дилеры просят от 2 108 000 рублей, а комплектация с полным приводом обойдется минимум в 2 200 000 рублей.

Аналогичные изменения затронули и внешность X-Trail. Версия N-Design доступна только для полноприводной комплектации SE+, при этом «черный» X-Trail доступен покупателям как с 2,0-литровым двигателем мощностью 144 л.с., так и со 177-сильным мотором объемом 2,5 литра.

Цены на 2,0-литровую версию начинаются от 2 427 000 рублей, а за комплектацию с более мощным двигателем придется выложить от 2 509 000 рублей ■



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБНОВЛЕННОГО ŠKODA KODIAQ

НА ВЕРНОЙ ТРАЕКТОРИИ



Обновленный кроссовер Skoda Kodiaq доехал до России



Виктория Бабаева

Компания Skoda Auto представила в Москве рестайлинговую версию популярной в России модели Kodiaq — «подретушированную» внешность и улучшенный салон вскоре получит и российская модификация кроссовера.

Мировая премьера обновленного Kodiaq состоялась, напомним, еще в апреле нынешнего года, теперь же новинка добралась и до России. В сентябре чешская компания провела в столице официальную презентацию нового кроссовера.

Внешне доработанный автомобиль можно отличить от предшественника по измененной передней части: машина получила приподнятый капот, более выпуклую и широкую радиаторную решетку и более узкие фары. Оптика уже в стандартной комплекта-

ции — светодиодная, опционально покупателю впервые предложили матричные фары. Задним фонарям тоже слегка изменили форму, но это почти не бросается в глаза.

В отделке салона кроссовера применяются новые усовершенствованные материалы. На дверях и передней панели появились декоративные вставки и контрастная прострочка; передние сиденья обшиты перфорированной кожей и оснащены электроприводом, также стали доступны функции вентиляции и массажа. Фоновая LED-подсветка теперь имеет расширенный функционал, коли-

чество оттенков в палитре увеличилось до десяти.

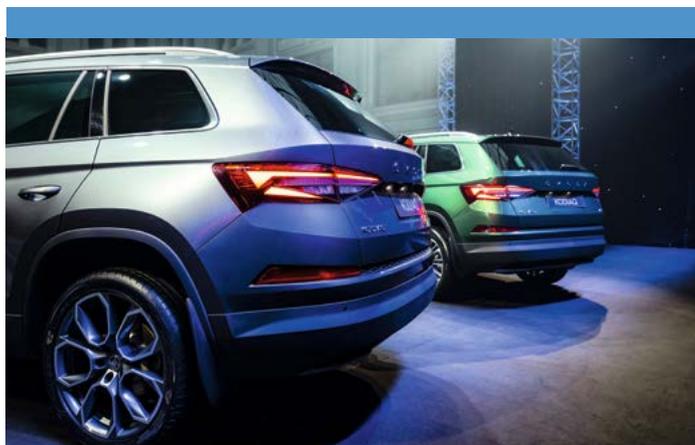
На нашем рынке в гамму двигателей вошли четыре агрегата: три бензиновых и один дизельный. Самый скромный — 1.4 TSI с отдачей 125 л.с. — сочетается с механической 6-ступенчатой коробкой передач и передним приводом. Еще один 1,4-литровый двигатель мощностью уже 150 «лошадей» работает в паре с 6-ступенчатой коробкой DSG; есть и передний, и полный привод.

Самый мощный среди доступных в РФ агрегатов — 2,0-литровый бензиновый турбомотор,

развивающий 180 л.с., — работает в паре с «роботом» DSG-7 и полноприводной трансмиссией. Только полноприводной будет и версия с 150-сильным 2,0-литровым дизельным мотором, коробка передач — также 7-ступенчатый «робот» DSG. Правда, как сообщают дилеры марки, дизельный Kodiaq в России мы увидим нескоро — лишь через пару лет.

Диапазон цен на обновленный Kodiaq в нашей стране — от 1 961 000 рублей за базовую переднеприводную версию на «механике» до 2 710 000 рублей за автомобиль в исполнении Style. Будут и более дорогие комплектации Sportline и L&K, но цены на них пока не раскрыты.

Кроссоверы Skoda Kodiaq для российского рынка будут выпускаться на заводе Volkswagen Group в Нижнем Новгороде. Как сообщили журналу «Движок» дилеры марки, первые «живые» автомобили должны появиться в продаже в конце текущего — начале следующего года. Сейчас ретейлеры только принимают заказы на новинку.



Hyundai Creta

НОВАЯ



Роман Зубко

Не знаю, как специалисты Hyundai, ответственные за обучение дилеров, будут учить продавцов работать с возражениями из серии «А почему так дорого?», но лично я в ответ на претензии потенциального клиента по поводу дороговизны новой Creta просто пригласил бы его сесть за руль автомобиля. Желательно — в исполнении Prestige, которое как раз и было у нас на тесте.

Именно внутри наиболее очевиден прогресс в развитии «Креты» при переходе от первого поколения модели ко второму. Первая Creta, к слову, тоже была отнюдь не плоха по меркам класса с точки зрения дизайна и качества отделки салона, однако к концу 2010-х — началу 2020-х годов ее интерьер уже порядком устарел. И модель второго поколения сделала не про-

В известной поговорке про золотник говорится, естественно, не столько о цене, сколько о ценности небольшой по размерам вещи. Но мы, учитывая сегодняшнюю ситуацию на российском авторынке, вынуждены вести речь прежде всего о ценах на компактные кроссоверы в нашей стране. Как вам, например, новая Creta за 1,9 млн рублей? Именно такую версию «Движок» испытал в рамках премьерного теста новинки на Кольском полуострове. И выяснил, стоит ли Creta 2021 таких денег.

Мал SUV,
да дорог

сто шаг, а скачок вперед по этим показателям! Современная мультимедийная система, «полувиртуальная» приборная панель Supervision (с «рисованным» спидометром и «аналоговыми» шкалами тахометра, расходомера и указателя температуры масла), приятная на ощупь кожа, которой обшит руль, не режущая глаз отделка под рояльный лак, выверенные усилия на клавишах и вращающихся рукоятках — иные азиатские кроссоверы классом или даже двумя выше отделаны попроще.

Недочеты по части эргономики есть, и один из них легко объясним

размерами самого автомобиля. Речь о диапазоне регулировки водительского кресла по длине: он явно маловат, и в дальней дороге высокорослому водителю рано или поздно (скорее рано) захочется отодвинуться чуть подальше — чтобы ноги не были излишне согнуты в коленях. Зато он без проблем сможет усесться «сам за собой» на заднем сиденье, хоть и без какого-либо запаса пространства для ног. Вместе с тем колени если и упрутся, то исключительно в мягкую спинку переднего кресла, а для ступней место есть даже при максимально опущенном

водительском кресле. Да и крыша на макушку совсем не давит.

Сзади в новой «Крете» в целом удобно, но в деталях многое зависит от комплектации. Например, подогрев задних сидений — прерогатива автомобиля в топовой комплектации Prestige; в чуть менее насыщенной Lifestyle это опция, входящая в пакет Winter (24 тыс. рублей). А подлокотник со встроенными подстаканниками на втором ряду полагается машинам начиная со среднего исполнения Family. Однако даже в самом «навороченном» автомобиле





По дизайну и качеству отделки салона Creta со сменой поколений сделала даже не шаг, а скачок вперед! А усилия на клавишах и вращающихся ручках выверены едва ли не на уровне премиум-класса. В топовую комплектацию Prestige входит «продвинутая» аудиосистема Bose с восемью динамиками и сабвуфером (в исполнении Lifestyle она доступна в качестве опции за 30 тыс. рублей)



и задним, и передним пассажирам буквально не за что держаться: дверных ручек нет, а потолочные (особенно спереди) расположены неудобно.

Двигатели новая Creta унаследовала от предшественницы: базовый 1.6 Gamma развивает в зависимости от типа привода 121 или 123 л.с. и 148 Нм, более мощный 2.0 Nu выдает 149,6 л.с. и 191 Нм. Мотор 1.6 агрегируется с 6-ступенчатой механической коробкой передач или 6-ступенчатой же автоматической, 2,0-литровому двигателю положено исключительно «автомат». Привод вне зависимости от мотора может быть как передним, так и полным (трансмиссию 4x4 производитель именует теперь HTRAC — по аналогии со «старшими» кроссоверами Hyundai).

Нам на тест достался кроссовер с более мощным двигателем



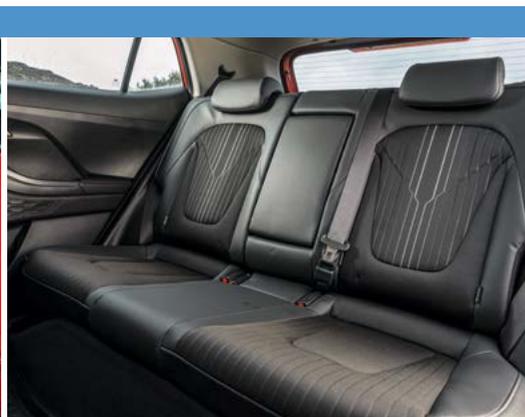
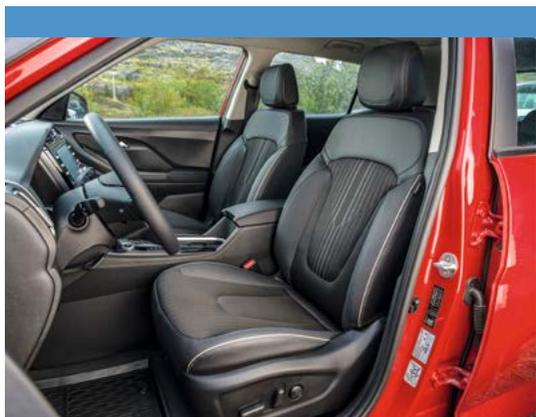
Передние сиденья в целом удобны, но диапазоны регулировок ограничены. Задний ряд радует неплохим запасом пространства для ног, однако пассажиров (причем не только задних, но и передних) почему-то обделили полноценными дверными ручками

2.0 Nu, «автоматом» и полным приводом. Если вкратце, то такой силовой агрегат не впечатлил. На свои 149 сил автомобиль, конечно, едет, но яркой динамики ждать от него не стоит: ощущение такое, что для кроссовера снаряженной массой под 1,5 тонны возможностей двигателя если и хватает, то на пределе. Может

быть, виной тому — тяговые характеристики мотора: максимальную мощность он выдает при 6200 об/мин, а пиковое значение крутящего момента приходится на 4500 оборотов.

В реальной жизни это означает, что пока двигатель как следует не раскрутишь — машина, как говорится, «не едет». Причем даже при разгоне с хода на трассе по педали нужно буквально топнуть, чтобы добиться от двигателя требуемой отдачи. На пути от Мурманска до Териберки (того самого поселка, где проходила съемка фильма «Левиафан» Андрея Звягинцева) Creta 2.0 довольно быстро приучила нас при обгоне фуры начинать разгон загодя, еще на своей полосе, и вдвойне внимательно рассчитывать момент выхода на встречку. К «автомату» же претензий не возникло: передачи коробка переключает шустро и плавно, провалов в тяге не допускает, пониженную включает вовремя.

Рулевое управление «Креты» со сменой поколений модели корейцы модернизировали: изменили настройки блока MDPS (демпфирующей муфты усилителя), улучшили шумо- и виброизоляцию за счет нового алюминиевого уплотнителя на рулевой рейке, уменьшили размер шестерни в блоке электроусилителя. Благодаря последнему элементу, как заявляют в Hyundai, должна была повыситься точность управления.





А вот радиус разворота остался прежним несмотря на увеличение габаритов машины.

За счет всех этих нововведений новая «Крета» стала управляться весьма и весьма недурно. Руль в целом информативен: «нулевое» положение четкое, на ходу всегда чувствуется приятное возвращающее усилие («одним пальцем» баранку не покрутишь). Однако если поактивнее пройти связку-другую поворотов, то на поверку выяснится, что усилие это скорее фоновое: от сцепления управляемых колес с дорогой или их загрузки в виражах оно меняется мало. В общем, активной езде новая Creta не противится, но и не подстегивает к ней.

Такое же впечатление оставила и работа подвески. Ее принципиальная схема осталась неизменной: стойки McPherson и поперечные рычаги спереди, сзади — торсионная балка на переднеприводных версиях и «многорычажка» на модификациях с полным приводом. При смене поколений модели конструкторы

поработали главным образом над надежностью и износостойкостью ходовой: длина передних нижних рычагов увеличилась с прежних 364 до 372 мм, амортизаторы получили дополнительную защиту от пыли и грязи, изменилось крепление подрамника к кузову. Кроме того, корейцы изменили угол расположения амортизаторов — они теперь стоят вертикально по отношению к земле.

Модернизация подвески пошла «Крете» на пользу: ни в городе, ни на трассе не возникает желания сбросить скорость и кланяться каждой колдобине; а «зевнув» на шоссе местного значения яму

По паспорту багажник новой Creta невелик: всего 433 литра при установленных задних сиденьях. Но на глаз он кажется более вместительным. К тому же в подполье у автомобилей в «старших» комплектациях Lifestyle и Prestige — полноразмерная запаска



ХАРАКТЕРИСТИКИ		Hyundai Creta 2.0 HTRAC
Технические характеристики		
Длина x ширина x высота, мм		4300x1790x1620
Снаряженная масса, кг		1495
Объем багажника, л		433
Клиренс, мм		190
Двигатель		
Тип		Бензиновый R4
Объем, куб. см		1999
Мощность, л. с. при об/мин		149,6/6200
Крутящий момент, Нм при об/мин		191/4500
Трансмиссия		6-ступенчатая, автоматическая
Привод		Полный
Ездовые параметры		
Разгон до 100 км/ч, с		11,3
Максимальная скорость, км/ч		179
Средний расход топлива, л		7,7

ОЦЕНКИ		Hyundai Creta 2.0 HTRAC
ИНТЕРЬЕР		
Обзор	8,28	Внутри новая Creta стала во всех смыслах слова благороднее предшественницы. И просторнее. Водитель может пожаловаться лишь на ограниченный диапазон регулировки кресла, а пассажиры — на отсутствие полноценных ручек на дверях.
Эргономика	9	
Качество материалов	8	
Простор	8	
Передние сиденья	8	
Задние сиденья	8	
Багажник	8	
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ		
Динамика	7,8	Двигатель 2.0 Ni честно тянет на свои 150 сил, но чудес не творит. Управляемость и тормоза — на средневысоком по меркам класса уровне.
Управляемость	8	
Тормоза	8	
Экономичность	7	
Внедорожные способности	8	
КОМФОРТ		
Акустический	8,33	На ходу новая Creta тише и комфортнее модели прежнего поколения. А по оснащенности в «старших» комплектациях новинка мало в чем уступит машинам более высокого класса.
Ездовой	8	
Оснащенность опциями	9	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	8,13	Новая Creta, как и прежде, подкупает удачным балансом всех качеств. Но отпугивает ценой.



глубиной с полколеса, удивляешься порой, что не все в итоге оказывается так страшно, как казалось. И мы готовы были бы признать подвеску новой Creta непробиваемой и «всеядной», если бы точки над *i* не расставил довольно протяженный грунтовый участок дороги до Териберки.

Именно там выяснилось, что предел по энергоемкости подвески у новой «Креты» все же есть. Комфортный режим при езде по грейдеру с покрытием типа «стиральная доска», «изъеденному» к тому же промоинами от луж, — 60–80 км/ч. Чуть быстрее — уже не комфортно, а на скорости под «сотню» можно поймать серьезный удар с пробоем подвески. К тому же от затяжной тряски довольно скоро сдаются амортизаторы: масло в них разогревается, и они начинают хуже демпфировать череду неровностей. Впрочем, если специально не издеваться над машиной, то на пресловутых последних полутора километрах от шоссе до дачи особых проблем быть не должно.

Шумоизоляция у новой Creta по меркам класса — вполне

По грунтовым дорогам новая Creta едет в целом уверенно, но предел по энергоемкости у подвески все же есть, и выбрать его можно довольно рано. На разбитом грейдере следует быть осмотрительнее

достойная, и даже на грунтовке нет ощущения, что мелкие камешки вот-вот полетят в салон. Спасибо дополнительным шумопоглощающим вставкам: на автомобиле второго поколения они появились на передних и задних подкрылках, в дверях, на крыше и в полу, на задней стойке кузова, а также на капоте. Неплохую в целом шумозащиту пробивает порой лишь двигатель, когда выходит на 4500–5000 об/мин, а также ветер, гуляющий в зеркалах на скорости 100–110 км/ч.

Напоследок — как всегда, о главном: о том, сколько нынче просят за удовольствие обладать новой Hyundai Creta. Если вы владелец машины прежнего поколения и покупали ее до «коронакризиса», то лучше сядьте, если стоите.

Стартовая цена базовой Creta 2021 (с мотором 1,6 литра, «механикой» и передним приводом) — 1 199 000 рублей. Самый доступный автомобиль с «автоматом» оценен в 1 264 000 рублей, цены на полноприводные машины начинаются с отметки 1 350 000 рублей; 2,0-литровые кроссоверы стоят от 1 470 000 рублей.

Автомобиль в топовой комплектации Prestige (такие по умолчанию оснащаются 2,0-литровым двигателем с «автоматом» и полным приводом) оценивался на момент подготовки этого материала в 1 900 000 рублей без учета опций.

Каков итог?

Смена поколений популярного в России кроссовера (самого популярного, согласно статистике АЕБ) прошла успешно. Лучшее в данном случае не оказалось врагом хорошего: корейские инженеры улучшили то, что требовало модернизации (например, усилили шумоизоляцию и надежность ходовой части), а сильные стороны «Креты» (просторный салон при

Стоимость протестированного автомобиля
Hyundai Creta 2.0 HTRAC
1 900 000 ₺

компактных размерах, сбалансированные ходовые качества) остались при ней. Помешать новому кроссоверу сохранить статус бестселлера в России могут лишь... дилеры Hyundai, нещадно накручивающие цены сверх официального прайс-листа на все без исключения модели бренда.

Прекратить эту порочную практику может решение проблемы дефицита новых машин. Но проблема эта завязана на общемировую нехватку полупроводников для автомобильной промышленности, так что скорого ее решения не предвидится. Сколько в нашей стране найдется покупателей, готовых выкладывать за топ-версию новой «Креты» как минимум два миллиона, — узнаем примерно через полгода активных продаж новинки...



Mercedes-Benz

S450 4Matic

НОВЫЙ

Полностью
оцифрован



Станислав Мартинкевич

Несмотря на то что за прошедшие несколько лет в редакции «Движка» успел побывать практически весь модельный ряд Bentley и даже Rolls-Royce, самый популярный представительский автомобиль в России последний раз заезжал в редакцию целых шесть лет назад. Казалось бы, удивить чем-то уже вряд ли получится. Но не тут-то было: Mercedes своим новым S-Class, как всегда, задал настолько высокий уровень в сегменте, что прояснился даже замыленный глаз испытателей. Однако обо всем по порядку.

Итак, S-Class в кузове W223 предстал перед публикой ровно год назад. С одной стороны, премьера прошла как-то уж очень незаметно. Помешала и бушующая в мире пандемия, лишившая планету автомобильных выставок и растянувшая презентацию

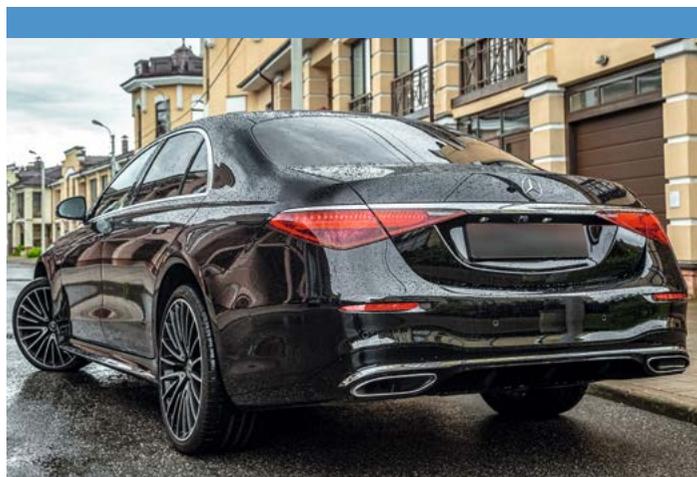
Mercedes-Benz на два месяца в виде отдельных конференций. Да и дизайн новой флагманской модели многим показался чересчур консервативным — издали в профиль отличить W223 от W222 и впрямь удастся не всем.

Тем не менее чем больше информации поступало с премьерных тестов, тем понятнее становилось, что немцы в очередной раз совершили революцию. Как оказалось, привычный образ S-Class — это все, что хоть как-то

роднит представительский седан с предшественниками.

Главная гордость инженеров — модульная платформа MRA II, частью которой является накопец-то полноуправляемое шасси: задние колеса S-Class теперь умеют подруливать в зависимости от скорости и крутизны виража. Технология, явно подсмотренная у конкурентов из Audi, флагман которых давно использует подобную схему шасси и благодаря ей считается одним из самых драйверских

Самой собой, S-Class W223 стал немного больше, при этом легче: абсолютно новый кузов более чем на 50% состоит из алюминия. «Фишка», подсмотренная у Range Rover, — утопливаемые дверные ручки, благодаря которым S-Class стал одним из самых обтекаемых автомобилей в мире. Сверхнавороченная оптика Digital Light умеет рисовать светом на асфальте предупреждающие символы

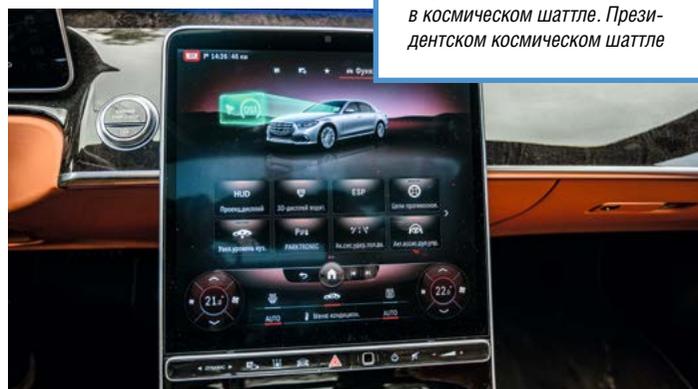


лимузинов. Кстати, появилась на новом S-Class и еще одна система, впервые засветившаяся на A8, — Mercedes теперь умеет с помощью поднятия пневмоподвески подставлять под удар левый или правый порог, чтобы лучше погасить неизбежный удар.

Где можно услышать восторженные возгласы, так это в салоне новой «эски». И — нет, вызваны



Восемь необычных дефлекторов обдува, сделанных скорее как украшения, резные металлические панели динамиков системы Burmester как отдельный вид автоискусства и, конечно, контурная, причем анимированная, подсветка вместе с дисплеями создают ощущение, что находишься в космическом шаттле. Президентском космическом шаттле



они не разгулом роскоши и дворцовой помпезности, которые как раз ожидаешь увидеть в S-Class, а тем, что дизайнеры Mercedes не боялись и практически полностью перерисовали убранство лимузина, снабдив его такими «фишками», от которых просто невозможно оторваться.

Если говорить концептуально, то Mercedes-Benz сдался. Немцы до последнего сопротивлялись новомодным сенсорным веяниям, дублируя управление аналоговыми решениями. Мол, клиентура «Mercedes» традиционна и предпочитает магию тактильных ощущений, а не бездушную цифру. Всё, с этим покончено: новый S-Class, наверное, самый оцифрованный автомобиль в сегменте, в котором даже привычные кнопки-«креслица» на двери управляются прикосновениями, а не нажатием.



Новый S-Class вышел и на революционный уровень общения с владельцем. Пользовательские настройки профиля хозяина машина считывает с лица или отпечатков пальцев, появилась функция распознавания жестов и голоса каждого пассажира, а оптимальные настройки кресла и руля Mercedes подберет сам, если задать свой рост, — в сиденьях установлено 19 электромоторов. Кроме того, лимузин умеет считывать данные со смарт-часов или фитнес-браслета, подстраивая атмосферу в салоне под состояние хозяина

Само собой, все внимание забирает на себя огромный центральный дисплей вертикальной ориентации. Фактически это терминал управления всем второстепенным функционалом с потрясающей графикой и, кажется, бесконечными возможностями. Для того чтобы освоить все разделы, понадобится не один день. Основные блоки меню вроде климат-контроля или навигации находятся быстро, а вот той же «музыкой» быстрее управляться с помощью кнопок на руле... простите, сенсоров на руле.

Революцию Mercedes совершил даже в таких привычных деталях, как цифровой щиток приборов и проектор на лобовом стекле. Увы, фотографии передать это не в силах, так что придется верить нам на слово: картинка «приборки», подложки которой



можно выбирать, — трехмерная! То есть S-Class создает ощущение, что за тахометром и спидометром есть пространство. От неожиданности дисплей даже захотелось потрогать, чтобы проверить наличие параллельного измерения.

Ну а проектор превратился, считай, в еще один анимированный дисплей дополненной реальности, в котором по лобовому стеклу летают стрелки-подсказки, указывая, где и в какую сторону сворачивать.

Второму ряду нового Mercedes-Benz S-Class удивляешься уже не так сильно, а скорее воспринимаешь его как должное. Даже в трехместном исполнении это сверхкомфортабельное VIP-пространство для двоих: из-за высокого центрального тоннеля ноги третьему пассажиру девать все равно некуда.

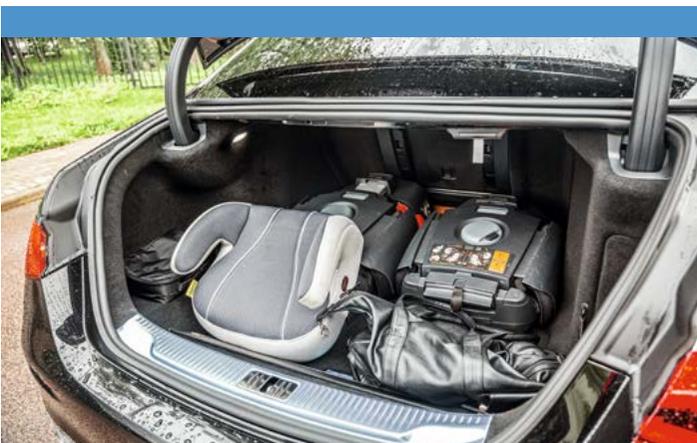
Мониторы в спинках передних кресел автоматически подстраиваются под положение глаз пассажиров. Все места в лимузине снабжены массажем с 10 программами, а заднее правое кресло с оттоманкой раскладывается



в шезлонг. Ну и конечно, не обойтись флагману Mercedes без фирменных бархатных подушек на подголовниках. Из принципиально новых опций — съемный планшет управления на Android в подлокотнике, который является частью новой мультимедиа-системы MBUX и которым можно пользоваться просто как переносным компьютером. За специальные подставки под два смартфона отдельное спасибо.



По уже сложившейся традиции на российский рынок не будут поставаться короткобазные версии, а также моноприводные исполнения: непопулярны. Самый простой S-Class Long — с 250-сильным дизелем S350d — прочат в корпоративные парки. На тест-драйве — более подходящая по мощности и пока самая популярная версия S450 с бензиновым турбомотором V6 на 367 «лошадей». На вершине гаммы — исполнения S580 и S680. Последний вариант доступен только для Maybach



ХАРАКТЕРИСТИКИ Mercedes-Benz S450 4Matic

Технические характеристики	
Длина x ширина x высота, мм	5289x1954x1503
Снаряженная масса, кг	2015
Объем багажника, л	540
Клиренс, мм	130–155
Двигатель	
Тип	Турбобензиновый, V6
Объем, куб. см	2996
Мощность, л. с. при об/мин	367/5500
Крутящий момент, Нм при об/мин	500/1600
Трансмиссия	Автоматическая, 9-ст.
Привод	Полный
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	5,1
Максимальная скорость, км/ч	250
Средний расход топлива, л	8,4

ОЦЕНКИ Mercedes-Benz S450

ИНТЕРЬЕР	9,57	
Обзор	10	Новый уровень сочетания помпезной роскоши и цифрового хайтека. Придаться в салоне S-Class можно только к огромному экрану компьютера, в котором придется поблуждать.
Эргономика	8	
Качество материалов	10	
Простор	10	
Передние сиденья	10	
Задние сиденья	10	
Багажник	9	
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	9	
Динамика	9	Турбированный V6 на 367 сил — золотая середина по возможностям и экономичности. Переход на полноуправляемое шасси сделал S-Class куда более драйверским.
Управляемость	9	
Тормоза	10	
Экономичность	8	
КОМФОРТ	10	
Акустический	10	Даже на 21-дюймовых колесах к комфорту не придаться. Эталон!
Ездовой	10	
Оснащенность опциями	10	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	9,52	

Опыт езды на предыдущем поколении Mercedes S-Class оставил в памяти четкое осознание того, что это классическая «персоналка»: ездовые параметры машины направлены на то, чтобы водителю — простите за тавтологию — было комфортно возить в комфорте босса.

Собственно, первые ощущения за рулем нового S-Class схожие: это плывущий по городским просторам огромный корабль, отгороженный от внешнего мира килограммами шумоизоляции и воздушными камерами пневмоподвески. На скоростных магистралях водителю в принципе можно даже заняться своими делами: активированные радары систем помощи водителю очень корректно и плавно работают как единое целое, по сути, превращаясь в ав-

Стоимость протестированного автомобиля

Mercedes-Benz S450
16 270 800 ₽

топилот. Кстати, S-Class уже способен парковаться полностью без водителя, а при наличии цифровой смарт-стоянки лимузин вообще сам уедет в нужное место паркинга и потом вернется обратно. Правда, пока даже в Германии такое место одно — в аэропорту Штутгарта.

Что касается возможностей 367-сильного двигателя, то их более чем достаточно. Мотор по новомодной экотрадиции снабжен функцией мягкого гибрида, которая прибавляет 22 лошадиные силы, снижает выбросы в атмосферу и экономит каплю топлива.



Новые ощущения начинаешь получать, когда дорога завивается поворотами. В первую же связку виражей S-Class влетает не как 5,3-метровый двухтонный лимузин, а с необычайной легкостью хот-хэтча — здравствуй, полноуправляемое шасси, я тебя узнал! При этом чувство нахождения в спортивном автомобиле S-Class усиливает пухлой и очень информативной AMG-баранкой, а также активной подкачкой боковин мультиконтурного кресла, сжимающего тело в виражах. Новым поведением лимузина Mercedes можно увлечься настолько, что просто забыть о VIP-пассажирах сзади. Новый S-Class — самый драйверский из штутгартских «персоналок»!

Каков итог?

Собственно, новый Mercedes-Benz S-Class уже по традиции своим появлением задает тон в сегменте. Несмотря на то что некоторые «фишки» явно подсмотрены у конкурентов, в целом новая «эска» на фоне соперников — это следующая ступень в первую

Активная гидропневматическая подвеска E-Active Body Control контролирует и подстраивает каждый амортизатор в отдельности, задавая S-Class фантастический уровень комфорта даже при установке 21-дюймовых колес. Честно сказать, столь огромные диски — не лучший выбор для наших дорог. Во-первых, сверхнизкопрофильная резина никак не защищает дорожные «катки», которые на наших колдобинах будут незаметно убиты. Во-вторых, такие большие колеса вдвое сократили возможности подруливания задней оси

очередь цифровой атмосферы и взаимодействия с владельцем. По уровню комфорта от машины получаешь то, чего и ожидаешь. А вот неожиданная и очень приятная новость, которая однозначно способствует более частому появлению хозяина за рулем, — склонность лимузина к азартному и интересному поведению на дороге благодаря всем управляемым колесам. В ближайшие 5–7 лет ожидать смены лидера на рынке флагманских лимузинов не стоит.



LUZAR выпустил новые вентиляторы отопителя

Линейку вентиляторов отопителя LUZAR дополнили 32 новые модели для легковых автомобилей, легкого коммерческого транспорта и грузовиков.

Новые запчасти предлагаются, в частности, для Audi A4 (B5) 1994 модельного года и VW Transporter T4 1990 м.г. как с кондиционером (2345 рублей), так и без него (2700 рублей).

Среди прочего, новые запчасти предназначены для заднего отопителя VW Touareg 2002 м.г. и Audi Q7 2005 м.г. (4690 рублей), Mercedes-Benz C-Class (W202) 1993 м.г. за 4310 рублей, Peugeot 206 2000 м.г. с кондиционером (4680 рублей), Peugeot 2007 2006 м.г. (6290 рублей) и Peugeot 3008 2009 м.г. (7470 рублей).

Также новые вентиляторы отопителя могут приобрести владельцы Kia Soul 2013 м.г. (5670 рублей), Mitsubishi Outlander 2016 м.г. и Eclipse Cross 2017 м.г. (6240 рублей).

В линейке вентиляторов отопителя для LCV представлены модели для Hyundai H-1 Starex 1996 м.г. (3940 рублей) и Iveco Daily 2006 м.г. (4480 рублей). Вентиляторы отопителя LUZAR теперь также выпускаются для Mercedes-Benz Actros 2002 м.г. (от 4680 до 7110 рублей), Scania 5-Series 2003 м.г. (12 260 рублей) и DAF XF 95 2002 м.г. и 105 2005 м.г. (5710 рублей) ■



StartVOLT представил новые стартеры и комплектующие

Компания StartVOLT объявила о расширении ассортимента стартеров и комплектующих к ним для ряда популярных на российском рынке автомобилей.

Новые стартеры предназначены, в частности, для Dodge Neon 1999 м.г. и Chrysler PT Cruiser 2000 м.г. по цене 6170 рублей. Для этих моделей доступны также привод стартера по цене 615 рублей и втягивающее реле за 1215 рублей.

Роторы стартера StartVOLT стали доступны владельцам Chevrolet Cruze 2009 м.г. (1910 рублей), Hyundai Porter H-1 1996 м.г. и H-100 1993 м.г. (1910 рублей), Accent TарA3 1999 м.г. (1980 рублей), Lada Largus 2012 м.г., Renault Logan 2004 м.г. и Duster 2010 м.г. (2505 рублей).

Новые роторы стартера предназначены также для Renault Duster 2009 м.г. и Megane II 2002 м.г. (1830 рублей), Ford Fiesta 2001 м.г. (1895 рублей) и Transit 2006 м.г. (2135 рублей), Mitsubishi L200 2005 м.г. и Pajero Sport 2008 м.г. (1590 рублей), Nissan Note 2002 м.г. (2700 рублей), X-Trail 2001 м.г. и Primera 2001 м.г. (1770 рублей), Volkswagen Polo 2020 м.г. и Skoda Octavia 2013 м.г. (3170 рублей), Volkswagen Touareg 2005 м.г. и Audi Q7 2006 м.г. (1950 рублей), Volkswagen Jetta 2005 м.г. (1600 рублей) и Mazda3 2008 м.г. (1575 рублей).

На все стартеры и комплектующие StartVOLT действует двухлетняя гарантия с момента покупки ■

Osram обновил линейку фирменных автомобильных ламп

Компания Osram выпустила новое поколение автоламп Cool Blue Intense. На рынке доступны как галогенные, так и ксеноновые лампы.

Лампы Cool Blue Intense подходят для большинства штатных фар с галогенными источниками головного света, сообщает пресс-служба компании. В ассортименте представлены лампы с цоколями H1, H4, H7, H8, H11, H15, HB3, HB4, HIR2 для ближнего и дальнего света; отдельные модели доступны для установки в противотуманных фарах и ходовых огнях.

Также в линейку вошли вспомогательные лампы типа W5W, предназначенные для подсветки номерного знака, освещения салона автомобиля и использования в источниках габаритного света.

Повышенная до 5000 К цветовая температура новых «галогенок» позволяет обеспечить вдвое большую интенсивность освещения по сравнению с минимальными требованиями стандарта ECE R112, сообщают в компании. При этом срок служб новых ламп относительно моделей прошлого поколения не изменился.

Ксеноновые лампы с цветовой температурой до 6200 К рассчитаны как на стандартное 12-вольтовое, так и на используемое в грузовиках 24-вольтовое напряжение. В линейке представлены лампы с цоколями стандарта D1S, D2S, D3S, D4S, D8S и DR2.

В компании сообщают, что новые лампы сертифицированы для дорог общего пользования и обеспечивают интенсивность освещения, в полтора раза превышающую минимальные требования ECE R98. По словам представителей Osram, такой производительности удалось добиться с помощью оптимизированного расположения световой дуги, специального состава инертных газов под высоким давлением и выверенного расположения электродов ■





TMI Tatsumi выпустил на российский рынок фильтры АКП

Ассортимент бренда TMI Tatsumi пополнился новой товарной категорией. Теперь российским покупателям доступны фирменные фильтры для автоматической коробки передач.

В настоящий момент в товарной линейке TMI Tatsumi представлено 67 артикулов фильтров АКП. В комплекте также поставляются прокладки, которые необходимы для замены фильтра.

Как сообщает пресс-служба компании, фильтры произведены на основе композитного материала с улучшенными характеристиками. Такой материал позволяет отсечь даже самые мелкие частицы, сохраняя при этом максимальную пропускную способность.

При этом укладка материала внутри фильтра обеспечивает достаточную емкость работы на протяжении долгого времени. Представители TMI Tatsumi обещают безупречное качество фильтрации на всем протяжении службы запчасти, что позволит значительно облегчить передачу крутящего момента от двигателя на трансмиссию и улучшить работу механизма переключения передач.

На все фирменные фильтры АКП TMI Tatsumi предоставляет двухлетнюю гарантию с момента покупки ■

Carberry представила две новые линейки автомобильных ламп

Ассортимент автомобильных ламп компании Carberry GmbH пополнился линейками Power light и Fog light.

В пресс-службе компании сообщают, что в новой линейке Power light представлены самые яркие лампы в ассортименте бренда. Чтобы повысить эффективность новых ламп в темноте, инженеры выбрали для них максимально белый свет. Такие лампы предлагаются в стандартах H1, H3, H7, H11 и H4.

Лампы линейки Fog light предназначены для использования в противотуманных фарах. В Carberry уверяют, что фары новой линейки освещают дорогу более желтым цветом по сравнению со стандартными лампами и позволяют обеспечить максимальный комфорт водителя при движении в плохих погодных условиях. Фирменная линейка «противотуманок» доступна с цоколями H4, H7, H8 и H11.

На все новые лампы действует годовая гарантия с момента покупки ■



IT WORKS FOR ALL.

ZEKERT. ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ КАЖДОГО.

Создавая свою продукцию, мы учли потребности каждого клиента. Наша цель — предложить лучшее решение, отвечающее высоким стандартам современного рынка автозапчастей.

 **ZEKERT**
www.zekert.de

Bosch будет диагностировать неисправности автомобиля на расстоянии

Компания Bosch запустила сервис дистанционной диагностики RDS500. С его помощью специалисты компании смогут подключаться к автомобилю удаленно.

После того как техник мастерской подключится к автомобилю клиента, он сможет связаться с экспертами Bosch через сервисный портал.

Дополнительно помочь эксперту компании в диагностике неисправности механик может, установив на мобильный телефон приложение Bosch Visual Connect Pro, которое позволяет транслировать изображение с камеры смартфона в сервисный центр Bosch. В результате эксперт даст рекомендации и советы по обслуживанию в ситуациях, когда работники СТО сами справиться с проблемой будут не в силах.

В Bosch уверены, что возможность продиагностировать неисправности автомобиля на расстоянии позволит мастерским не терять клиентов, которые иначе были бы вынуждены искать другой сервис, а владельцы частных СТО смогут сэкономить на покупке дорогостоящего оборудования, необходимого только для решения единичных задач.

Также в рамках новой услуги появится клиентский портал — посетители смогут забронировать дату посещения автосервиса, а оплатить услуги СТО можно будет онлайн ■



Zekert выпустил ремкомплекты тормозной системы

В ассортименте компании Zekert появились комплекты для ремонта тормозной системы. Владельцам машин азиатских марок уже доступны 124 артикула.

Как сообщают представители компании, фирменные ремкомплекты тормозной системы предлагаются для владельцев Hyundai Getz 2005 модельного года и Santa Fe 2006 м.г., Kia Sportage 2004 м.г. и Rio 2005 м.г., Nissan Juke 2010 м.г., X-Trail 2007 м.г., Cube 2010 м.г. и Tiida 2007 м.г. Также новые ремкомплекты могут приобрести владельцы Mitsubishi Outlander 2006 м.г., Lancer 2003 м.г., Airtrek 2003 м.г., Toyota Auris 2007 м.г. и Corolla 2006 м.г. и ряда других машин.

На рынке представлены пять видов ремкомплектов тормозной системы Zekert. В зависимости от типа поломки клиенты могут выбрать наборы направляющих тормозных суппортов, пыльники и уплотнители, поршни тормозного суппорта, установочные комплекты тормозных колодок либо полные ремкомплекты для переборки тормозного суппорта.

В Zekert уточняют, что резиновые элементы ремкомплектов выполнены из полимерного синтетического каучука, который призван обеспечить их надежность и долговечность, сохраняя эластичность при крайне низких и очень высоких температурах ■



Ассортимент CTR расширился за счет ряда новинок

Фирменную линейку CTR дополнили стойки стабилизатора, верхние опоры амортизатора и опоры двигателя для Hyundai, Toyota, Kia, Opel, Chevrolet и Buick.

Как сообщает пресс-служба корейской компании, новые стойки стабилизатора стали доступны для последнего поколения Toyota Avalon, Camry, RAV4 и гибридной версии кроссовера Venza.

Верхние опоры амортизатора CTR теперь поставляет для Hyundai i30 2011–2016 годов выпуска и Kia K3 2012–2018 гг. в., Buick Cascada 2016–2019 гг. в., Encore 2013–2021 гг. в. и Verano 2012–2017 гг. в. Новинки предназначены и владельцам Chevrolet Cruze 2011–2016 гг. в., Trax 2013–гг. в. и Volt 2011–2015 гг. в., а также Opel Ampera 2012–гг. в., Astra J 2010–гг. в., Cascada 2013–гг. в. и Zafira C2012–гг. в.

Опоры двигателя CTR теперь предлагаются в том числе для Hyundai i30 2007–2017 гг. в., i30 Coupe 2013–гг. в., Elantra 2010–2015 гг. в., Elantra Coupe 2013–гг. в. и Tucson 2010–2015 гг. в.

Кроме этого, фирменные опоры двигателя стали доступны для хэтчбека Kia Rio 2011–2017 гг. в., Cerato 2013–гг. в., Soul 2008–2011 гг. в. и Sportage 2011–2013 гг. в., а также для Chevrolet Lacetti 2003–2008 гг. в., Matiz 1998–2010 гг. в., Spark 2013–2015 гг. в. и Aveo 2004–2008 гг. в. ■



Pierburg выпустил электромагнитные клапаны для двигателей BMW

Ассортимент бренда Pierburg, входящего в концерн Rheinmetall, пополнился электромагнитными клапанами для BMW и Mini.

Новые электромагнитные клапаны предназначены для трехцилиндровых бензиновых двигателей B38, рядных «турбочетверок» B48 и 3,0-литровых рядных «шестерок» B58 с турбонаддувом, сообщает пресс-служба немецкой компании.

Также новые электромагнитные клапаны подойдут для 1,5-литрового дизеля B37, 2,0-литрового B47 и B57 объемом 3,0 литра.

Таким образом, теперь электромагнитные клапаны Pierburg подходят для установки на все модели BMW последнего поколения, не считая M-версий, а также на автомобили Mini Hatchback, Clubman, Countryman и Convertible ■



Continental
The Future in Motion



Ясность вместо пустых слов: 5-летняя гарантия.

Профессионалы в автосервисе не нуждаются в пустых обещаниях – им нужно качество, на которое они могут положиться. Поэтому для зарегистрированных партнеров мы обеспечиваем 5-летнюю гарантию на все товары Power Transmission Group для рынка послепродажного обслуживания автомобилей. Без «если» и «но».
www.continental-ep.com/5

5-ЛЕТНЯЯ
ГАРАНТИЯ



150
YEARS

ContiTech Antriebssysteme GmbH
www.continental-engineparts.com

Trialli представил новые комплекты сцепления в сборе

Компания Trialli объявила о выпуске на рынок новых комплектов сцепления. Новинки адресованы владельцам автомобилей концерна Volkswagen, а также Opel, Ford и Suzuki.

Теперь сцепление Trialli могут установить на свой автомобиль владельцы Skoda Octavia A5 2004 м.г. с двигателем 1.4 TSI. В компании сообщают, что новинки также предназначаются для Audi A3 (8P1); Seat Altea (5P1), Leon (1P1); Skoda Octavia (1Z3), Superb (3T4), Yeti (5L); Volkswagen Eos (1F7, 1F8), Golf Plus (5M1, 521), Golf V (1K1), Golf VI (5K1), Jetta III (1K2), Jetta IV (162, 163), Passat (362) и Scirocco (137, 138).

Сцепление поставляется вместе с муфтой, рекомендованная рыночная стоимость запчасти — 10630 рублей. Сцепление Trialli без муфты для Opel Astra J 2009 м.г. и Meriva B обойдется покупателю в 11040 рублей.

Владельцам Ford Focus III 2011 м.г. с двигателем 2.0i, C-Max (DM2), Galaxy (WA6), Mondeo IV (BA7), S-Max (WA6), а также Volvo C30, S40 II (MS), S80 II (AS), V50 (MW) и V70 III (BW) сцепление Trialli без муфты доступно за 8790 рублей.

В такой же комплектности теперь производится сцепление для Suzuki SX4 с 1,6-литровым двигателем. Рекомендованная стоимость запчасти — 5930 рублей ■



Bosch выпустил коврики для настройки камер кругового обзора

Компания Bosch выпустила на рынок калибровочные напольные коврики для камер кругового обзора и заднего вида Volkswagen и Mercedes-Benz.

Фирменный комплект состоит из двух износостойких ковриков. В процессе перенастройки калибровочные коврики раскатываются вдоль транспортного средства и вручную устанавливаются в правильное положение.

Калибровочные коврики оснащены Г-образной рамой. При цифровом позиционировании с устройством Bosch DAS коврики обеспечивают правильное выравнивание, утверждают в пресс-службе.

В Bosch также заявляют, что для установки нового устройства потребуется вдвое меньше времени, чем было необходимо раньше. Встроенные в калибровочное устройство камеры записывают контрольные точки на транспортном средстве и перед ним.

Цифровое выравнивание позволяет достичь того уровня точности, который отвечает требованиям безопасности для транспортных средств с третьим уровнем автоматизации.

Весь процесс калибровки регулируется с помощью специального ПО для мастерских Bosch ESI[tronic] 2.0. Программа содержит рекомендации по настройке калибровочной мишени для различных автомобилей ■



Porsche сертифицировала шины Continental для электрокара Taycan

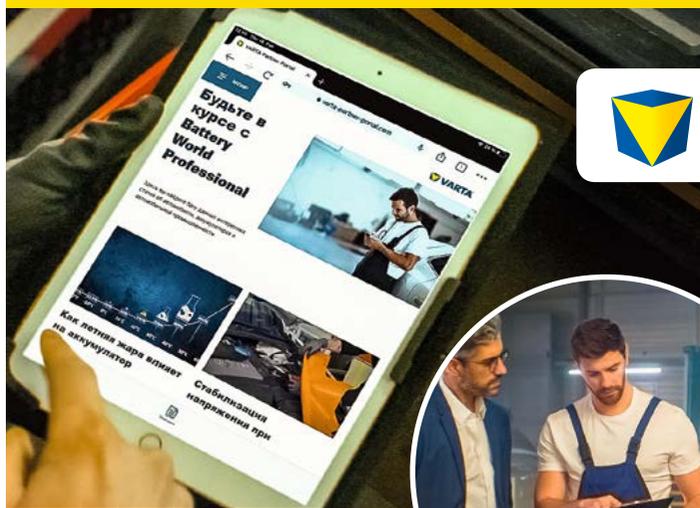
Компания Porsche одобрила летние шины Continental PremiumContact 6, «всесезонки» ProContact RX и зимнюю резину WinterContact TS860 S для установки на электрокары Taycan.

Все шины, получившие одобрение Porsche, имеют маркировку XL (Extra Load). У резины с таким индексом усиленный каркас, призванный выдержать повышенную нагрузку (самый легкий Taycan без пассажиров весит 2050 кг, а максимально допустимая масса Taycan Turbo S Sport Turismo — 2880 кг).

Для электрокара летние шины Premium Contact 6 поставляются в размерности 225/55 R19 для передней оси и 275/45 R19 для задней.

Всесезонные ProContact RX доступны для электрокара в типоразмерах на 19 (225/55; 275/45), 20 (245/45; 285/40) и 21 дюйм (265/35; 305/30). Зимняя резина WinterContact TS860 S для передней оси «Тайкана» предлагается в размерностях 225/55 R19, для задней — 275/45 R19 ■

Clarios запустила новый онлайн-портал для помощи СТО



Наведите камеру смартфона на QR-код, чтобы открыть сайт.



Компания Clarios представила новую версию портала для партнеров VARTA Partner Portal с расширенным функционалом для экспертов по аккумуляторам.



383 млн зарегистрированных автомобилей и постоянно обновляется; особое внимание уделяется автомобилям с системами Start-Stop. Одна из новых функций — возможность видеть и сохранять предыдущие поисковые запросы пользователей.

Раздел "Battery World Professional" предлагает вниманию специалистов технические статьи, содержащие ценную информацию о батареях: от базовых вещей до экспертных ноу-хау. Региональные новости, события и рекламные акции теперь также доступны на новом VARTA Partner Portal.

СТО и автовладельцы сталкиваются с растущим числом проблем, связанных с новыми технологиями и требованиями. «Предыдущая версия нашего портала многому нас научила в плане того, что нужно нашим партнерам, — объясняет Гидо Шнайдер, вице-президент Clarios по продажам на вторичном

рынке в Европе. — Все это было учтено при создании нового VARTA Partner Portal. Это означает, что мы можем предоставить пользователям специальные знания и поддержку, которые им необходимы для повседневной работы».

Гидо Шнайдер также подчеркнул, что технические знания важны для СТО как никогда. Здесь вице-президент Clarios видит две большие пересекающиеся области: «С одной стороны, диджитализация достигает все больших масштабов среди СТО, и сегодня онлайн-инструменты заменяют многие программы и услуги, которые ранее работали в автономном режиме». С другой стороны, СТО нуждаются в поддержке, потому что технологии и транспортные средства становятся все более сложными. Сотрудники должны быть обучены обслуживанию автомобилей с системой Start-Stop и их аккумуляторов. Новый партнерский портал VARTA удовлетворяет все эти потребности, предлагая СТО доступ к темам и услугам, которые позволяют им полностью обслуживать аккумуляторные батареи с передовыми технологиями.

Clarios, чьи аккумуляторные батареи установлены под капотом каждого третьего автомобиля в мире, запустила обновленную версию своего онлайн-сервиса и информационной платформы VARTA Partner Portal. Усовершенствованный портал, как уточняет пресс-служба компании, содержит всю информацию о продукции и сервисах VARTA на одном сайте, чтобы предоставить СТО решения, выходящие за рамки знакомой и широко используемой функции подбора аккумуляторов.

Новый портал расскажет о различных ноу-хау по аккумуляторной тематике в подборке статей раздела "Battery World Professional" и позволит клиентам быть в курсе актуальных региональных новостей о мероприятиях и рекламных акциях VARTA. Clarios также продемонстрирует на портале некоторые из будущих функций раздела электронного обучения.

Основным преимуществом нового портала VARTA Partner Portal

является то, что все услуги VARTA теперь доступны на одном сайте. Пользователи портала найдут все знакомые инструменты в разделе «Подбор аккумулятора». Независимо от того, нужно ли механикам найти подходящий аккумулятор для конкретного автомобиля, его точное местоположение или подробные инструкции по установке, данный раздел предоставит все необходимые сведения. Его база данных охватывает 99,5%, или





Пересаживаем
любителя шипов
на «липучку»



Станислав Мартинкевич

Зимние шины Michelin неоднократно бывали на наших тестах, однако большая их часть доставалась редакции в шипованном виде. И немудрено: французы активно навязывают конкуренцию в этом сегменте главному поставщику зимней резины — концерну Nokian Tyres. С последней фрикционной моделью Michelin — X-Ice Snow — «Движок» чудом успел познакомиться перед самой пандемией на полигоне в Швеции. Ну а теперь наконец-то пришло время испытать эти шины отечественными дорогами и колдобинами.

В очередной раз для потребительских испытаний шин мы решили провести небольшой эксперимент — на этот раз скорее социальный. Компания Michelin, выпуская новые фрикционные шины, подготовила и среднестатистический портрет их российского покупателя: им оказался городской водитель современного автомобиля, оснащенного электронными помощниками, который ценит комфорт и тишину в салоне.

ШИНЫ

Michelin X-Ice Snow

215/60 R16



Фрикционные шины Michelin X-Ice Snow — продукт достаточно необычный с точки зрения рынка. Во-первых, это главная нешипованная новинка французов еще с 2012 года, когда появились сверхуспешные покрышки X-Ice 3. Таким образом, Michelin успел учесть все особенности конкурентов, вышедших за это время. Во-вторых, X-Ice Snow — одни из немногих шин на рынке, производители которых во главу угла поставили сохранение всех свойств при максимальном износе. То есть Michelin осознанно оттягивает момент следующей замены шин в угоду потребителю, что, конечно, вызывает удивление и уважение

Так вот, новенькие фрикционные покрышки было решено установить на автомобиль фотографа редакции: он аполует шипованной резины, много времени проведет на трассе и не особо привередлив к акустическому комфорту, владея хорошим, но не самым современным минивэном. В общем, полная противоположность результатам маркетинговых исследований потенциальной аудитории модели X-Ice Snow.

Первое, что бросается в глаза: шины Michelin X-Ice Snow выглядят очень добротно. Из-за агрессивного V-образного рисунка протектора издали покрышки можно принять за какую-нибудь внедорожно-грязевую резину. Несмотря на то что «фрикционки» выпускаются и в кроссоверном исполнении SUV, такой рисунок имеют все шины X-Ice Snow.



Само собой, главная задача протектора — максимально быстро и эффективно выдавливать воду и снежно-водяную кашу из пятна контакта. Именно поэтому шины буквально усеяны разновеликими и разноглубокими ламелями, которые при этом сохраняют высокую прочность самой шины и устойчивость автомобиля.

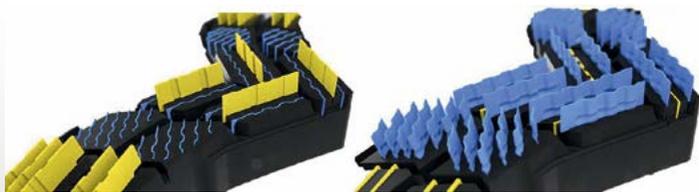
Однако главная «фишка» шин X-Ice Snow — в резиновой смеси, названной Flex-Ice. Она содержит вкрапления полимеров, благодаря которым сохраняется эластичность при очень низких температурах и большая жесткость при умеренных. Кроме того, все те же полимеры образуют микронеровности по всей глубине протектора, которые при стирании верхних слоев шины как раз и образуют те самые кромки-«цеплялки». То есть эффективность шин с износом не только не теряется, но и в отдельных случаях становится даже лучше.

Собственно, для более плавного привыкания водителя к новым шинам тестовый Chevrolet Orlando был «обут» в них, конечно же, еще до выпадения первого снега, что вызвало новые впечатления у владельца, ранее не эксплуатировавшего «фрикционку».



Первое и главное: фрикционные шины гораздо комфортнее в межсезонье. Привычного ощущения после замены, будто после тапочек «надел» гусеницы, тут нет. А потому нет и заядлой привычки российских автомобилистов проверять остаток количества шипов, а также по весне торопить-

Компания Michelin подтверждает результаты применения своих технологий заводскими испытаниями. Новая шина на льду и снегу показывает сокращение тормозного пути где-то на 10 см с каждых 9,5 метра пути. Так вот, в изношенном состоянии результаты X-Ice Snow удивляют: на снегу эффективность торможения улучшается до полуметра, а на льду — до рекордных полутора метров!



Износостойкий материал позволил Michelin заявить повышение выносливости шин X-Ice Snow на 17%. В реальных условиях это означает один дополнительный сезон эксплуатации

ся на шиномонтаж, переживая за сохранность «когтей».

Однако, имея опыт эксплуатации шин X-Ice Snow в зимней провинциальной Швеции, хочется сказать, что езда по укатанным европейским дорогам и по отечественной асфальтовой «наждачке» трасс Ленобласти — разные вещи. В российских реалиях новинка Michelin оказывается заметно шумнее и жестче — правда, до попадания в свою привычную среду: снег и лед.

Для нашего фотографа этот переход был самым болезненным, поскольку осознание факта, что в шинах нет привычных металлических зацепов, заставил водителя подсознательно снизить среднюю скорость передвижения и гораздо аккуратнее вести себя в поворотах. Но ровно до первого экстренного торможения, которое шины X-Ice Snow прошли на отлично. Втискивающиеся в ряд «подрезальщики» вынуждали несколько раз бить по тормозам, после чего владелец Orlando констатировал: «Я вообще не чувствую разницы между шипами и „липучками“!»

После таких слов ничего не оставалось, как отправиться на машине в наше привычное место проверки шин — на автодром



Замах Michelin в покорении рынка фрикционных шин можно оценить по количеству типоразмеров. С учетом появившихся в 2021 году дополнений их общее число достигло 140 вариантов!

«Санкт-Петербург», где нас уже ждал наш традиционный комплекс дорожных упражнений.

Собственно, при достаточно богатом опыте полигонных испытаний зимних шин, все плюсы и минусы «фрикционки» нам были известны заранее. Оставалось проверить только то, насколько Michelin X-Ice Snow отличаются от наработанных ощущений и скоростных пределов.

Собственно, отчетливая граница поведения нешипованных шин, как всегда, прошла между снегом

и льдом. Последний представлял собой замерзшее полотно укатанного гоночного трека. Как мы ни менялись с владельцем Chevrolet местами, впечатления на снежной дороге были одинаковыми: автомобиль прекрасно держится за траекторию, заходит в повороты без сброса скорости и предсказуемо тормозит.

На льду четко определилась скоростная граница прохождения виражей, после которой наступает плавный и контролируемый снос: главное — аккуратно доскользить до более снежного покрова, на котором машина вновь обретает практически асфальтовую устойчивость. Еще один фактор, который был отмечен, например, на шведском тесте, — чуть большее время пробуксовки при резком старте после торможения — подтвердился

и в России. Как будто полимерной смеси в составе шины надо чуть «прогреться», чтобы «зацепиться» за лед.

Остальные параметры возможности шин Michelin X-Ice Snow можно было наблюдать по тому, как смелел за рулем владелец Chevrolet Orlando, под конец испытательного дня проходя зимнюю трассу на скорости под 100 км/ч.

Каков итог?

Результат применения новых технологий очевиден. Флагманские фрикционные шины именитого производителя гораздо комфортнее шипованных, что особенно заметно в межсезонье. Они практически ни в чем не уступают шипам на снегу и лишь на льду требуют большей аккуратности и меньшей скорости. Лучше ли они, чем прямые конкуренты из Финляндии? На этот вопрос можно ответить только при очном сравнении в одинаковых условиях, особенно с учетом ценового параметра. Главное другое: фотограф редакции, имея в гараже комплект пусть и поездивших, но еще работоспособных шипованных шин, на ближайшую зиму оставляет на машине «фрикционки» Michelin X-Ice...



Редакция журнала «Движок» выражает благодарность автодрому «Санкт-Петербург» за помощь в проведении теста.





КАЖДЫЙ АВТОМОБИЛЬ ДОСТОИН VREMBO

Доверяйте Brembo:

мировому лидеру в разработке и производстве тормозных систем, **ОЕ поставщику**, предлагающему полный ассортимент запасных частей оригинального качества.

АЗЕРБАЙДЖАН

"ACTIVE GROUP"
AZ1122 Baku
Sharifzadeh str. 196
Тел.: +99412 4376842
office@activegroup.az

АРМЕНИЯ

VIN MOTORS LLC
H. Kochar 145, Yerevan
Тел.: (+37410) 268305
e-mail: info@vin.am

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Форвард Моторс
+375 (17) 511-44-42,
+375 (17) 511-44-41
http://forward-motors.com

**Торговое частное
унитарное предприятие
"ШАТЕ-М ПЛЮС"**
Минский район, пос.
Привольный, ул. Мира, 2А
Тел.: (37517) 501 05 13
e-mail: info@shate-m.com
www.shate-m.by

ARMTEK
Боровлянский сельсовет, 81-4,
р-н Дроздово (51 км МКАД)
Тел.: +375 (17) 308 00 00
Моб. тел.: 7600
E-mail: cc@armtek.by
www.armtek.by

Л-АВТО
220018, г. Минск,
ул. Шаранговича, 7.
Тел. +375 17 201-66-02
e-mail: info@l-auto.by
www.l-auto.by

ООО «СВИАТ»
Минская область,
аг Колодищи,
ул. Минская 56-6
Тел.: +375 (17) 508-14-90
e-mail: info@sviat.by
www.sviat.by

ГРУЗИЯ

**ESET Premium Automotive
Group**
Iliia Vekua Str. 48,
0167, Tbilisi, Georgia
Tel: +995 59 9518815
info@eset-autoteile.com
www.autoparts.ge

**Transcaucasian Distribution
Company LTD**
Georgia, 0131, Tbilisi,
Georgian-American friendship
Avenue, №33
Phone: + (995 32) 224 34 44
E-mail: info@tdctrade.ge
www.tdc.ge

КАЗАХСТАН

Phaeton KZ
г. Алматы, Турксибский район,
микрорайон Колхозшы, д. 4
Тел.: +7 (727) 356-05-60
www.phaeton.kz

ARMTEK
г. Алматы, Турксибский р-н,
Суюнбая пр-т, 258/4
Тел.: +7 (727) 330 92 52
Моб. тел.: 7600
E-mail: cc@armtek.com.kz
www.armtek.com.kz

ROSSKO
г. Нур-Султан (Астана),
ш. Алаш, д. 35А
Тел.: (37517) 501 05 13
+7 (775) 353-53-53
ns@rossko.ru
www.ns.rossko.ru
г. Павлодар,
ул. Торговая 7, офис 17
Тел.: +7 (7182) 68-68-48
www.pvl.rossko.ru
г. Усть-Каменогорск,
улица Бажова 99/4
Тел.: +7 (723) 240-31-77
www.uk.rossko.ru

ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС»
г. Нур-Султан,
Алматинский район,
ул. Жетиген, д. 2
Тел.: +7 7172 47 25 85
www.shate-m.kz

Автотрейд
Республика Казахстан,
г. Алматы
Тел.: +7 (727) 345 10 80
www.autotrade.kz

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА

SRL NICHIMAS
Chisinau, str. Cemaute 20
Tel: +373 22 550 024
spartac@nichimas.md
www.nichimas.md

РОССИЯ

ABSELGROUP
Ставрополь,
ул. Доваторцев, 47Б
8-800-30-20-686
office.stavropol@absel.ru
www.absel.ru

АвтоКонтинент
г. Санкт-Петербург, Шушары,
2-й Бадаевский
проезд д. 3, к. 1
Тел.: +7 (812) 331 74 32
spb@autokontinent.ru
www.autokontinent.ru

Авто-Евро
МО, Истринский р-н,
с. Павловская слобода,
ул. Ленина, стр. 78
Тел.: +7 (495) 120-02-64
e-mail: as@autoeuro.ru
www.autoeuro.ru

ARMTEK
Московская обл., Мытищинский
р-н, МКАД 86-й км, 13А, стр. 1
Тел.: +7 (495) 783-60-90
E-mail: info@armtek.ru
www.armtek.ru

ООО «БЕРГ Холдинг»
г. Москва, ул. 2-я
Мелитопольская, дом 4
Тел.: +7 (495) 788-95-97
e-mail: berg@berg.ru
www.berg.ru

**ООО Компания
«АВТО ФАКТОР ПРО»**
г. Москва, Зеленый пр-т, 3Б
Тел.: +7 (495) 232-11-90
e-mail: info@automaster.ru
www.automaster.ru

ООО «Авто-Траст»
Свердловская область,
г. Березовский,
ул. Уральская, д. 140 В.
Тел.: +7 (343) 345-08-88
E-mail: info@a-trast.ru
https://new.a-trast.ru/

АО «Автопартс»
МО, Одинцово, ул. Говорова
24Б, оф. 7
Тел.: +7(495)778 65 86
www.77volvo.ru

Аркона
г. Воронеж, Офис:
ул. Дружинников, 5А, 4 эт.
Склад: проспект Труда, 48/7
Тел.: +7 (473) 22-04-222
www.arkona36.ru

АВТОРУСЬ
г. Москва, ул. Академика
Калицы, д. 20
Тел.: +7 (495) 276-22-00
e-mail: b2b@autorus.ru
www.autorus.ru
www.b2b.autorus.ru

«Москворечье Трейдинг»
г. Москва, ул. Электродная,
д. 2, корп. 12-13-14, под. 15
Тел.: +7 495 380 02 50
info@moskvorechie.ru
www.moskvorechie.ru

ФАВОРИТ
117246, РФ, г. Москва,
Научный проезд, д.17,
этаж 16, офис 31
Тел.: 8-800-777-85-48
e-mail: info@favorit-parts.ru
www.favorit-parts.ru

FORUM-AUTO
125413, г. Москва,
Солнечногорский проезд, 4
Тел.: +7 (495) 789-8000
e-mail: info@forum-auto.ru
www.forum-auto.ru

ООО «Профит-Лига»
Ростовская область, Аксайский
район, хут. Ленина ул. 60 лет
СССР, 2В
Тел.: +7 (863) 203 79 20
e-mail: info@pr-lg.ru,
sales-top@pr-lg.ru
www.pr-lg.ru

MIKADO
РФ, г. Санкт-Петербург,
Васильевский остров,
3 линия, д. 58/4
Тел.: +7 (812) 327-19-19
www.mikado-parts.ru

ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС»
МО, г. Подольск,
поселок Сельхозтехника,
Домдедовское ш., д. 22
Тел.: +7 (495) 995-31-37
www.shate-m.ru

ГРУППА ПАРТНЕРОВ «ТИСС»
Московская обл., г. Балашиха,
пр-т Ленина, дом 65, к.4
Тел.: +7 (495) 204-20-84,
+7 (495) 266-02-94
e-mail: msk@tpm.ru
www.tpm.ru

ROSSKO
Москва, БП Румянцево,
корп. Г, офис 528Г
Тел.: +7 (495) 995-12-00
info.msk@rossko.ru
Новосибирск,
ул. Бетонная, 14А
Тел.: +7 (383) 373-25-14
www.rossko.ru

АвтоСпутник
Воронеж, Ленинский пр-т, 172 Ж,
+7(473)233-21-23
e-mail: customer@auto-sputnik.ru
www.auto-sputnik.ru

Партком
г. Нижний Новгород,
ул. Гаражная, 9
8 (831) 233-22-07 -
многоканальный
osc@part-kom.ru
www.part-kom.ru

IXORA
г. Нижний Новгород,
ул. Деловая, д.7
Тел.: +7 (831) 4-290-290
e-mail: wholesale@auto-iksora.ru
www.ixora-auto.ru

КОМПАНИЯ ЮНИКОМ
Московская область,
г. Мытищи,
пер. 2-ой Рупасовский,
вл. 6, стр.1
Тел.: +7 (495) 380-14-63
E-mail: office@msk.uniqom.ru
г. Владивосток
ул. Днепроовская,104
Тел.: +7(423) 279-0-279
vladivostok@msk.uniqom.ru
www.uniqom.ru

Skidspk
г. Москва,
2-й Южнопортовый пр-д,
дом 14/22, подъезд 5
Тел.: +7-495-101-12-35
mailto:info@skidspk.ru
www.skidspk.ru

Автотрейд
г. Иркутск, ул. Ракитная, 18
Тел.: +7 495 933 99 69
www.autotrade.ru

ООО «СМАРТЭК»
Московская область,
г. Одинцово, ул. Западная, 9с10
Тел. 8 (495) 787-93-61
www.smartec.ru
Info@smartec.ru

ТУРКМЕНИСТАН

Economic society «Rahat Yol»
Turkmenistan, 744 000
с. Ashgabat,
Bitarap Turkmenistan street, 594
Tel.: +99365503626
www.rahatyol.com

УЗБЕКИСТАН

RECORDS TRADING GROUP
Uzbekistan, Tashkent, 100070,
Glinka street, 14/1
Tel.: +998712032030
email: info@rtgparts.uz

ORIENT Global GmbH
Tel.: +49-221-7000267
Fax: +49-221-7940053
info@orient-global-gmbh.com
www.orient-global-gmbh.uz

УКРАИНА

Компания «ВЛАДИСЛАВ»
г. Днепр, пр-т Богдана
Хмельницкого, 184
Тел.: 0-800-30-20-02
e-mail: customerservice@
groupautoukraine.com
www.groupautoukraine.com

ООО «ЗСО-АВТОТЕХНИКС»
г. Киев, ул. Закревского, 16
Тел.: (+380 44) 536 09 31
info@autotechnics.ua
www.autotechnics.ua

ELIT UA
Pyrohivskiy shliakh str., 135
03026, Kiev, Ukraine
t: +38 (044) 389-44-44
www.elit.ua

Юник Трейд
Украина, г. Киев,
ул. Пироговский шлях, 34
Тел.: +38 (044) 237-71-07
e-mail: ut@utr.ua
www.utr.uaw



f t y i w DRIVE2.RU
bremboparts.com



ЗИМНИЕ ШИНЫ

ГЛАВНЫЕ НОВИНКИ СЕЗОНА 2021/22



Goodyear

Американская компания выпустила к грядущей зиме новое поколение нешипованных шин UltraGrip Performance+ SUV. По заявлению производителя, пробег у новинки увеличен на 13%, а тормозной путь сокращен на 2% по сравнению с моделью прошлого поколения. Новая линейка шин предназначена для растущего рынка кроссоверов и внедорожников. В составе резиновой смеси, из которой изготовлены покрышки, используется целый ряд специальных компонентов, обеспечивающих шинам повышенную стойкость к износу (технология Mileage Plus), высокую эластичность протектора при низких температурах (технология Winter Grip) и способность к восстановлению исходной формы покрышки при деформации (технология Traction Protect).

Новинка доступна в 33 типоразмерах с посадочным диаметром от 16 до 20 дюймов. Линейка охватывает широкий спектр кроссоверов и внедорожников — от компактных городских машин до крупногабаритных полноприводных автомобилей премиум-класса.

Кроме того, Goodyear предложит россиянам еще одну новинку: шипованную модель UltraGrip Arctic 2 и ее версию для кроссоверов UltraGrip Arctic 2 SUV. В новой шине используются шипы особой формы, получившие название Arctic Eagle Claw, что дословно переводится как «коготь арктического орла». По сравнению с первым поколением модели стержень шипа стал острее и тоньше — так он легче проникает в лед, удерживая автомобиль на траектории, уточняет производитель.

Количество шипов в шине увеличилось, по сравнению с прежней моделью их стало на 69% больше (220 штук). Для лучшей фиксации в протекторе основание шипа имеет изогнутую якорную форму — еще одна запатентованная технология Goodyear. За минимизацию уровня шума в салоне отвечает технология Noise Control: в шине есть специальная мягкая прослойка, которая амортизирует удар шипов о дорожное покрытие ■



Goodyear UltraGrip Performance



Goodyear UltraGrip Arctic 2



Hankook

Корейский бренд представил на нашем рынке новые шипованные шины Hankook Winter i*Pike LV (RW15), предназначенные для минивэнов и коммерческих автомобилей. Шипы в новых покрышках равномерно распределены по всей ширине протектора, общее количество шипов стало больше на 5% по сравнению с моделью предыдущего поколения. Также в протекторе новой шины увеличено количество блоков с переменным шагом.

Модель Winter i*Pike LV производится по технологии Ice-Philic-Technology, которая подразумевает использование специальной резиновой смеси, приспособленной к суровым зимним условиям. В конструкции стального брекера применена технология SHT (Super High Tensile), которая, в свою очередь, повышает жесткость шины, что позволяет улучшить управляемость и прохождение поворотов на высокой скорости, а также повышает сопротивление проколам и долговечность. В протекторе новой модели увеличено количество 3D-ламелей. В сочетании со специальной резиновой смесью такой протектор сводит к минимуму шум, издаваемый при езде.

В Европе и России зимние шины Hankook Winter i*Pike LV доступны в 18 типоразмерах с посадочным диаметром от 15 до 17 дюймов ■



Hankook Winter i*Pike LV (RW15)

Сформировавшийся за время пандемии коронавируса и связанных с ней карантинных ограничений отложенный спрос привел не только к росту продаж новых автомобилей, но и сделал более востребованными многие сопутствующие товары. В России, как и в северных странах, в список приоритетных покупок для каждого автомобилиста входят зимние шины. Журнал «Движок» выяснил, какие новинки в сегменте зимних покрышек стали доступны на нашем рынке к наступающему сезону 2021/22.



Вадим Аскарлов

Nokian Tyres

Финский бренд обновил к нынешней зиме свою флагманскую линейку и представил россиянам новую модель Nokian Hakkapeliitta 10p (литера «р» в названии обозначает специальную версию для России и стран СНГ). Модификация Hakkapeliitta 10p SUV предназначена для внедорожников и кроссоверов, модель Hakkapeliitta 10 EV — для электромобилей и гибридов. Впервые в истории компании Nokian Tyres представляет версии моделей, ориентированные на рынки России, Казахстана и Беларуси.

Линейка шин Hakkapeliitta 10p включает 137 типоразмеров. В размерном ряду — шины посадочным диаметром от 14 до 22 дюймов, покрышки представлены в скоростной категории T (190 км/ч). В большинстве типоразмеров шины имеют маркировку XL, обозначающую максимально возможную грузоподъемность в данном размере.

Шины Nokian Hakkapeliitta 10p оснащены шипами двух типов. Фирменная технология двойной ошиповки усовершенствована за счет особого расположения шипов. В частности, новые шипы в форме звезды развернуты на 180 градусов на обеих плечевых областях шины. Количество шипов в шине также было увеличено, их расположение рассчитывается исходя из размера. Например, в наиболее популярном типоразмере 205/55 R16 их стало 220, на 16% больше по сравнению с предыдущей моделью аналогичной размерности.

Боковины новых шин усилены синтетическими арамидными волокнами, добавленными в резиновую смесь (фирменная технология Aramid Sidewalls). Такие волокна, как заявляет производитель, делают покрышки более устойчивыми к повреждениям и порезам, а в ряде случаев они способны полностью предотвратить повреждение шин.

Hakkapeliitta 10 EV отличаются от стандартной «десятой» модели прежде всего сниженным уровнем шума. На внутреннюю поверхность таких шин нанесен специальный пористый звуко- и вибропоглощающий материал. Подобная технология, получившая название Silent Drive, применяется во всех типоразмерах шин Hakkapeliitta 10 EV ■



Nokian Hakkapeliitta 10p SUV



Nokian Hakkapeliitta 10p



Nordman

Суббренд Nokian Tyres представил к предстоящему сезону новые шипованные шины Nordman 8 и Nordman 8 SUV, созданные на основе хорошо зарекомендовавших себя моделей Nokian Hakkapeliitta 8 и Nokian Hakkapeliitta 8 SUV. Размерный ряд Nordman 8 включает шины диаметром от 13 до 20 дюймов, которые могут быть установлены как на компактные городские автомобили, так и на более крупные машины среднего класса. Линейка типоразмеров шин Nordman 8 SUV для внедорожников и кроссоверов охватывает как небольшие, так и среднеразмерные автомобили, размер шин которых варьируется от 15 до 19 дюймов. Размерный ряд включает в себя также несколько специальных модификаций с маркировкой XL.

В шинах Nokian Nordman 8 количество шипов увеличено почти на 50% по сравнению с моделью-предшественницей (190 штук против 125 в размере 205/55 R16). Технология ошиповки ранее применялась в модели Nokian Hakkapeliitta 8. Распределение шипов оптимизировано, располагаются они не рядами, а равномерно распределяются по всей площади протектора. Благодаря этому, как заявляет производитель, повышается уровень сцепления шин с дорогой. Кроме того, подобная концепция ошиповки улучшает управляемость автомобиля и одновременно смягчает контакт с дорожным полотном ■



Nordman 8

Nordman 8 SUV

Кама Tyres

Отечественный бренд расширил к новому сезону размерный ряд шипованных шин Кама Alga и их версии для внедорожников и кроссоверов Alga SUV.

В линейке типоразмеров покрышек Alga в этом году представлены модели в диапазоне от 13 до 15 дюймов (всего 7 моделей). В ассортименте Кама Alga SUV — модели в диапазоне от 15 до 16 (всего 5 моделей).

Как заявляет производитель, 12 и более дорожек расположения шипов в шинах семейства Alga создают эффективное сцепление в пятно контакта шины с ледяной и снежной поверхностью дороги при динамичном разгоне или торможении. Волнообразная форма ламелей увеличивает длину контакта и позволяет блокам рисунка протектора также эффективно работать на асфальтовом покрытии в различных режимах движения ■



Кама Alga

Pirelli

Итальянская компания представила к сезону 2021/22 новую модель Cinturato Winter 2. Новинка разработана для современных седанов и внедорожников. Сцепление на снегу обеспечивает технология 3D-ламелей. В новой шине ламели — линейные, но при износе они трансформируются, принимая зигзагообразную форму, которая обеспечивает покрышкам постоянное сцепление с дорогой и гарантирует безопасность на заснеженном покрытии.

Новинка, как отмечает производитель, обладает повышенной износоустойчивостью в совокупности с высокими показателями на мокрой и снежной дороге. Модель отличается также сниженным по сравнению с прежним поколением уровнем шума во время движения. Размерный ряд шин Cinturato Winter 2 включает модели посадочным диаметром от 14 до 17 дюймов ■



Pirelli Cinturato Winter 2

Viatti

Еще один российский бренд подготовил к грядущей зиме шипованную модель Viatti Brina Nordico. Новые шины цепляются за покрытие за счет сочетания фрикционных блоков в средней части с дополнительными рядами шипов по краям протектора. Скошенные шашки в плечевой зоне протектора улучшают сопротивление слэшпленнгу (скольжению по слякоти и снежной каше). Шина, как заявляет производитель, эффективно «разрезает» так называемую шугу и вытесняет ее из пятна контакта с дорогой. Повышенная эластичность протектора, а также ламели, часто расположенные по всей его ширине, улучшают сцепление шины как на льду и укатанном снегу, так и на мокром асфальте. В конструкции покрышек применена технология VRF — они поглощают удары при преодолении неровностей и позволяют уверенно проходить скоростные повороты. В ассортименте представлены модели посадочным диаметром от 13 до 18 дюймов (всего 31 модель) ■



Viatti Brina Nordico

Bridgestone

Японский бренд в нынешнем году не выводит на наш рынок принципиально новые модели зимних покрышек. Однако Bridgestone расширил размерную линейку ряда уже существующих моделей. К примеру, нешипованные шины Blizzak DM-V3 для внедорожников и кроссоверов доступны теперь в нашей стране в 70 типоразмерах в диапазоне от 15 до 22 дюймов. Модель Blizzak LM005 («суперпремиальные», как их называет сам производитель, нешипованные шины для мягкой европейской зимы) представлены отныне в России в 158 типоразмерах в диапазоне от 14 до 21 дюйма. Шины Blizzak Ice (новое поколение модели Blizzak VRX) доступны у нас в 73 типоразмерах в диапазоне от 13 до 19 дюймов ■



Bridgestone Blizzak DM-V3

Bridgestone Blizzak Ice

Bridgestone Blizzak LM005



GENESIS



ВЫБОР МИРОВЫХ
АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Испытания на ресурс



Проверяем на прочность ремни ГРМ для Lada Granta. Часть 2

зубьев автопроизводитель рекомендует производить их замену после каждых 40 тыс. км пробега. На модернизированных двигателях ВАЗ с автоматическим натяжителем и полукруглым профилем зубьев рекомендованный срок замены ремня, указанный в сервисных книжках, составляет уже фантастические 180 тыс. км. При таком подходе ремень ГРМ должен иметь очень хороший ресурс для полноценной работы в течение всего срока службы.

Кажется, что для полноценных ресурсных испытаний нужно запустить мотор и не останавливать его несколько месяцев, периодически меняя фильтр и масло, а также подливая топливо. Однако такая проверка весьма затратна и занимает слишком много времени. Поэтому существуют специальные стенды, которые имитируют работу ремня ГРМ в двигателе.

Согласно ТУ 38.1051912-90 «Ремни зубчатые с параболическим профилем зуба для двигателей ВАЗ» ремень ГРМ должен проработать на специальном проверочном стенде, который полностью повторяет геометрию расположения всех шкивов двигателя, не менее 100 часов. При этом передаваемый крутящий момент должен составлять 22,44 Нм для ремней к 8-клапанным двигателям.

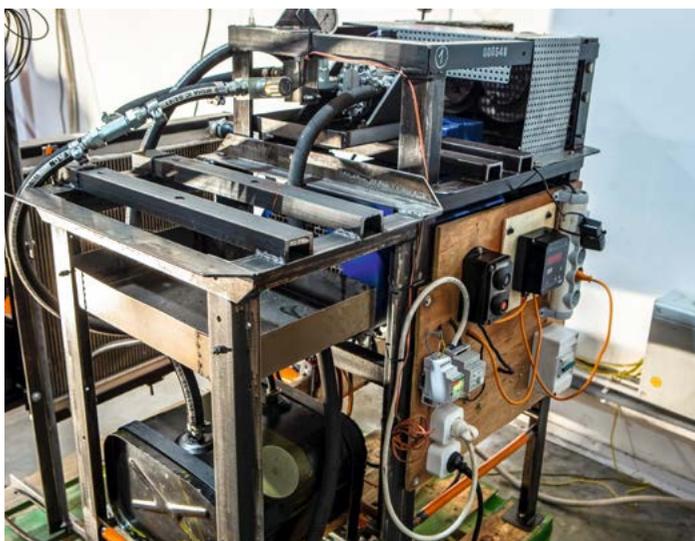


Илья Шельменкин

Минувшим летом «Движок» запустил серию испытаний ремней газораспределительного механизма (ГРМ). Были закуплены девять образцов ремней для одного из самых популярных в России автомобилей — Lada Granta с 8-клапанным двигателем. Отчет об испытаниях ремней на прочность вышел, напомним, в августовском номере журнала за 2021 год, во второй части — результаты ресурсного теста.

Прежде всего отметим, что ресурс ремня ГРМ — одно из важнейших его свойств, так как у большинства автомобилей в случае выхода ремня из строя происходит удар клапанов о поршень, что приводит к дорогостоящему ремонту двигателя.

В настоящее время, как и раньше, на вазовских моторах с роликами без автоматической регулировки натяжения ремней ГРМ и для ремней с параболическим (трапециевидным) профилем



CS20 (арт. 15750)Производство:
Россия**857**

—P—

**«БРТ»**Производство:
Россия**657**

—P—

**Continental CT 1164**Производство:
Германия**974**

—P—

**Dayco 941072**Производство:
Италия**1277**

—P—

**Bosch 1987949691**Производство:
Италия**1545**

—P—

**Gates 5670XS**Производство:
не указано**1630**

—P—

**Trialli GB 8890**Производство:
Китай**815**

—P—

**Zommer Athlet 113**Производство:
Китай**456**

—P—

**Quartz QZ21905670XS11317**Производство:
Китай**328**

—P—



После сотни часов работы двигателя пробег в среднем составит от 6000 до 8000 км. Кажется, что это немного, однако стоит учитывать, что ремень на 8-клапанном двигателе ВАЗ передает распределителю крутящий момент 5,5 Нм, тогда как согласно ТУ ремень на испытательном стенде передает четырехкратную нагрузку!

Указанный документ является довольно старым и, хотя он описывает методику испытаний для ремней с параболическим профилем зубьев, вполне подходит для проведения испытаний ремней с полукруглым профилем зубьев, так как соответствующие вазовские моторы незначительно

Одна из причин выхода ремня ГРМ из строя — попадание пыли и грязи между шкивом и зубьями ремня во время работы. Поэтому при замене ремня ГРМ следует обратить внимание на состояние зубчатых шкивов и уплотнений защитного кожуха ремня. Не лишним будет и обращать внимание на появление свиста от роликов натяжения ремня ГРМ. Такой звук свидетельствует о скорой поломке ролика.

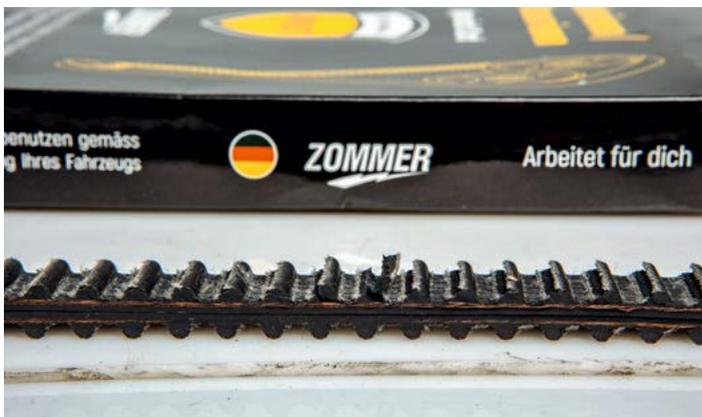


эволюционировали за прошедшие годы.

Одним из существующих вариантов ресурсных стендов для проверки ремней ГРМ является стенд ускоренных испытаний ремней под нагрузкой МС-1. На стенде вместо коленчатого вала установлен электродвигатель мощностью 7,5 кВт с частотой вращения 3000 об/мин, который приводит во вращение

ремень, а сопротивление создает гидротормоз, установленный вместо распределительного вала с постоянным тормозным моментом 44,5 Нм (восьмикратная перегрузка!). Помимо этого, в полости, где вращается ремень, поддерживается постоянная температура 90 °С.

Таким образом, за довольно короткое время можно определить примерный пробег, который выдерживает ремень. Стенд имеет функцию автоматической остановки при изменении скорости вращения ремня, что свидетельствует о начале среза зубьев. Наша программа испытаний включает 200 часов наработки ремней на стенде.



Результаты испытаний

200 часов на стенде смогли отработать те же ремни, которые без замечаний прошли остальные этапы теста, — это **Bosch**, **Continental**, **Dayco**, **Gates**, **Trialli**.

Смог пройти 200 часов наработки и ремень **БРТ**, однако при проведении предыдущей серии испытаний на прочность он быстро вышел из строя. Ремень **Zommer** отработал на ресурсном стенде 28 часов 3 минуты. Вышел из строя по причине выкрашивания зубьев до половины профиля, вследствие чего не смог передавать необходимый крутящий момент.

Ремень **CS20** отработал на ресурсном стенде 8 часов 19 минут. Вышел из строя по причине среза трех зубьев. Ресурс на реальном двигателе не превысит 2000 км пробега.

Ремень **Quartz** отработал на ресурсном стенде 5 часов 9 минут. Это самый дешевый и самый слабый ремень: он вышел из строя по причине разрыва зубьев. Ресурс на реальном двигателе не превысит 1000 км пробега.

CR

CARVILLE RACING

ТЕСТИРУЕМ АВТОЗАПЧАСТИ И АВТОХИМИЮ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ



Детали системы охлаждения



Профессиональные автокомпоненты



Генераторы, стартеры, автоэлектрика



Автомобильные аксессуары

Выставка MIMS Automechanika Moscow была необычной, но очень живой!

Елена Степанова,
«Амтел»



Роман Зубко

Журнал «Движок» продолжает подводить итоги состоявшейся в конце лета в российской столице выставки автозапчастей, компонентов и аксессуаров MIMS Automechanika Moscow 2021. Своими впечатлениями от мероприятия на сей раз делится исполнительный директор ООО «Амтел» Елена Степанова.

«Елена, компания «Амтел» принимает участие в MIMS Automechanika Moscow уже второй раз. Какие отличия между выставками 2019 и 2021 годов вы могли бы отметить?»

— Безусловно, участие в MIMS 2021 было очень волнительным для всех участников: до последнего момента оставалось неизвестно, состоится ли выставка в офлайн-формате, насколько посещаемой она станет. И я очень

рада, что нынешняя «Автомеханика» оказалась очень живой, интересным и насыщенным мероприятием. Состав участников выставки был необычен: некоторые производители автокомпонентов, которые традиционно участвовали в предыдущих выставках, не представлялись в этом году, не было и представителей ряда китайских марок. Однако были представлены новые участники, что придало выставке эффект новизны.

Также хочется отметить, что в 2021 году среди посетителей существенно возросло количество представителей целевой аудитории выставки: практически не было эвек, праздношатающейся публики. Владельцы компаний, закупщики и иные представители бизнес-сообщества подошли к мероприятию 2021 года с большей ответственностью: многие заранее составляли списки интересующих их стендов и приходили с конкретными вопросами и предложениями. Можно сказать, что пандемия помогла бизнес-сообществу стать еще более «бизнесовым». На мой взгляд,



выставка в этом году выдалась необычной, но очень живой.

«Вы как дистрибьютор представляли на стенде три бренда: Wolf, Metaco и TopCover. Почему на выставке вы делали упор именно на них?»

— Компания «Амтел» на своем стенде представляла все направления своей деятельности,

Исполнительный директор
ООО «Амтел» Елена Степанова

и, конечно, мы предлагали нашим клиентам все имеющиеся в нашем портфеле бренды по прямым контрактам, а их у нас более 150. Но акцент на MIMS 2021 мы сделали на брендах Wolf, Metaco и TopCover. В это непростое время нам хотелось сконцентрировать внимание наших партнеров на автокомпонентах, в качестве которых мы полностью уверены и которые хорошо вписываются в ценовую картину при нынешних реалиях рынка автозапчастей.

С брендом Wolf мы работаем уже больше шести лет. Это был наш первый прямой контракт в сфере масел, и мы искали для себя прежде всего качественный бренд. Плюсами компании для нас стало не только использование высококачественных базовых масел и присадок в производстве, но и тесное сотрудничество с автопроизводителями, подкрепленное их рекомендательными письмами, а также собственная лаборатория.



С тех пор мы и наши клиенты убедились, что это высококачественный европейский продукт, к тому же по весьма разумной цене. Сейчас мы являемся эксклюзивным дистрибьютором масла Wolf на территории Российской Федерации и открыты к сотрудничеству как в своем домашнем регионе, так и в других регионах России.

Бренд Metaco родился относительно недавно. Дело в том, что наш ключевой клиент, франчайзинговая розничная сеть «Евро Авто», сделала запрос на качественные запчасти эконом-сегмента для легковых автомобилей. Сеть занимается как продажей запчастей, так и обслуживанием автомобилей на собственных СТО и, конечно, при смещении покупательского спроса в эконом-сегмент, она не хотела терять репутацию и нести какие-либо издержки из-за установки запчастей невысокого качества. Изучив рынок, мы пришли к выводу, что

для минимизации рисков нашего партнера нам стоит задуматься о разработке собственной торговой марки. Мне кажется, данный эксперимент оказался весьма удачным. По крайней мере ежедневное использование этих запчастей в сети, ремонтирующей по 800 автомобилей в день, это доказывает.

Что касается TopCover, то это бренд грузовых запчастей. Свою историю он начал с грузовых кузовных запчастей, выбор которых в сегменте Aftermarket на тот момент был невелик. Этой особенности бренд обязан и своим названием. TopCover, также как и Metaco, — собственная торговая марка компании «Амтел». Со временем ассортимент TopCover претерпел изменения и на данный момент насчитывает уже 16 товарных групп. Особой популярностью у наших клиентов пользуются пневморессоры турецкого производства и энергоаккумуляторы.

❶ Что касается масел: каковы сегодня основные мировые тенденции в сфере производства автомобильных масел и какие из смазочных материалов для современных автомобилей наиболее востребованы в России?

— Сфера производства автомобильных масел напрямую связана с тенденциями рынка производства автомобилей. Автопроизводители все сильнее и сильнее уменьшают объемы двигателей выпускаемых машин с целью соответствия экологическим стандартам и экономии топлива. Чем меньше двигатель, тем меньше требования к характеристикам этого масла. Для таких автомобилей необходимы маловязкие продукты (0W16, 0W20), которые и набирают все большую популярность. Также не стоит забывать о том, что количество автомобилей, работающих

на газомоторном топливе, в Европе растет с каждым годом. Именно поэтому в Wolf расширили линейку масел GAS, которая на рынке РФ также пользуется большим спросом — особенно в южных регионах, где качество бензина оставляет желать лучшего.

Вторым заметным трендом является локализация производства под местные рынки. Так, например, многие мировые лидеры в производстве масел перенесли свои производственные мощности в Россию. Тем самым производители добиваются более низкой себестоимости продукции за счет использования отечественных базовых масел. Компания Wolf Oil Corporation не планирует следовать данному тренду: все ее продукты выпускаются на заводе в Хем-кикусе (Бельгия); это на 100% европейское масло!..





МАЗ показал новый среднетоннажник

Минский автозавод представил в белорусской столице новый среднетоннажный грузовой автомобиль МАЗ-365120. Это почти полная копия китайского Shacman K3000.

Рама, мосты и кабина МАЗ-365120 собраны на заводе Shacman. Под капотом среднетоннажника разместился 150-сильный дизель Weichai WP3NQ, соответствующий экологическому классу «Евро-5». Двигатель работает в паре с 6-ступенчатой «механикой» Fast Gear. И мотор, и коробка выпускаются в Белоруссии.

Снаряженная масса нового МАЗа составляет 2700 кг при максимальной грузоподъемности 4800 кг. Трехместная кабина оснащена кондиционером, автономным отопителем и USB-разъемами, а водительское кресло имеет функции подогрева и вентиляции.

Представители минского завода говорят о новом грузовике как о попытке «занять новую нишу на рынке». По словам главного конструктора МАЗа Алексея Микульчика, маневренные грузовики с высокой грузоподъемностью пользуются на рынке весьма высоким спросом.

Микульчик также сообщил, что представленный образец является опытным и находится на стадии сертификации, которая продлится до начала следующего года. После этого машины начнут поставлять клиентам.

Цена нового среднетоннажника пока не разглашается. Зато известно, что гарантия составит три года, а плановое обслуживание необходимо будет проводить не реже чем каждые 20 тыс. км пробега ■

Завод «НЕФАЗ» перестанет выпускать прицепы

На базе Туймазинского завода автобетоновозов будет создан промышленный технопарк по выпуску прицепов. После этого завод «НЕФАЗ» полностью сосредоточится на производстве автобусов.

Соглашение о создании технопарка на заводе в Туймазах подписали глава Башкортостана Радий Хабиров и гендиректор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин. На новой площадке туймазинский завод будет выпускать прицепную технику. На территории ТЗА имеются неиспользуемые корпуса, обеспеченные инженерной инфраструктурой, сообщает пресс-служба Камского автозавода.

Представители российского автогиганта отметили также, что первый этап освоения новой продукции начнется с выпуска шторных и бортовых полуприцепов длиной 13,6 метра. Универсальная рама прицепов предназначена для установки осевых агрегатов производства SAF, BPW и VALX.

В руководстве КАМАЗа рассчитывают, что на первых порах ТЗА сможет выпускать до 180 прицепов ежемесячно, а со временем объем производства удастся повысить сначала до 4 тыс., а впоследствии до 7 тыс. единиц техники ежегодно.

Создание туймазинского технопарка также призвано частично перепрофилировать завод «НЕФАЗ». Как сообщают представители КАМАЗа, нижекамское предприятие больше не будет производить полуприцепы и сосредоточится исключительно на автобусах. В компании ожидают, что на НЕФАЗе смогут производить до 3 тыс. автобусов ежегодно ■



«Урал» представил бетономешалку и топливозаправщик на новом шасси

В рамках выставки «СтройДорЭкспо-2021», проходившей в Челябинске с 15 по 17 сентября, миасский завод «УралСпецТранс» представил автобетоносмеситель и автотопливозаправщик на шасси «Урал Next 73945-01».

Автобетоносмеситель имеет полную массу 27,5 тонны, а полезный объем емкости для перевозки бетонной смеси составляет 7 кубометров. Смесительный барабан оснащен автономным приводом, а под капотом грузовика находится рядный двигатель ЯМЗ-536 экологического класса «Евро-5» мощностью 328 л.с.

Также на базе неполноприводного шасси (новый «Урал Next» имеет колесную формулу 6x4) миасский завод показал автотопливозаправщик.

Компания «СпецАгрегат» представила на выставке фрезерно-роторный снегоочиститель, способный убирать до 3 тонн снега в час. Для городов, где снега выпадает не так много, компания предлагает всепогодную комбинированную дорожную машину, которая летом может убирать улицы, а зимой чистить и посыпать дорожную часть.

Курганский завод «Регион 45» представил в Челябинске четыре автомобиля, предназначенных для уборки улиц от снега, подметания, полива и борьбы с гололедом. Одна из машин призвана решить проблемы с пылью: ее оборудование позволяет создавать «туман» из мельчайших водяных капель.

Еще одним экспонатом стал бескапотный 20-тонный самосвал со скоростным и боковым отвалами и щеткой. Кузов автомобиля оснащен пескоразбрасывателем с функциями дозирования и смачивания, а объем бункера — 10 кубометров ■



Правительство не выпустит из страны грузовики иностранных компаний до уплаты штрафов

На рассмотрение в Госдуму поступил законопроект, в соответствии с которым автомобили, принадлежащие иностранным перевозчикам, не смогут покинуть Россию до уплаты штрафов.

В проекте федерального закона указано, что «в случае совершения административного правонарушения <...> в отношении транспортных средств, принадлежащих иностранным перевозчикам, задержание транспортного средства путем прекращения движения при помощи блокирующих устройств применяется до уплаты административного штрафа».

При этом решение о выпуске оштрафованной машины за территорию России будет приниматься «должностными лицами федерального органа исполнительной власти, осуществляющего федеральный государственный транспортный надзор». В пояснении к законопроекту отдельно отмечается, что платить за зафиксированные российскими камерами нарушения будет компания-перевозчик.

В соответствии с действующим законом оштрафовать могут только водителя — причем задержать грузовик на выезде из страны до уплаты штрафа нельзя. По данным законодателей, за 2020 год на машины иностранных перевозчиков было наложено штрафов на сумму 588 млн рублей, из которых удалось взыскать только 405 млн ■

В России начнет продаваться Peugeot Expert в версии бизнес-купе

Peugeot Expert получит на российском рынке восьмиместную пассажирскую версию бизнес-купе. Она станет самой дорогой комплектацией фургона.

Пассажирская версия будет построена на базе удлиненного кузова L3 длиной 5,3 метра и сможет вместить восемь человек, включая водителя. Для салона был разработан особый дизайн пассажирского отсека с подстаканниками и пластиковыми нишами для хранения вещей, сообщает пресс-служба Peugeot.

Индивидуальные сиденья бизнес-купе отделаны искусственной кожей и имеют регулировку спинки и подголовника, а для удобства пассажиров предусмотрен раскладывающийся столик. Пол пассажирской версии покрыт ковровым покрытием, а для дополнительной шумо- и термоизоляции инженеры использовали слой изолон.

Российским клиентам бизнес-версия Expert будет доступна со 150-сильным двигателем 2.0 HDi в трех комплектациях. Переднеприводная с 6-ступенчатой «механикой» будет стоить от 2 609 000 рублей, за версию с «автоматом» придется выложить не менее 2 829 000 рублей, а цены на полноприводный восьмиместный Expert, который предлагается только с тремя педалями, начнутся с отметки в 3 079 000 рублей.

Начало продаж пассажирской версии фургона запланировано на октябрь 2021 года ■



ComTrans 2021

В Москве в начале осени состоялась выставка грузовой техники и автокомпонентов ComTrans 2021. В первой части нашего обзора — о том, что представили в российской столице приехавшие на выставку производители грузовых автомобилей и прицепной техники.



Роман Зубко

Выставка достижений российского «грузового» хозяйства



КАМАЗ

В отсутствие на нынешнем «Комтрансе» представителей «Большой европейской семерки» хедлайнером выставки выступил Камский автозавод, занявший самый большой по площади стенд (а еще — открытую площадку на парковке у «Крокус Экспо») и представивший в общей сложности около трех десятков экспонатов.

Пожалуй, главной новинкой КАМАЗа на ComTrans 2021 стал среднетоннажный бескапотный грузовик «Компас». В Москве была представлена версия «Компас 9» (КАМАЗ-43089) полной массой 9,5 тонны. Длина колесной базы автомобиля — 3365 мм, устанавливаемой платформы — до 4200 мм. Снаряженная масса шасси (в варианте с кабиной без спального места) — 3075 кг.

«Компас 9» оснащается турбодизелем Cummins ISF3.8S5154 рабочим объемом 3,8 литра. Двигатель развивает 152 л.с. и 490 Нм и работает в паре с механической 6-ступенчатой коробкой передач. Главная передача — гипоидная; передаточное число — 3,9. Мотор соответствует экологическим нормам «Евро-5».

Выставка ComTrans 2021 стала также ареной для премьеры новой версии магистрального тягача 54901 — с двигателем, работающим на сжиженном природном газе (СПГ). Грузовик оснащается мотором P6 мощностью 450 л.с. экологического класса «Евро-6» с автоматизированной коробкой передач ZF нового поколения; суммарная вместимость криогенных газовых баллонов составляет 1060 литров, заявленный запас хода тягача при полной заправке — около 1400 км.

Камский автозавод также представил в Москве тягач нового поколения К6: 54907 «Континент». Ранее он уже выставлялся на «Комтрансе» в качестве концепта — теперь же в «Крокус Экспо» приехал, по сути, предсерийный грузовик. Автомобиль оснащается гибридной дизель-электрической силовой установкой, расходующей, по данным производителя, около 25 литров горючего на 100 км (на 17% меньше, чем нынешний КАМАЗ-54901), и имеет функции автономного вождения Level 3 (тягач





«обучен» самостоятельно двигаться по прямой, перестраиваться из ряда в ряд, останавливаться перед препятствиями, а также двигаться в колонне с заданной скоростью).

Кроме того, КАМАЗ привез на ComTrans 2021 ряд новых моделей тяжелого семейства, построенных на платформе К5. В их числе — самосвалы 65951 (с колесной формулой 8x4), 65959 (6x6) и 65953 (8x8), а также седельный тягач 65956. Самосвалы получили усиленные раму и ведущие мосты, рассчитанные на осевую нагрузку 16 тонн, кабину на четырехточечной пружинной подвеске, а также защиту передней части от механических повреждений (в виде трехсекционного металлического бампера и металлических сеток на фарах и радиаторах). Машины оснащаются двигателем КАМАЗ Р6 мощностью 450 л.с. с автоматизированной коробкой передач ZF 12TX2825 TO.

В сегменте техники для пассажирских перевозок новинками выставки от Камского автозавода стали пригородный автобус НЕФАЗ-5299-31-57 с мотором, работающим на сжатом природном газе (КПГ), новый водоробус КАМАЗ-6290, сочлененный электробус КАМАЗ-6292, а также троллейбус КАМАЗ-62825 с увеличенным автономным ходом.

Помимо этого, КАМАЗ представил на «Комтрансе-2021» электромусоровоз КАМАЗ-53198 («Чистогор»), а также седельный тягач КАМАЗ-5490 на КПГ в сцепке со шторным полуприцепом НЕФАЗ-93348, оснащенный газовыми баллонами вместимостью 1107 литров для увеличения запаса хода автопоезда.

ГАЗ

«Группа ГАЗ» по количеству экспонатов на нынешнем «Комтрансе» уступила, пожалуй, только КАМАЗу, представив на выставке в «Крокус Экспо» 15 моделей автомобилей и автобусов нового поколения, а также больше сотни новых конструктивных решений.

Главными новинками группы компаний стали прежде всего водоробусы: модель большого класса CityMax Hydrogen и малого класса



«ГАЗель City»; кроме того, ГАЗ показал в Москве городские автобусы нового поколения семейства CityMax: машину среднего класса CityMax 9 с дизелем класса «Евро-6» и электробус E-CityMax 12. Сегмент автобусов небольшой вместимости на выставке представляла модель «Валдай City» с низким уровнем пола, вмещающая 32 пассажира.

В сегменте легкого коммерческого транспорта основными премьерями «Группы ГАЗ» были электрическая версия новой «ГАЗели» («GAZelle e-NN»), а также новое поколение «Соболя» («Соболь NN»). Последний, как отмечают представители нижегородского предприятия, был разработан и выпущен по многочисленным запросам представителей малого бизнеса — машины подобного класса востребованы у небольших компаний в связи с тем, что стоимость владения ими ниже по сравнению с полноразмерными «ГАЗелями». Вместе с тем ГАЗ представил и новые модификации автомобилей семейства GAZelle NN: автомобиль скорой помощи с пневмоподвеской и односкатной ошиновкой задних колес, электромобиль GAZelle e-NN и фургон с дизелем Volkswagen.

Главными премьерями от ГАЗа в классе среднетоннажных грузовиков стали 10-тонный «ГАЗон Next» с 6-ступенчатой коробкой передач и системами ADAS и его газовая версия, внедорожник «Садко Next» с автоматической коробкой передач, «Валдай Next» полной массой 7,5 тонны с увеличенной грузоподъемностью, а также новые варианты спецтехники на их основе.

По словам представителей Горьковского автозавода, перспективная линейка техники группы компаний включает автобусы вместимостью от 22 до 85 пассажиров и коммерческий транспорт полной массой от 2,5 до 10 тонн, работающие на различных видах топлива: природном газе, дизеле, электричестве и водороде. Кроме того, на новой модульной платформе будет создана полная линейка пассажирского транспорта вместимостью от 70 до 200 человек.



«Урал»

Основу экспозиции завода «Урал» на ComTrans 2021 составляли перспективные бескапотные модели дорожного семейства. В частности, завод впервые представил самосвал «Урал С34520».

Полная масса модели составляет 27,5 тонны, грузоподъемность — до 16 тонн; объем самосвального кузова — 14 кубометров. Самосвал оснащается рядным дизельным двигателем мощностью 328 л.с. с 9-ступенчатой механической коробкой передач. Автомобиль получил модернизированную кабину, которая может устанавливаться в коротком варианте или в версии со спальным местом. Кабина отличается оптимизированным моторным отсеком, за счет этого внутри нее может устанавливаться третье посадочное место, а на шасси может монтироваться более широкая линейка стреловой спецтехники.

«Урал» представил также на «Комтрансе» новый седельный тягач С35410 с колесной формулой 6х4. Полная масса автомобиля составляет до 33,5 тонны, масса автопоезда — до 75 тонн в зависимости от комплектации. Новые грузовики могут эксплуатироваться на дорогах I–III категорий.

Кроме того, на стенде завода был выставлен новый образец спецтехники на бескапотном шасси С35510. Калужская компания «Меркатор Холдинг» за счет установки навесного оборудования превратила автомобиль «Урал» в комбинированную дорожную машину, предназначенную для круглогодичного обслуживания дорог с твердым покрытием. На шасси С35510 установлены распределитель реагентов, фронтальный скоростной отвал, боковой отвал, а также межосевая щетка.

В настоящее время, по словам генерального директора автозавода «Урал» Павла Яковлева, предприятие разрабатывает перспективное семейство бескапотных грузовиков полной массой 41 тонну с двигателями ЯМЗ мощностью 550–660 л.с. Первые модели из новой линейки будут представлены к 2024 году. Кроме того, завод готовит к запуску собственное производство мостов, предназначенных как для дорожной, так и для



внедорожной техники. Опытный образец внедорожного моста, по словам гендиректора «Урала», должен быть собран осенью нынешнего года, дорожный — в апреле 2022-го. Мосты на заводе, отметил П. Яковлев, будут выпускаться не только для автомобилей «Урал», но и для машин других производителей.

МАЗ

Главной новинкой Минского автозавода на нынешнем «Комтрансе» стал седельный тягач МАЗ-6410XX с колесной формулой 6х2 и подъемной осью. Последнее решение, как заявляют представители завода, позволяет повысить эффективность перевозок и снизить стоимость владения техникой.

Новый тягач может оснащаться двигателями WP12 и WP13 экологического класса «Евро-5» с механической или автоматической коробкой передач или Daimler экологического класса «Евро-6» с роботизированной 12-ступенчатой коробкой. Подвеска передней оси машины — малолитровая рессорная, на второй и третьей осях — пневматическая: двухбаллонная на подъемной оси и четырехбаллонная — на задней ведущей.

Кабина нового МАЗ-6410XX — двухместная, с высокой крышей и двумя спальными местами; эргономика рабочего места водителя и зоны отдыха была улучшена по сравнению с машинами прежних поколений, предусмотрены системы кондиционирования воздуха и отопления. Тягач оснащен комплексом современных электронных систем безопасности и помощи водителю, среди которых — EBS (электронная система тормозов с функциями ABS и ASR), электронная система стабилизации ESP, система экстренного торможения АЕBS, а также система слежения за разметкой (LDWS).

Допустимая общая масса нового тягача с учетом массы водителя составляет 27 500 кг, масса автомобиля в снаряженном состоянии — 8800 кг. Допустимая общая масса автопоезда — 44 000 кг, максимальная скорость автопоезда — 89 км/ч (с устройством ограничения скорости согласно Правилу ЕЭК ООН № 89).

МАЗ представил также на московской выставке новый полуприцеп 991901 для перевозки контейнеров. Его конструкция рассчитана таким образом, чтобы при перевозке контейнеров типа High Cube габаритная высота контейнеровоза не превышала 4 метров, — это позволяет перевозчикам избежать уплаты дополнительных пошлин. Полуприцеп имеет выдвижные переднюю часть и бампер; его снаряженная масса составляет 5400 кг, допустимая полная масса — 39 000 кг; грузоподъемность полуприцепа — 33 600 кг.

Isuzu

Поскольку представителей «Большой европейской семерки» на нынешнем «Комтрансе» не было, когорту производителей грузовиков из дальнего зарубежья представляла японская компания Isuzu. Японцы выставили на своем стенде, в частности, новую модификацию шасси Elf с увеличенной до 8 тонн грузоподъемностью, трехосные модификации Elf и Forward, автобус SIMAZ на шасси Isuzu, а также автогидроподъемник на базе пикапа D-Max.

Малотоннажное шасси Isuzu Elf 8.0 отличается от предыдущей версии увеличенной на 500 кг грузоподъемностью и доступно на нашем рынке в трех версиях: стандартной, с полным приводом и с мотором на газомоторном топливе. Силовая линия практически идентична модели Elf 9.5 (NQR90): рама, передняя ось и задний мост рассчитаны на максимальную нагрузку 3,1 тонны и 5,9/6,4 тонны соответственно; двигатель Isuzu 4HK1 развивает 155 л.с., 419 Нм и агрегируется с 6-ступенчатой механической коробкой передач MYY6S.

Isuzu NQR12T представляет собой малотоннажное шасси Elf 9.5 (NQR90) с удлиненной рамой и модифицированной задней подвеской с третьей подъемной осью. Полная масса автомобиля на новом шасси составляет 12 тонн, грузоподъемность — 8,5 тонны, что, как отмечает производитель, «равнозначно показателям среднетоннажных грузовиков». При этом такой автомобиль не подпадает под действие системы «Платон», кроме того, он может въезжать на МКАД без оформления специальных пропусков.

Компания Isuzu представила также на «Комтрансе» модель FVR21T — доработанную версию грузовика Forward FVR34. Автомобиль отличается удлиненным шасси с третьей подъемной осью. Соответствующие работы выполняли специалисты компании «Трак Прайс». Общая масса машины увеличилась за счет этого на 3,5 тонны, грузоподъемность — на 2,6 тонны (с 12 до 14,6 тонны). Удлиненное шасси допускает установку фургона длиной до 9,3 метра или размещение 22 палет объемом до 64 кубометров. Шасси FVR21T доступно в трех вариантах колесной базы. Для водителя предусмотрено спальное место, в качестве опции можно заказать автоматическую коробку передач.

Совместно с компанией «Симаз» Isuzu подготовила также удлиненную версию междугороднего автобуса SIMAZ. В салоне машины могут разместиться 30 пассажиров, суммарный объем багажных отсеков составляет



2,5 кубометра. Автобус может быть построен на шасси NPR75 и NQR90 с дизельным двигателем или NPR82 с мотором на КПП. Заявленный запас хода газового автобуса на одной заправке составляет 750 км.

Автогидроподъемник на базе пикапа D-Max представляет собой совместный проект Isuzu и компании Safe Technology, официального дистрибьютора и установщика в России и странах Таможенного союза автогидроподъемников французской марки Klubb. Основное предназначение машины — работы в стесненных городских условиях, а также в труднодоступных местах. Нынешний «Комтранс» стал также ареной российской премьеры еще одной версии модели D-Max: внедорожной AT35, подготовленной совместно с компанией Arctic Trucks.

Krone

Главной новинкой компании Krone (немецкого производителя прицепной техники) на нынешнем «Комтрансе» стал рефрижераторный полуприцеп Cool Liner нового поколения, оснащенный фирменным телематическим комплексом Krone Telematics, а также дизель-электрической рефрижераторной установкой Carrier Vector 1550 S, обеспечивающей, как заявляет производитель, точный и надежный термоконтроль.

Новый полуприцеп имеет три оси в усиленном исполнении с пневмоподвеской и дисковыми тормозами; технически возможная осевая нагрузка составляет 27 000 кг. Первая ось полуприцепа — подъемная, межосевое расстояние — 1310 мм. Собственный вес полуприцепа — 8558 кг, допустимая общая масса — 34 000 кг.

Новый Cool Liner штатно оснащается телематическим комплексом Krone Telematics KSC Cool с такими функциями, как информация о состоянии полуприцепа, позиционирование, сообщения об ошибках тормозной системы, контроль открытия дверей, контроль температуры в полуприцепе и функционирования холодильной установки, статус сцепки с тягачом. Холодильная установка имеет регистратор температуры с принтером DataCOLD 300T.



Schmitz Cargobull

Немецкий производитель прицепной техники Schmitz Cargobull представил в Москве рефрижераторный полуприцеп S. KO Cool Smart Executive поколения V7, оснащенный цифровым регистратором температуры и телематическим комплексом TrailerConnect. Изотермический фургон полуприцепа получил, в частности, новую систему распределения воздуха, цель оптимизации которой, как отмечает производитель, состояла в том, чтобы избежать так называемых «горячих точек» в кузове и упростить обработку грузов для «повышения эффективности процесса транспортировки».

Воздухозаборники фургона изготовлены из гибкого материала — за счет этого, по заявлению представителей Schmitz Cargobull, они защищают холодильную установку и воздуховоды от повреждений при столкновении. Сами воздуховоды имеют увеличенное поперечное сечение, что в сочетании с оптимальным расположением каналов гарантирует, по заявлению производителя, «целенаправленное перемещение воздуха заданной температуры от холодильной установки назад и обратно вперед». Таким образом, необходимый для товаров температурный режим равномерно поддерживается на заданном уровне.

На случай необходимости транспортировки грузов с разными температурными режимами предусмотрена специальная разделительная стенка, устанавливаемая без каких-либо дополнительных операций и герметично перекрывающая воздуховоды. Воздух за счет нее автоматически распределяется только в заданном пространстве.

Schmitz Cargobull представил на «Комтрансе-2011» и новый холодильный агрегат S. CU2.0 Premium, ставший на 50 кг легче модели прежнего поколения. Производитель заявляет также о снижении эксплуатационных расходов за счет того, что используемый в дизель-генераторной установке двигатель с системой питания Common Rail стал на 10% экономичнее.

«ПК Транспортные системы»

Компания ПК ТС («ПК Транспортные системы») представила на ComTrans 2021 сочлененный электробус 6245 «Пионер max». Машина отличается конструкцией с низким полом в салоне и особенно большой



пассажировместимостью. Новый «электробус-гармошка» способен вместить в общей сложности 140 человек, количество посадочных мест — 38; все они оборудованы индивидуальным обогревом. В салоне установлены три кондиционера, есть USB-разъемы для обычной и быстрой зарядки мобильных устройств, а также современная мультимедиа-система.

Заявленный запас хода машины на одной зарядке — 200 км. Для полного заряда батарей необходимо 6 часов. Как заявляет производитель, новый электробус способен отработать на городском маршруте полный рабочий день, а заряжаться он может в ночное время в автобусном парке. Тяговые батареи расположены на крыше электробуса. За счет этого, по словам разработчиков, удалось увеличить запас пространства в салоне. На колеса крутящий момент передается за счет двух электропортальных мостов.

Новый электробус произведен на ряде собственных площадок «ПК Транспортные системы»: кузов сварен на заводе электрического транспорта в Энгельсе, первичная сборка выполнена на Тверском механическом заводе электротранспорта, конечная — на Невском заводе электрического транспорта в Санкт-Петербурге. В Северной столице пройдут также ходовые испытания нового электробуса — их старт намечен на осень нынешнего года.

Каков итог?

Представители «Большой европейской семерки» производителей грузовиков на нынешний «Комтранс» не приехали из-за очередной волны пандемии коронавируса, и выставка в итоге превратилась в своего рода смотр последних достижений отечественного автопрома — количество представленных на выставке зарубежных компаний, специализирующихся на грузовой технике, можно было пересчитать по пальцам одной руки.

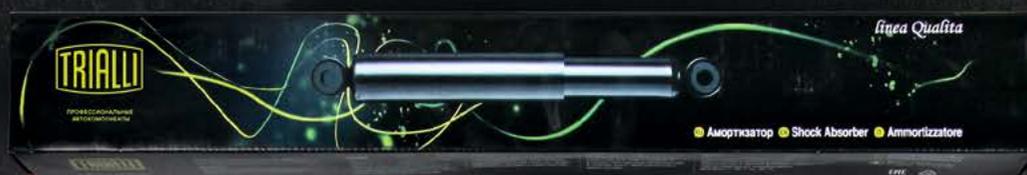
«Коронакризис», судя по комментариям представителей компаний, отрасль пережила, однако после начала восстановительного роста на нее свалились новые напасти: и печально знаменитый «контейнерный кризис», и нехватка полупроводников, и рост цен на сырье и металлы. Что будет с ценами и, соответственно, с платежеспособным спросом, нетрудно догадаться, но некоторые компании (например, немецкая Schmitz Cargobull) прямо заявляют, что рост цен на технику в нынешней ситуации неизбежен...

АМОРТИЗАТОРЫ

ДЛЯ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



100% контроль
качества



Многоуровневая обработка
штока и хромированное
покрытие



Автоматическая
сборка поршня



Многокромочное
сальниковое уплотнение NOC

WWW.TRIALLI.RU



ВЫСТАВКА



Вадим Аскарлов

MIMS Automechanika Moscow 2021

Журнал «Движок» продолжает рассказ о новинках выставки автозапчастей, компонентов и аксессуаров MIMS Automechanika Moscow 2021, прошедшей в конце лета в столичном ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне. Во второй части обзора — о том, что нового представили в Москве ведущие международные и российские игроки рынка автоаксессуаров, и как этот рынок восстанавливается после «коронакризиса».

Что привезли в Москву компании — производители автоаксессуаров



Henschen TT

Особое внимание на стенде компании уделялось продуктам товарной группы «Кемпинг». По словам представителя бренда, в связи с пандемией очень многие автолюбители стали выезжать за город и, соответственно, пользоваться палатками, средствами от комаров, надувными лодками и другой подобной продукцией. Под этот спрос компания выпустила специальную серию, которая включает парковочные конусы, надувные ведра, непромокаемые рюкзаки, лампы от насекомых, насосы для накачивания сап лодок, кофеварки и т.д. В компании рассчитывали, что грядущий осенний сезон активизирует запрос на подобные товары.

Также на стенде были представлены щетки стеклоочистителя. Особое внимание были приковано к зимним щеткам, которые считаются одним из основных преимуществ бренда. Из новинок стоит отметить новую бюджетную линейку каркасных щеток «Старт».

С точки зрения перспектив рынка представители компании констатируют, что в стране в ближайшее время все будет дорожать и автоаксессуары не станут исключением. В отрасли существует целый ряд проблем: рост стоимости фрахта из Китая, задержки в поставках, рост цен на сырье. Несмотря на это, в компании уверены, что главные товары бренда под маркой alca и Neupag по-прежнему будут выпускаться с достойным уровнем качества и оно не ухудшится ради снижения издержек произ-



водителя. «Переходить в более дешевый сегмент очень не хотелось бы, потому что в приоритете — соотношение „цена — качество“. Во все кризисные годы именно это позволяло нам оставаться на плаву. Тот, кто успешно переживает кризисные времена, весьма существенно выигрывает потом», — отметили представители Henschen.

Airline

Известный бренд автоаксессуаров представил на своем стенде целый ряд новинок в различных товарных группах. Так, особое место в списке новинок в компании отдели автомобильным холодильникам-морозильникам, способным замораживать продукты до -20°C . Также на стенде была представлена уже знакомая широкому потребителю продукция — комплекты бескаркасных щеток, но в новой упаковке.

Кроме того, на стенде Airline были выставлены толщиномеры, динамометрические ключи, ремонтные шипы для дошиповки колес, шумо- и виброизоляция, компрессоры для пневмосистем, линейка встраиваемых розеток, бустеры и дорожные конусы.

По словам представителей Airline, нынешняя ситуация в очередной раз подтвердила верность выбранного компанией курса. «Мы углубленно работаем над каждым изделием, кропотливо подыскиваем производственные площадки и стараемся следить за себестоимостью каждого продукта. Любый человек хочет иметь хороший рабочий автоаксессуар за разумные деньги, так как это базовые потребности автомобилиста и кризис не сильно на них влияет. Тем более нынешние трудности очень существенно отличаются от предыдущих кризисов. Теперь денег у людей гораздо больше, но тратить их они готовы только очень осмотрительно», — отметил представитель бренда.

AVS Auto Tools

Бренд AVS разместил на выставке один из самых заметных стендов. На MIMS компания привезла целый спектр новой продукции для механиков автосервисных предприятий и просто любителей «крутить гайки» у себя в гараже: динамометрические ключи, шарнирно-губцевый инструмент, шестигранники, а также съемники масляных фильтров, шарнирных соединений и рулевых тяг.

Кроме того, AVS продемонстрировал гостям выставки новую линейку гибридных щеток стеклоочистителя с 10 адаптерами Multi Hybrid Line.



Щетки, как заявляет производитель, обладают преимуществами как традиционных каркасных моделей, так и бескаркасных и подходят для 99% автомобилей, представленных на российском рынке.

Бесшумное скольжение щеток при высоких и низких температурах, по заявлению производителя, обеспечивается аэродинамической конструкцией и тефлоновым покрытием чистящей резинки. Благодаря металлической конструкции щетка лучше прилегает к стеклу автомобиля, и особенно это заметно на больших скоростях. Щетки подходят для всесезонной эксплуатации.

Brumex

Компания, по словам ее представителей, видит в выставке MIMS ту площадку, где в первую очередь можно представить потребителям и партнерам новинки ассортимента. Кроме того, на стенде бренда были выставлены разработки, которые только планируется предложить на рынке в ближайшее время.

Флагманское направление для компании — опрыскиватели с двумя разными типами горловины. Brumex, по данным самой компании, — крупнейший производитель этого популярного продукта в России, который может обеспечить им всю страну. В этом в компании видят свое стратегическое преимущество.

Также в компании отметили популярную товарную группу «Канистры для ГСМ», которая является локомотивным направлением бренда. Brumex уже экспортирует подобные товары в Южную Корею, Европу и арабские страны. Идут переговоры с Таиландом и Северной Ирландией.

Одной из целей выставки в компании видят «поиск понимания, куда идет рынок», тем более что сейчас он переживает непростые времена. Есть проблемы в поставках из Китая, и для российских производителей это хороший шанс наращивать производство и продажи, то есть внедрять стратегию импортозамещения.

Stvol

Основная концепция бренда — производство групп товаров, которые максимально востребованы потребителем. Это небольшое количество продукции, которое должно «вставать» в магазин целиком и полностью закрывать всю базовую потребность покупателя в автоаксессуарах. Проще говоря, чтобы автолюбитель приходил и выбирал из представленной брендом продукции любое изделие, которое соответствует его покупательской способности.

Производство компании располагается главным образом за рубежом. Как отмечают представители бренда, в России, к сожалению, очень мало производств, которые способны серийно выпускать подобную продукцию и комплексно закрывать ниши товаров, необходимых потребителю. Есть только остатки производств прошлого века, но если появятся новые игроки на этом рынке — компания обязательно к ним обратится.

В целом в компании позитивно смотрят на перспективы дальнейшего развития рынка. По мнению представителей «Ствола», кризис больше коснулся тех, кто представлен в «моносегменте». Если же бренд занимается всеми направлениями, то он сейчас должен расти. «Мы не видим тенденции к снижению. У нас позиция простая: мы делаем хорошие вещи по хорошей цене, но это не „эконом“, так как „эконом“ — это утопия. Люди никогда не откажутся покупать компрессор или домкрат по средней цене, получая при этом хорошее качество», — отмечают в компании.

Runway

В этом году американский бренд приехал на выставку первый раз за последние два года. Из новинок стоит отметить направление «Детейлинг»: жидкое стекло и нанокерамическое покрытие с кварцем. Также в ассортименте — держатели для телефонов с присосками, новые виды кабелей, магнитные держатели, зарядные устройства. Кроме того, не так давно бренд обновил основные элементы фирменного стиля, и на выставке были представлены первые восемь позиций в обновленном виде.



Также компания представила еще одно новое направление — бытовую химию. В ассортимент добавились в основном отдельные товары: провода для прикуривания, импульсные зарядные устройства для аккумулятора.

Основная специализация Runway — аэрозоли. «Мы владеем несколькими заводами по производству аэрозолей: в Америке, в Китае, в Европе. Это наше главное направление, хотя мы недавно и открыли собственное производство лампочек. Также популярное направление — аксессуары для телефонов, автокосметика, автохимия и т.д. В России у нас четыре завода наливной химии, куда мы привозим концентрат из США и фасуем», — отметил представитель бренда.

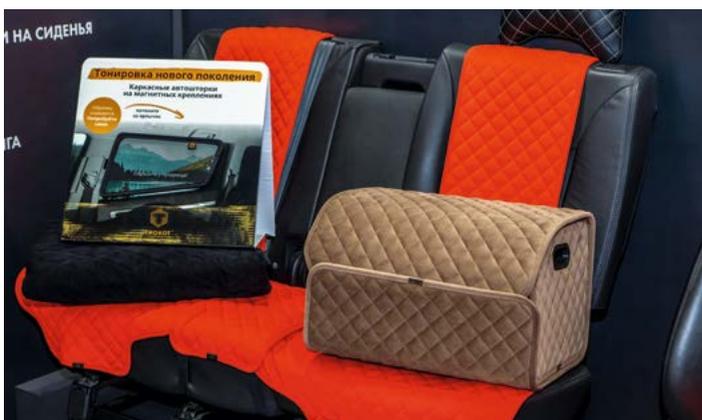
В компании считают, что к кризису на рынке привели сразу несколько факторов — это рост стоимости перевозок, сырья и материалов. На данный момент в стране весь средний сегмент смещается в сторону высокого сегмента. «Эконом» начинает подниматься ближе к среднему сегменту, а совсем дешевых товаров на рынке больше нет.

Trokot

Компания специализируется на изготовлении накидок, органайзеров, шторок на двери, накидок из велюра для детских автокресел. На выставке впервые были представлены пледы для кемпинга, подушки и целая линейка новых накидок. Последний раз Trokot участвовал в выставке пять лет назад — только со шторками и с одним комплектом ковриков, так что на MIMS-2021 бренду было что продемонстрировать.

Ранее основной специализацией производителя были автомобильные шторки. Однако сейчас активно развивается сегмент накидок в салон, органайзеров, боксов для хранения. Эксклюзивность бренда в шторках заключается в том, что в базе производства — весь автопарк мира. Продукция распространяется на рынках многих стран: Австралии, Израиля, Китая, Японии, США.

Ситуацию на рынке представители компании оценивают как стабильную. Это лето показало, что, несмотря на дорогой продукт (обес



стандартной машины каркасными шторками оценивается примерно в 11 тыс. рублей), в сезон люди готовы ждать до трех недель, так как продукт весьма популярен. Тем более что компания уже вышла на уровень официальных дилеров — это больше 300 салонов в России и СНГ. Точки производства располагаются в РФ, но материалы закупаются за рубежом. В Ивантеевке завод компании занимает более 2 тыс. кв. м; на предприятии трудится команда из 150 человек.

Goodyear

Бренд Goodyear представил на выставке 80-литровый компрессор для грузовых и полугрузовых автомобилей, провода прикуривания, усиленные «крокодилы», которые могут похвастаться высокой износостойкостью и температурным режимом эксплуатации до -40°C .

Также среди новинок — наборы ключей в мягкой упаковке (на 12, 20 и 22 ключа).



STVOL

Эксклюзивная серия компрессоров STVOL

WWW.STVOL.SU

на правах рекламы

В нынешнем году в линейке автоаксессуаров бренда появились ромбические домкраты, ассортимент автохимии расширился на семь позиций. Кроме того — новые медные смазки, цепные смазки, которые больше подходят механикам сервиса.

На данный момент в ассортименте компании представлены также коврики для 42 популярных на российском рынке моделей. Сейчас снимаются лекала для других востребованных машин. Преимущества ковриков — липкая поверхность по всей части из полистерола, нержавеющей в отличие от традиционной металлической.

Также в ассортименте теперь есть два новых пылесоса, светоотражающие шторки на гибком каркасе, дефлекторы из авиационного поликарбоната, которые не ломаются, гнутся и устойчивы к выцветанию. В ассортимент также добавлены стяжки груза и пакеты для хранения. Сегмент щеток стеклоочистителя компания сейчас переориентирует на премиальное направление.

«Автолонг»

Компания представила на своем стенде самые ходовые позиции в актуальном ассортименте. Лучше всего у бренда продается светотехника.

Производственные площадки размещены в Китае и в России. К примеру, по тросам «Автолонг» давно работает с производителем из Ижевска. По мнению представителей компании, в Китае качество сейчас очень хорошее: заводы Поднебесной шагнули далеко вперед по сравнению с прошлыми временами. Также есть производство в Польше, но закупки продукции там в значительной степени зависят от колебаний валютного курса. Премиальной линейки у бренда нет, хотя на ближайшее время есть планы по ее внедрению. Есть продукция среднего и бюджетного ценовых сегментов.

По мнению специалистов компании, рынок сейчас динамично меняется. Так, в одном месяце может реализоваться небольшое количество товара в штуках, но в деньгах прибыль выходит солидная, а в другом все может произойти наоборот. В пандемию в компании не заметили



сильных изменений из-за того, что склады бренда находятся за МКАДом, где были не такие строгие ограничения на передвижение. К тому же клиенты, понимая, что надвигается непонятная ситуация, заполняли склады и активно закупают различные товары компании.

«Автопрофи»

У компании оказался свой взгляд на выставку. По мнению коммерческого директора бренда, презентация продукта на выставке — последнее, для чего она выставляется. MIMS, по его словам, — удобная площадка для дискуссии с ключевыми клиентами.

Ресурсы на стенд вкладываются немаленькие, и компания хочет именно продавать здесь свой продукт и получать ощутимую выгоду. На выставку приезжают первые лица компаний-партнеров, и это идеальное



место, чтобы общаться, минуя менеджеров среднего звена, которые, как правило, не принимают решения.

«Мы представляем самый широкий спектр аксессуаров, которые идеально подходят именно российским потребителям. У нас есть оплетки руля, чехлы, коврики, компрессоры, домкраты — все это товары импульсного спроса. Мы считаем своим коньком именно это и понимаем, как должна выглядеть продукция, как она должна стоять на полке и т.д. Мы пробовали заходить в другие категории, но поняли, что это не наш конек», — отметил коммерческий директор бренда.

«Маякавто»

Бренд «Маякавто» представил в Москве порядка 400–500 новых позиций в ассортименте. Основное развитие фирменной линейки происходит в двух направлениях: товары для повседневного спроса и инструмент. В последней товарной группе ассортимент увеличился до 900 позиций, но и сегмент аксессуаров расширяется.

Спрос на рынке, как отмечают в компании, сместился в последнее время в сторону функциональных изделий. Импульсивный спрос,

по наблюдениям специалистов «Маякавто», уходит в прошлое, поэтому бренд «старается выпускать вещи, которые потребитель оценит и будет рекомендовать друзьям». К примеру, компания делает упор на канистры, изготавливаемые по ГОСТу из более прочного металла, которые «будут служить вечно». Также в линейке «Про» — пластиковые канистры, выпускаемые из прочного и надежного пластика. Кроме того, «Маякавто» полностью заменил линейку колпаков, которые стали более гибкими и гнутся почти на 180 градусов.

«У нас не стоит главная цель вывести на рынок новый ассортимент — мы работаем над качеством. К тому же мы занимались щетками стеклоочистителей, и у нас было три линейки, но мы добавили бюджетную группу каркасных щеток, а также выпустили задние и грузовые щетки», — отметил представитель бренда. На текущую ситуацию на рынке в компании смотрят позитивно. «Маякавто» активно развивается — недавно поменял логотип, изменил упаковку, расширил штат сотрудников. Сегодня, по словам специалистов компании, потребитель «вдумчиво относится к ассортименту, предлагаемому тем или иным производителем».

Каков итог?

Выставка MIMS-2021 показала, что рынок автоаксессуаров хоть и испытывает проблемы, как и все смежные отрасли, но все-таки уверенно смотрит в ближайшее будущее. Ведущие игроки этого рынка отмечают, что их деятельность усложнилась из-за общих проблем рынка, связанных в первую очередь с логистикой и задержками поставок из КНР, но все же находится отнюдь не в критическом состоянии.

Самое главное, что российские компании видят в нынешней ситуации стимул для развития и возможность занять те ниши, которые освободились. Особую ставку они делают на возможность заместить китайских поставщиков отечественными. Хотя абсолютно все признают, что никаких перспектив перейти на полностью российское производство нет. Зато практически все производители подчеркивают, что сам факт проведения выставки уже является признаком возвращения рынка к «доковидным» взаимоотношениям, чего, без сомнения, ждали абсолютно все участники выставки.



Лучшие цены

на автозапчасти
от производителя



CARVILleshop.RU
ПОКУПАЙ УДОБНО

8 800 700-25-85

 CARVILLE
SHOP

Мировой автоспорт в цифрах и фактах



Алексей Лукьянюк и Алексей Арнаутов финишировали вторыми на ралли Португалии в рамках чемпионата Европы по ралли ■



Российянин Роберт Шварцман занял третье место в первой гонке молодежной серии «Формула-2» на Гран-при России ■



Камуи Кобаяси, Марк Конвей и Хосе-Мария Лопес из команды Toyota Gazoo Racing победили в гонке «24 часа Ле-Мана» ■



24 очка разделяют Элфина Эванса и лидера общего зачета WRC Себастьяна Ожье после победы британца на ралли Финляндии ■



Почти 9 лет «Макларены» не выигрывали этапы Гран-при в «Формуле-1», пока Даниэль Риккардо не пересек финишную черту первым в Монце ■



70 км проехал без гидроусилителя руля в «боевом» режиме Владимир Васильев в победной для него бахе «Симбирский тракт» ■

Льюис Хэмилтон

одержал сотую в карьере победу в «Формуле-1» на Гран-при России в Сочи

Достижения Хэмилтона в «Королевских гонках»:

7

чемпионских титулов

101

поул

100

побед в Гран-при

176

подиумов



РСКГ-2021: дождевые приключения в Казани

На трассе «Казань Ринг» состоялся пятый этап «Российской серии кольцевых гонок». В его рамках зрители вновь стали свидетелями острой борьбы между лучшими пилотами страны, чьи главные баталии прошли под аккомпанемент дождя, который спровоцировал множество аварий и сходов.

В первой гонке заезда топового класса «Туринг» не обошлось без дождя. Подавляющее большинство команд приняло решение «обуть» свои автомобили в дождевые покрышки. Процедуру старта блестяще отработал пилот команды Carville Racing Захар Слуцкий, разом переместившись с восьмого места на третье. Через три круга в стане лидеров произошла рокировка: Дмитрий Брагин возглавил заезд, Слуцкий обошел Павла Кальмановича и бросился в погоню за лидером.

На экваторе гонки вновь произошли перестановки: Захар Слуцкий без проблем обошел опытного Брагина, а Егор Оруджев, после старта оказавшийся было на седьмом месте, отыграл целый ряд позиций и вытеснил из первой тройки Кальмановича. Его партнер по команде «Лукойл» Андрей Масленников после инцидента на старте откатывался все дальше и в итоге стал только 11-м. А Иван Лукашевич, который и так стартовал с 12-го места, поначалу и вовсе оказался в самом конце пелотона. Зато потом набрал невероятный темп и обгонял соперников одного за другим. Под конец заезда он догнал своего сокомандника Оруджева и обошел его в борьбе за серебро, и только Захар Слуцкий оказался для Лукашевича вне досягаемости. Тем временем хорошую скорость продемонстрировал еще один пилот Carville Racing Григорий Бурлуцкий, который тоже недолго отсиживался в конце первой десятки, а под конец гонки отобрал у Брагина четвертое место.

Во второй гонке Кирилл Ладыгин блестяще реализовал реверсивный поул — он лидировал всю дистанцию и завоевал победу. Пилоты Carville Racing Захар Слуцкий и Григорий Бурлуцкий весь заезд провели на втором и третьем местах — в таком порядке и финишировали. Однако из-за неправильной постановки автомобиля Слуцкого на позиционной разметке стартовой решетки пилот петербургского коллектива получил десять штрафных секунд к финишному результату и откатился на шестое место. В итоге третьим стал Дмитрий Брагин, четвертым — Павел Кальманович. Далее расположились Егор Оруджев и Михаил Митяев, который в итоговом протоколе оказался сразу за оштрафованным Слуцким ■



Георгий Чивчан победил на шестом этапе RDS GP



Пилот команды «Форвард Авто» стал победителем шестого этапа дрифт-серии RDS GP на трассе ADM Raceway.

В топ-32 Джек Шанахан выбыл из борьбы пилота Carville Racing Никиту Шикова. Затем ирландец оказался сильнее Дмитрия Ермохина, а в 1/4 финала победил еще одного представителя Carville Racing Антона Клямяко. На пути к финалу Шанахана смог остановить только Георгий Чивчан.

Лидировавший по итогам первых пяти этапов Аркадий Цареградцев на ADM Raceway дошел только до топ-16, где уступил Джеймсу Дину. Пилот команды Aimol Racing, в свою очередь, в 1/4 финала пропустил вперед Андрея Астапова. В полуфинале Астапов уступил Алексею Головне и отправился бороться за подиум с Шанаханом. Попасть в «призы» россиянину не позволили проблемы с мотором, которые начались еще в полуфинальном заезде.

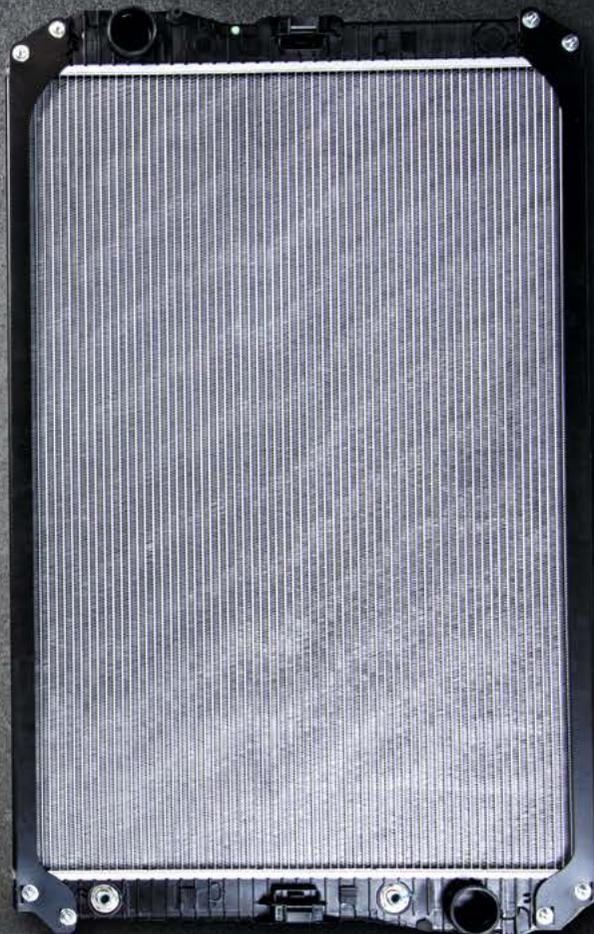
В первом парном заезде финала оба пилота безошибочно проехали трассу, а во втором проезде лидирующий Алексей Головня не смог удержать свою Toyota GT86 на мокром асфальте. Машина попала задним колесом на скользкий участок за пределами трассы и развернулась. Таким образом, Георгий Чивчан стал первым двукратным победителем этапов RDS GP в этом сезоне, а украинский пилот занял на трассе в Мячково вторую строчку ■



LUZAR

детали системы охлаждения

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АВТОКОМПОНЕНТЫ
ДЛЯ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



Широкий
ассортимент



Надежная
конструкция

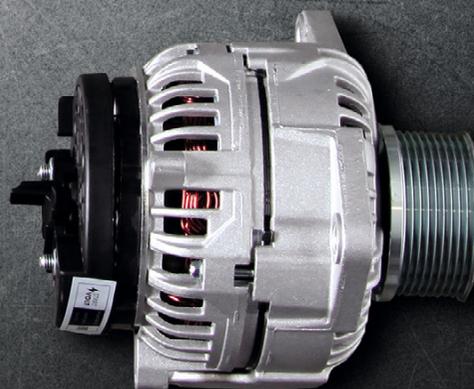
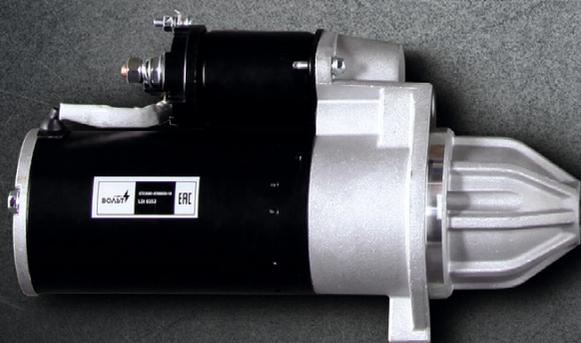
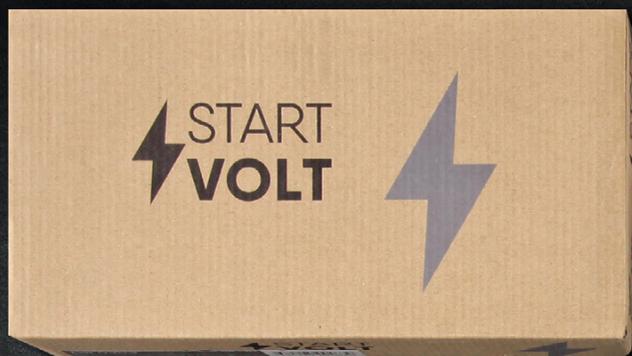


Гарантия 2 года
или 125 000 км

ВЫБЕРИ НА [LUZAR.RU](https://www.luzar.ru) 



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АВТОЭЛЕКТРИКА ДЛЯ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



Полное соответствие
штатным изделиям



Официальный поставщик
конвейера ПАО «КАМАЗ»



Расширенная гарантия - 2 года



100%-й контроль качества

STARTVOLT.COM



TRIALLI

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ



ДЕТАЛИ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

ТОРМОЗНАЯ СИСТЕМА TRIALLI



100% контроль
качества



Рекомендуем
совместную установку



Эффективное
торможение



Бесшумная
серия

WWW.TRIALLI.RU