



июль 2019 • #76

Движок

про автомобили в деталях

— БОЛЬШОЙ ТЕСТ ЩЕТОК —



42



20
Тест-драйв Lada
Granta Cross



Renault Arkana

24

Все достоинства
и недостатки
потенциального
бестселлера

56

Телематика
MAN Pride



Инструмент эффективного
управления автопарком

38

Производство Brembo,
часть 2

Изучаем завод суппортов

61

«Смоленское кольцо»
держит интригу

Итоги третьего этапа
СМП РСКГ



ИСПОЛЬЗУЮТСЯ УМНЫМИ АВТОМОБИЛИСТАМИ

www.luzar.ru



Радиаторы LUZAR производятся с учетом всех потребительских и технических требований.



Разумная цена изделий: мы предлагаем оптимальное решение по минимальной стоимости.



Вы можете быть уверены в «абсолютном» качестве и разумной стоимости радиаторов LUZAR – ведь они используются автомобилистами, умеющими взвешивать потребительские качества приобретаемого товара.

Приглашаем посетить наш стенд на выставке MIMS AUTOMECHANIKA MOSCOW
26-29 августа 2019 года, г. Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон 2.2, место В 421

НАШИ

ЩЕТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЯ

НЕ МЕНЯЮТ КАЖДЫЕ 3 МЕСЯЦА!



АВТОМОБИЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ



- Повышенная прочность
- Современные материалы
- Бесшумная работа
- Легкая установка
- Подходят на 99% автомобилей

Приглашаем посетить наш стенд на выставке
MIMS Automechanika Moscow
Павильон 2.2, место В421
26-29 августа 2019 года, г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
НА САЙТЕ

WWW.AIRLINE.SU

Движок

про автомобили в деталях

Автомобильный журнал «Движок»

Учредитель и издатель:
ООО «КВС-Медиа»Генеральный директор:
Константин СилковГлавный редактор:
Илья ОгородниковРедактор отдела новостей:
Роман ЗубкоОбозреватель:
Вадим АскарловДизайн журнала и сайта:
Владимир Мироненко
 Сайт журнала:
dvizhok.su


Адрес редакции:
194044, Санкт-Петербург,
Большой Сампсониевский пр., 32,
БЦ «Сампсониевский»,
офис № 2А 307,
тел./факс: +7 (812) 324-2435,
chief@dvizhok.su

Печать журнала:
Типография «Премиум-пресс»,
г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4

Подписано в печать 01.07.2019 г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-59686 от 23.10.2014 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Журнал издается с 2012 г.

Выходит 1 раз в месяц.

Тираж 10 000 экз.

Распространяется
БЕСПЛАТНО

Любое использование опубликованных материалов, а также дизайнерских разработок допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности за содержание предоставленных рекламных материалов.

16+

Дело «Рольф»

властные разборки или атака на конкурента?

В конце июня 2019 года в автомобильном мире произошло событие, которое взбудоражило не только профильную среду, но и часть бизнес-сообщества России. В крупнейшей дилерской сети страны «Рольф» начались обыски. Задержан директор по развитию, под подозрением основатель компании Сергей Петров, в фигурантах числится и бывшая глава совета директоров Татьяна Луковецкая. Не успев отойти от дела Голунова, отдельные бизнес-СМИ и неравнодушные к «Рольфу» люди начали выкладывать в соцсетях посты со словами поддержки и тегом #ямыРольф. Что же случилось?

Начнем с того, что вряд ли кто-то что-то доподлинно знает, так как свечку, очевидно, никто не держал. Официальная версия следствия — незаконный вывод средств за границу. В частности, якобы незаконная спекулятивная сделка 2014 года, когда путем перепродажи акций между разными частями группы компаний «Рольф» на кипрском офшоре, который также принадлежит основателю «Рольфа» Сергею Петрову, оказалось 4 млрд рублей.

Сам Сергей Петров, давно проживающий с семьей в Европе, назвал действия силовиков «попыткой рейдерского захвата» и, само собой, все обвинения отрицает. Первые расследования бизнес-СМИ показали, что вроде как сделки проходили внутри одного холдинга и одной группы владельцев бизнеса, так что формально это простое перекладывание денег из одного кармана в другой. Правда, Следственный комитет смущает как минимум тот факт, что один из карманов находится в Европе.

Часть экспертного сообщества отреагировала на событие резко отрицательно, ссылаясь на то, что

силовики, вопреки наставлениям президента России, продолжают «кошмарить бизнес». Якобы если где и могут быть нарушения, то точно не в «Рольфе», поскольку это чуть ли не самая честная компания в автобизнесе России.

Заявления, мягко говоря, тоже достаточно странные, если вспомнить и проанализировать, кто такой Сергей Петров и с чего все начиналось. Крупный бизнесмен «из 90-х», который умудрился в самые «лихие» годы не только выжить в криминальных войнах (вспомним тот же «ЛогоВАЗ» Березовского), но и на заре перестройки организовать международное СП по прокату машин, из которого потом и вырос «Рольф». Надо понимать, что для такой деятельности тогда нужны были недюжинные связи во всех сферах, включая криминальные.

Собственно, и сегодня, ткнув в любой автосалон пальцем, и почти любой из них можно как минимум подвести под статью о неуплате налогов из-за «серых» зарплат сотрудников или откатные схемы работы с банками и страховыми. И это только то, что на поверхности и на что закрываются глаза.

Однако не исключен в этом деле и политический след. Бывший антисоветчик и открытый оппозиционер Сергей Петров с 2007 по 2016 год был депутатом Госдумы. Еще тогда пресса обвиняла основателя «Рольфа» в лоббировании интересов компании, а затем в СМИ попали данные, на основании которых г-н Петров назывался одним из главных спонсоров Алексея Навального, с помощью которого «копал» под конкурентов.

Еще одна интересная линия дела — по второму участнику, широко известной в автобизнесе Татьяне Луковецкой, бывшему

руководителю холдинга и главе совета директоров «Рольфа», по удивительному совпадению также на момент начала обысков находившейся в отпуске за границей.

Неожиданно для всего автомобильного бизнес-сообщества г-жа Луковецкая покинула высший пост в «Рольфе» за год до текущих событий. А после краткосрочного сотрудничества с дилерской сетью «Ключавто» была приглашена ни много ни мало на должность вице-президента компании «Аурус» для продвижения «президентских» лимузинов, производство которых лично курирует министр промышленности и торговли Мантуров. Ровно через две недели после назначения г-жи Луковецкой фактически на госдолжность в «Рольф» приходят с обысками силовые структуры по делу аж пятилетней давности.

Цитировать известную фразу одного известного телеведущего мы не будем. Говорить и предпологать сейчас что-то бессмысленно — надо дождаться результатов следствия. Однако простое перечисление фактов явно свидетельствует о том, что вопросов и белых пятен в деле «Рольфа» гораздо больше, чем ответов. Наивно полагать, что бизнесмен «из 90-х» со специфическим политическим бэкграундом, проживающий за границей, кристально честен, бел и пушист. Как не стоит отрицать и того, что крупнейшую дилерскую сеть России, так сказать, «подвигают» заняться еще одной важной для страны маркой.

Так или иначе, учитывая уровень противостояния, не факт, что мы когда-нибудь узнаем правду, чем бы дело ни закончилось.





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АВТОКОМПОНЕНТЫ

ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫБИРАЮТ
**АМОРТИЗАТОРЫ
TRIALLI**

ПРОВЕРЕНО МЕХАНИКАМИ

ДОКАЗАНО ИНЖЕНЕРАМИ



Детали рулевого управления и подвески TRIALLI — это результат продуманной работы отечественных инженеров и обязательного альфа и бета-тестирования командой механиков.

Такая схема гарантирует исключительную надежность автодеталей TRIALLI.



100% контроль
качества



Специальное
масло



Высокая
химическая и
термическая
стойкость

больше информации о деталях на сайте

WWW.TRIALLI.RU



Приглашаем посетить наш стенд на выставке
MIMS AUTOMECHANIKA MOSCOW

26-29 августа 2019 года, г. Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон 2.2, место В421

Топливо «Опти» как залог успеха

Чем заправляют машины
участников «Шелкового пути»

10



Mercedes-Benz X-Class на «Ладога-Трофи»

Тест-драйв гламурного пикапа
на трофи-рейде

28



В точке замерзания

bauma CTT RUSSIA 2019

50



38

Производство Brembo, часть 2

Изучаем завод суппортов



62

Вместо Грузии

Путешествуем по Азербайджану
на Skoda Kodiaq

Автобизнес

- 6 **Новости**
- 8 **Круговорот дилеров на авторынке**
Почему на спаде продаж продолжают открываться центры?
- 10 **Топливо «Опти» как залог успеха**
Чем заправляют машины участников «Шелкового пути»
- 12 **Вечер с bilstein group**
- 14 **Выставка «ШАТЕ-М Экспо 2019»**
«Профессиональный уровень аудитории стал залогом успеха»
- 16 **В Екатеринбурге прошел второй финал конкурса «Лучший автосервис 2019»**

Автомобили

- 18 **Новости**
- 20 **Хорошо знакомое новое**
Тест-драйв Lada Granta Cross
- 24 **Тест-драйв Renault Arkana**
Все достоинства и недостатки потенциального бестселлера
- 28 **Mercedes-Benz X-Class на «Ладога-Трофи»**
Тест-драйв гламурного пикапа на трофи-рейде

Автокомпоненты

- 32 **Новости**
- 38 **Производство Brembo, часть 2**
Изучаем завод суппортов
- 42 **Большой тест щеток стеклоочистителя**
Airline, Bosch, Continental, Denso, Eurorepar, Fenox и Skyway

Комтранс

- 48 **Новости**
- 50 **В точке замерзания**
башта CTT RUSSIA 2019
- 56 **Телематика MAN Pride**
Инструмент эффективного управления автопарком

Автоаксессуары

- 58 **Новости**

Автоспорт

- 60 **Новости**
- 61 **«Смоленское кольцо» держит интригу**
Итоги третьего этапа СМП РСКГ

Автодосуг

- 62 **Вместо Грузии**
Путешествуем по Азербайджану на Skoda Kodiaq



Автомобильные радиаторы ПОАР



Сделано в России



**ПОАР победитель премии
«АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА»**

ООО «ПО «Авто-Радиатор»
Тел.: +7 (812) 602-12-80
E-mail: info@auto-rad.ru

www.auto-rad.ru



Система менеджмента качества
соответствует требованиям ISO/TS 16949:2009

Названы крупнейшие в мире

поставщики автокомпонентов

Издание *Automotive News* составило рейтинг ведущих мировых поставщиков компонентов на конвейеры автопроизводителей по итогам 2018 года. По объемам продаж оригинального оборудования (в денежном выражении) компании-поставщики выстроились в следующем порядке: Robert Bosch, Denso Corp., Magna International Inc., Continental, ZF Friedrichshafen, Aisin Seiki Co., Hyundai Mobis, Lear Corp., Faurecia, Valeo. Лидер списка, компания Bosch, поставила в 2018 году автопроизводителям компоненты на общую сумму 49,53 млрд долларов, замкнувшая первую десятку компания Valeo — 19,68 млрд долларов.

Как отмечают аналитики, несмотря на то что игроки рынка трансформируются, меняют направления деятельности, приобретают и продают активы, изменения в списке лидеров оказались несущественными. Только два игрока из топ-10 — Valeo и Faurecia — поменяли положение в рейтинге по сравнению с прошлым годом.

Ключевым фактором для сохранения позиции в списке, по мнению экспертов, выступает благосостояние компаний. Стоимость входа в бизнес за последние несколько лет существенно выросла, и только самые крупные и обеспеченные предприятия могут позволить себе затраты на приобретение новых технологий.

«Технологии сегодня являются основой компаний-поставщиков. Однако вы не можете просто купить технологии для автономного вождения. Если вы хотите войти в данное направление, размер вашей компании имеет большое значение», — прокомментировал автомобильный консультант PwC Дитмар Остерманн ■

СК взял под стражу фигуранта по делу «Рольфа»

Директор департамента развития бизнеса ГК «Рольф» Анатолий Кайро задержан по делу о выводе средств из компании и отправлен под домашний арест.

Об этом сообщается на сайте Следственного комитета России. Следователи подозревают, что Кайро участвовал в реализации преступной схемы по выводу средств из компании.

По версии следствия, в 2014 году Анатолий Кайро, а также владелец «Рольф» и «Рольф Эстейт» Сергей Петров и тогдашний директор компании Татьяна Луковецкая незаконно перечислили на счета подконтрольной Петрову кипрской компании «Панабел Лимитед» денежные средства, полученные от коммерческой деятельности, — речь идет о 4 млрд рублей.

В Следственном комитете полагают, что для осуществления данного перевода соучастники обеспечили изготовление заведомо подложного договора купли-продажи о приобретении компанией «Рольф» у кипрской компании «Панабел Лимитед» акций компании «Рольф Эстейт» по многократно завышенной стоимости. 27 июня в офисах и дилерских центрах «Рольф» в Москве и Петербурге прошли обыски.

Сергей Петров отрицает обвинения и называет случившееся «попыткой рейдерского захвата бизнеса». Об этом бизнесмен рассказал в комментарии газете «Ведомости». Владелец компании и бывший депутат Госдумы на данный момент находится за границей и, по его словам, в Россию возвращаться не собирается. Также за рубежом находится экс-глава «Рольфа» Татьяна Луковецкая, которая в начале июня была назначена на должность вице-президента ООО «Аурус» и на этом посту курирует направление продаж и маркетинга.

В «Рольфе» официально заявили, что не понимают, в чем именно обвиняют компанию. «Сделка была реальной, поэтому мы не понимаем, каким образом можно было совершить подлог документов. „Рольф“ — законопослушная компания, и мы уверены, что проверка Следственного комитета закончится в ближайшее время и подтвердит, что компания действовала и действует в правовом поле», — говорится в заявлении группы компаний ■



CTR открыл завод во Вьетнаме

редактор рубрики
Роман Зубко



Южнокорейский производитель автомобильных компонентов сообщил об открытии новой производственной площадки на территории Вьетнама.

Новый завод, как отмечают в руководстве компании, позволит поставлять на рынок более широкий ассортимент запчастей, так как мощности корейского предприятия освобождаются для поставок в страны Таможенного союза.

В первую очередь завод ориентирован на азиатский рынок, но также имеет огромное значение для России, Беларуси и Казахстана.

За счет переноса производства части артикулов на новый завод в Южной Корее освободились значительные ресурсы. Ранее заводы в Корее работали на пределе возможностей. Теперь CTR сможет повысить количество и ассортимент выпускаемой продукции для Таможенного союза.

Поставки с вьетнамского завода были бы выгоднее для ТС за счет нулевой ввозной пошлины и меньшей себестоимости производства, однако новое предприятие будет осуществлять поставки на азиатские рынки. Основные поставки в страны Таможенного союза по-прежнему будут осуществляться из Кореи. На этикетках будет указана страна происхождения, в остальном отличий в упаковке нет.

CTR стала не первой компанией, открывшей перспективы локализации производства во Вьетнаме. Несколько лет назад компания Samsung перенесла в эту страну сборку своих мобильных телефонов ■



Правительство выделило 10 млрд рублей на поддержку авторынка

Российское правительство продлило срок действия программ по поддержке авторынка: 6 млрд рублей направлено на льготное кредитование, еще 4 млрд — на программу льготного лизинга.

Программы «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» возобновлены с 1 июля, сообщает Министерство промышленности и торговли. Дополнительное финансирование позволит простимулировать продажу более 75 тыс. автомобилей, считает глава Минпромторга Денис Мантуров. Реализацию программ поддержал председатель правительства РФ Дмитрий Медведев.

«На этот год уже было выделено 10,4 млрд рублей под программы. Мы смогли простимулировать продажу более 63 тыс. автомобилей в самых востребованных ценовых сегментах. Мы полностью завершили выборку всех средств на этот период», — заявил министр промышленности и торговли.

Ранее автопроизводители выражали обеспокоенность падением продаж новых автомобилей в России. Как было заявлено в ходе встречи в ассоциации «Российские автомобильные дилеры», авторынок в текущем году может упасть на 3–10%, особенно высок риск падения в отсутствие господдержки отрасли.

По результатам января — мая продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России снизились на 2,2% — до 677,6 тыс. машин; в мае падение составило 6,7% ■

SsangYong снова заморозил поставки автомобилей в Россию

Поставки автомобилей SsangYong на российский рынок заморожены, при этом гарантийное и сервисное обслуживание автомобилей сохраняется.

Несмотря на официальное присутствие SsangYong на российском рынке, ряд СМИ сообщил о фактическом прекращении продаж автомобилей южнокорейской марки. В пресс-службе «Соллерс» корреспонденту «Движка» рассказали, что поставки автомобилей на наш рынок действительно приостановлены. Причина — в сохраняющейся волатильности спроса на российском рынке.

«В текущей ситуации мы не видим необходимого роста спроса на автомобили, чтобы обеспечить достаточные объемы для формирования новых заказов на поставки автомобилей SsangYong в Россию», — сообщили в компании.

Гарантийное и сервисное обслуживание автомобилей марки, проданных ранее в нашей стране, а также поставки запчастей продолжатся. Как рассказал один из дилеров SsangYong, в последний год отгрузок автомобилей практически не производилось. При этом партнеры марки занимались и занимаются обслуживанием машин SsangYong.

По статистике Ассоциации европейского бизнеса, с начала года на территории России было продано четыре новых автомобиля корейской марки. В аналогичный период прошлого года показатель составлял 73 единицы ■





Виктория Бабаева

Круговорот дилеров на авторынке

Почему на спаде продаж продолжают открываться центры?

В мае сразу несколько марок сообразили об изменениях в структуре своей дилерской сети. Такие события на первый взгляд противоречат общему состоянию рынка, в частности спаду продаж, который продолжается, несмотря на хорошее начало 2019 года, и государственную поддержку отрасли.

Так, в апреле марка Kia официально открыла в Нижнем Новгороде новый дилерский центр «БЦР-Печёры». Как объясняют в компании, преобразования дилерской сети Kia Motors вполне оправданны.

«Мы стремимся к тому, чтобы предоставить наиболее удобные и выгодные условия для приобретения и обслуживания автомобилей», — заявил управляющий директор Kia Motors Russia & CIS HQ Александр Мигаль.

На сегодняшний момент дилерская сеть марки включает 196 центров в 100 городах. И вы-

Несмотря на стагнацию автомобильного рынка и то, что продажи отдельных брендов уходят в минус, на территории России обновляются, а также открываются новые дилерские центры. Мы решили поинтересоваться у представителей автомобильных марок, почему они продолжают вкладывать в развитие сетей и как это отражается на бизнесе в целом.

глядит это достаточно логично, так как Kia является самой популярной иномаркой в стране и продажи ее автомобилей в отдельных регионах показывают рост.

Куда сложнее тем, у кого показатели падают. Например, объемы реализации автомобилей Jaguar в апреле снизились на 60%, а Land Rover — на 29%. При этом представительство «Jaguar Land Rover Россия» сообщило об открытии обновленного дилерского центра «AAA Моторс» в Ростове-на-Дону. Речь идет о внедрении дизайн-концепции ARCH. И хотя обновление центра несравнимо с открытием

новой точки, данная процедура все же требует определенных вложений.

В компании корреспонденту журнала «Движок» рассказали, что обновления были запланиро-

ваны давно, и спад продаж в этом контексте не играет особой роли. «Уровень продаж может меняться время от времени под воздействием различных факторов, как внешних, так и внутренних, но всегда надо смотреть в долгосрочной перспективе», — отметила руководитель PR-группы Jaguar Land Rover Россия Наталья Трынко. По ее словам, у компании есть четкая продуктовая стратегия, и расширение и обновление модельного ряда позволяет JLR «быть уверенными в своем развитии».

Среди тех, кто также занялся преобразованием дилерской сети, оказалось и российское представительство Audi. Компания объявила об открытии «Ауди Центра Алтуфьево», который входит в один из крупнейших автомобильных холдингов «Автодом». Правда, номинально это все-таки перезапуск центра и смена бизнес-партнера, поскольку ранее

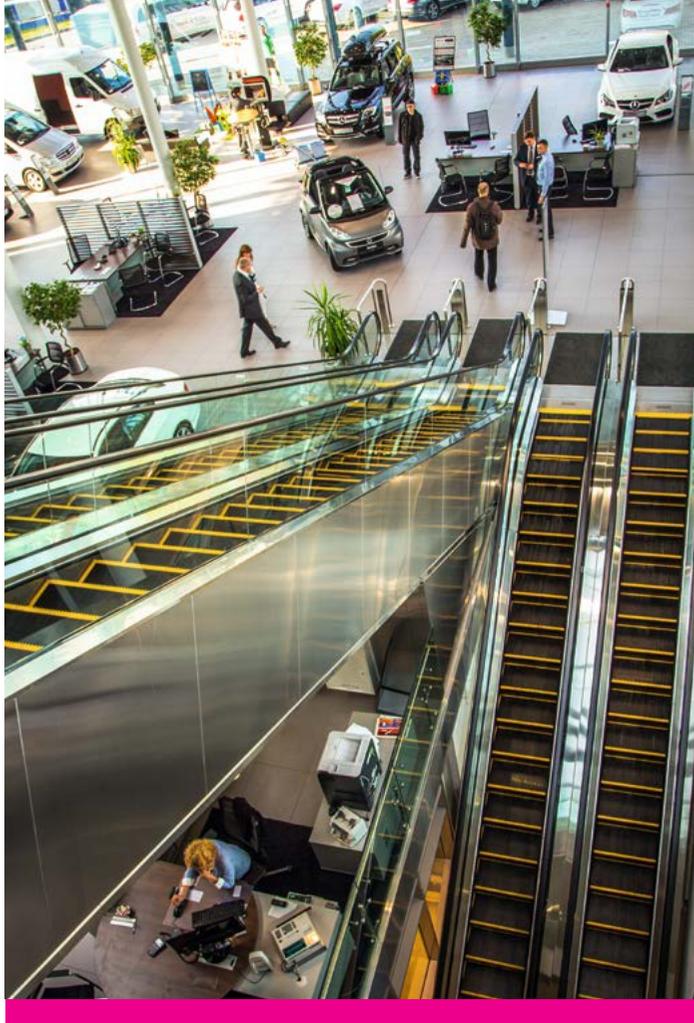


на этом месте с тем же брендом работала компания «Дженсер». Марка, таким образом, сохраняет за собой точку продаж.

По той же схеме в Санкт-Петербурге заново открылись два центра Volvo. Известная в городе сеть Swed-Mobil по внутрикорпоративным причинам разделилась на две неравные части, благодаря чему и появился новый игрок — компания Volvo Car Family.

И череда открытий в ближайшее время продолжится. В начале июня петербургская компания «Аларм-Моторс» представила публике новый центр Suzuki. Как объясняет генеральный директор дилерской компании Роман Слуцкий, частично открытие центра Suzuki соотносится с решением Ford свернуть продажи легковых автомобилей на территории России. Продажи Suzuki будут осуществляться на той же локации, где располагается Ford (теперь там останется лишь линейка коммерческих автомобилей).

Кроме того, открытие центра японской марки связано с закрытием одной из локаций бренда



в городе. Компания «Максимум» еще в конце 2018 года расторгла дилерские договоры с брендами Lifan, Suzuki и УАЗ, чтобы освободить площади под продажи автомобилей Audi.

«Все сложилось: у Suzuki был интерес быть представленным в Приморском районе, у нас — интерес представлять бренд», — рассказал Роман Слуцкий.

Каков итог?

Если говорить в целом, то никакого значимого развития дилерских сетей в России на текущий момент не происходит. Большая часть того, что подается под словом «открытие», — это перезапуск имеющихся площадок либо в новом формате, либо с новыми собственниками. Еще один очевидный тренд, который сейчас случится на рынке, — перераспределение дилерских точек Ford, а также центров других марок, в частности китайских, которые не смогли утвердиться на стагнирующем рынке.



**BIG
FILTER**
Original & Genuine Parts

Автомобильные фильтры от производителя №1* в России

* По результатам опроса «Автоиндустрия» 2017г.



WWW.BIGFILTER.COM

☎ 8 800 555 98 00
Телефон горячей линии

Чем заправляют
машины участников
«Шелкового пути»



Вадим Аскарлов

В Иркутске 6 июля стартует трансконтинентальный ралли-марафон «Шелковый путь». На старт гонки выйдут более 50 участников, которые за 10 дней преодолют свыше 5 тыс. км. В этом году, как и раньше, топливо «Опти» от компании «Газпромнефть» становится официальным партнером гонки. Обозреватель журнала «Движок» побывал на АЗС компании в Екатеринбурге, где воочию понаблюдал за тем, как заправляют боевые грузовики команды «МАЗ-СПОРТ-авто», а также выяснил, к чему может привести заправка автомобиля некачественным топливом.

Вопреки расхожему мнению, никакого суперпроизводительного топлива в машины участников ралли-рейдов не заливается. В баках тысячесильных грузовиков и эксклюзивных гоночных прототипов плещется такой же дизель или бензин, который в свой автомобиль может залить любой желающий на близлежащей заправке сети АЗС «Газпромнефть».

Чтобы в очередной раз продемонстрировать это, компания показала, как гоночные грузовики белорусской коман-

Топливо «Опти» как залог успеха



ды «МАЗ-СПОРТавто» заехали на обычную АЗС, чтобы заправиться в преддверии старта гонки. А ведь команда соседей из братской республики — точно не та организация, которая стала бы подвергаться риску испортить свои двигатели некачественным топливом.

Белорусские МАЗы — не только одни из фаворитов в зачете грузовиков предстоящего «Шелкового пути», но и претенденты на победу в двух других крупнейших ралли-марафонах планеты: Africa Eco Race и легендарного «Дакара». И хотя пока никто так и не может продвинуть с пьедестала россий-

ский «КАМАЗ-мастер», именно грузовики МАЗ и, возможно, Iveco являются главными соперниками нашей команды.

Как объяснила медиадиректор международного ралли «Шелковый путь» Лина Арнаутова, для соревнований подобной сложности выбор топлива критически важен. По ее словам, экстремальные условия ралли задают особые стандарты качества используемого горючего и его расхода. Двигатели спортивной техники максимально нагружены и работают при высокой температуре на бездорожье. Топливо «Опти» соответствует всем требованиям участников марафона, поэтому руководство гонки выбрало его официальным топливным партнером ралли третий год подряд.

Однако все эти тезисы были бы недостаточными, если бы не имели под собой реального научного подтверждения. Именно для этого мероприятие посетил специальный гость — лектор и научный руководитель программы «Топливный класс» Леонид Багдасаров, кандидат технических наук, доцент РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина. Автор ряда научных работ и публикаций рассказал о том, какими бывают топливные присад-

ки, о последствиях использования некачественного топлива и о том, почему нельзя доверять бытовым приборам для определения октанового числа бензина вроде «Октис».

Специально, чтобы продемонстрировать достоверность данных, на одной из колонок были взяты пробы дизельного топлива «Опти», которым заправлялись МАЗы. На глазах журналистов в мобильной лаборатории специалисты провели анализ топлива по всем основным показателям.

Результаты объявил руководитель программы «Нефтеконтроль» дирекции региональных продаж ПАО «Газпромнефть» Виктор Чуюков. Естественно, никаких претензий к качеству заправляемого топлива не нашлось. В ходе анализа топлива Виктор Чуюков подробно рассказывает о том, как функционирует мобильная лаборатория. Отдельно стоит отметить, что таких «проверяющих» автомобилей очень много. И каждый из них регулярно проверяет качество топлива на всех АЗС сети. Более того, все проверки делаются без предупреждения, чтобы избежать злоупотреблений и подтасовок.

В ходе мероприятия гонщики «МАЗ-СПОРТавто» рассказали о своей подготовке к соревнованиям и поделились с автомобилистами профессиональными секретами. Механики команды объяснили, чем отличается боевой МАЗ от обычного грузовика, показали, как происходит заправка машин и даже открыли кабину, продемонстрировав, что находится внутри.

Напомним, что старт девятого по счету международного ралли-марафона «Шелковый путь»



состоится 6 июля в Иркутске, недалеко от озера Байкал. Десять разнообразных спецучастков пройдут по территории России, пересекут Монголию с севера на юг, а завершатся в знаменитой пустыне Гоби. На финиш гонки в китайский город Дуньхуан участники придут 16 июля.

Полный маршрут ралли длиной 5 тыс. км займет у гонщиков 10 дней. Руководитель проекта

Владимир Чагин отметил, что маршрут планировался в первую очередь так, чтобы он был интересным, разнообразным для участников, чтобы автопроизводители видели, как работает их техника в различных климатических условиях, ландшафтах и рельефах нашей планеты. Конечно же, организаторам хотелось, чтобы маршрут включал в себя и новые регионы и страны, чтобы жители

могли вживую увидеть участников и мировые команды. Эту инициативу подхватили коллеги из Монголии и лично президент страны Халтмаагийн Баттулга.

Отдельно стоит отметить и состав участников марафона-2019. В этом году ралли «Шелковый путь» впервые открывает категорию «Мото». Это стало по-настоящему знаковым событием, ведь соревнование сразу было признано одним из ключевых этапов чемпионата мира FIM по кросс-кантри.

Категорию квадроциклов, которая тоже открывается на «Шелковом пути — 2019», возглавит пятикратный чемпион мира и победитель «Дакара» польский гонщик Рафаль Соник. Также ожидается прибытие на старт одного из самых сильных пилотов современности Нассера Аль-Аттии. Для знаменитого гонщика ралли «Шелковый путь» — одно из немногих соревнований, которые так ему и не покорились. В прошлом году он пришел на финиш вторым, как и в 2010-м. Трехкратный победитель «Дакара» создаст напряженную борьбу за победу, вступив в противостояние с Язидом Аль-Раджи и российским пилотом Владимиром Васильевым.

Ну и конечно, нельзя забывать о категории грузовиков, где в очередной раз в увлекательной битве сойдутся команды «КАМАЗ-мастер» и «МАЗ-СПОРТавто». Однако вполне возможно, что приятно удивят голландец Мартен ван ден Бринк на Renault и японец Терухито Сугавара на Hino 500.





Станислав Мартинкевич

Вечер с bilstein group

ОБ ИСТОРИИ,
НОВИНКАХ
И РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Репутация надежного партнера — одна из самых важных вещей в бизнесе. Однако в мире конкуренции и доступности информации даже о локальных производителях крупным игрокам рынка необходима тесная коммуникация с потребителями своей продукции для поддержания долгосрочных деловых отношений. Именно для этого bilstein group, объединяющая бренды febi, SWAG и Blue Print, продолжает проводить по всей стране встречи с партнерами и клиентами, где презентует свежую информацию о своей продукции и отвечает на актуальные вопросы. Обозреватель журнала «Движок» побывал на одной из таких встреч в Екатеринбурге.

В ходе конференции представители bilstein group рассказали о том, чем сейчас занимается компания и какие сферы производства входят в ее интересы. На данный момент в портфеле компании насчитывает-



ся более 60,5 тыс. артикулов. Среди самых востребованных — такие продукты, как детали подвески и рулевого управления, резино-металлические изделия, электрика, крепление колес, фильтры, пневматические системы, технические жидкости, сцепление, ремни и цепи ГРМ и т.д.

Напомним, что в 1844 году Фердинанд Бильштайн основал одноименную компанию, на станках которой производились инструменты и оборудование для металлургической промышленности, в том числе дрели, пилы, цепи и шарниры. В 1921 году основным направлением ее деятельности

Головной офис компании febi расположен в Германии, количество сотрудников насчитывает более 2 тыс. человек. У бренда 21 филиал, восемь из которых имеют собственный логистический центр. Оборот компании в части автомобильных запчастей составляет 559 млн евро, а в промышленном направлении — 7 млн евро

стало производство автомобильных запасных частей, и компания вышла на рынок с запатентованным болтом рессоры. Через два года официально был зарегистрирован бренд febi. С тех пор febi стал одним из ключевых игроков на рынке автокомпонентов.

В этом году компания Ferdinand Bilstein GmbH + Co KG исполняется 175 лет.

За столь значимый срок своего существования компания неоднократно преобразовывала свои стандарты и развивала новые направления. Сегодня одной из важных составляющих бизнеса bilstein group является собственное производство bilstein group Engineering в городе Эннепеталь (Германия), неподалеку от штаб-квартиры



Blue Print. Ассортимент включает в себя более 3,2 тыс. наименований, охватывающих более 30 тыс. европейских и азиатских легковых и легких коммерческих автомобилей, имеет сертификат качества DIN EN ISO 9001 и продается более чем в 100 странах мира.

Еще одна новинка Blue Print — щетки стеклоочистителя. На данный момент в модельном ряду бренда 47 различных типов щеток: стандартные, гибридные и бескаркасные от 330 до 810 мм.

Кроме того, в ходе мероприятия специалисты bilstein group рассказали о том, какими способами компания продвигает свои бренды, а также как важна для компании обратная связь не только с конечными клиентами, но и с бизнес-партнерами. По словам маркетологов bilstein group, одной из важных имиджевых составляющих компании является создание своей группы в социальной сети Facebook. Теперь каждый желающий может не только быть в курсе самых последних новостей, но и поделиться своим мнением и предложениями с целью сделать продукцию брендов bilstein group еще лучше.



компании. Кроме того, в дополнение к имеющимся 150 тыс. кв. м складских площадей в сердце области Рур (Германия) скоро будет построен новый склад площадью 45 тыс. кв. м.

Развитие локального представительства в России также не стоит на месте. За 2018 год коллектив филиала увеличился почти вдвое, сейчас на благо клиентов России, Белоруссии, Казахстана работает 21 сотрудник. Компания пополняет свои ряды региональными торговыми представителями. Как заявляют в компании, это делается для того, чтобы быть ближе к потребителю, лучше понимать потребности клиентов на разных уровнях дистрибуции. Такие специалисты уже работают в Екатеринбург и Казахстане.

Локомотивом среди брендов компании является febi. Ассортимент насчитывает более 37 тыс. артикулов для легковых автомобилей и коммерческого транспорта. Ежегодно ассортимент бренда пополняют более 2 тыс. новинок. Значимые обновления появились в грузовом направлении (febi



Truck), о чем рассказал менеджер по продажам Виктор Леонов.

«Сегодня компания предлагает широкий ассортимент комплектов сцеплений для „большой семерки“ европейских производителей коммерческих автомобилей, а также выжимные подшипники, корзины сцепления и другие компоненты. Широкая номенклатура охватывает более 400 компонентов сцепления».

Было также отмечено, что с 2017 года bilstein group концентрирует свои технологии, связанные с созданием компонентов сцепления, в центре по разработке сцеплений, расположенном в Дурмерсхайме (Германия). Там же

компоненты сцепления проходят испытания.

Еще одной новинкой 2019 года будут воздушные ресиверы, выпущенные совместно с производителем оригинального оборудования — компанией Frauenthal Automotive. Совсем скоро они станут доступны к заказу.

Помимо febi в портфеле bilstein group есть еще бренды SWAG и Blue Print.



SWAG специализируется на запасных частях для европейских автомобилей, предлагая более 26 тыс. запасных частей и более 450 видов продуктов, в том числе широкий ассортимент деталей двигателя и технические жидкости. Бренд позиционирует свои технические жидкости как оптимальные по соотношению «цена — качество».

Blue Print — самый молодой бренд для России в портфеле bilstein group, который предлагает запчасти для американских, азиатских и британских автомобилей.

Среди ключевых товарных групп стоит отметить сцепление



Выставка «ШАТЕ-М Экспо 2019»



Илья Огородников

Игроки рынка запчастей давно привыкли к тому, что каждый год в августе проходит крупнейшая в России профильная выставка автокомпонентов и сервисного оборудования. Центральные смотрины отрасли привлекают ведущие мировые бренды. Однако в последнее время тенденция меняется — все больше внимания производители уделяют российским регионам. Корреспонденты журнала «Движок» побывали в Екатеринбурге и узнали, чем известных участников привлекла выставка-конгресс «ШАТЕ-М Экспо 2019».

Для Урала выставка стала первым мероприятием такого масштаба. Старт показал хороший результат и объединил ведущие компании сегмента aftermarket на одной площадке. На выставке были представлены запасные части для легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта, смазочные материалы, специальные жидкости и автохимия, а также оборудование для автомобильных сервисов и СТО.

В деловой программе приняли участие сотни специалистов. На круглых столах представители уральского бизнеса пообщались с автопроизводителями и обсудили актуальные вопросы взаимодействия с поставщиками. В рамках выставки были проведены мастер-классы от ведущих бизнес-тренеров.

Нас же интересовало мнение представителей брендов в целом о региональном формате выставки и о том, в чем ее отличие от главной площадки в Москве.

Magneti Marelli

Основной упор компания делает на гаражное оборудование.



В рамках Magneti Marelli Thermal прошлый год показал, что эта сфера деятельности занимает уже 40% оборота бренда.

«Нам нужно выходить в регионы. Здесь редко проводятся выставки, и „ШАТЕ-М Экспо“ для нас — хорошая перспектива. В Москву обычно приезжают люди из центральной части России, а вот из более дальних регионов — нечасто, хотя здесь очень много и профильных магазинов, и сервисных станций. Мы видим востребованность региональных выставок», — поделились своим мнением представители Magneti Marelli.

Mahle

Немецкому бренду подобный формат хорошо знаком. В Европе он существует давно и называется house fear, то есть «домашняя выставка», когда сильная региональная компания устраивает выставку, привлекая к участию

в ней партнеров-поставщиков. По словам руководства Mahle, хорошо то, что проработка аудитории идет от дистрибьютора, поскольку он очень тщательно отбирает свою клиентскую базу для продвижения бизнеса.

«Нам очень важно, что собирается исключительно целевая аудитория, которая задает вопросы только по существу. Для нас это возможность пообщаться с нашим

«Профессиональный уровень аудитории стал залогом успеха»

конечным потребителем. Московское мероприятие, безусловно, громкое событие, но у каждой выставки свой подход», — резюмировали представители Mahle.

Brembo

Один из мировых лидеров в производстве тормозных систем отметил очень хорошую организацию выставки в Екатеринбурге, несмотря на ее дебют, а также общий представительный состав участников. Последний факт, по словам Brembo, стал, в том числе, причиной волны интереса к мероприятию со стороны специалистов рынка автомобильных запчастей и сервиса уральского региона. Посетители подходили с готовыми вопросами технического и практического плана, которые давно хотели задать напрямую представителям премиальных брендов.

«Конечно, с выставочными должностными лицами России сравни-



вать „ШАТЕ-М Экспо“ сложно, да и не совсем корректно в силу разности масштабов. Однако, если оценивать общий уровень посетителей, то на выставке в Екатеринбурге подавляющее большинство — это заинтересованные люди, профессионалы сегмента aftermarket, пришедшие не за сувенирами, а для расширения и совершенствования своих знаний и практических навыков», — заключили представители итальянской компании.

Dolz

Компания является партнером «ШАТЕ-М» в течение 15 лет, поэтому изначально выступала одним из инициаторов мероприятия в Екатеринбурге. Dolz, имея богатый опыт проведения региональных выставок в Казахстане, на Украине и в Молдавии, давно предлагала опробовать этот формат и в России, где есть возможность пообщаться с конечными потребителями.

«Мы считаем, что выставка отлично отработала, потому что общение было именно с прямыми потребителями нашей продукции — с сервисами, магазинами, интернет-магазинами. Вопросы, которые мы слышим, это вопросы по делу. Это вопросы людей, которые держали в руках нашу продукцию. Это то, что даст нам продажи завтра. Живое общение не сравнится ни с чем, а потому мы очень благодарны „ШАТЕ-М“, что они пошли на такой шаг», — порадовались мероприятию в компании Dolz.

KYB

Японского производителя деталей подвески на Урале знают особенно хорошо в силу региональных особенностей автопарка, так что компания вызвала живой интерес у профессиональной публики. По словам представителей бренда, основные вопросы касались тюнинговых серий амортизаторов и, увы, подделок. Так что компания планирует в ближайшем будущем развивать свои тюнинговые проекты — расширять ассортимент и даже снижать стоимость.

«Мы видим большой интерес к спорту и тюнингу. Именно поэтому мы сейчас поддерживаем

Гочу Чивьяна — чемпиона России и мира по дрифту. Если сравнивать с московским мероприятием, то нам кажется, что на региональном уровне лучше прямая коммуникация, обсуждаются наиболее интересные темы и очень узкие вопросы», — рассказали представители KYB.

febi

Одна из основных причин участия в выставке — появление регионального представителя в Екатеринбурге. Кроме того, компания febi не первый год организует собственное мероприятие — «Вечер с bilstein group». Ну и еще один важный момент — партнерские отношения бренда с «ШАТЕ-М».

«Эти факторы сложились, и мы решили, что готовы этот проект поддержать. Опыт европейских стран показывает, что такие выставки привлекают аудиторию, которая нам нужна в регионах, а именно СТО», — сообщили представители febi.

Philips

Известный мировой производитель автомобильных ламп также главным достоинством выставки в Екатеринбурге считает качество аудитории. Это профессионалы из сервисов, клиенты дистрибьюторов, то есть в итоге получается идеальный вариант донесения информации. В компании надеются, что такое общение поможет дистрибьюторам еще лучше продавать их продукт.

«Мы здесь убиваем двух зайцев: презентуем свою продукцию и технологии, а также помогаем одному из наших дистрибьюто-



ров увеличить продажи нашей продукции. Мы были рады в том числе видеть большой интерес к нашим новинкам», — рассказали представители Philips.

Schaeffler

Немецкий бренд в проведении уральской выставки видит очень хорошую перспективу, поскольку региональные мероприятия за последние несколько лет почти сошли на нет — не набирается кворум ни поставщиков, ни посетителей.

Московская выставка, по словам представителей Schaeffler, носит больше имиджевый характер, поскольку там поставщики традиционно представляют новую продукцию. Это хорошая площадка для деловых встреч и переговоров, но конечных клиентов из регионов, в частности независимых сервисов, там немного. А для немецкой компании именно они являются ключевыми клиентами.

«Домашняя выставка дистрибьютора — это не какое-то абстрактное мероприятие, а то со-

бытие, куда приходят действующие и потенциальные партнеры. Они могут встретиться с представителями производителей, задать вопросы, узнать последние новости. Также очень важно, что мы получаем в этом общении обратную связь с конечным потребителем», — прокомментировали свое участие в выставке представители Schaeffler.

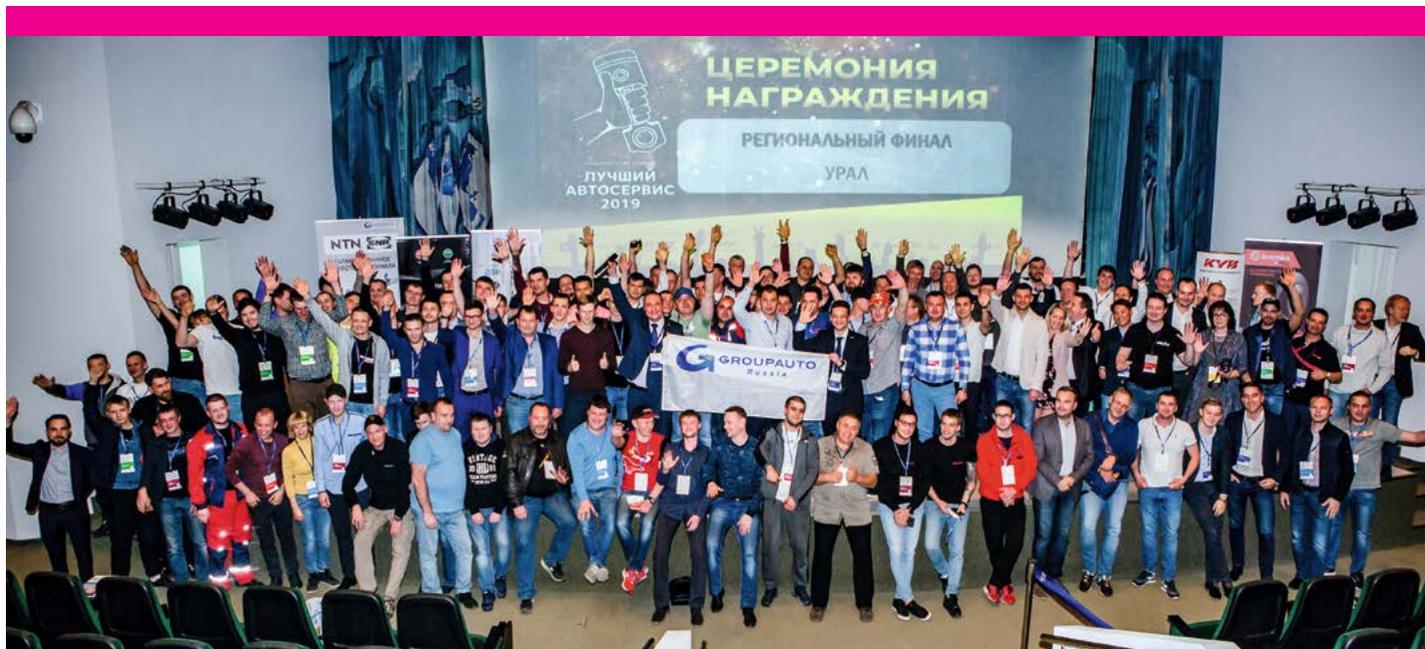
Dayco

По словам представителей компании, московская выставка больше ориентирована на дистрибьюторов, в то время как региональная знакомит производителей с непосредственными клиентами. Это делает ее более технической, позволяет напрямую общаться со специалистами, задавать вопросы на узкие темы, выслушивать рекламации и сомнения, которые волнуют конечного потребителя. Тем самым производитель получает подробную обратную связь, которую будет использовать в дальнейшем для продвижения своей продукции.

«В основном наших клиентов интересовали вопросы гарантии и подделок. Некоторые из них были связаны с ассортиментом, появлением новинок, которые мы планируем выпускать. Было большое количество и технических вопросов. Единственное, чего нам не хватило, это технических семинаров, которые широко распространены, например, на региональных выставках в Европе», — признались представители Dayco.



В Екатеринбурге прошел второй финал конкурса «Лучший автосервис — 2019»



6 июня состоялись очные испытания конкурса СТО для участников Уральского региона, по итогам которого были названы имена лучших специалистов и сервисных центров.

В этом году в Уральском регионе участие в конкурсе приняли 157 станций технического обслуживания разного уровня и масштаба, 189 мастеров-приемщиков, 198 автомехаников и 32 диагноста.

В течение двух месяцев участники проходили онлайн-тесты и выполняли видеозадания, которые специально для них разработывали партнеры конкурса — производители запчастей премиум-сегмента.

За победу боролись специалисты из Екатеринбурга и Свердловской области, Челябинска, Нижнего Тагила, Кургана, Новоуральска, Перми и других городов региона.

Согласно правилам, в региональном финале участники проходили два этапа испытаний: теоретические, в виде вопросов разного уровня сложности, и практические, для руководителей СТО и мастеров-консультантов, в виде деловой игры.

Механиков же ожидало девять различных заданий, которые выполнялись под контролем технических специалистов компаний — производителей компонентов.

Для тех, кто не смог пройти во второй этап конкурса, были организованы викторины, мастер-классы и бизнес-тренинг по организации эффективной работы автосервиса.

Генеральным партнером выступила компания KYB. Учредителем специальной номинации «Лучший диагност» стала компания BOSCH. Официальными партнерами выступили BARDHL, Brembo, Gates, febi, SWAG, SIDEM, LAVR SERVICE, MAHLE, NGK NTK, PHILIPS, Valeo, а спонсорами мероприятия — NTN-SNR и LYNX.

В Екатеринбурге были также подведены итоги финалов конкурса совместно с региональным этапом Сибири и Дальнего Востока.

Номинация «Лучший автосервис 2019»

- 1 место — Автомастерская СОК, г. Екатеринбург
- 2 место — ООО «СТО № 1», г. Екатеринбург
- 3 место — «Первый Независимый Сервис», г. Челябинск

Номинация «Лучшая мини-СТО»

- 1 место — «Автоград», г. Нижний Тагил
- 2 место — Автомастерская Fotop+, г. Нижний Тагил
- 3 место — «Хардкор», г. Курган

Номинация «Лучший руководитель»

- 1 место — Казанцев Денис Николаевич, «Автоград», г. Нижний Тагил
- 2 место — Михайлов Александр Олегович, «BOSCH Service Кунгур», г. Кунгур
- 3 место — Игнатъев Виктор Васильевич, «Первый Независимый Сервис», г. Челябинск

Номинация «Лучший мастер-консультант»

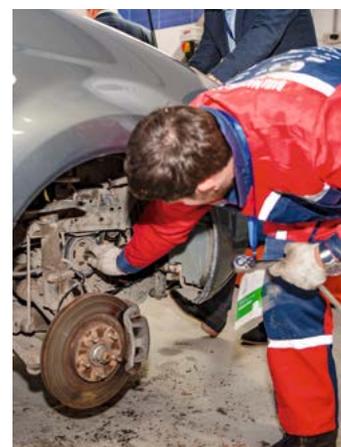
- 1 место — Боровских Сергей Александрович, Автомастерская СОК, г. Екатеринбург
- 2 место — Муллаяров Евгений Валерьевич, ООО «СТО № 1», г. Екатеринбург
- 3 место — Гомбалецкий Михаил Сергеевич, автосервис «Авант», г. Екатеринбург

Номинация «Лучший механик»

- 1 место — Долгов Андрей, «Твин Кам», г. Челябинск
- 2 место — Жур Андрей Николаевич, «Автоград», г. Нижний Тагил
- 3 место — Подкорытов Александр Сергеевич, ООО «СТО № 1», г. Екатеринбург

Номинация «Лучший диагност»

- 1 место — Гордеев Александр Сергеевич, «Гибрид Сервис», г. Екатеринбург
- 2 место — Соколов Алексей Владимирович, DSG96, г. Екатеринбург
- 3 место — Латыпов Виталий Ильгизович, «Автолаборатория», г. Тюмень



Победители и призеры получили ценные призы от GROUPAUTO Россия и партнеров конкурса: инструменты, гаджеты, сертификаты на обучение.

Главный приз, установка для обслуживания кондиционеров от компании MAHLE, был вручен победителю в основной номинации «Лучший автосервис года» региона Урал — автомастерской СОК (Екатеринбург).

Сервис «Автоград» (Нижний Тагил), занявший 1-е место в номинации «Лучшая мини-СТО», стал обладателем установки для слива масла Nordberg 2380. Такую же установку получили Автомастерская Fotop+ (Нижний Тагил), ставшая второй в номинации «Лучшая мини-СТО», ООО «СТО № 1» (Екатеринбург) и «Первый Независимый Сервис» (Челябинск) за 2-е и 3-е места в номинации «Лучший автосервис».

Автосервис «Хардкор» (Курган) получил в подарок пуско-зарядное устройство Force 620, Fubag 68838.

Специальный приз — двухнедельный автопробег по Европе — выиграл Денис Николаевич Казанцев («Автоград», Нижний Тагил), победивший в номинации «Лучший руководитель».

Все призы автоматически попадают в национальный финал конкурса «Лучший автосервис - 2019», который пройдет 26 августа 2019 года в Москве.



Renault Arkana получил рублевый ценник



Компания «Renault Россия» опубликовала полный прайс-лист на кулеобразный кроссовер Arkana.

В базовой версии новый Renault Arkana стоит у нас 999 000 рублей. За эту сумму клиент получит переднеприводный кроссовер с атмосферным двигателем объемом 1,6 литра мощностью 114 л. с. и 5-ступенчатой механической коробкой передач. Вариатор в качестве опции доступен за 50 000 рублей.

Уже в стандартной версии новый кроссовер весьма неплохо оснащен: электронная система стабилизации, четыре подушки безопасности, кондиционер, полный электропакет, мультимедийная станция, 17-дюймовые диски, светодиодные фары.

Полноприводная версия Arkana с тем же 1,6-литровым мотором, но с 6-ступенчатой «механикой» обойдется покупателям в 1 169 000 рублей. Кроссовер со 150-сильным 1,3-литровым турбомотором и вариатором предлагается за 1 229 000 рублей в переднеприводной версии и за 1 419 000 рублей — в полноприводной модификации.

Напомним, что заказы на Arkana принимаются с 23 мая, и уже концу мая в лист ожидания на сайте Renault.ru записались более 10 тыс. покупателей. Продажи наиболее доступных версий модели с мотором 1,6 литра должны стартовать с середины лета 2019 года ■

В Россию едет новый Audi Q7

В начале 2020 года на российском рынке стартуют продажи обновленного кроссовера Audi Q7.

Рестайлинговый Q7 стал еще больше похож на своих современных собратьев из семейства SUV марки Audi. Кроссовер получил фирменную восьмиугольную решетку радиатора с шестью вертикальными планками, как у нового Q8.

Штатно автомобиль будет доступен с полностью светодиодными фарами, а опционально головная оптика будет выполнена по технологии HD Matrix с лазерными элементами. Новый Q7 может оснащаться электромеханической системой активной стабилизации поперечной устойчивости, а также полноуправляемым шасси.

Семиместный Q7 во всех комплектациях получит адаптивную пневмоподвеску, а в пятиместной версии она будет доступна только как опция. Также кроссовер можно будет дополнить пакетом внешней отделки S line, в который входит и более жесткая адаптивная спортивная пневматическая подвеска.

Одно из наиболее важных нововведений — то, что все версии обновленного Q7 стали «мягкими гибридами», работающими от 48-вольтовой бортовой электросистемы. Изначально модель выйдет на рынок в двух дизельных версиях. Позднее линейку пополнит бензиновый агрегат, а также Plug-in-гибрид. Все моторы Audi Q7 по умолчанию сочетаются с 8-ступенчатым «автоматом» Tiptronic и постоянным полным приводом Quattro.

Салон обновленного Q7 получил новую переднюю панель i-Cockpit с двумя сенсорными дисплеями на центральной консоли, как и у других новых моделей Audi. За доплату клиентам предлагаются четырехзонный климат-контроль, электродоводчики дверей, а также продвинутая акустическая система Bang & Olufsen. Что касается систем коммуникации, то автомобиль оснастили точкой доступа Wi-Fi, LTE Advanced, голосовым управлением, а также сервисами Amazon Alexa, которые интегрированы в операционную систему MMI.

Ожидается, что обновленный Audi Q7 выйдет на европейский рынок уже в сентябре этого года, а на рынок России — в начале 2020-го. Цены на кроссовер будут объявлены ближе к запуску продаж ■



редактор рубрики
Роман Зубко



Mercedes показал кроссовер GLB

Корпорация Daimler AG представила кроссовер Mercedes GLB, который займет в модельной линейке фирмы промежуточную позицию между моделями GLA и GLC.

Автомобиль создан на платформе MFA. Колесная база равна 2829 мм, что на 130 мм больше, чем у GLA, и всего на 44 мм меньше, чем у GLC.

Новый GLB доступен в семиместной версии. Опционально в автомобиле устанавливается третий ряд сидений, правда, комфортно расположиться там смогут только пассажиры ростом до 168 см, предупреждает производитель. Багажный отсек, однако, в этом случае практически отсутствует. В пятиместном варианте объем багажника составляет 560 литров, а при складывании второго ряда сидений — 1755 литров.

Компактный кроссовер выйдет на рынок в четырех версиях. Базовый GLB будет переднеприводным и получит бензиновый турбированный 163-сильный двигатель объемом 1,3 литра. Такой мотор будет работать в паре с «роботом» 7G-DCT. Также будет доступен 2,0-литровый бензиновый турбомотор мощностью 224 л. с. и дизельные двигатели объемом 2,0 литра и мощностью 150 и 190 «лошадей». Такие агрегаты будут сочетаться с 8-ступенчатой автоматической коробкой передач. Ожидается, что позднее GLB выйдут в AMG-версии.

Автомобиль будет оснащен передовыми системами безопасности, а также адаптивным круиз-контролем. Как и другие модели марки, GLB получил фирменную мультимедийную систему MBUX.

Новинка будет производиться на предприятии Mercedes в Мексике. При этом GLB для китайского рынка будет собираться на местном заводе Beijing-Benz. Компактный кроссовер должен выйти в продажу уже в конце текущего года ■



Kia официально представила кроссовер Seltos

Компания Kia показала публике новый компактный кроссовер Seltos, который будет доступен на российском рынке.

Мировая премьера новинки состоялась 20 июня в Дели. Автомобиль получил удлиненную линию капота, четкие кромки подштамповок кузова и фирменный дизайн решетки радиатора — «улыбка тигра». Кроме того, новинку отличают светодиодные фары и задние фонари сложной формы, а также многослойные трехмерные указатели поворотов.

В гамме двигателей представлены 177-сильный бензиновый мотор объемом 1,6 литра с турбонаддувом и непосредственным впрыском топлива, 2,0-литровый «атмосферник» мощностью 149 л. с. и дизельный двигатель объемом 1,6 литра и мощностью 136 л. с.

В зависимости от рынка Seltos может иметь до трех вариантов трансмиссии — 7-ступенчатый «робот» с двумя сцеплениями, 6-ступенчатый «автомат» или вариатор. Автомобиль получит также систему выбора режимов движения Drive Mode Select с тремя предустановками: Normal, Eco или Sport.

В салоне новинки установлен 10,25-дюймовый сенсорный экран, а в качестве опции будет доступна система цветной динамической подсветки Sound Mood Lighting. Как подчеркивает производитель, впервые для автомобилей этого класса покупателям будет предложена аудиосистема Bose премиального уровня.

Новый Kia Seltos поступит в продажу во второй половине 2019 года. В России новый кроссовер будет представлен в 2020-м ■

Новая Mazda3 в России оказалась дороже «шестерки»

Японская компания объявила рублевые цены на новое поколение модели Mazda3. В базовой комплектации с «автоматом» новинка оказалась дороже, чем стартовая комплектация старшей модели Mazda6.

Первые «живые» автомобили в кузове хэтчбек появятся у дилеров японской марки уже в июле. В России Mazda3 будет продаваться с двумя силовыми агрегатами линейки Skyactiv-G: 1,5 литра мощностью 120 л. с. и 2,0 литра мощностью 150 л. с.

В базовой версии — мотор 1,5 литра, 6-ступенчатая механическая коробка передач, комплектация Drive — новая «тройка» будет стоить 1 490 000 рублей. За 1 590 000 рублей можно будет приобрести автомобиль с тем же двигателем и «автоматом» и в более дорогой комплектации (Active).

В том же исполнении, но уже с 2,0-литровым двигателем новинка оценивается в 1 678 000 рублей. Таким образом, даже модификация с мотором 1,5 литра стоит дороже базовой версии «старшей» модели Mazda6 с 2,0-литровым двигателем и АКПП, которая оценивается в 1 498 000 рублей.

Причина такой разницы в цене — тот факт, что «шестерка», в отличие от «тройки», выпускается в России, на заводе Mazda во Владивостоке, что позволяет компании держать конкурентоспособную цену.

Также японцы объявили цену на седан Mazda3 нового поколения, хотя о сроках его появления ничего пока не сообщается. «Четырехдверка» будет представлена только в одной комплектации Active с мотором 1,5 литра и 6-ступенчатой автоматической трансмиссией по цене от 1 570 000 рублей ■



Lada Granta Cross



Вадим Аскаров



Рамки привычных нам классов и видов автомобилей уже давно растворились в разнообразных маркетинговых приемах. То вдруг появляются кроссоверы с клиренсом меньше чем у иного хот-хэтча, то в рекламе переднеприводные вседорожники покоряют вершины гор. Но, как ни крути, подход работает — сочетание брутальной внешности с невысокой ценой перевешивает необходимость в реальных внедорожных способностях. А нужны ли эти способности на самом деле? И так ли беспомощны псевдвнедорожные модификации обычных легковушек? На оба этих вопроса мы попытались ответить на тесте новой Lada Granta Cross.

Сразу откроем карты: как многие догадались, Granta Cross — это плановый фейслифтинг в корпоративном X-стиле хорошо известной всем «Калины Кросс», которой, согласно новой политике бренда, подправили и общемодельное имя. Практичный пластиковый обвес, увеличенный на 18 мм клиренс (общий — 198 мм), нарядные цвета и симпатичный декор в отделке интерьера — и вот недорогая «рабочая лошадка» заиграла новыми красками.

Не спорим, что за пять лет изменения уж очень скромны для рестайлинга. Однако и АвтоВАЗ

понять можно. Речь идет о самой дешевой модели рынка, для покупателей которой изменение цен в пределах 20–30 тыс. рублей — уже критичный параметр. Так что принудительная экономия в данном случае — рыночная необходимость, учитывая продолжающееся падение реальных доходов населения.

Интерьер представляет собой все то же бюджетное убранство с самыми простыми материалами отделки, но с неплохой эргономикой. В отличие от ранних «Калин»,

Хорошо знакомое новое





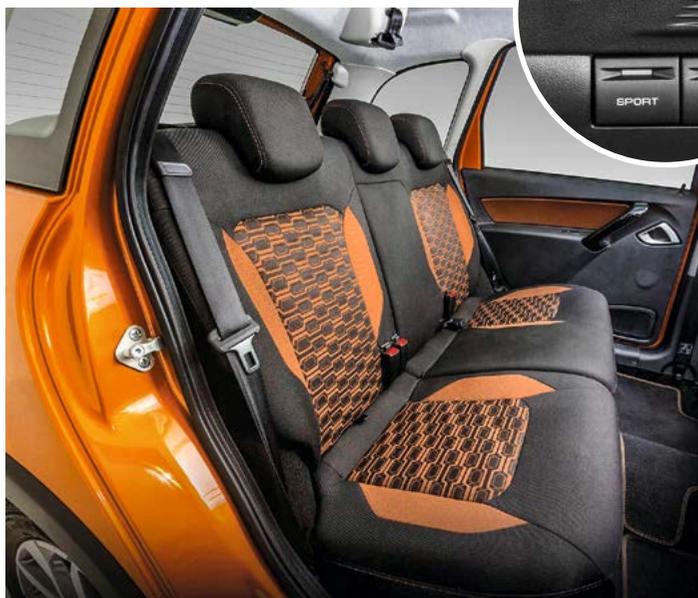
Из новинок: появилось несколько дополнительных вставочек и накладок «под карбон» на дверях и панелях, а также X-образная вставка на центральной консоли вокруг дефлекторов обдува

салон Granta Cross весьма добротно собран: панели не скрипят, зазоры ровные.

Собственно, в качестве одного из главных отличий новинки от старой «Калины» инженеры АвтоВАЗа называют именно качество сборки. Правда, фактор ее нестабильности, очевидно, остался, поскольку даже в рамках теста на разных машинах проявлялись разные недостатки. На нашей, в частности, регулярно моргал датчик незакрытых дверей — скорее всего, из-за копейного концевика.

В Granta Cross приличное количество мест и отделений для мелкой поклажи, что удобно. В топовых комплектациях на рычажке под рулем можно найти кнопки управления круиз-контролем. Хотя сам руль до сих пор остается литым куском жесткого пластика, а передние стекла не опускаются до конца.

Что касается передних кресел, которые не изменились со времен «Калины», то удобство в них напрямую зависит от вашего роста. Высоким людям, к тому же с поправкой на небольшие габариты самой машины, в «Гранте», мягко говоря, будет не очень удобно. Чуть легче в комплектации



с «роботом», где левая нога может занять положение для отдыха.

А вот задний диван вполне удобен: сесть «самому за собой» не составило труда. Благодаря мягкой набивке даже рослый

пассажир принимает достаточно комфортное положение.

В технической части также без особых изменений. На Granta Cross ставятся два бензиновых двигателя 1.6 — базовый 8-кла-

✓ *Магнитола неприятельна, но в ней есть Bluetooth и USB-разъем, «переехавший» из бардачка на центральную панель*



На центральной консоли появилась кнопка «Спорт».

При ее нажатии меняется только алгоритм работы коробки АМТ: трансмиссия активнее переключается на пониженные передачи и выкручивает к красной зоне тахометра каждую ступень. Медленно и с запозданием, но работает и «пробочный» режим, который позволяет трогаться без нажатия акселератора

панный, 87 л. с., и 16-клапанный 106-сильный, который может быть оборудован как «механикой», так и простеньким «роботом» ZF. Последний как раз и получил основные изменения: новую прошивку с «пробочным» режимом, усиленное сцепление и обновленные калибровки.

На тесте только топ-версии Luxe. По старой памяти мы знаем, что базовый двигатель — «жив-



чик». Он легко крутится в отсечку, благодаря чему на городских скоростях Granta уверенно движется в потоке, но после 100 км/ч динамика сильно проседает.

По скоростным характеристикам 106-сильный мотор мало в чем превосходит базовый: тяги всего-то на 8 Нм больше. Его преимущества в чуть лучшей эластичности и экономичности, а главное — в том, что, помимо «механики», можно выбрать «двухпедальную» версию.

Грузопассажирские возможности Granta Cross, несмотря на кузов, не из очевидных достоинств. Универсал насколько компактен, что изначальные ассоциации с перевозкой холодильников не оправдываются. Чтобы сложить задний диван и получить более или менее ровный пол, придется в ущерб удобству сдвигать вперед передние кресла. Номинальный объем — всего 360 литров, что в полтора раза меньше, чем у «Гранты»-лифтбека

Кстати, механическая коробка порадовала короткими ходами передач и четкими переключениями. А вот «робот», можно сказать, даже удивил. Новая прошивка автоматизированной трансмиссии

(именно так официально называется «робот») призвана в очередной раз сгладить типичные недостатки подобной конструкции.

Главное в управлении «роботом» — привыкнуться к нему,

понять и подгадать алгоритм его работы, особенно если не стесняться пользоваться ручным режимом движения.

Необходимо резкое ускорение — быстрый сброс передачи и выход на рабочие обороты. Нужна комфортная и плавная езда — «робот» и здесь неплохо адаптируется к требованиям водителя. И даже если вдруг приспичит «позажигать» — ручной режим

ХАРАКТЕРИСТИКИ Lada Granta Cross 1.6 (106 л. с.)	
Технические характеристики	
Длина x ширина x высота, мм	4148x1700x1560
Снаряженная масса, кг	1160
Объем багажника, л	355–670
Клиренс, мм	198
Двигатель	
Тип	Бензиновый, R4
Объем, куб. см	1596
Мощность, л. с. при об/мин	106/5800
Крутящий момент, Нм при об/мин	148/4200
Трансмиссия	Механическая, 5-ст. (роботизированная, 5-ст. *)
Привод	Передний
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	10,8 (12,7*)
Максимальная скорость, км/ч	178
Средний расход топлива, л	6,5

* данные для версии с АМТ

Распространенный вопрос, почему АвтоВАЗ не ставит классический «автомат» или новомодный вариатор, который можно взять у коллег по альянсу, быстро находит ответ: слишком дорого. Доплата за любую из коробок превысит 40 тыс. рублей, что не вписывается в бюджетное позиционирование «Гранты». «Робот» обходится вдвое дешевле. Кроме того, из-за большого картера «автомат» съедает увеличенный клиренс





Бездорожье для Lada Granta Cross сводится к преодолению крутых неровностей благодаря 20-сантиметровому клиренсу и коротким свесам. Кстати, в городе без опаски можно парковаться у высоких бордюров и спрыгивать с поребриков, что порой сильно упрощает передвижение

коробки работает достаточно быстро для подобной трансмиссии. Не DSG, конечно, но от простенького «робота» с одним сцеплением такого точно не ждешь.

Да и в целом процесс управления автоматизированной коробкой в штатном режиме оставляет приятные впечатления. Привычный провал тяги можно словить, если постоянно стартовать с педалью газа в полу, что, понятно, не стихия компактного бюджетного универсальчика семейной направленности.

Lada Granta Cross довольно четко дает понять свои пределы, сообщая об этом водителю и свистом резины, и заметными кренами в скоростных поворотах.

Вотчина Lada Granta Cross — это плохие дороги и грунтовки. АвтоВАЗ в принципе научился делать подвески на версиях «Кросс» не хуже, а в чем-то и лучше коллег из Renault.

Универсал проглатывает абсолютно все неровности, которые влезают в его немалый клиренс. Когда же речь заходит не о больших ухабах, а о грейдерах, подвеска позволяет не снижать скорость. Единственное, чего не хватает при скоростном преодолении грунтовок, так это шумоизоляции. Если на асфальтовых дорогах ее еще можно назвать неплохой, то на грунтовых в ушах постоянно стоит гул.

Пресловутое непостоянство сборки сказалось на тормозах. На разных автомобилях механизмы работали по-разному. На первом педаль не реагировала до половины нажатия, а потом резко останавливала машину. На второй же тормоза работали хорошо, но машина хуже слушалась руля.

Каков итог?

С одной стороны, АвтоВАЗ не сделал ничего радикально нового, представив знакомый автомобиль со всеми достоинствами и недостатками, которые, с некоторыми улучшениями, присущи линейке Granta-Kalina. С другой стороны, очевидно, что запрос на кроссоверы есть во всех ценовых категориях, включая лоу-кост. Учитывая, что процесс модернизации версий Cross максимально

быстр и минимально затратен как для завода, так и для покупателя, отказываться от расширения аудитории глупо.

В итоге из Lada Granta Cross во всех смыслах получился компромисс, зато яркий и трендовый, а главное, по цене, которую не в силах предложить никто из конкурентов. Правда, это пока: верхние комплектации приближаются по стоимости к иностранным соперникам, при том что немалый возраст «Гранты», несмотря ни на какие спецверсии и рестайлинги, с каждым годом становится все заметнее.

ОЦЕНКИ		Lada Granta Cross
ИНТЕРЬЕР	6,85	Эргономика последних моделей АвтоВАЗа уже выходит на достойный уровень, но вот качество материалов все еще полностью соответствует термину «бюджетное».
Обзор	8	
Эргономика	8	
Качество материалов	6	
Простор	6	
Передние сиденья	7	
Задние сиденья	7	
Багажник	6	«Старый» отечественный двигатель все так же приходится раскручивать, зато «робот» наконец-то доработали.
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	6,75	
Динамика	7	
Управляемость	6	
Тормоза	7	
Экономичность	7	В салоне по-прежнему все слышно, но вот работа подвески на наших дорогах приятно радует.
КОМФОРТ	7,33	
Акустический	6	
Ездовой	9	
Оснащенность опциями	7	Автомобиль стал лучше, но не моложе. Пока главным преимуществом все равно остается цена.
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	6,97	

Стоимость протестированного автомобиля

Lada Granta Cross
643 900 ₽



Renault Arkana



Илья Огородников

Перед премьерой французы нанесли два упреждающих удара по конкурентам. Первый — на официальном запуске машины в Москве: озвученная стоимость 1 499 990 рублей самой дорогой и навороченной комплектации Edition One тут же дала повод задуматься о цене более скромных версий. Эксперты сошлись на том, что стартовые исполнения должны укладываться в диапазон около 1,2–1,3 млн рублей, что не только отвечает рыночной конъюнктуре, но и соответствует заявленной стратегии Renault в модельном разделении.

Каково же было удивление, когда накануне тест-драйва марка назвала полный прайс-лист Arkana — от 999 000 рублей! То есть на двести тысяч дешевле прогнозов (!) и всего на пятьдесят тысяч дороже кроссовера Kaptur. Причем оснащение такое, что даже при покупке базовой версии не будешь чувствовать себя ущербно, а разнообразие модификаций позволяет подобрать оптимальное исполнение. В общем, Renault

За несколько недель до начала выдачи салонами кроссоверов Arkana, первую партию которых россияне раскупили через интернет за три часа, компания Renault устроила вдумчивый тест-драйв новинки на просторах Петербурга и Ленинградской области. Мы успели посидеть на всех сиденьях, затыкать до трещин новую мультимедийную станцию с «Яндексом» и «Алисой», разогнать до предела новый турбодвигатель 1.3 TCe 150 и окунуть «Аркану» в бездорожье. Делимся первыми впечатлениями.

на полном серьезе готовится взорвать стагнирующий российский рынок. Или в чем-то есть подвох?

Уж не во внешности — это точно. Собственно, эта часть машины давно не являлась секретом, поскольку модель Arkana — правда, под видом концепта — была показана на Московском автосалоне еще в августе 2018 года. Серийная версия не отличается почти ничем.

Перед нами так называемое кросс-купе сегмента С. Стильный кроссовер со спортивными формами и покатою, как у лифтбека, крышей, придающей образу стремительности. Дизайнеры определенно постарались, потому что Arkana выглядит очень гармонично, в отличие, к примеру, от немецкого премиум-класса,

младшие кросс-купе которых потеряли пропорции при уменьшении размеров.

Кстати, Arkana достаточно крупная машина, и даже на фоне Mercedes-Benz GLE Coupe она не теряется в масштабах. В длину кроссовер растянулся более чем на 4,5 метра при самой внушительной длине базы в классе — более 2,7 метра. По габаритам новинка Renault превосходит не только родственный Kaptur, но и Qashqai, не говоря о компактной Creta. Ближе всего по размерам «Аркана» к корейскому кроссоверу Hyundai Tucson.

Все достоинства
и недостатки
потенциального
бестселлера

Куда сильнее внешних данных нас интересовал интерьер, а вернее, его удобство и функциональность. Именно тут обнаружился и первый фактор, очевидно повлиявший на демпинговую цену: убранство максимально унифицировано с европейским кроссовером Duster второго поколения как в плане дизайна, так и в плане качества отделочных материалов.

Те, кто, как и во внешности, желал увидеть аналог Mercedes GLC Coupe или BMW X4 в салоне, будут



Абсолютно все модификации Renault Arkana, включая «базу», получают светодиодные фары. Корма машины также эффектно подсвечена фирменными светодиодными линиями. Кроме того, покупатели скромных модификаций могут рассчитывать и на 17-дюймовые диски, причем штамповка с колпаками будет имитировать литье





На Renault, в отличие от Nissan, «Яндекс» будет работать только как управляемое с экрана машины отображение смартфона. В таком решении есть плюсы и минусы. Не нужно покупать и оплачивать отдельную сим-карту, но при подключении смартфон, считай, превращается в модем: управление возможно только через экран мультимедиа автомобиля

разочарованы. Мягкого пластика в машине не найти. Собственно, не балует интерьер и разнообразием фактур: повсеместно черный цвет создает мрачную атмосферу в нарядной машине.

Зато с точки зрения эргономики претензий почти нет. Передняя панель развернута к водителю, у руля и сидений полный комплект регулировок, стильно и удобно, а-ля

Renault Arkana отлично подготовлена к зимней жизни в России. В машине присутствует подогрев лобового стекла и форсунок омывателя, всех сидений и руля

Audi TT, сделан блок климат-контроля, часть функций активируется кнопками-тумблерами.

Передние кресла хороши — с выраженным профилем и небольшой, но четкой поддержкой по бокам. Из двух предложенных на тесте вариантов обшивки однозначно отдаем предпочтение комбинированной: она и симпатичнее выглядит, и спина потеет не так сильно, как в полностью кожаных креслах.

На заднем диване просторно и удобно, но в меру. Рекордной длины колесной базы тут не чув-

ствуешь — в той же «Октавии», к примеру, заметно вольготнее, однако человек ростом за метр восемьдесят сидит «сам за собой» с небольшим запасом. Пассажирам положен подлокотник, но без подстаканников. Между подогревом дивана и дополнительными USB-розетками придется выбирать: и то и то не поставить.

Что касается новой мультимедийной станции, то ее восприятие состоит из двух частей. Номинально ничего особенного в ней нет: средняя графика и скорость работы и привычный к сегодняшнему дню функционал

с возможностью подключения телефона, навигацией TomTom и камерой заднего вида.

«Фишка» — в сотрудничестве альянса Renault-Nissan с отечественным IT-гигантом «Яндекс», который внедрил в «Аркану» систему «Яндекс.Карты» и «Алису». И вот симбиоз этот пока сыроват — технических и программных глюков хватает. Фактически интеграция на данный момент проходит этап бета-тестирования,



Кожаные



Комбинированные





а потому покупатели Renault Arkana получают функционал «Яндекса» бесплатно, чтобы компания собрала отзывы и дошлифовала программу.

Пора за руль, поскольку к технической части вопросов еще больше, чем к интерьерной. Главный из них: как едет новый турбодвигатель TCe 150 в паре с вариатором?

И вот тут снова придется вернуться к позиционированию, происхождению и стоимости машины. Если вдруг в своих фантазиях вы воспринимаете Arkana как упрощенный вариант BMW X4, то вас снова ждет разочарование. А вот если вы пересаживаетесь с 2,0-литрового Captur с его 4-ступенчатым «автоматом» или думаете, на что поменять старенький «Кашкай», то новая агрегатная связка полностью удовлетворит все ваши запросы.

Бесспорный козырь турбомотора и вариатора — диапазон 50–110 км/ч, то есть самый используемый. В этих пределах Renault Arkana отлично идет за акселератором и уверенно ускоряется. С места

Система изменения характера MySense меняет характеристики электроусилителя руля, отдачу мотора, эффективность климат-контроля и цвет подсветки салона. В реальности обращаешь внимание только на изменение чувствительности педали газа



динамика тоже неплоха, но более заметен вариаторный эффект, когда визг двигателя обгоняет реальный разгон. После кросс-купе вполне уверенно добирается до 150 км/ч, где наплыв ускорения заканчивается.

Что касается управления, то Renault Arkana отлично держится в затяжных поворотах, ныряет в виражи с минимальными кренами и как монолит стоит на прямой. Однако есть существенный недостаток — слишком

расслабленный руль, которому не помогает ни набор высокой скорости, ни спортивный режим. После 130 км/ч баранку приходится крепко держать двумя руками, чтобы в очередной колее ее не мотнуло в сторону.

Переработанные настройки подвески — тоже поиск компромисса. Создатели хотели сохранить всеядность «Дастера», но с поведением и устойчивостью

хот-хэтча. Получилось с оговорками. Причем немалую роль в этом, очевидно, сыграли кроссоверные шины Dueler H/T — более тяжелые и жесткие. Чувствуется, что амортизаторы стараются, но острые стыки и крупные колдобины Arkana встречает грубовато, зато теперь — без передачи их проезда на руль и сиденья.

Настоящая изюминка теста — хороший внедорожный маршрут,

- ✓ *Багажник Renault Arkana не самый большой — 409 литров в полноприводной версии и на 100 литров больше в переднеприводной. Под полом — полноразмерное запасное колесо и небольшой органайзер*



ХАРАКТЕРИСТИКИ Renault Arkana TCe 150

Технические характеристики	
Длина x ширина x высота, мм	4545x1820x1576
Снаряженная масса, кг	1496
Объем багажника, л	409
Клиренс, мм	205
Двигатель	
Тип	R4, турбобензиновый
Объем, куб. см	1332
Мощность, л. с. при об/мин	150/5250
Крутящий момент, Нм при об/мин	250/1700
Трансмиссия	Вариатор
Привод	Полный
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	10,5
Максимальная скорость, км/ч	191
Средний расход топлива, л	7,2

✓ *У Renault Arkana достаточно специфичная цветовая палитра. Красный и белый — единственные яркие цвета для стильной машины с потенциально широкой женской аудиторией. Приоритет почему-то отдан вариантам серого — серо-зеленый, серо-коричневый, светло и темно-серый, а также черный. Вживую мы пока видели только два варианта*





который вполне соответствует категории GT Lite гонки «Ладога-Трофи». Перед ним — легкая разминка на искусственных препятствиях, где можно посмотреть работу полного привода и заглянуть «Аркане» под днище.

В первую очередь стоит сказать, что в преодолении препятствий очень выручал тот самый вариатор, который благодаря конструктивной плавности работы позволял буквально по миллиметрам дозировать тягу.

Шины с выраженным протектором тоже пришлось в масть. Прибавьте очень достойную для класса геометрию и зарекомендовавшую себя систему полного привода с двумя режимами работы. Единственное, чего, по сравнению «Дастером», лишилась Renault Arkana, — эффекта понижающей передачи в механической коробке и, само собой, в вариаторе.

Каков итог?

И в грязи и в князи. И нашим и вашим. И девочкам, и мальчикам. И эгоистам, и семьянинам. И опций побольше. Ну и чтоб не сильно дороже «Лады». Почему-то именно так мне видится техническое задание руководства Renault на создание кросс-купе Arkana.

И ведь, знаете что? Кажется, у команды создателей получилось. Arkana — наиболее функциональ-

Стоимость протестированного автомобиля

Renault Arkana TCe 150
1 499 990 ₽

но разносторонняя машина за свои деньги на всем российском рынке. Осмелюсь сказать, что ни в одной модели вы не найдете столько талантов на потраченный рубль. Учитывая, что в России встречаются по одежке, попадание «Арканы» в топы продаж гарантировано.

Однако очевиден и другой факт: во многих местах, как ни крути, пришлось экономить. В кросс-купе хватает компромиссов, главным образом, в интерьере и ездовых характеристиках, из-за которых диапазон в миллион-полтора рублей уже не кажется таким демпинговым.

Как минимум ждем перенастройки характеристик рулевого управления, доведения до ума системы «Яндекс», хотя бы еще один более нарядный вариант исполнения интерьера, ну и внедорожные колеса Bridgestone можно поместить в опции, поставив штатно что-то помягче. И вот тогда, кажется, в очередь за «Арканой» встану и я...



Реальный расход Renault Arkana TCe 150 в мегаполисе так и не упал ниже 10,4 литра, а на трассе показал 7,1 л/100 км. В машину разрешено лить АИ-92, несмотря на наклейки на лючке бензобака. Документальное подтверждение появится после обновления сертификации

ОЦЕНКИ Renault Arkana TCe 150

ОЦЕНКИ		Renault Arkana TCe 150
ИНТЕРЬЕР		7,57
Обзор	8	Эргономичному и в меру просторному салону, сделанному из недорогих материалов, не хватает уюта и более нарядной отделки.
Эргономика	8	
Качество материалов	7	
Простор	8	
Передние сиденья	8	
Задние сиденья	7	
Багажник	7	
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ		7,8
Динамика	8	Возможности нового турбодвигателя в паре с вариатором, что называется, достаточные. Очень хорошее шасси подвели настройки электроусилителя. Зато на бездорожье Arkana способна дать фору многим «одноклассникам».
Управляемость	7	
Тормоза	8	
Экономичность	8	
Внедорожные способности	8	
КОМФОРТ		8,33
Акустический	8	Возможности всеядной подвески чуть сбавили кроссоверные шины. Шумоизоляция на хорошем уровне, а по оснащению Arkana может поспорить с представителями более дорогих классов.
Ездовой	8	
Оснащенность опциями	9	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		7,9





ТЕСТ
ДРАЙВ

Тест-драйв
гламурного пикапа
на трофи-рейде

Mercedes-Benz X-Class

на «Ладога-Трофи»

Фото: Илья Огородников

Эх, каждый раз в редакции встает вопрос, что вот на будущий год точно отправим боевой экипаж, чтобы пройти целиком самый масштабный трофи-рейд России, а возможно, и мира. И каждый год обстоятельства оказываются сильнее, выбивая из запланированного графика. Так что в очередной раз едем по сокращенному маршруту категории GT Lite — в этом году на новейшем пикапе Mercedes-Benz X-Class.



Илья Огородников

Напомним, что гонка «Ладога-Трофи» давно вышла за пределы чисто спортивного соревнования и представляет собой недельное приключение по бездорожью вокруг Ладожского озера. Размах международного мероприятия таков, что в гонке могут принять участие почти все желающие чуть ли не на любом виде техники — от профессиональных внедорожных прототипов, называемых «котлетами», до обычных велосипедов.

Одна из самых многочисленных групп — категория Grand Tourism,

в которой могут участвовать серийные машины разной степени подготовки. Посерьезнее, с лебедками и грязевыми колесами, идут в GT Pro, ну а без особой внедорожной атрибутики отправляются штурмовать маршрут категории GT Lite, на котором нет сурового бездорожья, зато достаточно интересных этнографических достопримечательностей.

Собственно, наш Mercedes-Benz X-Class подходит только для такой категории. Несмотря на серьезный внедорожный потенциал,

ни лебедки, ни шноркеля, ни силовых бамперов, ни даже «зубастых» колес штатно не предусмотрено. Да и, честно говоря, проверять предел белоснежной машины стоимостью под пять миллионов с высоким риском ее повреждения в наши планы не входило.

В лагере «Ладога-Трофи» на фоне внедорожных монстров новый Mercedes-Benz X-Class в хrome и с дугами смотрится гламурной выскочкой, попавшей не на ту вечеринку. На самом деле у владельцев дорогих внедорож-

X-Class — плод сотрудничества Mercedes-Benz с альянсом Renault-Nissan, каждый из которых имеет в своем модельном ряду пикап-аналог. У премиального «немца» почти полностью переработано шасси, собственный турбодизель V6 и система полного привода от Geländewagen. Подвеска только пружинная, а тормоза по кругу — дисковые вентилируемые





Фирменная система кругового обзора радует наглядностью. На щитке приборов дублируются дорожные знаки. Система удержания в полосе только предупреждает о выходе за разметку. На месте и фирменный джойстик круиза — увы, не активного. Штатная навигация идет за доплату 45 580 рублей

ников премиальный пикап интерес вызывает. Многие используют подобные машины не как покорителей бездорожья, а скорее по прямому назначению — как тягачи-технички.

Внутри — стильная мерседесовская красота с фирменными самолетными дефлекторами и тачпадом. Атмосфера правильная! С визуальной точки зрения это самый богатый и добротный интерьер из всех пикапов россий-

ского рынка, однако, как ни крути, унификация сказалась на качестве материалов и повлекла за собой эргономические проколы.

Мягкая фактура с имитацией кожаной прострочки — только на верхней панели и только в топ-версиях, все остальное — из жесткой пластмассы. Руль не регулируется по вылету — нонсенс для «Мерседесов», передний подлокотник слишком короткий, заднего нет вовсе, часть кнопок

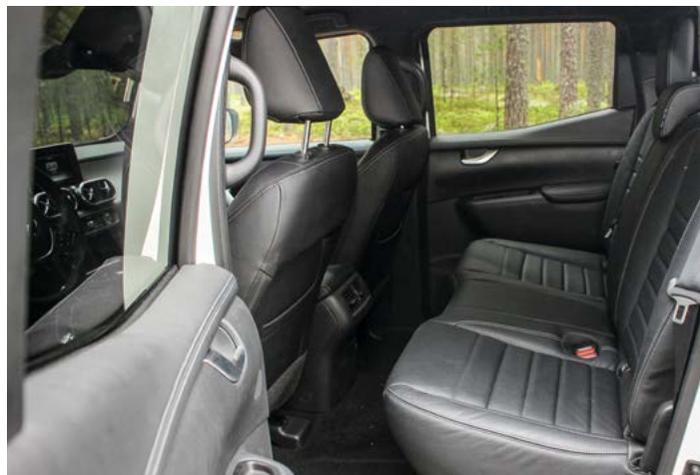
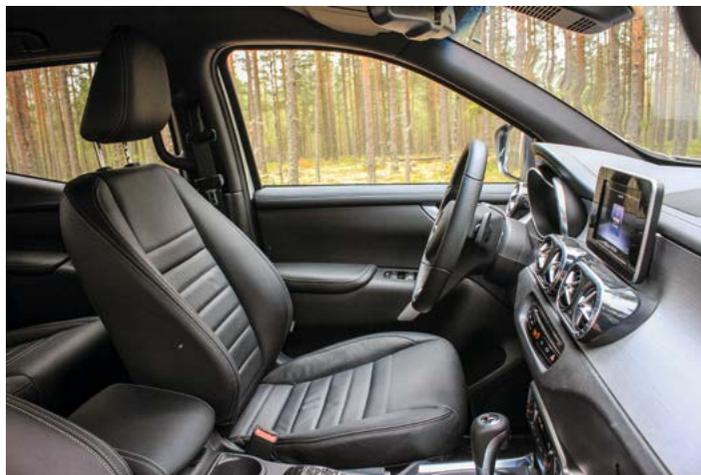
находится в слепых зонах, в салоне почти нет отсеков для мелочевки.

Базовые передние электрокресла, очевидно, не мерседесовские: профиль и мягкость набивки заставляют долго настраивать оптимальное положение.

Задний ряд относительно просторен и достаточно комфортен, но почти лишен дополнительных благ. Есть только дефлекторы обдува и розетка на 12 В. Пикаповская форточка — с электроприво-

дом, управляется водителем. Еще один нюанс — скромные возможности по трансформации дивана: все, что можно сделать, — поднять целиком сиденье.

Часть маршрута категории GT Lite проходит по грунтовкам, по которым X-Class летит, как





ралли-рейдовый болид. Трехлитровый турбодизель V6 мощностью 258 л. с. и с моментом 550 Нм наделяет пикап динамикой хот-хэтча — 7,9 секунды до «сотни». Управление мощностью можно регулировать с помощью фирменной системы режимов — в Comfort и тем более Eco в первой трети хода педаль газа становится менее чувствительной, позволяя двигаться без лишней нервозности.

Что касается работы подвески, то она предсказуемо без разбора поглощает все, что встречается ей на пути. Пробыть передние стойки не могут даже небольшие трамплины. Одна беда — весь профиль бездорожья транслируется в кабину, в которой трясет так, что иногда приходится останавливаться, чтобы просто передохнуть.

При этом диссонанс заключается в том, что уровень шумоизоляции в X-Class мерседесовский, то есть отличный. В кабину почти не прони-

кают шумы с улицы и от двигателя, так что скоростью предел на бездорожье приходится контролировать собственным телом.

Очередная группа точек поджидала нас в лесу, где главной проверкой стала геометрическая проходимость пикапа. Из-за жаркой погоды многие грязевые участки попросту высохли, так что самым серьезным испытанием в это раз стали небольшие песча-



Окрестности Ленинградской области и Карелии в период проведения «Ладога-Трофи» наполняются десятками расклеенных внедорожников, которые носятся по проселкам в поисках контрольных точек. Те очень часто выглядят как местные достопримечательности культурного или религиозного характера

ные озера, в которых у тяжелых машин есть шанс зарыться.

Но основная проблема пикапа при таких условиях скорее в размерах — длинному, более 5,3 метра, автомобилю нелегко маневрировать между деревьями. А хромированные бамперы при штурме крутых оврагов часто оказываются в зоне риска повреждения. В целом, как обычно, предел возможности дорогой проходимой машины больше психологический:

возвращать ободранный ветками «Мерседес» с обломанными бамперами очень не хотелось.



Размер грузовой платформы X-Class — 1587х1560х431 мм. Это меньше, чем у многих конкурентов. Особенно мала высота бортов. Грузоподъемность среднестатистическая — 900 кг, что позволяет въезжать в центр Москвы. Пластиковый кожух в кузов и дуги — дополнительные опции. Можно заказать также несколько вариантов крышек или КУНГов, но цены на них немалые: от 177 000 до 347 000 рублей

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Mercedes-Benz X-Class 350d

Технические характеристики	
Длина х ширина х высота, мм	5340х1920х1819
Снаряженная масса, кг	2249
Габариты кузова, мм	1587х1560х431
Клиренс, мм	222
Двигатель	
Тип	V6, турбодизельный
Объем, куб. см	2987
Мощность, л. с. при об/мин	258/3400
Крутящий момент, Нм при об/мин	550/1400
Трансмиссия	Автоматическая, 7-ст.
Привод	Полный, с понижающим рядом и блокировками
Ездовые параметры	
Разгон до 100 км/ч, с	7,9
Максимальная скорость, км/ч	205
Средний расход топлива, л	9



Стоимость
протестированного автомобиля
Mercedes-Benz X-Class
4 347 830 руб.

Систему постоянного полного привода X-Class получил от Gelandewagen. Работает она в автоматическом и принудительно заблокированном режиме с акцентом на заднюю ось. Для более

тяжелых случаев предусмотрена понижающая передача и опциональная блокировка заднего межколесного дифференциала.

В реальных условиях полноприводной трансмиссии очень сильно помогает мощь турбодизеля V6, благодаря которой X-Class прет по любой поверхности, разрывая и размалывая под собой всевозможные грунты. Проблема в том, что последнему не очень способствуют штатные колеса Bridgestone Dueler H/P Sport, которые слабо приспособлены для езды по бездорожью. Интересно, что даже на новейший городской кроссовер Arkana компания Renault штатно поставила более внедорожную модель Bridgestone Dueler H/T.

В общем, если на Mercedes-Benz X-Class вы собрались

не только пускать пыль в глаза, но еще и периодически выбираться на бездорожье, лучше поставить резину «позубастее» и завернуть кузов в защитную пленку.

Каков итог?

Как обычно, мы уезжаем с «Ладоги» с грустью. Во-первых, потому что в очередной раз нам достался лишь маленький кусочек гонки, что не позволило с головой окунуться в приключения, происходящие с участниками на протяжении восьми дней.

Во-вторых, нам не хватило времени и внедорожного маршрута для того, чтобы проверить X-Class, что называется, в более суровых

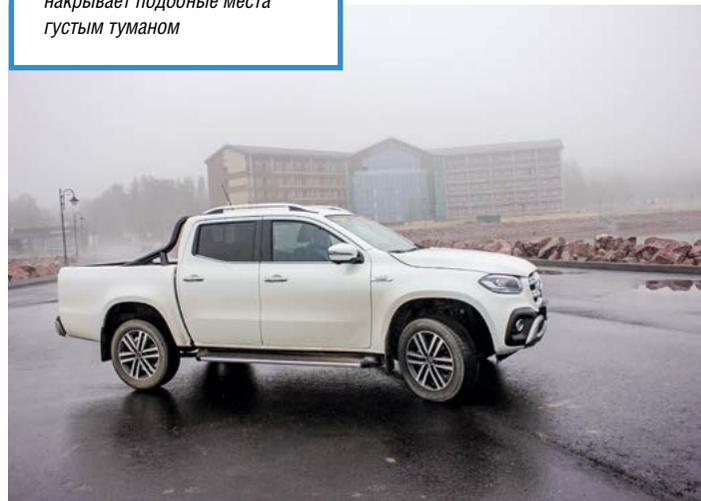
условиях. Хотя, может быть, со стоимостью авто под пять миллионов это и к лучшему. Предложенные реалии дались новому пикапу с легкостью, а главное — с хорошим уровнем комфорта для водителя и пассажиров.

Mercedes-Benz предложил довольно уникальный продукт, совместив фирменный уровень оснащения, комфорта и ездовых возможностей с утилитарной направленностью пикапа. Эх, еще бы повытряхивать из салона остатки массовых собратьев Renault и Nissan. Но и без того на российском рынке X-Class ждет заслуженный титул короля пикапов — правда, только в топовых версиях.

Покупатели базовых исполнений, как обычно, многого из описанного выше не увидят, а обладание автомобилем с трехлучевой звездой станет главным источником вдохновения.



«Ладога-Трофи» порой является источником интересных открытий, даже если это ваш регион проживания. На берегах многочисленных озер севера Ленинградской области порой встречаются базы отдыха морского размаха и европейского уровня инфраструктуры и комфорта. Видимо, для пущей приватности отдыхающих природа накрывает подобные места густым туманом



ОЦЕНКИ

Mercedes-Benz X-Class 350d

ИНТЕРЬЕР		7,57	Самый красивый интерьер среди пикапов, сделанный из не самых дорогих материалов и с мешком эргономических проколов.
Обзор	9		
Эргономика	7		
Качество материалов	7		
Простор	7		
Передние сиденья	8		
Задние сиденья	7		
Багажник	8		
ЕЗДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ		8,4	Тон задает мощный двигатель V6, который наделяет пикап динамикой хот-хэтча. Внедорожные способности подводят только асфальтовые шины.
Динамика	10		
Управляемость	7		
Тормоза	8		
Экономичность	8		
Внедорожные способности	9		
КОМФОРТ		9,33	Это самый тихий и оснащенный пикап в классе. Если бы еще не так трясло на неровностях, был бы самым комфортным.
Акустический	10		
Ездовой	8		
Оснащенность опциями	10		
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		8,43	

Luzar представил новые

компрессоры кондиционера



Компания Luzar объявила о выпуске новых моделей компрессоров кондиционера для ряда популярных в России легковых и легких коммерческих автомобилей.

Как сообщает пресс-служба компании, фирменную линейку компонентов для автомобильных термосистем дополнили шесть новых моделей компрессора кондиционера. В частности, модель LCAC 1680 предназначена для вэнов Fiat Ducato

(06–) (в том числе модели российской сборки) с дизелями 2.3 JTD и 3.0 JTD. Тот же компрессор подходит для Peugeot Boxer (06–) и Citroen Jumper (06–), а также Iveco Daily IV (06–) с теми же моторами.

Компрессор LCAC 15164 адресован владельцам автомобилей Mercedes-Benz: ML (W164) (05–), GL (X164) (06–), R-Class (W251) (06–) с двигателями 3.0i, 3.5i, 4.7i, 5.0i и 5.5i. Модель LCAC 1451 подойдет для внедорожника Nissan Pathfinder (05–) и пикапа Nissan Navara (05–) с дизелем 2.5 dCi.

Компрессор LCAC 2212 адресован «субаристам»: он разработан для таких моделей Subaru, как Forester S12 (08–), Legacy B13 (03–), Impreza G12 (08–) и XV (11–) с моторами 1.5i, 2.0i, 2.5i. Компрессор LCAC 1093, в свою очередь, предназначен для автомобилей Volvo: XC90 (02–), S60 (00–), S80 (98–), V70 (00–) и XC70 (97–) с двигателями 2.0i, 2.3i, 2.4i, 2.4D, 2.5T, 2.8i и 2.9i.

Модель LCAC 0595 адресована владельцам Chevrolet Aveo T300 (11–) и Trax (13–) с моторами 1.6i и 1.8i, а также кроссоверов Opel Mokka (13–) с двигателем 1.8i.

Диапазон цен на новые компрессоры кондиционера Luzar — от 14 900 рублей за модель для Fiat Ducato до 26 520 рублей за компрессор для Chevrolet/Opel ■

Zekkert представил новые гофры

Компания Zekkert объявила о расширении фирменной линейки гофр: в ассортимент добавлено около 40 новых артикулов.

Как отмечает пресс-служба компании-производителя, внутренняя оплетка деталей изготавливается из стойкой к коррозии стали марки ss304, используемой производителями оригинальных запчастей. За счет этого гофры Zekkert устойчивы к высоким температурам и не подвержены преждевременному износу.

Манжеты деталей изготовлены из высококачественной стали марки ss201, в то время как большинство производителей использует сталь ss409. По сравнению с ней сталь марки ss201 обладает повышенной прочностью, пластичностью и высокой коррозионной устойчивостью.

Каждая секция сильфона Zekkert имеет Ω-образную форму — это делает его более эластичным и менее хрупким по сравнению с обычными сильфонами U-образной формы. Заявленный срок службы гофр Zekkert почти на 170% выше по сравнению с аналогами ■



НОВОСТИ

редактор рубрики
Роман Зубко



Fixar расширяет ассортимент

Компания Carberry GmbH сообщила об очередном расширении ассортимента торговой марки Fixar, который пополнился 150 новыми артикулами.

Среди новинок преобладают резинометаллические детали (сайлент-блоки и втулки стабилизатора) — 48 артикулов; кроме того, линейка Fixar пополнилась 35 рычагами подвески и 30 тягами стабилизатора.

Расширение ассортимента коснулось в том числе деталей подвески для таких популярных автомобилей, как Toyota (Auris, Avensis, RAV4, Land Cruiser Prado 150), BMW (X5 E70, X6 E71), Hyundai ix35, Kia Sportage. Отдельно стоит отметить автомобиль Renault Logan и Sandero второго поколения: на эти модели также уже есть подходящие рычаги подвески.

Помимо вышеупомянутых автотранспортных средств обновления коснулись и деталей подвески для многих других распространенных марок европейских, корейских, японских автомобилей ■

«Биг Фильтр» модернизировал упаковку

Компания «Биг Фильтр» объявила о проведении модернизации всех видов упаковки продукции, включая транспортную тару.

Процесс замены существующей упаковки на новую, как сообщает пресс-служба компании, будет происходить поэтапно, начиная с наиболее массовых фильтров, выпускаемых под брендом Big Filter.

За основу, как уточняет производитель, был взят накопленный компанией опыт работы на рынке, а также пожелания потребителей.

Для каждого вида фильтров отныне будет применяться отдельная цветовая палитра и символ. Информация о фильтре вынесена на разные стороны новой упаковки, а его наименование представлено на русском и английском языках.

Упаковка фильтров будет осуществляться в коробки из более качественного и прочного картона. Размеры упаковок максимально приведены в соответствие с размерами фильтров.

В компании рассчитывают, что новая упаковка позволит повысить узнаваемость продукции Big Filter на торговых полках. Кроме того, покупатели и сотрудники магазинов запчастей смогут быстро идентифицировать нужные фильтры в торговых залах и на складах. Производитель, в свою очередь, сможет использовать единую упаковку на всех рынках сбыта ■



Воздушный
фильтр



Салонный
фильтр



Масляный
фильтр



Топливный
фильтр



Фильтр
специального
назначения



НИКАКИХ ПОЛУМЕР.



INA FEAD KIT обеспечивает комплексный и надежный ремонт.

Привод вспомогательного оборудования постоянно испытывает все возрастающие нагрузки, что грозит безопасности двигателя автомобиля. INA FEAD KIT позволяет произвести замену всех подверженных износу компонентов в один прием, что обеспечивает комплексный и надежный ремонт.

www.schaeffler.ru/aftermarket, www.rexpert.ru



FAG



SCHAEFFLER

«СтартВольт» запустил новую

линейку генераторов

Компания «СтартВольт» объявила о выпуске генераторов нового семейства — «Стандарт» — для отечественных автомобилей ВАЗ, ГАЗ, УАЗ.

Новая линейка, как сообщает пресс-служба компании, включает на данный момент 10 позиций, составляют ее генераторы со стандартными характеристиками.

В 2010 году «СтартВольт» начал свою деятельность с генераторов улучшенной конструкции — с повышенными выходными характеристиками, существенно отличающимися от оригинала (100 А для карбюраторной серии, 135 А — для инжекторной). Сегодня линейка генераторов «СтартВольт» повышенной мощности для отечественных автомобилей является визитной карточкой бренда и составляет около 10% в его структуре продаж.

Запуск производства и продаж генераторов линейки «Стандарт» в «СтартВольт» называют стратегическим решением, направленным как на укрепление рыночных позиций компании, так и на удовлетворение существующего на рынке спроса. Кроме того, в компании рассчитывают, что старт продаж новых моделей позволит ей увеличить долю на рынке генераторов для отечественных машин по меньшей мере в 2,5 раза.

Сборка данных генераторов и финальный выходной контроль осуществляются компанией на производственных мощностях в Санкт-Петербурге.

При производстве ключевых узлов генераторов как стандартной, так и повышенной мощности используется только автоматическая сборка и 100-процентный пооперационный контроль качества. При этом заявленный уровень отпускных цен на генераторы линейки «Стандарт» на 25–30% ниже, чем на модели из линейки генераторов повышенной мощности ■

НОВОСТИ

редактор рубрики
Роман Зубко



Поперечный рычаг подвески Meyle-HD доступен для моделей Land Rover

Компания Meyle объявила о новом варианте применения своего универсального рычага подвески Meyle-HD.

Отныне, как сообщает пресс-служба компании, рычаг может заменить три различных варианта оригинальных рычагов на таких моделях Land Rover, как Range Rover IV и Range Rover Sport. Новинка, по заявлению производителя, способна упростить для автомастерских весьма затратный прежде ремонт.

За счет бесступенчатой регулировки шарнира поворотного рычага независимой подвески с четкой маркировкой положения новый поперечный рычаг подвески Meyle-HD может быть использован для различных положений регулировки углов установки колес, что позволяет ему заменять сразу три оригинальных варианта. Регулировка угла установки колес в процессе развала-схождения может проводиться непосредственно на самом автомобиле.

Новый рычаг Meyle-HD сделан из алюминия; он оснащен отдельно заменяемым шарниром независимой подвески, а также усовершенствованными втулками подшипника, внутренняя поверхность которых получила профиль. Все детали доступны также по отдельности.

Шарнир независимой подвески, а также усиленные втулки подшипника можно заменить отдельно; шарнир имеет антикоррозийное покрытие. Как и на другие изделия марки, на новый рычаг распространяется 4-летняя гарантия.

Поперечный рычаг подвески Meyle-HD для Land Rover впервые был представлен на выставке Automechanika 2018 ■



#SPECIALISTINSIDE

NTN-SNR представил
новые детали систем ГРМ

Компания NTN-SNR объявила о расширении своего актуального модельного ряда продукции за счет новой линейки товаров для систем ГРМ.

Несмотря на то что на сегодняшний день в ГРМ преобладают системы с ременным приводом, из-за технологических ограничений (вроде уменьшения размеров новых двигателей) цепные передачи возвращают свои позиции.

Согласно последним прогнозам, в 2020 году 30–40% всех автомобилей будут оснащены ГРМ с цепным приводом. Рост числа ГРМ с цепным приводом повлек за собой увеличение спроса на соответствующие запчасти.

Отвечая потребностям рынка, NTN-SNR включила в свой ассортимент ремкомплекты цепей ГРМ популярных азиатских и европейских брендов, а также гидравлические шкивы напрямую с заводов NTN.

На данный момент представлено 22 комплекта, в составе которых цепи, натяжители, направляющие, шестерни и звезды. Также компания предлагает шесть шкивов цепного привода для автомобилей японских марок Subaru, Suzuki и Honda ■

ДЕТАЛИ РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТ НК...

КОНТРОЛЬ

КОГДА ЭТО ВАЖНО

*
5 YEAR
GUARANTEE
AGAINST
DEFECTS
IN MATERIAL AND WORKMANSHIP

Рычаги подвески

Шаровые опоры

Стойки стабилизатора

Рулевые тяги и наконечники

Ремкомплекты/Сайлентблоки

* 5 лет гарантии
на обнаруженные дефекты
материала и производственный брак

НКTM

THE RELIABLE PART



Детали рулевого управления являются одними из самых важных компонентов безопасности вашего автомобиля. Все детали из серии рулевого управления НК изготовлены из высококачественных материалов в соответствии с новейшими стандартами качества. Это гарантирует их долгую жизнь. Рулевое управление - это не та область, где вы должны идти на компромисс. Прежде всего, выберите безопасность. Выберите детали НК.

nk-autoparts.com

Trialli выпустил новые тормозные суппорты

Компания Trialli объявила о расширении фирменной линейки тормозных суппортов.

Новинки, как сообщает пресс-служба компании, предназначены для популярного компактного кроссовера Hyundai Creta, а также для коммерческого автомобиля «ГАЗель Next».

Суппорты для Hyundai Creta стоят в рознице 6080 рублей, детали для «ГАЗели Next» оценены в 3700 рублей.

Скобы передних тормозных суппортов для указанных автомобилей стоят 2000 и 1690 рублей соответственно ■



MIMS 2019: Japanparts представит новую гамму запчастей

Группа компаний Japanparts Group представит на выставке MIMS Automechanica Moscow новую гамму запчастей New Range 2019 марок Japanparts, Ashika и Japco.

Как сообщает пресс-служба группы компаний, предлагаемая Japanparts Group линейка деталей для азиатских, европейских и американских автомобилей насчитывает отныне 30 792 кода артикулов для каждого из трех брендов.

New Range 2019 представляет собой полную программу для розничных продавцов запчастей и станций техобслуживания.

Она включает не менее 142 различных товарных групп, покрывающих все типы запчастей: от внутренних деталей двигателя и тормозов до компонентов сцепления, электрических компонентов и подвесок.

Основными новинками гаммы являются новые упругие элементы для пневматических подвесок, амортизаторы с электронным управлением, новые наборы подвесок для европейских автомобилей, линейка автоматических поршней для электронных задних дверей, а также спиральные пружины и опоры амортизаторов для всего имеющегося автомобильного парка.

За счет расширения ассортимента тормозов для европейских автомобилей и трансмиссионных цепей гамму пополнят 200 новых кодов артикулов, а благодаря головкам цилиндров — еще более 160 кодов.

Благодаря вышеупомянутому расширению ассортимента Japanparts Group увеличит гамму своей продукции примерно на 8 тыс. кодов артикулов для каждого из брендов, то есть на 25% от всей имеющейся продукции; общее количество кодов артикулов достигнет примерно 42 тыс. ■

НОВОСТИ

редактор рубрики
Роман Зубко



Bosch будет выпускать водородные топливные элементы

Компания Bosch объявила о планах по запуску производства водородных топливных элементов для автомобилей.

Как сообщает пресс-служба немецкой компании, в Bosch намерены «совершить технологический прорыв в разработке этого вида накопителей энергии для грузовых и легковых автомобилей с электрической тягой». С этой целью немцы заключили альянс со шведской компанией Powercell Sweden AB — она уже поставляет на рынок источники энергии на основе водородных топливных элементов.

Одной из главных задач на будущее в Bosch называют создание блоков топливных элементов, в которых происходит окисление водорода и выработка электроэнергии. В соответствии с соглашением, новые партнеры в рамках совместной программы займутся созданием усовершенствованных топливных элементов с протонообменной мембраной (PEM).

Bosch в конечном итоге создаст предприятие по производству лицензированных PowerCell источников энергии и начнет поставлять их на глобальный автомобильный рынок. Начало серийного производства новых топливных элементов запланировано на 2022 год.

По информации Bosch, к 2030 году топливные элементы станут источниками энергии приблизительно для 20% транспортных средств в мире. А объем рынка топливных элементов может достичь нескольких миллиардов евро ■



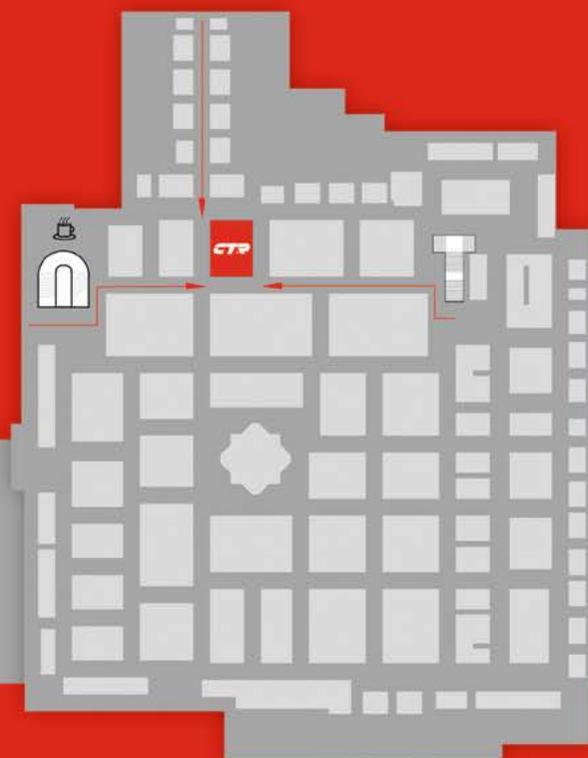


CTR®

Ведущий производитель деталей подвески,
рулевого управления, элементов трансмиссии
и тормозных систем

- Задай вопрос представителю завода
- Подай заявку на участие в сервисной программе CTR

MIMS-2019, 26-29 августа,
Москва, ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне
Павильон «Форум», Стенд F-333



www.ctr.co.ru



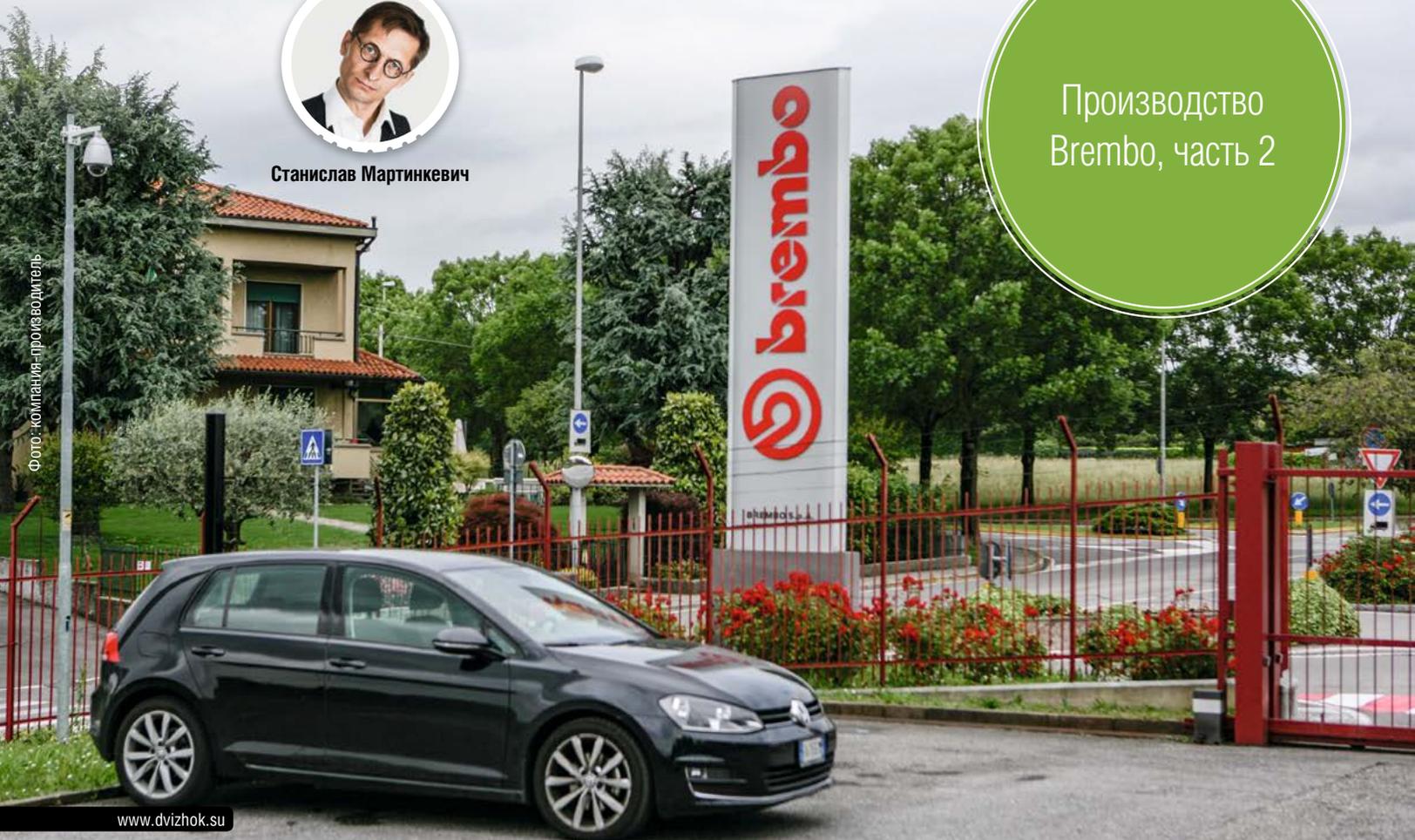
Изучаем завод СУППОРТОВ

В прошлый раз мы побывали на фабрике, которая занимается производством тормозных дисков Brembo. Теперь пришло время отправиться в городок Курно в предместье Бергамо. Здесь находится не только штаб-квартира известного на весь мир производителя тормозов, но и его завод по выпуску суппортов. Смотрим своими глазами на процесс производства.



Станислав Мартинкевич

Производство
Brembo, часть 2





Напомним, что компания Brembo является предприятием полного цикла, начиная от металлургического производства и заканчивая упаковкой продукции для афтермаркета. У него вообще нет внешних поставщиков: в Brembo абсолютно все делают и контролируют сами. Собственно, это одна из главных причин высочайшего уровня качества и мирового признания компании.

Что касается суппортов, то с точки зрения технологии производства корпуса они делятся на два вида — составные и моноблочные. Композитный двусоставный суппорт обрабатывается на одном станке и затем собирается в единое целое при помощи болтов. Для моноблочного суппорта нужно уже два станка: на одном обрабатываются наружные части, на другом — внутренние.

Основная проблема состоит в том, чтобы качественно обработать места, в которые будут установлены поршни. Специально для этого был разработан робот, который может выполнить подобную работу.

Кстати, вся линия по обработке суппортов полностью автоматизирована, то есть работает вообще без оператора. В начале линии располагается робот, который замеряет все размеры заготовки суппорта в трехмерном измерении. Это нужно для того, чтобы внести корректировки в дальнейшую обработку конкретной заготовки. Раньше этим занимался оператор, теперь же он только загружает заготовки на линию, а далее все автоматически делает машина. В ближайшее время даже процесс загрузки предполагается автоматизировать. Робот будет контролировать уровень загрузки линии и заполнять ее при необходимости.

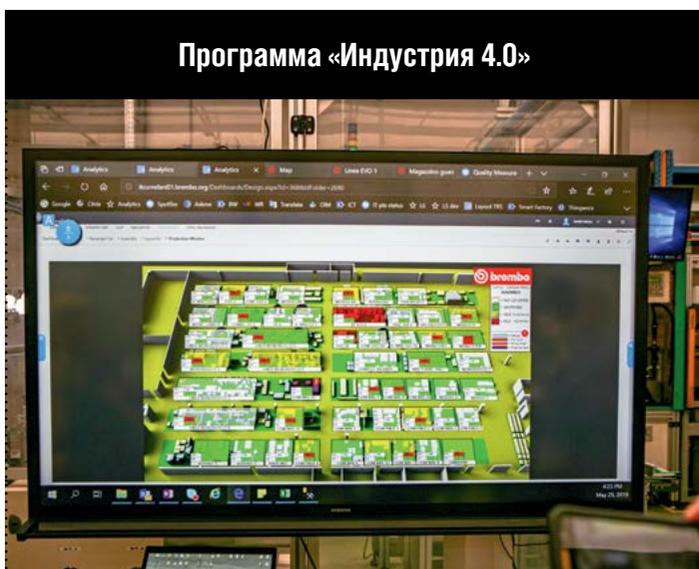
После обработки заготовок сразу идет зона контроля, где помимо автоматической сверки на линии осуществляется и выборочный контроль качества сотрудником компании. Затем все заготовки суппортов моют под высоким давлением и помещают на специальную раму, чтобы отправить на анодирование.



Анодирование — это процесс получения оксидной пленки, которая выполняет защитные функции, в частности оберегает изделие от коррозии и внешних воздействий (соли, реагентов, гидравлических жидкостей), а также придает конечному продукту эстетический вид.

Интересно, что окрашивание в базовые цвета в ходе анодирования сопровождается фирменным процессом фиксации краски, благодаря которому цвет суппорта сохраняется весь срок его службы. Как именно это делается, компания Brembo хранит в секрете.

Программа «Индустрия 4.0»



Все производственные линии подсоединены к единой сети и базе данных Brembo. В режиме онлайн можно отследить каждое изделие, на какой производственной стадии оно находится. Данные на мониторе отображаются в реальном времени. После регистрации суппорта все сведения по нему попадают в базу данных и отслеживаются программой.

Также программа «Индустрия 4.0» позволяет видеть, какое количество деталей на данный момент находится на конкретной линии, какой артикул сейчас производится, какое количество изготовлено в текущую смену, текущее состояние линии и т. д. Это инструмент, который позволяет полностью следить за процессом производства, получая и анализируя детальную информацию по продуктам.

В дальнейшем на базе программы планируется внедрение интерактивной видеоинструкции для подготовки производственного персонала, где будет пошагово показаны все этапы производства.





Линия порошкового окрашивания

На предприятии находится отдельная специальная линия порошкового окрашивания суппортов. Здесь окрашивают суппорты, например, для одного известного немецкого автомобильного бренда. Само собой, линия полностью автоматизированная, все операции делают роботы.

После окрашивания и сушки на суппорт наносится логотип — Brembo или компании-заказчика, в соответствии с коммерческим договором. Интересный момент: машина для нанесения логотипа использует всего четыре цвета. Логотип в четырех цветах наносится только для M-серии BMW.

На этом конкретном производстве выпускается около 2,5 млн суппортов в год.

Цех производства тормозных колодок

Производство колодок расположено в отдельном цехе.

Линия по изготовлению тормозных колодок, в отличие от ме-



ханической обработки дисков или суппортов, не такое эффективное и, в силу самого технологического процесса, достаточно закрытое от глаз производство. В одной части варится фрикционная смесь, которая поступает в формы, находящиеся в другой, нижней части линии. Там, после нанесения смеси на подготовленные специальным

В зеленый цвет Brembo красит суппорты только для гибридных версий

образом для лучшей адгезии металлические каркасы, колодки формируют под давлением. Затем их отправляют в печь, где проходит процесс запекания для того, чтобы все компоненты фрикционной смеси соединились воедино. Далее те колодки, для которых это предусмотрено спецификацией, отправляются на специальную термическую обработку — скор-

чинг. В финале готовые колодки ожидает покраска и маркировка.

Рецепты фрикционных смесей у Brembo свои. Компания закупает порядка трехсот различных компонентов, которые используются для приготовления 40 различных рецептов смеси.

Стоит обратить внимание, что многие автопроизводители сотрудничают не с одним поставщиком



Испытательный центр Brembo

В знаменитом технологическом парке Kilometro Rosso, в городке Стеццано, также расположенном недалеко от Бергамо, находится испытательный департамент Brembo. Это тестовая площадка для всех видов транспорта - от мотоциклов до грузовых автомобилей. Обычно процесс происходит следующим образом: сюда доставляются транспортные средства, на которые устанавливаются различные тормозные системы, и затем проводится цикл всевозможных испытаний, чтобы в дальнейшем разработать наиболее эффективные и подходящие под требования тормозные механизмы.

На испытания попадают как предпроизводственные прототипы автомобилей, так и серийные образцы, которым требуется усовершенствование тормозной системы. Например, новый суппорт с улучшенной системой охлаждения или 10-поршневые суппорта с карбон-керамическими дисками и плавающей центральной частью для «заряженных» версий автомобилей премиум-класса.

Здесь же находится передовая лаборатория Brembo Mechatronic Lab, про которую можно без преувеличения сказать, что здесь занимаются будущим торможения.



^ | Базовая окраска — 80% суппортов красится в черный цвет, в серый и темно-серый — 19%, 1% — в голубой цвет для одного заказчика — Maserati



Производство суппортов работает 24 часа в сутки в три смены. Начинают в 6:00 в понедельник и заканчивают в 18:00 в субботу. Воскресенье — выходной



колодок, потому, согласно контрактам, в суппортах Brembo при поставке на конвейер могут стоять тормозные колодки и других производителей.

Сборочный цех

Здесь же, в Курно, находится центральная сборочная линия суппортов, на которой изучают

и улучшают все процессы сборки, чтобы в дальнейшем перенести опыт на другие производственные площадки Brembo.

Сборка начинается с установки в суппорт штуцеров для прокачки тормозной системы, а далее лазером наносятся данные (серийный номер, номер партии, дата производства и т. д.), по которым в дальнейшем можно отследить всю историю производства конкретного суппорта.

На следующем этапе суппорт попадает на проверочный стенд, где

в тормозной контур под давлением через установленные на первом этапе штуцеры подается воздух. Как только суппорт прошел тестирование и проверку, робот наносит в отверстия для тормозных поршней небольшое количество смазки, после чего суппорт отправляется на установку манжет, поршней, пыльников и прочих компонентов.

Далее суппорт попадает на стенд, где испытывается на высокое давление и деформацию. Его тестируют под давлением 200 бар, после чего проверяют все параметры на нали-

чие деформаций и повреждений. Если все хорошо, то суппорт попадает на вакуумный тест.

Ну а затем идет уже финальная сборка, когда устанавливаются пружины, направляющие пальцы и остальные детали. Оператор только контролирует подачу комплектующих на линию, а установка осуществляется роботами. На финальном этапе суппорты упаковывают и отправляют клиенту.



HELLA представляет: новый ассортимент ламп накаливания



РЕШЕНИЯ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ
ПОТРЕБНОСТЯМ КЛИЕНТОВ
И МЕХАНИКОВ

www.hella-russia.ru



Airline

Bosch

Continental

Denso

Eurorepar

Fenox

Skyway

БОЛЬШОЙ ТЕСТ

ЩЕТОК СТЕКЛОЧИСТИТЕЛЯ



Илья Шельменкин

Пять лет назад мы впервые провели испытания бескаркасных щеток стеклоочистителя в лаборатории НПО «Талис». Тогда наиболее популярным размером были дворники длиной 21 дюйм, или 510 мм, а массовым форматом крюков крепления был размер шириной 8 мм. Однако по прошествии времени крепежные крюки щеток новых автомобилей стали шириной 9 мм, а многие производители перестали даже комплектовать свои изделия переходниками. Изменилась и длина: отныне наиболее распространенные и любимые автопроизводителями типоразмеры — 16 и 24 дюйма (410 и 600 мм). Значит, пришло время тестировать щетки заново.

Методика испытаний

Перед испытаниями лобовое стекло проходит специальную подготовку — окрашивается изнутри в черный цвет: так лучше видно нечищенные зоны и огрехи работы щеток. За основу для проведения испытаний нами были взяты ТУ 38.105254–79 «Ленты резиновые щеток стеклоочистителей для автомобилей ВАЗ».

Вначале оценивается качество очистки ветрового стекла каждого дворника. Согласно ТУ, оценка качества очистки стекла оценивается в баллах.

1 балл — дефекты очистки стекла отсутствуют.

2 балла — допускается не более 3 капиллярных полосок длиной не более 75 мм.

3 балла — допускается не более 6 капиллярных полосок и не более 3 полосок шириной не более 1 мм при условии, что только 1 из 3 полосок находится в среднем секторе очищаемой зоны.

4 балла:

а) допускается не более 10 капиллярных полосок и не более 4 полосок шириной не более 1 мм при условии, что только 2 из 4 полосок находятся в среднем секторе очищаемой зоны;

б) допускается не более 2 полосок шириной не более 19 мм.

После проводится испытание щеток стеклоочистителя на стойкость к старению в воздухе. Для этого щетку прижимают к плоскому стеклу, нагревают до +60 градусов и выдерживают при данной температуре четверо суток, после чего снова проверяют качество очистки.

Немаловажным этапом является проверка на работоспособность при морозе. Щетки кладут в морозильную камеру с температурой –40 градусов, выдерживают 24 часа, а затем опять же проверяют качество очистки.

Следующим испытанием был тест на устойчивость щеток к омывающей жидкости. Для этого щетки помещают в 50-градусный раствор изопропилового спирта, затем в термостат при температуре +70 градусов с выдержкой 24 часа.

В тесте приняли участие щетки всех ценовых сегментов, которые мы условно разбили на три группы: бюджетного уровня, среднего и дорогого.

Airline

300 ₺

Производство:
Китай



Eurorepar

730 ₺

Производство:
Индонезия



Bosch

760 ₺

Производство:
Сербия



Фенох

200 ₺

Производство:
не указано



Continental

760 ₺

Производство:
Мексика



Skyway

205 ₺

Производство:
Китай



Denso

950 ₺

Производство:
Франция





Проведение испытаний

Как уже было сказано, вначале каждый новый дворник устанавливается на стекло для проверки качества очистки. Оценка качества очистки производится за один ход вверх, но допускается оценивать и по ходу вверх-вниз. Мы провели оценку по обоим методикам. Дополнительно мы оценивали, какой ширины полосу щетка вытягивает назад при движении вниз из верхнего нижнего положения и какую ширину при двойном ходе дворника размазывает нижний край щетки.

Так как щеток очень много, то все данные сведем в таблицу № 1 и проставим баллы по принципу «чем больше — тем хуже».

Первая же проверка показала, что щетки Fenox не очищают



Таблица № 1. Начальные показатели щеток

Наименование	Одинарный ход вверх, в скобках указаны баллы	Ход вверх-вниз, в скобках указаны баллы	Высота неочищенной зоны нижним краем щетки, мм	Ширина полосы, оставляемой при обратном ходе щетки, мм	Итог
Airline	Все — 1 нитка (2) 2	2 — 1 нитка (2), остальные — чисто (1) 1,2	15-20	30-40	3,2
Bosch Aerotwin	4 — чисто (1), 4 — нитка (2), 2 — 2 нитки (3) 1,8	1 — чисто (1), 8 — полосы 5-15 мм (4), 1 — полоса 70 мм (>4) 3,8	0	25	5,6
Continental	5 — чисто (1), 2 — 1 нитка (2), 3 — 2 нитки (3) 1,8	1 — нитка (2), остальные — чисто (1) 1,1	10	30	2,9
Denso	1 — чисто (1), 1 — полоса 5 мм (4), остальные — чисто (1) 1,3	2 — нитка (2), остальные — чисто 1,2	5-10	25-30	2,5
Eurorepar	2 — чисто (1), 2 — нитка (2), 1 — 2 нитки (3), 1 — полоса 15 мм (4), 1 — пятно 60x60 мм (>4) 2,6	2 — нитка (2), остальные — чисто (1) 1,3	5	30	3,9
Fenox	Все — полоса 40-90 мм (>4) 5	1 — полоса 30 (4), 1 — полоса 50 мм (>4), остальные — чисто (1) 2,2	20-25	30-40	7,2
Skyway	2 — чисто (1), остальные - полоса 10-25 мм (4) 3,6	1 — чисто (1), 3 — нитка (2), остальные — 2-3 нитки (3) 2,5	30-40	40	6,1



стекло при ходе вверх. Bosch — единственная щетка, которая неплохо чистит при ходе вверх, но резко ухудшает свои показатели при двойном ходе (при ходе вниз оставляет полосы), при этом еще и скрипит при движении. Самая

тихая щеткой — Continental: при ее движении слышен только шум счищаемой воды.

Для дальнейшего проведения проверки от каждого бренда отбираются щетки с наилучшими параметрами очистки, которые

Таблица № 2. Показатели щеток после заморозки

Наименование	Одинарный ход вверх, в скобках указаны баллы	Ход вверх-вниз, в скобках указаны баллы	Итого
Airline	Полоса 5 мм 3	Полоса 5 мм 3	6
Bosch Aerotwin	Чисто 1	1 нитка 2	3
Continental	1 — полоса 5 мм (3), 1 — полоса 50 мм (>4) 4	1 — чисто (1) 1 — полоса 5 мм (3) 2	6
Denso	3 полосы по 5 мм 4	Чисто 1	5
Eurorepar	Полосы 120-150 мм 5	1 нитка 2	7
Fenox	Полосы 160-170 мм 5	Полосы 40-110 мм 5	10
Skyway	Полосы 70-100 мм 5	Полоса 5 мм 3	8

Таблица № 3. Показатели щеток после термического старения

Наименование	Одинарный ход вверх, в скобках указаны баллы	Ход вверх-вниз, в скобках указаны баллы	Итого
Airline	2 нитки 3	Чисто 1	4
Bosch Aerotwin	Чисто 1	2 полосы по 10 мм 4	5
Continental	Чисто 1	Чисто 1	2
Denso	1 нитка 2	Чисто 1	3
Eurorepar	2 нитки 3	Чисто 1	4
Fenox	Полоса 150 мм 5	Чисто 1	6
Skyway	Полоса 30 мм 4	Полоса 25 мм 4	8

Таблица № 4. Показатели щеток после воздействия омывающей жидкости

Наименование	Одинарный ход вверх, в скобках указаны баллы	Ход вверх-вниз, в скобках указаны баллы	Примечание, за каждое замечание + 1 балл	Итого
Airline	полоса 15 мм, 2 нитки 4	полоса 15 мм 4	коррозия металлических частей 1	9
Bosch	3 нитки 3	1 нитка 2	0	5
Continental	разводы по всей ширине 5	полоса 60 мм 5	скрип, коррозия металлических частей 2	12
Denso	полоса 60 мм 5	полоса 40 мм 5	выпадает защелка, коробление резиновой ленты 3	13
Eurorepar	3 нитки 3	1 нитка 2	0	5
Fenox	полоса на всю ширину щетки 5	полоса 400 мм 5	коробление резиновой ленты, коррозия металлических частей, осветление корпуса 3	13
Skyway	полоса 20 мм 4	полоса 90 мм 5	выпадает защелка, коробление резиновой ленты, коррозия металлических частей 3	12



и подвергнутся последующим испытаниям.

Проверка щеток после заморозки показала (см. таблицу № 2), что зимой щетки Fenox замерзнут, они не очищают стекло даже при двойном ходе. Дворники Continental, Eurorepar хотя и плохо чистят при одинарном ходе, но при этом оставляют почти чистое стекло при обратном. Самой морозоустойчивой оказалась Bosch.

Следующим этапом проводится проверка старения щеток на воз-

духе. Резинки щетки прижимаются к прямому стеклу и устанавливаются в термокамеру с имитацией крайне жаркого лета — +60 градусов. В таком положении щетки проводят четверо суток.

Щетки Bosch, Fenox и Skyway заметно ухудшили качество очистки.

Последним проводится этап на устойчивость резинок стеклоочистителя к омывающей жидкости. Для этого щетка погружается в 50%-ный раствор изопропилового



спирта и устанавливается в термокамеру с температурой +70 градусов на сутки. Данный тест очень важен для жителей умеренных и северных широт, которым «незамерзайкой» приходится пользоваться по несколько месяцев в году.

Проверка щеток на устойчивость к омывающей жидкости показала, что резинки стеклоочистителя у Continental, Denso и Skyway не обеспечивают качественной безопасной очистки стекла, а Fenox перестал чистить вообще. Корпус и резинка у Fenox побелели от воздействия изопропилового спирта.

Просуммировав все баллы, получаем результаты и, соответственно, распределение мест.

Bosch — 19,6 балла

18,6 балла по тестам + 1 штрафной за скрип новых щеток

Щетка, которая оправдывает свою стоимость. В какие-то моменты она может оставлять небольшие полоски, однако при всех испытаниях данные щетки не получили критической оценки. Дворники сохраняют работоспособность при любых погодных

условиях, поэтому и занимают заслуженное первое место. Однако стоит обратить внимание, что новые щетки издадут поскрипывания, да и на прошлых тестах щетки этого бренда проходили испытания с более высокими результатами.

Eurorepar — 19,9 балла

Единственный минус данных щеток — это некачественная очистка замерзшего стекла за один ход вверх. На обратном ходе огрех исправляется, но при движении для обзора иногда очень нужна эта

пара секунд. Цена немного ниже победителя теста.

Airline — 22,2 балла

Щетки отечественного бренда не так давно получили измененную конструкцию, и теперь можно сказать, что из бюджетных вариантов это один из лучших. При испытаниях оставляет пару тонких полосок, но в сложных погодных условиях водителя без обзора не оставит.

Continental — 22,9 балла

Щетки для тех, кому важен акустический комфорт. При их движении по стеклу слышен только шум воды. Однако насладиться их работой удастся только до наступления сезона использования «незамерзайки» — от изопропилового спирта резинки стеклоочистителя частично теряют свои свойства и начинают скрипеть.

Denso — 23,5 балла

Щетки отлично переносят и холод, и жару, но теряют свои свойства от изопропилового спирта, который используется как основа для стеклоомывающей зимней жидкости. Кроме того, это самые дорогие щетки теста.

Skyway — 34,1 балла

Щетки с самого начала не смогли обеспечить достойное качество очистки, а после серии тестов оно только ухудшалось. После воздействия спирта стала выпадать защелка, удерживающая щетку на крюке. Цена соответствующая.

Fenox — 36,2 балла

Самые дешевые щетки, которые практически не обеспечивают очистку ветрового стекла при любых условиях. Особенно негативно на них влияет изопропиловый спирт.



Каков итог?

Дворники — одни из тех деталей автомобиля, качество которых прямо пропорционально их цене. Как показали испытания, щетки из дорогого сегмента гарантированно обеспечивают начальную качественную очистку ветрового стекла летом и в межсезонье, но не все они сохраняют свои свойства при морозе и воздействии зимней омывающей жидкости.

УВЕРЕННОСТЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ



EUROREPAR

CAR SERVICE*

РЕМОНТ
И ОБСЛУЖИВАНИЕ
АВТОМОБИЛЕЙ
РАЗЛИЧНЫХ
МАРОК

Европейский лидер в области технического обслуживания и ремонта автомобилей различных марок Eurorepar Car Service уже в России. Приглашаем Вас в один из наших сервисных центров. Наши специалисты проходят обучение по современным техникам ремонта, используют совершенные диагностические приборы и всегда придерживаются регламента технического обслуживания Вашего автомобиля.

Техническое обслуживание, замена масла, работы с тормозной системой, шинами, кондиционером, подвеской, аккумуляторной батареей...

С нашими предложениями по сервисному обслуживанию Вы поддерживаете необходимое техническое состояние Вашего автомобиля. Ваш сервисный центр Eurorepar Car Service стремится соответствовать Вашим потребностям и экономить Ваши средства с помощью персональных предложений.

Мы всегда рядом!

*Eurorepar авто сервис.

www.eurorepar.com.ru

8 800 333 49 01

Renault Trucks подготовила

юбилейную серию тягачей

Компания Renault Trucks отмечает свой 125-летний юбилей выпуском специальной серии из 125 седельных тягачей T High 1894 Edition.

В дизайне автомобилей, как сообщает пресс-служба компании, нашли отражение как современные тенденции, так и отсылка к историческому наследию марки, в частности — к исконным цветам в логотипе бренда Berliet.

К примеру, кабина окрашена в цвет «Синяя полночь», в то время как ряд деталей экстерьера, включая окантовку облицовки радиатора и кронштейн для светового и звукового оборудования, выполнен в золотисто-желтом оттенке, а на колесных дисках присутствуют красные акценты. На фронтальной части кабины и по ее бокам нанесены специально разработанные логотипы данной серии T High 1894 Edition, что добавляет автомобилю индивидуальности и подчеркивает его связь с историческими корнями марки.

В интерьерах машин прослеживается та же цветовая гамма. Приборная панель и рулевое колесо выполнены в оттенках «Синей полночи», а отделка элементов дверей дополнена красно-синими тонами. Обрамление люка в крыше оформлено красными декоративными вставками; кресла Recaro с обшивкой черного цвета прострочены нитью красного цвета, на спинки нанесен золотисто-желтый логотип 1894 Edition.

Грузовики юбилейной серии T High 1894 Edition оснащены 13-литровым двигателем мощностью 520 л. с. с АКП Optidriver. В кабинах — ровный пол и «панорамная» приборная панель, навигационная система ROADPAD+ и камера заднего вида ■



Foton представил грузовики для аграриев

В рамках традиционной сельскохозяйственной выставки «День Донского поля» компания «РостовТракСервис», официальный дилер грузовой техники Foton на Юге России, представила грузовики для сельхозпроизводителей.

Так, изотермический фургон, изготовленный с применением сэндвич-панелей на базе шасси Foton EST M1221, может быть задействован для перевозки скоропортящихся и замороженных продовольственных товаров с сохранением температурного режима. Фургон изготовлен по бескаркасной технологии методом вакуумной склейки из трехслойных сэндвич-панелей. В качестве теплоизолирующего материала выступает высококачественный экструдированный пенополистирол. Для внешней облицовки сэндвич-панелей используется лакированный металл, для внутренней — оцинкованная сталь.

Foton EST M1221 с крано-манипуляционной установкой Чайка-Tadano TM-ZE554HS и бортовой платформой с алюминиевыми бортами и быстросъемными стойками может найти применение при выполнении погрузо-разгрузочных, в том числе в ограниченном пространстве, и транспортных работ.

Тросовый кран-манипулятор Чайка-Tadano TM-ZE554HS имеет стрелу из трех секций. Грузовой момент — 11,5 т/м. Грузоподъемность на максимальном вылете (10,58 метра) — 950 кг. Главными преимуществами крана являются увеличенная грузоподъемность (до 5 тонн на минимальном вылете 2,5 метра) и усиленный трос.

Foton Aumark C3511 (BJ1039) грузоподъемностью 1,56 тонны подходит для внутригородских перевозок, например от склада сельхозпроизводителя до городской торговой точки.

На грузовик устанавливается дизельный четырехцилиндровый двигатель Cummins ISF объемом 2,8 литра и мощностью 105 л. с. в сочетании с 5-ступенчатой МКП ZF. Монтажная длина рамы позволяет устанавливать на шасси надстройки длиной до 4,6 метра. Одно из главных преимуществ данной модели — то, что для управления ею достаточно иметь категорию B ■



Scania представила линейку коммунальной техники

редактор рубрики
Роман Зубко



Официальный дистрибьютор Scania в России компания «Скания-Русь» представила новинки в коммунальном сегменте, в том числе и для работы на газомоторном топливе.

Региональные операторы и подрядчики по уборке мусора уже оценили модели Scania нового поколения и их многофункциональность, которая позволяет обеспечить полный спектр услуг по сбору и транспортировке ТКО, как в мегаполисах, так и в небольших населенных пунктах.

Маневренность техники позволяет операторам работать в условиях плотной застройки и осуществлять погрузку ТБО с меньшими временными затратами. Большим преимуществом является бесшумность техники: при работе на дизельном двигателе уровень шума составляет 80–82 дБ(А), у техники на газомоторном топливе он еще ниже.

С января 2019 года «Скания-Русь» отгрузила своим партнерам более 100 единиц спецтехники нового поколения. В линейке Scania появились и новинки — мусоровоз P340B6x2*4NA и крюковой погрузчик G410B6x4NA, приспособленные для работы на газомоторном топливе. Новые автомобили призваны улучшить жизнь людей благодаря существенному снижению выбросов в атмосферу.

Scania уделяет особое внимание экологичности, уменьшению выбросов в атмосферу CO₂. В России компания поддерживает национальный проект «Экология» и выступает транспортным партнером Ассоциации предприятий, операторов и специалистов в сфере обращения с отходами «Чистая страна» при организации первого Всероссийского автопробега коммунальной техники, который состоится в сентябре 2019 года.

Первый автопробег коммунальной техники с моделями на газомоторном топливе призван привлечь внимание россиян к экологическим проблемам страны, показать современные транспортные решения для мусороуборочной отрасли и познакомить людей в разных регионах России с профессионалами в сфере ЖКХ, которые сохраняют чистоту городов ■



Fiat представил полностью электрический Ducato

Компания Fiat Professional официально представила полностью электрическую версию взна Ducato — Ducato Electric, которая поступит в продажу в 2020 году.

Для автомобиля будут доступны аккумуляторы разной емкости; заявленный запас хода по циклу NEDC составит от 220 до 360 км; предусмотрены также различные конфигурации зарядки.

Для оптимизации энергопотребления максимальная скорость Ducato Electric ограничена 100 км/ч. Мощность машины составляет 90 кВт, а максимальный крутящий момент — 280 Нм. Как уточняют в компании, несмотря на установку электромотора и введение ограничений по скорости, Ducato способен перевозить груз весом до 1950 кг.

Ducato Electric, как заявляет производитель, создавался и разрабатывался на основе изучения реальной эксплуатации транспортных средств Fiat потребителями. Компания проводила сбор данных на протяжении года и пришла к выводу, что рынок, и бизнес в частности, готов к освоению новых технологий и использованию электрических транспортных средств в своей работе.

Предполагается, что электрический Ducato Electric станет ключевым продуктом Fiat Professional в сфере электрической мобильности ■

Mercedes Vito и Sprinter доступны в новых комплектациях

Компания Mercedes-Benz Vans выпустила для российского рынка популярные модели Vito и Sprinter в специальных комплектациях.

Первые «живые» автомобили Mercedes-Benz Vito Life и Sprinter Limited Edition, в которых, как заявляет производитель, соблюден баланс привлекательной стоимости и обширной комплектации, уже доступны в официальных дилерских центрах.

Микроавтобус Mercedes-Benz Vito Life имеет двигатель мощностью 190 л. с., полный привод, восемь посадочных мест. В комплектацию вошли активный парковочный ассистент, климат-контроль Thermotronic, две сдвижные двери с электроприводом, автомагнитола Audio 15, рейлинги на крыше, система освещения ILS.

Рекомендованная розничная стоимость Mercedes-Benz Vito Life — 4 860 000 рублей, в нее включен сервисный сертификат «Компакт» на четыре плановых техобслуживания в течение 4 лет.

Фургон Mercedes-Benz Sprinter Limited Edition создан с учетом особенностей эксплуатации подобных машин в России: эргономичное сиденье водителя оборудовано подогревом и двумя подлокотниками, рулевая колонка регулируется по вылету и по углу наклона, над ветровым стеклом предусмотрена глубокая полка для документов, в центральной консоли есть USB-разъем, между сиденьями водителя и двухместным пассажирским — глубокий двойной подстаканник.

В технической начинке автомобиля появились специальная версия подвески для плохих дорог, усиленный передний мост и система стабилизации при боковом ветре в составе системы Adaptive ESP. Автомобиль оснащается дизелем мощностью 114 л. с. с 6-ступенчатой коробкой передач; привод — передний или задний. Цена нового Sprinter Limited Edition — от 2 499 000 рублей ■





Сергей Жуков

bauma CTT RUSSIA 2019

Прошедшая в Москве в начале июня международная выставка **bauma CTT RUSSIA 2019** не порадовала своей представительностью и явилась полным отражением того, что приходится ныне наблюдать в российской экономике.

Несмотря на то что устроители не устают заявлять о большом росте экспонентов и представительности участников, впечатление о выставке осталось тягостное. Во всяком случае в той ее части, которая представляет интерес для наших читателей, — это автомобильная и прицепная техника для строительного сектора, подъемно-транспортное оборудование на автомобильных шасси и автокомпоненты.

Уже который месяц подряд идет спад в сбыте коммерческого подвижного состава, не лучшим образом обстоят дела и со сбытом спецтехники на автомобильных шасси. Это не могло не отразиться на количестве участников выставки, которых стало меньше в разы. В основной своей массе производителям просто не до выставок: они занимаются примитивным выживанием. Чего стоит только роптание Горьковского автозавода на отсутствие государственной поддержки — ведь если она срочно не появится, придется остановить производство со всеми вытекающими последствиями.

В итоге из производителей грузового подвижного состава на постсоветском пространстве выставились КАМАЗ и белорусский МАЗ. Европейские произ-

водители аналогичной техники (MAN, Mercedes-Benz, Scania, Volvo Trucks) ограничились показом единичных экспонатов, и то их привлекла главным образом специальная акция, о которой мы еще расскажем. Отдельный стенд китайской компании JAC Motor являлся скорее исключением из правила, как и стенд Daewoo Motor, где основной акцент был сделан не на самих шасси, а на многочисленных надстройках.

Вторым негативным моментом, сказавшимся на выставке, стало

то, что проблемы теперь стали решать без оглядки на кого бы то ни было. Если раньше все придерживались хоть какого-то выставочного календаря, то сейчас в одно и то же время проходило сразу несколько схожих мероприятий. Помимо **bauma CTT RUSSIA** — выставки «ВэйстТэк» и «ДОРОГА-ЭКСПО», форум «Комплексная безопасность», а также выставка и конференция АСМАП с конкурсом водительского мастерства на разных площадках. И это без выездных мероприятий все тех же

В точке замерзания

производителей, причем в те же самые дни. Бюджетов на участие во всем этом у производителей просто нет.

Автомобильная техника

Как уже было сказано, автомобильные бренды были представлены на четырех экспозициях: КАМАЗ, МАЗ, JAC Motors и Daewoo Motor.

КАМАЗ представил три модели самосвалов повышенной грузоподъемности. Это КАМАЗ-6580-S5 с колесной формулой 6x4 с новым модернизированным кузовом объемом 16 куб. м





МАЗ



МАЗ



JAC Motors

производства «Бецема». Отличительной особенностью автомобиля является облегченная самосвальная платформа с формованными боковыми бортами, что позволило увеличить грузоподъемность самосвала до 25,5 тонны.

КАМАЗ-65801 (8x4) был показан с новым самосвальным кузовом объемом 19,2 куб. м производства «СпецАвтоКам». В автомобиле предусмотрена боковая разгрузка на левую сторону и левый нижний борт с гидравли-

ческим запираением, что позволит водителю не выходить из кабины во время разгрузки самосвала.

Вездеходный самосвал КАМАЗ-65802 (6x6) предназначен для транспортировки сыпучих грузов по дорогам плохого качества и бездорожью и оснащен самосвальным платформой на 16 куб. м из износостойкой стали с обогревом бортов и днища производства НЕФАЗ.

МАЗ привез на выставку как специальную технику (гидроподъ-

емник, автокран), так и машины общего назначения. К примеру, полноприводный самосвал МАЗ-6502 С9-522-052 с задней разгрузкой найдет применение в карьерах и на стройплощадках.

Машина имеет малую кабину с новым интерьером и возможностью установки откидной спальной полки. Установлен передний мост с увеличенной нагрузкой до 9 тонн и 420-сильный двигатель ЯМЗ Евро-5. Самосвал предназначен для перевозки сыпучих грузов в тяжелых дорожных условиях. Комфорт обеспечивают электропакет, независимый воздушный отопитель и интегрированный кондиционер.

Седелный тягач колесной формулы 6x6 с односкатной ошиновкой МАЗ-643228 оснащен двигателем Евро-5 от Weichai мощностью 423 л.с. Машина также имеет передний мост с увеличенной нагрузкой (до 9 тонн). Большая кабина с низкой крышей, новый интерьер и полноценное спальное место обеспечивают необходимый комфорт. Автомобиль предна-

значен для перевозки различных грузов в условиях бездорожья.

В экспозиции JAC Motors насчитывалось до пяти автомобильных шасси с разного рода надстройками. Главной новинкой стал самосвал на шасси JAC N80, созданный совместно с нижегородским автозаводом «Чайка-Сервис». Самосвальная платформа с задней разгрузкой, рассчитанная на 3500 кг, опрокидывается на угол до 45 градусов и способен вместить до 6 куб. м груза.

На стенде корейской Daewoo Motor были представлены шасси с различными колесными формулами, приспособленными под монтаж гидроподъемника, КМУ или бетононасоса.

Прицепная техника

Непривычно мало оказалось производителей прицепного подвижного состава. НЕФАЗ, к примеру, выставил четырехосный самосвальная полуприцеп НЕФАЗ-95094. Новинка оснащена усиленной платформой объемом 30 куб. м и имеет технически допу-



Daewoo Motor



НЕФАЗ



Fassi



Fassi

установка DY SS1956 ACE на шасси КАМАЗ-65206, а также наиболее популярные на российском рынке модели DY SS1966 на шасси КАМАЗ-43118 и DY SS2725LB на шасси Isuzu Giga 6x4.

Под брендом Mars были продемонстрированы три модели: автогидроподъемник Mars/23 на шасси «ГАЗона Next» с двухрядной кабиной, а также уже зарекомендовавшие себя автогидроподъемник Mars/15 на шасси «ГАЗели Next» и автогидроподъемник Mars/18 на шасси ГАЗ-33088 с двухрядной кабиной.

Вместе с тем нельзя было обойти вниманием работу совместного предприятия КАМАЗ и Palfinger — «КРАН центр КАМАЗ». На стенде показали бортовой КАМАЗ-43118 с КМУ Palfinger IT200 с буром и рабочей платформой-люлькой. Машина может использоваться и как крановая установка максимальной грузоподъемностью 7200 кг с максимальным вылетом стрелы 18,9 метра, и как буровая установка со шнеком диаметром

стимулю грузоподъемность 39 тонн. Применение четвертой оси позволяет повысить эффективность перевозок — полуприцеп в рамках действующих законодательных ограничений по нагрузкам может эксплуатироваться с двухосным тягачом в составе автопоезда полной массой до 44 тонн. В конструкции применены оси BPW с пневматической подвеской, две передние оси — подъемные.

Свою продукцию представили НПО «Нефтегазовое машиностроение и специальное автомобилестроение», более известное под брендом GT7, а также производитель трапов Hartung.

Подъемно-транспортное оборудование

Условно это направление можно разделить на три: КМУ, подъемники и краны на автомобильных шасси.

Из всего многообразия предложенных КМУ и подъемников выделялись три стенда: Fassi, «Чайка-Сервис» и «Техинком». В экспозиции Fassi обращали



«Чайка-Сервис»



«Чайка-Сервис»

на себя внимание КМУ на тяжелом грузовом шасси Isuzu и седельном тягаче Iveco-AMT (грузовой момент — 37 тм; грузоподъемность на минимальном вылете стрелы — 2,0 м/13500 кг; на максимальном — 14,4 м/2275 кг). В то же время не забыты КМУ небольшой грузоподъемности, в частности на шасси Mitsubishi Fuso Canter.

На стенде компании «Чайка-Сервис» — свои новинки: КМУ Чайка-Tadano TM-ZR825 на базе

тяжелого грузовика Isuzu Giga (CYZ52) с бортовой платформой Fuhrmann и автогидроподъемник Чайка-Socage T318 NEW на базе шасси «ГАЗели Next».

Компания «Техинком» представила сразу два бренда: корейского производителя КМУ — DY Corp. и, совместно с питерским «Автогидроподъемником», новые модели под брендом Mars. Что касается DY Corp., то была показана обновленная крано-манипуляторная



«Техинком»



«Техинком»



«Техинком»



«КРАН центр КАМАЗ»



«Ивановец»



«Галичанин»

350 мм и длиной 4,5 метра. Также ее можно использовать и в качестве автогидроподъемника.

Краны на автомобильных шасси были представлены тремя российскими заводами. Марка «Ивановец» вынесла на суд посетителей выставки три последние разработки. Отличительные особенности крана КС-45717 К-3-58 из серии КС-25 CNG на шасси КАМАЗ-43118 (6х6) — трехсекционная овоидная стрела из стали марки Strenx, усиленная опорная рама, максимальный грузовой момент, увеличенный до 85 тм. Машина соответствует правилам перевозки грузов по дорогам общей сети, и к тому же это газомоторное шасси рассчитано на рекордный объем газового топлива — 1120 литров.

КС-45717 К-3 Р Air из серии АК-25 на шасси КАМАЗ-43118 (6х6) — первый в России автокран со стрелой более 30 метров, соответствующий требованиям по осевым нагрузкам для трехосных

вездеходных шасси. На выставке показали его модернизированный вариант.

И наконец, автокран КС-55717 К-1 из серии АК-32 на шасси КАМАЗ-6540 (8х4). Долгое время в продуктовой линейке «Ивановца» отсутствовали краны класса 32 тонны. Теперь такая машина появилась, причем по более доступной цене, с характеристиками, близкими к 35-тонным кранам: максимальный грузовой момент составляет 103 тм.

Марка «Галичанин» продемонстрировала модель, которая устанавливает новые правила и тенденции в российском краностроении. Ее автокран КС-55721-1 В «Галичанин» серии «Пионер» имеет грузоподъемность 35 тонн и грузовой момент 112 тм, длина стрелы — 33,2 метра. Забегая вперед, скажем, что данный автокран был отмечен в конкурсе «Инновации в строительной технике в России» как «Автокран года».

Естественно, не обошлось и без изюминок — модели автокрана грузоподъемностью 100 тонн. Крановая надстройка КС-85713 смонтирована на шасси Volvo FM (10х4), уже четвертого в линейке 100-тонников.

Марка «Клинцы» в линейке телескопических автогидроподъемников представила компактную модель АГП-18, которая является представителем наиболее массового сегмента техники с высотой подъема 18 метров, а также более мощную модель — коленчато-телескопический автогидроподъемник АГП-36 «Клинцы» с высотой подъема 36 метров.

Компоненты

В широком ассортименте на выставке были представлены компоненты. Как всегда, пер-

вую скрипку в оркестре играли китайские производители. Однако на них останавливаться не будем, поскольку это может стать отдельной темой для разговора.

Из брендов, известных не понаслышке, можно отметить компанию Gates, мирового лидера на рынке товаров и услуг, относящихся к системам передачи мощности и силовой гидравлики. В ее арсенале большой перечень запчастей и комплектующих. В частности, гидравлические шланги, ремни, водяные насосы, термостаты и многое другое.

У компании «Вольтаж» широкий ассортимент запчастей и комплектующих для машин и механизмов практически всех известных брендов. Номенклатура включает стартеры, генераторы, компрессоры, кондиционеры,



Вольтаж



турбокомпрессоры, электрическое оборудование, элементы питания и освещения. Имеется собственная сервисная сеть и большой склад.

«Промотроник» представил автономные пусковые подогреватели, воздушные отопители, системы управления к ним, электронасосы и радиаторы. Компания входит в число поставщиков конвейерной сборки таких заводов, как КАМАЗ и МАЗ.

По традиции в выставке приняла участие фирма BPW. В настоящий момент она активно занимается локализацией компонентов для прицепной техники на территории России. К 2021 году должен быть локализован 21 компонент.

Среди экспонатов можно было увидеть оси с пневматической подвеской, рассчитанные на грузоподъемность как 9 тонн, так и 12 тонн, для разных условий эксплуатации. Это и магистральные перевозки, а также перевозка лесного сортамента. Оси на ресорной подвеске рассчитаны на нагрузку от 14 до 20 тонн для тяжелых условий эксплуатации.

Широко были представлены двигатели для грузовиков. Свою продукцию показала фирма «КАММИНЗ КАМА», где сравнительно недавно был выпущен уже 70-тысячный двигатель, а также моторы новоявленного СП «МАЗ-Вейчай» из Беларуси.

Экзотикой на выставке для строительного сектора стало присутствие фирмы «Кате», разработчика и производителя автоматической трансмиссии для президентского лимузина Augus. На самом деле «Кате» занимается не только этим. Двухступенчатые колесные редукторы для многососных шасси — тоже работа этой компании.

Присутствовала на выставке и «Фабрика композитов», инженеринговая компания полного цикла по разработке, конструированию и производству изделий из композитных материалов, в частности для общественного транспорта и нужд автопрома (детали экстерьера и интерьера).

Вокруг да около

В рамках выставки состоялся конкурс «Инновации в строитель-



ной технике в России». Об одном из его победителей уже шла речь — это автокран КС-55721-1 В «Галичанин» серии «Пионер», получивший приз «Автокран года».

Куда больше претендентов собрала номинация «Самосвал года». Скорее всего, это и привлекло к участию в выставке производителя как самосвальных надстроек, так и самосвальных шасси.

Про КАМАЗ и МАЗ мы уже сказали, но были и гранды из «большой семерки». Mercedes-Benz представил модель Arocs 4145K грузоподъемностью 30,5 тонны. Самосвал создан специально для эксплуатации в тяжелых и сверхтяжелых условиях. Машина оснащена двигателем нового поколения OM471 мощностью 448 л.с. В силовом агрегате применен ряд инновационных решений, кузов — от Meiller Kipper.

Scania представила сразу две новинки. Одна — 28-тонный углевоз Scania с самосвальным кузовом БЦМ-273.2 Ф28 производства компании «Бецема». Немалую роль в успехе новой модели сыграл выбор материала кузова —

износостойкой легированной стали Quard производства НЛМК. Другая — Scania Hagen, карьерный самосвал с кузовом КН-Kirper, который недавно выставлялся на MiningWorld Russia.

MAN представил модель TGS 41.440 8x4 BB-WW с инновационным кузовом «Формат» ведущего российского кузовостроителя «Бецема», вобравшую в себя сразу несколько конструктивных инноваций и целый набор достоинств, в числе которых увеличенная грузоподъемность, сниженная на 400 кг собственная масса надстройки и увеличенная прочность. Собственно, этот автомобиль и стал победителем конкурса.

Как утверждают организаторы выставки, количество посетителей сохранилось на уровне прошлого года: 22 726 специалистов строительной отрасли (22 681 — в 2018 году) приехали из 55 стран мира. Охват по России составил 71 регион.

Так вот, нововведение, которое организаторы воплотили в жизнь в этом году, позволило ограничить доступ на выставку непрофильным посетителям. Была введена система промокодов. Согласно статистике, количество частных лиц сократилось на треть. Организаторы отмечают стабильный уровень общего количества посетителей и возросшее качество B2B-аудитории.

В принципе, это правильный подход. Дело за малым — дождаться улучшения ситуации в экономике страны.

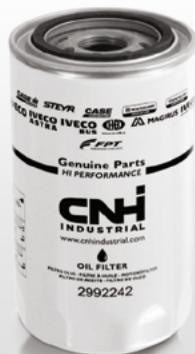


РЕКОРДНЫЕ РАССТОЯНИЯ, КАК ПО МАСЛУ С МОТОРНЫМ МАСЛОМ NEXPRO by IVECO

СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ IVECO DAILY*



+



+



3 399
РУБЛЕЙ***

МОТОРНОЕ МАСЛО NEXPRO by IVECO**
+ ОРИГИНАЛЬНЫЙ МАСЛЯНЫЙ ФИЛЬТР
+ СЕРВИСНЫЕ РАБОТЫ ПО ЗАМЕНЕ

* Ивеко Дэйли

** НЕКСПРО бай Ивеко

*** Цена сервис-пакета действительна для постгарантийных автомобилей Iveco Daily. Изображения в макете использованы в ознакомительных целях и могут отличаться от реальных запасных частей. Цена указана с НДС и действует в период проведения акции – с 1 июня 2019 года по 31 декабря 2019 года. ООО «Ивеко Россия» оставляет за собой право на внесение изменений, в том числе и в условия акции. Акция ограничена складскими запасами и не является публичной офертой. Подробную информацию о стоимости и наличии необходимо уточнять в авторизованных мастерских «Ивеко».

**** Оригинальные запасные части «Ивеко». Высокая производительность.



реклама

IVECO | Genuine Parts ****
HIGH PERFORMANCE

NEXPRO
by IVECO

www.iveco.com
www.iveco.nexpro-oil.ru

Инструмент
эффективного
управления
автопарком



Сергей Жуков

В рамках мероприятия «День MAN», проведенного специалистами компании «MAN Трак энд Бас РУС» в Москве в начале лета, были продемонстрированы возможности новой цифровой платформы MAN Pride. Рассказываем, что это такое и каковы особенности системы.

Цифровая платформа MAN Pride представляет собой не что иное, как один из вариантов телематического комплекса, предлагаемого сегодня не только ведущими мировыми автопроизводителями коммерческого транспорта, но уже и отечественными брендами.

Одними из первых на российском рынке услуги по телематике стали внедрять такие бренды, как Volvo Trucks (Volvo Connect/DynaFleet), Scania (Scania Fleet Management), Mercedes-Benz Trucks (Fleetboard).

Справедливости ради стоит заметить, что широкого применения у отечественных перевозчиков подобные системы пока не нашли. В среднем по стране телематикой пользуются, по разным оценкам, лишь 15% перевозчиков. И не только потому, что это требует дополнительных вложений и последующего сопровождения, а скорее из-за отсутствия должной культуры ведения бизнеса, в частности мониторинга стоимости владения транспортным средством, а также затрат на совершение транспортного процесса.

Телематика MAN Pride



Несмотря на то что MAN Truck and Bus располагает собственным телематическим комплексом MAN TeleMatics, для российского рынка была разработана специальная версия — MAN Pride.

В двух словах, MAN Pride — это прежде всего инструмент для оптимизации бизнеса клиентов MAN. Система призвана оперативно управлять автопарком, контролировать экономические показатели, оптимизировать логистические схемы доставки грузов. Причем это оригинальная российская разработка с сервисами, специально созданными и предназначенными для автомобилей брендов MAN и Neoplan.

Начиная с июня этого года все машины так называемой складской программы стандартных спецификаций будут оборудованы телематическими комплексами. Причем клиент получит два года бесплатного доступа к системе. Оборудование монтируется на территории Российской Федерации в официальных дилерских центрах MAN. Программное обеспечение и само оборудование соответствуют как международным требованиям компании MAN, так и требованиям, действующим на территории РФ.

Благодаря интеллектуальным алгоритмам платформа MAN Pride позволяет осуществлять сбор дан-



ных с техники в режиме реального времени, анализировать информацию и отображать в удобном для дальнейшего использования виде в специальном веб-приложении. Это дает возможность значительно усовершенствовать процесс транспортировки грузов. При этом заметно повышаются эффективность и прозрачность управления автопарком.

Дистанционный контроль местоположения и движения по маршруту позволяет логистам видеть соблюдение водителем установленной схемы и направления движения, исключать ситуации нецелевого использования транспорта и нецелесообразных перемещений. Прямая выгода — сокращение расходов на топливо. Расход топлива мониторится наравне с такими параметрами, как работа двигателя при любом уровне загрузки транспортного средства. Это позволяет оптимизировать действующие в транспортных компаниях нормы расхода топлива.

MAN Pride дает возможность дистанционно контролировать эффективность и качество вождения на основе данных тахографа, режим труда и отдыха. В случае выявления ошибок в навыках экономичного вождения можно провести дополнительное обучение водителей по программам эффективности управления транспортным средством и его топливной экономичности.

Уже в базовой версии сервиса доступны настраиваемые моментальные оповещения о нештатных ситуациях. Возможность мгновенного оповещения ответственных сотрудников в случае выхода



контролируемых параметров из заданного коридора — одна из ключевых и важнейших функций системы MAN Pride.

Помимо базового решения клиент получает различные преднастройки для интеграции с другими системами. В частности, MAN Pride может быть настроена таким образом, чтобы легко интегрироваться в систему отчетности клиента.

По заявлению специалистов, MAN Pride имеет два неоспоримых преимущества: адаптивность и совместимость.

Адаптивность. Настройка системы под конкретные задачи клиента. Если клиенту, скажем, важно знать о состоянии шин, подключается система контроля давления в шинах. Если клиент занимается рефрижераторными перевозками — температурный контроль рефрижераторной установки. При необходимости может быть задействована фото- и видеофиксация, а также контроль работы дополнительного оборудования.

Совместимость. Проще говоря, MAN Pride может интегрироваться с другими системами и сервисами аналогичного назначения, то есть система совместима с любым современным грузовым автомобилем. К MAN Pride может подключаться не только техника MAN и Neoplan, но и транспорт других производителей, что очень важно для мультибрендовых автопарков.

Здесь, правда, надо сделать оговорку. Система легко совмещается с независимыми телематическими комплексами, а интеграция с брендированной телематикой, к примеру «большой семерки», потребует несколько иного подхода в силу использования закрытых каналов связи.

Как и следовало предполагать, в основу MAN Pride положен глобальный телематический комплекс MAN TeleMatics, из которого было взято все лучшее, в частности формат отчетов, удобство работы, а также базовая отчетность. Все это переложили на локальное ре-

шение с учетом специфики работы транспортного средства на территории РФ.

Система «не слепнет» и в случае выезда за пределы России. Просто на этапе контрактования грузовика необходимо предусмотреть установку двух сим-карт — российского оператора и работающего с зарубежными компаниями аналогичного профиля. Единственный недостаток — отсутствие предиктивного круиз-контроля.

В перспективе система будет дополнена сервисными надстройками, которые позволят клиенту следить за регламентными работами, а также корректировать сервисные пробеги в зависимости от того, в каких условиях работает транспортное средство.

Каков итог?

Следующим шагом будет оснащение локальной телематикой машин, которые уже находятся в эксплуатации. Это станет возможным после проведения соответствующего анализа по итогам работы новых машин с комплексом MAN Pride.

Компания MAN продемонстрирует цифровой сервис MAN Pride на магистральном седельном тягаче MAN TGX в рамках выставки Comtrans 2019, которая пройдет в начале сентября. Дальнейшая стратегия развития MAN Pride подразумевает внедрение телематического сервиса как базовой опции для всех транспортных средств, реализуемых в России компанией «МАН Трак энд Бас РУС». Базовой опцией станет как для грузовиков, так и для автобусов MAN и Neoplan.



Airline представил солнцезащитные шторки

Компания Airline объявила о начале продаж автомобильных солнцезащитных шторок.

Новые шторки Airline — выдвижные, рулонного типа; они могут быть установлены на автомобилях любого класса и марки. Шторки имеют два способа крепления: присоски на стекло или крючки (зажимы) на край стекла.

При вытягивании шторки фиксируются на различную длину; автоматическое сматывание происходит при нажатии боковой кнопки. Постоянная защита салона автомобиля от солнца, напоминает производитель, позволит сохранить «товарный вид» сидений и защитить их от потери цвета.

Шторки Airline имеют размер 40x45 см. В упаковке может быть одна или две шторки. Комплект ASPS-R-14, в который входит одна шторка, стоит в рознице 280 рублей, ASPS-R-15 (с двумя шторками) оценен в 450 рублей ■



Heuner показал новый тестер батареи

Немецкий производитель автоаксессуаров предложил российским покупателям новый тестер, который проверит уровень заряда батареи.

Устройство Heuner AkkuEnergy PRO Test 12 В способно оценить уровень заряда батареи и генератора. На дисплее прибора нанесены три светодиодных индикатора: зеленый, желтый и красный.

Дисплей показывает мощность генератора переменного тока. Сам тестер оснащен предохранителем и универсально подходит для всех автомобилей, включая минивэны и грузовики. Рекомендованная розничная цена новинки — 550 рублей ■



Ritmix представил новый FM-транسمиттер

Компания Ritmix выпустила на рынок новый FM-трансмисмиттер FMT-A707 с металлическим корпусом.

Новинка имеет сегментный экран в верхней части, там же расположены два USB-входа: один порт с технологией Quick Charge 3.0 для быстрой зарядки гаджетов, второй для подключения флешки с аудиофайлами. Благодаря новой функции Hands free при подключении мобильного телефона к трансмиттеру звонок автоматически передается на аудиосистему автомобиля через Bluetooth-подключение.

На боковой части корпуса установлены кнопки приема вызова и переключения треков, также есть функция автонабора последнего набранного номера. FM-трансмисмиттер Ritmix FMT-A707 будет эксклюзивно продаваться в магазинах «М.Видео» на территории России ■



Бренд alca выпустил ключи для свечей зажигания

Производитель автоаксессуаров и автоинструментов из Германии вывел на рынок новые свечные ключи с пружиной.

Прибор Spark Plug Spiral 16 и 21 мм подходит для крутящего момента до 35 Нм. Высота ключей — 230 мм, что позволяет использовать их для монтажа в труднодоступных местах автомобиля.

Ключи оснащены Z-образным соединением и пружиной для стабилизации. Вал изготовлен из прочной стали и имеет диаметр 9 мм. Ключи обоих размеров стоят 415 рублей в розничных сетях ■



редактор рубрики
Роман Зубко



МТС и «Яндекс» выпустили совместную «мультимедийку» для авто

Российский телекоммуникационный оператор МТС и компания «Яндекс» объявили о запуске продаж бортового автомобильного компьютера под названием «МТС | Яндекс.Авто».

Разработчики предлагают мультимедийную систему автомобиля с выходом в интернет, которая включает в себя ряд сервисов с единым интерфейсом и голосовым управлением. В одном компьютере собраны навигатор, голосовой помощник «Алиса», «Яндекс.Музыка», приложения для прослушивания музыки, радио, просмотра телевидения и кино.

В систему «МТС | Яндекс.Авто» входят бортовой компьютер с сенсорным дисплеем, сертификат на бесплатную установку в специализированном сервисном центре, 4G-модем, сим-карта с тарифом «Для Авто» и 10 Гб мобильного интернета ежемесячно.

Как сообщают в МТС и «Яндексе», система адаптирована для моделей брендов Hyundai, Kia, Lada, Mitsubishi, Nissan, Renault, Skoda, Toyota и Volkswagen ■



удобный интернет-магазин
для вашего бизнеса

КУПИ
ЛЮБЫЕ ТОВАРЫ
на 50 000 руб.

И НЕ ПЛАТИ
за доставку



8 800 700-25-85

Автозапчасти и аксессуары
от производителя

CARVILLESHP.RU

редактор рубрики
Роман Зубко

Лукьянюк и Арнаутв выиграла на этапе в Польше

Четвертый этап чемпионата Европы по ралли завершился уверенной победой российского экипажа, даже несмотря на прокол на одном из спецучастков второго дня гонки.

Соревнования, которые прошли в окрестностях города Миколайки, сложились очень нелегко для пары петербургских спортсменов, которые в этом сезоне выступают на автомобиле Citroen C3 R5 французской команды Sainteloc Junior Racing.

Ралли Польши в нынешнем году празднует свое 76-летие. До прошлого года оно проходило в ранге этапа чемпионата мира, а в 2018-м вернулось в Европейскую раллийную серию. За два гоночных дня пилоты проехали 115 и 86 км соответственно.

На трассе первого гоночного дня PZM Rally Poland россияне установили новый рекорд средней скорости. На CУ-6 Paprotki было зафиксировано 131,91 км/ч. Для сравнения: прошлогодний рекорд, установленный Николаем Грязиным на CУ-7 Swietajno, составил 120 км/ч.

В первый соревновательный день Лукьянюк и Арнаутв выиграла семь из восьми спецучастков, завершив его на первой позиции с гандикапом 40 секунд от своего ближайшего преследователя финна Яри Хуттуена. Однако во второй день, во время заезда на CУ-11 Gmina Mragowo, экипаж проколол переднее колесо и потерял примерно 20 секунд, финишировав десятым.

«Я немного расстроен, мы по-прежнему не имеем достаточно комфортных настроек, и машина не предсказуема для меня настолько, насколько я хотел бы. Но это опыт, который мы должны пройти», — заявил Алексей Лукьянюк.

К счастью для российских поклонников гонок, на общих результатах это сказалось незначительно и экипаж, несмотря на технические проблемы, сохранил за собой первое место ■



Экипаж SMP Racing поднялся на пьедестал в Ле-Мане

Во Франции завершился легендарный марафон чемпионата мира по гонкам на выносливость — «24 часа Ле-Мана».

Экипаж российской команды SMP Racing, выступающий в самом престижном классе LMP-1, в составе Михаила Алешина, Виталия Петрова и Стоффеля Вандорна на спортпрототипе BR1 стал бронзовым призером марафона и лучшим среди команд, выступающих на негибридных автомобилях.

Стартовав с пятой позиции, экипаж сразу смог прорваться на четвертое место, закрепившись там на ближайшие 16 часов. Утром в воскресенье коллектив вошел в тройку лидеров, уступив лишь гибридным автомобилям Toyota, и сохранил эту позицию до самого финиша. Пилоты SMP Racing завершили суточную гонку с отрывом в три круга от ближайшего преследователя — команды Rebellion. За 24 часа коллектив преодолел 379 кругов дистанции.

«Это была самая сложная гонка „24 часа Ле-Мана“ в моей жизни, — отметил Виталий Петров (экипаж № 11). — Мы очень долго шли к этому важному финишу, на протяжении года готовили машину к такой долгой гонке. И сама гонка преподнесла много сюрпризов: состояние трассы, постоянный трафик, но мы старались стабильно проходить каждый круг. Как результат — третье место в гонке и первое среди негибридных автомобилей. Это отличный результат для нас и нашего автомобиля».

Другой экипаж российской команды, № 17, в составе Егора Оруджева, Сергея Сироткина и Стефана Сарразана, стартовал в суточном марафоне третьим, но в результате инцидента и вылета за пределы трассы досрочно выбыл из борьбы. Также в гонке «24 часа Ле-Мана» участвовал партнерский экипаж команды SMP Racing — итальянский коллектив AF Corse в составе Алессандро Пера Гуиди, Джеймса Каладо и Даниэля Серры на автомобиле Ferrari 488 GTE EVO, который стал лучшим в классе LMGTE Pro.

Кроме того, в гонке в классе LMP-2 участвовала команда G-Drive Racing. Российская команда, которая является самой успешной в категории прототипов LMP2, подошла к культовому марафону в ранге одного из главных фаворитов.



Долгий период времени экипаж Романа Русинова, Жан-Эрика Верня и Йоба ван Эйтерта, сменяя друг друга за рулем прототипа, не только уверенно удерживал первую позицию, но и увеличивал свое преимущество перед преследователями. После длинного ночного отрезка, который считается одним из ключевых в суточном марафоне, ближайšie соперники уступали около трех минут — почти целый круг.

Но на 19-м часу гонки случилось непредвиденное. Во время 28-го планового пит-стопа машина не смогла тронуться с места. Оперативные действия находившегося за рулем Романа Русинова и механиков команды не помогли решить проблему — прототип пришлось закатить в гараж для поиска причин неполадки. На это ушло около 20 минут — как выяснилось, подвела проводка.

Экипаж № 26 вернулся на трассу, но с первого места откатился на седьмое с отставанием от лидера в четыре круга. Несмотря на самый высокий темп и все усилия гонщиков, за оставшиеся до финиша пять часов G-Drive Racing удалось отыграть только одну позицию. Отмашку клетчатый флаг прототип Aurus получил на шестом месте в классе LMP2 ■

РСКГ

2019

Итоги третьего этапа
СМП РСКГ



Вадим Аскарлов

Главным фактором, внесшим толику непредсказуемости в третий этап серии кольцевых гонок России, стала погода. Если субботний день был солнечным, то воскресные тучи заставили участников поломать голову над тем, каким шинам отдать приоритет. В выигрыше оказались рискнувшие.

В зачете S1600 после квалификации Владимира Шешенина отделили от лидера Михаила Митяева несколько сотых секунды, что предвещало интересную борьбу за первое место в гонке первого дня. Так и вышло: за первые несколько кругов «Гранты» лидеров менялись позициями, но к экватору гонки Шешенин утвердился на первом месте и закончил заезд победителем, тогда как Митяев остался вторым и помог Lada Sport

По итогам командного зачета класса «Туринг» петербургская команда Carville Racing заняла третье место, обогнав на пять очков Lada Sport Rosneft



Андрей Петухов на Lada поднимался на подиум во всех шести гонках с начала нынешнего сезона

Rosneft взять золото в командном зачете. В борьбе за третье место Руслан Нафиков стартовал пятым, но вскоре добрался до занимавшего третью позицию Павла Кузьмина. Не обошлось без легких контактов, однако в итоге Руслан выиграл это сражение и поднялся на третью ступень подиума.

На следующий день, во второй гонке, дождь спутал карты всем участникам, кроме пилотов Lada Sport Rosneft. Заезд стартовал посуху, но вскоре небо над трассой затянуло тучами. С самого начала Михаил Митяев вырвался с пятого места вперед, а вслед за ним устремился Владимир Шешенин, и две «Лады» начали отрываться от остальных спортсменов. На третье место второй гонки вновь вырвался Руслан Нафиков. Таким образом на подиуме второй гонки были все те же лица, что и в первой, только Шешенин с Митяевым поменялись местами.

В объединенной гонке классов «Супер-продакшн» и «Туринг-Лайт» тоже хватало интересных событий. В «Супер-продакшн» в первой гонке сразу вырвались вперед «Лады», однако Вадим Антипов на Subaru удержался на третьем месте — и, вполне возможно, мог пройти Андрея Петухова и Владислава Незванкина.

Но столкновение с Дмитрием Лебедевым вывело на третью позицию Николая Виханского. Однако после выезда автомобиля безопасности пилот Subaru получил еще один шанс и в итоге все-таки финишировал третьим.

В «Туринг-Лайт» в первой гонке также развернулась драма. Идущий первым Айдар Нуриев сошел буквально за круг до конца гонки, и победа досталась Шушакову. Вторым стал Роман Голиков, а третьим — Ефим Гантмахер, который первую часть дистанции боролся в конце пелотона.

Во второй гоночный день все пилоты зачета «Туринг-Лайт» предпочли дождевые шины, так же поступило большинство участников «Супер-продакшн». И только Дмитрий Лебедев рискнул поставить на заднеприводное купе Subaru BRZ слики.

На первом круге вперед вырвались пилоты на Lada. Однако потом сыграли свою роль шины: вскоре многие лидеры были вынуждены отправиться на их замену. И здесь сработала рискованная тактика Лебедева — незадолго до финиша он обогнал Андрея Петухова и стал вторым, а на последнем круге смог пройти и Владислава Незванкина, оформив первую победу в этом сезоне.

В классе «Туринг-Лайт» в лидеры, как и в первой гонке, вышел Родион Шушаков, а борьбу за оставшиеся места на подиуме вели те же пилоты, что и накануне, — и с тем же результатом: Роман Голиков стал вторым, Ефим Гантмахер отобрал третью ступень у Владимира Черевана.

Touring

В первой гонке «топового» класса «Туринг» Андрей Маслен-

«Смоленское
кольцо»
держит интригу

ников стартовал с первого ряда как победитель квалификации и не отдал победу до конца гонки. Вторым шел Кальманович, а за ним следовала плотная группа пилотов: Алексей Дудукало, Клим Гаврилов, Антон Бадоев и Григорий Бурлуцкий. В итоге за три круга до финиша Павел ошибся и оказался замыкающим в этой группе. Таким образом, Дудукало финишировал вторым, а Клим Гаврилов из Carville Racing поднялся на третью ступень подиума. Пилот этой же команды Григорий Бурлуцкий незадолго до конца гонки опередил Антона Бадоева и стал четвертым.

Старт второй гонки «Туринг» прошел под первыми каплями дождя. Дмитрий Брагин блестяще реализовал реверсивный поул, не менее уверенно старт принял Иван Лукашевич, ставший вторым. Но уже на втором круге в тройку лидеров ворвался Кирилл Ладыгин. В таком порядке пилоты и закончили гонку.

Плотная борьба кипела и в остальном пелотоне. Павел Кальманович выиграл острую борьбу после выезда машины безопасности и финишировал третьим. На последнее место в топ-5 претендовали Клим Гаврилов и Алексей Дудукало, но в итоге схватку выиграл пилот Carville Racing.



Вместо Грузии

В разгар летнего туристического сезона случились политические события, результатом которых в очередной раз стала ссора России и Грузии, а одним из ответов нашей страны на провокации в соседней республике стал запрет перелетов между странами. Многие из тех, кто собирался в горную страну в отпуск, теперь добровольно или по обстоятельствам вынуждены менять планы. На что? Может быть, на поездку в соседний, не менее колоритный Азербайджан? На нашем бессменном путешественнике Skoda Kodiaq мы посетили основные достопримечательности этой страны и готовы поделиться своими впечатлениями.

Путешествуем
по Азербайджану
на Skoda Kodiaq



Илья Огородников



Восточная сказка начинается, конечно, в самом главном и знаменитом городе Азербайджана — его столице **Баку**, раскинувшейся на южном берегу Апшеронского полуострова и омываемой Каспийским морем. Один из древнейших и крупнейших городов-портов Закавказья ведет свою историю с V века н. э. Понятно, что за полторы тысячи лет он был свидетелем такого количества событий, что практически о каждой улице Старого города можно услышать легенду или предание.

Собственно, сегодня более чем двухмиллионный Баку и состоит из двух частей: современного мегаполиса и Старого города-крепости, который предсказуемо является музеем под открытым небом.

Современная часть масштабна и по-столичному богата. Чего стоит целый архитектурный комплекс имени Гейдара Алиева, где расположены культурные, музейные, выставочные и административные части. Конечно же, главная достопримечательность нового



Баку — небоскребы «Пламенные башни», которые целиком покрыты LED-экранами и ночью представляют собой гигантские языки пламени. Не менее известен футбольный стадион и проходящая прямо через город гоночная трасса «Формулы-1».

Баку стал стремительно развиваться с середины XIX века, после того как в Азербайджане нашли большие запасы нефти. Собственно, сегодня экспорт нефти



У Skoda Kodiaq в России четыре эффектные и хорошо оснащенные спецверсии: Scout, Sportline, Laurin & Klement и Hockey Edition. Однако основной спрос приходится на рядовые комплектации, причем около двух третей — на модификации со 150-сильным двигателем 1.4TSI: по цене они получаются очень выгодными, в том числе и на фоне конкурентов

и нефтепродуктов составляет более 85% доходов Азербайджана. Роскошь и богатство столицы — прямое следствие прибылей от черного золота.

Прогулки по невероятной атмосферному Старому городу с посещением аутентичных ресторанов, базарных улочек, музеев и археологических памятников — основное времяпрепровождение туристов. Одна из главных достопримечательностей — Девичья башня,



Ставка чехов в России на Skoda Kodiaq оправдалась. Крупный кроссовер почти сразу оказался на третьей позиции по продажам в модельной линейке бренда, а на сегодняшний день вплотную приблизился к занимающей второе место Octavia. В 2019 году все версии штатно или в качестве опции (+33 400 рублей) получили жидкокристаллический щиток приборов

с которой до сих пор связано больше тайн и легенд, чем фактов. Точно не установлено, ни когда она была построена, ни для чего, а название связывают с мифом о неразделенной или запретной любви. По преданию, здесь же был казнен один из двенадцати апостолов Христа — Варфоломей.

Отдельно хочется сказать о кухне Азербайджана. Хотя в целом она любопытна, приходится признать, что действительно необычными местные блюда не назовешь. Они представляют собой смесь общекавказских и тюркских традиций с некоторыми местными особенностями. Азербайджанское вино — среднего вкусового уровня, но зато немалой цены. Хорошие местные коньяки начинаются по стоимости от двух тысяч рублей.

После Баку стоит отправиться в древний ремесленный центр все-



Обращаем внимание, что трассы Азербайджана просто усыпаны полицейскими патрулями. Правда, все они — с национальным колоритом. Остановить могут просто так, чтобы поздороваться, поговорить, пожелать доброго пути и сказать, что к гостям страны отношение особенно хорошее. Однако нарушать все же не стоит, хоть система штрафов и относительно лояльная

го Закавказья — деревню **Лагич**, которая находится в 180 км от столицы. Дороги в Азербайджане разные как по качеству, так и по особенностям окружающего рельефа. На степных и полупустынных ландшафтах нужно быть аккуратным из-за регулярно встречающегося на дороге домашнего скота, а в предгорье попадаются и осыпавшиеся камни, и провалы, и подмывы асфальта.

В местных деревушках и селах от богатства столицы нет и следа, зато есть национальный колорит. Ворота и заборы порой дорожке самих домов, а на улицах повсеместно пекут азербайджанский хлеб — чурек. Большая лепешка стоит около 25 рублей.

Итак, предгорный Лагич известен чуть ли не с III века н. э. и к сегодняшнему дню целиком является объектом культурного, архитектурного и исторического наследия Азербайджана. В поселении с древнейших времен имелись водопровод и канализация, а само оно славилось на всю округу обширным ремесленным производством, часть которого поддер-



Лагич

Для путешествий самым рациональным кажется выбор наиболее внедорожной модификации Skoda Kodiaq Scout — с тягловым и экономичным дизелем, Off-road-режимом и защитным обвесом по периметру кузова. Ну а в целом, конечно, учитывая уровень удобства и возможностей Kodiaq, подойдет любая полноприводная версия. Кроме, пожалуй, эффектного исполнения SportLine — придется пережить за сохранность дорогих 20-дюймовых дисков с низкопрофильной резиной



Габала



живается и сегодня. Здесь делали ковры, посуду, оружие, доспехи, меховые и кожаные изделия, одежду, ювелирные украшения и прочие товары.

Богатейший на протяжении почти всей своей истории городок опустошила Великая Отечественная война, после чего восстановленный Лагич превратился в «живой» музей в горах.

Еще одно обязательное для посещения место в Азербайджане — древний город Шеки, что в 150 км от Лагича. Именно там расположено несколько великолепных памятников закавказской культуры, включая знаменитый Дворец шекинских ханов. Однако перед этим можно заглянуть в город **Габала**, который на сегодняшний день является главным горнолыжным курортом страны. В летнее время он превращается в горный природный парк для пешего туризма или рыбалки. Кроме того, здесь же расположена и главная винодельня страны — завод Savalan.

Шеки — один из древнейших городов Кавказа, основанный по некоторым данным еще в VIII веке до н. э. За столь длин-

ную историю город успел пережить невероятное количество событий, правителей и войн, а также побывать в составе разных древних государств.

Немудрено, что на территории современного поселения находится столько памятников истории. Из тех, что сохранились до наших дней, — построенный в XVII веке караван-сарай, или, проще говоря, постоялый двор. Торговые караваны останавливались в подобных местах, чтобы восполнить силы и предложить свои товары. Сегодня здесь открыта гостиница и ресторан, а также проводятся экскурсии.



Шеки



Гянджа



На возвышенности города находится древняя крепость Шеки и, собственно, главная достопримечательность — Дворец шекинских ханов конца XVIII века. Он представляет собой летнюю резиденцию правителей того времени, а сегодня это историческое наследие Азербайджана.

Поскольку дворец небольшой, после обеда нужно обязательно посетить производство знаменитой восточной сладости — пахлавы. Готовят ее здесь, как и в незапамятные времена, вручную. Тут можно попробовать разные виды пахлавы и, конечно, купить, чтобы взять с собой, или отведать с чаем из традиционной рюмки в расположенном здесь же кафе.

Финальной точкой нашего путешествия стал город **Гянджа** — бывшая столица Гянджинского ханства, а сегодня второй по значению город Азербайджана. Если Баку — центр политической и финансовой жизни страны, то Гянджу называют культурной столицей, проводя аналогию с Петербургом. К сожалению, подробно изучить город времени у нас не было, однако то, что мы успели посмотреть, увы, этой аналогии не оправдывает. Город с населением около 300 тыс. человек произвел впечатление типичного постсовет-



ского районного центра с более или менее нарядной центральной частью и не слишком ухоженными окраинами.

Так или иначе общее впечатление об Азербайджане у нас осталось весьма положительное, при том что мы так и не доехали до курортов Каспийского моря. Здесь однозначно стоит побывать как минимум однажды.

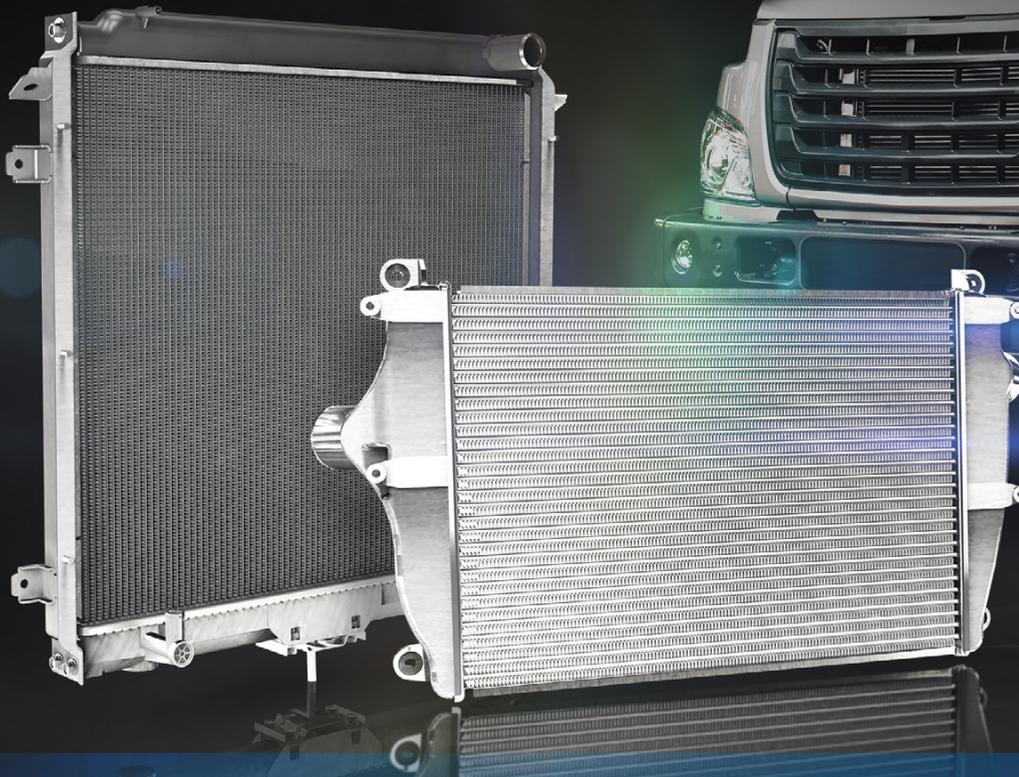


Все путешествие по Азербайджану группу журналистов традиционно сопровождал глава российской представительности Skoda Ян Прохазка. Основные силы марки сегодня сосредоточены на запуске в России «младшего брата» Kodiaq — кроссовера Karoq. По словам г-на Прохазки, спрос на сегмент SUV в нашей стране сегодня такой, что нужно предложить клиенту максимально широкий выбор



**LUZAR**

детали системы охлаждения



МЫ НЕ ПРИДУМАЛИ РАДИАТОР, МЫ СДЕЛАЛИ ЕГО СОВЕРШЕННЫМ

Грузовая программа LUZAR

Много лет LUZAR выпускает автомобильные радиаторы. Мы являемся лидером по объему выпуска автомобильных радиаторов в России и странах бывшего СССР.

Для нас вершина производственного мастерства - это выпуск радиаторов для грузовых автомобилей. Это направление является особо сложным и требующим отдельного подхода - в сравнении с выпуском "обычных" легковых и легко-грузовых теплообменников. Мы гордимся тем, что система качества LUZAR позволяет производить крупногабаритные радиаторы - для автомобилей КАМАЗ, МАЗ, ЛиАЗ... - несомненно высочайшего качества и ресурса.

Мы понимаем, насколько важно, чтобы Ваш грузовик бесперебойно работал. Именно поэтому мы производим грузовые радиаторы, обладающие высочайшим качеством и ресурсом - чтобы Ваша работа не останавливалась, и Ваш труд приносил еще больше пользы людям.

Автокомпонеты LUZAR для грузового и коммерческого транспорта:

- Радиаторы охлаждения и интеркулера (ОНВ) ● Радиаторы отопления ● Водяные насосы (помпы) ● Термостаты
- Краны отопителя ● Датчики включения вентилятора и температуры ● Электровентиляторы ● Электровентиляторы отопителя

Приглашаем посетить наш стенд на выставке **MIMS AUTOMECHANIKA MOSCOW**
26-29 августа 2019 года, г. Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон 2.2, место В 421

ГЕНЕРАТОРЫ автомобильные

СТАРТ
ВОЛЬТ



Уникальная линейка генераторов –
135 А для отечественных
автомобилей



Полное соответствие штатным
изделиям по габаритным размерам
и выходным характеристикам



Постоянный рост ассортимента
на легковые иномарки,
LCV и грузовые автомобили



100% пооперационный контроль
при производстве



Расширенная гарантия - 2 года

 **TecAlliance**
Data Supplier

Приглашаем посетить наш стенд на выставке
MIMS AUTOMECHANIKA MOSCOW

26-29 августа 2019 года, г. Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Павильон 2.2, место В421

Продукция СтартВОЛЬТ изготовлена в соответствии с мировыми стандартами
и включена в крупнейший мировой каталог автозапчастей TecAlliance

Подробная информация на сайте:

startvolt.com